

2006 TAIWAN CINEMA YEARBOOK

中華民國九十五年

電影年鑑

中華民國九十五年十二月
行政院新聞局出版

中華民國九十五年電影年鑑

2006 TAIWAN CINEMA YEARBOOK

	目錄	
	局長序	011
年度焦點	摘要	016
	西瓜與雲朵的電影現象觀察	018
	文／劉永皓	
	用影像訴說轉變	021
	讓影片成為商品：從侯孝賢的《最好的時光》說起	
	文／黃建宏	
	中影易主與戲院相繼停業現象	024
	文／藍祖蔚	
	《詭絲》的特效製作經驗	028
	專訪《詭絲》導演蘇照彬、製片黃志明	
	訪問／侯季然 整理／侯季然、楊元妮、黃顥臻	
	《無米樂》行銷成功之軌跡	034
	文／張靚蓓	
	讓我們的作品面對市場吧！	042
	專訪《翻滾吧！男孩》創作拍檔林育賢、莊景燊	
	訪問・整理／陳德齡、艾爾	
	五年兩百億投入文化創意產業	048
	文／新聞局電影處	
年度現象	摘要	052
	綜觀2005年台灣電影產業起落	056
	文／葉軒晨、陳儒修	
	2005年台灣新導演觀察筆記	066
	年輕化、類型化的可喜與隱憂	
	文／聞天祥	
	台灣電影教育因應全球化與數位化趨勢的可能之道	072
	文／廖金鳳	
	當科技業遇上電影業	075
	文／莊啟祥	

	從小螢幕邁向大銀幕	078
	台灣電視頻道跨足電影產業的多種面貌 文／王晶盈	
	在電影裡與博物館相遇	081
	文／黃文正	
	《青春蝴蝶孤戀花》從電視變電影的先天失調	085
	文／塗翔文	
	以市場為導向的創作策略	089
	三和娛樂與前景娛樂的製作嘗試 文／項貽斐	
	國片龍頭霸業不再，獨立製片游擊卡位	091
	談2005年新竄起的國片製作與發行公司 文／艾爾	
	電影短片的另類播放平台	095
	手機以及公車、捷運站的Bee TV 文／陳明秀	
專業觀點——	摘要	100
	點燃台灣電影的復甦之火	106
	專訪電影處長周蓓姬 訪問／謝仁昌 整理／吳岳修、沈硯青	
	打開數位電影的新契機	110
	專訪台北影業董事長胡青中 訪問／謝仁昌 整理／沈硯青	
	影像領航員杜篤之的聲音盒子	114
	專訪資深錄音師杜篤之 訪問・整理／吳漪琳	
殞落星辰——	2005年台灣影壇失去的精英	118
	永懷苗天、袁瓊美和李影 文／黃仁	
電影法規——	電影法	126
	電影法施行細則	134
	相關法規	139

獎勵辦法	154
獎勵名單	199
年度影片介紹	204
2005年電影市場總覽	218
文／王清華	
台灣影壇大事記	243
國片參展暨得獎名單*	
國、內外重要電影獎項暨得獎名單*	
· 台灣地區	
· 亞洲地區	
· 歐美地區	
國內影展、座談會、講座暨研討會*	
電影相關文章索引*	
· 報紙電影評論文章	
· 報紙非電影評論文章	
· 《電影欣賞》九十四年目錄	
· 期刊文章	
電影團體名錄*	
電影產業名錄*	
國片院線戲院核定名冊*	

《中華民國九十五年電影年鑑》全文收錄於附贈之光碟中，凡標示*此記號者，只錄存目於本書中，資料內容請查閱光碟版。

	Contents	
	Preface	012
2005 Focus	Excerpts	017
	Reflections on <i>The Wayward Cloud</i> By Liu Yung-hao	018
	Recounting change via image and rendering a film a commercial product The experience of Hou Hsiao-hsien's <i>Three Times</i> By Huang Chieh-hung	021
	On Central Motion Pictures Corporation changing hands and successive theater closures By Lan Zu-wei	024
	The production of special effects for <i>Silk</i> An interview with the film's director, Su Chao-pin, and producer, Huang Chih-ming Interview by Hou Chi-jan/ Compiled by Hou Chi-jan, Yang Yuan-ni, and Huang Yi-chen	028
	The successful marketing story behind <i>The Last Rice Farmer</i> By Chang Ching-bei	034
	Facing the market An interview with the creators of <i>Jump! Boys</i> , Lin Yu-hsien and Chuang Jing-shen Interview and compilation by Chen De-ling and Ai Er	042
	The investment of NT\$20 billion in cultural creative industries over a five-year period By the Department of Motion Pictures of the Government Information Office	048
2005 Trends	Excerpts	054
	The highs and lows of Taiwan's film industry in 2005 By Ye Hsuan-chen and Robert Chen	056
	Observations on new Taiwanese directors in 2005 The pros and cons of young, categorized directors By Wen Tien-hsiang	066
	Responding to globalization and digitalization Potential paths for film education in Taiwan By Gene Liao	072
	When technology meets cinema By Chuang Chi-hsiang	075
	From the small screen to the silver screen The various guises of Taiwanese television's expansion into film By Eleni Wang	078
	A cinematic rendezvous with the museum By Huang Wen-cheng	081

	The inherent imbalance in transforming the television program <i>Love's Lone Flower</i> into a film	085
	By Tu Hsiang-wen	
	A market-oriented innovation strategy	089
	Three Dots Entertainment and Flash Forward Entertainment try out film production	
	By Hsiang Yi-fei	
	Domestic film market no longer dominated by few as independent films gain a foothold	091
	Emerging domestic film production and distribution companies in 2005	
	By Ai Er	
	An alternative platform for short video clip	095
	Mobile phones and the Bee TV network on buses and in MRT stations	
	By Mia Chen	
Professional Viewpoints	Excerpts	103
	Reviving Taiwanese cinema	106
	An interview with Peggy Chou, Director of the Department of Motion Pictures of the Government Information Office	
	Interview by Joel Hsieh / Compiled by Wu Yue-hsiou and Shen Yan-ching	
	Creating new opportunities for digital film	110
	An interview with Charles Hu, Chairman of the Taipei Motion Picture Corporation	
	Interview by Joel Hsieh / Compiled by Shen Yan-ching	
	The image navigator's box of sounds	114
	An interview with sound engineer Tu Duu-chih	
	Interview and compilation by Wu Yi-lin	
Stars who passed away in 2005	In memory of Miao Tian, Yuan Cong-mei, and Li Ying	118
	By Huang Ren	
Regulations	The Motion Picture Law	126
	The Enforcement Rules of the Motion Picture Law	134
	Related regulations	139
	Regulations for the granting of film awards	154
	List of film awards	199
Taiwan Movies	Movies of the year	204
	Review of the film market in 2005	218
	By Wang Cheng-hua	
	Chronology	243
	List of domestic films participating in film festivals and awards received *	
	Major film awards and list of recipients by region *	

- Taiwan
- Asia
- Europe and the United States

Domestic film festivals, seminars, lectures and symposiums *

Index of related articles *

- Film reviews (Newspaper)
- Other articles (Newspaper)
- Film Appreciation Journal
- Articles of magazines

Index of film organizations *

Index of the film industry *

Official list of theaters screening domestic films *

(*Content can only be viewed on compact disc enclosed)

局長序

「以銅為鑑，可以正衣冠；以人為鑑，可以明得失；以史為鑑，可以知興替。」這一段話在一則新聞存放於人們記憶不到一週的今日，更是彌足珍貴。因此，電影年鑑的編纂除了以鉅細靡遺的態度對每一年生產的影片、電影政策、事件、人物、產業資料等進行蒐集整理，以免掛一漏萬、滄海遺珠之憾；並針對年度中造成較大影響的事件與影片，進行年度大事與年度影片的深度報導，目的在於留存一份得以考察施政良窳與產業興衰的可信素材。

電影產業幾經興衰更迭，發展至今日的媒體多元化與全球化的時代，做為資本密集與勞力密集的產業，在今天的台灣該朝何處走、該如何輔導，對行政院新聞局而言，都是必須不斷積極面對與思考的問題。2002年行政院即將「創意台灣」規劃為施政目標與願景，而本局更是爭取將電影產業列入「挑戰2008：國家發展重點計畫」之子計畫「創意影音產業計畫」與「數位娛樂計畫」中，並以「振興電影產業計畫」做為文化創意產業的旗艦計畫。

台灣的影視產業在國際上一直以豐沛的才華以及創意著稱，但長期以來因資金環境欠佳，以致僅能仰賴輔導金勉強維持基本製片量。2005年七月行政院公布「行政院開發基金投資數位內容、軟體及文化創意產業計畫」將投資五年兩百億資金推動文化創意、數位內容，以創造優良資金環境。除了由政府提供開發基金外，本局更持續舉辦「台灣影視博覽會」，以期引進國際影視創投「活水」，藉以活絡國內影視產業，並將台灣影視作品推向世界。

2006年時值台語電影誕生五十週年，在歷史上台語電影曾經為台灣電影開創榮景，更希望國片要像台語片盛世一樣再現台灣電影的黃金時代。最後向本年度為台灣電影、為理想打拼而辛勤耕耘、默默奉獻的電影工作者致敬。

鄭文輝

行政院新聞局局長

Preface

*Using bronze as a mirror, one can straighten one's clothing and hat,
Using people as a mirror, one can discern one's merits and faults,
Using history as a mirror, one can understand the rise and decline of dynasties.*

This ancient proverb is particularly relevant in our fast-paced modern era, when the public's memory of news stories is short-lived. Mindful of this condition, and in its capacity as a major promoter of the cultural and creative industries, the Government Information Office (GIO) in 2004 took on the responsibility of compiling and publishing a comprehensive annual review of the nation's film industry in the form of the Taiwan Cinema Yearbook.

From the GIO's point of view, the primary value of doing so is to have a reliable, up-to-date database to serve as the foundation for comprehending the previous evolution of the cinematic arts and related businesses in Taiwan, identifying present and future trends in the film industry, and evaluating the wisdom and effectiveness of government policies aimed at cultivating an environment in which the industry can flourish as provider of cultural and artistic content.

Now in its third year as a GIO publication, the yearbook is a two-in-one resource. First, it is a compendium of a vast spectrum of information on developments in the nation's film industry over the preceding year—including films produced, government policies, events, individuals, and other data. All manner of information has been meticulously compiled in this volume with the aim of preserving a record of facts of potential value. Second, it is a collection of in-depth analyses and discussions that shed light on the meaning of this treasury of information.

In the course of its past century of evolution, the film industry has passed through cycles of rise and decline in response to technological, social, and political changes, some of which the industry itself helped catalyze. Over the years, Taiwanese directors and actors have made a name for themselves in the international community, but in recent years their room for development has been cramped by a dearth of private investment.

How can the film industry's investment environment be improved? Having now entered a new age of media diversification and globalization, what new directions should it take? What manner of supporting environment and infrastructure does it need in order to flourish? And how can the public sector help?

Grappling with these questions, and taking action to facilitate the development of the film industry, is one of the most important mandates of the Government Information Office. With a growing awareness of the tremendous importance of the cultural and creative industries after decades of focusing its energy on stimulating the development of manufacturing, the Executive Yuan in 2002 affirmed the imperative to draw up policies to nurture a "creative Taiwan." Since then, the GIO has successfully striven to incorporate the development of the film, TV, and digital entertainment media into the Challenge 2008 National Development Plan, and has launched a series of projects to achieve practical goals. In 2005, the Executive Yuan committed hundreds of millions of dollars in seed funding over the ensuing five years to encourage innovation.

One of the GIO's recent initiatives is the two-week-long Taiwan International Film & TV Expo (TIFTE), first launched in 2005, which integrates a number of annual events under a single umbrella, including the Golden Horse Awards for film, the Golden Bell Awards for television programming, and the Taipei TV and Film Festival. In conjunction with TIFTE, the GIO organizes the Taiwan Film and Television Project Promotion, which includes two major activities—the Venture Seminar and the TV Production Project Public Announcements, which are designed to bring media players inside and outside Taiwan together to explore possibilities for fruitful collaboration.

This year, 2006, has a special historical significance for Taiwan's cinema. It marks the 50th anniversary of the first production of a movie using the Holo language, popularly known as "Taiwanese." It was followed by the creation of many more such cinematic works which, besides their artistic value, serve as a window on Taiwan's society at the times in which they were made and, therefore, are valued as national treasures. Viewing the human dramas so artfully presented in these and other Made-in-Taiwan films over the past century enables us to appreciate the incredible and positive transformations our society has undergone at such a breathless pace, and inspires in us the hope and faith that the future can and will bring better times, not only for Taiwan's audiovisual media and other cultural and creative industries, but for our society as a whole.

Ultimately, therefore, the value of the Taiwan Cinema Yearbook lies not so much in serving as a reference for policymakers as in helping people both in Taiwan and other countries to understand where we have come from and where we should be going. The yearbook is a tribute to its writers' and editors' dedication as well as to the many thousands of people, past and present, who have devoted themselves to the development of film in Taiwan.

Wen-Tsang Cheng

Minister
Government Information Office

年度焦點



2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK

摘要

戲院相繼停業，反映台灣電影生態淘汰弱勢

總統戲院與真善美戲院的相繼停業，可視為台灣電影生態淘汰弱勢，重新盤整的現象之一，從更寬闊的角度省思這個產業現象，其實反映的是台灣電影發行業進入財團壟斷，美商強力掌控，獨立片商奄奄一息的現況。

其中最鮮明的文化印記是已經成立三十二年歷史的中影文化城，也在2006年的二月二十七日結束營業了。這是因為原本由中國國民黨經營的中央電影公司，面對著各界追討黨產的巨大聲浪，將中影的經營權改由國民黨的華夏公司賣給了榮麗公司，新的經營團隊雖取得了有五十多年歷史的電影公司資產，卻無意再經營電影事業，先停止了中影文化城的營運，連帶地也使得擁有台灣最齊備的沖映、剪輯和配音的中影製片廠業務全面停擺。

真善美戲院的停映風波，其實就是整個中影公司全面更換體質的最後一層風浪。而且自總統戲院吹熄燈號之後，台北市僅有長春戲院與絕色影城兩家藝術片戲院，許多電影面臨無戲院可上的情況，因而真善美戲院再度營運。

紀錄片大收成，短片佳作紛陳

繼2004年吳乙峰的紀錄片《生命》成為年度國片票房冠軍，2005年又有《無米樂》和《翻滾吧！男孩》進駐國片票房前五名，更可喜的是兩部作品的導演都是新人。顏蘭權、莊益增導演的《無米樂》以幾位老農為主人翁，林育賢導演的《翻滾吧！男孩》則以哥哥任教的國小體操隊為對象。《無米樂》、《翻滾吧！男孩》的廣受歡迎，不僅帶起更多觀眾願意親近紀錄片的風潮，也已然打破底片與數位在紀錄片世界的優劣分野。

短片佳作在2005年也精彩紛陳。值得注意的是這年台灣短片〈呼吸〉（何蔚庭導演）、〈小站〉（林見坪導演）接連在坎城影展「國際影評人週」單元、威尼斯影展「正式競賽」中得獎之外，〈海巡尖兵〉及〈垂死造物哀歌〉、〈冬季海灘封閉〉、動畫〈微笑的魚〉等片都具備相當的水準。這幾個年輕創作者的彼此支援和他們作品所呈現出的生猛新意，能不能創造出一個媲美當年「台灣新電影」的風氣與潮流？值得我們進一步觀察與期許。

Excerpts

Successive theater closures reflect survival of fittest

The successive closure of the President Cinema and Majestic Theater can be regarded as the elimination of the weak by the strong and an overall restructuring of the industry. From a broader perspective, this development indicates a growing monopoly by corporate conglomerates and dominant control by US companies over Taiwan's film distribution, leaving little room for the survival of independent film businesses.

The Chinese Culture and Movie Center, the most distinctive film-related cultural landmark in Taiwan, closed its doors for the last time on February 27, 2006, thus ending 32 years of business. The center was sold along with its operating company—the Central Motion Pictures Corporation (CMPC)—by the Kuomintang-owned Hua Hsia Investment Holdings Company to the Rong Li Investment Company amidst widespread calls for a return to the state of allegedly ill-gotten KMT assets. The new owners, however, showed little interest in continuing to run the 50-year-old production company and so shut down the center along with the CMPC studio, which had been home to the most complete film processing, editing, and recording facilities in Taiwan.

The closure of the Majestic Theater was part of the final impact in the CMPC's overhaul. When the President Cinema also closed, there were only two cinemas left in Taipei screening artistic films, namely the Chang Chun Theater and Spring Cinema Galaxy. As a result, the Majestic Theater reopened to meet the market demand for more screening outlets.

A boom in documentaries and short films

In 2004, the documentary *Life* directed by Wu Yi-feng recorded the highest box-office sales among local movies and, in 2005, the documentaries *The Last Rice Farmer* and *Jump! Boys* both ranked among the top five grossing local films, a particularly impressive feat for new directors. *The Last Rice Farmer*, co-directed by Yen and Cres, portrays the lives of a group of elderly farmers, while *Jump! Boys*, directed by Lin Yu-hsien, chronicles the progress of an elementary school gymnastic team coached by the director's brother. Both films proved to be great hits in Taiwan. They have generated a greater interest in documentaries and ended the debate over whether the use of film stock or digital video media affects the quality of documentary production.

A number of outstanding short films were also produced in 2005. Works that won notable recognition included Wi-ding Ho's *Respire*, which received the Kodak Discovery Award for Best Short Film in the International Critic's Week event of the Cannes Film Festival; and Lin Chien-ping's *Small Station*, which won the Citroën Lion for Best Short Film in the competitive category at the Venice Film Festival. Other high-standard productions included *The Pain of Others*, *Bardo, Beach Closed in Winter*, and the animated film *A Fish with a Smile*. However, while these young creative artists have been mutually supportive and show a flair for bold innovation in their works, will they be able to set a stage and trend able to compete with that of the "Taiwan new wave cinema" of the 1980s? Such a development is highly anticipated and worthy of further observation.

西瓜與雲朵的電影現象觀察

文／劉永皓

《天邊一朵雲》應該為2005年當中最特別的電影，這部作品的各種現象都是值得討論的，從電影作品本身到圍繞在電影之外的各式議題。當然這其中也包含了這部作品從它的籌措資金到最後它的票房數字，以及它在國際影展上所表現出來的亮麗成績。然而這些圍繞在同一作品上，在國際與在國內的各種現象，卻是彼此有落差的，異質的以及不協調的，甚至讓人擔憂的。

《天邊一朵雲》它獲得國片一千萬的輔導金，以及高雄市政府的輔導金，這在台灣電影政策的鼓勵上也是罕見的（在台灣很少有地方政府對電影拍攝的補助），以及電影拍攝完成之後的行銷補助台幣一百一十四萬元，還有映演補助一百萬元。相對地，在2005年全年上映的四十部國片當中，《天邊一朵雲》的票房為一千零一十二萬一千六百六十元，也是國片票房成績中最亮麗的電影（西片最佳的票房為《哈利波特：火盃的考驗》（*Harry Potter & The Goblet of Fire*），票房成績為一億六千八百八十萬一千零二十元，相差十六倍之多）。然而，電影票房成績與媒體討論《天邊一朵雲》的發燒話題，卻也可能指出台灣藝術電影的潛在危機與可能的轉機。

《天邊一朵雲》有著連續的建築性

《天邊一朵雲》的劇情內容與蔡明亮之前的作品《你那邊幾點？》與《天橋不見了》分不開。在《你那邊幾點》，李康生飾演一位在天橋上賣手錶的青年，之後，在《天橋不見了》當中，陳湘琪在台北車站前面對著失去天橋的台北。天橋的拆除彷彿如台北一座地標的失落。在《天橋不見了》影片的片尾，李康生跑去應徵A片男優的工作，在《天橋不見了》的最後一個鏡頭，蔡明亮拍下天空中一朵白淨的浮雲做為結束，這個鏡頭當然也可視為《天邊一朵雲》的第一個鏡頭。在《天邊一朵雲》當中，李康生在裡面正是扮演AV男優的角色。因此，這三部作品猶如系列之作，它們文本之間具有著互文性與指涉性，有著連續的建築性。

或許，蔡明亮的系列作品之間的創作邏輯可以幫助我們了解作者的世界，讓大眾清楚李康生的AV男優的角色，是在其他的作品中慢慢醞釀醱酵之後才有的具體角色。在《天邊一朵雲》的電影劇情，可分成三大部分，一為AV色情片的拍攝片場，二為歌舞片的場面，最後才是在酷暑缺水的台灣，在這種缺水情況下西瓜成了水的替代品。在AV色情片的部分，蔡明亮找來了日本的AV女優夜櫻李子參加演出，因此這也相當程度地引導了在色情話題上的討論。在歌舞場面的部分，蔡明亮彷彿在向邵氏片場的

《天邊一朵雲》

歌舞片與印度寶萊塢的歌舞片致敬，但在《天邊一朵雲》當中，歌舞場面的部分卻又拍得特別假仙妖異。在西瓜的部分，它的鮮美多汁雖然能暫時解渴，但它有著其他不確定的意義，例如在開場時，AV女優把西瓜放在女陰的位置上，而李康生則是對西瓜又舔又插。西瓜不只是水的替代品，它也是被賦予具體性意象化的水果。西瓜刻意地移到人體器官的部位，這也造成了隱喻的效果，但相對地意義也變得曖昧與不確定。《天邊一朵雲》的作品由這三大部分所構成，然巧妙之處則在於，蔡明亮在這三大部分當中，讓電影的各個元素不斷地滲透交織到其他的部分，因此整部電影作品也變得複雜多義。

反色情的電影被包上一層色情的表層

《天邊一朵雲》這部傑出的作品，在國際上也獲得極大的迴響，它從柏林影展上得到銀熊獎開始，《天邊一朵雲》一路順風，這部影片成為2005年中，在國際上曝光最多的作品，也是最獲好評的台灣電影。除此之外，國外眾多的嚴謹電影刊物也紛紛對這部作品進行討論。然而，怪異的現象似乎出現在於台灣的媒體對《天邊一朵雲》的討論，以及這部電影特別的行銷方式。台灣的文字媒體及電子媒體對《天邊一朵雲》感興趣的部分，並不在於影片的各種討論，而是在於演員李康生與陳湘琪在電影中到底有無真正的進行口交？台灣媒體的八卦作風在解讀《天邊一朵雲》時，讓原有對藝術上的討論失焦，但卻也「意外」地炒熱了《天邊一朵雲》的話題性。於是各家媒體不再問這部作品的意義何在，而是男女演員真的做了沒？在表面上似乎在討論為表演而犧牲奉獻的問題，然而實際上則是偷窺心態居多。

但也由於這樣各式的獵奇心態，意外地替《天邊一朵雲》做了許多免費的電影宣傳。然而這宣傳的重點卻聚焦在色情的層次，雖然締造了當年台灣電影的票房「佳績」，但



可確定的是，這並不意味著台灣當前藝術電影的觀影人口可以達到千萬的票房紀錄。或許，從新聞傳播媒體的炒作當中，這個票房紀錄的背後，可能反而是那些想看A片的觀眾群的浮現。這個電影問題於是從此展開。

《天邊一朵雲》在國際上為一部作者風格明顯的藝術電影，但在台灣社會的行銷上，卻出現了藝術電影再加上A片的行銷方式的特有現象。當然，這個少見的行銷方式也讓這部反色情的電影被包上一層色情的表層，變得格外與眾不同。在台灣社會以這樣的行銷手法來推銷藝術片，似乎在票房上也是奏效的。

蔡明亮走進校園宣傳

除了媒體的腥羶色意外對《天邊一朵雲》的推波助瀾之外，蔡明亮在上片期間也走進近四十多所的大學做宣傳。換言之，在大學校園所做的推廣宣傳，無疑想要打動年輕的菁英學子對《天邊一朵雲》的接受度，在大學校園中談論藝術電影創作，相對地可以比較清楚聚焦在電影的本質。姑且不論，這四十多所大學的邀請，帶動了多少大學生走進電影院，但至少在這些座談中，也反映出大學的電影社團對蔡明亮的作品反應是熱烈的。

我們再綜合上述的種種現象，可以看出，《天邊一朵雲》反映了某種很奇特的國片現象。而這個現象也反映出國片在各個環節都出現了巨大的斷裂。首先，媒體並沒有專業的影評人帶領大眾去解讀電影。再者，電影行銷刻意A片化，核心的藝術反而不談。跑江湖般地走過四十多所的校園座談，卻也反映出電影行銷管道的不正常。電影製作團隊必須走入大學吸引觀眾，並告訴他們電影導演的創意。因此，《天邊一朵雲》的觀眾，並非是一群樂於觀看台灣電影的觀眾。這群觀眾是種種怪異的拉扯力所造成的票房結果。

假使蔡明亮的電影創作策略是對色情批判與思考，並賦予色情在藝術領域中的新生命，或許，這其中值得思考的是，那麼要不要把A片當成文化藝術產業？藝術電影的行銷方式用A片的方式來行銷，那麼下一步要怎麼走？《天邊一朵雲》似乎在作者風格與票房行銷手法當中，找到了變通之計，在作者風格與AV女優之間，也找到了平衡點。但台灣電影產業的製作與行銷的根本問題，依然看不見陽光與優游飄浮的白色雲朵。

用影像訴說轉變

讓影片成為商品：從侯孝賢的《最好的時光》說起

文／黃建宏

艾森斯坦(Sergei M. Eisenstein)曾雄心壯志地宣稱「電影，就是『產』品(product; product)」，強烈地表達出藝術同「生產」的聯繫，意即「電影作為一種產自勞動價值的結果，同時，也是再現勞動事實的工具」。自此，藝術不再是布爾喬亞階級「悠閒」生活中的慾望客體，因此也不再做為一種品味——權力的象徵。這或許可以視為電影同大眾(匿名的或說無法命名的大眾)緊密結合的第一個時刻。這一個將電影與大眾結合起來的「前進浪潮」，在席捲整個歐洲之後，也在上海醞釀，使得電影成為當時的進步象徵之一。然而，此時的台灣，也就是一九三〇年代的台灣知識份子，並未如這些前進的革命思潮，宣稱電影足以「領導」群眾，並以此成為服務群眾的產品。相反地，電影所擔負的文化功能卻是將許多的「摩登」符號，置入煽情的情事情節裡，以娛樂觀眾為訴求的「商品」；換句話說，並沒有出現政治意識形態的鮮明表達，而是一種隱含的傳遞與提示。

對自身影像觀點的彙集

所以，「新電影」可以說是台灣首次出現以電影介入歷史書寫，並呼應著整個解嚴前夕的時局挑起意識形態爭論的重要時刻；在被歸類為新電影的影片中，影像中的民眾不再是「健康寫實」下的順民，或貼上模範標籤的國民，而是置身於真實風景中的「人」，背光、或有時難以辨認其身形輪廓、甚至出鏡等等，歷史環境(脈絡)不再是國家意識形態所搭建的舞台，而是向畫外無限擴展的沉默地點，也是用著方言或交錯著各種語言的發聲所在。觀眾也不再僅是置身於黑盒子中的被訓育者與消費者，而是見證人與被觀看者。新電影讓真實的光進入到影像之中，讓觀眾進入故事之中。在該潮流中，侯孝賢、楊德昌與萬仁可以說是將「新」的影像內涵延伸到最遠的三位重要導演；其中又以侯孝賢的創作在產量與延續性上較為豐富，再說影片風格上也最為多變，最後，影像風格上的變化與台灣大環境的變動之間的聯繫與互動較為密切。如此，我們常能夠以侯孝賢的電影來檢視當下的整個趨勢與走向：讓影片成為商品(marchandise; merchandise)。

當然，必須更準確地說明，侯孝賢影片脈絡之間的密切關係，並非是一種「呈現」或「再現」的關係，而是與環境「對話」或「回應」某種社會情境。2005年的《最好的時光》，就像是一種整理，一項侯導對自身影像觀點的彙集，同時也以自身的轉變來回應二十多年來台灣的時代處境。這部題為「最好的時光」的片子以〈港邊惜別〉做

左：《最好的時光》第一段「戀愛夢」

右：《最好的時光》第二段「自由夢」

為切分影片段落的主架構——戀愛夢、自由夢與青春夢構成了一項弔詭的佈局：用文夏重唱顯得較為淒絕的現行「三段」版來訴說「最好」的時光，可以在「疏離」效果下催生一種對話關係；同樣，出現在片中的兩條序列：一是1911-1966-2005的時序，另一為1966-1911-2005敘事序列，也在一種時間的鋪陳下，以「相倚（戀愛夢）—遙望（自由夢）—自殺（青春夢）」等敘事序列勾勒出情感表達的一條軸線，而這條軸線不同於原本三段版中從人（「父母」與「心肝」）、景（「天星」與「分東西」）再到境（「港邊海鳥……吟出斷腸詩」）這樣一種由內漸外的連續性，而是另一種回到各自處境的時空分裂，三段之間唯一得以聯繫的卻是演員（另一個疏離化的層次：演員在場才使得故事段落產生連結），既表達了台灣的歷史經驗（撞球間—妓院—高架橋），同時也呈現出了一個呼應著台灣電影走向的影像轉折。

由劇情世界包覆所攝取的現實世界

在第一段「戀愛夢」中，除了一些特寫之外，彷彿回到新電影第一個時期，《悲情城市》之前的侯孝賢，看到了撞球間與渡輪；然而，《最好的時光》中的處理跟不論是《冬冬的假期》與《童年往事》中出現過的撞球間，或是《風櫃來的人》中出現過的旗津渡輪，都有著非常不同的感覺，這個感覺就在於演員在場景中以「明星」（而不屬於任何人物）的姿態被凸顯出來、環境的聲音不見了、音樂不再來自劇情的空間（而出自劇情的需要：例如從情書提到歌曲，然後就出現了音樂），以及也最重要的光不再來自畫外的延展，而是封閉在景框內。電影之所以做為產品，是因為人物被鑲嵌在一個環境之中，並作為環境的一部分；然而，當光、聲音與表演讓場景變成「舞台」，因環境變成背景而讓人物變成明星時，那勞動現實與勞動的痕跡都因為「技藝」而被替換成前後景明確的表演。簡言之，這些美學的操作刨光了新電影所擅長的「痕跡」（在《珈琲



《最好的時光》第三段「青春夢」



時光》中仍見精采呈現），意即那些必須倚賴人文體會加以解讀、享受的痕跡。於是，人物不再做為匿名人民的「代詞」，而是舞台上的幽靈。

第二段「自由夢」則將《海上花》的封閉空間與潛在暗流推展到一種更為簡潔的複雜試驗，書信體插卡字幕的運用，畫內音、畫外音與音樂的敘事

佈局都非常精準，一種遙遠到我們無法確切由聲音建構空間，而是通過文字來想像時間的流動：一方面捕捉到歷史動盪的關鍵時刻（1911年），另一方面疊合了個體自由在社會與政治的大敘述中是不可能的。從一個封閉空間跨越到一整個時代空間裡。這種潛在空間的運轉，無疑地已經以《海上花》奠定了侯孝賢在《悲情城市》與《南國再見·南國》之後又一次重要的風格轉折。我們可以想見在第一段裡的影像質變（同樣的被攝空間，卻有著全然不同的處理）在某種程度上來自於《海上花》的風格對於「新電影」符號的介入。然而，與此同時，我們也意識到第一段的摩登變異來自於「美國」（片子後段改用英文歌來配樂），而這一段則是對於「中國」的嚮往，接著第三段「青春夢」則比較是一種日式詮釋，即青春指向死亡；似乎有意無意地豎立起三個台灣的文化「祖國」。在第三段裡，則可以看到《海上花》如何過渡到《千禧曼波》，再進入到「青春夢」的主題。就跟《千禧曼波》一樣開始觸及特寫的台灣人肉體，甚至在色光底下，我們已看不見「台灣人」的一些認同性符碼；還有《尼羅河女兒》中久違的「高架橋」，那一段高架橋的剪接，幾乎就預告了一種從《南國再見·南國》就出現的「會動的」侯孝賢。

綜合以上所述，簡單地說，《最好的時光》同過去的侯孝賢最大的不同，便是在於：從現實的視界中萃取出劇情世界（台灣新電影）到由劇情世界包覆所攝取的現實世界（台灣當代電影）。劇情世界的優先性，取消了新電影的「產品」性格，而讓我們的視覺進入到一種光滑質地的空間（藝術消費空間），讓影片成為「商品」。《最好的時光》是否是最好的商品，這絕非是侯導所追求的核心目的，而是一種最為複雜而弔詭的美學形式；然而，為何侯導會在台灣急流湧進地想將電影「市場化」、「商品化」的同時，利用台北電影節的機會呼籲年輕導演要自己創作劇本，不就是為了在不得不「商品化」的影像背後，保有著一種能夠與之對抗的，可以稱之為時代靈魂的東西。

中影易主與戲院相繼停業現象

文／藍祖蔚

2006年，台北的電影市場發生了一場規模不大，議論卻不少的藝術電影院停映風波。

總統大戲院、真善美戲院宣布停業

首先是，位於台北市中華路西門町外圍的總統大戲院於2006年三月十日下午兩點正式停映。這家營業了十三年的電影院早期曾是好萊塢電影的外圍戲院，後來改變選片策略，成為台灣電影、外國藝術電影和小型影展活動的映演基地，凝聚了不少觀眾。

一位新竹清華大學材料系的學生，早就養成了定期到總統戲院看電影的習慣，2006年三月十一日下午如期北上看片，到了戲院門口才發覺總統戲院停業了，她驚訝地哭了出來，她回憶說：「我是在這家戲院看到聞名已久的《油麻菜籽》，我還記得那一次走出電梯時，服務小姐高興地叫了出來：『終於有客人了，我們可以演電影了。』」這位大學生的回憶，說明了總統戲院慘澹經營的事實，也說明了它曾經餵養了許多愛好台灣電影及藝術電影的影迷。

兩個半月後，位於總統戲院斜對角的西門町中影真善美戲院也在五月三十一日掛出暫停營業，請影迷「拭目以待」的牌子，正式宣布要於六月一日起暫時封館三個月。從總統戲院到真善美戲院，不過是兩家電影院的停業，卻驚動了藝術電影的愛好者，自動串連發起了搶救真善美戲院的連署活動。

總統戲院與真善美戲院的相繼停業，不過是台灣電影生態淘汰弱勢，重新盤整的現象之一，從更寬闊的角度省思這個產業現象，其實反映的是台灣電影發行業進入財團壟斷，美商強力掌控，獨立片商奄奄一息的現況。

其中最鮮明的文化印記是已經成立三十二年歷史的中影文化城，也在2006年的二月二十七日結束營業了。這是因為原本由中國國民黨經營的中央電影公司，面對著各界追討黨產的巨大聲浪，將中影的經營權改由國民黨的華夏公司賣給了榮麗公司，新的經營團隊雖然取得了有五十多年歷史的電影公司資產，卻無意再經營電影事業，先停止了中影文化城的營運，連帶地也使得擁有台灣最齊備的沖映、剪輯和配音的中影製片廠業務全面停擺，一度甚至傳出中影公司的兩百多部電影也將賤價出售，面對譁然輿論和知識份子的強力請願，最後才由中國國民黨中央出面安撫，表示中影出品的國片產權將不會售出，會妥善集中保管。

中央電影公司一直是國民黨的主力文宣機構，配合著黨國政策拍攝過不少知名電影，成功扮演著激勵民心和扶植電影產業的角色，然而在1997年後，面對著台灣本土

製片業的全面衰敗，中影經營團隊再無力扮演中流砥柱角色，不但再不能像一九八〇年代扮演帶動「台灣新電影」浪潮的旗手角色，也無力再接續一九九〇年代培養出李安和蔡明亮等國際名導的銳猛拚勁，甚至連協調台灣電影業者，整合團體力量的龍頭角色亦告式微。

真善美戲院的停映風波，其實就是整個中影公司全面更換體質的最後一層風浪。

2006年五月八日，立委蔡正元接受中影新買家郭台強的委託出任中影董事長，宣示要替去年虧損了九億元的中影公司創造「轉虧為盈」的新氣象，雖然他強調：「電影是中影的靈魂，雖然國片環境不景氣，但絕不放棄拍片。」但在接手半年內，中影公司不見任何拍片計畫，反而是一度停映的真善美戲院則於八月一日恢復營運，從總統戲院排片人轉任中影經理的徐金珠有感於：「自總統戲院吹熄燈號之後，台北市僅有長春戲院與絕色影城兩家藝術片戲院（正確一點的說法是還有台北光點這家座位不到九十席的戲院），許多電影面臨無戲院可上的情況。」因而再度營運。

藝術電影種籽在南台灣無法萌芽

從停業到復業，真善美戲院沉潛的三個月中，讓不少影迷重新思考了獨立製片在台灣映演生態。成立於1985年的真善美劇院，是由當年的中影總經理林登飛將新世界大樓上的餐廳改建而成，從林登飛開始就曾經多次打算發展成專映藝術電影的藝術電影院，但都基於票房營運考量，做沒幾個月就又回頭改映商業電影，直到1996年元月，在中影總經理徐立功催生下，以南斯拉夫導演庫斯杜力卡(Emir Kusturica)的《地下社會》(*Underground*)成功打響旗號，真善美戲院才算站穩腳步，長期映演各國藝術電影，也固定培養出一批國內藝術電影的觀影人口。

1996年七月，中影試圖將藝術電影的種籽帶往南台灣，利用中影在高雄市鹽埕區經營的光復戲院，打出「藝術電影院」名號，映演了《里斯本的故事》(*Lisbon Story*)和《地下社會》等電影，初期也曾努力宣傳，但是票房始終不佳，三個月之後即草草改映其他電影。2000年後，高雄電影圖書館成立，開始以主題影展和高雄電影節等活動推介世界名片，但因多數採不收門票的推廣形式映演，勉強維持了極其微弱的藝術電影火苗。

北台灣藝術電影火苗不絕如縷，南台灣藝術電影火苗一息尚存，說明了台灣藝術電影的艱困本質。其實，藝術電影是一個籠統又含糊的代名詞，它的內涵包含了很難

在台灣的主流戲院找到映演機會的台灣電影（含紀錄片及小成本電影）和一些非美國製作、非英語發音，可能是來自歐洲、中東、日韓等地區的商业片。

藝術電影原本就是小眾市場，但是台灣電影主管官署的放任下，好萊塢電影全面坐大，原本在市場保護政策下，還可以和美商抗衡的台港電影逐步敗退，藝術電影更是一直都只能在邊陲地帶慘澹經營。

一方面是因為新聞局從1986年開始陸續取消外片配額管制，並逐年開放拷貝數量，1995年新聞局承諾將外片進口拷貝數量開放二十四個，後來更逐步開放至每部西片可以進口五十八個拷貝，2002年，台灣正式加入WTO後，所有的外片拷貝進口數量限制全面取消，政府對美商門戶大開，名為尊重市場運作，實質是坐視好萊塢電影的全面入侵，重要檔期的熱門電影往往就進口上百支拷貝，全面佔據了主要戲院的映演場域，經營藝術片的華商迅速萎縮，若非總統、長春、真善美和台北光點戲院採取另類經營的策略，台灣電影市場幾乎就要成為好萊塢的殖民地，早已採散兵游勇姿態零星出擊的華商淪為戲院散戶，到了奄奄一息的地步。

華山文化園區規劃藝術電影院

美商主宰台灣電影市場的最大隱憂是文化發言權的全面淪喪和電影美學的統一化。好萊塢電影霸佔熱門檔期的戲院，將導致台灣電影投資者因為欠缺發行系統，無法預估回收報酬而不願投資電影，進一步衍生本土製片只能以低成本攝製，導致觀眾失望的惡性循環；好萊塢電影的全面洗腦，則使得台灣影迷被迫接受好萊塢的生命價值和美學思維，無能再思索另類的生命價值和電影美學。

隨著總統戲院與真善美戲院相繼停業而生的「搶救風潮」，其實並未改變太多藝術電影映演生態，已經在藝術電影映演上經營得頗有口碑的光點與長春戲院，仍然持續面對著選片的考驗：即使是藝術電影，也不是部部成功，做為長期映演藝術電影的基地，這批另類電影的本身氣質品味與藝術成就，依然是吸引影迷的主要理由。至於戲院如何操作創作者與觀眾之間的互動也益形重要：長春和台北光點每回只要有創作者參加映後座談，觀眾人數就特別多；復業的真善美戲院更是採取更熱切的互動模式，日本電影《一公升的眼淚》特別在教師節前夕為教師舉行特映會，用劇情的淚水來凝聚感人的觀影共鳴；花蓮美崙國中的十八名足球小將，更為他們的紀錄片《奇蹟的夏天》來到了戲院面對影迷……。

台北的觀影人口、觀眾品味與影迷的消費能力，都是小眾的藝術電影得以細水長流的關鍵，但也使得搶救藝術電影院的風潮只侷限在台北市，未能發展成為全台灣影迷的共同心聲（畢竟這類影迷人口只佔少數），「搶救藝術電影院」的小小風潮卻也相當程度反應了小眾影迷的集體心聲，畢竟電影不是只有好萊塢一種，電影不應該只講好萊塢的語言，唯持續能有五花八門的多元選擇，台灣電影文明的創造力才會開出不同的花朵。

類似這種「藝術電影需要更多空間」的呼聲，主管台灣文化事業的文化建設委員會聽到了，華山文化園區中因而特別規劃出了兩廳約四百個席位的藝術電影院，也在2006年的十月開始招標，預計2007年對外營運，搶救真善美戲院的文化抗爭浪潮，意外在華山結了一個果實，然而，台灣電影文化卻也還在文化部的持續難產中，繼續隨風飄盪。

《詭絲》的特效製作經驗

專訪《詭絲》導演蘇照彬、製片黃志明

訪問／侯季然 整理／侯季然、楊元妮、黃顥臻

繼2002年的《雙瞳》之後，製片黃志明與編劇蘇照彬再次於今年合作驚悚片《詭絲》，蘇照彬並親自擔任導演。《詭絲》由中環集團投資兩億台幣，網羅日本江口洋介、台灣張震、林嘉欣、陳柏霖等卡司，是台灣電影工業睽違已久的「大片」。《詭絲》不但獲選為2006年坎城影展的正式觀摩片，更於上映四週後突破台北市兩千萬票房，並賣出美國、法國、西班牙、巴西、新加坡等各國版權，成績不俗。這部標榜懸疑與驚悚的電影，從宣布開拍以來，片中大量的特效場面便是觀眾期待的焦點之一。而《詭絲》最後選擇捨台灣本土視效公司，轉與製作過《千機變》、《情癲大聖》等片的香港萬寬公司合作的過程，也凸顯了台灣的特效後製環境的某些問題。本文為《詭絲》製片黃志明（以下簡稱黃）與導演蘇照彬（以下簡稱蘇）在影片完成上映後，針對本片特效製作經驗的訪談實錄。

特效的製作全面融入場景的細節

當初您是怎麼想像《詭絲》這部片的特效？剛開始有考慮過找國內的製作特效公司嗎？

蘇：我想這部片的出發點，就是要做一部借重特效的片子，其實我們想要做的非常多的東西都是非常冒險的，當初我們也不曉得做不做得得到，但一開始設定的《詭絲》就是要做出比較特殊的視覺，這不是後來有愈多的資金投入才決定做很多的特效。後來追加的預算，主要是花費在場景的搭建上。

《詭絲》的特效和故事發展緊密貼合，譬如片中的「鬼」，以及那條牽引人與鬼的絲線，都是貫穿整個故事的重要元素，也因此，在特效的製作上也就變得要全面融入每個場景的各種細節，這其實是比較困難的。比起只要在某幾個場面做出驚人鏡頭的「特效片」來說，《詭絲》更為複雜。

黃：《詭絲》剛成案的時候，我們和國內的西基公司有滿密切的溝通，我們也對他們產生信心。應該這麼說，其實你把片中會做到的各種效果剖析分門別類之後，西基公司在某些部分是滿強的，可以應付我們的需要。可是特效這東西從概念到最後畫面完成有很多步驟，尤其我們是要做一個2K甚至3K的大銀幕畫面，不是小螢幕的東西。過往西基在其他片子有做過一些嘗試，你在裡面會看到一些缺點及一些成就。但缺點的部份卻讓我們覺得，在《詭絲》所要的特效中不能以這樣的方式呈現。

當然西基是非常熱忱的，導演跟他們之間的討論也非常熱烈，看起來是可以將特效交

《詭絲》

給他們。不過最後因為他們公司內部資源分配問題，及我們這邊的預算考量，所以最後並沒有合作。這也凸顯出台灣動畫及視效市場的問題，這個公司能做一點，另一個公司能做一點，如果能把他們兜起來，以台灣的能力來說，做出來的東西是可以被信任的。但說實在話，在價格的競爭力上，這就比不上能夠整合整個產製流程的香港。

價格上會差很多嗎？

黃：差滿多的。

蘇：其實一開始我們覺得《詭絲》的特效要在國內做是很冒險的，因為我們要的是3K的東西，而目前國內廣告公司，用在廣告上的特效動畫了不起1K就足夠了，但我們是要放到大銀幕上的，至少要2K做處理，這中間到底行不行，讓我們頗為遲疑。當然，後來發現國內的公司是可以解決這個問題時，我們是真的想要在國內做，但是國內的價格真的缺乏競爭力。這原因可能是，第一個，國內公司不知怎麼開價，他可能用做廣告的方式來定價，或者以他消耗的unit source（公司資源）來計費。但實際上因為整合程度不高，很多磨合時耗費的成本就變大了。第二是國外整合的技術已經非常成熟



了，不用重新建立團隊，我們只須分擔他們開發的成本。我們評估過，在香港可能花一塊錢可以做起來的東西，但是在台灣可能要三塊。因為除了製作的成本，還有你請攝影師、技術人員來台灣的機票錢，其他的開銷……等。因此最後在時間及效益的考量下，我們把大部分的特效移到香港的萬寬公司。

《詭絲》這部片的特效預算大約多少？

蘇：約六十萬美金（兩千多萬台幣）。其中四十萬美金是在香港製作特效的花費，另外二十萬美金是在台北掃描沖印的費用。其實六十萬美金是非常優惠的價格，原本應該要一百多萬美金的。但香港萬寬公司對這個案子有興趣，覺得跟他們以前做的東西不一樣，所以也願意降價嘗試。

黃：如果以我們投在香港萬寬特效公司這上面的花費，約四十多萬美金來說，我在1995年因為要做《飛天》這部片子特效（其實那部片才十幾個特效Shot而已），我們好不容易湊到十萬美金，飛到美國找當地特效公司幫忙，但是每家公司給我們的反應就是，他們一個案子最基本就是四十萬美金起跳，十幾年前就是四十萬美金嘍。

《詭絲》從構思到設想行銷，特效是不是在其中佔一個很重要的賣點？

蘇：之前我提到《詭絲》在一開始就設定是一部以特效為主的片子，其實即使後來資金有膨脹，但在特效這一塊上，預算並沒有跟著提高太多，因為我們在開始的時候，即使資金沒那麼充裕，就仍決定要把經費著重在特效上了，只是當然錢多了以後，我們會更放膽去做。那增加的資金，其實大多是用在場景搭建上了。我個人覺得，現在很多觀眾進戲院看電影都是看視覺上的畫面，一部有視覺但故事很爛的電影，觀眾也不care，因為電影畢竟不是他生活中的一部分。

黃：我想《詭絲》在市場上佔優勢，就是它的故事。故事有頭有尾、有高潮起伏，會吸引人。而《鬼域》才比較像是你提的以特效為主要賣點的片子。

全片三百二十個特效鏡頭

與香港公司合作的過程順利嗎？

蘇：跟香港特效公司合作的感覺很專業，過程不會出大問題，即便出問題，他們也會

知道補救，這就是經驗上的差別。我們之間的溝通算滿好的。最後的製作階段，我大概每兩、三週飛一次香港，在這當中，他們都是用FTP傳輸的方式，把已完成的檔案給我們看，看看有沒有什麼問題。大致上，《詭絲》的三百二十個鏡頭，都是這樣完成的。

您提到三百二十個鏡頭，是指《詭絲》中全部的特效鏡頭嗎？

蘇：對，共三百二十個鏡頭，這是很多的，只是說有些是地方可能是看不到的，比方說，像把椅子挪掉等等。

有沒有因為要使用特效，而在拍片時有特別要注意那些地方，是否事前先有溝通？

蘇：我們跟特效公司之間，在開拍前已經再三開會討論，而且其實拍特效是已經有一套標準在的。只是在拍有特效畫面時，會有一個特效指導進來看一下，比方看攝影機的高度等。其實拍特效的東西，在沒有開拍前，有很多東西是不能確定的，因為不知道做出來的特效是否能支撐我的創意。還有也不知道資金是否足夠去達到那樣的特效。其實這也是經驗的問題，我們只能盡量把已知條件控制好，不知道的也只能在現場把執行度提高。

最主要還是經驗不足的問題，現場拍出來的東西，再送到特效公司去，是不是要花額外的心血去處理，其實這情形在《詭絲》是出現過的，只是後來那個特效沒有做。比如說，有一個鏡頭，江口洋介拿一把刀割進喉嚨裡，真正的做法應該是他拿一把短的綠色的保麗龍棒，割進去就好。但現場沒有人知道，沒有人注意到，所以如果這幕要拿去做3D，一格一格地修改，那工作人員的眼睛可能會花掉，所以這個鏡頭最後就沒有用。另一方面，捨棄這個鏡頭也是配合劇情的修改。

剛導演提到缺乏經驗的問題，之前製作《雙瞳》的經驗，有傳承到《詭絲》嗎？

黃：我覺得這中間的問題都是一樣，這問題在亞洲不是那麼容易被解決，譬如向主管單位借場景的問題，或是特效場面在拍攝時要注意的地方，因為大家都缺少經驗，沒有長年運作的工業環境，我自己的猜想，西方在處理這樣的東西時會輕鬆很多，像蘇導演剛剛提到那樣的例子，其實在《詭絲》裡還有很多，比如說片尾翻車那場，我們會考慮到底要用香港的特技，還是相信特效。



特技是指現場翻車嗎？

黃：是的！當導演提出一個新的想法後，會召集各個部門來討論執行的方式，看怎麼做可以達到我們想要的效果。以翻車鏡頭來說，特技指導一直跟你承諾說沒問題，但說實在話，每個人跟你說沒問題時，多少還是有一點不確定的情緒，到底搞不搞得定？所以這個鏡頭要用電腦特效，還是現場用特技去執行，都要當場下判斷，這些經驗都是要一步一步累積，所以我覺得《詭絲》和《雙瞳》這中間碰到的問題都會是一樣。

蘇：應該說因為其實這次的東西，我們都是從創意面去想，我要的東西是比較新鮮的，所以每次都要叫各個部門來討論很久。

台灣特效製作缺少產業整合的經驗

就是說導演都是想要用新的東西，但新的東西都是要大家去想……

蘇：其實《詭絲》這個戲我是覺得比《雙瞳》複雜太多了，我是指特效層面上。因為《雙瞳》並不是要走很強的視覺。

黃：《雙瞳》最複雜的應該就是梁家輝回家，發現劉若英在打小孩罵小孩，他走進去，劉若英一轉頭就變成那個女兇手，然後鏡頭又馬上換場景，推到松山煙廠的走廊上，那個鏡頭是最複雜的。尤其是頭髮部分，劉若英的頭髮要怎麼讓她由短轉長，怎麼順，怎麼自然地掉，真的很難。《雙瞳》對我來說，最複雜的就是那一個鏡頭，比較像

左頁：《詭絲》

是show。但是《詭絲》的特效難在是要跟著劇情走，不是無中生有，所以《詭絲》中比較少有show這樣意圖的鏡頭。

《詭絲》最後呈現出來的特效成果，你們怎麼看待？

蘇：我覺得大體來講我是很滿意，雖然有幾個鏡頭是被大家詬病的，比如說3D翻車的鏡頭，但我們也真的是盡力了。所以在整個時間及資源的壓力下，我對《詭絲》出來的成果，算是滿意了。至於觀眾的反應，我想觀眾他們進去戲院看這部片，應該不只是看特效，也是看懸疑、看驚悚吧。如果不說，他們可能也不知道電影裡面有用那麼多特效。不過我自己的觀察是，現在觀眾對視覺的要求會比故事更高。

經過《詭絲》的經驗，您如何看待台灣目前的視效產業？

蘇：台灣有人力優勢，和香港比起來，科技上的實力比較好，但是在美術或造型上的能力就不如香港，這也因為香港國際化的程度較高，較能在創意上獲得刺激。台灣的特效製作目前缺少的是產業整合的經驗，這經驗包括了如何與電影製作配合的各種程序，是不是能夠建立成一個運作模式，如此便可以降低成本。不過這中間所缺少的，就是台灣並沒有那麼多的電影特效製作案可以支撐起本地的視效工業，也因此台灣的視效、動畫公司，都還是比較走向廣告的製作，無法累積電影視效的經驗。

其實台灣的科技人才素質很好，台灣的動畫工程師如果是到香港、甚至西方去工作，都是非常有發展的。但是若留在台灣，台灣一年電影工業的產值總共一百億，但是一家有規模的電子產業一年產值就可以達到三百億了，這也說明了科技人才為什麼很難留在電影業工作，要扭轉這個情形，就必須讓電影的產量更大，除了我們本身的努力，也必須仰賴政府的決心與長遠規劃。

《無米樂》行銷成功之軌跡

文／張靚蓓

《無米樂》上片成功的經驗，曾使得很多人想要複製。其實要「複製」就錯了，「複製」注定失敗，前人經驗或可參考，但絕不能「照抄」。每部電影都有它自己的生命，你要尋找、走出它的軌跡，才能成事。

找出火苗將《無米樂》點燃

接連兩年我擔任《生命》(2004)、《無米樂》(2005)媒體總監，與夥伴們一起策劃及執行紀錄片上院線的整個行銷過程，我很感謝有機會能將心中多年來對電影的觀察，得以經由這兩次的行動操作獲得驗證。說真格的，是很過癮，市場千變萬化，真的很像打仗，勝仗的滋味總是甜美，更何況在過程裡不斷克服一次次出現的挑戰，看著那股「氣」從無到有，滋生茁壯，很有趣、也充滿生機。兩次下來，除了過程裡的挑戰外，最讓我感動的是「觀眾」，他們直接的反應、回饋，是我繼續電影工作的最大力量。

多年來，我一直認為：找出電影的特色，找到它觀眾群的層面，然後用合適的媒體將這兩個塊面連結，便能成事。以往，這只是個想法，但是2004年的「全景映像季」，再來2005年的《無米樂》，都印證了它的可行性。這個道理看似簡單，但其中千變萬化，好玩之處也在於此。

「全景映像季」是以九二一大地震為主要內容，還有個話題性，它的罩門在於：九二一的既定印象已經被消費得讓人心生畏懼了，以往紀錄片多半免費觀賞、上片時間不恰當等考量上。《無米樂》也碰上免費觀賞、上片時間等問題，因為《無米樂》在2005年五月二十日上片，正值每年暑假檔開打，《無米樂》要硬拚的都是好萊塢的暑假大片，其罩門更窄：沒明星、沒經費不說，更沒話題性、沒賣點，表面上看來，影片裡只有台南縣的老農夫，要怎麼吸引觀眾到戲院來？

記得2005年四月初《無米樂》的導演顏蘭權來天母找我，我倆在天母東路上的咖啡廳碰面聊開後，我問她：「妳預估票房多少？」她靦腆地笑著說：「有一百萬就偷笑了！」我則回說：「怎麼那麼沒志氣？六百萬怎麼樣？」我的看法是：要做，就要努力衝出一片天來。

當時顏蘭權說的是以往紀錄片《歌舞中國》、《跳舞時代》的票房，在不景氣的國片市場，大家已經很滿意了。我的預估是有直覺的成分在，更有前一年操作《生命》的觀察。我覺得「人同此心」，這個社會的人渴望看到像《無米樂》這樣素樸的人們及生活態度，這是我參與這個計畫的最大動力，也是我試圖找出的觀眾群。在崑濱伯等人身上，我看到基本的做人道理，這裡沒有勾心鬥角、詭詐多變，它單純直接、卻自古皆然地在老百

《無米樂》

姓的日常生活裡實踐。這樣的電影，不僅只是電影，它是「人」的心聲，具有一股凝聚人心的力量。在日常生活裡，老百姓沒有聲音、沒有姿態，只有「名人」才有姿態、才有發言權，但是，當千千萬萬的市井小民眾志成城的一刻，人民的聲音是清晰的，人民的力量也是可觀的。我覺得，《無米樂》是人民的聲音，它有這種潛能，但需要去傳播、去讓更多人看到，它早已存在於千千萬萬人的心中，需要一個火苗將之點燃。

想法只是想法，要落實了才有力量。而且，當時我們只有四十八天。

讓《無米樂》登上報紙費盡苦心

《無米樂》第一次開企劃會議，發行該片的中映公司負責人林文淇教授提出了一張媒體企劃表，大家再就此表格，集合個人的人脈，分頭努力。但就在討論當中，我提出質疑，譬如表格內列出「要與李豔秋、唐湘龍」聯繫，上他們的節目，我就問，你怎麼接洽？該員的回答則是，他要傳真到TVBS及News 98去，製作單位應該會和他聯繫。乍聽此言，我當場傻掉，熟知媒體作業的人都知道，每家媒體每天收到的傳真採訪通知無不是厚厚一疊，通常不論媒體主管、跑線記者從這裡面找尋新聞線索的少之又少，這些都是通稿，誰會有興趣？

學校環境和現實操作真的很不一樣，拿學校老師對待同學的心情，來要求媒體以之對待影片，成功的機率有多少？我是很悲觀。不過這也反應出一個有趣的現象，紀錄片要上院線，就請先作好心理準備，上院線，走入的就是一個商業競爭，就請具備操作的基本動作。要先認清楚，沒有媒體「應該」來報導你，而是你能給人家什麼「值得」他來報導，你的價值在哪裡？當你的價值不被認同時，也不要自怨自艾，如果夠強、你覺得自己對，你就去告訴媒體，你要去創造你的生存空間。這些都不是現成坐在那邊等就有的成果，是你要去開山闢地一點一滴去找出來。《無米樂》幸運的是，影片裡的內涵，早



《無米樂》

已存在於一般民心當中，要點燃這把火，只要找對了「通路」，疏通阻礙之後，就成了。

《無米樂》的障礙在於，它所呈現的價值和既有的媒體報導價值相抵觸。媒體，尤其是影劇版，要的是炫目的大明星，說不完的八卦。但是所有媒體記者想要報導的並不止於此，平時礙於現實的工作要求，他們也只能如此。當有機會如《無米樂》之類的電影出來時，就有發揮的「空隙」了。其實影劇版的記者們都很幫忙，有的人甚至寫了三次稿，但三次稿都被主管丟進字紙簍去，等到《無米樂》火紅後，這位記者朋友寫的《無米樂》的稿件方才上了版面。



所以當《生命》的媒體曝光順序是「報紙」、「雜誌」等平面媒體為主要曝光的第一波，廣播、網路繼之，電視為最後主攻；到了《無米樂》時，則完全改了。《無米樂》一開始也想從平面媒體，尤其是報紙開始曝光，《中國時報》的「浮世繪」版還是第一個刊登《無米樂》相關文章的媒體，他們對紀錄片、好片的持續支持，我一直銘感於心，對於這些老同事的鼎力相助，做些我們認為有意義的事情，我是到了之後接洽報紙版面時，才知道他們給了我們相當於六十萬台幣的版面。

話說《無米樂》想藉由報紙來告知觀眾的計畫，僅有上述一個版面支持，其他的報

導都被各大報刊主管們丟棄，儘管記者們都很幫忙，一再提報稿單，寫出好文章，但在《無米樂》先天性質和報紙版面要求不符的情況下，《無米樂》的相關報導，在報紙上始終沒有起色。被逼得沒法子，我們只好「買版面」，這是我最最不願意做的，一來我們實在沒這個「廣告預算」，二來覺得紀錄片也不該如此操作。但在現實逼迫下，上映日期一天天逼近，觀眾卻還不很知道《無米樂》的相關訊息，你要怎麼辦？恰巧此時導演莊益增從青輔會及他處找到一筆二十萬的支助，那天傍晚在國家劇院外面的露天咖啡廳，莊子（朋友們對莊益增的稱呼）及其好友麗華及我決定買版面了，各花十萬在《聯合報》及《中國時報》影劇版買版面。

但接洽之後，《聯合報》只願給「文化版」的部分版面，《中國時報》則是社會版部分版面；我們考慮「部分」版面無法集中焦點，很可能就被一堆新聞給淹沒掉，於是改變策略，決定集中火力，最後接洽《中國時報》影劇版，這一次我才知道，一個版面價錢多少。以往我在報社工作時，只處理新聞，此番我才知道，原來前面版面就要六十萬台幣，後面需五十萬，莊導演千辛萬苦找來的二十萬根本不夠看。結果還是以前《中國時報》的同事們幫忙，方得以在影劇版以全版對《無米樂》及導演顏蘭權、莊子做了一個完整詳盡的報導，並附帶報導紀錄片的發展。這一個全版報導終於打開僵局，使得《無米樂》從此得以進駐報紙版面。事後回想，這次之所以偷渡成功，除了因為大家都喜歡「好電影」外，更因為大家都希望《無米樂》裡的老農生活態度能讓更多人知道，那份對人、對土地的單純之愛，就在這樣複雜的、多元的宣傳行銷中，被傳遞出去。有些人是單純的因為喜愛該片而來幫忙，有些人則有利益的考量而來靠攏，更有些人見到《無米樂》紅了，就搶著卡位、收割而來支持……。有的我事前知道，有的事後洞悉，但不管怎樣，《無米樂》是做起來了。

廣播與網路是《無米樂》成功的大功臣

平面媒體「雜誌」方面，則還算順利。（見附表一）雜誌一定得事前接洽，這方面大家都很有幫忙，就在看了公視送出的資料及錄影帶後，人人都樂於給版面支持，當然都是免費的。《E30》甚而由總編輯出面帶著記者採訪、拍照，做專題，因為他們喜歡，在此多謝總編學弟的大力相助。有的雜誌甚而自行支付作者們稿酬，因為我們實在拮据，但我堅持跟中映執行長陳德齡要求，每位為《無米樂》寫作的作者，都應支付稿酬，不應該發生「剝削」作者之事，人家貢獻心力、熱情支持《無米樂》，我們不應該視

為理所當然，感謝都來不及，因為我實在不敢苟同某位藝文界名人在《生命》推廣期間所說過的一句話：「如果這個人能夠為我賺三百萬，我就付他五萬元薪水。」

上院線，就是商業操作，你就應該付出合理報酬給所有的工作人員，至少得有「付出合理報酬」的心態及心理準備。另外，也應該規劃對「片中所有參與者」的合理報酬有所思考。因為以往紀錄片多是「免費放映」，被拍攝者也都是免費入鏡，大家為著一個理想而努力奮鬥，均不涉及金錢收益。但是，紀錄片一旦上院線，就是商業行為，不僅工作人員、所有相關人員都該有個體制規範，而不是所有收入盡入發行、導演或擁有版權者之手。沒有誰的熱情應該被剝削、被利用的。

《無米樂》的「亮相」過程不同於其他，它有自己的軌跡。《無米樂》是先廣播、網路、雜誌，接著是電視加入，再來才是報紙跟進。廣播與網路是《無米樂》成功的大功臣，幾乎接洽的廣播節目都很幫忙，兩位導演甚至上遍News 98所有重要節目。我本來打算第二波時請唐湘龍幫忙，誰知撥電話給他時，他已經先行在訪問公視總經理胡元輝時先夾帶談及《無米樂》了，並笑說以後有這樣的片子早點通知他，結果那幾天從張大春、陳鳳馨、阿達到唐湘龍，甚而中廣蔡詩萍的節目中，不斷出現《無米樂》，使得聽眾對之耳熟能詳。還有中天黃鵬仁的節目、華視的《華視新聞》、TVBS的《一步一腳印》的張嬰嫻及要進產房前還撥電話囑咐同仁採訪《無米樂》的詹怡宜，他們都是架起《無米樂》與大眾之間溝通之「橋」的重要支柱。（見附表一）

《無米樂》紅了，一如我的預期，只要我們預期的觀眾群知道了它的相關訊息，它就會像滾雪球般地，自己開始生長、茁壯，因為《無米樂》影片本身是「熱」的特質，它會吸引人們口耳相傳。

《無米樂》的一切是「從無到有」耕耘出來

看到觀眾不停湧入「總統」戲院，我發現一個有趣的現象：許多年輕人看完電影後，再回家去帶著父母一起來看；不同於《生命》是許多父母看完電影後，打電話給兒女，安排他們來看。一位採訪《無米樂》的電視台記者還詢問：「哪裡可以買得到錄影帶，我想拿給我祖母看？」因為祖母不能來戲院。就在台北市長馬英九招待台北里長看片的那一場放映中，許多觀眾在放映中不時竊竊私語（平常我們看電影，最討厭別人說話，可是這裡卻產生銀幕與觀眾對談的局面），原來這群媽媽是在談論她們以前的農村歲月。台北，還真是個移民社會，多少中南部的鄉親移居來此，影片又勾起她

《無米樂》



們的回憶。觀眾的熱烈反應，讓每位工作人員覺得辛苦都是值得的。而這次的媒體計畫及執行，固然讓我十分過癮，但是若無公視左珮華小姐細膩完善的後備支援，每當接洽完一個媒體，她便迅速送上相關資料及DVD讓媒體觀賞，進而完成採訪報導，同時運用其人脈安排部分訪問；加上兩位導演的完全配合，聲音嘶啞了還上節目宣傳《無米樂》，不會有這等成果。整個活動若無公視馮賢賢運用個人人脈大力推動，若無張偉鐸精心規劃的展示會（見附表二）及運用個人人脈安排的部分訪問、若無楊慈萱小姐的會務處理、若無林文淇教授事前張羅經費，並於總統戲院映演期間全程盯場與觀眾互動、若無陳德齡小姐聯繫台北市政府文化局及中華電信等單位尋求資助，《無米樂》能否有今天的成果，真的只有天知道！

當《無米樂》在總統戲院掀起看片熱潮之後，有人說《無米樂》的條件好過其他前後期上映、卻票房不佳的紀錄片時，共同走過這段四十八天打拚之路的我們知道，實情並非如此，《無米樂》今天的一切，也是「從無到有」，一步一腳印耕耘出來的。當初《無米樂》一如許多紀錄片一般，真的是「沒錢、沒人、沒資源，更沒話題」，我們有的只是《無米樂》中的崑濱伯、崑濱母、煌明伯、文林伯及那頭大水牛，和他們所自然散發出來的生活信念。

這次免不了也有政治人物的參與，從2005年四月十七日民進黨黨主席蘇貞昌手持《無米樂》DVD、觀賞該片的照片曝光，到五月十一日台南縣後壁鄉特映會邀請陳水扁總統前來觀禮；五月二十日首映時行政院長謝長廷前來觀賞、並為老農打氣；到五月二十二日前總統李登輝先生率幕僚觀賞、五月二十七日台北市長馬英九率官員及台北市里長觀賞，《無米樂》在在吸引政治人物前來。現實中，我們無法阻擋政治人物的介入，但我們想做、能做的，是一切以一般觀眾為主，但在心中，崑濱伯為無名觀眾簽名時笑開懷的一刻，才是長留我心、讓我持續下去的那股動力！

附表一 《無米樂》戲院上映宣傳表

雜誌	確定	《世界電影雜誌》、《LOOK》、《文訊》雜誌、《30雜誌》、《聯合文學》、《新觀念》、《時報周刊》、《商周》(五月號)
	敲定進行中	《青芽兒》
	未定	《今周刊》、《壹周刊》、《新新聞》
報紙	確定	4月19日,《中國時報》,浮世繪2/3版 5月8日,《聯合報》(採訪,未上版面) 5月14日,《破報》封面 5月15日,《台灣日報》,3/4版 5月15日,《聯合晚報》,影評 5月18日,《蘋果日報》(採訪,未上版面) 5月18日,《中國時報》活動合作,全版 5月20日,《中國時報》首映採訪,隔日見報
	敲定進行中	《民生報》劉郁青、《自由時報》藍祖蔚、《自由時報》副刊李昂、《中國時報》楊渡、《大成報》、中央社
	未定	《民生報》
廣播	已錄製或播出	News 98《阿達新聞檔案》(5月21日,3:00-4:00 pm 播出) News 98唐湘龍《下班一條龍》(5月17日,4:00-5:00 pm),訪公視總經理胡元輝談及《無米樂》 News 98張大春(5月19日,3:00-4:00 pm) live News 98張景為《張牙舞爪過週末》(5月14日,12:00-2:00 pm) News 98陳鳳馨《財經起床號》(5月18日,8:10-8:30 am, call out顏蘭權) 中廣流行網(5月16日,2:15至2:30 pm, 嚕嚕 call out) 中廣流行網趙婷、呂如中《美的世界》(5月17日,11:20-11:30 am, call out) 中廣蔡詩萍(5月13日,8:30-9:00 am, call out現場直播) 台北愛樂雷光夏(5月15日,3:00-4:00 pm 現場直播) 東森簡余彥(5月13日,9:30 am, call out現場直播) 飛碟傅娟、影評人景翔《生活大師》(5/20, 9:30-10:00 am, 現場直播) 教育電台《E電影》(5月19日,10:00-11:00 am) live 教育電台《教改E點靈》 淡水河廣播電台陳敏玲(5月22日,2:00-3:00 pm 播出) 楊憲宏《東森晚餐》(5月17日,5:35-6:00 pm, live) 漢聲電台(5月18日,4:00-5:00 pm, 台南縣長、崑濱伯, call out) 綠色和平電台《南歌人生》 綠色和平管仲祥(5月22日,8:00-9:00 am 播出) 寶島心聲阿嬌《文化新樂園》、《人物專訪》兩節目(《文化新樂園》5月19日4:00-4:30 pm 播出) 寶島心聲曾郁雯《大人物來了》(5月17日播出) 警廣八點檔 警廣張倩華《妹妹今夜不想睡》(5月15日,10:40-11:00 pm, call out現場直播)
	敲定進行中	台北愛樂藍祖蔚廣播、周玉蔻《東森早餐》
	未定	張曼娟《幸福號列車》、飛碟電台《夜光家族》、飛碟電台《陶色新聞》
	計劃進行還未進行	中廣吳淡如《好時光》、警廣《李遠的秘密花園》、警廣《劉銘時間》

電視	已錄製或播出	TVBS《一步一腳印》(靚蓓，5月21日，23:00-23:30 pm首播，5月22日，2:30-3:00 pm重播)
	敲定進行中	大愛新聞台、中天新聞黃鵬仁、《中視午間新聞》採訪蘇喚智、《公視晚間新聞》、《華視新聞雜誌》
	未定	三立《大話新聞》、于美人電視節目(已拒絕)、蔡康永電視節目
邀稿	敲定進行中	雷光夏

附表二 《無米樂》5月20日總統戲院首映會佈置物品需求表

台南縣府部分	項目名稱	數量	單位	備註
	白米	1,800	公斤	請先運500公斤北上，不足時再行運補。
	福袋	3,000	袋	
南瀛農產公司部分	3公斤裝真空包裝蘭麗米	200	包	
	其他品牌包裝米	10	包	
	蓮藕粉	10	包	
	虱目魚鬆	5	組	
	旗魚鬆＋鮭魚鬆＋虱目魚鬆組合	3	組	
	其他類農產品	各3組	組	列於前次樣品清單內，未列於本表內之其他農產品
運抵時間及地址	1. 時間：2005年5月19日(四)9:30 am			
	2. 運抵地址：台北市中華路一段59號4樓，總統戲院			
	3. 聯絡人：張偉鐸			

讓我們的作品面對市場吧！

專訪《翻滾吧！男孩》創作拍檔林育賢、莊景燊

訪問・整理／陳德齡、艾爾

當福斯電影公司以熟練的話題炒作及長期具優勢的戲院資源，提高《天邊一朵雲》商業發行的籌碼，做為下一部登上院線的國片，我們問導演林育賢及製片莊景燊，是否藏有發行《翻滾吧！男孩》的秘密武器，他們笑笑說：「市場完全不同欸！」

在這個不被看好，也無人有意氣承接國內紀錄片發行業務的時刻，他們兩人認真思考市場，誠實面對作品與市場扣連的關鍵資源；原來，最壞的時代，也可以是最好的時代。身為六年級的影像工作者，他們始終深信與市場對話是創作的第一步，也是善待自己作品的極致表現。這個原本看似沒有交集的兩端，透過兩位受訪時呈現的務實對話與創新觀點，我們發現，一個成就新世代作品價值的市場正在崛起。

讓作品回歸市場

紀錄片是你們偏好的創作類型嗎？不論從創作或是發行層面，你們認為紀錄片的操作與劇情片有什麼不同？

林&莊：我們是受劇情片的訓練出來的，也許跟這個背景有關係，我們會針對適合的題材，以不破壞紀錄片原有的架構為原則，把一些劇情片的元素偷渡進去，並以拍劇情片的方式來思考，讓這個片子更有機會成為好看的影片。國內的紀錄片長期有一個樣子，可是我們每年看金馬影展挑選的紀錄片，我們覺得有些真是太好看了，甚至比劇情片還好看。我們不預設什麼心態來拍紀錄片，一面順其自然，一面邊拍邊想故事大綱，像在寫劇本一樣邊做修正。正因為是紀錄片，我們不敢大意，我們只挑選適當的題材，以適合的方式呈現。

另外，《翻滾吧！男孩》這個題材有趣的地方，就是本身戲劇性很強；尤其拍到比賽前，你必須先預設好輸還是贏，各會有什麼樣的結果。拍片前，我利用半年多的時間訪談，因此大概知道接下來會發生什麼事情，不論順著架構走或遇到意外至少都會有個底。我們清楚自己要的是什麼東西，不會允許它無限發展，但也不會亂搞。我們同時希望它是以好看的劇情片來操作，雖然到現在也不知道是對或錯，等影片上映就知道，可能會被攻擊吧（笑）。

至於講到市場操作，有些人可能會質疑紀錄片怎麼會這樣拍；不過，對我們而言，就是完成一個作品，我用一個正確的態度來面對，我不可能不告訴大家就會有人進戲院來看，我善待它，做應該做的事情。但我承認宣傳資源真的很重要，如果片子早在半

《翻滾吧！男孩》



年前就決定上院線，找一些企業主如富邦集團做一些正面形象的廣告，那樣的包裝就有更多資源去推。像我們本來很想做 Bee TV（北市公車電視廣告），可是它一個星期就要二十三萬，得找到廠商結合，才有機會。建議未來任何創作者都應該做異業結合，這樣太商業化嗎？我們覺得不會，不過就是各取所需，最好的狀況就是拍片同時就和發行商談好，請他們來處理，而我們專心做創作，影片完成後至少就有出口。

以目前國片市場低迷的情況來看，紀錄片要走進院線市場十分不容易，一路走來你們遇到最大的困難是什麼？還有爭取商業放映的契機又是什麼？

林&莊：剛開始真的沒有想那麼多，「純十六影展」之後我們還擔心這個片子可能再也沒有機會了。我們拿到文藝基金會的補助後，又接獲新聞局的通知得到一百零五萬的短片輔導金，但我們不能同時拿兩個政府補助，因此就思考兩者間的利弊。拿到短片輔導金必須轉成電影拷貝，當時我們的重點是完成影片，而不是另外貼五、六十萬轉拷貝，於是一天之內就決定放棄這個補助。

我們最要感謝的是「純十六影展」，當初做為影展開幕片的效益是，很多學校不斷來邀請我們去放片，遠到馬祖四個小島，全省八、九個學校，從小學到大學；我們發現市場不只是小眾，大學生發現紀錄片原來這麼好看，這個片子讓他們回到小時候的感覺。之後，新聞局行銷中心通知我們被列入諮詢對象，由於補助辦法還不明朗，是否會扣掉文藝基金會的四十萬也不確定。不管如何，我們目前是負債的，四月底前要付出一百三十五萬。

很多人會認為紀錄片只能去巡迴，不能上院線，為什麼呢？國片的導演很容易就預設說，我不是走商業片類型的導演，很多人完成創作就不再管了，導致接下來影片的行銷發行成了爛攤子。我們覺得這個心態也是要做調整，不管自己的作品能不能接受市場的考驗，總是要將整套做完（包括市場經營那塊），這才是做電影，不然一直會走不出去。我們也自己評估，新聞局不該是倚賴的對象，自己該做好風險管理，一旦要面對的是市場，就乾脆回歸市場，不一定要靠補助才能做。剛好是這個時間點，我們想想，就幹了，就做了，新聞局的補助不是我們能控制的，觀眾會喜歡才是最大的動力。

身為影片創作者又必須親身從事發行業務，是否談談身兼兩種身分的心得。

林&莊：我們也許在一開始就不那麼「台灣新電影」作者論，或說要把我「作者」的位置凸顯出來，我們看了很多不同國家的電影，拍電影既然是一件有趣的事情，那我們要做的，就是拍出吸引人的故事。我們跟其他人比較不一樣的是，我們不在乎講的題材是否會被人家笑，任何題材都是需要包裝的；現實的情況是，一旦你完成這部作品，它就是個商品，至於如何推出去，你一定要有方法或策略，你要讓市場注意你的商品，不然他沒有道理來看你的作品。如果你的包裝就是很庸俗的，投資人為什麼想要投資你的作品；我們如果換一個方式玩，給作品一個好的方式跟觀眾見面，那機會還是在的，加上我們還有自覺，不會矇著眼睛拍，只要找到有趣新鮮的題材，並且把影片拍得好看。

反正台灣沒有商業電影，也沒有標準可言，只要你好做好，就是第一個。今年很多六年級的導演都出來嘗試不同的題材，有科幻有恐怖，這是很不錯的，當影片產量一多，觀眾一個、兩個慢慢進來看，就會發現這些不同。只是這次經驗告訴我們，以後不要再做發行了！這兩個月對我們而言，就是放空，把創作者的身分放掉；你要跟各種人交涉，這件事情真的很難，比拍片還難，尤其市場詭譎多變，今天這個價錢把你

捧上天，之後又削你一頓，沒有定論。

由於這些人是很資深的，讓我們相信有一個新的力量應該要出來，而且也可以出來了。這些前輩的操作模式，我們覺得已經過時了，有時候他們話中有話，話中帶話，老實說，我們聽不太懂，很難判斷，還不如有一批新的人出來，同時年輕創作人的片量累積到一定，結合這些力量一起發聲，而且直截了當，要不要一句話，這讓我們也比較舒服一點。

讓投資者看到商業的潛力

面對國內重口味的媒體與話題炒作的風氣，本片是否構思了引起大眾注意的奇招？

林&莊：畢竟市場不太一樣吧！我們現在有一個預估的基本盤，就是台北教師會這條線，由於題材適合，他們認為可以跟學生做一些活動或作業，針對台北市小學國中高中學生們，我們連發了五十六萬張學生一百元的優惠券，只要3%到5%回來看電影就夠了。我們的操作是，讓這個氣勢先做起來，再吸引各個不同階層如大學生或家長來看，主要還是要靠口碑來建立票房。

至於話題，我們不太可能做到像《天邊一朵雲》這樣尖銳或有意炒作，我們唯一能做的，大概就是邀請過去也是體操隊的謝院長來，因為這三年來片中這些小朋友都是國內的冠軍，我們試著透過成立體操基金，如我們的票房達到多少就拆5%回饋給基金，以現在小朋友的程度，預估十年後會有人拿到參與奧運的資格，我們會繼續追蹤下去。像這次院線35釐米拷貝的十首配樂就是重新製作，因為之前音樂的版權一直談不下來，而去年影片完成後，我們也持續追蹤牛奶糖小朋友這一年的發展，真的讓人刮目相看，也收錄在這次院線的畫面中，因此這次院線是一個新的版本。

可否談談你們預估《翻滾吧！男孩》在北市票房的成績。

林&莊：票房有幾個參考基數。第一種是，北市票房要破五十萬，才能拿到新聞局的事後映演補助。第二種就是台北票房要到三百萬，戲院抽一半，我們拿一百五十萬，工作人員先不算，單單投資行銷宣傳費、沖拷貝費用就是一百五十萬，這樣才算是打平。除了這個目標，我們還有另一個希望就是「曝光」。有一個現實的情況是，現在的投資者一定要看到你有作品上院線，而我們發現今年真的有機會，有一些片商真的有意願



投資了，只是還在觀望。透過這次上院線的動作，我們希望把知名度建立起來，讓大家看到這個team還有商業的潛力在，更實際的是，我們有票房的成績作後援，可以給下部片的投資企業主一個證明，這樣也比較公平，不能只等著靠每年七月搶輔導金。

電影進入日本市場

即將帶著《翻滾吧！男孩》的可愛幕前班底們前進日本，為本片進軍日本市場作宣傳與造勢，現在的心情如何？小朋友對「出國比賽」感到興奮嗎？

林：心情喔……（笑）基本上是無比地興奮。國片要跨進日本的市場，其實真的很難，我們很清楚只有侯孝賢導演那個等級才可以進去；此外它是紀錄片，能夠進去我覺得更特別，是一個滿指標性的任務。如果能夠打進日本市場，獲得一些回應，對方對於我或是其他人之後的片子會更有興趣。老實講，日本人的門檻滿高的，不是什麼片都收，所以算是一個滿好的機會。

另外我覺得對小孩最重要，未來的選手他們要面對那些日本體操的小朋友，提前讓這些小孩子去看到國體的現象，不然永遠只是在台灣練自己的體操，不夠的。日本會安排一個體操俱樂部，或是體操小學去做對抗賽，很有趣，所以我有拍攝，這兩、三個小孩搞不好十年後在奧運場上相遇，可能會是很有趣的現象。

《翻滾吧！男孩》在日本的上映規模有多大？這可能是第一部打入日本院線的台灣紀錄片，可否談談本片得以進入國際市場的運作過程？

林：這個東西其實有一點出乎我的意料。原本據我們了解，國片如果被買過去，大概只有類似藝術電影院的單廳放映館，頂多幾週檔期就結束了。他們認為我是新導演，希望可以給我多一點機會，所以我們給了一個很低的版權索價，但日後是可以拆帳的。這個情況跟過去的國片好像又不一樣，一般通常都是買斷，像《經過》就是。價碼對我來講其實不重要，重要的是可以進入日本市場，以那麼低的費用賣掉，我們本來預期規模不會做得很大。後來一直書信往返，以很爛的英文用Skype彼此聯繫，開始

左頁：《翻滾吧！男孩》

感覺到他們有在做些事情，包括他們經營的網站、部落格、宣傳模式等。他們很聰明地以單點放映，東京先從銀座開始，這裡通常女性觀眾居多，所以鎖定這個市場，而不會去新宿或是澀谷，因為那是年輕人去的；市場調查做得滿清楚的。

有趣的是，我的電影賣給大阪一家叫做Twins的公司，他們專門買片，也有投資劉德華的《墨攻》，並跟東京Tokyo Theater電影組織合作。這家公司在全日本都有戲院，因此在戲院的通路沒有壓力。他們說在東京銀座的戲院至少保證上映一個月，然後再看觀眾反應；他們四年前操作韓國片《有你真好》，上映了六個月，反應很熱烈。我感覺到他們的誠意，看反應然後加廳映演，基本上有這一點我就覺得有機會力搏了。

接著我做了一件滿白痴的事情，跟以前在台灣操作《翻滾吧！男孩》一樣，開始寫e-mail去轟炸相關單位或學校；結果發現日本在台協會，或是日本的台灣留學生，他們都早就知道這件事情。日本的體操其實很興盛，他們是以俱樂部的方式，也就是有名的奧運選手退休之後去開俱樂部，不像台灣是以小學作單位，很多俱樂部也都知道這個消息。我跟他們在福岡碰過一次，後來釜山影展和香港電影節又各碰過一次，討論我在台灣的經驗，後來他們或許有參考，不會只是砸錢做廣告，還會深耕底層，其實跟台灣的模式很像，就是打口碑戰，因為我們沒有任何明星；這也是為什麼他們這種單廳小眾電影做得起來，而且都做得不錯。

當初影展是在福岡，每次要辦影展的時候他們就會在東京做一場試映會給比較權威性的影評人，放完後消息就出去了。我到福岡聽說買片人直接從大阪飛過來看我們的座談會，看完之後就直接找我談。到了釜山影展他把老闆也帶來，就是一副「我要把你給訂了」的樣子（笑），後來在釜山就談定了。

後記：《翻滾吧！男孩》的台灣全省總票房為新台幣五百萬元，外國版權已賣出日本等國家。（本文轉載自中映公司發行之網路電子報《放映週報》的兩篇專訪：一為陳德齡報導的〈讓我們的作品面對市場吧！專訪《翻滾吧，男孩》創作拍檔林育賢、莊景燊〉，一為艾爾報導的〈為迷失在好萊塢電影中的台灣青少年找到出口！《翻滾吧！男孩》導演林育賢首部劇情長片開拍〉，本文為以上二文之濃縮版本。）

五年兩百億投入文化創意產業

文／新聞局電影處

美國第三十任總統凱文·柯立芝(Calvin Coolidge)曾經說過：「文明與利益是攜手並進的。」(Civilization and profits go hand in hand.)在標榜「知識經濟」的今天，這句話或許可以引申為「文化與利益可以並肩而行」。事實上，分析目前全世界的產業趨勢，只要與文化有關連的產業，營利所得都是不斷地大幅攀升。在當前全球產業發展潮流中，文化創意產業已不僅只是一個理念，而是有著巨大經濟效益的直接現實。根據行政院文化建設委員會出版的《2005台灣文化創意產業發展年報》中指出，2002年美國的文化創意產業產值約占國民生產總值(GDP)的5.98%(阿根廷漁業發達，漁業產值亦僅占國民生產總值的4.6%左右)。除了美國外，英國、法國、南韓、芬蘭、瑞典、澳洲、紐西蘭、新加坡等國都是創意產業的典範國家，他們有自己的發展特色，也產生了巨大的經濟效益。重點是，他們都受到政府部門的全力支援。

維持國產電影基本製片量是振興電影產業的首要目標

為了積極面對全球化型態的競爭與挑戰，2002年行政院將「創意台灣」規劃為未來施政的目標與願景，並將文化創意產業納入「挑戰2008：國家發展重點計畫」。由於電影產業是媒體、娛樂與出版業的火車頭產業，本局於是爭取將電影產業列入「挑戰2008：國家發展重點計畫」之子計畫「創意影音產業計畫」及「數位娛樂計畫」內。行政院游前院長並於2002年四月三十日立法院總質詢中公開表示，將台灣電影產業之相關輔導政策列入六年國家發展重點計畫中。由於「創意影音產業計畫」後來分列為「振興電影產業計畫」、「振興電視產業計畫」、「發展流行音樂產業計畫」三計畫，「振興電影產業計畫」於是列為文化創意產業的旗艦計畫。

「維持國產電影基本製片量」是我國振興電影產業計畫的首要目標。由於電影產業是集眾人智慧和巨大資金的产品，而近年來好萊塢電影之強勢入侵，我國電影製片者普遍收益不佳，亦無力吸引民間及國外資金投入，故使電影產業更形蕭條，甚而僅仰賴國片輔導金以維持基本製片量。為了積極推動文化創意產業的發展，協助我國文化工作者解決集資問題，導引民間投資，建置我國文化創意產業與數位內容產業之優良資金環境，成為政府刻不容緩的工作。因此，謝前院長於2005年七月八日新聞局所舉辦之電影《龍眼粥》院長首映會上宣布，行政院開發基金(2006年十月一日與中美發展基金合併，更名為行政院國家發展基金——開發基金分基金，以下仍簡稱行政院開發基金)將投資五年兩百億資金推動文化創意、數位內容等相關產業。

行政院開發基金於是在2005年七月十二日訂定公布「行政院開發基金投資數位內容、軟體及文化創意產業計畫」，提供五年(民國2005年至2101年)兩百億元之基金投資於「文化創意產業」與「數位內容產業」。其所涉及之範圍共涵蓋新聞局所主管之電影、電視、出版產業，以及文建會主管之文化、藝術產業，經濟部主管之創意設計、電腦、遊戲、動畫軟體等範圍，其中開發基金直接投資之對象以計畫金額達一億元以上者為原則，至於低於一億元之申請案，則計畫以投資創投公司之間接方式進行，且每一投資案之官股均不得超過該轉投資事業實收資本額之49%。有關本項投資申請案之業者，可直接向開發基金申請或透過新聞局、文建會、經濟部之推薦，函送開發基金審查通過後進行投資。

為輔導及協助我國影視及出版產業申請行政院開發基金五年兩百億元之投資，新聞局配合開發基金擬定之計畫內容及申請程序研訂「行政院新聞局輔導電影、出版及廣播電視節目供應事業申請行政院開發基金投資服務說明」及申請作業流程圖，提供業界依循。「行政院開發基金投資數位內容、軟體及文化創意產業計畫內容」及「行政院新聞局輔導電影、出版及廣播電視節目供應事業申請行政院開發基金投資服務說明」詳細內容，請詳台灣電影網網站，網址為：www.taiwancinema.com。

主管機關針對產業特性進行策略投資

自2005年七月至今，開發基金投資於文化創意暨數位內容產業的個案，計有得藝國際媒體股份有限公司、電視豆股份有限公司、活躍動感科技股份有限公司、太極影音科技股份有限公司及會宇多媒體股份有限公司，投資金額依序分別為新台幣1.5億元、0.45億元、1.2億元、0.5億元及0.5億元，目前尚無實際產品完成。

為提升行政院開發基金五年兩百億元資金「投資數位內容、軟體及文化創意產業計畫內容」績效，新聞局特與開發基金研商，將原訂低於新台幣一億元、推薦創投公司投資之申請案，經由2006年二月行政院跨部會投資策略小組會議決議，委由三大文化創意產業主管機關文建會、新聞局、經濟部執行投資規劃，以針對產業特性進行策略投資；開發基金並自原計畫兩百億元之資金中，提撥二十億元額度予該三機關各五億元進行相關作業。為落實此方案，新聞局即針對影視、出版產業的特性及市場實際操作模式，擬定「投資數位內容、軟體及文化創意產業方案」實施要點，針對中型、具有市場潛力，並且規劃成熟的相關產業企畫案提供充沛資金，期望提升其製作品質、

提高民間投資意願，以建構產業完善的籌資環境。

雖然開發基金歷來的投資標的，幾乎都是獨立企業化經營的公司，但因文化創意產業在台灣屬於尚未發展成熟、需要政府扶植的產業，所以在新聞局所擬定的「投資數位內容、軟體及文化創意產業方案」實施要點中，即將「投資計畫個案」亦列為投資標的的一個選項。這樣的規劃旨在集中運用政府資源，投資值得投資的個案；不僅提高政府資源的運用效率，同時也提高了投資成功率（投資公司畢竟不及投資計畫單純且精準），自然吸引民間資金的投入，從而帶動影視產業的量產。產品有了規模性的量產，才會形成產業，這是政府扶植產業的重要認知及目標。

台灣文化創意產業發展緩慢

坦白說，台灣文化創意產業的發展並不如預期成效。根據經濟部工業局最新統計，2004年的文化創意產業產值達五千五百多億元，僅較2003年成長10%。以目前進度來看，距離2008年目標1.6兆元，四成都不到，可說是發展緩慢。另若以從事文化創意的人口比例來說，美國、英國和香港各皆是4%以上，台灣僅有1.75%。所以不論是從產值或就業人口而言，台灣的文化產業和其他國家比較起來，落後很多，距離政府計畫目標更是遙遠。許多專家學者指出，台灣文化創意產業發展緩慢的主要原因，包括各部會沒有充分協調，以及市場規模不夠大。

政府提振產業發展，除了合宜政策的制定外，資金的挹注更是關鍵。文化創意產業的扶植，需要時間、需要「燒錢」，政府曾將文創產業訂為兩兆雙星的雙星產業之一，但始終不見成效。以新聞局振興電影產業為例，不僅要輔導電影產業攝製具票房及市場競爭力的影片，同時要推動其健全組織永續發展；另外還要「說服」開發基金，「尊重」產業特性施行投資。日前新聞局所擬定的「投資數位內容、軟體及文化創意產業方案」實施要點，即蘊含這樣的精神。

由於政府資金的運用，必須受到相關單位的監督，因此開發基金對發展尚未健全的文化創意產業之投資執行，亦顯得格外謹慎。新聞局努力推動具票房及市場競爭力的電影攝製之際，亦會持續努力與相關單位協調溝通，期使五年兩百億元的政策能夠落實扶植文化創意產業。

年度現象



2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK

摘要

科技產業進駐電影界，電視頻道跨足電影產業

雖然國產電影票房表現，2005年時仍未擺脫長期低迷不振的普遍現象，卻有愈來愈多的台灣高科技產業，不畏現實環境的嚴苛考驗，前仆後繼地陸續加入本土電影的行列，並在市場上激起不小的漣漪。

除了包括世界上最大連接器和準系統專業代工的大廠鴻海集團、光碟片世界最大製造商中環集團、世界第二大液晶顯示製造商明基電通等在內的全球級企業大廠之外，廣告電視影音後製公司太極影音與利達影音、網路多媒體公司時代娛樂等這些本土數位內容產業也不落人後，相繼加入台灣電影產業領域，使得國產電影似乎呈現出置之死地而後生的生機。

進入2005年之後，台灣電影製作環境更加多元化，除了政府針對台灣電影產業提出各項獎勵補助，各民營電視台也開始對「電影」這塊影音大餅產生高度興趣。在台灣紛雜的有線電視頻道中，有線電視台為了要建立自己的頻道特點與分眾區隔，亦可跨產業申請電影輔導補助金，另外還能夠減輕頻道本身的購片成本，於是有線電視頻道跨足電影產業，在2005年的台灣電影版圖中，也紛紛交出作品，其中包括緯來電視台的自製數位電影與三立電視台旗下的盧米埃電影公司，投資輔導金電影《等待飛魚》。另外，以電視台身分投資電影產業的公共電視，則以「人生劇展」的方式扶持電視電影持續發聲。關心台灣電影環境的有心人士，或台灣電影界的工作者，也能夠嗅到在2005年的多元化製片環境的濫觴，只不過整體環境還未臻成熟，這些在2005年出現的「電視電影」(television movie)，還只能說是特殊個案，有待繼續觀察。

電影播放媒介日新月異

攝影與放映器材日新月異，電影與電視走向影音合流的未來道路，電影跨越膠捲放映的鴻溝後，搭上了科技發展的便車，朝向各種影音放映的平台前進。影像製作被數位化解放之後，影像的傳遞與觀映也被解放了。3G視訊平台的興起，關係到電影產業的部分是影像內容的生產。手機影音是一項新的收看經驗，絕不是將電視、電影硬塞進手機，而是要創造手機使用者的新收視習慣，並嘗試開發適合手機特性的影像內容，也就是所謂的「手機電影」。

登上台北市公車和進駐台北捷運月台的Bee TV，至目前為止，建立的媒體新平台，包括：三千五百四十七輛公車、六十二個捷運月台以及捷運轉運站。威秀影城、

西門町等戶外大型螢幕的啟用，再加上 Bee TV 的播出，改變了視覺傳達的經驗，無論是走路、搭捷運、坐客運，電視螢幕就像背後靈如影隨形，往來的人如果沒有駐足觀看，還是都會被影音環繞包圍。

因此從個人電腦、手機、公車上和捷運月台上都成另類的播放管道，不僅僅是多了一種展示平台，如何生產適合這些類型播放形式的電影也是一種新挑戰。

電影與博物館相遇擦出驚人火花

電影雖被譽為第八藝術，內容涵蓋了美術、攝影、建築、文學和戲劇等傳統藝術形式，不過，長久以來，世界各大博物館或美術館，多選擇與電影保持一段距離，直至最近幾年，才決定文化解禁，為電影打開大門。近來，世界各大博物館和美術館掀起一股電影風潮，從法國羅浮宮、奧塞美術館，一直到台灣的故宮博物院，都先後與電影熱情擁抱，邀請巨星名導入內拍攝取景，而其中最具話題性的，莫過於法國政府打破先例，批准電影《達文西密碼》進入羅浮宮內拍攝。

除了《達文西密碼》，還有以達文西另幅名畫「抱銀鼠的女子」(Lady with an Ermine) 為主題的波蘭電影《盜走達文西》(Vinci) 也進入札托里斯基博物館 (Czartoryski Museum) 拍攝。俄國聖彼得堡著名的「冬宮」艾爾米塔齊博物館 (Hermitage Museum) 也為俄國名導蘇古諾夫 (Alexander Sokurov) 的《創世紀》(Russian Ark) 開放；義大利電影《午夜之後狂戀》(After Midnight) 則進佔都靈國家電影博物館 (National Museum of Cinema in Turin) 拍攝。台灣的故宮博物院為了拉近與民眾的距離，在去年選擇電影當媒介，邀請了侯孝賢、王小棣與鄭文堂三位導演創作故宮相關題材的三部影視作品。侯孝賢和蔡明亮分別受到法國奧塞美術館和羅浮宮的拍攝邀請，來行銷美術館和博物館，文化透過電影傳播出去時，會得到什麼樣的效果？可以從《達文西密碼》上映後，大家對名畫「蒙娜麗莎的微笑」(Mona Lisa) 產生興趣看來，效果很驚人。

Excerpts

High-tech industry and television companies move into film

Though box office sales for domestic movies remained sluggish throughout 2005, an increasing number of enterprises from Taiwan's high-tech industries have been defying this testing atmosphere by entering the film industry, thus creating quite a few ripples in the film market in the process. Nor are we simply talking about companies of a global scale, such as Foxconn Electronics (the world's largest OEM company for connectors and barebone systems), CMC Magnetics (the world's largest compact disc manufacturer), and BenQ (the world's second largest manufacturer of liquid crystal displays), as businesses from the local digital content sector have also been quick to enter Taiwan's film industry in rapid succession. Examples include audiovisual postproduction companies for advertising and television programs such as Digimax and the Leader Asia Pacific Creativity Center, and internet multimedia companies such as the Times Audio Visual Production Agency. Such movement seems to be breathing new life into Taiwan's long-stagnant film industry.

Taiwan's filmmaking environment has also become more diverse since 2005, as, in addition to government efforts in offering incentives and funding to buoy the film industry, private television networks have also started to show considerable interest in this lucrative chunk of the audiovisual market. Some television networks are making use of the government funding available to expand into the film industry, as they see this as a way of carving out a more distinct identity that can distance themselves from the plethora of cable networks operating in Taiwan today. At the same time, by producing their own films, they are also able to cut film-purchasing costs.

Films made by cable television networks in 2005 include digital films by the Videoland Television Network, as well as the government-funded film *Fishing Luck* by the Sanlih E-Television-owned Lumiere Motion Picture Corporation. The Public Television Service Foundation (PTS) also invested in the industry with a television movie series entitled *Life Story*, which provides a constant outlet for television movies. Anyone interested or working in Taiwan's film industry must have noticed the emergence of a more diverse filmmaking environment in Taiwan in 2005. Nonetheless, this environment has yet to mature, and television movies from 2005 can still only be considered as isolated cases. As for future developments, only time will tell.

Constant development of new media for film-projection

Additions are constantly being made to equipment for filming and film-projection, which is in turn paving the way for the integration of film and television. Nowadays, cinema is no longer restricted by traditional film-projection methods, as scientific and technological advances offer various platforms for the projection of audiovisual material. The "liberation" of image production by digital technology also means the liberation of modes of image transmission, projection, and screening.

The introduction of 3G video platforms has had a significant influence on the film industry

in terms of image content production by offering the all-new viewing experience of watching video on a mobile phone. However, there is more to this breakthrough than simply packing television programs and films onto mobile phones, as it is also necessary to cultivate a new habit of watching video on mobile phones among phone users. It is also necessary to develop image content—or the “mobile phone movie”—suitable for mobile phone use.

Bee TV, the television service provider to the Taipei bus and metro systems, has already installed television on 3,547 buses and in 62 metro stations. This, along with the installation of huge outdoor screens at Vie Show Cinemas (a famous cinema and shopping center) and Shimenting (a popular shopping area), has changed people’s viewing experience. Today, whether one is walking or taking public transport, a television screen is never far away. Even if people do not stop to watch, they are surrounded with video images and sound all the same.

Now that personal computers, mobile phones, buses, and metro stations have all become channels for video projection, the new challenge of producing films to fit these various playing formats has arisen.

Cinema meets the museum

Though cinema is sometimes referred to as the “eighth art” and also encompasses such traditional art forms as the fine arts, photography, architecture, literature, and drama, major museums and art galleries across the globe have nevertheless long chosen to maintain a safe distance from film. It is only recently that this taboo has been lifted and the doors to cinema have been opened, with a film wave sweeping across the world’s most prominent museums and galleries, from the Louvre and the Orsay to Taiwan’s National Palace Museum. These museums have welcomed film with open arms by inviting world-renowned film stars and directors to shoot films within museum walls. Most noteworthy has been the unprecedented decision from the French government to allow the filming of *The Da Vinci Code* inside the Louvre. A Polish movie featuring another of DaVinci’s most famous work—Lady with an Ermine—was also permitted to film in the Czartoryski Museum, while the world-renowned Hermitage Museum in St. Petersburg opened its doors to Russia’s famed director Alexander Sokurov for the filming of *Russian Ark*. Likewise, several scenes of the Italian film *After Midnight* were shot inside the National Museum of Cinema in Turin. Meanwhile, last year, Taiwan’s National Palace Museum chose the medium of film as a way of bringing the museum closer to the general public, and so invited three directors—Hou Hsiao-hsien, Wang Hsiao-ti, and Cheng Wen-tang—to make films related to the museum. Hou Hsiao-hsien and Tsai Ming-liang were also invited to shoot films inside the Orsay and Louvre as a means of international marketing for the museums.

What effect can be achieved by the dissemination of culture through film? Given the surge of interest shown toward the Mona Lisa since the release of *The Da Vinci Code*, it suffices to say that the effect can be incredible.

綜觀2005年台灣電影產業起落

文／葉軒晨、陳儒修

2005年行政院新聞局對於振興台灣影視產業，召開了第一次行政院振興影視協調會報，會中指出兩點思考台灣影視產業思維及十點發展策略，望透過推動政策施行以振興我國影視產業。其中對於我國電影產業發展的討論，會中明白指出要將市場做為產業首要重視的問題，更強調藝術與創意的新與質是市場的根本價值，在此思維下喊出「台灣電影拚百部」的口號，想要用數量的提高來拉抬國片市場；也提到過往在相關會議中經常出現的建立健全產業財務、產業輔導及產業人才鏈機制；積極開發國外市場，促進產業國際化交流；辦理「台灣電影劇本年」，開發產業創意；推動電影產業數位化發展；並將台北影視節、金鐘獎、金馬獎活動三合一成為影視嘉年華，發揮產業加乘效果等等的種種理念。這篇文章是想討論台灣2005年電影產業實際景況，和各方面的影響，其中包含政策實施成效、產業內部結構、外部互動及市場策略等，希望好的可持續保持，缺失能夠改進，讓台灣電影產業能有好的發展。

台灣電影拚百部

在2005年政府提出台灣電影拚百部具體行動的「基礎策略計畫」及「旗艦策略計畫」施行後，就新聞局統計，2005年台灣電影拚百部績效達到75%，也就是共有七十五部國片產出，（附表一）初見此資料對於此政策對國片產業產生的助益大感歡欣，但仔細看其中名目，才發現統計資料中將名列百部中的電影分為已上映十七部、已製作完成十四部、製作中二十二部、籌製中二十二部、電影輔導金零部、創意發展零部。（附表一）原來這其中有多數都還是在進行中的影片，而不是真正和觀眾接觸的電影（上映片），是個令人失望的結果。大喊著要讓國片數量提升，希望可以擴大市場，有錢回流就可以做質量並存的好片給大家看，但如果把那些還只是草創的非成品影片也算入百部的績效中，讓人以為國片的產量真的的大幅成長，這是放混淆視聽的煙幕彈在矇騙大眾。對此，百部電影的定義必須要明確，不是連還在創意發想階段的構想也算進去，如果有一天國片真的有百部上映，這才值得為台灣的電影產業開心，希望統計資料可以正確，不要再讓人有空歡喜一場的誤會發生。

以台灣電影網統計，2005年實際產出的電影數量有八十三部，（附表二）但包含的長片屬少數，大多是篇幅小的短片（未被列入台灣電影拚百部中對電影的定義）；以此檢視在會中提出的市場思維，國片產業成長需要的是能夠上院線、具市場性的長片，就去年國片產量成績看來，還有成長空間，但即使實際情況不樂觀，我們也不願意再

看到模糊定義的資料出現，這種鸵鳥心態實在很不可取。但就「台灣電影拚百部」為第一年施行的政策成效來看，仍可對其懷抱信心，可是政策要成功最重要的還是持之以恆地施行下去，但看看台灣的新聞局長，在這幾年不知換過了多少任，每個都來過個水，才剛搞懂新聞局長是做啥事的就要走人了，平均任期只有一年多，這能做出什麼好政績，新聞局人事任命的問題也要算入台灣電影產業的問題之一，不要再朝令夕改，台灣電影產業經不起這些折騰，必須讓好政策長長久久走下去，這才對台灣電影產業發展有益。

建立健全產業財務、產業輔導及產業人才鏈機制

對產業財務及人才的輔導，一直以來都是台灣電影產業發展中重要的核心課題，因為這是牽涉到電影創意能否付諸實踐最關鍵的問題。以往對於輔導制度總是爭吵不休，過去總認為輔導金是「越輔越倒」，於2004年成立的「電影政策檢討暨推動委員會」，全面檢討過去的電影輔導措施，當時這個單位的出現，可謂對台灣電影產業打了一劑強心針。輔導金新制的重點在於輔導國產電影片導向市場機制，並扮演為電影事業培育人才之角色，並避免過去經常令人質疑黑箱作業問題，將輔導金審核透明化。但「電影政策檢討暨推動委員會」在2004年後好像就銷聲匿跡了，沒再看到委員會有再提出什麼新的檢討方案，政府這種三分鐘熱度的態度，是不會替台灣電影產業做出什麼貢獻的。

來談談輔導金新制，在新制中將輔導金分為新人組及一般組，新人組審核獲選者可獲五百萬元輔導金，且免提撥製片金進入信託帳戶，以鼓勵新人導演從事電影創作，改善現在電影產業人力青黃不接的問題，落實培育電影人才政策。而一般組輔導金為八百萬元，輔導金須交付信託。輔導金額的提高以期影片製作能達一定品質，是為了要落實對等投資拍片之原則；審核制度也由過去的一年一審，改成隨到隨審制度，這一來較能配合電影製作流程，改變電影經費得隨著審核時間未到而未撥放，造成電影製作時間上的延宕。去年獲得輔導金資助的影片共有二十二部，(附表三)可見輔導金對於資助國片產業的製作仍有助益，但如果一味地飼養國內電影產業，只會養大胃口，好像有輔導金就可以過活一樣，這只會降低國片的競爭力，所以除了輔導金制度的施行外，更要輔導國片自行尋找贊助，讓產業內部和外部互動，這才能推動電影產業生物鏈的流動，形成完善的電影市場生態，這才是我國電影產業必須前進的方向。

產業內容面及結構面的革新

就產業內容面可以看到政府的主力在於生產鏈及供應鏈的數位升級。數位升級可以說是這幾年最重要的硬體上的革新重點，國片的數位升級除了拍攝設備，也就是生產鏈這一端外，對於供應鏈——戲院方面的數位升級也是必要的，不然空有數位化後的影片，戲院卻無提供數位化影片播映硬體，數位化之名也只是枉然的。數位化對台灣電影產業最實質的幫助就是成本的節省，可大大省去膠片的花費，以《星際大戰二部曲：複製人全面進攻》(*Star Wars II: Attack of the Clone*)為例，這部電影消耗了二百二十小時的HD影帶，花費了一萬六千元美金，但如果這是二百二十小時的膠片，就得花費高達一百八十萬美元，而且還不包括剪輯及沖映的額外支出。2005年政府輔導數位化的影片有四部：《狼》、《愛與勇氣》、《青春蝴蝶孤戀花》及《虎姑婆》，(附表四)它們的票房分別是五十五萬、三十萬、八十五萬及四十八萬，但2005年去掉票房高的奇蹟如《天邊一朵雲》和其他十幾、二十萬票房的電影，平均的票房大約是一百萬，(附表五)也就是說數位化沒有吸引觀眾進戲院看戲。對此結果除了政府對數位化觀念推廣不力外，也要看看台灣目前擁有數位播映設備的戲院有幾家，去年只有少數幾家接受政府輔導升級，這就說明了有數位影片也沒用，因為沒有戲院播，更不用妄想觀眾會受數位化影片的吸引去看戲。再者，這些戲院多搭映了國外影片，國片插不上位，戲院數位化只讓那些擠壓國片市場的外國影片獲利，這只是在浪費對數位化升級投資的經費。

在產業結構面向上，產業內部分工的模糊化、國際間交流及產業區塊在去年有重大的改變。過去電影產業的分工細緻，製片的製片，後製的後製，但現今已有了重大的改變，以宏廣為例，宏廣為好萊塢動畫擔任代工已經有二十幾年的歷史，在電影產業的定位一直是動畫代工角色，但在去年轉做製片，推出了《紅孩兒：決戰火燄山》，雖然仍舊是其在行的動畫，但已脫離代工的角色，這實為我國電影產業所樂見的情景；不單是分工角色的定位改變，現在電影周邊產業也以投資電影產業作產業鏈結的實踐，銖德公司本為碟片大廠，去年轉投資了電影《夢遊夏威夷》，可見電影核心產業和周邊產業的相輔相成。但要檢視這樣的轉投資有沒有成功，就要看看這兩部片的票房，《紅孩兒：決戰火燄山》是五百三十八萬，而預算是一億兩千萬；《夢遊夏威夷》票房八十二萬，預算一千萬。從這來看就看出付出和收益呈現強烈的不成正比，當其他企業有心要救國片，撥了大筆的預算來投資電影產業，但卻沒看到政府伸出手輔導對於企業投資的相對配套措施。企業在電影上得不到好處，就不可能再投資台灣電影產業，這是不好的情

況。但總體來說，這不單單是產業和產業之間的問題，對於台灣電影產業目前體質虛弱的情況來看，政府有必要伸出援手，建立一套有效的配套機制來輔導這樣的問題。

除國內情況外，從各種國際影展的觀摩，電影作業上的合作，開發國外的市場，可以看出台灣電影產業積極於國際交流，但不僅是演員上的交流，最重要的是經驗、創意上的對話，如何擷取成功之要是精華所在。國際交流牽涉到全球化的議題，也就是全球化的景觀下，如何保有我國本土性精神，將成為要點。目前的法規是認為必須含有台灣精神、風情、人文這抽象的觀念的國片才是值得輔導金輔助的，以此鼓勵跨國性的合作，但這真是太不確實的做法，什麼是台灣精神？如果單單背景是太魯閣，這並不能代表台灣精神，這只是流於形式主義，要看重的是影片中有沒有傳達台灣意識，如台灣的歷史、文化，這才重要，而不是放張台灣風景照就可以得到政府的輔導，這項政策還要再多思考。

對於結構面上還有一點隱憂，也就是過去為台灣電影產業要角的加工部門已漸漸失去優勢，紛紛投向勞資低、人口多的大陸、東南亞地區了，這將成為我國電影產業重大轉捩點，當我們的電影產業失去了重要支持力後，未來的路該怎麼走，似乎有置之死地而後生的景象將生，能否發憤圖強，就看這一役了。

國片行銷策略

去年國片的票房僅占總額的1.59%，外國影片占了94.56%，（附表六）這是令人痛心的結果，雖說已痛心了許多個年頭，但國片真的比不上外國影片？然而國片也頻頻榮獲國際影展獎項，還是說國人崇外的詭異心態作祟？這就要進行社會改造運動來改善了。其實這問題不難觀察，只要你說出某部冷門一點的國片片名時，聽到有人說：「那是什麼？沒聽過！」這正是癥結所在，因為觀眾得不到國片相關資訊，所以要讓觀眾乖乖到戲院看國片，這是痴人說夢。

可見國片在行銷上出了極大的問題，但這情形慢慢得到改善，去年振興影視協調會報中明白指出市場思維的重要性，但也強調藝術與創意的新與質是市場的根本價值，可說是質量並重的考量。去年國內辦理的大小影展就多達數十場，而且政府積極推動影視嘉年華活動，這些都是希望改變國人的觀影習慣，並推銷國片，就實質上也可看出其效益確實有提高部分電影產業收入。

而電影周邊也是電影產業重要經濟來源之一，舉凡DVD租售、電影原聲帶、形象

商品都是，故有效經營此行銷線路十分重要，但對於相關法令及政策的缺失（如智財權法），使得收益不如預期，這得倚賴有關機關大刀闊斧的決心才能獲得改善（以上是官方的說法）。仔細想想，沒有人在盜版國片，所以智財權法的問題只是好萊塢的影片該去擔心的。類似以上的問題就國片來說，原因是在於有線電視不斷且快速地播放國片，可能才剛下檔，某某國片台的節目表就出現那部片的名稱，這樣怎麼會有人想花兩百多塊去戲院看國片，因為等一段時間電視上就會播；此外對國片的扶植，部分的保護機制還是有存在的必要性，譬如國片院線，保障國片登上院線的機會，如此國片才有和國人接觸的可能，但去年產出的國片不知有幾部在戲院上映過，就算有也不知道廳數多少，上映期多長，安排的播映的時間是否熱門，還是在下午二、三點的冷門時段，當政府給了國片戲院補助金後，不是任它放在那兒爛，而是必須去監督施行，不然只是在浪費人民的納稅錢。此外，在這又看到了一個問題，為什麼在電腦化已經如此普及的現在，上述種種都可以透過電腦統計得知數據，但卻沒有政府單位去進行，這真是令人匪夷所思。

另外推廣電影文化教育也是國片行銷重點之一，針對國、高中設置藝術欣賞課程，讓老師們接受藝術欣賞的再教育，也要培育這方面的種子教師，這一直以來是政府忽略的區塊，必須做整體教育環境的改善。以上的種種問題都不單單是電影產業自己說說就可以做到的，有線電視部分要NCC的配合，教育培育要教育部配合，這都是跨部會的問題，但反觀主管電影產業的部門卻不見蹤跡，面對這影視匯流的時代，台灣的影視管理單位卻沒有整合，依舊多頭馬車地橫衝直撞，這是不應該存在的問題。希望計畫中的文化部可以解決這些無謂的問題，讓台灣電影產業有個健全的環境發展。

最後讓國人認同國片，是我國電影產業發展核心的課題，但要如何做到，以韓國為例，過去常有人提出要效法韓國施行國片映演比例制度，讓國片的曝光率提高，但韓國映演比例制度實施迄今已二十多年了，雖然剛開始的十五年並未拉抬韓片市場佔有率，但近些年韓國電影大鳴大放，主要就是韓片取得韓國人民的認同，因為質量都是韓國人民喜歡，所以取得國人的認同，不蓬勃發展也難。所以首先要先檢視自己的質量是否夠格令人認同，這才是我國電影產業急需關注的課題。

結語

透過了上述對2005年我國電影產業的討論，從政策、產業內外部、國內外環境、

行銷手法，各層面都沾上點邊，那麼2005年我國電影產業是起是落？數字會說話，據台灣電影網統計去年國片票房較前年提高了0.48%，（見附表六）雖說僅有微小的成長，就市場思維來看，是值得為台灣電影產業去年的表現鼓鼓掌了，但如果票房代表一切，那麼我國電影產業目前呈現的是一片黑暗。未來要面對的問題仍舊排山倒海而來，韓、泰、印、越電影產業的欣欣向榮、產業利基的失去、全球化浪潮的侵襲等等，這一切都在考驗著我們，只願如微小火燭的台灣電影產業能持續地發光發熱，不自詡是火盃的考驗，但說不定哪天會變成火鳳凰乘天翱翔。

附表一 台灣電影拚百部國片製作統計情形

項次			片名	合計	總計
In-Distribution 已上映、已製作完成、已製作完成並取得電影片准演執照且未映演之影片	已上映	輔導金影片	天邊一朵雲、一石二鳥、石頭夢、秋天的藍調、那天夏天的浪聲、翻滾吧！男孩、青春蝴蝶孤戀花、南方澳海洋紀事、月光下我記得、紅孩兒：決戰火燄山	17 部	75 部
		自行籌拍影片	怎麼浪漫都可以、貢寮，你好嗎？、無米樂、海拔一四八〇、狼、愛與勇氣、惡月		
	已製作完成	輔導金影片	戀人、美麗曼特寧、最好的時光、龍眼粥	14 部	
		自行籌拍影片	遙控器、午后、母老虎飛飛飛、太極戰士、終極太空站、呼吸、經過美麗、虎姑婆、約會		
In-Production 製作中		輔導金影片	愛麗絲的鏡子、蝴蝶、心靈之歌、巧克力重擊、等待飛魚、深海、一年之初、詭絲、神選者、無伴奏、松鼠自殺事件、穿牆人、射距兩千三百米、兄弟快活、大象林旺爺爺的故事	22 部	
		自行籌拍影片	浮世光影(原南方紀事)、宅變、國士無雙、China Pearl、追風、我的逍遙學伴、人魚朵朵		
Pre-Production 籌製中		自行籌拍影片	刺青、縫隙之光、榮民大盜、搶救無趣男、曼羅之春(暫定)、920 Sacramento、聊齋－咒怨之書、小和尚、單車上路、雙影、青吻、木蘭追緝令、殭屍3、小兵傳奇、翼體、許不了傳、蔗糖株式會社、黑眼圈、巧克力、傾城之戀、公仔、那年夏天跳舞的海	22 部	
Pre-Production 電影輔導金				0 部	
Story & Script Development 創意發展				0 部	

統計截止時間2005年1至8月，製表日期2005年8月10日(資料來源：台灣電影網)

附表二 2005年台灣電影片目

中文片名		導演	中文片名		導演
1	單車上路	李志薈	13	戀人	王明台
2	巧克力重擊	李啟源	14	經過	鄭文堂
3	微笑的魚	石昌杰、段奕倫	15	宅變	陳正道
		林博良	16	惡月	尹祺、盧金城
4	深海	鄭文堂	17	愛與勇氣	王毓雅
5	我的逍遙學伴	楊順清	18	狼	林合隆
6	龍眼粥	張國甫	19	無米樂	顏蘭權、莊益增
7	山豬·飛鼠·撒可努	張東亮、徐順理	20	青春蝴蝶孤戀花	曹瑞原
8	虎姑婆	王毓雅	21	怎麼浪漫都可以	林文智
9	最好的時光	侯孝賢	22	翻滾吧！男孩	林育賢、雷建容 (副導演)
10	垂死造物哀歌 1-3 號	林泰州			
11	南方紀事之浮世光影	黃玉珊	23	她說…	林純華
12	等待飛魚	曾文珍			

中文片名	導演	中文片名	導演
24 母老虎飛飛飛	莫妮卡・楚特 (Monika Treut)	58 原住民系列動畫之一： 女人國(阿美族)	林玉芬、郭木盛
25 那年夏天的浪聲	陳秀玉(導演)、 林宏杰(副導演)	59 美麗曼特寧	
26 太極戰士	楊敦平	60 原住民系列動畫之四： 巨鰻與螃蟹(鄒族)	
27 無偶之家・往事之城	陳俊志	61 原住民系列動畫之五： 矮人傳說(賽夏族)	
28 一石二鳥	曹國莉	62 原住民系列動畫之六： 人類起源(卑南族)	
29 食神爭霸之台海戰爭	呂易達	63 原住民系列動畫之七： 百步蛇與龜殼花蛋生人 (排灣族)	
30 四輪頂的戲台仔	林啟壽	64 原住民系列動畫之八： 雲豹與頭目(魯凱族)	
31 美好的時光	鄭翔云	65 原住民系列動畫之九： 巨人推天(雅美族)	
32 短期打工	陳泰恩、潘怡潔	66 愛麗絲的鏡子	
33 未來	陳正道	67 大正男	姚宏易
34 九命人	吳米森	68 台灣黑電影	陳博文
35 海巡尖兵	林書宇	69 冬季海灘封閉	侯季然
36 高枝見晴	曾慶怡	70 三叉坑	張瑋真
37 In Search of the Puppeteer	張志明	71 回路	陳亮丰
38 最後的動畫偶	潘仁傑	72 小站	陳正道
39 剪單	張登	73 呼吸	林見坪
40 心靈之歌	吳宏翔	74 二人	何蔚庭
41 半熟卵	蔡宛蓉、朱安如 賴淑惠	75 跟著你	沈紹麒
42 Real online 請登入・線 實	徐漢強	76 數字拼圖	陳厚全
43 電影夢	高顯中	77 莫莉亞的小島	程孝澤
44 方塊人	郭志偉	78 秋天的藍調	李立劭
45 Sweet Doll	詹凱迪	79 原住民系列動畫之二： 射日傳說(泰雅族)	陳秀玉
46 美人胚子	駱巧梅、王梅蓉	80 原住民系列動畫之十： 追族白鹿(邵族)	
47 唬爛三小	黃信堯	81 美麗	
48 新西門市場	李昶憲	82 原住民系列動畫之三： 狠心的後母(布農族)	
49 黑暗視界	周美玲	83 神奇洗衣機	
50 迷霧之外	林冠慧		
51 下雨後	蔡旭晟		
52 ○●	郭子榮		
53 垂死造物哀歌	林泰州		
54 割愛	李宜蓁		
55 軍人之王			程秀瑛
56 滾輪大賽			
57 雙影	林志儒		

(資料來源：台灣電影網)

附表三 2005 年度國產電影長片輔導金獲選名單

	企劃案名稱	輔導金金額 (新台幣)	獲選之電影片製作業	導演
一般組	南方紀事之浮世光影	500 萬	黑巨傳播事業股份有限公司、台灣聯通科技股份有限公司	黃玉珊
	黑眼圈	800 萬	泓霖電影有限公司	蔡明亮、陳湘琪
	好想談個戀愛	500 萬	延平影業有限公司	傅立
	幫幫我	500 萬	泓霖電影有限公司	李康生
	暴暴鼓	600 萬	李啟源電影有限公司	李啟源
	夏天的尾巴	500 萬	綠光全傳播有限公司	鄭文堂
	凶魅	500 萬	龍祥育樂多媒體股份有限公司	王銘燦
新人組	大雨	500 萬	如魚得水電影有限公司、島嶼視覺創意文化事業有限公司	潘光遠
	六號出口	500 萬	翻滾男孩電影有限公司、一條龍虎豹國際娛樂有限公司	林育賢
	渺渺	400 萬	澤東電影有限公司	朱家麟
	黃皮膚	400 萬	縱橫國際影視股份有限公司	李迪才
	醫生	350 萬	甜蜜生活製作有限公司	鍾孟宏
	刺青	400 萬	三映電影文化事業有限公司	周美玲
	流浪神狗人	500 萬	三映電影文化事業有限公司	陳芯宜
	情非得已之武昌街起義	350 萬	紅豆製作股份有限公司	鈕承澤
	基因決定我愛你	400 萬	第九單位有限公司	李芸嫻
	愛情的距離	500 萬	七霞電影有限公司	林靖傑
	人之島	400 萬	張作驥電影工作室有限公司、伊洛瓦底影視製作有限公司	王金貴
	練習曲	500 萬	縱橫國際影視股份有限公司	陳懷恩
	月球的暗面	1,500 萬	第九單位有限公司	蘇照彬
3D 旗艦組	聶隱娘	1,500 萬	三視多媒體網路股份有限公司、中藝國際影視股份有限公司	侯孝賢
	蝕憶巨獸	1,000 萬	會宇多媒體股份有限公司、幻想曲數位內容有限公司	高嘉淇

最後更新日期：2005 年 12 月 26 日(資料來源：台灣電影網)

附表四 2005 年政府補助數位升級電影名單

申請單位	影片名稱	補助金額(新台幣)製作完成補助
延平影業有限公司	狼	626,200
果豈影像製作有限公司	愛與勇氣	243,000
止奔影像有限公司	青春蝴蝶孤戀花	703,600
果豈影像製作有限公司	虎姑婆	300,000

(資料來源：台灣電影網)

附表五 2005年國片北市票房統計

片名	票房(新台幣)	片名	票房(新台幣)
天邊一朵雲	10,121,660	狼	546,680
宅變	8,440,600	戀人	542,355
紅孩兒：決戰火燄山	5,384,440	怎麼浪漫都可以	533,620
無米樂	4,275,120	虎姑婆	480,720
翻滾吧！男孩	2,592,670	南方澳海洋紀事	421,800
最好的時光	2,269,930	南方紀事之浮世光影	404,910
經過	1,265,950	愛與勇氣	296,000
等待飛魚	1,150,265	惡月	192,260
山豬・飛鼠・撒可努	850,765	龍眼粥	160,930
孤戀花	850,105	秋天的藍調+那年夏天的浪聲	152,360
石頭夢	741,340	海拔一四八〇	29,890
月光下我記得	584,900	一石二鳥	25,510
總計 42,314,780			

(資料來源：TPBO 電影網)

附表六 台北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之票房歷史統計

年份	國產影片		港陸影片		其他外國影片	
	票房(新台幣)	百分比	票房(新台幣)	百分比	票房(新台幣)	百分比
2004	43,279,315	1.59%	102,889,020	3.85%	2,526,747,432	94.56%
2005	28,586,210	1.11%	90,759,255	3.52%	2,456,416,731	95.37%

(資料來源：台灣電影網)

2005 台灣新導演觀察筆記

年輕化、類型化的可喜與隱憂

文／聞天祥

2005年的台灣影壇非常有趣，兩位大導演，蔡明亮的《天邊一朵雲》將他原本就擅長的孤獨與性，推到了一個在尺度與內容上都更具爭議的境界；侯孝賢的《最好的時光》則宛如集其影像、題材之大成再加以濃縮的結果。然而對兩人而言最大的不同，不是風格上的突破，而是在行銷宣傳結合（或交給）擁有較大市場占有率的外商公司操作。結果《天邊一朵雲》不僅成為蔡明亮至今最賣座的影片，也是2005年度國片票房第一名。《最好的時光》票房雖然不如《天邊一朵雲》，但至少也是侯孝賢前一部作品《珈琲時光》的三倍左右。很明顯的，當大師都需要透過有效的行銷來探測本地市場的接受度時，少了藝術盾牌護身的新銳導演更不可能不考慮這項殘酷的事實。2005年最明顯的例子就是陳正道導演的《宅變》。

《宅變》：重建荒廢的類型

《宅變》其實很大部分援用了同一家製片公司「三和娛樂」在2004年成功打響《十七歲的天空》的模式：以類型化、通俗化的情節進入市場，並仰賴新導演的年輕感性取得和主流觀眾溝通的能力。值得玩味的是拍過不少短片、MV的陳正道，其特長並不容易讓人跟《宅變》的類型屬性聯想在一起。陳正道的幾部作品對年輕世代的情愛分合、性別（性）認同的酸甜苦澀有一定程度的開發，但《宅變》的故事卻強調一棟華麗而古老的大宅裡所隱藏的秘密及詛咒，是典型的鬼片。但結果《宅變》是2005年賣座僅次於《天邊一朵雲》的國片，也是極少數真正賺錢的土產影片。

其實早從1998年《七夜怪談》席捲台灣後，這些年已有無數日、韓、港、泰鬼片成功進軍台灣市場，我們甚至看到這些國家的電影工業和技術如何藉此成長。即使純就市場角度而言，台灣製片界的無能與冷感可以從毫無見賢（錢）思齊的反應中得證，《宅變》是部早該出來的類型電影，卻在這道風潮裡吊車尾（而在此之前唯一扣到這個類型潮流的台灣電影《雙瞳》則有賴美商哥倫比亞公司投資拍攝）。但至少《宅變》的製片看到了鬼片在這個市場的可能性，我相信陳正道接受這個邀約或挑戰，也是清楚想過這個片型可能吸引到的觀眾對他未來創作可算是個有利的投資，也是磨練他從數位短片進入到劇情長片世界的進階。

因此，《宅變》並不出自他的手筆（編劇是李育昇）並不奇怪，我們也清楚看到影片成品的清楚瑕疵，包括了演員表演的問題（特別是男主角的口條），角色功能與比重上的失衡（女主角的舞蹈家身分以及第二男女主角的草率退場），甚至透過陸弈靜的角色

上：《宅變》

下：《山豬·飛鼠·撒可努》



一番話就把來龍去脈解釋光光的設計也有違電影感，但陳正道和攝影師關本良的合作卻在影像方面開發出了一些過往少見的創意與質感。而我對《宅變》較溫和的批評，不是因為它在挖掘新人、行銷企劃、市場觀察上足以提供落伍的台灣製片界一些「小兵立大功」的典範（雖然隨著連續兩部作品在市場上的成功，他們已無法再用「小」來形容），而是相較之下，《宅變》在類型電影的框架下，至少還有個樣子，更多新作品在展示企圖之餘，執行層面上的粗糙與基本功的不足，更讓我提心吊膽。

城鄉差距與通俗劇：有心無力的創作危機

「都會」vs.「鄉野」、「台北人」vs.「原住民」，並以通俗劇式的愛情、親情故事加以包裝的電影，在年產量不高的台灣影壇來講，於2005年所占的比例，可說是出奇驚人。曾文珍導演的《等待飛魚》、張東亮導演的《山豬·飛鼠·撒可努》、吳宏翔導演的《心靈之歌》都不約而同朝類似的方向發展。《等待飛魚》是到蘭嶼作手機收訊測試的都會女子（Linda飾）和租車給他的原住民青年（王宏恩飾）發展出的愛情故事。《山豬·飛鼠·撒可努》則是城市裡的官員（沈世朋飾）跟原住民獵人撒可努（原著作者亞榮隆撒可努親自粉墨登場）到山裡走一遭，改變了在舊部落開高速公路的政策、也改變了他的身心。《心靈之歌》描繪台北的錄音師（邱凱偉飾）前往台灣中部山區的布農族進行錄音，同樣被當地生活改變了他的觀念，也和女老師（張鈞甯飾）談了一段戀愛。

這幾部片不約而同都在描繪原本身處都會的主角在歷經過一趟原住民生活洗禮後脫胎換骨的故事。其中水準不一，但不約而同的是這個都市人一定是心不甘情不願地抵達，然後問題出現了，所有影片都要觀眾相信忿忿莫名的都市人會在短時間內被「感化」，最基本的技巧應是利用充滿戲劇性但合情理的衝突轉折來讓觀眾感同身受。說穿了，這只不過是好萊塢通俗類型電影的基本功。但我卻發現台灣大部



右頁：《人魚朵朵》

分的編導竟然連這部分都沒做好：事件安排粗糙、角色刻板生硬，戲做得又假又虛，遑論真實或感動了。表面上對原住民生活文化抱以尊重，但這種「政治正確」並不足以做為電影拍壞的藉口。《等待飛魚》已是當中執行成績最好的一部，但男女主角情感的醞釀確實遠不如影片所提供的美景有說服力，配角也都沒發揮綠葉效果，殊為可惜。其他兩部片則有更嚴重的誤失，《山豬·飛鼠·撒可努》甚至出現服裝不連戲的場面，《心靈之歌》女主角的哥哥一下跛腳、一下健步如飛的狀況同出一轍，而這幾乎都是不可能也不應該發生的狀況，不曉得是否可以用國片製作環境太糟來做為解釋的理由？問題更嚴重的可能是上面未提及的《海拔一四八〇》（林培元導演），在同樣訴諸一趟旅行令人改頭換面的薄弱故事裡，不僅飾演國家公園管理處工作人員的演員竟然不時一字排開像演拙劣話劇般地念白，收音甚至不時出現忽大忽小的可怕技術瑕疵，簡直不可思議。

如果說這種類型化的傾向，是國內電影界試圖找回觀眾的嘗試，那麼在可喜的意圖之外，令人十分擔憂的是對類型元素與技巧掌握上的貧乏，以及對類型難度的低估，不僅讓生產出來的作品高不成低不就，恐怕也要磨損觀眾對國片所剩無幾的同情與信心。畢竟類型電影不只是「簡單化」(over simplification)、「公式化」(formulization)，它的「煽情主義」(sensationalism)底下，有著對觀眾心理的清楚算計，才能順利讓觀者在最後得到所謂「立即滿足報償」(instant gratification)。因此，當我看到號稱台灣《美國派》的《怎麼浪漫都可以》（林文智導演），面對片中如此粗糙的場面調度，不禁擔心這當中的耽溺非但不下於時常被大眾當成箭靶的藝術電影導演（雖然我討厭這種分類，但既然這麼多年輕導演強調自己的商業企圖，就暫且這麼區隔吧！）那種創作力上的集體衰竭，更讓人憂心忡忡。

過去我們總希望對極度弱勢的台灣電影盡力幫忙，如有優點就盡量提及，對缺點暫時視而不見，不過這種好意不能濫用，它可以幫助那些不盡成熟但仍可圈可點的作品不被埋沒。可是如果無限上綱地擴大，甚至對明顯劣作都予以包庇的話，長久而言，對創作者和台灣電影，反而適足以害。

《人魚朵朵》：從裡到外的浪漫想像力

在這些意圖跳脫台灣電影長久以來的寫實家法的新人作品中，《人魚朵朵》是我認為在整體成績上最好的一部。這部解構童話又充滿綺想的小品，可視為導演李芸嫻



2004年在金馬獎得到最佳創作短片的〈神奇洗衣機〉的延伸與放大。酸酸甜甜的浪漫情緒，高度幻想性的場景陳設，內涵與外在合襯地建立起一種唯美、細膩與女性化的影像特質，在向來質樸為尚的台灣影壇中，可謂別樹一格。

《人魚朵朵》的女主角（徐若瑄飾）小時候因不良於行，因此伴隨她成長的童話中，想要一雙腿的「人魚公主」就成了想望的寄託。當她奇蹟式地可以走路、並且擁有一雙修長美麗的腳，還遇到 Duncan 這位白馬王子結為連理，理應進入童話的 happy ending，從此過著幸福快樂的生活。然而她對鞋子的依戀，以及當她依丈夫請求想要戒除這項難以自拔的戀物癖而慘遭橫禍（這個設計很難不讓人聯想到《村上春樹之東尼瀧谷》女主角對衣服類似的迷戀與結局，不過這僅是我在短期內連續看到兩部作品的惻想，是否為導演有意識的模仿或取法，應該詢問創作者，我無可置喙），「賣火柴的女孩」成了下一個輾轉而出的童話。

《人魚朵朵》可以視為一部關於尋得「幸福」的寓言：幸福是浪漫的愛情？美麗的外表？還是……。只不過它並沒走向「人魚公主」或「賣火柴的女孩」的宿命式悲劇。看到最後，你會發現可愛溫暖的結論其實和整部電影的視覺風格息息相關（導演與攝影善用了HD拍攝的優點，又成功地克服了HD在色調上的侷限），即使少部分角色的功能有限，而且影片篇幅還有再精簡的空間，但李芸嫻深具想像力與幽默感的劇本、徐若瑄得體的演出，以及攝影（秦鼎昌是這一年來最多產也最精彩的台灣攝影師，其作品包括《青春蝴蝶孤戀花》、《人魚朵朵》、《戀人》等）、美術（王逸飛以本片獲得金馬獎最佳美術設計）、音樂（包括插曲的設計）等各部門所顯示出的活潑創意與執行力，都讓

人對這群年輕工作者在不算大的成本資源下所建構出的電影世界，感到興奮。不只是李芸嬋，這部電影提供了一連串值得期待的國片幕後生力軍名單，《人魚朵朵》值得鼓勵，不是因為領了國片身分證（事實上，《人魚朵朵》是劉德華投資的映藝公司所主導的「亞洲新星導」計畫之一，屬於跨國製作），而是因為他們在一堆劣幣之中所呈現出的可喜質地。即使距離完美猶有一段距離，但除了瑕不掩瑜，也在侯、蔡的高蹈作者路線外，提供了另一種的國片思維。

真實比虛構耀眼，短片比長片有勁

如果我們把紀錄片、短片也納進來討論的話，這才是最豐收的一塊。繼2004年吳乙峰的紀錄片《生命》成為年度國片票房冠軍，2005年又有《無米樂》和《翻滾吧！男孩》進駐國片票房前五名，更可喜的是兩部作品的導演都是新人。

顏蘭權、莊益增導演的《無米樂》以幾位老農為主人翁，林育賢導演的《翻滾吧！男孩》則以哥哥任教的國小體操隊為對象，這類紀錄片很多時候既得利也受制於被攝者的天賦魅力；而拍攝者如何不被侷限在既有的層次，則是這項「紀錄」真正的考驗。這兩部作品不但將被攝者的心聲、情態、從裡到外渾然天成、精彩地記錄下來；他們透過人物所觀察到的層面，也開展了影片的視野。譬如《無米樂》憑著媒妁之言結合的老先生、老太太，嘴巴上你來我往、令人發噱的鬥嘴，私下對伴侶犧牲付出、感懷在心的真情流露，是導演對生活情感的上乘刻畫；而老農夫做棉被當副業，一絲不苟的態度跟他種稻除草的細緻如出一轍，除了表達出農村社會維持生計不得不的兼差謀生，那份工作盡己的哲學，更加感人；遑論全村僅剩的一頭老水牛，勉力犁完田後與主人仿如親人般的相處，一種寬大與超越物種的生命觀，無須學理支撐，即悠緩地縈繞在人與動物的互動上。《翻滾吧！男孩》有林育賢流暢的敘事能力，讓體操隊小朋友的不同個性，躍然銀幕，並順勢帶出教練的心路歷程，並從家庭、學校與學生不同角度切入觀察，點出國內體育養成環境的省思。

我喜歡這兩部作品觀看人的方式，更欣賞導演並未因此就忽略了人身處其中的社會。值得注意的是台灣95%以上的紀錄片都是數位拍攝，就連得到金馬獎最佳紀錄片的《翻滾吧！男孩》也都是數位轉拷貝（金馬獎規定所有報名影片必須以影片拷貝格式參加，也因此這個獎比較難反映出台灣紀錄片發展的真實；因材質限制無法報名金馬獎的《無米樂》反而在台北電影節拿下百萬首獎和媒體推薦獎，《翻滾吧！男孩》也獲得

〈海巡尖兵〉



評審團特別獎和觀眾票選獎的肯定)。《無米樂》、《翻滾吧！男孩》的廣受歡迎，不僅帶起更多觀眾願意親近紀錄片的風潮，也已然打破底片與數位在紀錄片世界的優劣分野。台灣紀錄片已經開始收成，再來就要面對甜美、親密的內容題材成為紀錄主流後，如何在視野與深度上尋求突破的考驗。

短片佳作的精彩紛陳，也是讓人對劇情長片不勝欽歎的原因。雖然我對〈生命狂想曲〉（游智煒導演）竟能擊敗王家衛近乎完美的〈愛神之手〉和劇力撼人的〈海巡尖兵〉（林書宇導演）得到金馬獎最佳短片，難以接受。但這是對競賽評審標準的質疑，並無礙〈生命狂想曲〉以及〈數字拼圖〉（程孝澤導演）等幾部由台北藝術大學電影研究所主導的電視電影短片的嘗試方向的肯定。

更值得注意的是這年台灣短片〈呼吸〉（何蔚庭導演）、〈小站〉（林見坪導演）接連在坎城影展「國際影評人週」單元、威尼斯影展「正式競賽」中得獎之外，前述的〈海巡尖兵〉以及〈垂死造物哀歌〉（林泰州導演）、〈冬季海灘封閉〉（張瑋真導演）、動畫〈微笑的魚〉（石昌杰、段奕倫、林博良導演）等片都具備相當的水準。可惜這類影片的放映管道有限，觀眾不易接觸得到，業界是否能從當中挖掘新血？也考驗著台灣電影生態還有多少活力與前瞻性。尤其〈呼吸〉在鏡頭運用上的大膽以及末世氛圍的成功塑造，以及〈海巡尖兵〉緊湊的結構與尖銳的關注，都讓人看到比劇情長片更令人興奮與期待的創意。有趣的是這兩部片都出自同一個攝影師包軒鳴（Jake Pollock），而他也是鄭有傑（〈私顏〉、〈石碇的夏天〉）的第一部劇情長片《一年之初》（2006）的攝影，鄭有傑則是〈海巡尖兵〉的男主角之一。這幾個年輕創作者的彼此支援和他們作品所呈現出的生猛新意，能不能創造出一個媲美當年「台灣新電影」的風氣與潮流？也許稍微緣木求魚也言之過早了點，卻值得我們進一步觀察與期許。

台灣電影教育因應全球化與數位化趨勢的可能之道

文／廖金鳳

巴贊(André Bazin)的美學主張和他之後法國影評人「作者論」的提議，對於全球電影教育產生巨大影響。時至今日，國際間從一九五〇年代開始創立的電影學校或學系，從捷克的FAMU、法國的La Fémis、波蘭的PWSFTviT到北京電影學院，都以培養電影創作人才為其首要目的：那些懂得如何以電影特有的技術或美學，創作以敘事影片為主的各類電影從業人員。

這個行之有年、普遍流傳的電影教育宗旨，隨著近十幾年來科技和產業的演變，電影教育也面臨如何因應的衝擊。具體而言，電影產業的範疇可以包含構想計畫的開發、資金籌募、實際製作的進行，到後續行銷與發行的推展。台灣或多數國家的電影教育，傳統上主要集中於實際的製作，對於初始計畫開發、資金籌募和規劃，成品的行銷與發行，都相對比較未能提供系統化的知識。

另一方面，《魔鬼終結者》(*Terminator 2: Judgment Day*)和《侏羅紀公園》(*Jurassic Park*)之後，至今數位科技之運用於電影創作，已經成為常規。電影教育的「類比傳統」在此一波「數位革命」的衝擊之下，有人堅守膠片的創作理念，有人轉向投入數位影像的多元創作；無論如何，數位邏輯與數位生產，已經明顯地改變了自從巴贊以來，所建構的敘事電影美學體系。

在此全球化市場經濟、數位科技日新月異的趨勢之下，電影產業與電影創作隨之不變的情境裡；台灣的電影教育可能採取如何的因應？

Cinema vs. YouTube

電視來的時候、錄影機來的時候也是，人們不只一次聲稱：「電影即將結束。」數位影像的生產，或許比過往的幾次科技創新帶來更廣的影響和衝擊；然而，動態影像劇情長度(feature film)的敘事形式，基本上依然鞏固。

台灣的電影教育如果在此「多媒體」、「新媒體」、「視窗媒體」、「網路媒體」充斥紛歧的時代，有其存在的理由和價值，或許仍然必須著重於電影敘事技巧和美學的訓練。當然，我們在維繫這個持續將近半個世紀的教育目標時，同樣需要思考如何納入仰賴數位科技的生產工具，以及它們可能帶來的美學嶄新可能。

就硬體設備而言，目前多數的影視學生創作，都已相當程度仰賴數位軟體從事「後製」的處理；台灣的電影教育嚴重落後或脫節之處，在於拍攝階段的硬體設備。目前，除了台灣藝術大學電影系仍強調「半專業」的16釐米攝製系統之外，其他影視相關

的系所，主要都以「低階」或「中階」的數位攝製器材進行創作；前者是一個逐漸脫離發展趨勢的系統，後者則無法達到培養專業技術的創作素養。全面的數位革新，是一個必然的趨勢，台灣16釐米攝製周邊產業逐漸凋敝的事實，都指向我們應該提升攝製器材。「國際電影與電視教育聯盟」近年來每期的「科技新知」，是介紹「平價」HD攝影器材的推出。美國的喬治·盧卡斯(George Lucas)和勞勃·羅利葛茲(Robert Rodriguez)積極推動的數位拍製、後製和映演，也逐漸取得影響效果；台灣電影教育的因應數位革新，第一可做的當務之急，或許應該認真考量全面投資HD攝製系統的建立。

巴贊勾勒的美學藍圖，無論是否能夠達到「完全電影」的理想，他沒看到的是當今電影創造出的是，朝向一個反其道而行的「虛擬世界」。電影教育有關敘事美學的訓練，除了奠定「經典」的傳授和解釋之外，我們不得不面對《蘿拉快跑》(*Run Lola Run*)和《記憶拼圖》(*Memento*)或《駭客任務》系列(*The Matrix Trilogy*)和《臥虎藏龍》所帶來的意涵。電影的外貌改變了，電影的故事講述也出現了新的模式；我們姑且將它們稱之為CGI(數位影像, computer generated image)科技所帶來的「新奇觀」(neo-spectacle)和數位邏輯所引發的「新敘事」(neo-narrative)。重點是，電影創作的美學實踐，已經與包括電玩設計、互動敘事、3D動畫、數位短片等新興的影像創作形式，密切而積極的相互關聯。電影教育因而也必須強化它有關數位影像文化和美學的相關課程。

MFA vs. MBA

李安回憶他在藝專時代的求學情景，聲稱受益最大的是來自戲劇表演的訓練，李安完成「父親三部曲」的時候已經說明了他的長處。李安的《臥虎藏龍》保持華語電影全球賣座的紀錄，除了他能教戲之外，可能更重要的是Good Machine的製作群、Columbia Pictures Asia的國際發行。《臥虎藏龍》帶來的啟示是，電影製片、資金籌措、影片發行，以至於華語市場／亞洲市場／國際主流市場等，電影產銷的重要層面。

製片計畫、資金籌措與管理、影片行銷與發行等面向，正是台灣電影教育最為欠缺的部分。電影不需要AC Nielsen，票房統計清楚了然。推銷電影可能不同於推銷礦泉水或泡麵，iMac或iPod的精心設計，對於電影也可能不管用；投資電影因而成為僅次於投資股票「次高風險的產業」。故事的搜集、構想的開發、流行噱頭的創造、市場的預測、風險的控管，都使電影製片充滿不確定的變數，也因此這方面的知識無法系統化，必須仰賴長年累積的實務經驗，以及一個敏銳卻又飄渺不定的「電影感」。如同

數位創意產業亟需兼具科技和美術背景的人才，電影教育愈來愈需要兼具電影專業知識和經營管理長才的師資。

藝術教育、尤其是電影教育，就其藝術創作的特性，它的產銷知識累積仰賴實務經驗的特色，都不該迷信 PhD 的師資要求。我們應該正視 MFA 為「最終學位」，它具備大學、以及研究所授課資格的可能。另一方面，為了達到學校教育與產業生態密切結合的理想，我們也應該更具彈性地網羅享譽國際的知名導演或身經百戰的製作人，進入學校貢獻他們的寶貴實務經驗。

最後，台灣電影產業的振興，電影教育可以做的顯然僅是其中的一環。無論如何，為了使這個人才培育的上游生產，能夠銜接中游的製作生產，乃至於投入下游的銷售發行，我們目前可能的因應之道，總之：

- ・汰舊換新、全面提升製作硬體設備，更迭以 HD 攝製系統的教學。
- ・著重傳統「經典」美學的傳授，同時強化數位影像創作、美學與文化的素養。
- ・建立 MFA「最終學位」的認識，確定其大學、研究所的授課資格。
- ・網羅電影導演、電影製片和電影發行的專業人士，給予最大空間的彈性教學。

當科技業遇上電影業

文／莊啟祥

雖然國產電影票房表現，時至2005年仍未擺脫長期低迷不振的普遍現象，卻有愈來愈多的台灣高科技產業，不畏現實環境的嚴苛考驗，仍前仆後繼地陸續加入本土電影的行列，並在市場上激起不小的漣漪。

除了包括世界上最大連接器和準系統專業代工的大廠鴻海集團、光碟片世界最大製造商中環集團、世界第二大液晶顯示製造商明基電通等在內的全球級企業大廠之外，廣告電視影音後製公司太極影音與利達影音、網路多媒體公司時代娛樂等這些本土數位內容產業也不落人後，相繼加入台灣電影產業領域，使得國產電影似乎呈現出置之死地而後生的生機。

家族經營的鴻海集團

名列2005年財富雜誌全球第206大企業的鴻海集團，其集團主管們與電影的淵源相當深厚，除以個人身分投資製作台灣電影之外，更將觸角延伸至海峽對岸的電影產業。

身為台灣首富，鴻海集團董事長郭台銘，台灣出生，祖籍山西，不但非常著迷於晉商歷史劇，而且更從劇迷身分付出實際行動，大手筆投資一億美元，將在山西晉城郊區的龍門遊樂區，打造一個佔地七十公頃的影城，名為「富士康晉城影視城」，預計將於其中搭建各種場景，拍攝電影、電視節目。此外更以個人身分，與中國大陸最大民營電影發行公司「保利博納」合作，網羅兩岸三地演員，出資人民幣五千萬元（約新台幣兩億多元）拍攝描述山西晉商的電影《白銀帝國》。

郭台銘弟弟郭台強，也以三十億元以上，買下本土老字號製作及發行公司——中影公司（包含真善美及梅花戲院）的絕大部分股權，其妻子羅玉珍也同時與其友人入主中影文化城。這使得郭家同時擁有兩岸的電影製片廠，然而相對大陸方面的大動作，在台灣方面目前則尚未有更進一步的舉動。

郭台銘長子郭守正與妻子黃子容，則都是貨真價實身在電影圈前線的電影人。黃子容在美國加州創立「櫻桃天空製片公司」（Cherry Sky Film），郭守正則與同為電子業百微電子第二代楊竣閔合開「山水國際娛樂公司」，且另投資入股「三和娛樂國際有限公司」，發行並拍攝多部台灣電影及華語片。

上下游兼具的中環集團

中環集團以影音光碟發跡，陸續投資成立中藝（電影代理發行）、得利影視（影音

光碟零售)、亞藝影音(影音光碟出租)、威秀影城(電影映演)、中環娛樂(電影製作及藝人經紀)等企業,從電影上游拍片及演藝經紀、電影中游代理發行及映演、電影下游影片出租及零售通路,上下游垂直整合。

身為台灣最大的本土電影發行公司,中環集團近來更將版圖延伸至手機電視台,也有計劃要到香港、大陸設立影城,其影視帝國版圖儼然成形。

將好萊塢引進台灣的明基電通

明基於2004年投資美國加州獨立特效製片公司「得藝國際媒體」(Double Edge Entertainment),並將其總部移到台灣,除了最大股東是明基外,還有台新、中信等金融集團的資金。2006年還入股國內西基電腦動畫(CGCG),成為最大股東,朝向自行製作動畫努力。

雖然得藝目前處於虧損狀態,且至今並無在台灣自製的電影作品面市,但是由於明基定位為品牌公司,投入電影製作也被視為品牌運作的一環,提高明基產品附加價值及行銷促銷為其中環集團首要考量。

電影與數位內容產業一家親

與電影產業息息相關的台灣影音後製公司兩大龍頭:太極影音科技和利達影音,對於電影產業的投入當然也不落人後。太極影音科技除替國片做後製與電腦特效方面作業外,並於2001年投資成立騰達國際娛樂,負責電影發行及行銷,並也從2006年開始拍攝本土台灣電影《神選者》。利達影音則不但負責2006年電影《一年之初》的後製,更進一步投資該片的拍攝。

至於新興的網路多媒體產業,當然也不會缺席。時代國際娛樂除了電影網路版權發行外,也開始參與電影在台灣戲院上映的業務範圍,更進一步投資網路手機電影的拍攝,在台灣電影產業中獨樹一幟。

科技與人文的結合

總觀台灣科技業者投資電影產業,目前大致可分為三大類:

- 一、看好電影產業的前景,像是台新、中信等金控集團,響應政府拍片扣抵稅的投資電影事業優惠措施,投資得藝國際媒體。

二、和集團的策略或品牌布局有關，例如明基投資得藝、中環投資電影上下游產業。

三、從個人興趣出發，自己就親自投身於電影產業經營。

鑑於上述各種因素，未來科技業勢必只會更積極拓展在電影產業中的版圖，這對目前仍是低迷的台灣電影產業而言，將會帶來何種效應，就留待未來繼續觀察。

從小螢幕邁向大銀幕

台灣電視頻道跨足電影產業的多種面貌

文／王晶盈

台灣近年來的本土電影票房成績，面臨電影製作產業與觀影人次的萎縮，整體表現雖不如好萊塢商業大片的票房收入亮眼，但每年都能夠出現幾部異軍突起的賣座電影，成功跨入「賣座影片」之林。在進入2005年之後，台灣電影製作環境更加多元化，除了政府針對台灣電影產業提出各項獎勵補助，各民營電視台也開始對「電影」這塊影音大餅產生高度興趣。在台灣紛雜的有線電視頻道中，有線電視台為了要建立自己的頻道特點，與分眾區隔，亦可跨產業申請電影輔導補助金，另外還能夠減輕頻道本身的購片成本，於是有線電視頻道跨足電影產業，在2005年的台灣電影版圖中，也紛紛交出作品，其中包括緯來電視台的自製數位電影，與三立電視台旗下的盧米埃電影公司，投資輔導金電影《等待飛魚》。另外，以電視台身分投資電影產業的公共電視，則以「人生劇展」的方式扶持電視電影持續發聲。關心台灣電影環境的有心人士，或台灣電影界的工作者，也能夠嗅到在2005年的多元化製片環境的濫觴，只不過整體環境還未臻成熟，這些在2005年出現的「電視電影」(television movie)，還只能說是特殊個案，有待繼續觀察。

「電視電影」在國外早已行之有年

若要以「電視電影」這個名詞，用來解釋2005年台灣電視頻道投資電影產業的現象，似乎有些狹義。國外行之有年的「電視電影」投資，早已經建立完整的電視播放、電影製作及電影發行體系。「電視電影」可以單純視為電視台以電影規格自製單集精緻節目，再將其中一些適合做院線發行的電視電影拉到大銀幕上放映，例如英國的BBC、美國的HBO；或是電視台投資一部分資金於一部電影，用來購買之後的電視播映版權及票房分紅，例如法國的Canal+，此方法遵行傳統電影製作發行機制，則不太適用於「電視電影」的狹義解釋，或者以電視台參與電影事業來解釋還比較恰當。以台灣本土的情形，緯來電視台自製數位電影則符合「電視電影」的定義，自製電影則全數在台內播放，至今未有於電影院線上映的例子出現；而單純參與傳統電影製片與發行管道，則以三立電視台旗下的盧米埃電影公司為代表。另外公共電視「人生劇展」的例子，可說混合了以上兩種投資製片方式。

最早開始投資電影產業的公共電視，因為特殊的頻道身分，不須背負收視率的箝制與壓力，因此能夠以比較「理想化」的方式來經營旗下的節目方向。「人生劇展」則成為公共電視製作優質節目與培養電影導演的一個重要環境，同時也是歷年來電視金鐘

《腳踏車的祝福》



獎的常勝軍，例如曹瑞原、鄭文堂、瞿友寧、柯一正、徐小明、易智言、王小棣等知名電影電視導演都曾執導過「人生劇展」單元劇。「人生劇展」於每年公開徵選，預算為台幣一百五十萬左右，在近年修正制度之後，完成的影片亦可以於電影院線管道發行，例如2004年於戲院上映的《擁抱大白熊》、《夢遊夏威夷》、2005年的《戀人》、2006年的《英勇戰士俏姑娘》、《腳踏車的祝福》(原名《單車上路》)。「人生劇展」的申請辦法更符合國片輔導金影片開拓集資管道的需求，以人生劇展為部分資金投注於國片輔導金影片裡，例如《戀人》獲得2003年五百萬元輔導

金，同時也是「人生劇展」影片之一。或是另行集資的影片亦考慮以「人生劇展」為另一集資管道，例如《英勇戰士俏姑娘》、《腳踏車的祝福》等片。但一百五十萬的預算著實不多，除了少數先前以商業電影規模方式籌備的影片以外，大部分入選「人生劇展」的影片，多半還是在公視頻道播放後直接發行DVD，無法進入傳統電影發行市場中。

緯來電視台則搶搭政府輔導產業數位升級的補助條款，亦為了配合政府於2010年電視全面數位化的措施，緯來電視台推出自製數位電影節目，第一部影片《殭屍保鏢》於2004年底開拍，2005年初首播，至2006年已推出九部影片，雖然實際出品片量並未符合當初所規劃的「年度拍攝量達二十四部以上」，但至少也保有每兩到三個月於本台頻道上推出一部新片的產量。緯來自製數位電影的成本為每部約兩百萬台幣左右，若以電影的標準來審視其實並不高，但就電視劇單集的標準來看，則為高成本規模。緯來自製電影為了要符合電視收視群的喜好，影片風格以通俗為主，多半以旗下簽約藝人擔綱演出，影片鎖定商業類型，例如鬼片、校園、喜劇、功夫、兒童、偶像等類型。不過緯來自製電影至今推出九部作品，全數僅於緯來電影台播出，在台灣本土的影視環境中，節目品質也未達到可以走入傳統電影發行機制的標準，亦未能在其他頻道上播放，至於錄影帶市場目前也未嗅到任何發行跡象。緯來自製數位電影可說是最符合「電視電影」的狹義解釋，但因台灣影視市場的版圖並不大，競爭者數量眾多的緣故，光是侷限在自家頻道裡可能也不是長久之計。不過緯來在製作該系列數位電影的同時，同樣也在台內慢慢建製整套數位拍攝、後製系統，同時也訓練出一批技術人



《等待飛魚》

才，這對於緯來電視台之後跨足數位電視門檻，有著很大的助益。

資本額不高，電視台多半畫地自限

三立電視台為現今台灣有線電視頻道中平均收視率最高的電視台，台內節目也多半為自製節目，與其他有線頻道大批外購韓日劇，再搭配部分自製節目的作法不同。三立電視台在本土八點檔連續劇、自製偶像劇與其他類節目都已經有一定的口碑與收視群。此時跨足電影產業，提升頻道質感與培養電影製作技術人才，將來能夠與台內技術做結合，則是一個長遠的前瞻性計畫。於是三立電視台於2005年成立盧米埃電影公司，與現有電影製片公司合作，朝向傳統電影製片手法，對等投資已獲得長片輔導金的影片《等待飛魚》。因為三立多年來累積的偶像劇實力，投資《等待飛魚》則看準之前風靡日本與台灣的純愛電影風潮，《等待飛魚》的確在萎靡的國片市場中創造出好感度，再加上本身頻道的傳播力量，在發行期間得到這樣的媒體宣傳後援，在國片中的確是史無前例。不過當初規劃時未能充分利用本身媒體平台的傳播優勢，除了在行銷宣傳時期充分運用到台內媒體力量之外，在前製、後續播映版權部分未能達到電視台結合電影力量的加分作用，影片上映時也未能突破國片票房的困境，表現差強人意，著實可惜。

綜觀2005年台灣電視頻道投資電影或電視電影拍攝的情形，可以發現一個普遍的狀況，則是資本額普遍不高，電視台多半以電視人角度思考，造成畫地自限的問題，無論侷限在小螢幕或是走入大銀幕之後，依舊未能有效突破現有市場種種難關，台灣電視頻道在2005年，皆未能於成本回收與名氣上皆成功打入國外市場的局面，達成國外電視台自製電影的豐碩成績。另外，在電視電影製作環境的養成，也並未有長遠的規劃。不過從強勢的電視媒體走入目前弱勢的台灣電影市場，的確有其優勢與商機，往後也一定會有更多頻道投身這塊產業，但是否能以更長遠的考量來規劃，電視與電影該如何成功整合，則考驗著各電視台規劃者的大智慧。

在電影裡與博物館相遇

文／黃文正

當博物館遇上電影，會擦出什麼樣的火花？而人類歷史上最美麗的文化瑰寶，能否透過現代電影無遠弗屆的傳播魅力，展露新世代的迷人光采？

電影雖被譽為第八藝術，內容涵蓋了美術、攝影、建築、文學和戲劇等傳統藝術形式，不過，長久以來，世界各大博物館或美術館，多選擇與電影保持一段距離，直至最近幾年，才決定文化解禁，為電影打開大門，期望透過與電影的跨界合作，達到行銷和文化傳承等目的，並拉近與一般民眾的距離！

電影這個一百多歲的「現代藝術」，因兼具娛樂和文化價值，多年來，世界各國也都成立了專門的電影博物院，典藏相關電影劇本、戲服、道具器材等等。只是，電影與博物館的真正相遇，還是最近幾年才開始。近來，世界各大博物館和美術館掀起一股電影風潮，從法國羅浮宮(Musée de Louvre)、奧塞美術館(Musée d'Orsay)，一直到台灣的故宮博物院，都先後與電影熱情擁抱，邀請巨星名導入內拍攝取景，而其中最具話題性的，莫過於法國政府打破先例，批准電影《達文西密碼》進入羅浮宮內拍攝。

羅浮宮為《達文西密碼》開先例

丹·布朗(Dan Brown)的原著小說《達文西密碼》，全球暢銷四千多萬本，好萊塢新力電影公司重金買下電影版權，並找來奧斯卡最佳導演朗·霍華(Ron Howard)操刀，由兩屆影帝湯姆·漢克(Tom Hanks)，搭配尚·雷諾(Jean Reno)與《艾蜜莉的異想世界》(*Amelie from Montmartre*)奧黛莉·朵杜(Audrey Tautou)兩位法國紅星主演。為了此片，法國文化部首開先例，允許該片進入羅浮宮內拍攝，不過，為了保護館內名貴收藏，文化部要求片商簽下諸多條約，拍攝時間、場地和人員出入，都受到非常嚴格的監控，至於提供拍片的「蒙娜麗莎的微笑」和「最後的晚餐」等名畫，當然也是複製的，並非真跡。

《達文西密碼》因內容談及耶穌留有子嗣，且對天主教主業會有諸多負面暴力描述，在上映之前，世界各地都傳出有天主教團體跳出來抗議之情事。不過，爭議也是一種免費宣傳，反而把該片炒得火熱。在全球影迷熱切期盼下，《達文西密碼》終於在今年五月在法國坎城影展首映，儘管影評人對導演朗·霍華打了不及格的成績單，但該片在全球各地仍舊繳出相當不錯的票房數字，在台北也有一億四千多萬台幣的進帳。

《盜走達文西》前進札托里斯基博物館

《達文西密碼》以驚人的想像力，讓世人驚訝達文西的「蒙娜麗莎的微笑」，原來

藏有那麼多秘密，而當《達文西密碼》上映之後，自然也吸引數以萬計的民眾，爭相前往羅浮宮朝聖。除了「蒙娜麗莎的微笑」之外，今年其實還有一部以達文西另一幅名畫「抱銀鼠的女子」為主題的波蘭電影，而收藏這幅名畫的波蘭克拉格市的札托里斯基博物館(Czartoryski Museum)，也同樣熱情開放該片入內拍攝。

波蘭電影《盜走達文西》(*Vinci*)就以這幅名畫為主角，描述一名大盜企圖偷天換日盜走「抱銀鼠的女子」的經過，波蘭政府不僅全力相助，也批准該片進入札托里斯基博物館實地拍攝。《盜》片雖沒《達文西密碼》那麼出名，但在波蘭本國曾創下雙周賣座冠軍，今年二月在台上映時，曾獲邀擔任台北國際書展的閉幕電影。

另外，俄國聖彼得堡著名的「冬宮」艾爾米塔齊博物館(Hermitage Museum)，也為俄國名導蘇古諾夫(Alexander Sokurov)的《創世紀》(*Russian Ark*)開放，為了力挺這部國產電影，「冬宮」現任館長皮爾托夫斯基(Mikhail Piotrovsky)和俄羅斯文化部長，也都在片中現身扮演自己。

《創世紀》劇情主要描述兩個死了差距兩百年的鬼魂，在「冬宮」相遇的故事，蘇古諾夫以全片九十分鐘一鏡到底的拍攝手法，讓觀眾透過鏡頭清楚瀏覽「冬宮」裡價值連城的珍貴藝術收藏，如「施洗約翰降生圖」、「基督割禮圖」、「聖者西西里」和「聖母與山鶉」，知名雕塑家卡諾瓦(Canova)的諸多代表作品、塞夫勒(Sevre)精緻璀璨的骨瓷餐具、耶穌使徒彼得和保羅的傳世畫像，以及以高級橡木與純銀精心打造的皇室寶座等，全都一覽無遺。

在都靈國家電影博物館譜《午夜之後狂戀》

此外，義大利電影《午夜之後狂戀》(*After Midnight*)則是在都靈國家電影博物館(National Museum of Cinema in Turin)拍攝，該片主要描述三位年輕靈魂的愛情故事，一位狂戀電影的博物館夜間守衛、一位獨立自主又嚮往著改善生活的女夢想實踐家，另一位則是瀟灑不羈的酷流氓；二男一女因緣際會的相遇，譜出了奇妙的三角畸戀。

義大利都靈國家電影博物館的建築物，是全城最搶眼最知名的安托內利尖塔(Mole Antonelliana)，1863年由著名建築師亞歷山卓·安托內利(Alessandro Antonelli)所設計，現在也是面值兩分錢歐元硬幣上的標誌。安托內利尖塔的意思為安托內利的怪物，因為在建造當時是一個巨大無比的建築，最初是猶太人為了建造教堂而設計，幾經波折，才成為今天的國家電影博物館。安托內利尖塔是歐洲用磚砌成的最高塔，現

《經過》

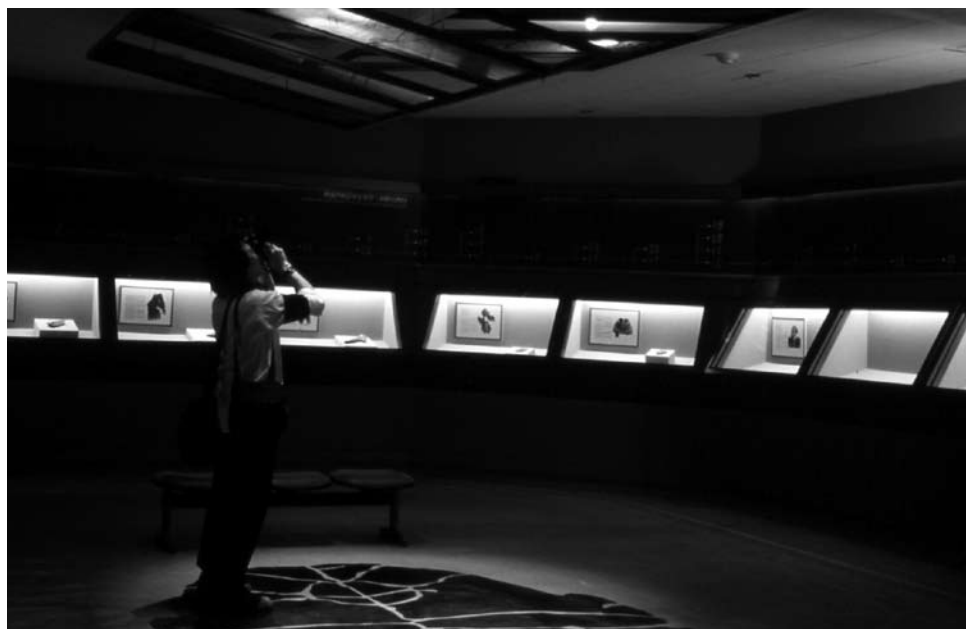
已成為都靈的象徵。

故宮邀三名導拍電影做行銷

在台灣方面，近年來，國內好萊塢分公司流行在傳統的戲院之外舉辦電影首映會，例如，在古色古香的圓山飯店舉辦《英雄》首映、故宮博物院辦《十面埋伏》、國家歌劇院為《歌劇魅影》(Andrew Lloyd Webber's *the Phantom of the Opera*)開放、《無極》選在陽明山中山樓，而今年的《達文西密碼》則在台北美術館典雅登場，在巨星名流首映加持下，魚水相幫，互蒙其利。其中，故宮博物院似乎是最有心與電影做進一步接觸。

為了拉近與一般民眾的距離，打破故宮博物院LKK的刻板印象，順便慶祝八十歲生日，故宮去年選擇電影此一媒介，邀請了侯孝賢、王小棣與鄭文堂三位導演創作故宮相關題材的三部影視作品，每部投資九百萬台幣，侯孝賢拍的《盛世裡的工匠記憶》，以及王小棣拍的《歷史典藏的新生命》都是紀錄片，而鄭文堂的《經過》則是唯一的劇情片。

由王小棣執導的紀錄片《歷史典藏的新生命》，記錄音樂家諸大明、當代藝術工作者羅森豪、日本知名舞台及服裝設計師伊藤佐智子(Ito Sachico)、荷蘭動畫家傑瑞·





《經過》

范·戴克(Gerrit Van Dijk)、法國陶藝家裘安·吉赫(Jean Girel)，以及多位國內外藝術家實地拜訪故宮之後引發的創作過程，希望為故宮尋找時代新定位。至於侯孝賢的《盛世裡的工匠記憶》，則是透過故宮典藏的明、清文物，呈現古代工匠技藝的精湛和人文精神。

由鄭文堂執導的《經過》，算是台灣第一部在故宮拍攝的電影，該片以由蘇軾當年流放所寫的「寒食帖」為主軸，描繪桂綸鎂、戴立忍和蔭山征彥三位年輕人一段關於時間、記憶的美麗「經過」。為了此片，故宮博物院不僅提供場地，以及蘇東坡的「寒食帖」當道具，還開啟了故宮後山收藏珍貴文物的山洞，可說是鼎力相挺，至於電影拍攝的「寒食帖」當然也是複製的。

「寒食帖」串起三個主角的生命，算是該片第一配角，它真實的故事也同樣令人著迷。話說，1082年，北宋時期，蘇東坡被流放到黃州，失意創作了「寒食帖」。1922年，「寒食帖」來到日本東京，在關東大地震中被搶救出來。1945年，「寒食帖」經歷太平洋戰爭，輾轉又來到台灣。或許，下次前往故宮，除了「翠玉白菜」和「肉形石」，也別忘瞧一下「寒食帖」。

奧塞美術館館慶找上侯孝賢拍片

此外，侯孝賢今夏(2006)也將前往法國巴黎，拍攝一部以奧塞美術館為主題的新片，由法國影后茱莉葉·畢諾許(Juliette Binoche)主演。奧塞美術館為慶祝今年二十週年館慶，邀請了台灣的侯孝賢、法國的阿薩亞斯(Olivier Assayas)、美國的賈木許(Jim Jarmusch)與智利的勞爾·路易茲(Raoul Ruiz)等四位導演，分別拍攝三十分鐘影片，組成一部長片。不過，侯孝賢這部奧塞主題的短片，也可能發展成劇情長片。

奧塞美術館找上侯孝賢，而羅浮宮則挑中蔡明亮，邀請他拍攝一部影片做為該館的收藏。蔡明亮的新作《黑眼圈》入圍了今年的威尼斯影展競賽單元，九月前往水都參賽後，便將開始籌拍此片，演員則是曾合作過《你那邊幾點》的《四百擊》(*The 400 Blows*)男星尚－皮耶·李奧(Jean-Pierre Léaud)和李康生。

《青春蝴蝶孤戀花》從電視變電影的先天失調

文／塗翔文

繼電視劇《孽子》的叫好叫座，曹瑞原再度從白先勇的小說著手，選中短篇〈孤戀花〉做為新戲題材，在2005年同時交出了電視劇《孤戀花》與電影《青春蝴蝶孤戀花》兩張成績單。從七百六十三分鐘的電視劇長度，再剪輯成一百零八分鐘的電影版，兩種媒體、兩個形式，雖然從敘事與剪接上，看得出導演曹瑞原試圖讓雙版本各自發展出不同的影像生命，但仍難造成雙贏。特別是後來衍生的電影版，囿於原始素材的侷限下，最後無法撞擊出準確的電影感，彷彿是一種「先天失調」的結果使然。

連續劇變身電影

所謂的「電視電影」，是因為大部分電視節目的拍攝並不會使用電影底片（film），因為成本太高；但當電視台以電影底片拍製影片，將來可先在電影院播出，然後再在電視上播，因此才產生了所謂的電視電影。這其實在國外行之有年，台灣則近年才開始風行。主要還是因為電影市場萎靡不振的緣故，許多創作者轉向電視台遞案籌措資金，然後再試圖將成品同時製成符合電視、電影的版本。另外「數位化」形式較能降低拍攝成本，創作者可在完成影片之後，選擇是否轉為35釐米電影底片拷貝，再推進院線市場做商業放映。包括林正盛的《天馬茶房》、鄭文堂的《夢幻部落》、王明台的《戀人》等片，都是這樣的操作方式。

不過以上的例子，電視版和電影版的差別都並非太大，主要篇幅都仍為相近的規格（皆在一百二十分鐘左右），基本上還是「同一作品」，亦即從創作起，就只以一個版本的模式思考同一個作品。但《孤戀花》的例子則是前所未有，因為在開拍之前，《孤》劇本來預計就是長達十二集左右、以數位拍攝的長篇連續劇計畫，（註1）最後發行成十六集DVD的長度是七百六十三分鐘。至於「電影版」則到了拍攝完成之後，導演曹瑞原才將它重新剪輯成另一個近兩小時的精華版本，並轉成35釐米拷貝於戲院上映。（註2）

敘事的刻意區隔

〈孤戀花〉原著小說收錄在白先勇的短篇小說集《台北人》之中，原小說並不是太長的篇幅，而故事中跨越的時代背景從上海到台北、從戰前到戰後，確實是適合延伸成戲劇形式表現的史詩題材。選擇拍攝成長篇連續劇，導演曹瑞原與編劇蕭颯、陳世杰，為女主角雲芳（袁詠儀飾）歷經二十多年的兩段情感，編寫更多細節的鋪陳，讓連續劇在小說原本的骨幹中，更加豐富了血肉。



電視劇《孤戀花》雖然把整個短篇小說拉長，但敘事仍完全依時序發展，稱得上是「忠實改編」：從雲芳與五寶（李心潔飾）的相遇、五寶與林三郎（庹宗華飾）的相戀，直到雲芳自上海來到台灣，再認識娟娟（蕭淑慎飾）與三郎重逢的經過。電影版《青春蝴蝶孤戀花》則刻意在敘事架構上做出完全不同的安排，看得出想要與電視版做出區隔的企圖心。電影版主要以戰後台灣為敘事主軸，雲芳與五寶在上海的部分，全變成回憶的片段；人物彼此之間的關係，也因為篇幅所限而變得更加單純，例如三郎與娟娟之間宛若師徒般的情誼，就完全割棄。

因此在電影版中，主要只有雲芳的觀點，曾經風華絕代的雲芳來到台灣，繼續在歡場中打滾，苦命歌女娟娟讓她想起了五寶，兩個年輕女子先後在她眼前香消玉殞。電影版結尾更是與電視差距甚大，電視版完全根據原著小說，描寫三郎與雲芳探望發了瘋的娟娟，然後兩人在路上哼唱著〈孤戀花〉一曲作終；電影版則是雲芳移居高雄鳳山，碰上過去舞廳的老姊妹，看著對方過著平凡的家庭生活，雲芳感嘆地要對方不要再試圖找她，也千萬不要重提過往的煙花歲月。

曹瑞原刻意讓電影版從敘事到結尾都呈現與電視版不同的風貌，事實上他所做出的嘗試、努力與企圖心顯而易見。但礙於形式與條件所限，從已針對長篇電視劇這個規格所拍攝完的成品下手，這部電影版的《青春蝴蝶孤戀花》，似乎也凸顯了曹瑞原只能在「剪接」上施力的先天困境。

從剪接施力仍有侷限

電視與電影之間，本來就有許多本質上的差異，包括閱聽形式、篇幅長度、敘事傾

左頁：《青春蝴蝶孤戀花》

向都完全不同，尤其電視是在開放的空間觀賞（通常是家庭客廳），而電影則是在黑暗的戲院空間裡，兩者之間有相當大的條件區別。從電影版的《青春蝴蝶孤戀花》來看，首先在人物關係的安排上，就不得不完全簡化，幾乎只有雲芳與娟娟之間的情誼、娟娟與柯老雄之間的癡纏成為劇情主線，其他角色都變得沒有太多發揮。

所以這個「電影版」的最大問題就在於原素材電視版的拍攝，無論對於哪一組人物的關係，都可以安排多場細膩的戲依序加溫鋪陳；但剪裁成電影版之後，少了絕大部分原先安排好前後場戲的「連貫」，可能就無法完全交代原來設定好的人物關係與情節因果，反而形成一種「斷裂」。像雲芳與娟娟、五寶之間的感情上，電影版都顯得特別薄弱。在電影版中，雲芳感覺上只是某次救了娟娟回家，就心甘情願為她付出一切；而雲芳與五寶之間那份相濡以沫的情感，更只剩一兩個剪接進來的回溯畫面，幾乎沒有任何細膩的情感營造。

電影版在多場戲上都利用交叉剪接，讓雲芳對於五寶／上海與娟娟／台北兩個時空「對位」，但這兩個時空之間，並無法只靠這個剪接動作，就能達成確實的對照效應，讓觀眾僅倚賴這幾個鏡頭，就感應到導演想表達雲芳對於娟娟／五寶的移情作用。以其中一場戲為例，鏡頭拍著雲芳以三輪車載著娟娟的畫面，立刻又剪進當年雲芳用三輪車載著五寶的戲做為對照，雖然導演的意圖清楚，但「五寶」這個角色對電影觀眾而言，幾乎是個完全扁平的角色，那麼這樣的剪接就無法撞擊出應有的蒙太奇效果，或許只能對於已熟悉這個故事、或已熟悉電視版的觀眾，產生較大的意義。

同樣的例子也發生在三郎與五寶的關係上。電影版一開場就是兩人原本打算坐船來台的戲，五寶在最後一刻選擇回到雲芳身邊，讓三郎大發雷霆；後來雲芳又在台灣把五寶的骨灰交給三郎，讓三郎哭泣心碎。這段複雜的「三角關係」，在電影中只剩下浮光掠影，僅有一段三郎送五寶回家，惹得雲芳生氣的一場戲勉強帶到，但事實上五寶與三郎之間的情感關係，幾乎只有交代、沒有描摹，反而顯得不清不楚。整體來說，李心潔飾演的「五寶」在電影版中，一直在敘事與剪接過程中被強調是個關鍵角色，但實際上在電影版中的篇幅，她卻沒有任何角色性格的型塑過程，更顯尷尬。

電視和電影本質上的差異

這並非只是剪接所造成的敘事問題，最重要的還是本質上的侷限所在。電影本來篇幅就短，但它是一種類似集中「催眠」般的觀影過程（這裡指在戲院中看電影，而非

《青春蝴蝶孤戀花》



在家中觀賞DVD)，因此許多人物、情節的關係，必須在有限的幾場戲中「設計」出來，再藉由合理、順暢的場面調度與剪接，方能達成。而電視不一樣，它可以多場戲的情境安排，慢慢累積、組構情節與人物因果關係，並強調肢體動作的戲劇性與大量對白，以抓住家庭觀眾的注意力。這樣兩種不同的拍法取向，硬是要把電視長劇轉化成電影，即使再高超的剪輯技巧，都很難讓其中的根本差異遁於無形。這就是電影版《青春蝴蝶孤戀花》最大的問題所在，絕非細膩的表演、攝影、音樂等各技術部門的努力，所能夠粉飾遮掩的。

這兩個不同篇幅、不同形式的《孤戀花》，推出後各有不同的批評與意見。筆者雖不認為「獎項」就是評斷藝術成就的真理，但巧合的是，《孤戀花》與《青春蝴蝶孤戀花》同時報名角逐2005年的電視金鐘獎與電影金馬獎，得到的評選結果卻截然不同：《孤戀花》在金鐘獎從入圍到得獎都是最大贏家之一，而《青春蝴蝶孤戀花》則在金馬獎只入圍了一項獎。（註3）這樣的「巧合」雖有許多難以定論的因素使然，但某種程度上也呈現了兩個版本各自放在電視、電影領域與其他作品評比之下，就更能凸顯其差異所在的成績落差。

當這個作品本來就是以長篇電視劇的形式籌備、拍攝，無論它如何努力從剪輯上試圖另闢新徑，想要「濃縮」成兩小時的電影，許多本質上的侷限，彷彿都像是一種無法克服的「跛鴨」效應。從電視市場的角度來看，《孤戀花》確實是一部精緻、細膩、水準精良的電視連續劇，但就電影成績來評斷《青春蝴蝶孤戀花》，卻實在未盡出色。曹瑞原是擅長拍攝通俗劇類型的說故事高手，在這只能算「半部」成功的電影處女作之後，如果將目標專心移往大銀幕，相信他一定有機會能在台灣極度欠缺的商業電影市場中，找到一個適合他的位置發光。

註1. 根據2004年5月6日中央社報導：「白先勇小說改編的電視劇《孽子》，獲得熱烈迴響，另一作品〈孤戀花〉也將搬上螢幕，鋪陳台灣前輩作曲家楊三郎的故事；導演曹瑞原力邀作家蕭颯執筆，將此短篇作品改編成十二集電視劇。」

註2. 根據2005年4月2日《中國時報》報導：「電視版《孤戀花》將以每周一集九十分鐘播出十一集，電影版長度則約一百一十分鐘。不過曹瑞原表示，電影版雖然是由電視版剪接而成的精華，然而不僅敘事結構與電視完全不同，連結局都不一樣。」

註3.《孤戀花》獲得新聞局「創意影音計畫」的補助，在電視金鐘獎共入圍最佳連續劇等十二項獎，是入圍最多的節目，最後獲得最佳男主角（庹宗華）、最佳男配角（高捷）、最佳剪輯、最佳音效、年度行銷獎等五項。電影《青春蝴蝶孤戀花》在金馬獎只入圍了最佳女配角（蕭淑慎）一項。

以市場為導向的創作策略

三和娛樂與前景娛樂的製作嘗試

文／項貽斐

台灣電影業自從經歷一九八〇年代中期「台灣電影新浪潮」的洗禮、加上電影持續不景氣，導演逐漸成為主導影片製作的關鍵人物，一切均以導演馬首是瞻。不過近年來《十七歲的天空》、《宅變》等類型電影的成功，製片為影片規劃明確定位奏效，也讓台灣電影開始有了「製片制」雛型。但無論「導演制」或「製片制」，如何讓電影有市場，才是發展之道。

藉類型電影與觀眾溝通

三和娛樂公司監製葉育萍曾擔任《十七歲的天空》、《宅變》、《國士無雙》等片的製片，當年她與工作拍檔李耀華合作成立公司，原本是打算從類型電影出發，拉近台灣電影與觀眾的距離，因此創業作《十七歲的天空》就鎖定同志喜劇類型。由於預算有限，請不起名導演，加上是電影新手，不認識什麼製作人員，所以她們就自己找人寫劇本、當導演，一步步摸索，最後《十七歲的天空》小兵立大功，也讓她們的「類型電影路線」在低迷的台灣電影中走出一條新路。

葉育萍說，當初投入製片業，其實從沒想過「導演制」或「製片制」，而是想藉類型電影與觀眾溝通。陳映蓉執導的《十七歲的天空》以及陳正道執導的《宅變》，都是以類型電影為前題，彼此合作，也因為定位清楚，所以大家也遵守這項規則，製片組與導演組各自努力。而與陳映蓉合作的第二部電影《國士無雙》，則是在《十七歲的天空》基礎上，讓導演繼續朝幽默喜劇發揮，同時讓導演有更多場面調度的嘗試以及吸引觀眾的新元素，試圖在《國》片中加入一些動作戲。

製片與導演都是電影團隊工作的一部分，彼此分工合作。有電影發行背景的葉育萍表示，製作電影要從發行端以及創作端兩頭分別思考，只重一方容易偏頗。至於各部門之間發生衝突在所難免，重點是彼此要能溝通，共同解決問題。

台灣電影年產量約二、三十部，但目前多半仍以導演的個人創作為主，葉育萍認為台灣電影業要談「製片制」還言之過早，因為現階段一般影片的製作規模，難和好萊塢相比，也不需要製片主導市場策略。葉育萍認為，台灣電影的未來可能會往兩極發展，一是導演取向、一是製片取向。

其中強調導演取向的個人創作資源會愈來愈少，如果這種情況繼續下去，導演很難找到資金，往往要等三年才拍一部片，而且預算永遠一樣少，市場很容易愈來愈小。至於另一種重視市場與故事的電影，則可能因製作技術要求愈來愈高，投資金額也會愈來愈

愈多。小者愈小、大者愈大的情況，恐怕難以折衷。

製片與導演不是絕對的對立

由影片發行跨入製片業的前景娛樂負責人黃茂昌，除了是獨立發行商，也同時擔任電視劇、電影、紀錄片、動畫片的製片。他認為儘管台灣電影業仍是以導演主導作品，但不少身兼製片的導演卻已開始考慮到市場，因為現在的環境太糟，不如此很難生存。

黃茂昌以經常身兼製片的美國名導史蒂芬·史匹柏(Steven Spielberg)為例，強調「電影創作者也可以有製片的思維」。製片與導演其實不是絕對的對立，導演有市場觀念，彼此溝通也更容易。

從事製片工作，黃茂昌認為「起頭」最難，如果製片設定的影片主題觀眾沒興趣，接下來怎麼做都是錯的，反之則可以按部就班，分工合作達成目標。已獲邀參加三、四十個國際影展的動畫短片〈微笑的魚〉，當初是由黃茂昌發想，打算將幾米的作品以動畫形式呈現，因為他認為幾米的作品在兩岸三地甚至海外都有讀者，而台灣動畫也可以嘗試新的類型與題材，所以主動與動畫導演石昌杰和幾米聯絡，最後決定改編短篇作品〈微笑的魚〉。「把對的人放到對的位子」是製片最重要的工作，在確定〈微笑的魚〉2D、3D動畫導演和故事後，黃茂昌就讓導演放手去執行，到後期的音效、拷貝印製、參加影展等階段才又參與。

至於拍攝紀錄片和拍動畫或電影的過程也一樣，都是先找到一個觀眾喜歡的主題，再繼續發展。黃茂昌以沈可尚執導、國家地理頻道出資的《賽鴿風雲》為例，他與沈可尚幾番研究、規劃討論達成共識、為影片定調後，就交由沈可尚出外景拍攝，他很少到現場，只負責行政統籌和與出資者溝通。而在籌拍中的電影《鬼音》(暫定片名)，黃茂昌和導演柯孟融也都以「類型電影」為出發，一起構思劇本。

黃茂昌認為，導演、製片、發行都是一體的，製作一部電影各環節互相關聯，目的也一樣，因為無論哪一個環節都是想將一個故事讓最多的人知道，而事前即加入市場想法，更是事半功倍。

國片龍頭霸業不再，獨立製片游擊卡位

談2005年新竄起的國片製作與發行公司

文／艾爾

舊勢力退局，市場新局醞釀

延續近年來的低迷景氣，2005年的國片市場仍被好萊塢影片壓得難以喘息，昔日國片發行龍頭「中影公司」因連年虧損與黨產回收風波的衝擊下，製作與發行片量均大減，傳統的發片模式也不再能激起任何票房上的火花（包括《月光下我記得》、《惡月》等片），學者、龍祥等靠國港片榮景起家的資深影業老闆也早已不再投資國產電影，然而生命總能自尋出路，多數國片導演開始另覓製作與發行團隊，讓2005年的國片影壇意外顯現出百家爭鳴的景況，新興獨立片商採用不同以往模式的實戰操作，無論票房成敗，都為逼近谷底的國片市場開啟新局，重新讓觀眾看到行銷國片的多元可能性。

創作者自力救濟或倚靠美商

仍為國片奮鬥的創作者們在失去大片廠的倚持後，被迫正式面對影片問世後市場的殘酷面，有的選擇自行成立工作室，除了籌資拍攝外，連行銷宣傳也一手扛起，其中包括資深前輩朱延平導演（延平工作室2005年發行的《狼》由其子弟兵林合隆執導）、中生代的楊順清導演《我的逍遙學伴》、瞿友寧導演《殺人計畫》、《英勇戰士俏姑娘》、王毓雅導演《愛與勇氣》、《虎姑婆》等，然而多數皆因影片品質或缺乏市場經驗而票房失利，唯一的成功例子是新人林育賢導演的勵志紀錄片《翻滾吧！男孩》，沒有龐大資金後盾，導演親身勤跑校園與媒體通告，一步一腳印引起師生觀眾廣大迴響，最後締造北市約兩百多萬的票房佳績。

較具名氣的大導演如侯孝賢與蔡明亮等，則將自己作品的台灣發行交由美商八大公司，運用美商的市場佔有率與戲院優勢，以極商業的操作策略行銷這些作品，這些仍偏「藝術片型」的大師作品是否適合商業操作未有定論，蔡明亮的《天邊一朵雲》有情左：《翻滾吧！男孩》，右：《經過》





色腥羶話題的炒作，開出傲人千萬票房（2005國產片年度冠軍），但侯導《最好的時光》依同樣模式炒緋聞搏版面，票房成績卻不盡理想（北市兩百多萬票房僅勉強打平美商砸下的行銷宣傳預算而已），美商操作等於國片票房靈藥的迷思被打上了問號。然而除了個人工作室或投靠美商，2005年更值得注意的是獨立發行公司的竄起，藉共通的年輕、熱情與創意，這群國片生力軍為本土電影票房埋下值得期待的契機，也啟發了國片行銷的全新思考！

大放異彩的獨立製片與發行公司

其中成績最為卓著的國片新行銷團隊當屬「三和娛樂」公司，其2004年的低成本創業作《十七歲的天空》，大膽起用七年級導演新秀，以無厘頭加愛情偶像劇的嬉鬧風格異軍突起，吸引許多原本只看好萊塢商業片的年輕觀眾，在國片最黯淡的時期跌破專家眼鏡，締造了單單北市便有近五百萬的票房成績（成為當年國產片票房冠軍）！這樣的意外佳績不僅令影壇另眼相看，也進而獲得國內龍頭產業鴻海集團的投資，以三千萬元資本額成立了專事宣傳發行的姊妹公司「山水娛樂」，將製作與行銷的分工作更精準的切割，再度擴張了這個團隊的觸角與編制，之後著手進行的拍攝計畫，在資金更為充足的情況下，拍攝規模和市場野心都擴大不少。2005年該公司推出的《宅變》，是該團隊首度向類型電影挑戰，同樣找來七年級導演挑大樑（陳正道），不過風格迥異以往，趕上當時全球的靈異題材熱潮，2005年《宅變》在北市開出了近九百萬的票房佳績，可謂替三和與山水團隊再創高峰。三和娛樂的製片與創辦人葉育萍與李耀華，在帶領其團隊迅速卡位國片發行新勢力上居功厥偉，雖然都才三十出頭，握有的業界資源也有限，不過他們在外片發行公司打下的訓練基礎，讓他們對獨立製片包裝運作

左頁：《最好的時光》

與國際賣埠處理都有深刻瞭解，他們為了抓住時下年輕觀眾口味，不惜冒險重用新人導演與演員的作法，確實幫助愈趨小眾走向的國片衝出新的觀影族群，打破了影展得獎、大師或導演主控（作者論）的台灣電影迷思，帶入更貼近商業市場考量的「製片制」，三和團隊的嶄新作風或許還稱不上是影壇革命，但一連串的票房佳績不可否認地，象徵了其對市場掌握的敏銳度，也對國片重返商業版圖有著相當的指標性。

2005 另一個異軍突起的行銷團隊「中映電影」，同樣以年輕、創意等特色站穩國片專業發行角色，主要由中央大學英文系／所畢業成員所組成，創業期間由知名電影學者林文淇教授輔導。中映與其他電影發行團隊最大的不同，除了僅以一百萬元的微型資本成立公司外，憑藉著卓越的行銷模式開發力、電影專業知識研究力與精準操練的執行力匯聚成強大的創新力道，在一個又一個愈形穩健的電影行銷專案中，成為非主流國片在市場突圍的重要推手。

2004 年以國內電影大師級人物侯孝賢的《珈琲時光》初試啼聲，隔年將鄭文堂導演的作品《經過》成功推上院線（僅北市便有超過百萬票房），而這個專為創作者量身打造發行計畫的團隊，更一手引領 2005 年紅透台灣街頭巷尾的紀錄片《無米樂》發行；從選擇讓這部以四個老農平實生活為主題的影片登上大銀幕、行銷主視覺設計、文案包裝、分眾市場宣傳活動、網路行銷、到戲院洽談等通路規劃，都由中映幕後操刀。在成功訴諸觀眾懷舊感性經驗、操作農文化傳承議題、並為本片在國內紀錄片人文紀實風潮中，塑造一個屬於典範性地位等多重策略運作下，《無米樂》創下全國近六百萬票房的傲人成績。中映同時接受新聞局「國片人口倍增計畫」委託，成功聯合全國近一百二十所大專院校舉辦「青春台灣紀錄片全國接力展」，精選十三部紀錄片首度大規模進入校園同步放映，開創國片苦無映演通路的全新局面。除了精選影片的品味獨特，中映更透過各種平台厚植國內觀眾賞析電影的能力並累積會員，這個團隊有將近三分之一的時間花在為國內影迷辦報，國內唯一報導獨立電影的專業電子刊物《放映週報》，就是由中映一手創立。其多元觸角、匯集分眾市場的技巧與深耕國片觀影族群的努力，是中映團隊特別值得期待的原因之一。

「威象國際」於 2004 年成軍，這個由資深製片人葉如芬（曾參與製作《你那邊幾點》、《夜奔》與電視劇《人間四月天》等）帶領的團隊也在 2005 年推出第一部院線作品《等待飛魚》，是知名紀錄片導演曾文珍首度轉戰劇情長片疆域，這部清新的愛情電影在北市突破了百萬票房，《等待飛魚》同時也是「威象國際」與「盧米埃電影公司」的初次合作結

晶，由三立電視台出資成立的「盧米埃電影公司」也是2005年誕生的新公司，目標是以其製作本土偶像劇的基礎打造出更具質感的娛樂電影，這是台灣首次電視台跨足影業的範例，雖然公司未來發展計畫尚在醞釀，不過電視台握有的資源若能投注台灣影壇，確實令人振奮，法國電影近期也是靠著電視台的收入贊助來度過蕭條景氣，期盼盧米埃的成立也能帶起國內娛樂產業的整合與互濟效應。近年開始積極投入影像創作事業的科技公司包括「台灣聯通」與「巨圖科技」(旗下發行公司：活力電影)，2005年也分別有《浮世光影》與《戀人》問世，但普遍票房不佳，現已前後淡出國片發行隊伍，綜觀這些跨界投資的本土科技產業，雖然有充足資金和熱情作後盾，但對市場走向與觀眾口味的不瞭解，加上缺乏專業電影行銷部門的支援，終究還是未能為大環境帶來榮景，甚為可惜！

轉機與危機，國片新勢力面臨的經營挑戰

雖然國片在投資大盤與龍頭片廠紛紛抽手或歇業的衝擊後，經歷了業界前所未見的黑暗期，然而熱愛電影的本土創作者與行銷人才仍未放棄這個市場，在苦尋出路的求生掙扎中，反而給了獨立製片百家爭鳴、各自發展蓬勃新景的戰場，2005年，在無論是個人工作室、美商還是本土新片商的操作耕耘下，國片票房綻放出幾道耀眼的光芒，國片觀影總人口更是近年來首度向上提升，背後的因素包含了造勢噱頭、口碑效應或是聰明行銷等，但這無關奇蹟，而是各種樣貌的國片終於在這群人的努力下找到了喚起觀眾實際共鳴的生存之道。

然而，在為復甦之氣欣喜的同時，國片票房整體來看仍居台灣電影市場的最弱勢，在國片的市場體制尚未穩定健全到足以支撐一定產量與產值前，這些新竄起的國片行銷團隊仍須面對極大的生存挑戰。首先是國片產量問題的現實面，即使像三和娛樂這樣每年都至少推出一部賣座國片的公司，在增資與人員擴充後，也很難像草創期那樣只靠《十七歲的天空》的成功，就支撐住整個公司的年度開銷，至於像中映這樣沒有財團或其他營利機構在背後金援的電影公司，即使曾打造出像《無米樂》的成功案例，也無法保證年年都能拾到這樣的璞玉，其他的電影公司同樣得面對國片在有限資源輔助下，質與量的問題，終究好看又具有票房潛力的國片，如今看來尤其是可遇而不可求。或許這些團隊繳出了值得矚目的年度成績單，也都有獨到的行銷策略與經驗來幫助國片茁壯，但如何對抗不利的大環境來穩定公司的收入，尋求公司的永續生存之道，讓這些成功經驗與策略人才得以累積，更是台灣電影能否就此絕地重生的關鍵課題。

電影短片的另類播放平台

手機以及公車、捷運站的 Bee TV

文／陳明秀

攝影與放映器材日新月異，電影與電視走向影音合流的未來道路，電影跨越膠捲放映的鴻溝後，路子更加寬廣了，搭上了科技發展的便車，朝向各種影音放映的平台前進。

影像製作被數位化解放後之後，影像的傳遞與觀映也被解放了。個人電腦、手機、公車上、捷運月台上，「螢幕就在你身邊，電影就在你手上」。對於電影公司與影像創作者而言，另類的播放管道，不僅僅是多了一種展示平台，如何生產適合這些類型播放形式的電影也是一種挑戰。僅就2005至2006年之間，另類影音播放平台的發展及未來的可能性，整理如下：

手機打開新收視經驗

「租房子不附帶電視，去申辦威寶手機，房東還有補助！」這支3G手機的廣告，2006年上半年在台灣電視頻道上，打得震天價響。威寶是台灣電子業代工大廠金仁寶創立，2005年年底進入手機市場，即以3G的多媒體影音通訊為產品利基，威寶的來勢洶洶，台灣市場上的既有幾家通訊業者，如台哥大、遠傳、中華電信也不遑多讓，紛紛推出行銷方案。從通訊業者的競爭熱潮看來，在台灣用手機看電視、電影從幾年前的醞釀期，到2005、2006似乎已經開始沸騰了。

3G視訊平台的興起，關係到電影產業的部分是影像內容的生產。手機業者都同意手機影音是一項新的收看經驗，絕不是將電視、電影硬塞進手機，而是要創造手機使用者的新收視習慣，手機電影將不只是電影的縮小版，應該要嘗試開發適合手機特性的影像內容，也就是所謂「手機電影」。2004年二十世紀福斯電影公司與歐洲最大的無線電話通訊公司沃達豐(Vodafone)合作，推出了一齣手機電視劇《24》，在十三個國家的手機螢幕上同時上映。2005年，中國大陸的中博影視公司投資五百萬人民幣，找來包括王小帥、賈樟柯等八位導演，每人執導一部三到五分鐘的短片，集成成為片名叫《聚焦這一刻》手機電影，當年七月在中國堆出，即獲得了福特公司五百萬人民幣的廣告贊助，並受邀至坎城影展及釜山影展。

手機數據通訊服務進入3G世代以後，不但傳輸速率加快，影像品質也明顯提升很多，手機及通訊業者推出用手機看電視、電影的活動，於2005年在世界各處開花。在南韓，鮮京電信(SK Telecom, SKT)所推出的影音加值服務，就包括電視頻道與電影頻道。根據英國通訊及訊息業者ROK的資料顯示，英國光是2005全年的手機電影市場

就達到1.9億美元之多。而索尼(Sony)與坎城影展合作，在2005年的坎城影展上首度推出手機影展，使得手機電影可以登上享譽世界的影展殿堂，這個影展至2006年還繼續辦第二屆。諾基亞(Nokia)在亞洲也積極推出各項推廣手機電影的活動，2005年九月諾基亞與中華電信合作，在台灣舉辦亞太區第一屆手機影展(1st Mobisode)，以「影展開幕，3G手機請開機」為訴求，顧名思義這是以手機為播放平台的影展，企圖跳躍傳統發片模式。手機使用者可付費下載觀看，觀影費用為每部十至十五元之間，不需要負擔傳輸費。而所收取的費用依照一定比例直接回饋給影片創作者，一小部分由系統業者吸收。同年底，諾基亞在北京發起手機電影劇本的徵選活動，找來導演田壯壯等人擔任評審委員。諾基亞有計畫與北京電影學院合作，將學生短片做為預存影像，內建在諾基亞手機裡。

台灣的手機通訊用量及其所創造的利潤高於亞洲其他區域，但由於使用習慣不同，影音加值服務一直不為手機使用者青睞，台灣對製作手機電影的投入也因此反應比較遲緩。直到2005年才開始有製作公司願意企劃製作手機電影，幾個曾任職影片版權代理公司的電影行銷專業成立的「天馬行空數位娛樂公司」，2005年創業製作即是一連串三部手機電影，也是台灣第一次以手機電影做為行銷包裝策略的電影製作。這一系列手機電影的第一炮即是同志喜劇，該片於2005年製拍，於2006年推出。製作人黃煒中表示會投入手機電影製作，是要掙脫台灣電影的困境。他們看到台灣網路小說創意盎然，對於年輕一代的劇本開發充滿信心，如果將這些創意故事拍製成電影會有一定的市場，而輕薄短小攝影器材，使得影像製作平民化可以信手拈來；另一方面，卻也看到現有電影映演的平台，進入門檻越來越高，包括電影院拆帳比例不公、院線被外片八大公司把持、DVD及電視有線頻道購買國片預算日趨保守等，電影拍出來沒有管道可以接觸到觀眾。

「天馬行空數位娛樂公司」這一系列手機電影以HDTV拍攝，是三部不同形式的類型片：同志喜劇、校園鬼片、減肥喜劇，總預算約九百萬新台幣。黃煒中不諱言手機電影在資金募集有其優勢，包裝成數位內容的手機電影企畫案，確實比傳統電影製作的企劃案，更能吸引投資人的興趣，尤其是IT產業的企業主。在影片製作方面，要顧慮到手機的螢幕小、訊號弱，觀影者有可能身處開放空間，關注力相對較低，因此情節緊湊、表演誇張是手機電影的特性。而互動區人氣偶像的票選，故事採多線發展、開放性結局，參與式觀影讓觀眾可以上線提供自己的故事案例，這些都是因應手機隨

選互動的特性。上片方式也考慮到手機的特性，將會先在手機上映，一連三十天、每天一集、每集四至五分鐘。消費者每個月繳七十元，每天可隨時上線點選收看。在利潤分配方面，製作公司與通訊業者的拆帳比例是9：1或是6：4，而傳輸費用則全數歸通訊業者。另外剪接的版本，將在手機上片之後，循著一般電影的上片模式，電影院、有線頻道、DVD租售都包括在內。

公車、捷運站的Bee TV 挑戰自製節目

Bee TV整整籌備三年，投入資金高達新台幣9.3億元，2004年中開始登上台北市公車，該年底陸續進駐台北捷運月台，經過六個月的試播整合後，2005年三月Bee TV進入捷運車站內，至目前為止，建立的媒體新平台，包括三千五百四十七輛公車、六十二個捷運月台以及捷運轉運站。威秀影城、西門町等戶外大型螢幕的啟用，再加上Bee TV的播出，改變了視覺傳達的經驗，無論是走路、搭捷運、坐客運，電視螢幕就像背後靈如影隨形。這些戶外媒體中，因為是架設在封閉空間，Bee TV有其特殊屬性。在搭車、候車、轉乘途中的沒有視線出口的封閉空間中，很容易吸引高度注意力，Bee TV僅此一台、不能轉台，有強迫收視的特性，往來的人如果沒有駐足觀看，還是都會被影音環繞包圍。

Bee TV的經營者柏泓廣告公司，將Bee TV定位為行動媒體頻道，他們遠大的目標是在電視數位化之後，Bee TV可望取得數位無線頻道，未來在捷運上看到的就是即時的影音內容。柏泓廣告公司經營Bee TV當然是從廣告的本位出發，由於不受電視法規範節目與廣告比例的限制，儼然成為強力的廣告放送頻道。根據柏泓媒體現階段的規劃，公車Bee TV會交替播出三分鐘節目、兩分鐘廣告；捷運Bee TV則播出三分鐘節目、五分鐘廣告，也就是觀眾看到的廣告會比節目還多！據尼爾森媒體研究調查，捷運族上班族佔41%、學生佔36%；公車族上班族佔36%、學生佔45%。

號稱掌握每日二十六萬觀影人次，Bee TV強迫觀影的效應，卻也引來不少乘客抱怨，檢視Bee TV放映內容，除了廣告之外，可以發現多是國產二至三分鐘劇情簡單、簡易製作的動畫短片，一度引來市民在網路上的撻伐。一位以Bus Man為名的網友架設了「公車輓歌」系列部落格網站，在三個月內匯集近萬名的瀏覽人氣，還自製反抗貼紙免費提供下載，呼籲公車族揭竿起義。有鑑於此，經營Bee TV的柏泓廣告公司釋出時段給製作精良的影像節目，除了阿貴春水堂的網路動畫，開始出現在節目表上，

2005年完整播出幾米〈微笑的魚〉動畫短片，這是Bee TV首次嘗試播出長達十分鐘的節目，相較於一般播出二至三分鐘為限的節目，對注意力難以集中的觀映空間確實是一項挑戰。

由於公車、捷運族主要是學生，Bee TV的節目規劃一直緊扣著校園的脈動，免費播出學生社團活動，以及學生留言版的徵文，也播出影視科系學生的畢業製作，政大、台藝大、台科大都是合作過的學校，台科大2005年學生畢製動畫得獎作品〈化妝的女人〉也曾在Bee TV上播出。根據柏泓廣告公司透露，不論是學生或是商業製作的動畫短片，均沒有收取或是付出費用，而是建立互利合作關係上，Bee TV讓這些製作公司或是作者曝光，這些來源相對提供了免費的節目。Bee TV未來打算推出自製節目，一個介紹電影新片消息的節目現正籌劃中，除了美商八大的電影外，他們正積極接洽國內電影業者，龍祥電影公司與中華民國電影基金會都在內，企圖將台灣電影整合到Bee TV節目規劃中。

專業觀點

2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK



摘要

專業觀點

2005 電影年鑑新闢「專業觀點」單元，邀請電影專業人士就他們的產業位置看 2005 年台灣電影的變化，是對台灣電影產業的一種關注，亦是一份觀察，今年專訪的是新聞局電影處處長周蓓姬、台北影業董事長胡青中和資深錄音師杜篤之。

台灣電影的復甦現象

2005 年忽焉過去，電影界如同其他產業起起落落，有令人失望也有值得欣慰的事，站在政府的層級看電影產業的發展，必然有一幅全觀式的藍圖了然於胸，周處長對 2005 年台灣電影的發展必然有在其位者的焦慮和觀察：「2005 年我們看到很多不一樣的東西，第一，我們審核輔導金時，從這些年輕的導演的企劃案以及談話來看，即便他們想拍藝術電影，他們也會試圖接近觀眾，像林育賢、李啟源和紅豆製作的鈕承澤等人，我覺得這是個好現象，當然還是有些人只考慮到自己的製作，沒有想到發行端或觀眾端的問題。第二，侯孝賢要拍商業電影，他的電影藝術性沒有問題，但他希望把最後的剪接權交給製片來處理，拍出像《聶隱娘》這類題材的商業電影。第三，東京和釜山這兩個影展紛紛到台灣，讓台灣新生代導演的作品選入像亞洲采風或亞洲之光的觀摩主題，他們用了「台灣電影的復甦」這樣的名稱，也確實感覺到台灣電影復甦的現象。第四，我們的行銷團隊裡年輕一代紛紛冒出，比如說山水國際，他們不僅僅在做台灣電影，也觸及到國際化的腳步，陸陸續續接觸到大規模的國際發行商，學習與國際接軌及談判的能力。第五，我們的電影工業有聚集化的效果，像太極、杜篤之、陳博文、侯孝賢都以南港為聚點，另外像前製、後製與特效的部分，台北影業在非線性剪輯、數位沖印和後製方面都進入亞洲市場，數位製作的技術有很好的成效；最後，我們去年辦了影視博覽會，讓影視之間的相互對話更加具有整合性。」

數位後期製作跨足亞洲

2005 年李芸嫻導演的短片〈神奇洗衣機〉參加香港電影節的放映，很多人看到了從 HD 數位影像輸出成 35 釐米影片的優異放映品質，輾轉打聽才找到台北影業，也因為劉德華看到了李芸嫻的作品〈神奇洗衣機〉，大為欣賞，邀她加入「亞洲新星導」的拍片計畫，劉德華還派六部電影的總製片余偉國親自到台北影業，實地瞭解整體的後期製作過程，所以「亞洲新星導」計畫中，台灣導演李芸嫻執導的《人魚朵朵》、香港

導演林子聰的《得閒飲茶》、李公樂和黃精甫的《師奶唔易做》、馬來西亞導演何宇恆的《太陽雨》等片後製的部分都是在台北影業完成的。此外，新加坡的動畫公司Cubix International在2005年完成的動畫片《生肖傳奇》因為參加在台北舉辦的創投會，在會後特別受邀到台北公司參觀，經詢問許多製作技術的難題，都被台北影業技術主管輕易解答釋疑之下，Cubix公司很慶幸參展之餘，好不容易才找到滿意的合作夥伴，克服後期製作的所有問題，因此選擇從泰國轉來台灣製作，開啟了雙方合作之門。

日本的市場開發是另一段故事，「因為受到台藝大前電影系主任曾連榮教授的不斷鼓勵，我們抱著戰戰兢兢的心情在2005年參加日本國內的影視設備器材展。數十年來日本在影視方面的技術、能力及品質一直是亞洲頂尖的標竿，到日本參展爭取生意機會，無異是去踢館，心情非常惶恐，但是只要被日本業界認可接受，就象徵技術品質到達亞洲一流水平的境地，參展時心情忐忑，直到被日本攝影師協會和許多日本電影業者高度肯定，並很訝異台灣竟然已發展出那麼成熟的數位後期製作技術，不安的心情才定下來。」胡青中董事長說：「但是參展期間的好口碑和肯定，並沒有立即招來生意；經過一段很漫長的時間等待都沒有什麼回音，我知道要打入日本的市場是一件很不容易的事，日本人的做事態度很嚴謹，必須反覆測試、互相往來，才會得到他們完全的信任。加上他們對長久往來的協力伙伴不太輕易改變，所以要打入他們的市場真的有相當的難度。直到一個月後，突然接到一通日本公司打來的電話，說想要做台北影業在日本的後期業務代理，中間經過了許多交涉和安排，日本的線才這樣接起來了。」

電影聲音的多樣呈現

2005年製作的電影，就我手邊處理過的影片來說，在電影形式及題材上，都很豐富。短片部分有動畫〈微笑的魚〉和劇情短片〈呼吸〉、〈小站〉等。〈微笑的魚〉改編自幾米繪本，初做時，曾加入人的驚嚇聲，當時試片的觀眾中有小孩，小孩反應人的驚嚇聲太突兀，後來作了修正，將人聲消音，凸顯大魚小魚聲音不同的層次，出來的整體效果確實更好。〈呼吸〉及〈小站〉的整體表現也很棒。劇情片方面有《最好的時光》、《等待飛魚》、《戀人》、《愛與勇氣》、《愛麗絲的鏡子》、《山豬・飛鼠・撒可努》、《虎姑婆》、《南方紀事之浮世光影》、《狼》、《青春蝴蝶孤戀花》、《翻滾吧！男孩》、《美麗曼特寧》，另有公視紀錄片《無偶之家，往事之城》及《台灣黑電影》等。《最好的時光》第二段用默片呈現的「自由夢」，張震及舒淇在其中身段的表現很傑出，尤其舒淇在唱南

管時，嘴型的每個細節她都做到了，表現可圈可點。《宅變》的拍攝地點主要包括台鐵北站及松山菸場，這兩個地方都是噪音很多的地方，後製時要特別將背景雜音消除，方能符合片中需要的效果，鄭偉杰替此片量身訂做的配樂，對片中氣氛營造有甚多加分效果。《翻滾吧！男孩》因為用DV拍攝，收音效果甚不理想，在後製時改用杜比格式，儘管成本較高，但將背景吵雜的聲音改善後，更提升了全片品質。

Excerpts

Professional Viewpoints

A new section entitled “Professional Viewpoints” is included in the Taiwan Cinema Yearbook 2006, in which film industry professionals comment on changes they saw in Taiwan’s film industry during 2005. Their concerns for and observations of Taiwan’s film industry are laid out here for the reader. The professionals interviewed this year were: Ms. Peggy Chou, Director of the Government Information Office’s Department of Motion Pictures; Mr. Charles Hu, Chairman of Taipei Motion Picture Corporation; and Mr. Tu Duu-chih, a senior sound designer.

The revival of Taiwan’s film industry

The year 2005 flew by, and the film industry, like other industries, saw both ups and downs during the year. From the government’s perspective, observations on the film industry’s development are made with an intent to draw an overall blueprint for the industry. As the Director of the Department of Motion Pictures, Ms. Chou naturally shows her concern when making observations about developments concerning Taiwan’s filmmaking businesses, “We saw a lot of different things in 2005. First, when reviewing applications for guidance funds set aside by the government for motion pictures, we could tell from the proposals and oral presentations made by some of the young directors that even though their desire was to make artistic films, they had made an effort to get closer to the audience. Such directors include Lin Yu-hsien, Chi Y. Lee, and Doze Niu from Honto Production. This is a good sign, I think. There were, of course, some other applicants who were only concerned with their own work and not with marketing issues or audience reactions.

“Second, director Hou Hsiao-hsien has now decided to make commercial films. Though, in terms of artistic content, his films are already very good, he plans to leave the final editing rights to the producers and make commercial films based on material such as *Nie Yin Niang* (a legend from the Tang dynasty).

“Third, the programmers of the Tokyo International Film Festival and the Pusan International Film Festival both came to Taiwan and selected works by Taiwan’s new generation of directors to be included in their exhibitions’ special programs entitled “Winds of Asia” and “A Window on Asia Cinema” Phrases like “the revival of Taiwanese films” were used when referring to Taiwan’s movie production, and such a revival was actually felt.

“Fourth, a new generation of marketing professionals has emerged. This includes Serenity Entertainment International, for instance. The company makes Taiwanese films and has entered the international market by making connections with large international distributors and learning negotiation skills in the process.

“Fifth, a cluster effect has begun developing in the industry. Digimax, Tu Duu-chih, Chen Po-wen, and Hou Hsiao-hsien are all based in Taipei’s Nangang District, for example. In addition, with regard to preproduction, postproduction, and special effects, Taipei Motion

Picture Corporation has successfully entered the Asian market of non-linear editing, digital film processing and postproduction services. The development of digital editing technologies has achieved good results.

“Finally, a Film and TV EXPO was held in Taiwan in 2005, which allowed for more opportunities for integration and dialogue between film and broadcasting businesses.”

Digital postproduction expanded and entered the Asian market

In 2005, the short film *The Magical Washingmachine*, directed by Robin Lee Yun-chan, was screened at the Hong Kong Asian Film Festival. Having witnessed the excellent quality attained by covering high-definition digital images onto 35mm film, many people asked around about the film and subsequently learnt that Taipei Motion Picture Corporation had been in charge of its postproduction. Andy Lau was very impressed with Lee's work *The Magical Washingmachine* and invited her to play a role in a program on filmmaking entitled “FOCUS: First Cuts.” Lau then sent Yu Wai-kwok, the head producer of the program's six films, to Taipei Motion Picture Corporation to get hands-on experience with the entire postproduction process.

Consequently, several films featured on the “FOCUS: First Cuts” program, such as *The Shoe Fairy* by Taiwanese director Robin Lee Yun-chan, *I'll Call You* by Hong Kong director Lam Tzu Chun, *My Mother is a Belly Dancer* by Lee Kung-lok and Wong Ching-po, and *Rain Dogs* by Malaysian director Ho Yu-hang, had their postproduction work done by Taiwan Motion Picture Corporation. In addition, after participating in a venture-capital seminar held in Taipei as part of the 2005 Taiwan Film and Television Project Promotion, representatives of the Singaporean company Cubix International, producer of the animated film *Zodiac*, *The Race Begins*, visited Taipei Motion Picture Corporation on invitation. After raising many questions about the problems they had been dealing with in production techniques, and after their questions were answered with ease by the technical managers at Taipei Motion Picture Corporation, Cubix International was pleased to discover that in coming to Taipei they had found a satisfactory working partner as well as solutions to all the problems they had been facing in postproduction. For that reason, they decided to transfer postproduction from Thailand to Taiwan, thereby initiating cooperation between the two companies.

Penetrating the Japanese market has been a different story, as Chairman Hu of the Taipei Motion Picture Corporation explained, “Thanks to constant encouragement from Professor Tseng Lien-rong, former director of the Department of Motion Picture at the National Taiwan University of Arts, we decided to participate—though somewhat cautiously—in Japan's domestic film equipment exhibition in 2005. Japan has been number one in Asia for several decades now in terms of filming technology, capacity, and quality and, therefore, seeking business opportunities at a Japanese exhibition is on the same scale as teaching your grandma to suck eggs. We were very apprehensive, because the acceptance of our products by the Japanese would signify that our technical standards conformed to the highest in Asia. Therefore, it wasn't until we received compliments from the Japanese Society of Cinematographers and individuals working

in the Japanese film industry that we were finally able to relax. They were surprised to discover that Taiwan already had such mature digital postproduction techniques.

“However, the praise and recognition received at the exhibition did not result in immediate business and there was quite a long period in which we did not receive any feedback. I knew that entering the Japanese market would be a considerably difficult task. The Japanese are very prudent in their affairs and, in order to win their complete trust, it is necessary to keep trying and maintain frequent contact with them. In addition, changing a long-term business partner is not a decision they make lightly, and so entering the Japanese market is not easy. It wasn’t until a whole month had passed that we received a call from a Japanese company saying that they wanted to act as Taipei Motion Picture Corporation’s Japan agent. After much negotiation and making of arrangements, we had finally made our first Japanese contact.”

Diverse sound effects

The 2005 productions I handled were extremely diverse in terms of form and subject matter, with animated and short films including *A Fish with a Smile*, *Respire*, and *Small Station*. *A Fish with a Smile* was adapted from one of Jimmy’s illustrated books and we added the sounds of frightened people to the film during the initial stage of work. However, children in the audience at the trial screening said that the sounds were too abrupt, and so we dampened them down so as to allow the different pitched voices of different sized fish to stand out more. The overall result was much better. The overall effect achieved in *Respire* and *Small Station* was also very good. Feature films I worked on include *Three Times*, *Fishing Luck*, *Fall...in Love*, *Love and Courage*, *Reflections*, *The Sage Hunter*, *Aunt Tiger*, *The Strait Story*, *Wolf*, *Love’s Lone Flower*, *Jump! Boys*, and *Taste of Love*. There was also the documentary *Scars on Memory* produced by the PTS and *Taiwan Black Movies*.

The second section of *Three Times*—“A Time for Freedom”—is presented as a silent movie, and the mimed movements performed by Chang Chen and Shu Qi in the section are outstanding. Particularly so is Shu Qi’s singing of a nanguan ballad, as she achieves every detail of the lip movements in an impressive performance. The main shooting locations for *The Heirloom* included the Taiwan Railway Administration North Station and Songshan Tobacco Factory, which are both extremely noisy places. Therefore, background noise had to be deleted to achieve the film’s desired effect. The background music, which was written especially for the film by Jeffrey Cheng, also added a lot to the atmosphere of the film. *Jump! Boys* was filmed with a digital video camera, which meant that sound recording quality was less than ideal. I therefore transcribed the sound recording to Dolby format and, though this increased costs, the quality of the whole movie was much higher once the background noise had been dealt with.

點燃台灣電影的復甦之火

專訪電影處長周蓓姬

訪問／謝仁昌 整理／吳岳修、沈硯青

政府建構產業平台、激勵業者創造品牌

「長年來台灣電影持續低靡，但這幾年我們彷彿感覺國片復甦的炭火烘暖了電影創作者的勇氣，也烘暖了慘澹經營的電影產業經營者的堅持，因為新聞局電影處孜孜矻矻為台灣電影工業的努力才燃起了這一株火苗，電影處所扮演的角色功不可沒。」周處長受訪時首先說到以上的話。她說：「政府本身要扮演跟產業結合的重要角色，發揮推動紐帶的功能。台灣電影產業界目前存在很多的民間組織與機構，這些組織必須要結合，產業間專業的相互整合才會產生力量；而政府的角色就是要去創造一個整合平台，結合政府與民間的資源，加強推動產業的升級與發展。」

周處長認為政府創造整合的平台可概分為顯性及隱性兩種功能，顯性的功能就是幫助業者去創造機會，例如輔導電影參加國際影展、輔導電影市場行銷、辦理電影首映會、辦理「台灣之夜」電影交流活動等，讓台灣電影發光發熱；隱性的功能則是政府辦公聽會或政策討論，來形成政策或修正輔導措施，來促進產業的發展。政府這種角色的轉變有一個轉捩點，大約在民國2002年左右，專家學者在觀察韓國積極推動文化創意產業之後，認為台灣的創意產業，應有發展成為亞洲流行文化的機會，遂建議政府應在數位內容（尤其是動漫產業）及文化創意產業加強輔導。因此，在當時的行政院長游錫堃的主導下，納入當時的國家重要建設計畫：「挑戰2008：國家發展重點計畫」，加強推動電影產業之振興。而在其時，新聞局正是站在國家賦予產業輔導及協助者角色的轉捩點上。

政策目的在協助創作者串聯電影的所有元素

由於電影產業長期的不景氣，造成電影產業的環節運轉不暢，要將電影工業這個大機器重新上油、重新轉動是一件曠日費時的工作，如何重新啟動這個沈重的機制呢？處長說明：「在2002年電影振興計劃初期，電影振興手段的第一要務是『量產』。經過那個階段的洗禮，製片量雖有提升，但我們發現整個產業面並不是只應輔導創作而已，整體產業面的要素尚包括通路、市場推廣、人才需求、工業升級及集資訓練等；更重要的是，需要創作者來串聯所有元素，將創意變成一個大家都能接受的產品。」

周處長說明電影處的工作內容：「我們把產業的各個癥結攤在檯面上，不斷檢視到底產業網鏈在何處？應如何修補？」這幾年電影處就是不斷重複地進行「檢討－修補」的工程，而輔導機制也逐漸完備。周處長進一步說明：「我們的政策通路不斷地改變，

一開始釐定將量產做為目標，因為沒有量，人才就進不來；如果大家沒有出路，整個產業就燒不起來。因此，我們首要維持產業鍋爐的溫度。接著，只有創意而沒有工業技術是無法發展產業的，以目前來說，我們的沖洗、錄音、燈光的技術在世界的水平上並不落人後，如果政府給予支持，也許能形成聚落化的工業供給鏈，提供產業技術升級，甚至可能爭取外匯。」

周處長接著說明：「這兩年電影在量的方面有長足的進步，每年製片量的成長率可達60%，但為何在本土票房市場仍然徘徊在1.5%-2%之間，這個現象督促我們正視電影品質及市場布局的問題。」「我們發現市場佔有率還是拉不起來，雖然我們擁有不少能得獎的高品質電影，年輕導演在世界影壇上屢創佳績，但他們在本土市場上還是無法運作。我們發現光是量產是不夠的，產品到底有沒有商業價值？能不能在市場上發揮效果？是電影產業化最需要照顧的問題，我們需要質和量都兼具的商業作品。」

「在2006年鄭文燦局長接任新聞局局長，他掌握住產業發展的要訣」，周處長跟隨了五位局長，她認為鄭局長是最了解產業也最極加強產業布局的局長。她形容局長的專業說到：「鄭局長認為與其拼百部，不如每個月推出兩部具市場競爭力的電影。因此，新聞局將在2007年推動策略性投資計畫，加強中型至大型的商業電影製作，著重集資訓練與市場布局，由政府率先投資，培養市場，來推動電影產業的復甦。」周處長闡釋近年來電影政策的興革，並認為：「如果說創作者是電影的靈魂，那我們則以產業的經理人自居。」

邁向國際市場的投石問路

新聞局在2005年試著把金馬獎、金鐘獎、創投會、市場展等等整合在一個帶狀的時間裡，結合影視產業的潛在力量，推動「台灣影視博覽會」大型計畫。「這是台灣影視產業邁向國際市場的初步測試，這不僅是漸進式的工作，這些計畫仍會持續向國際探路。」周處長說。「台灣辦影展可說是全世界最密集的地方，政府每年都編列相當多的預算來支持民間活動，培植人才更是不餘遺力，只是這些力量都被分散在各個時段裡，無法產生聚集性、連鎖性的效果，我們需要的是如何去聚集力量，發揮相互牽引、彼此反應的效果，所以我們在2005年試著把金馬獎、金鐘獎、影視創投會、市場展等，整合在一個帶狀的時間內處理完。雖然籌備上比較緊張，但效果看到了，世界各國也把這件事當成行程考慮之一，如果能持續醞釀醞釀，將來一定會是不折不扣的

力量。」周處長興奮地說明。

「與中國十多億、日本兩億人口比較，把只有兩千多萬人口的台灣轉變成流行文化的試驗基地，這是一個利基、也是一個機會，讓世界把台灣當成前進亞洲的窗口，若給我們三、五年的時間去嘗試，將時間與資源累積起來，我想是可行的。或許有人質疑能否成功，但不去嘗試，又哪來機會呢？我們更需要在嘗試錯誤中汲取經驗，造就成功的基礎。」周處長信心滿滿地說。

「由於政府積極投入影視產業發展」，周處長積極地說明最近媒體常提到的所謂五年兩百億的政策背景，「政府正在發展專門針對影視和流行文化的融資、投資系統，涵蓋資金、投資、人才、土地的配套措施，重點標的包括旗艦型、跨國合作或引進高科技技術，這些部分包括數位內容和文化產業，不只是新聞局，更涵括跨政府部會的合作。希望政府能率先點火，引爆產業的動能。」藉著政府做為後盾，台灣影視博覽會將在亞太地區成為具影響力的影視活動。

國片輔導金是一個發掘電影人才的介面

「縱然每年電影輔導金都有人批評，但以創作來活絡台灣電影產業的角度來看，輔導金是成功的，基本上輔導金應屬文化的輔導架構，並不全然算是產業振興的手段。過去新聞局輔導優良國片，在世界影展上屢獲佳績，也維持國片的基本片量，同時也培養出甚多的新秀導演。即便輔導金負擔了很多責難，全世界沒有一個國家做得比台灣好，台灣沒有電影工業，但台灣導演與台灣電影卻在世界各地得獎，這是我們很驕傲的事。」周處長強調，她認為在新聞局轉型成為輔導機關之後，對輔導金的定位與功能也逐漸改變。它一方面發掘電影界的新兵，俾引進到工業裡試試身手；另一方面提供電影界的中生代或老將們接觸更多投資管道的機會。電影輔導金除了鼓勵國內電影創作之外，更期待能培養優質的、具市場競爭力的電影。此外新聞局更在輔導金之外大力爭取政府預算，加強影片從攝製到上映、參加國際影展及市場展、電影投資抵減、導引跨國合作等，她說：「電影處大力研發並推動各種可能使國片復甦的配套措施。」

對電影片商而言，誰是電影製作下一個投資對象？必須要有一個產業介面來推薦來培養。「政府的輔導金就是這個介面，我們要去發掘誰是下一個李安或蔡明亮，輔導金一直在做這件事，當時機成熟時，後端的投資就會進來。」周處長說：「但是輔導金的金額很少，不管是商業電影、藝術電影或培植年輕導演，單靠輔導金是負擔不起

的，大家都期待拿到輔導金，永遠是粥少僧多，無法滿足所有的期待。因為我們過往一直無法將輔導金思維清楚，因此飽受各方責難，每個人都認為輔導金屬於自己那個層級，甚至引發彼此的攻訐。」周處長認為這些現象對政府或產業都是不公平的，文化扶持與產業規模化是兩件事情，政府輔導金無法兼具兩大責任、兩項功能，如果輔導金目的在培養產業人才，那麼將人才推向商業規模發展，中間需要建構階梯，逐步培養，新聞局這幾年就一直在做這個釐清，並建構產業階梯式的輔導機制。電影具有商品流通的一面，也具有藝術價值的文化面向，輔導金也一直在商業和藝術的兩端評估其價值的比重，輔導金未來比較重要功能就在於發掘新導演，去年就做了十二位新導演，前年也有五、六位。不過，我們也不能忽略中生代的導演，輔導金在今年還是有很多責任，到了明年資源進來後，電影處增加預算進行策略投資，責任會分散到各個管道，輔導金的功能定位會更清楚。

2005年台灣電影的焦慮和慰藉

2005年忽焉過去，電影界如同其他產業起起落落，有令人失望也有值得欣慰的事，站在政府的層級看電影產業的發展，必然有一幅全觀式的藍圖了然於胸，周處長對2005年台灣電影的發展必然有在其位者的焦慮和觀察：「2005年我們看到很多不一樣的東西，第一，我們審核輔導金時，從這些年輕的導演的企劃案以及談話來看，即便他們想拍藝術電影，他們也會試圖接近觀眾，像林育賢、李啟源和紅豆製作的鈕承澤等人，我覺得這是個好現象，當然還是有些人只考慮到自己的製作，沒有想到發行端或觀眾端的問題。第二，侯孝賢要拍商業電影，他的電影藝術性沒有問題，但他希望把最後的剪接權交給製片來處理，拍出像《聶隱娘》這類題材的商業電影。第三，東京和釜山這兩個影展紛紛到台灣，讓台灣新生代導演的作品選入像亞洲采風或亞洲之光的觀摩主題，他們用了「台灣電影的復甦」這樣的名稱，也確實感覺到台灣電影復甦的現象。第四，我們的行銷團隊裡年輕一代紛紛冒出，比如說山水國際，他們不僅僅在做台灣電影，也觸及到國際化的腳步，陸陸續續接觸到大規模的國際發行商，學習與國際接軌及談判的能力。第五，我們的電影工業有聚集化的效果，像太極、杜篤之、陳博文、侯孝賢都以南港為聚點，另外像前製、後製與特效的部分，台北影業在非線性剪輯、數位沖印和後製方面都進入亞洲市場，數位製作的技術有很好的成效；最後，我們去年辦了影視博覽會，讓影視之間的相互對話更加具有整合性。」

打開數位電影的新契機

專訪台北影業董事長胡青中

訪問／謝仁昌 整理／沈硯青

台北影業的初創元年

1980年，如果以數位的運算速度來計算，那個年代確實已經很久遠了。那個年代正值李行、胡金銓和白景瑞導演創作的最後高峰，台灣電影的舵交付在這些深耕電影文化的導演手上，文藝片、武俠片、城市喜劇片，以及反共戰爭片正沸沸揚揚上映著。台灣新電影的一代導演還在蠢蠢欲動，工夫練就即準備上場。這一年，台灣有一群技術人員合資創立了一家沖印廠，這就是台北影業初創的元年，當時的業務範圍純粹是影片的沖印，服務對象是電影產業的底片沖洗和印製發行拷貝，以及電視台播放的廣告影片印製。後來，錄影機出現了，廣告影片的拷貝量漸被錄影機的複製功能所取代，鑒於電視的節目需求增加，1987年台北影業擴大業務範圍，成立影視部門，結合影視界後期製作和影片沖印的一貫化作業，為台灣之首創。正因為二十年前播下的種苗，在二十年後數位電影製作的發展才可以如此神乎其技，製作水準躍居亞洲地區的前幾名。

台北影業董事長胡青中十年前回來接掌公司業務，從公司原有的沖印和影視後製技術的結合之外，自2003年開始投入數位電影後期製作的技術發展，建置HD數位電影後製的全套設備，台北影業從沖底、剪輯、特效、影片輸出、印製影片拷貝和數位拷貝的作業流程皆可一貫到底，也由於沖印和後製業務的充分結合，使得數位影像在影片輸出時的品質可以反覆測試和調整，達到最好的放映品質，2003年台北影業完成了第一部在戲院上映的HD數位電影，作品是朱延平導演的《來去少林》，2005年台北影業發展數位壓縮編碼業務，成為東南亞第一家有能力提供數位電影拷貝製作的後期公司。

「從2003年到2006年台北影業發展數位電影後期製作技術的四年間，大概投入了一億五千萬的資金，目前台灣年度出品的電影大約是三十部的數量，要靠國片來回收確實很難，但電影數位化的趨勢擋都擋不住，只能硬著頭皮往下做。」胡董事長很懇切地說：「所以有一些人建議我走出台灣，試一試亞洲其他國家的市場。」面對國際競爭的壓力，磨練出非凡的技術，2005年可以說是台北影業苦心投入數位電影的製作技術在亞洲初露頭角的一年，同時也是受到肯定的一年，花了三年的時間把自己打造好，就等著機會來敲門。

數位後期製作跨足亞洲

先從香港的部分談起，2005年李芸嫻導演的短片〈神奇洗衣機〉參加香港電影節的

放映，很多人看到了從HD數位影像輸出成35釐米影片的優異放映品質，輾轉打聽才找到台北影業，也因為劉德華看到了李芸嬋的作品〈神奇洗衣機〉，大為欣賞，邀她加入「亞洲新星導」的拍片計畫，這是一個數位電影的拍片計畫，邀請六位亞洲的新生代導演各執導一部，劉德華還派六部電影的總製片余偉國親自到台北影業，實地瞭解整體的後期製作過程，所以「亞洲新星導」計畫中，台灣導演李芸嬋執導的《人魚朵朵》、香港導演林子聰的《得閒飲茶》、李公樂和黃精甫的《師奶唔易做》、馬來西亞導演何宇恆的《太陽雨》等片後製的部分都是在台北影業完成的。之後，劉德華演出、余偉國導演的《再說一次我愛你》和香港導演李仁港拍攝的數位電影《猛龍》（本片被中國國家博物館永久收藏，作為中國電影誕生百年的館藏紀念珍品）亦是以同樣的操作模式來完成。此外，新加坡的動畫公司Cubix International在2005年完成的動畫片《生肖傳奇》因為參加在台北舉辦的創投會，在會後特別受邀到台北公司參觀，經詢問許多製作技術的難題，都被台北影業技術主管輕易解答釋疑之下，Cubix公司很慶幸參展之餘，好不容易才找到滿意的合作夥伴，克服後期製作的所有問題，因此選擇從泰國轉來台灣製作，開啟了雙方合作之門。

日本的市場開發是另一段故事，「因為受到台藝大前電影系主任曾連榮教授的不斷鼓勵，我們抱著戰戰兢兢的心情在2005年參加日本國內的影視設備器材展。數十年來日本在影視方面的技術、能力及品質一直是亞洲頂尖的標竿，到日本參展爭取生意機會，無疑是去踢館，心情非常惶恐，但是只要被日本業界認可接受，就象徵技術品質到達亞洲一流水平的境地，參展時心情忐忑，直到被日本攝影師協會和許多日本電影業者高度肯定，並很訝異台灣竟然已發展出那麼成熟的數位後期製作技術，不安的心情才定下來。」胡董事長說：「但是參展期間的好口碑和肯定，並沒有立即招來生意；經過一段很漫長的時間等待都沒有什麼回音，我知道要打入日本的市場是一件很不容易的事，日本人的做事態度很嚴謹，必須反覆測試、互相往來，才會得到他們完全的信任。加上他們對長久往來的協力夥伴不太輕易改變，所以要打入他們的市場真的有相當的難度。直到一個月後，突然接到一通日本公司打來的電話，說想要做台北影業在日本的後期業務代理，中間經過了許多交涉和安排，日本的線才這樣接起來了。」以台北影業的工作品質和相對低於日本二、三倍的計價標準，當然是一個很好的利基點，陸續幾個和日本的合作案都是直接和日本頂尖的後期公司如Imagica、Tokyo Lab等公司直接競爭勝出而取得，不但使台北影業和日本代理公司的信心大增，幾個案子執

行的結果品質也深獲好評，促成了許多潛在合作的機會。近來，因為日本電影後製市場有被侵入的現象，日本幾家後製公司驚覺事態嚴重，便發起了聯合降價的策略，試圖留住這塊剛萌芽的數位電影產業，我們不得不佩服日本人對自家產業的保護觀念，至於後續和日本的合作關係及市場開發，則有待進一步努力拓展和觀察。

2005年台北影業的技術突破

台北影業的公司規模不大，要在競爭激烈的市場中生存發展，唯一可行之道就是在技術上專精深耕。每年台北影業都一定要在技術上有新的突破和進展，2005年的DI (Digital Intermediate) 流程建置，數位拷貝完成和交叉沖洗的品質控制，是台北影業在技術里程上的重大進展。這對台灣的電影產業發展來說，也是技術上的突破；數位技術從HD擴展至DI的後製成效，在影片的特效處理上大大往前跨了一大步。

2005年台灣也順利地完成了一項數位映演的創舉，將朱延平導演的數位電影《狼》直接輸出成數位拷貝並於數位電影院放映，這也是近年來政府極力推動電影數位化的成效展現。此外，台北影業在影片的後製部分亦有斬獲，蘇照彬執導的《詭絲》選用超35釐米的底片規格來拍攝，以增加電影的效果，在正式開拍前的拍攝測試，反應在後製的沖印及特效的合成品質上，也讓原本抱有質疑態度的香港攝影師刮目相看，電影在戲院上映的效果就是最佳的證明。王明台導演的劇情長片《戀人》嘗試使用交叉沖洗，讓影片的色彩產生了一種很濃烈的厚度，為了讓全片的調子維持統一，期間沖印過程的化學變化控制更是備極艱難，但是台北影業卻在經歷不斷的嘗試和錯誤之後，找到精確控制的技術方法，在技術上邁進了一個新的里程。

台灣電影產業仍在低迷之中，台灣電影生產的數量有限，周邊產業更得咬緊牙關，台北影業的胡董事長關心自己公司的命脈，同時也長期觀察台灣電影產業的發展：「很感謝新聞局電影處的努力，和立委諸公在國會預算上的支持，讓數位產業的發展腳步加快很多，但電影院的數位放映設備仍不成比例，外片發行拷貝的印製和戲院映演外片的廳數仍然需要政府大刀闊斧從根本考量，大陸市場的開放政策對台灣電影產業勢必造成巨大的影響，但什麼時候才是時機成熟的一天？電影輔導金的辦法是不是可以朝向讓台灣電影製片公司更有獨立操作的指標來規劃，而不是依賴？政府的補助和輔導政策，是不是可以讓台灣電影產業的各個領域朝向更專業的方向邁進，讓台灣成為亞洲影視製作的重心？」這些都是胡董事長對台灣電影產業的語重心長，也是

對台灣電影未來的希冀。環境儘管窘迫，然而胡董事長仍對新一代的導演寄予厚望：「新生代導演關心他的觀眾在哪裡，願意花時間親近他們，這不是媚俗，是讓他們更實際、更貼近現實。這一代的導演不是沒有機會，關鍵在於使用機會的方式。」

亞洲其他國家對本國電影產業發展的不遺餘力，世人有目共睹；韓國政府對內容產業的徹底保護和配套措施，迅速提振了韓國電影產業。香港政府看準數位電影技術的成熟，大力投入數位電影的拍攝。新加坡政府給業者30%的補助，鼓勵投資數位設備，積極爭取好萊塢數位電影在亞洲的流通中樞位置，並以極優惠的辦法爭取各國優秀的電影公司到新加坡設立公司。相對於他國，台灣電影發展的步伐仍嫌緩慢和保守了些，胡董事長雖然對台灣電影環境憂心忡忡，但憑著一股絕不放棄的奮戰精神，在市場上不斷尋找生存契機，希望能開創出一條路，也期待台灣電影產業能夠突破困境、展翅上騰。

影像領航員

打開杜篤之的聲音盒子

訪問・整理／吳漪琳

聲音所占的比例

對我而言，錄音師角色沒有那麼大，錄音不過是電影小小的環節，我曾與《詭絲》導演蘇照彬談到我對電影的看法，編劇與演員占電影60%，導演占20%，剩下的20%才是錄音與其他後製所占部分，專業從業員最重要的即是把專業的東西拿出來，不是先把位子拿出來，這是我的看法。從民國六十二年從事錄音工作到現在，環境與技術變化很大，巨大的轉變主要有兩波，一次是從完全配音的片場時代開始，轉到現場錄音的過程；再來是類比的工作方式轉為數位，又是一個巨大的轉變。類比時代，記錄聲音的材料為錄音磁帶，磁帶的樣子與拷貝片完全一樣，所以剪接時是用磁帶與拷貝片一起用剪刀來剪。

十至十五年之前，因科技的發展，全世界均改用電腦，這個轉變直到現在。數位對於聲音的記錄變為0101，設備也較輕巧，作業均可濃縮在同一部電腦上，這在從前是不可能做到的。從前類比時代，一個soundtrack就是一個磁盤，十個soundtrack就要有十個磁盤，每台錄音機只能放一個錄音磁盤，要錄十種不同的聲音就要有十台錄音機跟著放映一起走，做後製混音時，十個聲音再進行合併。在類比混音時代，錄音室的後方都要有一個專門放錄音機的machine room，面積大約需要二十坪左右，才可以安置下二、三十台錄音機，才可以分別同時播放背景音樂、男生的聲音、女生的聲音、背景環境聲，各放一台，再將這些聲音混在一起，因為這種作業方式很複雜，所以如果遇到像《現代啟示錄》(Apocalypse Now)這種戰爭片，裡頭有一百多個soundtrack，當時沒有一台錄音間可以同時容納一百多部機器，就必須分批來錄音，比方對白部分有三十個track，先就對白部分進行混音；音效部分有三十個track，再進行音效部分混音；音樂部分有三十個track，再進行音樂部分混音，最後進行三者的mixing。

現在已經可以將所有的混音工作在一台電腦搞定，也不需要machine room來放置錄音機。之前磁帶的時代，一部電影的混音工作需要一個月，到了現在，有了電腦的幫助，還是需要一個月的時間，主要是因為，之前受限設備的關係，有些想法無法嘗試，有了新的設備，更多的選擇與可能性，所以工時才沒有減少。

2005年的電影市場觀察

就我手邊處理過的影片來說，在電影形式及題材上都很豐富。短片部分有動畫短片〈微笑的魚〉、〈呼吸〉、〈小站〉等。〈微笑的魚〉改編自幾米繪本，初做時，曾加入人

的驚嚇聲，當時試片的觀眾中有小孩，小孩反應人的驚嚇聲太突兀，後來作了修正，將人聲消音，凸顯大魚小魚聲音不同的層次，出來的整體效果確實更好。〈呼吸〉及〈小站〉的整體表現也很棒。劇情片方面有《最好的時光》、《等待飛魚》、《戀人》、《愛與勇氣》、《愛麗絲的鏡子》、《山豬·飛鼠·撒可努》、《虎姑婆》、《南方紀事之浮世光影》、《狼》、《青春蝴蝶孤戀花》、《翻滾吧！男孩》、《美麗曼特寧》，另有公視紀錄片《無偶之家，往事之城》及《台灣黑電影》等。《最好的時光》第二段用默片呈現的「自由夢」，張震及舒淇在其中身段的表現很傑出，尤其舒淇在唱南管時，嘴型的每個細節她都做到了，表現可圈可點。《宅變》的拍攝地點主要包括台鐵北站及松山菸場，這兩個地方都是噪音很多的地方，後製時要特別將背景雜音消除，方能符合片中需要的效果，鄭偉杰替此片量身訂做的配樂，對片中氣氛營造有甚多加分效果。《翻滾吧！男孩》因為用DV拍攝，收音效果甚不理想，在後製時改用杜比格式，儘管成本較高，但將背景吵雜的聲音改善後，更提升了全片品質。

紀錄片的聲音

紀錄片在聲音方面可以發揮的空間其實很少，因為紀錄片是以真實為基礎，要小心不能去破壞它的真實性，一旦破壞後，紀錄片的可信度就降低，信任感消失，紀錄片的意義就不存在了。所以很多東西不能刪除，也不能加油添醋，只能將真實的東西呈現得讓觀眾更容易閱讀，比方說很吵雜無法看，就要將吵雜的部分去除，做到不吵雜狀態，我是以這種態度來看待紀錄片，不過《奇蹟的夏天》這部紀錄片比較特別，特別是處理最後大決戰的時候，這個時候就不是以之前的態度來處理，而是用劇情片的方式。但處理《醫生》這部紀錄片時，因為題材的緣故，所有的東西就要弄得很真實乾淨，不會讓觀眾聽到不乾淨的雜音，哪怕是內容出現危機或是煽情的時刻，也要維持聲音的真實性，將這種真實性持續推到某種程度，觀眾自然而然會對影片產生感情，感動就自然發生了，觀眾對影片體驗也會較為深刻，而且每個人被感動到的點也會不同，可能有人早早即淚流滿面，有人的感動在後段才會發生，但終究會被感動。

聲音的非技術處理

電影裡頭出現的聲音有很多層面，不單純只是技術，也牽涉到情感的問題；錄聲音不單純只是聲音，同時也在記錄情感、事件。要記錄情感，還牽涉到是當時已經

在發生，或是要去製造的問題，若要去製造，就須將當時需要製造聲音的對象的情感調出來，這些是技術也是人性的東西。好比笑聲，是要竊笑、大笑、狂笑，有各種不同的笑聲。若要錄竊笑，也要想辦法弄出來，也不能馬上找人立刻表演竊笑，總要想些情境將需要的竊笑帶出來，這些就是技術之外人性的東西，也是困難的部分。若這招對這個人無用，就必須想其他的招式，或是讓一群人玩耍，也許玩久了你要的東西就會出來了。但牽涉到另一個問題，若已經沒有時間，要如何讓需要的聲音很快的發生。專業處理聲音的人，具備一定的敏感度，他們會要用聲音嘗試各種不同的可能性，嘗試的當時，同時也要警告自己，不要去做些勉強不合理的聲音，要判斷觀眾是否會被這種聲音嚇到，這會造成反效果，這是要非常小心的地方。否則，觀眾看完電影的反應是，這部電影的聲音很棒，但不知道在演什麼，要反覆的去想聲音的合理性，這種情況才不會出現。

找到片子的著力點

對我而言，後製工作的最大的樂趣與滿足在於我可以找出一個讓導演驚喜的點。我對自己的期許也是，一定要找到每部電影的價值之處，才會覺得有盡力的感覺。每部電影都有獨特之處，哪怕是簡單的文藝片，都可以找到著力點，儘管有些電影很容易可以找到，你可以不斷地去玩，有些電影相對的少，但還是要有敏感度去把它找出來。我偏好傾向於先處理，等到一個程度後，再請導演一起討論，這是我習慣的工作方式。

殞落星塵

2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK



2005年台灣影壇失去的精英

永懷苗天、袁叢美和李影

文／黃仁

苗天(1925-2005)

苗天，本名苗延林，江蘇銅山人，1925年十二月六日出生，銅山縣立師範畢業，江蘇徐州美專肄業。1941年曾任小學教員，1943年到四川投效青年軍，由於他多才多藝，任青年軍二〇二師第一期政治隊隊員，1948年隨軍來台，1956年考入中製，曾任佈景、道具、場記、剪輯、副導演、演員等職。首部演出影片是中影的《長風萬里》，直至1967年《龍門客棧》，原定由歐威演的大檔頭，因撞期改由他接替演出竟走紅，成為重要的反派演員。1971年加入中華電視台為基本演員，1977年轉投台視。由於精研相術，曾在《電視週刊》等多份雜誌撰寫命相專欄多年。

1974年，曾在香港演出李翰祥導演的《傾國傾城》和《瀛台泣血》飾演李蓮英，極博好評，是重大突破。苗天曾於1987年宣佈退休，可是1992年禁不起朋友鼓勵復出，演出華視單元劇《秀月的嫁妝》。不久，王小棣又找他在《飛天》中演類似匪首之類歹徒，接著竟變成新世代導演蔡明亮的電影班底，幾乎每部蔡明亮導演的影片，都會安排他演出。由《青少年哪吒》到《河流》、《洞》、《你那邊幾點》、《不見》等等。其中，苗天七十三歲時演出《河流》中的父親，是個同性戀者，他兒子也是同性戀，妻子有外遇，其中有個父子安慰的場面，參加金馬獎時被認為亂倫，遭到惡評。但是參加新加坡國際影展，卻得到最佳男主角獎，蔡明亮特從新加坡打電話告訴他這難得的喜訊，盼他親去領獎，卻遭婉拒，因為苗天正在拍公視的單元劇《阿憲師的刀》，他不願因他個人因素耽誤進度，給影壇留下敬業精神的典範。蔡明亮捧回男主角獎座時，新聞局依規定給他二十萬元獎金，在苗天戲劇人生中劃下完美句點。2005年二月十九日，因舊疾復發逝世。

重要作品

電視連續劇：《毒鴛鴦》、《大地飛龍》、《英雄本無淚》、《琴劍風雲》等三十部，加上單元劇《秀月的嫁妝》、《阿憲師的刀》等等。

電影：《龍門客棧》(1967)、《一代劍王》(1969)、《鐵娘子》(1969)、《俠女》(1970)、《呂四娘》(1970)、《大漠英雄傳》(1971)、《刺蠻王》(1971)、《大地龍蛇》(1971)、《野虎》(1973)、《七煞街》(1973)、《突破死亡線》(1973)、《虎膽追魂》(1973)、《大摩天嶺》(1974)、《英烈千秋》(1974)、《唐山功夫》(1974)、《傾國傾城》(1974)、《寶對寶》(1975)、《八道樓子》(1975)、《寒流》(1975)、《水玲瓏》(1976)、《瀛台泣血》



《俠女》

(1976)、《風雲人物》(1977)、《聖劍千秋》(1977)、《嬌嬌兵團》(1977)、《龍蛇俠影》
(1977)、《白蛇傳》(1978)、《天涯未歸人》(1978)、《洪文定與胡亞仙》(1978)、《七十二

煞星》(1979)、《百萬將軍一個兵》(1979)、《錦衣衛》(1979)、《有我無敵》(1980)、《皇天后土》(1981)、《皇帝與太監》(1981)、《鐵漢門老千》(1981)、《天字第一號》(1981)、《飛天》(1992)、《青少年哪吒》(1993)、《河流》(1997)、《你那邊幾點》(2001)、《不散》(2003)。

袁叢美(1907-2005)

兩岸三地二〇年代碩果僅存的國寶級影人袁叢美，於2005年七月十六日早晨無疾而終，仙逝寓所，享年一〇二歲，是中國影壇少有的高壽影人。袁氏一生多采多姿且充滿傳奇色彩，本名袁少康，從影後改名袁叢美，從軍改名袁項軍，做為一個軍人，袁氏出身黃埔軍校，曾奉派到美國陸軍戰術學校深造，又曾親歷北伐、抗日、反共三大戰役，資歷輝煌。

年輕當教師時，他在四川首組童子軍，教導智、仁、勇教育，然後普及各校，十幾年前還收到當年的大陸學生來信。抗戰勝利後在上海擔任中美合作特勤學校(即影劇學校)教育長，在台灣出任世新電影科主任，又在文大、淡江、輔仁等校擔任傳播學教授。為台灣作育不少英才。

袁氏原籍廣東，寄籍四川重慶，祖父是清朝舉人，父親是清朝秀才，有兄弟十二人，且多半是軍人，所以他在北平讀完中學，在重慶當一年教職後，進廣州黃埔軍校高教班就讀一年，被派到四十六師參加北伐。1928年袁氏離開軍職到上海謀生。考取暨南大學，也考取上海影戲公司，半工半讀，完成學業。

袁叢美在上海影戲公司拍了十二部片，也替其他公司拍戲，1931年，上海影戲公司併入聯華公司，改作聯華第五廠，袁叢美也進入，先當演員，拍了一年戲，1933年起當導演兼演員，中國電影演員演而優則導的第一人，第一次當導演拍的是喜劇短片〈清道夫〉，由韓蘭根、談瑛、劉繼群等演出。

1933年袁叢美導演中國第一部空軍片《鐵鳥》，第一次拍片失敗，第二次重拍，克服許多困難才成



左頁及下圖：袁叢美，攝於一九三〇年代



功。1935年，袁叢美自編自導藝華的《暴風雨》，是啟用外國臨時演員最多的中國片，場面壯觀，該片完成後，即應四川同鄉、軍校同學鄭用之邀請，參加軍事委員會南昌行營政訓處電影股。電影股此時遷到漢口，改隸湘贛鄂三省剿共總部政訓處，擴大組織，建武漢電影製片廠，向國外訂購器材，同時由袁叢美導演先開拍《鐵血精忠》，這是一部愛情打鬥文藝片。

1936年，政訓處電影股在漢口楊森花園興建片廠，改名為「武漢電影製片廠」，逐步擴大組織。1937年，為配合戰爭需要，改名為「中國電影製片廠」（簡稱「中製」），1938年四月，中製完成第一部抗戰電影《熱血忠魂》，也是由袁叢美導演。1938年十月，武漢失守，中國電影製片廠遷重慶，袁叢美官階已

升到少將，奉命導演抗日片《日本間諜》。根據義大利人范斯伯（張作霖的特工首領）所作的回憶錄《神明的子孫在中國》改編。飾演范斯伯的是貴州籍的羅軍，日本特工頭子土肥原賢二由陶金演出，飾響馬瓢把子老陰的是王珏，還有王豪、秦怡、吳家驤、何非光等人合演。

重慶時代，由於敵機的干擾，自1941年開拍的《日本間諜》，前後花了三年時間到1943年才完成。最後影片殺青時，同仁胼手胝足興建的攝影棚也被日機炸毀。影片於1943年四月才在重慶市正式上映，獲得先總統蔣公嘉勉。抗戰勝利後，該片在上海大光明戲院連映四十多天，創戰後國片的最高賣座紀錄。

1949年五月，袁叢美和夷光在上海正式結婚，局勢緊張，坐上最後一班離開上海的輪船到台灣。來台後，擔任長官公署少將參議。1951年，袁叢美奉令接任台灣省電影製片廠廠長兼省府參議員。1954年，袁叢美根據余華原著，由周旭江編劇，自己親

《蕩婦與聖女》

兼導演，開拍反共諜戰片《罌粟花》，由夷光、盧碧雲、王珏、龔稼農雙生雙旦合演。1955年上映時，創下了極高的賣座紀錄。

袁叢美自台製廠長卸任後，自設民營公司拍片，推出夫導妻演的《阿美娜》（王琛合演）、《魔窟殺子報》（唐菁合演）、《良心與罪惡》等。上片時，夷光全省隨片登台。袁叢美一生除醉心電影外，就是熱心教育，他自「三·三一」慘案之後，暫離教育，但是只要有機會，他仍會回到教育崗位。1966年五月，曾受聘鄧文儀主持的中華藝術專科學校擔任校長，1977年又出任世界新專電影科主任，1980年起他辭卸世新行政工作，改為專任教授兼淡江大學教育系、文化大學大傳系及輔仁大學大傳系教授。

李影（1923-2005）

李影本名李忠英，又名李迎，生於1923年五月二十日安徽合肥，於2005年七月二十二日在台北逝世。



陝西扶輪高中畢業後，加入三民主義青年團陝西支團部話劇隊，後來加入應雲衛領導的中華劇藝社、張光的中國勝利劇社，於大後方的西安、成都、重慶等各大都市，不斷地公演抗戰戲劇及世界名劇。每一次演出，他都先熟讀劇本，細心研究角色心理、型態，到了廢寢忘食的程度。1947年開始從影，在上海參加演出《蝴蝶夢》和《天羅地網》。

1948年隨《阿里山風雲》外景來台灣拍片，演吳鳳，是主角之一。接著拍《惡夢初醒》、《風塵劫》、《永不分離》、《千金丈夫》、《梅崗春回》、《春滿人間》、《嘉禾生春》、《歧路》、《郎心狼心》、《關山行》、《錦綉前程》、《苦女尋親記》、《蕩婦與聖女》等片。

1954年，大世界電影院曾於正片之前放映申江導演三分鐘廣告短片〈高樂墨水〉，中央電影公司製作，力邀李影擔任主角，計以重酬，但他認為拍純商業廣告有損藝術家風骨，堅決拒絕，不似如今有些明星與模特兒搶拍廣告爭得頭破血流。

李影年輕時期生了一場重病，使禿頭成為特徵，常被派演老年角色，不過也有例外，李湄主演的影片《郎心狼心》的男主角為反派人物，需要極深的表演技術，張徹即推薦李影擔任，並在日本定製頭套，還原了李影英俊面貌，做了一次成功的演出，《郎心狼心》在台港都得到好評。

1963年李影應邀赴香港，加盟邵氏公司，演出《蝴蝶盃》、《玉堂春》、《邊城三俠》、《大地兒女》、《藍與黑》、《斷腸劍》、《菁菁》、《萬古流芳》、《七七敢死隊》、《西遊記》、《龍虎溝》、《故都春夢》、《金刀怪客》、《野姑娘》等片，並擔任邵氏南國訓練班講師。

1967年轉入國泰，演出《英雄膽》、《黃金島》、《水上人家》、《遊龍戲鳳》、《太太萬歲》、《董夫人》、《鷹爪手》、《虎山行》、《我不要離婚》、《路客與刀客》等片。1970年李影當導演，以李迎名字導演作品有《大愚俠》、《龍吟虎嘯》、《霸行三千里》、《新羅生門》、《盲俠鬥白狼》、《獨鬥龍潭》、《夜半鐘聲心膽寒》及《糊塗水手大笨賊》等片。

李影參加電視劇擔任演員，演出《廢園舊事》、《包青天》、《昨夜星辰》等頗受觀眾擁戴的名劇中皆有重角色。到2005年，李影從事影劇及電視的編、導、演工作，凡六十六年。

其子李璟心博士，原在台灣國防醫學院，台北醫學院就讀，畢業後赴美深造，並在洛杉磯行醫多年，對針灸醫術尤有心得，現為美國醫界華人領袖之一，李影得病時，李璟心曾返台探病，確認為末期肺癌絕症，決心用盡人力，但求控制病情。李影雖知身患絕症，仍能坦然面對，奮勇拚鬥病魔，歷時二月，自知再也無法面對觀眾，於是選

擇永久安息。於七月二十二日一點二十五分病逝台北，好友申江致送輓聯「推敲劇情
探討角色 何曾少過你 細品新茶 暢飲陳酒 如今只缺誰」。

電影法規

2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK



電影法

中華民國七十二年十一月十八日總統令公布

中華民國九十年十一月十四日華總一義字第○○○二二二六六○號總統令公布增訂第五條之一條文；並刪除第十一條及第四十條條文

中華民國九十一年四月二十四日華總一義字第○九一○○○七五六八○號總統令公布修正電影法第五條條文

中華民國九十一年六月十二日華總一義字第○九一○○一九一四○號總統令公布增訂第五十條之一條文；修正第六條、第八條、第十條、第十四條、第十七條、第十八條、第二十七條、第三十條及第四十六條條文

中華民國九十三年一月七日華總一義字第○九二○○二四八三七一號總統令公布增訂第三十九條之一及第三十九條之二條文；修正第二條條文；並刪除第五條之一條文

第一章 總則

第一條

為管理與輔導電影事業，促進電影藝術發展，以弘揚中華文化，闡揚國策，發揮社教功能，倡導正當娛樂，特制定本法；本法未規定者，適用其他有關法律之規定。

第二條

本法用詞定義如左：

- 一、稱電影事業者，指電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業。
- 二、稱電影片製作業者，指以製作電影片為目的之事業。
- 三、稱電影片發行業者，指以經營電影片買賣或出租為目的之事業。
- 四、稱電影片映演業者，指以發售門票放映電影片為主要業務之事業。
- 五、稱電影工業者，指提供器材、設施與技術以完成電影片之製作為目的之事業。
- 六、稱電影從業人員者，指參加電影片製作之策劃、編、導、演及其他參與製作人員。
- 七、稱電影片者，指已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者。包括國產電影片、本國電影片及外國電影片。

前項第七款所稱國產電影片、本國電影片及外國電影片之認定基準，由中央主管機關公告之。

第三條

電影事業之負責人應具有高級中等以上學校畢業之學歷或同等之資格。但本法施行前已登記為負責人者，不在此限。

第四條

有左列情形之一者，不得為電影事業負責人：

- 一、曾犯內亂、外患罪，經判決確定或通緝有案尚未結案者。
- 二、曾犯詐欺、背信、侵占罪或違反工商管理法律，受一年以上有期徒刑之宣告，服刑期滿尚未逾二年者。
- 三、曾因電影片製作、發行、或演映違法，受有期徒刑以上刑之宣告，服刑期滿尚未逾二年者。
- 四、曾服公務因貪污瀆職，經判決確定，服刑期滿尚未逾二年者。
- 五、受破產之宣告，尚未復權者。
- 六、無行為能力或限制行為能力者。

第五條

本法所稱之主管機關：在中央為行政院新聞局；在省(市)為省(市)政府新聞處；在縣(市)為縣(市)政府。

第五條之一(刪除)

第二章 電影片製作業

第六條

電影片製作業，應於辦理公司登記前，申請中央主管機關許可，發給許可證。

第七條

電影片製作業，除純製作非劇情片者外，應自設立登記之第二年起，每滿一年至少製作完成劇情長片一部。但具有正當理由，報請中央主管機關核准者不在此限。

第三章 電影片發行業

第八條

電影片發行業，應於辦理公司登記前，申請中央主管機關許可，發給許可證。

第九條

電影片發行業，自設立登記之日起，每滿一年應至少發行電影片一部。

第四章 電影片映演業

第十條

- 一、電影片映演業，應於辦理公司或商業登記前，申請直轄市、縣(市)主管機關許可，發給許可證。映演場所改建者，亦同。
- 二、電影片映演業將原映演場所增、減或區隔廳數者，應向直轄市、縣(市)主管機關申請換發電影片映演業許可證。

前二項電影片映演業申請許可之程序、應具條件及應繳表件，由中央主管機關定之。

第十一條(刪除)

第十二條

電影片映演業，應依中央主管機關之規定，映演政令宣導及公共服務之電影片、幻燈片。

第十三條

電影片映演業，映演電影片之場次、隔場與清潔時間及映演廣告片時間，均應遵守中央主管機關之規定。

第十四條

電影片映演業，於每一電影片映演時，應將准演執照備置映演場所。

第十五條

電影片映演業，於每一電影片映演時，應將電影片長度及放映時間，於映演場所之顯著處所揭示之。

第十六條

電影片映演業，不得有左列情形之一：

- 一、映演或插映未領有准演執照之電影片。
- 二、映演或插映業經查禁之電影片。
- 三、映演與檢查核准名稱不符之電影片。
- 四、映演變更情節之電影片。
- 五、聯合壟斷電影片映演市場。
- 六、使用未經審定之廣告或宣傳品。

第十七條

機關、學校、團體映演電影片，准用第十四條、第十六條之規定。但經主管教育行政機關核准映演之教學電影片，不在此限。

電影片持有人為試片而映演電影片，准用前條第二款至第四款之規定。

第五章 電影工業**第十八條**

電影工業，應於辦理公司或商業登記前，申請中央主管機關許可；取得許可後，依規定辦理工廠登記。

第十九條

電影工業管理辦法，由中央主管機關定之。

第六章 電影從業人員**第二十條**

電影從業人員，應依中央主管機關之規定，申請發給登記證明。

未領登記證明者，不得參加本國及國產電影片製作之策劃、編、導、演。

第二十一條

電影從業人員，不得有損害國家或電影事業之言行。

第七章 電影片之輸出與輸入

第二十二條

電影片之輸出與輸入，應經中央主管機關審查許可。

前項許可辦法，由中央主管機關定之。

第二十三條

輸入之外國電影片在國內作營業性映演時，應改配國語發音或加印中文字幕。

第八章 電影片檢查

第二十四條

電影片除經主管教育行政機關核准之教學電影片外，非經中央主管機關檢查核准發給准演執照不得映演。

第二十五條

電影片申請檢查時，應填具申請書，連同左列證件及檢查費，送請中央

- 一、主管機關核辦。
- 二、本國或國產電影片之版權證明，或外國電影片之發行權證明。
- 三、內容說明。
- 四、國外進口電影片之完稅證件。
- 五、其他法令規定之文件。

第二十六條

電影片不得有左列情形之一：

- 一、損害國家利益或民族尊嚴。
- 二、違背國家政策或政府法令。
- 三、煽惑他人犯罪或違背法令。
- 四、傷害少年或兒童身心健康。
- 五、妨害公共秩序或善良風俗。
- 六、提倡無稽邪說或淆亂視聽。
- 七、污衊古聖先賢或歪曲史實。

違反前項規定之電影片，中央主管機關於檢查時，應責令修改或逕予刪剪或禁演。

第二十七條

電影經檢查准予映演者，發給准演執照，其有效期間為四年。

電影片每一複製片，應申請添發准演執照一份。

第二十八條

電影片有左列情形之一者，應依第二十五條規定，重行申請檢查：

- 一、准演執照期滿仍須映演者。
- 二、准演執照有效期間內變更情節者。
- 三、原修改、刪剪或禁演原因消失者。
- 四、初次檢查之電影片領有准演執照，在有效期間內公開映演前改換片名者。

第二十九條

領有准演執照之電影片，如因情勢變更而有第二十六條第一項情形之一者，中央主管機關

得停止其映演，並將電影片調回復檢，重予核定。

第三十條

電影片經檢查認為影響少年或兒童心理者，應限制其觀看；內容特殊者，得限制其映演地區及場所；非適合兒童觀看之電影片，應限制六歲以下兒童入場，均由中央主管機關於准演執照載明之。

前項限制事項，電影片映演業應於映演場所顯著處所揭示並執行之。

第三十一條

電影片之廣告及宣傳品，應於使用前送請中央主管機關審定。

第三十二條

電影片映演時，主管機關得派員攜帶證件臨場查驗，如發現其映演有依本法應予扣押電影片之情事者，由主管機關扣押其電影。

省(市)、縣(市)主管機關依前項規定扣押電影片時，應即將全案送請中央主管機關核辦。

第九章 獎勵與輔導

第三十三條

電影片製作業製作電影片合於左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、弘揚中華文化，配合國家政策，具有貢獻者。
- 二、激發愛國情操，鼓舞民心士氣，具有宏效者。
- 三、闡揚倫理道德，匡正社會風氣，具有深遠意義者。
- 四、開拓國產電影片市場，促進文化交流，有重大貢獻者。
- 五、參加國際影展，爭取國家榮譽，具有特殊表現者。

第三十四條

電影片發行業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、經常發行弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德之電影片者。
- 二、經常發行高水準之電影片，有顯著貢獻者。
- 三、開拓國產電影片市場，促進文化交流，有顯著貢獻者。

第三十五條

電影片映演業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、配合政府政策，放映政令宣導電影片，表現積極者。
- 二、經常映演弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德電影片者。
- 三、安全設施良好，映演場所整潔者。

第三十六條

電影工業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、創製電影器材有重大貢獻者。
- 二、改進產製技術有重大貢獻者。
- 三、開拓國際業務著有實績者。

第三十七條

電影從業人員有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德，著有功績者。
- 二、爭取國家榮譽或推行社會教育，表現優異足資楷模者。
- 三、創新電影風格，突破攝製技術，具有貢獻者。

第三十八條

前五條之獎勵，除合於其他法律之規定者，依其規定辦理外，由中央主管機關核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

第三十九條

電影事業為文化事業，中央主管機關為促進其發展，應就左列事項予以輔導：

- 一、參加國際影展。
- 二、參加國內外電影專業研討會。
- 三、徵選印發優良電影劇本及電影故事。
- 四、開拓國產電影片市場。
- 五、組團出國考察。
- 六、舉辦國際性影展。
- 七、輔助辦理電影從業人員訓練及出國進修。
- 八、推動設立電影研究基金。
- 九、為促進電影事業有關事項，比照其他文化事業輔導之。

第三十九條之一

為獎勵投資製作國產電影片，營利事業自本法修正施行之日起五年內，投資達一定規模之電影片製作業之創立或擴充，其原始認股或應募屬該電影片製作業發行之記名股票，持有期間達三年以上者，得以其取得該股票價款之20%限度內，自當年度起五年內抵減各年度應納營利事業所得稅額。

前項投資抵減稅額，其每一年度得抵減總額，以不超過該營利事業當年度應納營利事業所得稅額50%為限。但最後年度抵減金額，不在此限。

第一項發行記名股票募集之資金及其支應用途，已依其他法規規定適用投資抵減或免徵營利事業所得稅獎勵者，不得適用本條之獎勵。

第一項所稱達一定規模及投資抵減之適用範圍、抵減總額、核定機關、申請期限、程序、抵減率及其他相關事項之辦法，由中央主管機關會商財政部擬訂，報請行政院核定。

第三十九條之二

因外國電影片之進口，致我國電影事業受到嚴重損害，或有受到嚴重損害之虞時，為維護本國電影文化事業之存續與發展，中央主管機關應就下列事項採取救助措施：

- 一、設置電影事業輔導金。
- 二、成立國片院線，予以輔導，或設定國片映演比率。
- 三、研訂發展電影工業之相關措施。
- 四、協助電影事業建置金融輔導制度。
- 五、其他為維護我國電影事業之存續及發展之措施。

前項損害及有損害之虞之調查、認定及救助措施辦法，由中央主管機關定之。

第四十條(刪除)

第四十一條

電影事業暨電影從業人員之獎勵及輔導辦法，由中央主管機關定之。

第十章 罰則

第四十二條

未依第六條、第八條、第十條、第十八條規定申請許可，擅自製作、發行、映演電影片，或提供器材、設施與技術者，處一萬元以上六萬元以下罰鍰，扣押其電影片或器材、設施，並勒令歇業。

第四十三條

電影片製作業違反第七條規定，經中央主管機關書面通知後，六個月內仍未製作電影片者，撤銷其許可。

第四十四條

電影片發行業違反第九條規定者，撤銷其許可。

第四十五條

電影片映演業有左列情形之一者，處二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得處五日以上十日以下之停業，情節重大者，撤銷其許可：

- 一、違反第十一條、第十四條或第十六條之規定者。
- 二、違反第二十七條第二項或第二十八條第一款之規定者。
- 三、違反第十二條、第十三條、第十五條或第三十條第二項之規定者。

前項第一款及第二款情形，並得扣押其電影片或宣傳品。

第四十六條

違反第十七條規定者，處一萬元以上六萬元以下罰鍰，並扣押其電影片。

第四十七條

電影片製作業，約請未領有登記證明之電影從業人員參加電影片製作之策劃、編、導、演者，中央主管機關不受理其電影片之檢查。

第四十八條

電影從業人員違反第二十一條規定者，予以警告或停止其參加本國或國產電影片製作之策劃、編、導、演三個月以上六個月以下，情節重大中，註銷其登記證明。

第四十九條

偽造、變造或冒用准演執照者，處二萬元以上二十萬元以下罰鍰，扣押其電影片，並得處五日以上十日以下之停業。其刑事責任，依有關法律辦理。

第五十條

依第四十二條、第四十五條第二項、第四十六條或第四十九條扣押之電影片，經查明有第二十六條第一項各款情形之一者予以沒入；無第二十六條第一項各款情形者，於處罰後發還之。

第五十條之一

左列電影片，由中央主管機關定期銷燬：

- 一、依前條規定入者。
- 二、應發還之電影片，已逾准演執照有效期間者。

三、電影片於檢查時經中央主管機關刪剪之部分，電影片檢查之申請人未依規定申請發還，且已逾准演執照有效期間者。

第五十一條

電影片映演業或映演人違反第十六條規定，其映演或使用之電影片、廣告或宣傳品係電影片持有人提供者，處電影片持有人二萬元以上二十萬元以下罰鍰。電影片持有人不提供准演執照者亦同。

第五十二條

依本法所為之處罰，由中央主管機關為之。但第四十五條第一項第三款所定之處罰，由直轄市、縣(市)主管機關為之。

第五十三條

依本法所處罰鍰，經通知逾期不繳納者，得移送法院強制行。

第五十四條

依本法所為歇業或停業處分，受處分人抗不遵行者，得請該管警察機關協助執行之。

第十一章 附則

第五十五條

本法公布施行前，已設立之電影事業，與本法之規定不符者，應於中央主管機關所定期限內依本法規定辦理；期不辦理者，撤銷其許可或證照。

第五十六條

依本法申請核發許可證、登記證明、准演執照或電影片申請檢查，應繳納證照費或檢查費；其費額由中央主管機關定之。

第五十七條

本法施行細則，由中央主管機關定之。

第五十八條

本法自公布日施行。

電影法施行細則

中華民國七十三年九月十五日行政院新聞局(73)京影一字第第一三一二四號令發布全文

中華民國七十四年十二月九日行政院新聞局(74)京影一字第第一六四九八號令修正發布附表三

中華民國八十年二月二十三日行政院新聞局(80)銘影二字第〇〇五九九號令修正發布第十四條條文

中華民國八十三年一月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇〇〇〇二號令修正發布第十四條條文

中華民國八十三年四月十三日行政院新聞局(83)強影一字第〇五七〇七號令修正發布第十條、第十一條、第四十四條條文

中華民國八十三年十一月三十日行政院新聞局(83)強影一字第二〇七三七號令修正發布第十條、第十六條條文

中華民國八十六年四月二十三日行政院新聞局(86)起影一字第〇五〇三四號令修正發布第五條、第九條、第十三條、第十五條、第十六條、第十九條、第三十七條條文

中華民國八十六年八月二十日行政院新聞局(86)維影二字第一一六三三號令修正發布第十四條條文

中華民國九十年三月十二日行政院新聞局(90)正影三字第〇二八八五號令修正發布第十六條條文

中華民國九十一年一月九日行政院新聞局正影二字第〇九一〇〇〇〇〇一七號令修正發布第十四條條文

中華民國九十一年四月三日行政院新聞局新影三字第〇九一〇〇〇六〇三四號令修正發布第十七條條文

第一章 總則

第一條

本細則依電影法(以下簡稱本法)第五十七條規定訂定之。

第二條

本法稱電影片持有人者，指實際持有電影片之人。稱映演人者，指機關、學校、團體映演電影片之主持人。

第二章 電影片製作業

第三條

電影片製作業申請許可，應依電影片製作業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

第四條

本法第七條所稱製作完成劇情長片一部，以送經中央主管機關檢查者為準；其為聯合製作者，以該參與製作公司投資所占百分比合計滿一部者為準。

第五條(刪除)**第六條**

外國電影公司組織外景隊前來我國製作電影片，應依左列規定辦理。

- 一、檢附外國電影公司證明之影本及電影分場對白劇本，經我駐外使領館或外交部指定機構核轉中央主管機關核准。
- 二、外景隊人員入境或器材進口，應經中央主管機關核准。

第三章 電影片發行業**第七條**

電影片發行業申請許可，應依電影片發行業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

第八條

本法第九條所稱發行電影片一部，以自行向電影片製作業取得發行權或自行輸入者為準；其為聯合發行者，以該參與發行公司投資所占百分比合計滿一部者為準。

第九條(刪除)**第四章 電影片映演業****第十條**

申請電影片映演業許可，其程序如左；映演場所改建者亦同：

- 一、檢附土地分區使用證明書、資本額證明文件各一份、負責人學歷證件與身分證明文件正本及影本各一份向直轄市、縣(市)主管機關申請籌設許可。
- 二、許可籌設後，向地方主管建築機關依建築法令規定申請建造執照或變更使用執照。
- 三、映演場所之建築、消防、衛生等事項，經地方各該主管機關審查通過後，依電影片映演業申請許可應具條件及應繳表件規定，向直轄市、縣(市)主管機關申請映演許可。

前項第一款負責人學歷證件及身分證明文件，經直轄市、縣(市)主管機關核驗後發還。

第十一條

電影片映演業將原映演場所增、減或區隔廳數者，應於映演場所之建築、消防、衛生等事項，經地方各該主管機關審查通過後，檢附審查通過文件及電影片映演業證照文件，向直轄市、縣(市)主管機關申請換發電影片映演業映演許可證。

第十二條

直轄市、縣(市)主管機關應將所許可設立之電影片映演業之名稱、地點、座數，報請中央主管機關備查。

第十三條

電影片映演業共映一部電影片，應於映演前檢附准演執照向直轄市、縣(市)主管機關請發准演執照影本。

前項電影片准演執照影本應由印發機關加蓋載有〔本執照影本僅限於○○戲院使用至○年○月○日止〕之戳記及機關印信，欠缺者無效。

第十四條(刪除)

第十五條

政令宣導及公共服務之電影片、幻燈片，由中央主管機關或地方主管機關依規定會同有關機關統一製作，發交電影片映演業於國歌片後放映，其放映時間，每場以三分鐘為度。

第十六條

電影片映演業映演電影片之隔場與清潔時間，不得少於十分鐘；映演廣告片及電影預告樣片時間，合計每場不得超過十二分鐘。

第十七條

電影片映演場所之安全、衛生、消防等事項，應由當地各該主管機關依有關規定辦理。

第十八條

依本法第十七條第一項規定映演電影片者，不得有營利行為，除機關、學校外，應備函敘明映演之目的、片名、地點、場數、起訖日期及預估觀賞人數等，並檢附電影片准演執照報請直轄市、縣(市)主管機關核准。

第十九條(刪除)**第二十條**

電影片映演業執行本法第三十條之規定，得由其從業人員請觀眾出示年齡證明。

第二十一條

電影片映演業如有經營放映電影片業務以外之違法行為，由各該主管機關依法辦理。

第五章 電影工業**第二十二條**

電影工業申請許可，應依電影工業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

依前項規定取得許可證後，始得依工廠登記之規定辦理工廠登記。

第二十三條

電影工業輸入製作電影片使用之軟片、塑膠片及其他各種原料器材，其依規定按電影工業所適用之稅率課徵關稅，應經中央主管機關證明確供攝製電影片，並由其監督使用。前項所稱軟片，包括正片、底片、磁帶片、聲帶片及字幕片。

經中央主管機關證明之軟片、塑膠片及其他各種原料器材，應按月將其用量及用途報中央主管機關備查。

第六章 電影從業人員**第二十四條**

電影從業人員申請登記證明，應依電影從業人員申請登記證明應具資格及應繳表件之規定辦理。

第二十五條

參加本國或國產電影片製作之演出，合於左列規定者，得敘明姓名、性別、年齡、職業，向中央主管機關申請發給臨時登記證明。

- 一、臨時性參加電影片製作之演出，而不在電影片及其廣告、宣傳品中列名者。
- 二、未滿十六歲者。

前項第二款之人，如係在校學生，應檢附就讀學校同意書。

第二十六條

非中華民國國民參加國產電影片製作之策劃、編、導、演者，準用前二條之規定。

第七章 電影片檢查

第二十七條

應依本法申領准演執照之電影片，包括各種型式、寬度之電影片、預告樣片、廣告片及其他各種短片。

第二十八條

電影片申請檢查時，除依本法第二十五條辦理外，並應檢附左列之證明文件：

- 一、所屬公會最近一個月內出具之會員證明書。
- 二、其為本國電影片者，應加附當地電影團體最近一個月內出具之會員證明，或我駐外使領館或外交部指定機構簽署之身分證明。

本法第二十五條所定申請書格式，由中央主管機關定之。

第二十九條

電影片檢查之順序應依申請之先後定之。但勞軍、參加國際影展或其他基於政策需要，必須提前檢查者，不在此限。

前項勞軍電影片由軍事主管機關出具證明，每月以四部為限。

第三十條

電影片檢查之順序，經各申請人同意者，得依左列規定，申請對調檢查。

- 一、於受檢前二十四小時提出申請；其長度超過三千公尺者，應洽調兩個檢查時段。每一電影片以對調一次為限。
- 二、經排定修剪、再檢查、繼續檢查或因故延後檢查之電影片，不適用前項之規定。

第三十一條

電影片申請檢查，申請人未於中央主管機關排定之期限內送檢者，應重新申請檢查。

第三十二條

經檢查核定准演之電影片，中央主管機關應於三日內，依核准之先後，依次發給准演執照。

第三十三條

電影片有左列情形之一者，得定期通知補正，逾期不補正者，不受理其電影片之檢查。

- 一、劇情不連貫者。
- 二、擷取其他劇情片之一部或全部者。

第三十四條

電影片依本法第二十六條第二項規定責令修改、逕予刪剪或禁演，應敘明理由通知申請人。申請人對於前項通知有異議者，於通知書達到之次日起五日內，得申敘理由申請複查。前項複查，得通知申請人到場說明。

第三十五條

電影片之片名，如有不合劇情或其他不當情事，中央主管機關得通知更改。

第三十六條

電影片之版權或發行權轉讓時，受讓人應檢附准演執照及轉讓契約書，申請中央主管機關換發新照。

第三十七條

遺失電影片准演執照時，得填具申請書，向中央主管機關申請補發。

第三十八條

本法第三十一條所稱電影片之廣告及宣傳品，包括報刊廣告、畫板廣告、海報廣告、劇照廣告及以其他形式為電影片宣傳之文字或圖片。

前項電影片之廣告及宣傳品應符合電影片內容，不得含有色情、暴力，並在右上角標示片級標誌，經中央主管機關驗印後使用，其為報刊廣告、畫板廣告或海報廣告者，出品公司或發行公司並應將文字及圖片先行送中央主管機關審定後，始得繪印。

第三十九條

電影片映演場所之機房，於電影片放映時間內不得上鎖，其負責人或從業人員於主管機關查驗人員實施查驗時，不得藉故拖延、拒絕。電影片映演業違反前項規定，由主管機關依法處理。

第四十條

電影片發給准演執照後，運往國外映演時，應將准演執照繳還中央主管機關；本國電影片或外國電影片於中央主管機關檢查時逕予刪剪之部分，得申請發還。前項電影片於准演執照有效期間運返國內時，應繳回原刪剪部分，並申請發還准演執照。

第四十一條

左列電影片，由中央主管機關予以銷燬：

- 一、依本法第五十條前段沒入者。
- 二、未依本法第五十條後段發還，已逾准演執照有效期間者。

未依前條第一項規定申請發還之刪剪部分，已逾該電影片准演執照有效期間者。

第八章 附則

第四十二條

一電影事業兼營其他電影事業時，應具備其他電影事業之設立條件。

第四十三條

電影事業名稱、地址、負責人、資本額、所營業務有變更者，應先報請該管主管機關核准後向商業主管機關辦理變更登記。

第四十四條

本法施行前設立之電影片製作業、電影片發行業、電影工業，其設立登記與本法及本細則規定不符者，應於中央主管機關所定期限內改善，重行辦理登記，逾期不改善、不重行辦理登記者，撤銷其原許可或證照。

電影片映演業之設立登記或映演場所與本法及本細則規定不符者，應於中央主管機關所定期限內，重行辦理登記或依中央主管機關規定標準改善，逾期不重行辦理登記或不改善者，撤銷其原許可或證照。

第四十五條

本細則自發布日施行。

電影片輸入輸出許可辦法

中華民國七十三年十二月三日行政院新聞局(73)京影二字第一七〇四七號令訂定發布全文二〇條

中華民國七十五年八月二十五日行政院新聞局(75)京影二字第一二九四四號令修正發布全文一三條

中華民國七十六年四月十七日行政院新聞局(76)京影二字第〇五〇五〇號令修正發布第六條條文

中華民國七十七年一月二十七日行政院新聞局(77)銘影二字第〇〇九三〇號令修正發布第六條條文

中華民國七十八年一月二十日行政院新聞局(78)銘影二字第〇〇六二六號令修正發布第三、第五、第八條

中華民國七十九年六月八日行政院新聞局(79)銘影二字第〇七三九八號令修正發布第六條

中華民國八十一年六月十五日行政院新聞局(81)強影二字第一〇三九二號令修正發布第六、第八、第十條條文

中華民國八十三年一月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇〇〇〇一號令修正發布第六、第九條條文

中華民國九十年十二月二十八日行政院新聞局(90)正影二字第一六九四五號令修正發布第二、第六、第九、第十條條文

中華民國九十二年七月九日行政院新聞局新影二字第〇九二〇五二〇六九〇A號令修正發布第三、第五、第八條條文

第一條

本辦法依電影法第二十二條規定訂定之。

第二條

左列電影片之輸入，應經中央主管機關許可：

- 一、外國人製作之外國電影片。
- 二、中華民國人在國外製作之電影片。
- 三、中華民國人與外國人在國外聯合製作之電影片。

第三條

左列電影片之輸出，應經中央主管機關許可：

- 一、前條經許可輸入之電影片。
- 二、中華民國人在國內設立公司製作之電影片。
- 三、外國人在國內製作之電影片。
- 四、中華民國人與外國人在國內聯合製作之電影片。

第四條

前二條電影片，不包括教學電影片在內。

第五條

電影片之國別依所標明電影片製作業之所屬國認定之；其屬聯合製作者，以投資額超過半數之電影片製作業之所屬國認定之。但電影片重要演員（主角及配角）之相同國籍超過半數者，從其國籍。

前項聯合製作之電影片，其投資額及演員比率，條約與協定另有約定者從其約定。

中華民國人與其他國家、地區人民在國內聯合製作之電影片，中華民國人之投資額達四分之一以上者，得認定為國產電影片。

第六條

輸入第二條第一款電影片，其每部之複製片（拷貝），情節應相同；情節不同者，應勒令全部退運。但僅寬度、型式不同者，不在此限。

第七條

申請營業性電影片輸入許可，應由電影片發行業為之。但非以營業為目的而申請輸入之電影片，不在此限。前項申請，應填具申請書，其為聯合製作之電影片，並應繳驗經我國駐當地使領館或經外交部指定機構驗證之證明文件，中央主管機關於必要時，並得指定繳驗其他證明文件。

第八條

在國內製作之電影片申請輸出時，除依電影法施行細則第四十條規定辦理外，應由申請人填具申請書，並檢附著作財產權人同意書與左列文件，向中央主管機關申請輸出許可：

- 一、當地電影片製作公會或電影製片工業同業公會出具之產地證明。
- 二、其他經中央主管機關指定之文件。

第九條

輸入電影片者，應向中央主管機關申請發給電影片輸入許可書。

前項申請應備之文件及申請書格式，由中央主管機關另定之。

第十條

輸入之電影片，於依電影法規定檢查時或檢查後發現有證件不實或冒混情事者，中央主管機關應勒令其退運出口，已核發准演執照者，並收回其准演執照。

第十一條

輸出電影片或底片，於檢查時發現有以未送檢之一部或全部夾帶或冒混情事者，收回准演執照；其內容有電影法第二十六條第一項各款情形之一者予以沒入；無第二十六條第一項各款情形者，於刪剪後放行。

第十二條

輸入之電影片，其價款或映演所得須匯往國外者，應依有關結匯規定辦理。

第十三條

本辦法自發布日施行。

電影片分級處理辦法

中華民國七十六年八月三十一日行政院臺(76)聞字第二〇二〇八號函核定
中華民國七十七年一月一日行政院新聞局(77)銘影二字第〇〇〇〇二號令發布
中華民國七十七年五月二十日行政院臺(77)聞字第一三〇二九號函核定修正
中華民國七十七年六月八日行政院新聞局(77)銘影二字第〇七八六七號令修正發布
中華民國八十三年四月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇四一五八號令發布修正第二條、第三條、第五條至第十一條條文
中華民國九十一年十二月二十三日行政院新聞局新影二字第〇九一〇五二一四七三A號令發布修正第一條、第十條條文

第一條

本辦法依電影法第三十條第一項規定訂定之。

第二條

經檢查核定准演之電影片分為左列四級：限制級(簡稱「限」級)：未滿十八歲之人不得觀賞。輔導級(簡稱「輔」級)：未滿十二歲之兒童不得觀賞，十二歲以上十八歲未滿之少年需父母或師長注意輔導觀賞。保護級(簡稱「護」級)：未滿六歲之兒童不得觀賞，六歲以上十二歲未滿之兒童須父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。普遍級(簡稱「普」級)：一般觀眾皆可觀賞。

第三條

電影片有左列情形之一，不適合少年及兒童觀賞者，列為「限」級。描述賭技、吸毒、猥妓、搶劫、綁架、竊盜、走私、幫派或其他犯罪行為情節細密，有誘發擬作用者。恐怖、血腥、殘暴、變態，情節嚴重者。以動作、影像、語文、聲音表現淫穢情態者。

第四條

電影片有左列情形之一，不適合兒童觀賞者，列為「輔」級。涉及性之問題，犯罪、暴力、打鬥事件，離奇怪異或反映社會畸型現象、對於兒童心理有不良影響之虞者。有褻瀆字眼或對白有不良引喻者。

第五條

電影片無第三條、第四條所列情形，但涉及性問題、恐怖情節或混淆道德秩序觀，須父母、師長或成年親友陪同予以輔導，以免對兒童心理產生不良影響者，列為「護」級。

第六條

「限」級、「輔」級暨「護」級以外而准演之電影片，列為「普」級電影片。

第七條

無渲染色情之裸露鏡頭，視劇情需要，得列入「限」級、「輔」級、「護」級或「普」級。

第八條

電影片製作或發行業，於申請電影片檢查時，除依電影法第二十五條及其施行細則第二十八條辦理外，並應依電影片之內容填報擬列之等級、原產地所列之等級(無則免列)，由中央主管機關檢查核定。

第九條

電影片製作業或發行業對於中央主管機關核定之電影片等級有異議時，得以原檢內容申請重行核定，但以一次為限。

第十條(刪除)

第十一條

本辦法自發布日施行。

電影片檢查規範

本規範之訂定並非法規，故不以「法規」之形式來規定，它僅提供電影片檢查之參考，透過規範使業者與檢查人員建立起共識，同時讓消費者明瞭在現行電影法規定下，可以看到何種內容之電影片。

電影片檢查規範

電影片檢查，在於提升國人精神生活水準，維護社會善良風氣，彰顯固有文化價值，引導業者開拓更寬廣的創作空間。同時，應不損及消費者權益，及成年人有選擇觀賞影片的自由，並維護兒童與青少年的身心健康。基於上述精神，對於有關犯罪、色情、暴力的審查應有明確的標準。

電影片是一個滿足不同階層的媒體，因此從不同的電影片中傳達不同的思想型態，凡不抵觸有關法令者，應可接受。

電影片檢查人員在審查影片過程中，對涉及電影藝術、技術方面的問題，不必加以干涉以保障電影片從業人員的創作自由。

若電影片內容涉及侵害他人權益，非屬電影片檢查範圍，由被損及權益者循司法途徑解決。因此，對於電影法第八章「電影片檢查」中之第二十六條第一項所列各款作更明晰的詮釋，實屬必要。

壹、損害國家利益或民族尊嚴

電影片內容不得損及國家利益或散播任何有違民主、自由、法治的思想。

電影片內容不得惡意醜化我民族或損及民族尊嚴，但根據歷史事實提出理性而善意的批評，應可保留。

對有關國旗、國徽、國歌、國父及國家元首的鏡頭，不得做不當處理。

電影片內容不得損及我國對外友好關係。

尊重少數民族，並不得煽動不同種族、團體間的仇恨。

貳、違背國家政策或政府法令

電影片內容不得違反憲法所揭示之立國原則及基本國策。

電影片內容情節不得蓄意違反政府有關法令。

參、煽惑他人犯罪或違背法令

煽惑他人犯罪者，指煽動或誘惑不特定之人或多數人為犯罪行為；煽惑他人違背法令係在電影內容中煽動他人為抗拒法令之行為。

電影片中若表現犯罪(例如：強盜、綁票、偷竊、賭博、吸毒、仇殺、墮胎等)者，不得為讚揚犯罪或描述犯罪行為細節而使人易以模仿。

在電影片中所描述犯罪動機，不得使人產生錯誤的觀念以為犯罪是被認可的行為。

肆、傷害少年或兒童身心健康

兒童少年的身心健康應予以維護，電影片的內容，如有「裸露、性行為」及「暴力、血腥、恐怖」的鏡頭，採「電影片分級」辦法予以管制。

有關「裸露」之認定：

限制級：可全裸，但不得暴露生殖器官及陰毛部份。然為劇情需要，無性行為、猥褻意味或渲染方式之裸露不在此限。

輔導級：得保留1.上半身裸露 2.背面全裸 3.遠處全裸 4.透過毛玻璃或其他有遮掩的全裸，但均不得有猥褻鏡頭出現。

保護級與普遍級：僅得保留1.六歲以下的兒童全裸2.以裸露上半身為常習者。

有關「性行為」(此處「性行為」係指包括姦淫暨指姦淫以外有關風化之一切色慾行為)之認定：

限制級：1.明顯渲染性行為，屬於猥褻的鏡頭或電影片，例如：誇張的性行為，性行為過程的具體描述或生殖器官的撫摸等，應予刪剪或禁演。2.脫離常軌的性行為鏡頭，例如雞姦、輪姦、屍姦、獸姦、使用淫具等，應予刪剪。

輔導級：1.為避免對少年在「性」方面產生誤導作用，不得有強暴過程的細節描述，有關性及有性暗示的露骨髒話對白或聲音。2.劇中人雖著衣，但從其動作可以明顯看出涉及暴力、凌辱，猥褻暨變態等性行為，應予刪剪。

保護級：涉及性問題者，除不得有前二款之情形外，並不得誤導兒童對性之正確認知。

普遍級：不得有任何性行為、色慾動作或對白出現。

有關「暴力、血腥、恐怖」之認定：

限制級：暴力、血腥及恐怖的動作在成人無法接受的情形。例如：過度描述殺人或虐待動物、嚴重違反人道精神者，應予刪剪。

輔導級：暴力、血腥、恐怖程度足以影響少年身心健康或引發模仿者，例如：殺人或自殺方法的細節描述，身軀被殘殺後噴血腐爛情形，應予刪剪。

保護級：暴力、血腥、恐怖程度足以影響兒童身心健康或引發模仿者，例如：以匕首、利器等架於頸項脅迫等，應予刪剪。

普遍級：不得有任何對兒童發生不良影響之暴力、血腥、恐怖鏡頭及情節。

伍、妨害公共秩序或善良風俗

妨害公共秩序者，指電影片本身明顯的煽動群眾以非法方式破壞社會秩序並對社會造成危害者，應予禁演。但客觀而理性的批評社會現象及典章制度，對社會不會造成危害，且可導致檢討改進者，可予以保留。

妨害善良風俗者，指在電影片中明顯的煽動、鼓勵群眾違背善良風俗，則應予以刪剪或禁演。但如因劇情需要而描述之各國或本國奇風異俗，不致影響公序良俗者，可予以保留。

陸、提倡無稽邪說或淆亂視聽

無稽邪說指法律所明令禁止之主義、宗教及主張，在電影片中被引用而有煽惑他人之情形者，則應予以刪剪或禁演。

淆亂視聽指顛倒是非及違反法律之主張或言論，而足以引發動亂者，則應予以刪剪或禁演。

柒、污衊古聖先賢或歪曲史實

對古聖先賢，不得有惡意批評與描述。

對歷史史實，不得有惡意歪曲，如有與史實不符，或史實之解釋尚有爭議者，應於正片之前或之後，加註文字說明。

電影預告樣片分級作業須知

中華民國九十三年三月二十二日新影三字第○九三○五二○二五五A號令發布

- 一、電影片預告樣片之級別分為普遍級及限制級。
- 二、本須知所稱預告樣片，係指擷取電影片部分內容於電影片映演場所、廣播視媒體映演、播送之聲音、影像。
- 三、預告樣片映演、使用前應經本局審定，並取得准演執照。預告樣片准演執照之級別應符合下列規定：
 - (一)預告樣片於電影片申領准演執照前，申請本局審定者，其內容應符合電影片分級處理辦法普遍級規定。
 - (二)經核定為普遍級、保護級及輔導級之電影片，其預告樣片內容應符合電影片分級處理辦法普遍級規定。
 - (三)經核定為限制級之電影片，其預告樣片內容應符合電影片分級處理辦法普遍級或限制級規定。
- 四、前點第(三)款之預告樣片於電影片變更級別經本局檢查核准者，其原列限制級之預告樣片應重行申請本局審定，並取得普遍級准演執照。
- 五、預告樣片於廣播電視媒體播送時，並應依廣播電視相關法規規定辦理。

國產電影片、本國電影片、外國電影片之認定 基準

中華民國九十三年五月六日新影一字第○九三○五二○二四四號令發布

一、稱國產電影片者，指由依電影法設立之電影片製作業列名參與製作，並符合下列各款情形之一之電影片。但條約或協定另有規定者，從其規定：

（一）主要演員（主角及配角）二分之一以上具有中華民國國民身分證明者。

（二）在國內取景、拍攝達全片三分之一以上、主要演員（主角及配角）三分之一以上具有中華民國國民身分證明，且該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員（主角及配角）屬相同國籍者，未逾主要演員（主角及配角）二分之一者。

（三）全片在國內完成後製作（指錄音、剪輯、特效、音效、沖印及其他後製工作）、主要演員（主角及配角）三分之一以上具有中華民國國民身分證明，且該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員（主角及配角）屬相同國籍者，未逾主要演員（主角及配角）二分之一者。但國內無相關後製作設備或技術者，不在此限。

（四）動畫電影片在國內製作費用達製作費用總額二分之一以上或參加該電影片製作之人員二分之一以上具有中華民國國民身分證明者。

二、稱本國電影片者，指由前點電影片製作業列名參與製作，其中我國電影片製作業參與製作之投資額應為最大或與其他聯合製作國家或地區投資比例相同，並符合下列各款情形之電影片：

（一）無前點各款情形。

（二）該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員（主角及配角）屬相同國籍者，未逾主要演員（主角及配角）二分之一者。

三、稱外國電影片者，指國產電影片、本國電影片及香港、澳門、大陸地區電影片以外之電影片。

四、國產電影片、本國電影片及外國電影片由中央主管機關審查並認定之。

釋示電影法第二條第一項第七款所稱電影片之定義

- 一、為因應數位匯流、多元映演空間時代之來臨，電影法修正案業於九十三年一月七日公布施行，依據該法第二條第一項第七款之規定，電影片係指「已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者，包括國產電影片、本國電影片及外國電影片」。其所稱「影片規格之數位製品」，指以HD (High Definition)、Digital Betacam、DV (Digital Video) 及其他數位方式等拍攝製作之電影片，且於電影片映演場所放映者，均屬「電影片」範疇。
- 二、前揭電影片應依電影法第二十四條、第二十五條之規定，經中央主管機關檢查核准發給准演執照後，始得於電影片映演場所映演。

大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目 進入台灣地區或在台灣地區發行銷售製作播映 展覽觀摩許可辦法

中華民國八十二年三月三日行政院新聞局(82)強綜三字第○三六五○號令發布

中華民國八十三年十月二十一日行政院新聞局(83)強綜三字第18675號令修正發布第十三條、第十三條之一、第十三條之二、第十三條之三及第十六條條文

中華民國八十五年二月七日行政院新聞局(85)強綜三字第○一六七○號令修正發布

中華民國八十六年八月七日行政院新聞局(86)維綜二字第11215號公告

中華民國八十八年三月三日行政院新聞局(88)建綜二字第○三〇八八號令修正發布

中華民國八十八年五月二十八日行政院新聞局(88)建綜二字第○八二九三號令修正發布

中華民國八十九年六月一日行政院新聞局(89)琴綜二字第○八〇五一號令修正發布

中華民國八十九年十月二十四日行政院新聞局(89)正綜二字第15919號令修正發布

中華民國九十二年四月八日行政院新聞局新綜三字第○九二〇〇〇五一八四A號令修正發布

中華民國九十四年十一月十五日行政院新聞局新綜三字第○九四一〇二〇七二八Z號令修正發布施行

第一章 總則

第一條

本辦法依台灣地區與大陸地區人民關係條例(以下簡稱本條例)第三十七條第二項規定訂定之。

第二條

本辦法用詞定義如下：

- 一、出版品：包括新聞紙(報紙、通訊稿)、雜誌、圖書及有聲出版品。
- 二、電影片：指已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者。
- 三、錄影節目：指使用錄放影機經由電視接收機或其他類似機具播映之節目帶，包括經由電子掃描作用，在電視螢光幕上顯示有系統聲音、影像之錄影片(影碟)等型式之產品。但電腦程式，不在此限。
- 四、廣播電視節目：指無線廣播電台、無線電視電台、有線廣播電視系統、有線電視節目播送系統及衛星廣播電視事業播放有主題與系統之聲音或影像，內容不涉及廣告者。
- 五、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目：指依本條例施行細則第四十八條規定，准用進口貨物原產地認定標準認定者。
- 六、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目進入台灣地區：指大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目經攜帶、郵寄、貨運或以其他方式進入台灣地區者。

第三條

本辦法之主管機關為行政院新聞局。

第二章 大陸地區出版品之管理

第四條

大陸地區出版品之內容有下列情形之一者，不予許可進入台灣地區：

- 一、宣揚共產主義或從事統戰者。
- 二、妨害公共秩序或善良風俗者。
- 三、違反法律強制或禁止規定者。
- 四、凸顯中共標誌者。但因內容需要，不在此限。

第五條

大陸地區出版品經核驗無前條規定情形且未逾主管機關公告數量者，得許可進入台灣地區。但認有疑義者，主管機關得留待審查處理。

前項留待審查處理之大陸地區出版品，主管機關應於三十日內將處理情形函知所有人或持有人。

第六條

政府機關、大專校院、相關學術機構、團體、大眾傳播機構或學者專家有必要使用具有第四條各款情形之一之大陸地區出版品者，應專案申請主管機關許可進入台灣地區。

前項申請數量，由主管機關公告之。

第七條

台灣地區雜誌事業非經主管機關許可，不得接受授權在台灣地區發行大陸地區雜誌。

前項雜誌有下列情形之一者，主管機關得不予許可：

- 一、在大陸地區發行未滿二年。
- 二、有第四條各款情形之一。
- 三、非屬主管機關公告得發行之類別。

前項許可之有效期間為一年。但授權發行期間未滿一年者，從其約定。

許可事項有變更者，應於變更後十五日內檢同原許可，向主管機關申請變更。終止發行時，應檢同原許可，向主管機關申請註銷。

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌逾三個月未發行，或中斷發行逾三個月者，主管機關應廢止其許可。

申請人以虛偽不實之資料取得許可者，主管機關應撤銷其許可。

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌，應記載授權人與被授權人名稱、發行許可字號、發行年月日、發行所之名稱、地址及電話，並按期送主管機關一份。

第八條

經許可進入台灣地區之大陸地區圖書、有聲出版品，非經合法登記之業者向主管機關申請許可，不得在台灣地區發行。

主管機關對於前項之申請，認有第四條各款情形之一者，應不予許可。

第九條

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品，應改用正體字發行。

第十條

大陸地區出版品，於許可進入台灣地區或經許可在台灣地區發行後，發現有第四條各款情形之一者，主管機關得撤銷其許可。

第十一條

依第五條及第六條規定許可進入台灣地區之大陸地區出版品，不得銷售。違反者，主管機關得廢止其許可，且於一年內不再受理該出版品申請人之申請。

第十二條

主管機關得委託圖書出版公會或協會（以下簡稱公、協會），辦理許可大陸地區大專專業學術簡體字版圖書（以下簡稱大陸簡體字圖書）進入台灣地區銷售事宜。

前項委託事項所需費用，主管機關不支付之。

公、協會得依主管機關核定之費額，向申請者收取手續費。

公、協會受託辦理第一項規定事宜，應訂定申請進口大陸地區大專專業學術簡體字版圖書在台灣地區銷售注意事項，經主管機關核定後執行之。

公、協會違反前二項、第十三條第三項、第十五條第一項或第三項規定者，主管機關得終止第一項之委託。

第十三條

申請大陸簡體字圖書進入台灣地區銷售者，應檢具下列文件、資料，向所屬公、協會提出申請：

- 一、申請書。
- 二、進口銷售大陸簡體字圖書清冊。
- 三、大陸簡體字圖書出版社出具該圖書無侵害他人著作財產權，且得於台灣地區銷售之證明。
- 四、其他公、協會規定之文件、資料。

申請進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，應符合下列規定：

- 一、屬大專專業學術用書。
- 二、非屬台灣地區業者授權大陸地區業者出版發行者。
- 三、非屬大陸地區業者授權台灣地區業者出版發行者。
- 四、非屬台灣地區業者取得台灣地區正體字發行權者。

符合前二項規定之申請案件，公、協會應發給申請者銷售許可函，並將申請案影本及處理結果函知主管機關。

申請者得憑銷售許可函，辦理進口通關程序。

第十四條

經許可進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，申請者應於該圖書之版權頁標示申請人名稱、電話、地址及負責人姓名。

第十五條

經許可進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，發現有違反第四條各款情形之一、第十三條第二項或前條規定者，公、協會應撤銷或廢止原發之銷售許可函。

公、協會未依前項規定撤銷或廢止者，主管機關得逕行為之。

被撤銷或廢止銷售許可函逾三次者，公、協會不得再受理其申請。

公、協會違反前項規定受理申請並發給銷售許可函者，主管機關應逕予撤銷。

第三章 大陸地區電影片錄影節目及廣播電視節目之管理

第十六條

大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，經核驗無第四條規定情形且未逾主管機關公告數量者，得許可進入台灣地區。但認有疑義者，主管機關得留待審查處理。

前項留待審查處理之電影片、錄影節目、廣播電視節目之處理，準用第五條第二項規定。

第十七條

依前條第一項規定進入台灣地區之大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，在台灣地區發行、映演、播映或播送前，應依相關法令規定，經主管機關審查許可，並改用正體字後，始得為之。

前項電影片每年進入台灣地區之數量，錄影節目、廣播電視節目發行、播映、播送之類別及數量，由主管機關公告之。

有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統經營者、直播衛星廣播電視服務經營者經向主管機關申請許可後，得同步轉播大陸地區衛星節目，不受前二項規定之限制。

前項節目之管理，應符合有線廣播電視法及衛星廣播電視法之相關規定。違反者，主管機關得廢止其許可。

第十八條

主管機關對於前條第一項申請案件，認為有違反相關法令規定、有第四條各款情形之一，或非屬依前條第二項公告之類別者，應不予許可。

第十九條

大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目於許可進入台灣地區或經許可在台灣地區發行、映演、播映、播送後，有第四條各款情形之一，或非屬依第十七條第二項公告之類別者，主管機關得撤銷其許可。

第二十條

政府機關、大專校院或以研究大陸事務為主之機構、團體為業務或研究目的，有必要使用具有第四條各款情形之一大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目者，應專案申請主管機關許可進入台灣地區，並在該申請之政府機關、大專院校或機構、團體作非商業性映演、播映、播送，其參與者以業務或研究有關人員為限。

前項申請之數量，由主管機關公告之。

第一項之許可，主管機關得徵詢各該中央目的事業主管機關之意見。

第二十一條

依第十六條及前條規定許可進入台灣地區之大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，不得銷售。違反者，主管機關得廢止其許可。且於一年內不再受理該電影片、錄影節目、廣播電視節目申請人之申請。

第四章 附則

第二十二條

依第七條、第八條及第十七條規定申請在台灣地區發行、製作、映演、播映、播送大陸地區之雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目者，應依規費法規定，繳納審查費及證照費；其費額，由主管機關定之。

第二十三條

大陸地區出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目經核驗或留待審查不予許可進入台灣地區者，主管機關得限期命所有人或持有人退運、銷磁或銷燬。但所有人或持有人逾期未處理，或付郵遞送經留待審查不予許可進入台灣地區者，由主管機關依相關規定處理。

大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目違反公告數量進入台灣地區時，準用前項規定。

大陸地區出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目郵寄進入台灣地區核驗作業程序，由主管機關會同相關機關定之。

第二十四條

違反本辦法規定者，依本條例第八十八條規定處分。

第二十五條

政府機關、學術機構或最近一年未違反相關法令受行政處分之大眾傳播事業、機構、團體，得依業務性質，於展覽一個月前，申請主管機關許可大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區展覽。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，得於主管機關許可之展覽中，逕行參展。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，得於展覽時為著作財產權授權及讓與之交易。

第一項申請者，亦得依業務性質，於觀摩一個月前，申請主管機關許可大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區觀摩。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於展覽時銷售。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

經許可在台灣地區觀摩之大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於觀摩時，直接或間接向觀眾收取對價。但經主管機關專案許可者，不在此限。

經許可展覽、觀摩者，應於展覽、觀摩結束後一個月內，將前二項大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目運出台灣地區。但經主管機關專案許可贈送有關機關(構)典藏或經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

同一申請者在一年內申請觀摩大陸地區電影片之數量及放映場次，由主管機關公告之。

違反第四項至第六項規定之一者，主管機關得廢止其許可，並依本條例第八十八條規定處分，且於一年內不再受理其申請。

第二十六條(刪除)

第二十七條

本辦法自發布日施行

行政院新聞局電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法

中華民國九十四年一月十二日行政院新聞新影二字第○九四○五二○○○六Z號令修正發布
第四條、第十條、第十三條條文

第一條

本辦法依電影法(以下簡稱本法)第四十一條規定訂定之。

第二條

電影片製作業製作之電影片，合於本法第三十三條第一款至第四款所定情形之一者，除由中央主管機關核給獎座外，並得核給獎金。

前項電影片之評審，得委託各電影團體聯合組成委員會辦理。

第三條

電影片製作業製作之電影片，經中央主管機關甄選參加國際影展合於本法第三十三條第五款者，由中央主管機關依左列情形核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

- 一、於國際影展入圍者。
- 二、於國際影展得獎者。

第四條

電影片製作業自行將其製作之電影片以中華民國(台灣)名義參加國際影展入圍或得獎者，比照前條規定獎勵。

第五條

電影片發行業發行電影片，經中央主管機關評審，認有本法第三十四條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

第六條

電影片映演業經中央主管機關評審，認有本法第三十五條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

第七條

電影工業經中央主管機關評鑑，認有本法第三十六條所定情形之一者，核給獎牌或獎金。

第八條

電影從業人員有本法第三十七條所定情形之一者，由中央主管機關核給獎牌、獎狀、獎金。

第九條

電影從業人員參加電影片製作，表現優異者，由中央主管機關核給獎座，並得核給獎金。
前項電影從業人員之評審，準用第二條第二項之規定。

第十條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際影展之國產電影片，中央主

管機關得補助該電影片製作業左列費用。

一、外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費、影片沖印費、往返運輸費、通關手續費、宣材製作及活動公關費用。

二、參展電影片之製、編、導、演人員參加影展之費用。

前項參展電影片之複製片(拷貝)，由中央主管機關保存之。

第十一條

中央主管機關為增進電影從業人員專業知識，得舉辦電影專業研討會，中央主管機關對獲選代表國家參加國外電影專業研討會之電影從業人員，得補助其所需費用。

第十二條

中央主管機關辦理甄選電影劇本及電影故事之獲選作品，除核給獎金外，並得印發各電影片製作業參採。

電影片製作業採用前項電影劇本或電影故事應給之報酬及其他有關事項，由其與著作人協議定之。

第十三條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際電影市場展之國產電影片製作業及發行業，得申請補助參展所需攤位、租用放映器材及電影試映會費用、出入影展會場之通行證費、參展人員之機票及食宿或拷貝暨宣材寄運費用。

第十四條

電影團體為增進文化交流，或受國際性電影團體之委託辦理國際性影展，中央主管機關得對其所需經費，核給補助。

電影團體舉辦國際性影展，應申請中央主管機關核准。

第十五條

中央主管機關為提高電影片製作水準，得補助電影從業人員出國進修。

第十六條

本辦法自發布日施行。

新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部分獎勵辦法

中華民國九十五年十月二十日行政院臺聞字第○九五○○四五四○五號令修正發布第五條、第六條、第十一條，增訂第四條之一、第十條之一

第一條

本辦法依促進產業升級條例(以下簡稱本條例)第八條第三項規定訂定之。

第二條

本辦法所稱電影工業數位化後製作，指以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作之電影工業。

第三條

新興重要策略性產業電影工業數位化後製作者，應符合下列要件：

- 一、投資計畫之實收資本額或增加實收資本額為新台幣六千萬元以上。
- 二、投資計畫之全新機器、設備購置金額及裝置該機器設備之新建主體建築金額合計新台幣六千萬元以上。
- 三、投資計畫須有助於電影工業升級，並符合環境品質標準。
- 四、投資計畫提供之勞務為電影影像後期製作、電影聲音後期製作或電影在各種型式媒體之母源製作。

前項第四款所稱電影影像後期製作，指底片轉錄影帶及光碟、底片掃描數位及高解析度視訊圖檔、影像編輯、影像特效製作、立體動畫字幕製作、底片剪接、底片調光、底聲正沖洗印、圖檔檢索傳輸、影像再現及檢測品管；所稱電影聲音後期製作，指各型音源之收錄、音質補校、音畫對位微調、多軌混音、各式數位杜比聲道錄製、音效特殊製作與編輯、光學聲片錄製及各類音像媒介之再生換置；所稱電影在各種型式媒體之母源製作，指相關數位影音媒介母源之檢索、再現、傳輸及網路傳輸數位檔案製作。

第一項第一款實收資本額或增加實收資本額，得於核定之投資計畫期間內分次增資、分次收足。第一項第二款之機器、設備及新建主體建築，得於核定之投資計畫期間內分次購置。

投資計畫應於符合新興重要策略性產業核准函核發之次日起三年內完成。

第四條

公司申請適用新興重要策略性產業之獎勵，新投資創立者應於公司設立執照核發之次日起六個月內；增資擴充者應於增資變更核准之公司執照核發之次日起六個月內；或於本辦法發布日起六個月內，檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發符合新興重要策略性產業核准函：

- 一、電影工業許可證影本、公司執照影本、營利事業登記證影本；其屬增資擴充者，為增資前、後電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本。
- 二、投資計畫書五份。

前項第二款投資計畫書格式，由行政院新聞局定之。

第一項所稱增資變更核准之公司執照，於分次增資時，以第一次增資變更核准之公司執照為準。

行政院新聞局於核發第一項之核准函時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

第四條之一

公司於前條規定之申請核發期間，以二個以上之投資計畫分別申請核發新興重要策略性產業核准函者，應由行政院新聞局一次發給一個符合新興重要策略性產業核准函。

第五條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，應於核定之期限內完成投資計畫，並於完成後檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發完成證明：

- 一、符合新興重要策略性產業核准函影本。
- 二、購置之全新機器、設備或新建主體建築清單五份。
- 三、購置之全新機器、設備配置圖及裝置該機器設備之新建主體建築平面圖(含說明)。
- 四、電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本；其屬增資擴充者，為增資前、後電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本。
- 五、購置全新機器、設備之統一發票影本、海關進口相關證明文件影本或會計師查核證明文件。
- 六、募集現金資本之相關證明文件(全數以未分配盈餘轉增資者免附)。
- 七、議決該投資計畫第一次增資之股東會或董事會會議紀錄影本；屬新投資創立者，為發起人會議紀錄影本。

前項完成證明之格式，由行政院新聞局定之。

行政院新聞局於核發第一項之完成證明時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

公司各次增資擴展投資計畫，完成日期與前一投資計畫完成日期相距不滿一年者，其所擇定適用本條例第八條或第九條規定之獎勵方式，應與首先完成之投資計畫一致。

第六條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，未能於行政院新聞局核發符合新興重要策略性產業核准函之次日起三年內完成或變更投資計畫者，應於期限屆滿前，向行政院新聞局申請展延或變更。但全程計畫完成期限，不得超過四年。

公司經核發符合新興重要策略性產業核准函後，於原投資計畫尚未完成前，另新增產品或勞務投資計畫者，應向行政院新聞局申請變更原核准之投資計畫。但新增之投資計畫無法與原計畫同時限完成，且其增資擴展與原投資計畫非屬同一課稅年年度之擴充或同一年度之未分配盈餘轉增資、或經行政院新聞局會同財政部專案認定原因特殊者，不在此限。

行政院新聞局於核定前二項計畫展延或變更時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

第七條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，於申請完成證明期間內，經受理核發完成證明機關實地勘查，投資計畫已屬完成，於完成證明尚未核發前，遭受地震、風災、水

災、旱災、蟲災、火災及戰禍等不可抗力災害者，受理核發完成證明機關仍得依據原完成狀態，核發其完成證明。

第八條

第三條第一項之適用要件有刪除或修正時，公司仍得自刪除或修正生效之日起六個月內，向行政院新聞局申請適用本辦法。

第九條

符合第三條規定，經認定為新興重要策略性產業之公司，依本條例第十條第二項規定，將其部分受免稅獎勵能獨立運作之全套生產或服務設備，轉讓其他事業，繼續生產該受獎勵產品或提供受獎勵勞務者，受讓事業所受讓之生產或服務設備，依轉讓事業取得該設備之原始成本計算，應符合第三條第一項第二款之規定；未符合者，不得繼續享受轉讓事業未屆滿之免稅獎勵。

前項轉讓事業於轉讓後剩餘之生產或服務設備，依原始取得成本計算，應符合第三條第一項第二款之規定；未符合者，終止其未屆滿之免稅獎勵。

第十條

選擇適用本條例第八條股東投資抵減規定之公司，其依核准之投資計畫所募集資金，以支應該投資計畫所需者為限。

第十條之一

選擇適用本條例第九條免徵營利事業所得稅規定之公司，其免稅所得之計算方法，由財政部定之。

第十一條

本辦法自中華民國九十一年一月一日施行。

本辦法修正條文自發布日施行。

中華民國九十五年十月二十日修正發布之條文，施行至中華民國九十六年十二月三十一日止。

電影事業相關稅賦減免措施

一、減免營業稅及娛樂稅：

電影片映演業映演電影片，可依「文化藝術獎助條例」及「文化藝術減免營業稅及娛樂稅辦法」之規定，申請免徵營業稅及娛樂稅減半課徵之優惠。

二、關稅：

- (一)電影片製作業、發行業、映演業及電影工業進口影視媒體專用器材或車輛，可依「影視媒體專用器材或車輛進口免繳關稅證明書申請須知」申請免繳關稅證明書。
- (二)依「關稅法」規定，應徵關稅之攝製電影電視之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、盛裝貨物用之容器，進口整修、保養之成品及其他經財政部核定之物品，在進口之日起六個月內或於財政部核定之日期前，原貨復運出者，免徵關稅。
- (三)依「關稅法」規定，攝製電影、電視人員攜帶之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、展覽物品、藝術品、盛裝貨物用之容器、遊藝團體服裝、道具，政府機關寄往國外之電影片與錄影帶及其他經財政部核定之類似物品，在出口之日起一年內或於財政部核定之日期前，原貨復運進口者，免徵關稅。

三、適用促進產業升級條例之投資抵減：

- (一)營利事業投資製作國產電影片部分：
為獎勵投資製作國產電影片，營利事業可依電影法第三十九條之一，投資達一定規模之電影片製作業之創立或擴充，其原始認股或應募屬該電影片製作業發行之記名股票，持有期間達三年以上者，得以其取得該股票價款之20%限制內。
- (二)電影片製作業購置設備或技術部分：
電影片製作業如購置自動化設備或技術或提升企業數位資訊效能之設備或技術等，可依「影視事業購置設備或技術適用投資抵減辦法」申請適用「促進產業升級條例」第六條之規定，抵減當年度應納營利事業所得稅額。
- (三)電影工業以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作部分：
以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作之電影工業，可依「新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部分獎勵辦法」，申請適用「促進產業升級條例」第八條之規定，營利事業或個人原始認股或應募屬該新興重要策略性產業之公司發行之記名股票，持有時間達三年以上者，得抵減其當年度應納營利事業所得稅額或綜合所得稅額。
- (四)公司投資研究與發展及人才培訓部分：
 - 1. 公司為培育受僱員工，辦理或指派參加與公司業務相關之訓練活動費用，可依「公司研究與發展及人才培訓支出適用投資抵減辦法」申請，適用「促進產業升級條例」第六條第二項之規定，其支出金額得抵減當年度應納營利事業所得稅額。

2. 公司為研究新產品或新技術、改進生產技術、改進提供勞務技術及改善製程所支出費用，可依「公司研究與發展及人才培訓支出適用投資抵減辦法」申請，適用「促進產業升級條例」第六條第二項之規定，其支出金額得抵減當年度應納營利事業所得稅額。

跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點

中華民國九十年六月二十七日(90)正影一字第〇八六四〇號函訂定

中華民國九十二年七月二日行政院新聞局新影二字第〇九二〇五二〇六七一號令第一次修正

中華民國九十四年一月二十八日行政院新聞局新影二字第〇九四〇五二〇〇八〇Z號令第二次修正

- 一、本要點依電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法第三條規定訂定之。
- 二、本要點所稱國際影展為第一類國際影展：法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國影藝學院影展。
- 三、適用本要點獎勵之電影片應符合下列規定：
 - (一)以中華民國(台灣)名義參加國際影展。
 - (二)國內電影片製作業之投資額不得少於三分之一，但在本國自由地區聯合製作之電影片，國內製作業之投資額得減半計算。
 - (三)製片、編劇、導演、主角及配角，各應有三分之一以上為台灣地區之電影從業人員。
- 四、我國電影片製作業與其他國家、地區電影片製作業聯合製作之電影片，經中央主管機關甄選或自行參加第一類國際影展入圍或得獎，依下列規定核發獎金：
 - (一)獲競賽單元首獎之影片，獎金新台幣一百萬元。
 - (二)獲競賽單元評審團大獎之影片，獎金新台幣七十五萬元。
 - (三)獲競賽單元第二獎項(含獲銀獎、評審獎)之影片，獎金新台幣五十萬元。
 - (四)獲最佳導演獎、最佳男主角獎、最佳女主角獎、獲最佳導演獎、最佳編劇獎或最佳技術類獎，獎金新台幣二十萬元。前項電影片長度未滿六十分鐘者，獎金減半核發。
第一項第一款至第三款之獎金，以我國電影片製作業為受領人；第四款之獎金，以在中華民國設有戶籍並領有國民身分證及電影從業人員登記證明之得獎人為受領人。
第一項及第二項獎金應於影展結束後一個月內申請，申請逾期者，中央主管機關應駁回其獎金之申請。
- 五、已依國產電影片暨電影從業人員參加國際影展獎勵要點經中央主管機關甄選或自行參加國際影展之電影片，不適用本要點之規定。

「行政院振興影視協調會報」第一次會議討論 議題與決議

議題壹：對於參加重要國際影展並獲得重大獎項之國產電影給予特別獎勵。

一、說明：

(一)電影為一國藝術文化水準之綜合表現，亦為內容創意產業之火車頭，目前世界各國政府均積極提供資源協助其電影產業發展及擴大國際市場，而每年各項重大國際影展亦成為各國電影較量實力，展現藝術文化深度甚至建構國家形象之場域。我國產電影《悲情城市》曾於1989年獲得義大利威尼斯影展金獅獎、《喜宴》於1993年獲得德國柏林影展金熊獎、《愛情萬歲》於1994年獲得義大利威尼斯影展金獅獎、《臥虎藏龍》於2001年獲得美國奧斯卡影展最佳外語片獎，均為我國在國際間爭取到極高榮譽，亦鼓舞台灣電影產業界人士持續創作與投資。

(二)為提供誘因以及實質獎勵，鼓舞我國電影界製作高品質電影或鼓勵外國投資人與我國合製跨國合作影片，新聞局擬研訂「國產電影片獲得第一類國際影展重要獎項獎勵要點」，針對參加四大國際影展(法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國奧斯卡影展)並獲得重大獎項之國產電影給予獎勵。該項獎勵要點主要內容如下：

1. 國產電影片獲得坎城影展最佳影片金棕櫚獎、威尼斯影展最佳影片金獅獎、柏林影展最佳影片金熊獎、奧斯卡影展最佳影片或最佳外語片金像獎者，發給該電影片之我國電影片製作業及我國籍導演獎金新台幣一千萬元。獲得上述影展最佳導演獎項者，發給該電影片之我國籍導演獎金新台幣一千萬元。
2. 獲得上述獎項之我國電影片製作業及我國籍導演，提出下部國產電影片製作計畫，經新聞局審核通過者，按各該電影片製作計畫所載製作金額50%發給製作補助金，且各以新台幣四千萬元為限。
3. 如獲獎電影屬跨國合作影片，投資之外國電影片製作業亦可獲得獎勵，額度以其在我國製作該電影片支出金額之50%計算，最高以新台幣五千萬元為限。

二、決議：

原則同意，請新聞局儘速研訂「國產電影片獲得第一類國際影展重要獎項獎勵要點」報院核定；至所需經費請新聞局循年度預算程序辦理，但獎助金額過於龐大且新聞局預算無法支應時，可循行政程序報院申請動用第二預備金。

議題貳：如何促進外國電影來台攝製或進行影片後製作，以增加我國電影產業資金、技術與人才之跨國合作及交流機會。

一、說明：

(一)世界各重視電影產業發展之國家近年均積極推出賦稅獎勵措施，吸引外國電影前往拍攝，以強化其電影製作能量帶動產業升級。本年四月間，國際著名之銀幕雜誌(*Screen International*)刊登由國際知名電影集資顧問李察·米勒(Richard Miller)所撰專文，研析世界各國如何以租稅優惠厚植影視產業並活絡該國經濟。諸如英國、德國、盧森堡、加拿大及美國的若干州政府，即實施Location and Production Service計畫，對國外電影赴當地拍片並僱用當地人才，得享有一定比例之退稅或退佣。又例如加拿大安大略省於本年初宣佈對外國影片赴該地拍攝之勞工賦稅扣抵額自11%調升至18%，魁北克省隨即跟進將該項賦稅扣抵額提高至20%；另安大略及魁北克兩省對外國電影公司前往合製之電影，更對其人力支出提供高達30%以上之賦稅優惠。澳、紐兩國即因實施相關獎勵措施達致引進資金及電影製作技術，成為好萊塢以外的電影重鎮，吸引甚多電影片赴該兩國拍攝及後製；例如《魔戒》三部曲，以三億美元之總製作額，即為紐西蘭帶來至少三十億美元以上之其他收益，並間接達成擴大就業人口及增加觀光收益等附加價值。2004年計有一百三十二部影片申請赴英國拍攝，總製作額達十五億美元，英國給予的退稅額達六億六千萬美元。

(二)行政院在「挑戰2008：國家發展重點計畫」內，正式向世界宣達發展文化創意產業及數位內容產業之決心，而產業發展若能納入Location and Production Service一環，則有導引國際資金、技術人才進駐台灣及加速我國產業國際化之效果。新聞局參考各國先例，擬規劃研訂「促進國外電影製作業來台攝製電影補助要點」，著重導引來台拍片之國際團隊啟用我國籍導演、演員及工作人員；或在台灣後製；或拍攝我國自然景觀或風土民情，並藉電影在世界各地放映，增進國際人士對我國之瞭解。因此若能促成一或兩件重大國外製片業來台拍攝或製作案，不僅有較高額的資金在台消費，更可能引進高層級之製作技術或行銷策略，足以顯著帶動我國整體電影工業之成長。該要點補助之重點臚列如下：

1. 該電影片全部或部分在台灣地區拍攝者，補助其在台灣地區拍攝期間僱用我國籍演員人事費用總支出之20%；僱用我國籍職員人事費用總支出之15%。
2. 該電影片全部或部分在台灣地區拍攝且進行後製作者，補助其在台灣地區後製作總支出之15%。
3. 符合前二款規定之一之電影片，得另申請補助其在台灣地區拍攝該電影片之其他支出費用之5%。

(三)另目前國人投資製作國產電影可依「營利事業投資電影片製作業製作國產電影片投資抵減辦法」享有分五年抵減20%營利事業所得稅之優惠，仍較前揭要點給予外國電影來台攝製之補助更為優厚。

(四)檢附本局摘自國際銀幕雜誌四月號所刊〈享受各國電影賦稅優惠措施〉專文中譯文一份如附件。

二、決議：

原則同意，請新聞局儘速研訂「促進國外電影製作業來台攝製電影補助要點」報院核定；至所需經費請新聞局循年度預算程序辦理，但獎助金額過於龐大且新聞局預算無法支應時，可循行政程序報院申請動用第二預備金。

議題參：新聞局與內政部、交通部觀光局及文建會等相關部會，如何共同研訂台灣電影拍攝景點服務方案。

一、說明：

- (一)今年四月於洛杉磯舉行之電影拍攝景點展覽會，許多國家在會場均大力推介本國著名景點，希望吸引外國電影團隊前往拍片，同時產生增加當地消費，帶動觀光產業發展等周邊效益，所以電影拍攝景點亦可視為展現國家競爭力重要的一環。
- (二)新聞局自民國九十一年開始規劃製作「台灣電影拍攝景點及製作導覽」光碟及專書，有系統、有主題地介紹台灣各地區適合拍片之景點，並輔以各地方政府協助拍片之窗口及拍片所需周邊服務業之聯絡方式等資訊，目前已出版《海洋出發·水的紋路》及《海、山、泉、石》等兩冊。
- (三)鑒於台灣電影拍攝景點之推介，僅為吸引外國電影團隊來台拍片之第一介面；實質作法宜輔以獎勵措施，才能吸引外資來台製拍影片或進行後製。是以，外國電影團隊有意來台拍片時，各相關部會確有必要溝通協調以提供最佳之整體服務。
- (四)有關外國團隊來台製拍影片或進行後製，所需相關服務包括：人員、器材通關、稅制、住宿、交通(封街)、拍攝景點之洽借等，有賴事前先行統一規劃，由於拍片涉及之相關單位眾多，似可由新聞局(含駐外單位)成立單一窗口，受理拍片公司景點服務之申請，並負責與相關部會之協調聯繫。

二、決議：

請新聞局本於權責辦理。

議題肆：新聞局與教育部及文建會，如何合作推動影像教育扎根。

一、說明：

- (一)為擴大國片觀影人口，新聞局自九十三年起推出「國片人口倍增計畫」，以新聞局為整合中心，結合相關政府部會、電影公會等民間團體進行策略聯盟，以達教育紮根、文化推廣及新片行銷三大目標，期使國片海內外票房市場佔有率與觀影人口同時成長。
- (二)在教育扎根部分，國人一向缺乏電影文化賞析之多元管道，致使電影美學教育無法落實。為加強電影美學基礎教育，並使青年學子由接觸國片，進而喜愛、支持國片，達成國片行銷推廣及文化深耕之目標，新聞局將結合相關部會力量，透過各級學校教育體系，將影像美學向下紮根。
- (三)新聞局九十四年度擬訂之教育扎根計畫，係針對不同教育年齡層推動各項子計畫，希望培養青年學子瞭解影像美學意涵，進而認同及支持具台灣主體性之國片，成為國片未來之種子觀眾及忠實支持者，達到電影影像教育深耕及國片觀影人口倍增之效益。該計畫項目如下：
 1. 編印「電影影像教育影片參考清冊」。
 2. 影片教案教材之編撰及辦理種子教師訓練營。
 3. 結合教育部及各地方教育單位推廣類似文化護照或學習護照之概念，並將觀賞

國片納入中小學生寒、暑假作業計畫之內。

4. 辦理中小學生電影徵文比賽。
5. 補助高中(職)校辦理「影癮君子、校園偶像」活動。

二、決議：

請新聞局本於權責辦理。

臨時動議：有關如何協助影視業解決融資問題。

決議：

請行政院金融監督管理委員會同經濟部向中小企業信用保證基金、銀行代表及產業界人士溝通，就影視無形資產的鑑價、信保與借貸等相關事宜，研議建立相關機制，以解決影視產業長期以來所面臨之資金籌措問題，並將辦理情形提本會報下次會議報告。

挑戰二〇〇八國家發展重點計畫

電影產業振興計畫

壹、計畫緣起

- 一、本計畫為行政院「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中之「文化創意產業發展計畫」子計畫。行政院游院長並於九十一年四月三十日總質詢中公開表示，將台灣電影產業之相關輔導政策列入六年國家發展重點計畫中。
- 二、二十一世紀是個數位科技蓬勃發展的世紀，隨著寬頻環境的建置，知識、訊息、藝術、休閒、影音等內容，將可藉著寬頻網路的傳輸而進入每個家庭及個人，沒有國界、沒有藩籬。而在寬頻環境下，最需要的就是內容，不僅需要多元、互動且大量的節目以滿足顧客的需求。另一方面，各式各樣的數位內容訊息，目前尚無統一之規格可堪適用，因此，世界各先進國家莫不紛紛積極發展有關數位與內容結合的產業，希望能成為制訂規格的引導者，因為唯有如此，方能掌握商機與市場，以保護自身文化，不被其他優勢文化所覆滅。正因為未來的寬頻世界充滿了商機，因此也造就了現今媒體人、創意人及科技人等面臨到史上利益最龐大、競爭最激烈的商戰版圖。而全世界有四分之一的人口為華文人口，目前亞洲各國無不極力爭取此華文市場，且莫不積極發展創意暨與高科技結合之內容產業，期能成為制訂數位規格與標準制度之引導者，以搶佔機先，爭得領先優勢，企圖主導市場版圖。因此，面對此外在挑戰，我國推展數位暨動畫電影製作之創意內容產業，時間至為緊迫。
- 三、近年中國大陸經濟起飛，舉世矚目，而其WTO之影音市場並未全然開放，低廉之成本更具磁吸效應，故面對其急起直追之壓力與衝擊，兩岸三地之競爭問題，勢將攸關台灣電影產業之未來發展。
- 四、在影音內容產業之金字塔產業鏈來看，垂直部分為電影業、錄影帶光碟業、廣播及電視節目製作業、音樂暨有聲製作業、遊戲製作業、漫畫業或電子出版品業，更可延伸到網際網路的互動式影音節目等；在創意人才方面則是結合各個不同的創意類型如圖像、音樂、文學、表演、美術與繪畫、工藝、藝術、數位軟體設計、原型設計等工作。在水平產業方面可以結合文具、禮品、工藝、旅遊、休閒娛樂、大型影音賣場等週邊事業。是以，整個創意影音產品得藉跨業整合及產業鏈的形成，使其附加價值無限延伸。若我國能洞燭機先，結合傳統影音產業、尖端科技業，資訊科技業、數位軟體設計業及藝術創意人才，積極從事相關垂直暨水平產業的整合，朝具開創性、優質性、高度市場性暨世界行銷性的「高創意優質暨數位影音內容策略產業」方向發展，並藉由垂直、水平產業間之互相服務，資源共享，以降低成本、提昇競爭力、擴大利基，則我國長久以來淺碟式、小規模經營的傳統影音產業，必將藉此獲得振興之基礎，並積極創造關聯產業間永續發展暨生存之機會，甚至是主導全球華文影音市場之最佳途徑。
- 五、綜上，若我國傳統電影媒體人能洞燭機先，結合資訊科技業、其他影視媒體與內容創意

工作者之力量，積極從事相關垂直暨水平產業的整合，朝高科技創意開發及製作方向發展，並藉由垂直、水平產業間之互相服務，資源共享，以降低成本、提昇競爭力、擴大利基，則我國長久接近萎縮的傳統電影事業，必得以獲得振興之基礎，並積極創造關聯產業間永續發展暨生存之利機。復以，政府如能大力支持，諸如修改、整備相關鼓勵投資暨創造具競爭環境之法規；給予適時適切的輔導或補貼；出面整合協調相關產業，制定合理且具競爭力的跨業整合機制等作為，則不僅具有發展台灣成為文化知識經濟與數位藝術經濟之指標意義，亦有鞏固本土文化立於不墜、提昇台灣文化產業與國際接軌、搶佔華文市場居於領導地位的正面意涵，讓台灣成為集合科技、藝術、媒體、文化工作者之【數位影音科技島】。而在高科技創意電影中，又以數位電影及動畫電影為兩大基石，是以，我國電影之政策方針，未來實應朝高科技數位製作及動畫技術方向全力策動，短程目標(0-3年)在維繫我國電影產業立於不墜；中程目標(3-7年)在塑造我國電影工業之產業機制，開拓市場；長程目標(7-10年)在促使台灣成為華文市場重要影音文化商品之產製中心。

貳、計畫目標

一、目標說明：

(一)短程目標(0-3年)

1. 維持我國電影基本製片量—自八十五年起我國製片量維持在年產15-20部左右，為使電影事業之發展達到產業化目標，提高製片量實為當務之急，政府宜設立機制，儘量提高電影之製片量。
2. 持續扶持我國藝術性、文化性電影及紀錄片電影之發展—我國藝術性、文化性電影在國際影壇佔有重要位置，我國人文屬性之紀錄片更能獨樹一格備受推崇，政府宜設立輔導機制，扶持我國電影藝術立於不墜，並持續在國際發聲。一方面確保電影創意源源不絕，一方面更能培植人才供電影產業使用。
3. 以「製作數位化、經營商業化、行銷多元化、市場國際化」策動我國電影商業機制之成型—引導產業推動巨型創意影音企劃，帶動人才、創意、資金、技術之整體發展。
4. 提升電影工業水準—結合教育部、文建會、工業局資源，積極培訓產業人才，提升電影工業軟硬體設施，加速我國電影工業朝優質化發展。
5. 保障通路及商業回收機制—輔助成立國片院線，保障映演通路維持國片的基本映演場次，並輔助國片進行市場行銷，吸引國人進戲院觀賞國片，確保國片通路，自市場獲得資金。

(二)中程目標(3-7年)

1. 架構我國高科技創意影音產業鏈之成型—整合通路及市場，媒合創意、資金、人才與技術，以健全的「融資及投資」體系，激勵高科技創意影音企劃之製作。以製作企畫之執行，領軍垂直及水平產業，使產業鏈得以成型，擴大利基。
2. 鼓勵跨國合作，跨國發行，以擴大市場—運用跨國合作、跨國發行機制，吸引先進國家技術、設備、營運knowhow進入我國，促使我國高科技創意影音產業

之精實並壯碩。

3. 輔導成立具競爭力之電影工業生產線－輔導數位轉光學技術、3D 動畫電影製作技術與數位後製及混音技術等，使之具備國際競爭力，並爭取國際電影企畫來台製作。

(三)長程目標(7-10年)

1. 我國電影產業體制改造完成－將我國電影產業之「創意面」、「資金面」、「市場面」、「技術與人才面」與「整合面」等進行完整之鋪設，建置整體優良之電影創作、投資與全球行銷環境。
2. 策劃我國全球重要華文影音產製中心－提振我國電影產業，強化數位與動畫之發展，開拓活絡我國電影創意產品之華文及國際市場，將我國推展成為「全球華文創意影音產製中心」及「創意影音產製研發輸出國家」。

二、預期績效指標及評估基準

(一)短程目標(0-3年)達成指標：

每年製片量以成長 20% 為目標。

(二)中程目標(3-7年)達成指標：

1. 每年市場票房佔有率以成長 20% 為目標。
2. 每年至少製作二部以上屬跨國合作之巨型計畫。

(三)長程目標(7-10年)達成指標：

1. 每年國片年產量達 50 部以上。
2. 國片市場佔有率 20% 以上。
3. 跨平台發行之電影製作企畫每年達 10 部以上。
4. 跨國合作、跨國發行影片製作企畫每年達 10 部以上。

三、達成目標之限制

- (一)電影產業萎縮，使資金、人才裹步不前：由於好萊塢電影之強勢入侵及國人休閒方式多元化等影響，我國電影事業仍處低迷狀態，製片者普遍收益不佳，致使人才多不願加入電影行列，亦無力吸引界外及境外資金之投入，是故，若我國電影事業不積極振作，無法設定未來之發展前景，則將使目前萎縮的電影產業更形蕭條，甚而僅仰賴政府國片輔導金以維持基本製片量而已。
- (二)動畫加工業因缺乏原創力人才致發展受限：我國動畫加工業雖已佔有全球動畫加工產值之 40%，但欠缺原創力之創意暨行銷企畫人才，使動畫業的發展受到阻礙。
- (三)相關周邊產業之輔導法令亟待整備充實：目前有關跨國合作、數位科技導入電影事業、跨業整合、獎勵投資抵減、獎勵外銷、文化保護、電影產品智慧財產保護等行政法規暨政府配套措施等，均尚未完備，有待盡速配合修改，以建構完整性、全面性之電影產業管理暨輔導政策。
- (四)人才流失短缺：有關電影產業人才，或因人才斷層、或因訓練不足、或因創意缺乏，致使本土電影產品內容逐漸貧乏，有待建立高原創性、高優質性、高度市場性暨世界行銷性的「高創意優質內容」創意人才之專業培訓及激勵機制。另因長期未著力於國際及國內市場行銷專業人才之培訓，致形成產銷脫節現象，妨礙我國電影產業的永續發展。

- (五)政府給予資源的有限性：政府對電影產業的輔導或資助，無論是獎勵金、輔導金、賦稅措施、拓展國內暨海外市場、整合機制等，相較於法國、韓國、香港、泰國、紐澳等國，相對消極且資源不足。
- (六)面臨大陸的磁吸效應：大陸由於市場大、高經濟成長率、創作空間相對較以前寬鬆，吸引台灣人才及資金不斷投入，長此以往，勢將影響本土電影產業的發展。

參、九十一、九十二年已執行之策略方案

一、創意面

- (一)開發創意，辦理電影製作輔導金(含旗艦型電影)：繼續對具藝術性、創意性及實驗性之電影原創面加以輔導，並優先將新人導演、數位或動畫技術製作及大規模製作與完整國際行銷之旗艦型電影企劃案，一併納入輔導，以鼓勵業者從事大型及具商業價值之創作。
- (二)辦理電影製作完成之補助：對於未獲製作輔導金但已完成製作之電影，本局酌予補助經費，以達電影量產目的。
- (三)辦理數位轉光學或光學轉數位之補助：補助數位電影轉成光學底片或光學底片轉數位製品，以利數位電影於傳統電影院或光學底片於數位電影院中放映。
- (四)輔導電影劇本之創作：修正過去優良劇本之辦理方式，改以與產業相結合之方向規劃，並加強電影劇本創作人才之培育制度。
- (五)創意與資金介面的建立與媒合：輔導巨型、旗艦、數位、動畫及兼具國際市場行銷潛力之電影創作，鼓勵國外電影來台製作拍攝及後製，吸引外資之挹注。

二、資金面

- (一)將投資抵減納入電影法修正案：為我國電影建置優良之資金環境，以吸引民間投資，強化我國電影之資金能量，振興國內電影事業，本局特擬具「電影法」第二條、第三十九條之一、第三十九條之二修正草案，增修重點為「放寬國產電影片定義」，以鼓勵跨國合作、「加入WTO之後，輔導國產電影片之合理映演場次」、「投資國產電影片可適用投資抵減之輔導措施」等。本案已於九十三年一月七日業經總統令公布。
- (二)輔導金製作補助納入信託管理：健全電影產業財務管理及風險管理能力，並促使電影事業財務執行之透明化、合理化。
- (三)媒合資金與創意：辦理「電影實業家」俱樂部，建構產業人才、資金、技術平台，促使具創意思想的電影工作者能找到企業資金之挹注。

三、市場面

- (一)辦理「國片院線」：續委託戲院公會團體於全省選定設備優良、交通便利之戲院，成立「國片院線」，專映國產電影片，以保障國片之映演空間。
- (二)辦理「國民戲院」：與文建會共同辦理「國民戲院」案，於台北光點、新竹影像博物館、高雄電影圖書館等地舉辦主題型影展，以擴大觀眾視野，欣賞多元創作之影片類型。
- (三)辦理行銷宣傳補助及獎勵措施：補助電影宣傳行銷經費或戲院包底經費，而對於

電影票房、國內外市場行銷達一定成績者，亦輔以一定金額之獎勵。

(四)參加國際影展及市場展：除參加國際影展外，並帶領業者進入國際市場展，進行電影商品之預買與預賣，以打通國際行銷通路、爭取跨國合作機會。

(五)國片整體行銷列車造勢活動：結合國片上映計畫，動員民間力量，設計整體造勢活動。

四、技術與人才面

(一)辦理數位化設備器材之補助(含數位電影廳院)：視業者投資意願，補助電影業者購置前製、後製與放映等數位化設備器材，以奠定我國電影工業數位化基礎，提升國際競爭力。

(二)辦理「電影產業技術論壇」：邀集各電影工業業者，分別就公司技術、設備與經營實力等，向業界廣為說明，並邀請經濟部工業局等政府相關部門，針對我國電影工業面臨之問題與困境，進行互動研討。

(三)辦理短片、紀錄片製作輔導金及金穗獎：續辦理「電影短片及紀錄片輔導金」及「優良短片及錄影帶金穗獎」，以培育新導演從事電影之創作，並加強該等製作成品之推廣與運用。

(四)辦理電影獎學金：於國內大學院校設立「電影獎學金」，鼓勵青年學子修習及從事電影行列，並以在校成績及作品，進行評比。

(五)辦理電影產業人才培訓計畫輔導：鼓勵業界延攬國際專業人才進駐台灣，進行技術移轉與指導，而對於民間團體舉辦具長期性及學用合一之人才培育課程，本局亦輔以補助措施。此一措施係結合電影獎學金、金穗獎、短片紀錄片輔導金、劇情長片輔導金，建構一完整性、階梯式之人才培訓養成計畫，達到人才充分為產業服務之目標。

五、整合面

(一)辦理「台灣電影網」國片行銷網站：增加國片資料網之曝光率，並籍網路行銷，加強國片之市場普及率。

(二)架構資訊流通及人才交流平台：辦理電影實業家俱樂部及青年論壇，加強產業之各項媒合，並進行資訊交流。

(三)修正電影法等相關法令：修正「電影法」、「電影片輸入輸出許可辦法」、「跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點」等相關法令，朝法令鬆綁、鼓勵民間投資與跨國合作等方向修正，推動影視產業鏈之成型。

肆、九十三年至九十六年預定執行之策略方案

一、創意面

(一)開發創意，辦理電影製作輔導金(含旗艦型電影)：繼續對具藝術性、創意性及性之電影原創面加以輔導之外，並優先將新人導演、數位或動畫技術製作及大規模製作與完整國際行銷之旗艦型電影企劃案，一併納入輔導，其中每年至少輔導一部旗艦型3D電腦動畫影片，未來五年將繼續爭取編列電影輔導金預算規模，以提升以3D電腦動畫及高科技製作電影之產量與品質，以帶動國內高科技電影產業之

蓬勃發展，暨鼓勵業者從事大型及具商業價值之創作。

- (二)辦理電影製作完成之補助：對於未獲製作輔導金但已完成製作之電影，本局酌予補助經費，以達電影量產目的。
- (三)辦理數位轉光學或光學轉數位之補助：補助數位電影轉成光學底片或光學底片轉數位製品，以利數位電影於傳統電影院或光學底片於數位電影院中放映。
- (四)輔導電影劇本之創作：修正過去優良劇本之辦理方式，改以與產業相結合之方向規劃，並加強電影劇本創作人才之培育制度。
- (五)創意與資金介面的建立與媒合：輔導巨型、旗艦、數位、動畫及兼具國際市場行銷潛力之電影創作，鼓勵國外電影來台製作拍攝及後製，吸引外資之挹注。

二、資金面

- (一)建立電影跨國合作機制：以《雙瞳》為例，即是跨國合作之典型，日後將努力朝此方向繼續發展。
- (二)建立電影融資制度：協調財政部及經濟部與金融機構等，將投資減稅、政府基金之金融輔導對象放寬，並推介創投基金加入電影行列，以強化電影資金能力。
- (三)建立電影鑑價及保險制度：以強化電影資金能力，建置完善之電影投資環境。

三、市場面

- (一)推動國片觀影人口倍增計畫：與相關電影賞析團體、行銷公司合作，辦理電影賞析會、研討會、動員會等，增加國人對國片之瞭解程度。
- (二)推動電影賞析教育：與各級學校合作，參照歐美國家作法，建議各級學校將電影藝術欣賞納入全人教育系統，對不同年層的學生，給予一定程度的電影藝術或賞析等課程，並鼓勵學生參與電影感言徵文比賽，加深電影藝術賞析能力及程度。
- (三)創設國產電影海外拓銷補助及獎勵機制：為協助我國電影片開拓海外映演通路並鼓勵片商進行國際行銷造勢活動，宜參酌世界各國拓展市場經驗，如法國聯法機構(Unifrance)輔導各國片商發行法國電影，以達到提高國片海外市場，建立完整國際行銷網，讓我國電影片創造一全新生存空間。(預計每年編列新台幣貳仟萬元，針對國外發行商主動發行我國電影片者，核給一定比例之發行補助費用)

四、技術與人才面

- (一)研擬跨國合作及國外電影來台製作輔導機制：為使我國電影工業能符合國際水準，使整體工業鏈能完整無缺，更為促使我國電影產銷機制健全發展，故應創設機制，導引國外之電影製作企畫案來台拍攝或後製，俾達到提高產質，提升產業技術水準，擴大就業人口，發展成為國際電影製作運籌中心的目標。(預計每年編列預算新台幣一億元，就來台製作之電影企畫案給予15%-20%之補貼作為獎勵之誘因)
- (二)辦理數位化設備器材之補助(含數位電影廳院)：視業者投資意願，補助電影業者購置前製、後製與放映等數位化設備器材，以奠定我國電影工業數位化基礎，提升國際競爭力。
- (三)辦理短片、紀錄片製作輔導金及金穗獎：續辦理「電影短片及紀錄片輔導金」及「優良短片及錄影帶金穗獎」，以培育新導演從事電影之創作，並加強該等製作品之推廣與運用。

- (四)辦理電影獎學金：於國內大學院校設立「電影獎學金」，鼓勵青年學子修習及從事電影行列，並以在校成績及作品，進行評比。
- (五)辦理電影產業人才培訓計畫輔導：鼓勵業界延攬國際專業人才進駐台灣，進行技術移轉與指導，而對於民間團體舉辦具長期性及學用合一之人才培育課程，本局亦輔以補助措施。此一措施結合電影獎學金、金穗獎、短片紀錄片輔導金、劇情長片輔導金，建構一完整性、階梯式之人才培訓養成計畫，達到人才充分為產業服務之目標。
- (六)輔導成立具國際競爭力之電影後製工業生產供應線：結合產學合一機制及本局工業輔導政策，策略輔導我國數位轉光學、電腦3D動畫或數位特效後製、數位混音後製等具國際競爭力之生產線，使我國在國際電影工業分工體系中，佔有高度競爭力之生產供應鏈之地位，以爭取國際資金進入我國。

五、整合面

- (一)架設台灣電影總資料庫入口網站：整併九十一年本局設置之國片行銷網站，擴充功能成為台灣電影總資料庫入口網站(www.taiwancinema.com)，整合國產電影之行銷與相關電影周邊產業之資料，建構互通之跨業整合與資訊平台機制，發揮加乘效果。
- (二)成立電影產業發展委員會：在本局未來籌劃成立之行政法人組織「影音資料發展中心」之下，結合產、官、學各界精英組成，其中政府方面擬邀集財政部、經濟部、文建會、經建會等；業者則擬邀集製作業、發行業、映演業、電影工業及周邊產業代表參加；學界擬邀大專院校電影科系老師及科技界人士代表參加，就如何釐訂電影政策及有關興革事項等，提供諮詢意見性或指導性。此外，並成立工作小組，對於電影產業之集資、投(融)資、製片、行銷、法務、涉外事務等面向給予協助。
- (三)持續進行法規鬆綁及整備工作：以架構健全及優質之產業發展環境。對已公布施行之電影法修正案，研訂後續之「國產電影片投資抵減辦法」、公告「國產電影片」認定基準，朝鼓勵民間投資與跨國合作等方向訂定，使業者有所遵循。另奉游院長以一億元巨額獎金獎勵獲重要國際電影大獎者之裁示，將適度修正「國產電影片暨電影從業人員參加國際影展獎勵要點」、「跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點」等相關法令，以導引藝術電影工作進入產業提升體系。
- (四)發展電影景點與拍攝指南(Location and Production Guide)計畫：與地方政府及相關主管機關合作，共同將我國具自然景觀及人文風貌之影視拍攝景點(Location)，開發製作成電子專書，提供國外片商參考，以吸引外資來台製作影視企畫。另設定單一窗口，協助國際團隊來台拍片，推動台灣成為華文世界最自由、最便利的影音產製中心。

伍、針對既有相關策略、政策及方案執行檢討

一、應積極研修電影相關法規

現行電影賦稅減免措施，包括門票收入、減免營業稅、娛樂稅、購置器材減免關稅及適用促產條例之投資抵減等，均較偏重在電影事業購置硬體設備器材、後期製作及下游門

票收入，而對於有關電影前期製作及資金籌措方面，較顯欠缺，故有必要於電影法中增列投資抵減條文，以積極鼓勵電影事業之發展。（目前電影法修正案已將投資抵減列入，並已於九十二年十月二十日經立法院教育暨文化審議委員會一讀通過。）

二、應積極整合市場與通路

文化創意產業化之決勝關鍵，在於市場回收機制之開拓，以確保投資產生盈餘。目前有關MOD、VOD之合法、文化保護、WTO最惠國與豁免、反盜版等議題，均有待研商解決。

三、應積極加速影音產業鏈之形成

所謂文化創意產業之創意製作核心，無論是出版、音樂或影視內容之製作，均為同一批創作人，其差別只是通路與載具之不同，故技術與人才匯流、法規之整併、通路之互補互利、資源上之分享，均賴政府大力整合，並促成橫向與縱向面產業鏈之形成。

陸、資源需求

一、人力需求

以新聞局電影處現有人力為主，並結合相關部會及相關電影產業團體之力量，支援人力配合參與。

二、經費需求方案

自九十二年度起，逐年編列預算，輔導業者朝提高原創性、高科技、高行銷製作、引進新設備新技術方向發展，並培育相關人才，帶領業者拓展國際行銷。

柒、預期效果及影響

一、預期效果

- （一）輔導電影產業創意開發，並可協助發展跨國合作計畫：隨著科技急速發展，各種最新載具之建置下，有賴多元與別具創意之製作內容，來提升電影品質，吸引外資及觀影者興趣，故而加強輔導電影產業創意開發，提升製作內容，以創造加值利基，並可鼓勵我國電影事業朝國際合作方向發展，以運用充足之資金、人力、技術，拍製電影片，亦易於向國際市場推廣，活絡我國電影經濟，提振我國電影工業榮景，進而打入華語市場，拓展全球國際行銷通路。
- （二）提升電影工業，並朝數位及動畫電影方向發展：數位化科技已是舉世發展趨勢，拍製數位電影更為我國積極鼓勵業界發展之方向。我國動畫產業長期為歐美國家處理後製與加工，其技術與設備已具國際競爭力，是以協助提升電影工業，積極推動數位及動畫電影，並向全球市場邁進。
- （三）可協助電影產業爭取國外資金、技術進駐台灣或來台製作：鑑於電影片之拍製成本極高，需較大筆資金，方能成就大企畫案，且跨國合作拍攝影片已為當前國際趨勢，為呼應此潮流並營造國產電影片發展榮景，鼓勵我國電影片製作業引進國外資金、技術進駐台灣或吸引國際來台投資意願與製作，合作拍攝國片，以更切合現實環境需求，引領國片產製行銷邁入國際化、科技化與專業化。

(四)推廣國片市場及國際行銷：為增加國產電影片票房營收，提高國產電影片投資回收機會及尋回流失的國產電影片觀影人口，故重點工作在於如何輔導國產電影片海內外推廣工作，同時促使電影業者能夠拍攝觀眾喜歡的優質電影，並重視宣傳行銷，期能重拾社會大眾對國產電影片之認同與信心。另協助業者參加國際影展及市場展，拓展國片海外市場，期能將國產電影片打進國際舞台。

(五)健全之法規整備，塑造完善電影產業環境工程：目前有關跨國合作、數位科技導入影音事業、跨業整合、獎勵電影之投資抵減、輔導電影購置數位化器材、人才培訓計畫等相關配套措施與整治電影工程之相關法令，正逐步公告或修法中，以形成電影產業環境塑造之工程鏈，並建構完整產業輔導政策，締造台灣電影事業之新契機。

二、計畫影響

可使我國長久低迷或規模過小之影音事業復甦振興，並可藉由產業與科技之整合，使我國取得世界領先及優勢地位，更可帶動影音產業相關科技、硬體設備之提升，相輔相成，同步升級，進而提升國人休閒生活之品質。

捌、有關機關協調及配合事項：

配合事項	配合方法	應配合 完成時間	配合機關(單位)
修正電影法，提供賦稅減免	修正相關賦稅法令，建置優良資金環境，以期吸引民間企業資金投入電影事業，提升國產電影片市場競爭力。	92.6.30	財政部
提供低利貸款融資，建立電影鑑價及信保融資制度	鼓勵業者投資，並推介創投基金加入電影行列，以強化電影資金能力。	93.12.31	經濟部、財政部
建構公平自由有利電影產業發展之新環境	一、法規整備：修正「電影法」等相關法令，增列有利各項電影產業振興發展之扶植條款。 二、保護電影影片智慧財產。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、財政部、交通部、經建會、文建會、研考會
鼓勵業界大量從事動畫及數位電影之創作、發行及映演	建立輔助金之履約保證機制，及研發、行銷等獎勵措施。	96.12	經濟部(工業局)、財政部
建置國產電影總資料庫入口網站	架設及維護台灣電影總資料庫入口網站，整合國產電影行銷、電影周邊產業，建構互通之跨業整合與資訊平台機制，發揮加乘效果。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、交通部

配合事項	配合方法	應配合 完成時間	配合機關(單位)
建構跨業整合 機制	成立「策略影音產業發展委員會」，加速建立促進傳統影音產業、高科技產業、文化創意人才的跨業整合機制，架構影音產業溝通介面、統一規格與收費標準、制定跨業整合法規及流程(如公益頻道國產影音創作的保障規定暨各媒體間相互扶持補貼的獎勵措施等)，並規範影音市場遊戲規則，協助產業募集資金及相關製作、行銷、法務、跨國合作事務之服務，達到健全產業環境、有利影音產業發展的目標。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、交通部
培育創意影音 製作及行銷企 畫人才	一、派員出國學習觀摩(學徒制－實際參與國際知名團隊的產製過程)。 二、邀請國際著名成功團隊來台傳授企畫行銷策略，並藉實際操作演練，達到技術轉移目標。 三、利用跨國合作或策略聯盟機會，達到人才交流及技術升級的目標。 四、獎助大學院校增設數位影音及創意製作相關系所及「科技藝術管理」課程。五、鼓勵民間舉辦創意製作之養成學習與訓練，以因應創意市場及數位時代之需要。	96.12	文建會、教育部、國科會、經濟部、各地方政府
發展「Location」 計畫	一、與地方政府及文建會、營建署、水利局、林務局、觀光局合作，推動拍攝電影景點計畫，暢通拍攝所涉及之電影相關專業及技術服務。 二、運用「Location」之全球推廣，爭取電影來台製作，一以發達產業，一以活絡我國經濟。	93.12	各級地方政府、文建會、內政部營建署、水利局、林務局等
輔助及獎勵產 業開拓全球市 場	一、舉辦各項國際巡迴市場展及海外拓銷等相關獎勵措施，推廣我國數位及動畫電影，協助業界創造國際行銷通路及跨國合作機會。 二、創辦專屬於我國的「創意影音產品國際市場展」，藉以宣揚我國創意影音產業新環境，吸引國際業者來台買賣版權或參與製作，引領我國創意影音產業邁入國際化。	96.12	經濟部(國貿局、外貿協會)、文建會、各地方政府
協助電影產業 數位化轉型	一、整合數位科技及動畫，提升電影製作水準，加速產業轉型。 二、設立數位及動畫電影輔導金，持續鼓勵製作數位及動畫創意電影。 三、協助辦理數位及動畫市場，拓展國際市場。 四、建置優質數位電影院，開展通路。五、獎助誇國投資或參與，提高我國產製地位。	96.12	新聞局、工業局

挑戰二〇〇八國家發展重點計畫

數位娛樂計畫：「電影數位娛樂」計畫

壹、現行問題分析

一、我國電影事業目前所面臨之問題

（一）電影片已非休閒娛樂主流，景氣日趨沒落

電影片在二、三十年前是娛樂休閒活動的主流，唯近年來受到電視、錄影帶、有線電視、衛星電視等新興媒體的競爭及休閒娛樂多元化的影響，電影事業已非主流媒體事業，目前景氣低迷，投資意願低落。

（二）電影片票房普遍低落，國片觀影人口大量流失

近年來整體的觀影人口已逐漸下滑，另受到好萊塢影片強勢競爭的影響，國產電影片因無影像聲光刺激又缺乏宣傳行銷，其觀影人口急遽大幅流失，造成國產電影片票房普遍低落。

（三）電影事業工作機會缺乏，造成電影人才不足

近幾年來投資拍攝國產電影片虧多盈少，投資意願低落，國產電影片銳減，由於缺乏電影片產量，工作機會不足，造成電影人才流失，不但電影明星不再亮麗，編劇、導演、攝影、錄音、剪輯等電影從業人員也大幅流失，造成電影從業人員難求及斷層之現象。

（四）電影數位化技術，趨勢難擋

數位化科技，已為舉世之發展趨勢，電影之製作與放映，早已超越傳統範圍，包括電腦特效、環繞音域、製作VCD、DVD母源等高科技過程，進入數位化時代。我國目前電影事業，多仍以傳統方式製拍、映演，業者之技術與設備成長有限，器材設備及技術等均落後鄰近國家、地區，電影業者甚至需遠赴國外進行電影後製作作業，增加電影製作成本，對我國電影事業發展影響極大。本局身為電影主管機關，責無旁貸，實應體認世界發展趨勢，適時輔導業者走向數位化，以免落後世界其他國家。

二、我國目前電影數位化發展之現況

本局為提升電影片製作水準，鼓勵電影工業引進最新設備及尖端科技，爰依據「促進產業升級條例」第八條之規定，訂定「新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部份獎勵辦法」，業經報奉行政院於九十年二月二十日發布，並溯自八十九年一月一日起施行，凡適用該辦法投資進口先進後製作機器設備之業者，均可獲減免營利事業所得稅或綜合所得稅等優惠，將持續辦理。

截至目前為止，電影工業部分，計有王宏數位科技股份有限公司申請進口影像編輯、特效製作、多軌混音、杜比聲道錄製等數位化機器設備及現代電影沖印股份有限公司申請購置數位化影像轉錄影片機、拷貝影片沖洗機、電子式控制導片機、超音波影片清潔機

等設備，均已獲本局核准進口，對於帶動我國電影工業朝向數位化方向發展及提升我國電影產品之國際競爭力等，均具正面效益。

貳、具體推動措施及執行規劃

一、具體執行措施

(一)修正相關法令

為鼓勵電影事業朝數位化方向發展，擬修正現行電影法、新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部份獎勵辦法等相關法令，鬆綁各項管理法規，擬訂具國際競爭力之輔導法規，並將電影數位化之輔導納入，開闊業界營運空間。

(二)促進影視數位化產業發展

將電影數位化製作，納入現行國片輔導金、優良創作短片及錄影帶金穗獎、電影短片及紀錄長片輔導金等獎勵範疇，補助業者進口數位化製作及後製作設備器材，考量影視數位技術之共同性，將電影、廣電之輔導與獎助，整體統籌規劃，以促進影視產業朝數位化、影視合一目標邁進。此外，並協調相關部會提供賦稅減免，提高投資意願，以輔導電影產業健全發展，提升管理及製作技術水準，提高國際競爭力。

(三)發展影視數位內容載具應用科技

隨著網路科技及通訊技術之發展，未來寬頻高速網際網路及行動通訊將成為普遍之影視數位內容載具，故應獎勵數位影視內容在寬頻網路及行動通訊之應用研究。

(四)培養影視數位化人才

派員出國研習先進影視數位化科技，引進先進國家影視數位化之發展策略及技術，推動建教合作，並協調國內教育單位，成立數位化影視相關學系，或開設相關課程，以培養我國數位化影視人才，提升從業人員之素質。

(五)建構「數位化娛樂園區」

將電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業進行垂直整合，並水平整合電影、電視、出版、音樂、玩具、遊樂業等行業，建構以亞洲市場為主軸之「數位化娛樂園區」，爭取成為亞洲地區影音後製中心，並提供全民及亞洲地區友人完善之數位娛樂園區，爭取外匯。

(六)開拓國際市場競爭力

協助數位化影視產業，進行跨國合作，開拓國際市場，並輔導數位化影視作品擴展國際行銷通路，提升國際競爭力。

(七)以數位科技保存及維護電影文化資產

鑒於數位典藏，具永久保存、大幅減少儲存空間及無限複製不失真等功能，方便傳遞、互動及研究，為影視資料保存、維護及運用之未來趨勢，因此，對於我國重要之影視資料及老舊影片等，實應輔導透過數位化方式，進行保存與維護。

二、執行規劃(視預算彈性調整)

(一)分期執行策略

年度	實施內容	主協辦單位
91	· 修正相關法令 · 促進影視數位化 · 修正相關法令促進影視數位化 · 發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、工業局、交通部、國家電影資料館
92	· 修正相關法令 · 促進影視數位化產業發展 · 發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、工業局、交通部、教育部、國家電影資料館
93	· 促進影視數位化產業 · 發展發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 建構「數位化娛樂園區」 · 開拓國際市場競爭力 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、國家電影資料館
94	· 促進影視數位化產業 · 發展發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 建構「數位化娛樂園區」 · 開拓國際市場競爭力 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、國家電影資料館
95	· 促進影視數位化產業 · 發展發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 建構「數位化娛樂園區」 · 開拓國際市場競爭力 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、駐外外交及經貿單位、國家電影資料館
96	· 促進影視數位化產業 · 發展發展影視數位內容載具 · 應用科技培養影視數位化人才 · 保存電影文化資產及修復老舊影片 · 建構「數位化娛樂園區」 · 開拓國際市場競爭力 · 以數位科技保存及維護電影文化資產	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、駐外外交及經貿單位、國家電影資料館

(二)執行時程

參、資源需求

一、人力需求

以本局電影處、廣電處之現有人力為主，並請其他協辦單位配合人力之支援。

二、軟硬體需求

自九十二年度起，逐年擴展業者有關影視數位化之設備器材及技術能力，並擇地建構我國「數位化娛樂園區」。

肆、預期效果及影響

一、有形效益

- (一)隨著數位化科技之發展，數位化電影之拍攝、後製作及放映，均將大幅降低成本，政府若能適時給予輔導與獎助，將可加速電影數位化之腳步。
- (二)藉由影視數位化之提升及結合，將可拓展我國影視產品之通路，朝更多元化之方向進展，除可於電影院、電視頻道作數位化放映，並可快速壓製成VCD、DVD，甚至透過寬頻網際網路及行動通訊系統傳輸，將可大幅擴增影視製作業者之收益，帶動我國電影片景氣之回升。
- (三)隨著「影視數位娛樂事業」之發展，將可增進我國民之就業機會，有助活絡國內經濟。「數位化娛樂園區」建設完成後，更可吸引國際觀光人潮，並增加外匯。
- (四)透過影視結合以及數位化科技、設備之提升，將可整合影視產業同步升級，進而提升國人休閒生活之品質。
- (五)透過數位化科技設備之運用，我國重要影視資料、老舊影片等珍貴文化遺產，將可獲得完善之保存與維護，並透過數位之傳輸、互動教學研究等附加價值應用，對培育電影人才之輔助，更具加乘效果。
- (六)藉由影視數位化之帶動，提升我國影視事業國際競爭力，並配合我國加入WTO帶來之海外商機，拓展我國影視事業之全球行銷通路，使我國成為世界數位娛樂發展重心之一。

二、其他影響

推動數位娛樂產業，將可帶動數位內容產業硬體部分之發展，相輔相成，使我國於世界數位內容產業發展競賽中，取得領先地位。

營利事業投資電影片製作業製作國產電影片投資抵減辦法

中華民國九十三年七月十五日新影一字第○九三○○一三二三○號令發布

第一條

本辦法依電影法(以下簡稱本法)第三十九條之一第四項規定訂定之。

第二條

本辦法之用詞，定義如下：

- 一、抵減應納營利事業所得稅額：指扣抵稅捐稽徵機關核定營利事業課稅所得額依規定稅率計得之應納稅額，及核定上一年度未分配盈餘按10%計得之應加徵稅額。
- 二、原始認股：指發起設立時，發起人以現金認購股份，或增資擴展時，股東以現金認購增資擴展股份。
- 三、應募：指募集設立或增資擴展時應募股份及其承銷期間購買股票。
- 四、創立：指自中華民國九十三年一月九日起至中華民國九十八年一月八日止，依法完成公司設立登記。
- 五、擴充：指自中華民國九十三年一月九日起至中華民國九十八年一月八日止，依法完成增資變更登記。
- 六、原始認股或應募記名股票持有股票期間達三年以上：指營利事業股東繳納股票價款之當日起繼續持有三年以上。
- 七、當年度：指繼續持有所認股份或應募記名股票之第四年度。

第三條

營利事業原始認股或應募本辦法規定之電影片製作業因創立或擴充而發行之記名股票，持有股票期間達三年以上者，得依本法第三十九條之一第一項規定，以其取得該股票價款之20%，自當年度起五年內抵減各年度應納營利事業所得稅額。

前項投資抵減，其每一年度得抵減總額，以不超過該營利事業當年度應納營利事業所得稅額50%為限。但最後年度抵減金額，不在此限。

第四條

營利事業適用投資電影片製作業製作國產電影片抵減之獎勵，應由被投資之電影片製作業提出申請。

申請人屬新投資創立者，應自公司設立登記之次日起六個月內或本辦法發布施行之日起六個月內；屬增資擴充者，應自辦理增資，並於完成公司變更登記之次日起六個月內或本辦法發布施行之日起六個月內，檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發營利事業投資製作國產電影片抵減核准函(以下簡稱核准函)：

- 一、電影片製作業許可證影本、公司登記證明文件；其屬增資擴充者，為增資前、後電影片製作業許可證影本、公司登記證明文件。

二、國產電影片投資及製作計畫。

前項第二款國產電影片投資及製作計畫，其格式由行政院新聞局定之。

第二項所定增資擴充係分次為之者，其依同項規定提出申請之期限，應自第一次辦理增資，並完成公司變更登記之次日起算。

行政院新聞局於核發第二項之核准函時，應副知財政部賦稅署及申請人所在地之稅捐稽徵機關。

第五條

本法第三十九條之一第一項所稱達一定規模，指電影片製作業之實收資本額或增加實收資本額，用於國產電影片製作之支出達新台幣三千萬元以上。

前項所稱國產電影片，應符合依本法第二條第二項所公告認定基準之規定。

第一項實收資本額或增加實收資本額，得於核定之國產電影片投資及製作計畫期間分次增資、分次收足。

第一項增加實收資本額，如係減資後增資，除該減資行為係全數為彌補虧損外，應以增資金額減除該減資金額之餘額為限。

第六條

取得核准函之電影片製作業，應自核准函核發之次日起三年內完成經核准之國產電影片投資及製作計畫所列之全數國產電影片；並自完成之次日起一年內，檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發營利事業投資製作國產電影片完成證明（以下簡稱完成證明）：

- 一、核准函影本。
- 二、電影片製作業許可證影本及公司登記證明文件；其屬增資擴充者，為增資前、後電影片製作業許可證影本及公司登記證明文件。
- 三、申請人議決該電影片投資及製作計畫之各次增資股東會或董事會會議紀錄影本；屬新投資創立者，為發起人會議紀錄影本。
- 四、國產電影片投資及製作計畫之前、後期製作等各項支出明細表及會計師查核證明文件；屬勞務支出者，並應檢附各類所得扣繳暨免扣繳憑單影本。
- 五、國產電影片准演執照影本。
- 六、國產電影片之製片、編導、演職員名單；其名單應與電影片字幕所述內容相符。
- 七、募集現金資本之相關證明文件，包括各投資製作國產電影片之營利事業之營利事業登記相關證明影本及出資額度證明。
- 八、其他經行政院新聞局指定之文件。

行政院新聞局於核發前項完成證明時，應副知財政部賦稅署及申請人所在地之稅捐稽徵機關。

第七條

取得核准函之電影片製作業，其國產電影片投資及製作計畫內容或期限有變更或展延之必要者，應於該計畫期限屆滿前，向行政院新聞局申請變更或展延。但電影片投資及製作計畫之期限最長不得超過四年，並應自該計畫完成之次日起一年內，依前條規定申請核發完成證明。

未於前項規定期限內完成國產電影片之製作，並取得國產電影片准演執照者，不予核發完成證明。

行政院新聞局於核定第一項電影片投資及製作計畫內容或期限之變更或展延時，應副知財政部賦稅署及申請人所在地之稅捐稽徵機關。

第八條

電影片製作業申請核准函及完成證明之審議，由行政院新聞局及其所遴聘相關專業人士組成審核小組為之；審核小組置委員五人至九人。

前項核准函及完成證明之核發，應有全體審核委員三分之二以上出席，出席委員三分之二以上同意，作成決議。未獲同意者，得通知申請人補正後重新申請。

審核委員應秉持利益迴避原則，公正執行職務。

審核委員為無給職。

第九條

取得核准函之電影片製作業，應自營利事業繳納股票價款之日起滿三年後之五年內，向稅捐稽徵機關申請核發營利事業股東投資抵減稅額證明書。

電影片製作業於取得前項營利事業股東投資抵減稅額證明書後，對於第三條第一項之股東，應發給投資抵減稅額證明書。

前項股東於申辦稅捐抵減之年度，辦理營利事業所得稅申報時，應檢附前項證明書，向管轄稅捐稽徵機關辦理稅捐抵減。

投資抵減稅額證明書之格式，由財政部定之。

第十條

取得核准函之電影片製作業，依核准之國產電影片投資及製作計畫所募集之資金，以支應該投資及製作計畫所需者為限。

第十一條

行政院新聞局及其委託之電影監製專業人員，得隨時查核取得核准函之電影片製作業執行國產電影片投資及製作計畫之進度。

對於前項之查核，電影片製作業不得規避、妨礙或拒絕。

第十二條

本辦法自發布日施行。

行政院新聞局電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法

中華民國九十四年一月十二日行政院新聞局新影二字第○九四○五二○○○六Z號令修正發布第四條、第十條、第十三條條文

中華民國九十五年九月一日行政院新聞局新影二字第○九五○五二一一八三Z號令修正發布第十三條條文

第一條

本辦法依電影法(以下簡稱本法)第四十一條規定訂定之。

第二條

電影片製作業製作之電影片，合於本法第三十三條第一款至第四款所定情形之一者，除由中央主管機關核給獎座外，並得核給獎金。

前項電影片之評審，得委託各電影團體聯合組成委員會辦理。

第三條

電影片製作業製作之電影片，經中央主管機關甄選參加國際影展合於本法第三十三條第五款者，由中央主管機關依左列情形核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

- 一、於國際影展入圍者。
- 二、於國際影展得獎者。

第四條

電影片製作業自行將其製作之電影片以中華民國(台灣)名義參加國際影展入圍或得獎者，比照前條規定獎勵。

第五條

電影片發行業發行電影片，經中央主管機關評審，認有本法第三十四條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

第六條

電影片映演業經中央主管機關評審，認有本法第三十五條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

第七條

電影工業經中央主管機關評鑑，認有本法第三十六條所定情形之一者，核給獎牌或獎金。

第八條

電影從業人員有本法第三十七條所定情形之一者，由中央主管機關核給獎牌、獎狀、獎金。

第九條

電影從業人員參加電影片製作，表現優異者，由中央主管機關核給獎座，並得核給獎金。
前項電影從業人員之評審，準用第二條第二項之規定。

第十條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際影展之國產電影片，中央主管機關得補助該電影片製作業左列費用。

一、外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費、影片沖印費、往返運輸費、通關手續費、宣材製作及活動公關費用。

二、參展電影片之製、編、導、演人員參加影展之費用。

前項參展電影片之複製片(拷貝)，由中央主管機關保存之。

第十一條

中央主管機關為增進電影從業人員專業知識，得舉辦電影專業研討會，中央主管機關對獲選代表國家參加國外電影專業研討會之電影從業人員，得補助其所需費用。

第十二條

中央主管機關辦理甄選電影劇本及電影故事之獲選作品，除核給獎金外，並得印發各電影片製作業參採。

電影片製作業採用前項電影劇本或電影故事應給之報酬及其他有關事項，由其與著作人協議定之。

第十三條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際電影市場展之國產電影片製作業及發行業，得申請補助參展所需攤位、租用放映器材及電影試映會費用、出入影展會場之通行證費、參展人員之機票及食宿或拷貝暨宣材寄運費。

第十四條

電影團體為增進文化交流，或受國際性電影團體之委託辦理國際性影展，中央主管機關得對其所需經費，核給補助。電影團體舉辦國際性影展，應申請中央主管機關核准。

第十五條

中央主管機關為提高電影片製作水準，得補助電影從業人員出國進修。

第十六條

本辦法自發布日施行。

國產電影片暨電影從業人員參加國際影展獎勵要點

中華民國八十一年二月十日第○二二八一號函頒行

中華民國八十二年一月四日行政院新聞局(82)強影一字第○○○五六號函第一次修正

中華民國八十三年八月六日行政院新聞局(83)強影一字第○一四〇七〇號函第二次修正

中華民國八十四年十月一日行政院新聞局(84)強影一字第○一六〇八五號函第三次修正

中華民國八十五年八月一日行政院新聞局(85)起影一字第○一〇八八八號函第四次修正

中華民國八十九年十一月十日行政院新聞局(89)正影一字第○一六九二四號函第五次修正

中華民國九十年六月二十七日行政院新聞局(90)正影一字第○一八六三〇號函第六次修正

中華民國九十一年九月十一日行政院新聞局新影二字第○九一〇五二一〇三一號函第七次修正

中華民國九十四年一月二十一日行政院新聞局(94)新影二字第○九四〇五二〇〇七八Z號令第八次修正

一、為執行電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法第三條、第四條及第十條規定所列之事項，特訂定本要點。

二、本要點所稱第一類國際影展、第二類國際影展、第三類國際影展及第四類國際影展，例示如下：

(一)第一類國際影展：

法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國影藝學院影展。

(二)第二類國際影展：

美國紐約影展、美國日舞影展、加拿大多倫多影展、荷蘭鹿特丹影展、荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展、德國曼漢姆影展、瑞士盧卡諾影展、法國南特影展、西班牙聖沙巴士提安影展、日本東京影展、日本山形紀錄片影展、韓國釜山影展、美國芝加哥影展、法國安錫動畫影展。

(三)第三類國際影展：

美國舊金山影展、澳洲雪梨影展、澳洲墨爾本影展、加拿大溫哥華影展、捷克卡羅威瓦利影展、英國愛丁堡影展、義大利都靈影展、加拿大蒙特婁影展、英國倫敦影展、俄羅斯莫斯科影展、巴西聖保羅影展、印度印度影展。

(四)第四類國際影展：

日本福岡影展、英國倫敦短片影展、澳洲雪梨紀錄片影展、美國紐約瑪格雷麗特影展、美國聖地牙哥影展、美國西雅圖影展、美國夏威夷影展、美國舊金山同性戀影展、比利時布魯塞爾國際影片暨錄影帶影展、德國漢堡影展、德國慕尼黑影展、瑞士佛瑞堡影展、法國克勒泰依女性影展、奧地利維也納影展、新加坡影展、亞太影展、希臘鐵撒隆尼卡影展、比利時根特影展、韓國全州國際影展、美國電影協會影展、法國克萊蒙費宏短片影展。

三、國產電影片經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加第一類國際影展入圍或得獎，依下列規定核發獎金：

- (一)獲競賽單元首獎之影片：獎金新台幣二百萬元
- (二)獲競賽單元評審團大獎之影片：獎金新台幣一百五十萬元
- (三)獲競賽單元第二獎(含獲銀獎、評審獎)之影片：獎金新台幣一百萬元
- (四)入圍競賽單元之影片：獎金新台幣五十萬元
- (五)入圍法國坎城影展 The Critics' Week, Un Certain Regard, The Directors' Fortnight, 義大利威尼斯影展 International Critics' Week, 德國柏林影展 Panorama, International Forum of Young Cinema 等觀摩單元之影片：獎金新台幣十萬元
- (六)獲最佳導演獎：獎金新台幣五十萬元
- (七)獲最佳男主角獎、最佳女主角獎或最佳編劇獎：獎金新台幣三十萬元
- (八)獲最佳技術類獎：獎金新台幣二十萬元

第一項第一款至第五款之獎金，以該國產電影片製作業為受領人；第六款至第八款之獎金，以在中華民國設有戶籍並領有國民身分證及電影從業人員登記證明之得獎人為受領人。

前項受領人有數人者，按人數比例核發獎金。

第一項及第二項獎金應於影展結束後一個月內申請，申請逾期者，中央主管機關應駁回其獎金之申請。

四、經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義入圍第一類、第二類、第三類、第四類及其他國際影展之國產電影片，應於影展結束後一個月內，向中央主管機關申請補助該電影片參展所需之外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費、影片沖印費、往返運輸費及通關手續費、宣材製作及活動公關費。

中央主管機關補助數額如附表一。

逾第一項申請期間者，中央主管機關應駁回其補助之申請。

第一項受補助外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費及影片沖印費之電影片製作業應於參展後一個月內將受補助之電影片拷貝一個交由中央主管機關保存，應無償提供中央主管機關十次不限年限及地區之非營利性公開上映權。

五、經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義入圍第一類、第二類、第三類及第四類國際影展之國產電影片，應於影展結束後一個月內，向中央主管機關申請補助該電影片之製片、編劇、導演、演員人員參展往返機票、食宿費用。

中央主管機關補助數額如附表二。

逾第一項申請期間者，中央主管機關應駁回其補助之申請。

六、每一電影片製作業因不同影片受領獎金，每年以新台幣四百萬元為限。每一電影片受領獎金每年以新台幣三百萬元為限。每一電影從業人員受領獎金，每年以新台幣一百萬元為限。每一電影片製作業因不同影片受領獎金，每年以新台幣四百萬元為限。每一電影片受領獎金每年以新台幣三百萬元為限。每一電影從業人員受領獎金，每年以新台幣一百萬元為限。

附表一(單位：新台幣／元)

補助費上限 類別	外文對白修改 及翻譯費(部)	字幕製作費 (部)	影片沖印費 (部)	往返運輸費及通 關手續費(部)	宣材製作及活 動公關費(部)
第一類國際影展	2萬	6萬	4萬	見備註二	30萬
第二類國際影展	1萬	6萬	4萬	見備註二	20萬
第三類國際影展	x	3萬	4萬	見備註二	10萬
第四類國際影展	x	x	4萬	見備註二	10萬
非屬第一類至第 四類之國際影展	x	x	x	見備註二	x

備註：一、入圍第一類、第二類、第三類及第四類國際影展導演專題、影人專題、回顧性專題、國家專題等特定單元之影片，不在補助範圍內。

二、35釐米之國產電影片(指六十分鐘以上之國產劇情長片及紀錄長片)以外之其他規格、內容、長度之國產電影片，其拷貝沖印費每分鐘新台幣300元，拷貝沖印費用以拷貝長度計算之，於補助額度上限範圍內，實報實銷；翻譯費、字幕製作費減半支給。

三、往返運輸費及通關手續費：於各地區補助額度內實報實銷；歐洲地區以新台幣13,000元為限、美洲地區以新台幣12,000元為限、亞洲地區以新台幣11,500元為限、非洲地區以新台幣19,500元為限。

四、同一部電影片參加第一類至第四類國際影展，得補助製作各語版拷貝以一個為限。但前開影展舉辦期間重疊時，得額外增加補助製作一個英文拷貝。

五、宣材製作及活動公關費之補助以入圍競賽單元之影片為限，影片長度如為六十分鐘以下者，費用減半核發。獲補助影片應於影展活動結束後一個月內，檢具成果報告、實際支用經費明細表、補助經費分攤表及各項支出憑證向本局申請，核實報銷。

附表二

項目 類別	人數	機票及艙等	食宿費用(60%為住宿費，40%為膳雜費)
第一類 國際影展	4人	商務艙機票	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定核支，申請補助之日數不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
第二類 國際影展	2人	經濟艙機票	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定核支，申請補助之日數，亞洲地區不得逾五日，其他地區不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
第三類 國際影展	1人	經濟艙機票	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定核支，申請補助之日數，亞洲地區不得逾五日，其他地區不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
第四類 國際影展	1人	經濟艙機票	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定核支，申請補助之日數，亞洲地區不得逾五日，其他地區不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。

備註：一、入圍第一類、第二類、第三類及第四類國際影展導演專題、影人專題、回顧性專題、國家專題等特定單元之影片，不在補助範圍內。

二、補助參展之人員限於該參展電影片之製片、編劇、導演及演員，且每人每年以補助二次為原則。

三、同一部電影片，除參加第一類國際影展外，每年補助不得逾四人次。

四、參展影片長度為六十分鐘以下者，其參展人員人數減半。

行政院新聞局九十四年度國產電影片行銷與映演補助暨票房獎勵辦理要點

中華民國九十四年三月二十五日新影二字第○九四○五二○三四二Z號令發布

中華民國九十四年十月二十八日新影二字第○九四○五二一三九三號令修正

一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為整合國產電影片(以下簡稱國片)行銷與映演通路,並協助電影排檔、鼓勵開拓市場及保障國片映演空間,特訂定本補助要點。

二、申請行銷補助及映演補助以依電影法設立之電影片發行業為申請人。

申請補助之國片,屬聯合發行者,得由前項之電影片發行業共同申請,或委由一家電影片發行業提出申請。

三、申請行銷補助及映演補助之國片,應事先取得本局核發之許可申請行銷或映演補助之書面,且應符合下列條件:

(一)應於民國九十三年一月一日以後領有電影片准演執照者。

(二)應於民國九十四年一月一日至同年十二月三十一日在我國首輪、商業映演,或首輪、商業映演期間跨九十三年度及九十四年度,且未曾申請本局行銷及映演相關補助者。

(三)應於本局核定公告之「國片院線」映演業之映演場所做國片首輪、商業映演。

(四)申請行銷補助者,票房應達新台幣五十萬元以上。

(五)申請映演補助者,應有三個以上拷貝,同時於全國(必含台北市)之「國片院線」映演場所做聯合、首輪、首次、商業映演。但於本要點公告施行之前映演之影片,或獲本局九十三年度及其以前各年度輔導金所製作之16釐米國片或於民國九十四年一月一日以前製作完成之16釐米國片,不在此限。

(六)申請映演補助者,其實際行銷費用,應高於申請映演補助之金額。

(七)自首輪、商業映演之日起三個月內,不得於無線電視、有線電視、衛星電視或國際網路中公開播送或公開傳輸,且應於首輪、商業映演結束後,始得發行DVD、VCD或錄影節目帶。

(八)獲得行銷或映演補助者,應依本局之要求,參加國片行銷推廣活動,並配合提供國片文宣品及從事社會公益活動;經本局甄選或核准自行參加國際影展或市場展者,應以我國之名義參加。

前項所稱首輪、商業映演,應符合下列條件:

(一)該國片於我國首次映演之日起六個月內,在本局核定公告之各直轄市、縣(市)「國片院線」映演業之映演場所進行營利性質之首輪映演。

(二)在同一直轄市、縣(市)之首輪、商業映演,其映演期間不得中斷,且應連續映演七日以上,每日應全時段連續映演六場以上,首尾二日若為非全時段連續映演

者，亦得併入計算，但首尾二日映演場次合計應達七場以上。影片放映時間為二小時以上者，得各減一至二場。

申請本局核發第一項規定之許可申請行銷或映演補助之書面案件，其應備文件由本局另行公告之。

第一項之國片於本要點公告施行前已映演者，得免事先取得本局核發之許可申請行銷或映演補助之書面，但仍應符合第一項各款條件。

四、行銷補助及映演補助之項目與額度

(一)行銷補助：

1. 補助項目(指國片首輪、商業映演產生之下列各補助項目費用，但人力成本、後製作、租用16釐米及DV放映器材設備費用均不包括在內。)

(1)媒體廣告製作費；

(2)媒體廣告時段或版面購買費；

(3)試映會、首映會之活動費；

(4)海報看板、廣告商品及宣傳品之製作費；

(5)國片正片及預告樣片之映演拷貝製作費(限映演使用之拷貝)，受補助之拷貝數量不得多於映演場所之數量。

2. 補助額度：不得逾前目補助項目費用總和之30%，且以新台幣三百萬元為上限。

(二)映演補助：

申請之每日映演補助金，不得逾第九點第二項第(一)款本局核定公告之「國片院線」各該映演業之映演場所每日映演補助上限，每一映演場所之映演補助不得逾十四日，且映演補助總額以新台幣一百萬元為上限。但寒、暑假及春節檔期，映演補助總額以新台幣一百五十萬元為上限。

獲本局輔導金之國片，得優先補助。

本年度補助金預算經費，於年度結束前，已執行完畢時，則不再辦理。

五、申請行銷補助及映演補助者，應備文件：

(一)申請行銷補助

1. 申請書(一式九份)。

2. 電影片發行業設立許可證影本及商業登記證明文件影本。(九份)

3. 國片有效准演執照影本(執照所載電影片發行業應與申請者相符)。(九份)

4. 國片發行合約書影本。(九份)

5. 首輪、商業映演國片之映演場所每日映演紀錄、映演訊息或廣告。(九份)

6. 依第四點第一項第(一)款第一目規定之各項補助項目費用支出明細表及經會計師簽證之實支收據及原始憑證影本。(正本一份，影本九份)

7. 依第四點第一項第(一)款第一目規定之各項補助項目費用支出佐證資料(如行銷活動紀錄照片、廣告、文宣樣品或樣帶、廣告刊登樣本及媒體播放排檔表)。(正本一份，影本九份)

8. 票房(專指門票收入，不包括門票以外之拷貝沖印費、片租及其他費用)紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準；大台北以外地

區之票房紀錄，以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準)。(九份)

9. 本局核發之許可其申請行銷補助之書面。

10. 其他本局指定之文件。

(二)申請映演補助

1. 申請書(一式九份)。

2. 電影片發行業設立許可證影本及商業登記證明文件影本。(九份)

3. 國片有效准演執照影本(執照所載電影片發行業應與申請者相符)。(九份)

4. 國片映演合約書影本(含電影片映演業之映演場所名稱、放映檔期、映演期間)。(九份)

5. 首輪、商業映演國片之映演場所名冊、每日映演紀錄、訊息或廣告及每日映演補助上限額度表。(九份)

6. 符合第三點第一項第(五)款規定之證明文件。(九份)

7. 票房(專指門票收入，不包括門票以外之拷貝沖印費、片租及其他費用)紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準；大台北以外地區之票房紀錄，以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準)。(九份)

8. 依第四點第一項第(一)款第一目規定之各項補助項目費用支出明細表及經會計師簽證之實支收據及原始憑證影本。(正本一份，影本九份)

9. 依第四點第一項第(一)款第一目規定之各項補助項目費用支出佐證資料(如行銷活動紀錄照片、廣告、文宣樣品或樣帶、廣告刊登樣本及媒體播放排檔表)。(正本一份，影本九份)

10. 本局核發之許可其申請映演補助之書面。

11. 其他本局指定之文件。

六、申請行銷補助及映演補助之程序及期限：

(一)電影片發行業應於國片完成全國首輪、商業映演後十五日內，檢具第五點第(一)款、第(二)款規定之應備文件，向本局提出申請。但本要點施行前已映演完畢者，應於民國九十四年六月三十日前提出申請。

(二)申請行銷補助及映演補助者，應同時申請之，且以申請一次為限。

七、票房獎勵金

獲九十四年度行銷補助及映演補助之國片，其國內實際票房總成績為前三名，且票房總金額均超過新台幣一百萬元者，依實際票房額度發給票房獎勵金，且各名次票房獎勵金上限如下：

(一)第一名，新台幣三百萬元；

(二)第二名，新台幣二百萬元；

(三)第三名，新台幣一百萬元。

票房相同之國片，均分所占名次票房獎勵金之總和。

票房獎勵金之獎勵對象為該國片之電影片製作業及電影片發行業。其中電影片製作業獲90%之票房獎勵金，電影片發行業獲10%之票房獎勵金。

八、受補助或獎勵之對象

- (一)行銷補助：依電影法設立之電影片發行業。
- (二)映演補助：依電影法設立且參與「國片院線」之電影片映演業。
- (三)票房獎勵：依電影法設立之電影片製作業及電影片發行業。

九、本局為審查本要點之各申請案及相關事項，得隨時指派本局代表二人，並自國片行銷中心諮詢顧問中，挑選三人至七人共同開會審議下列事項：

(一)「國片院線」映演業之甄選與評等：

就申請加入「國片院線」映演業之資格、映演場所條件，評定等級及每日映演補助上限金額(包括平日、寒、暑假及春節期間之每日映演補助上限金額)，並向本局提出「國片院線」名單及各映演業之映演場所每日映演補助上限額度之建議。「國片院線」名單及額度，由本局核定並公告之。

評定等級之參考原則如下：

- 1. 映演場所所在地區屬性及交通便利之程度。
- 2. 映演場所面積、樓層及出入動線。
- 3. 映演場所整體環境設施之完善度。
- 4. 映演場所之座位數。

(二)行銷補助申請案之審查：

就行銷補助申請案件所提具之實際行銷支出、實際票房紀錄、相關佐證資料及支出憑證之合理性，提出補助額度之建議，實際補助額度由本局核定之。

(三)映演補助申請案之審查：

就映演補助申請案件所提具之映演補助上限金額、映演紀錄、映演廣告或訊息、相關佐證資料及支出憑證之合理性，提出補助額度之建議，實際補助額度由本局核定之。

電影片發行業與電影片映演業約定之每日映演補助上限額度未及本局核定公告之「國片院線」該映演業每日映演補助上限額度時，依電影片發行業與電影片映演業約定之額度發給；其約定之額度超過本局核定公告之補助上限額度時，依本局核定公告之上限額度發給。

(四)票房獎勵之審查：

就九十四年度全年度受行銷補助之國片實際票房總金額由高至低排名，取前三名國內票房總成績超過新台幣一百萬元者，建議本局發給票房獎勵金，實際獎勵名單及金額，由本局核定之。

(五)其他依本要點規定或由本局交付審查之事項。

前項會議決議應有三分之二以上人員出席，以出席人員逾二分之一同意行之。

十、國片院線

電影片映演業應於「國片院線」甄選期間內，依規定申請參與「國片院線」。

申請參與「國片院線」之電影片映演業，應具備下列條件：

- (一)應領有電影片映演業設立許可證書。
- (二)提供映演國片之映演場所之座位，不得少於五十個。
- (三)提供映演國片之映演場所，應設備及衛生良好、交通便利，且經建管及消防安全

檢查通過。

(四)有放映國片預告樣片及張貼海報、劇照等宣傳品之義務。預告樣片與其本片在同一映演場所放映者，其預告樣片應於本片映演前三周開始映演，映演場所應達二個以上，映演期間應滿三周。預告樣片長度以二分鐘為度。

(五)應放映本局製作之國片宣導短片三周。

國片首輪、商業映演之實際票房收入，國片院線映演業與發行業者，得以「周」為單位進行分帳，若當周票房收入未逾映演補助金額者，則該國片院線映演票房悉數歸發行業分配。但當周票房收入逾映演補助金額時，該國片院線映演業始得就超出之票房收入與發行業進行分帳。

本局得協調其他符合第二項資格之電影片映演業，參與國片院線。

十一、電影片發行業、製作業及參與「國片院線」之映演業，如有違法、違反本要點規定或以虛偽不實資料申領補助金、獎勵金者，本局得撤銷其受領補助金、獎勵金或參與「國片院線」之資格並依法處置，該電影片發行業、製作業或映演業除應無條件繳回已領之補助金或獎勵金外，並應按已撥付補助金、獎勵金總額十分之一賠償本局。

經本局撤銷受領補助金、獎勵金或參與「國片院線」資格之電影片發行業及映演業，自被撤銷資格之日起二年內，不得申請各年度之行銷補助、映演補助或參與「國片院線」。

十二、本要點有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋。

行政院新聞局九十四年度國產電影長片輔導金 辦理要點

中華民國九十四年七月二十九日新影二字第○九四○五二○九六四Z號令發布

一、主旨行政院新聞局(以下簡稱本局)為促進電影事業發展，輔導拍攝國產電影長片，特訂定本要點。

二、輔導金電影長片規格

(一)應符合本局公告之國產電影片認定基準。

(二)電影片放映時間應在六十分鐘以上。

(三)本要點所稱輔導金電影長片，包括國產劇情電影片及國產紀錄電影片，其規格應符合下列規定：

應以35釐米或超16釐米底片拍攝，且其複製片應以35釐米電影片規格製作；或應以電影規格之數位攝影機拍攝，且其拷貝應以35釐米電影片或電影規格數位檔案輸出。

三、輔導金金額及輔導金電影長片之名額

(一)3D電影旗艦組：申請3D電影旗艦組輔導金電影長片之製作成本應在新台幣三十萬元以上，且不得少於所獲輔導金金額之二倍；該電影長片應為運用3D或高科技技術製作，且其運用3D或高科技技術之製作金額應達所獲輔導金金額的全額。

獲3D電影旗艦組輔導金電影長片之名額至少為一名，且每名金額以新台幣二十萬元為上限。但無人申請者，不在此限。

(二)一般組：申請一般組輔導金電影長片之製作成本應不得少於所獲輔導金金額二倍，且執導該電影長片之導演，應有執導二部以上電影長片之經歷。

一般組輔導金金額以新台幣八百萬元為上限。

(三)新人組：申請新人組輔導金電影長片之製作成本應不得少於所獲輔導金金額之一點二倍，且執導該電影長片之導演，應有執導一部電影長片、短片或紀錄片或曾參與電影長片製作之相關職務經歷。

獲新人組輔導金電影長片之名額至少為一名，且每名金額以新台幣五百萬元為上限。但無人申請者，不在此限。

獲選九十四年度輔導金之電影長片，其輔導金金額之60%，由本局九十四年度預算支應；另40%則由本局九十五年度預算支應；但於九十四年十二月二十日以前完成輔導金電影長片攝製並取得准演執照者，不在此限。

本局九十五年度國產電影長片輔導金預算因立法院刪減等不可抗力因素，致本局無法履行前項撥付獲選九十四年度輔導金電影長片輔導金時，獲選輔導金之電影片製作業不得據此要求本局賠償，且仍應依其與本局簽訂之輔導金電影長片製作合約書履約。

四、申請期限申請期間自本要點公告日起至本年十一月二十日止，但本年度輔導金預算金額

用畢，即停止受理申請。申請文件未完備者，本局得通知限期補正；逾期不補正或補正不全者，不受理其申請。

五、申請人資格

- (一)自製：企畫案以中華民國國民依中華民國法律設立之電影片製作業為申請人。
- (二)合製：企畫案屬聯合製作者，其參與之製作業至少應有一家以上為中華民國國民依中華民國法律設立之電影片製作業，且須由中華民國國民依中華民國法律設立之電影片製作業為該企畫案申請人。

曾獲選其他年度輔導金之電影片製作業因違反合約，經取消輔導金受領資格者，於資格受限期間內，不受理其申請。

六、輔導金電影長片及其企畫案應具條件輔導金電影長片及其企畫案應符合下列規定；違反者，不受理其申請：

- (一)輔導金電影長片之發音應以我國語言為主。
- (二)輔導金電影長片中有非中華民國國籍之人參與演出者，其屬同一國家或地區之人數不得超過該片重要演員(主配角合計)的二分之一，且須符合下列條件之一：
導演之一應具中華民國國籍，且重要演員(主配角合計)具中華民國國籍者不得少於二分之一。
導演應具中華民國國籍，且重要演員(主配角合計)具中華民國國籍者不得少於三分之一。
- (三)前款各目中華民國國籍之認定，以持有中華民國國民身分證為準。申請人應檢附各該人員之國民身分證影本。
- (四)輔導金電影長片之後製(指錄音、剪輯、特效、音效、沖印(含該輔導金電影長片在台灣地區使用之所有複製片之沖印)及其他後製工作)，均應在台灣地區完成。但台灣地區無相關技術、設備，且經審查委員會事前審查同意者，始得於台灣地區以外之國家、地區辦理。
- (五)自製或合製電影長片之電影片製作業獲選輔導金後，不得轉讓其他電影片製作業拍攝，但得與國內外電影片製作業聯合製作。
- (六)有前款但書與國內外電影片製作業聯合製作之情形者，仍應符合第五點規定，並經本局許可。
- (七)完成之輔導金電影長片，應經審查委員會依第十四點審核通過。
- (八)獲選輔導金之企畫案內容有變更者，應經該企畫案原審查委員會委員審查同意後，始得變更。製片人、導演、男主角、女主角人選申請變更時，除應符合第三點及本點第(二)款規定外，並應符合知名度或得獎紀錄等同之要求。
- (九)本要點公告日(含)以前已取得電影片准演執照者不得申請。

七、申請應備文件輔導金申請人應檢具下列文件：

- (一)申請書；
- (二)製片企畫案；
- (三)行銷企畫案及相關契約影本；
- (四)劇本；劇本如係改編自他人作品者，並應檢附該他人作品及該作品之著作財產權人同意改編劇本之文件；

- (五)電影片製作業證明文件影本；
- (六)電影片製作業最近三年資產負債表、損益表，其公司背景、製片實績、得獎紀錄及過去製作影片之國內票房與海外版權收入；
- (七)參與製作及演出之從業人員聘僱契約或同意書，及其過去得獎紀錄、國內票房、海外版權收入或集資能力；
- (八)其為合製者，其他合製人同意由申請人申請輔導金，且申請人應單獨負本要點及合約權利義務責任之證明文件及合製契約影本；
- (九)一般組申請人應檢附企畫案中之導演曾執導二部以上電影長片之經歷證明；新人組申請人應檢附企畫案中之導演曾執導一部電影長片、短片或紀錄片或曾參與電影長片製作之相關職務證明；
- (十)獲選輔導金之企畫案內容有變更者，應經該企畫案原審查委員會委員審查同意後，始得變更。製片人、導演、男主角、女主角人選申請變更時，除應符合第三點及本點第(二)款規定外，並應符合知名度或得獎紀錄等同之要求。
- (十一)其他本要點規定及本局指定之文件。

輔導金申請人之製片企畫案(含故事大綱或劇本)及行銷企畫案曾參加本局育成諮詢者，得檢附相關證明文件，於申請時連同前項各款文件併同提出。

八、審查委員會及議事每一申請案由本局聘請七位專家、學者及有關人員組成委員會審查面談。

審查委員為無給職，但得由本局依規定發給審查費及旅運費。

輔導金之獲選名額、每名輔導金金額及第十四點輔導金電影片製作完成之審核，應經該申請案審查委員會全體審查委員七分之五以上之同意，始得作成建議。

前項規定以外之其他事項及依本要點規定應經審查委員會審查同意之申請案，應經該申請案審查委員會全體審查委員二分之一以上之同意，始得作成建議。

前二項審查委員會作成之建議，應由本局核定之。

九、輔導金審查標準

(一)3D電影旗艦組

劇本內容(30%)：是否具藝術性、創意價值及市場性、劇本結構及邏輯之嚴謹度與充實度。

製作團隊專業性(20%)：製作公司、製片人、導演及主要參與製作人員之過去製片實績、重要經歷簡述；是否引進國際資金或技術、落實人才培養及紮根、促進產業升級等實質效益。

動畫人物或高科技技術(20%)：動畫人物或高科技技術之展現(請檢附展現動畫人物或高科技技術之九十秒以上之展示片，並請轉拷成DVD)。

財務風險管理及行銷能力(30%)：財務風險管理、集資計畫、週邊發展跨平台計畫、市場行銷分析及回收評估。

(二)一般組及新人組

劇本內容(40%)：是否具藝術性、台灣主體特色、創意價值及市場性、劇本結構及邏輯之嚴謹度與充實度。

製作團隊專業性(40%)：製作公司、製片人、導演、演員及主要參與製作人員之過去製片實績、重要經歷簡述；是否引進國際資金或技術、落實人才培養及紮根、

促進產業升級等實質效益。

財務風險管理及行銷能力(20%)：財務風險管理、集資計畫、市場行銷分析及回收評估。

- 十、簽約及履約保證金獲選輔導金之電影片製作業應於本局通知之指定期限內與本局完成輔導金電影長片製作合約書之簽約，逾期未完成簽約者，取消其輔導金受領資格。前述合約由本局另訂之。

獲選輔導金之電影片製作業依第十一點簽訂信託契約前，應向本局繳納履約保證金(金額為獲選輔導金總額的4%)；履約保證金未繳納完全前，不得簽訂信託契約。履約保證金於獲選輔導金之電影片製作業依第十七點向本局辦理輔導金結案通過後，無息返還獲選輔導金之電影片製作業。

電影片製作業有違反合約規定者，應負債務不履行責任，且電影片製作業同意因合約衍生之爭議，以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。

- 十一、輔導金信託契約之簽訂獲選輔導金之電影片製作業應委託一家信託業承作輔導金之信託管理事宜。其信託契約應先經本局核定。

獲選輔導金之電影片製作業應自本局核定信託契約之日起一個月內，完成輔導金信託契約之簽訂。

十二、輔導金的信託管理

- (一)獲選輔導金之電影片製作業應於簽訂信託契約後，檢附輔導金收據及信託業開立之已繳交信託管理費、查核費之證明向本局申領輔導金，並由本局逕交前款之信託業依信託契約辦理撥付。

- (二)3D電影旗艦組向該信託業辦理輔導金電影片製作成本之單據核銷金額，應達所獲輔導金金額之二倍，且其運用3D或高科技技術之製作金額應達所獲輔導金金額的全額；

一般組向該信託業辦理輔導金電影片製作成本之單據核銷金額，應達所獲輔導金金額之二倍；

新人組向該信託業辦理輔導金電影片製作成本之單據核銷金額，應達所獲輔導金金額之一點二倍。

- (三)信託契約中倒數第二期輔導金(占輔導金總額之十分之三)，應俟輔導金電影片攝製完成，取得電影片准演執照，並經審查委員會審核通過後，予以支付。

- (四)信託契約中最後一期輔導金(占輔導金總額之十分之一)，應俟獲選輔導金之電影片製作業向本局辦理輔導金結案事宜，並經本局核定通過後，予以支付。輔導金之執行有剩餘款時，應歸還本局繳交國庫。

- (五)信託金額支付之條件、程序，依信託契約之規定。獲選輔導金之電影片製作業得分期申領信託金，申領各期信託金時，應依信託契約規定交付相關資料，經信託業審核無誤後，始得支領，且前一期支領之款項未核銷前，不得申領後一期的信託金。獲選輔導金之電影片製作業向信託業核銷各期信託金時，應出具各項支出憑證正本，並註明支出用途。

信託業之管理費用，由獲選輔導金之電影片製作業支付。

信託業應聘請電影專業人士(名單須事前經本局核准)，查核輔導金電影片之執

行進度與申領信託金事宜，其費用由獲選輔導金之電影片製作業支付。

上開管理費及查核費得列為製作成本，併同各期輔導金單據辦理核銷。

輔導金於信託專戶所衍生的利息金額，應全數繳回本局。

信託業應將輔導金電影長片收支計算表，定期送交本局。

- 十三、輔導金電影長片完成期限獲選3D電影旗艦組輔導金之電影片製作業依第十點規定與本局完成簽約之日起十八個月內，應將輔導金電影長片攝製完成，並取得電影長片准演執照，向本局申請審核。其無法於上開期限內攝製完成，取得准演執照，並向本局申請審核者，得經審查委員會審查同意予以展延，展延期間不得逾六個月，並以一次為限。

獲選一般組及新人組輔導金之電影片製作業依第十點規定與本局完成簽約之日起十二個月內，應將輔導金電影長片攝製完成，並取得電影長片准演執照，向本局申請審核，且不得以任何理由申請展延或放棄拍攝。

- 十四、輔導金電影長片製作完成之審核獲選輔導金之電影片製作業應於輔導金電影長片完成攝製後，檢具審核申請書、該電影長片准演執照影本及後製均在台灣地區完成之相關證明文件，送本局審查委員會審核。

經審核未通過之輔導金電影長片，審查委員會得限期令受領輔導金之電影片製作業修改，並再送審核。

- 十五、輔導金電影長片的發行期間受領輔導金之電影片製作業，應於輔導金電影長片經審查委員會審核通過之日起十二個月內，將該電影長片在台灣地區電影片映演業作商業性映演。但有特殊事由者，得經審查委員會審查同意予以展延，展延期間不得逾三個月，並以一次為限。另在台灣地區首輪放映之日起三個月內，不得於有線、無線電視或衛星電視中播送。

受領輔導金之電影片製作業違反前項規定者，依第十八點規定處理且該電影片製作業自被取消資格之年度起三年內不得申請各年度本局相關輔導金。以該電影片製作業負責人為負責人之其他電影片製作業，亦同。

- 十六、受領輔導金之電影片製作業應遵守之事項

(一)於輔導金電影長片經審查委員會審核通過之日起十八個月內，無償贈送一個35釐米全新複製片予財團法人國家電影資料館永久典藏及一個35釐米放映用複製片予該館作為推廣之用，並同意永久無償授權該館於館內非商業性公開上映該二複製片。

(二)應配合參加本局舉辦之各項國片行銷活動、台北金馬影展以及本局指定參加之各項影展等。

- 十七、輔導金之結案受領輔導金之電影片製作業，應於輔導金電影長片經審查委員會審核通過之日起十八個月內，檢具製作輔導金電影長片之下列各項書面報告及文件，向本局辦理結案事宜。

(一)前後製參與製作人力檢討(含受僱人次及金額、前製及後製執行狀況及對我國電影工業提升的影響。受僱人次分一年以上長期受僱，六個月以上中期受僱及六個月以下短期受僱三類，分類統計。)

(二)發行檢討(含受僱人次及金額、國內外票房、發行或版權收入及衍生商品收入。

受僱人次分一年以上長期受僱，六個月以上中期受僱及六個月以下短期受僱三類，分類統計。）

(三)得獎紀錄。

(四)該電影長片經會計師簽證之輔導金電影長片總收支明細表(製作成本支出應分人事費、材料費、美工費、製作費、交通費、住宿費、伙食費、雜支等八項報支，並請附會計師查核報告，另有關人事費支出，應附個人扣繳憑單影本，相關明細應以電影之全部收支加以明列，並非以輔導金之收支為限。)

(五)信託業開立之輔導金電影長片製作支出核銷金額證明文件。

(六)永久無償授權財團法人國家電影資料館作非商業性公開映演之授權書，及該館開立之受贈輔導金電影長片複製片證明等。

十八、違反本要點規定之處置電影片製作業有下列情形之一者，本局應取消其輔導金受領資格(已簽約者，得不為催告，逕行解除合約)，受領輔導金之電影片製作業應無條件繳回已領之輔導金，且本局不返還履約保證金：

(一)違反第六點第一項各款規定之一者。

(二)違反合約或信託契約規定者。但本要點另有違約處理規定者，不在此限。

(三)違反第十三點規定者。

(四)違反第十四點第一項、第二項規定者。

(五)違反第十五點第一項規定者。

(六)違反第十六點第(一)款或第(二)款規定者。

(七)違反第十七點規定者。

(八)電影片製作業之負責人因獲選輔導金之企畫案或拍攝之電影片，涉及侵害他人著作權，並經法院有罪判決確定者。

(九)受領輔導金之電影片製作業或其關係人以不正當手段影響審查委員會之公正性，經查證屬實者。

(十)受領輔導金之電影長片有電影法第二十八條各款情形之一，未依法重行申請檢查者。

獲選輔導金之電影片製作業與本局簽訂輔導金電影長片製作合約書後放棄拍攝，或經本局取消其受領輔導金資格者，自被取消資格之年度起三年內不得申請各年度輔導金。

前項獲選輔導金之電影片製作業與本局簽訂輔導金影片製作合約書後，於九十四年十一月二十日後放棄拍攝(含已開拍但未完成之影片)者，除取消其輔導金受領資格外，受領輔導金之電影片製作業應無條件繳回已領之輔導金，並按已繳納之履約保證金金額或按輔導金總額十分之一賠償本局。獲選輔導金之電影片製作業未依第十一點規定於規定期限內簽訂信託契約者，即取消其輔導金受領資格。其已繳納履約保證金者，本局不返還履約保證金。

因違反本要點經本局取消輔導金資格之電影片製作業及其負責人，應於本局規定期間內繳納損害賠償金或繳回已領之輔導金。未繳交完全者，本局不受理其申請各項本局主辦之補助案、委託案及輔導金申請案。

十九、未盡事宜之補充規定本要點有關事項如有疑義、不可抗力因素或其他未盡事宜，由本局解釋或由本局提審查委員會決定之。

獎勵名單

九十四年度國片製作輔導金入選名單

一般組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
黑眼圈	泓沄霖電影有限公司	蔡明亮、陳湘琪	800 萬
暴暴鼓	李啟源電影有限公司	李啟源	600 萬
好想談個戀愛	延平影業有限公司	傅立	500 萬
南方紀事之浮世光影	黑巨傳播事業股份有限公司、台灣聯通科技股份有限公司	黃玉珊	500 萬
夏天的尾巴	綠光全傳播有限公司	鄭文堂	500 萬
幫幫我	泓沄霖電影有限公司	李康生	500 萬
凶魅	龍祥育樂多媒體股份有限公司	王銘燦	500 萬

(單位：新台幣／元，以下同)

新人組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
大雨	如魚得水電影有限公司、島嶼視覺創意文化事業有限公司	潘光遠	500 萬
六號出口	翻滾男孩電影有限公司、一條龍虎豹國際娛樂有限公司	林育賢	500 萬
流浪神狗人	三映電影文化事業有限公司	陳芯宜	500 萬
愛情的距離	七霞電影有限公司	林靖傑	500 萬
練習曲	縱橫國際影視股份有限公司	陳懷恩	500 萬
人之島	張作驥電影工作室有限公司、伊洛瓦底影視製作有限公司	王金貴	400 萬
刺青	三映電影文化事業有限公司	周美玲	400 萬
基因決定我愛你	第九單位有限公司	李芸嫻	400 萬
渺渺	澤東電影有限公司	朱家麟	400 萬
黃皮膚	縱橫國際影視股份有限公司	李迪才	400 萬
情非得已之武昌街起義	紅豆製作股份有限公司	鈕承澤	350 萬
醫生	甜蜜生活製作有限公司	鍾孟宏	350 萬

3D 旗艦組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
聶隱娘	三視多媒體網路股份有限公司、中藝國際影視股份有限公司	侯孝賢	1,500 萬元

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
月球的暗面	第九單位有限公司	蘇照彬	1,500 萬
蝕憶巨獸	會宇多媒體股份有限公司、幻想曲數位內容有限公司	高嘉淇	1,000 萬

九十四年度電影短片輔導金獲選名單

正選	搖滾戰士	高炳權	100 萬
	水岸麗景	樓一安、陳芯宜	100 萬
	爸爸的手指頭	楊士毅、黃茂昌	100 萬
	泡泡城	張世明	100 萬
	飛越藍調	史明輝	100 萬
	大頭仔的三塊厝	劉勇明、蕭弘林	100 萬
	合同殺人	廖明毅、康永堅	90 萬
	花宅五十三號	賴秉賓、石樹慧	80 萬
	夏夜晚風	林君陽	80 萬
	隧道	張盈慧、彭玟瑜	80 萬
備 1	我的耶誕老人	溫知儀、曾瀚賢	
備 2	一個夜晚	游智煒、康永堅(吉光電影公司)	
備 3	JA (Justice Advocate)	盧泓、李耀華	

九十四年度徵選優良電影劇本得獎名單

最佳優良劇本首獎	從缺		
優等劇本獎	名伶	張家魯	獎金 30 萬
	身分不明(Unidentified)	程孝澤	
	小頭目優瑪(動畫劇本)	張友漁	
	愛情：請下標	徐元仲	
	縫隙之光	石婉舜	
	最最遙遠的路	林靖傑	
	限期無償	黃元廷	
	風雨中的郵路	李儀婷	
佳作劇本獎	沉睡的青春	鄭芬芬	獎金 15 萬
	帝國告急	梁毓芳	
	空間迷向	李佳穎	
	喂！水開了沒	張佳賢	
	椰子(Coconut)	魏嘉宏	
	Where Is My Last Puzzle? 來拼圖吧～～	莊世鴻	
	金門的天空	陳潔曜	
	台北八個人	陳緯恩	
	兩儀	方郁絜	
	禮物	黃政淵	

九十四年度國產電影片數位轉光學底片暨數位電影母源壓縮編碼補助名單

影片名稱	申請單位	數位轉光學底片 補助金額	數位電影母源壓縮編碼 補助金額
狼	延平影業有限公司	600,000	262,500
愛與勇氣	果昱影像製作有限公司	600,000	0
青春蝴蝶孤戀花	止奔影像有限公司	600,000	0
翻滾吧！男孩	翻滾男孩電影有限公司	600,000	0

九十四年度國產電影片製作完成第一梯次補助名單

影片名稱	申請單位	製作完成片補助金額
狼	延平影業有限公司	626,200
愛與勇氣	果昱影像製作有限公司	243,000
青春蝴蝶孤戀花	止奔影像有限公司	703,600

九十四年度國產電影片票房獎勵金核定結果

名次	片名	申請公司	核定獎勵金額
1	天邊一朵雲	中藝國際影視股份有限公司	3,000,000
2	宅變	三和娛樂國際有限公司	2,000,000
3	紅孩兒：決戰火燄山	甲上電影公司	1,000,000

九十四年度國產電影片行銷及映演補助核定結果

編號	片名	申請公司	行銷補助	映演補助
1	石頭夢	中央電影事業股份有限公司	132,000	280,000
2	夢遊夏威夷	活力電影有限公司	709,000	585,000
3	月光下我記得	中央電影事業股份有限公司	479,000	595,000
4	翻滾吧！男孩	翻滾男孩電影有限公司	285,000	560,000
5	怎麼浪漫都可以	菁星電影有限公司	226,000	484,000
6	青春蝴蝶孤戀花	止奔影像有限公司	707,000	542,000
7	狼	延平影業有限公司	20,000	525,000
8	愛與勇氣	果昱影像製作有限公司	280,000	0
9	惡月	中央電影事業股份有限公司	0	370,000
10	無米樂	中映電影文化有限公司	517,000	225,000
11	南方澳海洋紀事	我們工作室有限公司	283,000	614,000
12	海拔一四八〇	雲字班製作有限公司	0	414,000
13	紅孩兒：決戰火燄山	香港商甲上娛樂有限公司台灣分公司	2,294,000	1,500,000
14	戀人	宇晴電影股份有限公司	900,000	1,000,000
15	經過	綠光全傳播有限公司	600,000	410,000
16	南方紀事之浮世光影	台灣聯通科技股份有限公司	480,000	720,000

編號	片名	申請公司	行銷補助	映演補助
17	等待飛魚	盧米埃電影股份有限公司	690,000	863,000
18	虎姑婆	果豈影像製作有限公司	210,000	385,000
19	宅變	三和國際娛樂有限公司	2,220,000	1,000,000
20	山豬・飛鼠・撒可努	優士電影有限公司	540,000	982,000
21	最好的時光	中藝國際影視股份有限公司	900,000	1,000,000
22	天邊一朵雲	中藝國際影視股份有限公司	1,140,000	1,000,000

台灣影壇

2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK



年度影片介紹

整理／陳晏華 資料來源／新聞局

劇情長片(按筆畫排序)

一石二鳥(One Stone & Two Birds)

製片：劉信義、皮建鑫

導演：朱延平

編劇：林蔓繡

攝影：陳榮樹

演員：吳宗憲、林心如、吳孟達、曾志偉

出品公司：上影集團上海崑崙影業有限公司、中國電影集團公司、延平影業有限公司

片長：88分鐘

規格：35mm，彩色

▶王陽春是貴州「金沙驛」驛站的驛丞，一日幾名押解囚犯的官差前來投宿，囚犯竟是名聞天下的御史張應龍。時當明朝嘉靖年間，奸相嚴嵩把持朝政，陷害忠良，御史張應龍立朝剛正，屢次彈劾嚴嵩不法，結果反被嚴嵩陷害。陽春深為應龍感到不平，但卻官卑位微，無計可施。沒多久，來了一個形跡可疑的人物，發現他竟是嚴嵩派來暗殺應龍的刺客——天下第一殺手「三點紅」。

山豬·飛鼠·撒可努(The Sage Hunter)

製片：陳詩敏

導演：徐順理、張東亮

編劇：張東亮、徐順理、澤優

攝影：張東亮

配樂：彭靖

演員：沈世朋、亞榮隆、撒可努、楊智真、柯欣傑

出品公司：優士電影有限公司、光盛製作有限公司

片長：99分鐘

規格：35mm，彩色

▶在森林部落中土生土長的撒可努，自幼便隨父親學習各種打獵的方法與技巧，努力成為一位出色的獵人，而且撒可努在學習成為獵人哲學中，有一個深刻的體會，他認為一位真正的排灣族獵人，並非只是要懂得捕捉獵物而已，更重要的是要負起守護部落、守護森林大地的重任。因此，撒可努長大後除了是一位出色的獵人外，更是一名盡忠職守的森林守護者。

一天，政府計畫在他們舊部落處興建高速公路的消息，震動了整個部落，因為舊部落的所在處正是族人祖靈的安息地。最後族人決定派人與政府溝通，撒可努知道這是自己的使命，於是挺身接受大家的推舉，隻身前往台北。

月光下我記得(The Moon Also Rises)

製片：邱順清、許仁豪

導演：林正盛

編劇：林正盛

攝影：楊謂漢、宋文忠

配樂：陳明章

演員：楊貴媚、施易男、林家宇、林嘉俐、張鳳鳳、陳德烈

出品公司：中央電影事業股份有限公司

片長：113分鐘

規格：35mm，彩色

2005亞太影展最佳編劇、評審團特別獎(楊貴媚)

▶離婚後的寶猜帶著花樣年華的女兒西蓮，回到台東都蘭山的老宅院居住，經歷離婚

的變故，認定自己破碎的心將永遠存封於這片山林間。在國小教書的西蓮與表哥的愛情在上一代的糾葛中被阻斷，傷心的西蓮在同事朱成的風趣體貼言談中，忘卻憂愁開始與他陷入熱戀。

朱成接獲學校命令被調到綠島教書，兩人只有靠書信來連結相互的思念。但是後來的情書卻被寶猜攔截。在她私密的閱讀中，情書彷彿是寫給自己一般，中年女人沉埋許久的情慾開始復甦流動。西蓮一直接不到朱成的來信，終於忍不住前往綠島找他，誰知道同時朱成也過海來找西蓮，見不到她，卻見到她的母親寶猜。當情慾來襲時有如狂潮般地鋪天蓋地，寶猜沉埋多年的慾念，在朱成造訪的那一刻瓦解……

心靈之歌 (The Song of Spirits)

製片：邱順清、何懷嵩、黃麟翔

導演：吳宏翔

編劇：王明霞

攝影：廖本榕

燈光：李克新

剪接：陳勝昌

演員：邱凱偉、張鈞甯、林美秀

出品公司：紙風車電影有限公司

片長：95分鐘

規格：35mm，彩色

▶ 錄音師李桐哲在一次因緣際會中，前往台灣中部偏遠山區裡的布農族進行錄音的工作。桐哲原本期望能藉由九二一大地震做一個災後關懷的專題，卻在他進入部落後觀念逐漸被當地人民的生活改變。原來，所謂的關懷只是平地人自以為的角度，事實上，當地人民有著他們自己的生活狀態與步調，並不需要那桐哲一廂情願的關注。

天邊一朵雲 (The Wayward Cloud)

製片：蔡如芬

導演：蔡明亮

編劇：蔡明亮

攝影：廖本榕

燈光：李龍禹

錄音：杜篤之、湯湘竹

剪接：陳勝昌

演員：李康生、陳湘琪、陸弈靜、夜櫻李子、楊貴媚

出品公司：沄沄霖電影有限公司

片長：108分鐘

規格：35mm，彩色

2005 柏林影展最佳藝術貢獻銀熊獎、亞佛瑞德鮑爾創新獎、費比西獎

2005 法國南特影展最佳導演獎、演員最佳貢獻獎

2005 西班牙奇幻影展最佳影片獎、最佳男主角獎

▶ 缺水的年代，電視每天提供節水妙方，鼓勵大家多喝西瓜汁，但每個人各有其求水之道。湘琪到處去撿空瓶子，偷公廁的水。拍A片的小康，半夜爬上大廈陽台，尋找還有水的水塔洗頭，生活雖然艱苦，可是寂寞更加難耐。每個人都是一朵雲，在無言的天空，獨自飄零，彷彿永不相遇。

有一天，湘琪撿到一顆西瓜，又遇到小康；他曾經賣過一支手錶給她，現在卻無從啟口，他在她住的大廈裡，幹著什麼樣的勾當……但是，他們愛上了對方。

當一朵雲遇上另一朵，會變成什麼形狀？

巧克力重擊 (Chocolate Rap)

製片：簡麗芬

導演：李啟源

編劇：李啟源

攝影：Laurence Schweich

燈光：Justin Duval

錄音：Michael Lyle (音效剪接)、Mark Rozett (混音)

剪接：滕兆鏘、李啟源

配樂：陳昇

演員：陳信宏、賴雅妍、陳慕義、黃柏青、唐振剛

出品公司：李啟源電影有限公司、公共電視
片長：84分鐘

規格：35mm，彩色

▶對街舞和嘻哈音樂近乎著魔的窮少年巧克力，捱過了艱辛的學習和苦練，在一場以一敵六的火車月台軋舞中，不僅擊敗對手，並贏得對方頭頭Pachinko的友誼。兩個人自稱是舞鬥一派，到處找人軋舞。就在他們的聲名如日中天之際，一場突如其來的車禍，讓一切嘎然而止。療傷那一年，巧克力掙扎是否放棄舞蹈，但他看見少年在烈日下揮灑著無窮的精力，宛如當年的自己，他豁然開朗，重新練舞，後來有個叫金剛的小子，偷偷跟著他學，巧克力看他有天份，便開始指導他。金剛漸漸闖出名號後，跟巧克力分道揚鑣。最後，巧克力和金剛兩大舞霸在國際街舞大賽，一較高下。

宅變 (The Heirloom)

製片：葉育萍

導演：陳正道

編劇：李育昇

攝影：關本良

錄音：杜篤之

剪接：蕭汝冠

配樂：鄭偉杰

演員：張大鏞、張毓晨、關穎

出品公司：三和娛樂國際有限公司

片長：96分鐘

規格：35mm，彩色

2005金馬獎最佳原創電影音樂(入圍)

▶長年居住在英國的楊晉璿意外收到繼承遺產的通知，絲毫不知自己家族背景的他興高采烈地回到台灣，與未婚妻徐筱佑一同入住這棟華麗而古老的豪宅。小倆口入住當晚邀請了好友張以晨和劉霆政到豪宅一同慶祝，這四人便與這棟豪宅以及它所

隱藏的豪門祕密結下不可分的生死關係。古怪的大宅雖然豪華，但卻有一絲陰森森的氣氛瀰漫在每個空蕩蕩的房間……

我的逍遙學伴 (My Fair Laddy)

製片：鄭源成、曾光華

導演：楊順清

編劇：楊順清、何琦瑜(協力編劇)

攝影：宋文忠

燈光：李克新

錄音：楊大慶、胡定一、曹源峰

配樂：櫻井弘二

演員：馮翊綱、黃健瑋、寶智孔、洪顥瑄、張少懷

出品公司：一同電影有限公司

片長：90分鐘

規格：35mm，彩色

▶哲學系的才子東東在女友安安鼓勵下一直從事文學創作，安安將東東隨意拼湊的作業《逍遙學伴》傳送到手機文學比賽的大會網站，不過卻因此陰錯陽差地榮獲全國手機文學大獎。東東一炮而紅後，立刻有出版商來洽談出書事宜，並要求東東將得獎作品改編成融合古典與現代的舞台劇，作為將來書籍問世後的行銷活動。這個錯誤的開始，讓東東意外成就名利。

虎姑婆 (Aunt Tiger)

製片：許琳悅

導演：王毓雅

編劇：許琳悅

攝影：官德仁

燈光：李紹榮

錄音：杜篤之、袁驥安

剪接：廖慶松

演員：謝月霞、吳辰君、傅天穎、林佑威、黃瑜嫻

出品公司：果昱影像製作有限公司

片長：89分鐘

影片規格：35mm，彩色

▶▶村中天真的孩童在村落開心地玩耍、唱著童謠，然而這樣的情景已不復在。村中的小孩憑空消失，大人們驚慌失措，村裡的獨眼老者陰陽婆婆說：「傳說中的虎姑婆相隔六十年後又再次現身了！」由於案件非比尋常，警方派出了優秀的年輕員警來調查此案，記者麗雲到現場採訪，麗雲以希望快速破案為由，向詠平提出了與媒體合作的計畫，有強烈正義感的詠平在發現小孩都被兇殘的手段殺害，便背著上級答應了這個要求，但是，兇手也悄悄地盯上了詠平。

青春蝴蝶孤戀花(Love's Lone Flower)

製片：曹瑞原

導演：曹瑞原

編劇：陳世杰、蕭颯

攝影：秦鼎昌

剪接：杜敏綺

音樂總監：陳小霞

演員：庾宗華、李心潔、蕭淑慎、袁詠儀

出品公司：止奔影像有限公司

片長：109分鐘

規格：35mm，彩色

▶▶雲芳，一個風華絕代、不可一世的舞女，她從容、輕盈地周旋於男人慾望世界，有如流連花叢間卻不曾稍停留的青春蝴蝶，男人們為她傾倒，但她鍾情的卻是五寶，一個娟秀靈兮、惹人憐愛的小歌女。於是從日本浪跡至上海的翩翩少年，與雲芳、五寶間，交織成一段動人的愛情故事，直至戰亂，五寶去世。

雲芳依然周旋於龍蛇混雜、亟欲尋找慾望出口的男人世界中，因戰火的摧殘，資源困頓，歌舞不再昇平，而美人亦已遲暮。落魄與滄桑，生活催逼，在電台任播音員的音樂家與雲芳再度相遇，然而昨是今非，徒留一聲歎歎。

娟娟，一個青春潔白的生命卻有著最不堪

的成長歷程，重蹈母親精神錯亂的宿命；她如五寶再現般，使雲芳與音樂家的未盡情感暫時有了停泊的港灣。雲芳與三郎因年華已逝，對娟娟少了情愛，卻多點憐惜。在時光流轉與命運交錯間，娟娟／五寶、五寶／娟娟的生命不斷膠著、纏綿於兩人內在底層與記憶角落。底層生活迫使潔白的生命變得狂亂，娟娟殺了人，精神崩潰，被送入精神病院。唯一印記這段生命時光的，也只有音樂家為五寶／娟娟作的曲子〈孤戀花〉，在微風搖曳的空氣中被輕吟淺唱……

南方紀事之浮世光影(The Strait Story)

製片：范健祐

導演：黃玉珊

編劇：黃玉珊

攝影：劉芸后

燈光：陳宗良

成音指導：杜篤之

剪接：陳博文

配樂：李宜蒼

演員：張鈞甯、Freddy、何豪傑、徐懷鈺

出品公司：黑巨傳播事業股份有限公司、台灣聯通科技股份有限公司

片長：103分鐘

規格：35mm，彩色

▶▶日據時代知名雕刻家及畫家黃清埕從日本學成歸國，他與相伴多年的鋼琴家女友桂香搭乘由神戶啟程往基隆的巨輪「高千穗丸」，準備回鄉探望親人後赴北平藝專教書，未料，船抵基隆港外，竟遭美國潛艇魚雷擊中，當時船上僅有兩艘救生艇駛回基隆港，船上一千多名乘客多不幸罹難。這段堪稱世界第三大船難，也是台灣歷史中的重要紀事，不僅沒有得到應有的感懷，還遭受到官方禁論及打壓，因此伴隨著高千穗丸的沉寂逐漸被遺忘，而黃清埕這位有可能是台灣有史以來最具天份的藝

術家，也隨之殞落。多年後，修復專家琇透過一次美術展認識了黃清埕畫作，也因修畫及採訪的緣故，對於黃清埕作品和高千穗丸事件產生了好奇。

怎麼浪漫都可以 (How Romantic Is Ok)

製片：林文智

導演：林文智

編劇：林文智

配樂：丹尼

演員：楊祐寧、艾莉絲、許毓娟、陳立芹

出品公司：菁星電影公司

片長：105分鐘

規格：35mm，彩色

▶ 本片呈現的是新一代青少年對愛情的想法，以及為了愛情所表現的可愛之處。故事女主角小情是廣播主持人，專為聽眾解答愛情裡的疑難雜症，雖已進入社會中工作，但總是憧憬完美無缺的男人。男主角阿告則是小情另類的聽眾，他是個成天想著性及如何把到妹妹的種馬男子，每當小情在廣播裡說些什麼，總會意外地讓衰事降臨在阿告身上，阿告跑到廣播公司找小情理論，卻對小情一見鍾情，衰尾的阿告將會在小情的指使下參與四段聽眾的愛情故事，並在參與的過程中跟小情一起成長及得到關於愛情的感觸。

美麗曼特寧 (Taste of Love)

製片：郭木盛

導演：林玉芬

編劇：湯健萍

攝影：張宜敏

錄音：杜篤之

演員：林家宇、寶智孔、余安安、雲中岳

出品公司：群體工作室有限公司、唐人電影國際有限公司

片長：81分鐘

規格：彩色

▶ 阿平認識了一個愛喝曼特寧咖啡的女孩——豆豆，從此，阿平就和咖啡糾纏一生！阿平的初戀就是和豆豆一起經歷她夢碎的過程。豆豆是一個心性敏感喜好藝術的人，和爸爸一起經營「相思咖啡店」，豆豆在爸爸的感染下也對咖啡著迷。豆豆記下了爸爸告訴她關於咖啡的故事，其中一篇是關於她爸媽的愛情故事，後來爸爸驟逝，令豆豆心中編織的美麗浪漫故事蒙上了陰影……

狼 (Wolf)

製片：朱延平

導演：林合隆

演員：林志穎、張立威、許紹洋、陳為民

出品公司：延平影業有限公司

片長：88分鐘

規格：35mm，彩色

▶ 阿蘇是餐廳的DJ，每次好友尉祖到店裡都會點〈Kyu Sakamoto〉這首歌；Joe是國際刑警，因表現優異被派去支援打擊國際犯罪集團，這任務對他來說除了可以回到出生的地方，還可以找回失散的弟弟，兄弟兩人在二十年前分別被收養後就失去音訊，只留下一張兩人合照的老照片。

Joe的夥伴女刑警鄔盼英對Joe有好感，但Joe沒有任何回應。尉祖在一次行動中射殺了替Joe擋子彈的鄔盼英，Joe下定決心要抓到尉祖替鄔盼英報仇。另一方面，當阿蘇告訴尉祖他哥哥還活著而且是國際刑警時，他心中已下了重大的決定，他要讓哥哥逮捕自己，來洗清自己一身的罪孽。

惡月 (Bad Moon)

導演：尹祺、盧金城

編劇：黃素玉、尹祺

演員：柯淑勤、尹昭德、韋苓、林立洋、夏于喬、陳霆

出品公司：中央電影事業股份有限公司

片長：98分鐘

規格：35mm，彩色

▶知名女作家張慧心因為參加演講，與擔任整形醫師的丈夫李先林住進山區飯店，享受寧靜假期。隔壁房間的年輕演員陸萍，因為與導演男友吵架而心情鬱悶。看在李先林眼裡，覺得她散發青春的誘惑，兩人一拍即合，卻不知道這是惡夢的開始……

深海(Blue Cha-Cha)

製片：黃皓傑、楊齊永

導演：鄭文堂

編劇：鄭文堂、鄭靜芬

攝影：林正英

燈光：陳宗良

錄音：杜篤之

配樂：李欣芸

演員：蘇慧倫、李威、黃武山、陸弈靜、戴立忍

出品公司：綠光全傳播有限公司

片長：108分鐘

規格：35mm，彩色

2005金馬獎最佳原創電影音樂

2005韓國釜山影展亞洲視窗(入圍)

2005日本東京影展亞洲之風(入圍)

2006荷蘭鹿特丹影展(入圍)

2006瑞士盧卡諾影展(入圍)

2006法國杜維爾影展亞洲電影節競賽單元(入圍)

▶阿玉是位剛出獄的女子，內心封閉而憂鬱的她，遇上兩個性格迥異的男人，一位散發成熟魅力的商場男子和一位年輕有為的工廠主管。這兩段情感，像是海浪激起的泡沫，短暫而瞬間消逝。阿玉回到獄中好友安姊的港邊小屋，安姊待阿玉情同姊妹，溫暖地擁抱她受苦的心靈。某日，酬謝海神的布袋戲在海口上演，患有自閉症的漁夫老么，玩弄手中小小的布偶，他讓

阿玉發現了像海一樣深的情感。

最好的時光(Three Times)

製片：廖慶松

導演：侯孝賢

編劇：朱天文

攝影：李屏賓

燈光：譚紀良

錄音：杜篤之

剪接：廖慶松

配樂：林強

演員：張震、廖淑珍、舒淇、梅芳、狄玫

出品公司：三視多媒體網路股份有限公司

片長：132分鐘

規格：35mm，彩色

2005坎城影展競賽單元(入圍)

2005日本東京影展黑澤明賞(侯孝賢)

2005希臘鐵撒隆尼卡影展傑出成就金亞力山大獎(侯孝賢)

▶《最好的時光》是由三段故事所組成。第一段發生在1966年的台灣南部，描寫年紀輕輕的撞球小子張震為了追求由舒淇所飾演的球婆仔(指撞球台計分小姐)，趁著當兵放假時，一路坐火車、客運、野雞車，從南到北、從北到南追逐舒淇的身影。

第二段則描寫日據時代的台灣，張震飾演知識份子，因傾慕由舒淇扮演的藝旦，而經常出入台北的藝旦間；在那個繁華時代裡，藝旦這個活躍在城市裡鮮明浪漫的身影，也與渴望文化思潮、進而推動議會設置運動的知識份子，交疊出許多唯美的故事！

第三段描述2005年的現在，舒淇飾演從小體弱多病的歐陽靖，她不僅有先天性心臟病、右眼漸盲，還罹患了癲癇。但年紀輕輕的她，努力地活著、愛著；她雖然已經有女朋友Mickey，但卻與張震所飾演的照相沖印店店長，像磁鐵般的互相吸引，愛情如狂風暴雨，一發不可收拾。

腳踏車的祝福 (The Road in the Air)

製片：周美玲

導演：李志薈

編劇：李志薈、張友漁

攝影：寶島、劉芸后

燈光：陳忠良

錄音：李常磊

剪接：廖慶松

配樂：張見宇

演員：溫昇豪、李國毅、李運慶、陳意涵、張榕容

出品公司：台灣聯通科技股份有限公司

片長：90分鐘

規格：35mm，彩色

▶▶ 這是一部關於年輕人的愛與追尋的公路電影，影片裡有美麗的蘇花公路景致，也有單車旅行的自在與逍遙。

阿國，一個毫無希望的中輟生，因為縱火燒了人家的房子，騎上單車逃往蘇花公路。林正義，一個怯弱的警察，在一場槍戰中害死了他的同僚，於是帶著良心的譴責，茫茫然走向蘇花。兩人意外在途中相遇，因寂寞和各懷的心事，他們結伴騎了一段路程。途中不時相識、不時相助，共同面臨的處境終讓兩人產生緊密的友誼。但原住民女子阿妹的出現打亂了兩個人的旅程……

等待飛魚 (Fishing Luck)

製片：蘇麗媚、葉如芬

導演：曾文珍

編劇：曾文珍

攝影：秦鼎昌

錄音：杜篤之、湯湘竹

剪接：陳博文、劉悅行

配樂：范宗沛

演員：王宏恩、Linda

出品公司：威象國際影視有限公司

片長：96分鐘

規格：35mm，彩色

2005韓國釜山影展「APEC」單元(入圍)

2005東京影展「亞洲之風」單元(入圍)

▶▶ 三個自稱年輕有為的「三劍客」：避風、吉達、晴光；一個美麗沉靜的都會女子——晶晶，從台北來到蘭嶼工作，從此三劍客的生活，因為她而開始有了轉變。有一天，晶晶遺失了錢包，無法支付房租也無法回台北，避風收留晶晶到他家住，兩人朝夕相處，愛情慢慢地滋長。晶晶感覺在台北的男友似乎已變心，便把他送的戒指丟進大海，在找回錢包後，晶晶急著回台北，臨走前，避風把自己雕刻的一支木頭飛魚簪，送給晶晶。冬天過去，飛魚季又將來臨，隨著飛魚的到來，避風和晶晶在等待和思念的海洋裡，尋找到屬於自己的幸福。

愛與勇氣 (Love and Courage)

製片：許琳悅

導演：王毓雅

編劇：徐憶樺

攝影：馬凱、王毓雅

燈光：李紹榮

錄音：杜篤之、楊志賢

演員：蕭淑慎、安鈞璨、侯湘婷、易哲理、郭世倫

出品公司：果昱影像製作有限公司

片長：93分鐘

規格：35mm，彩色

▶▶ 王小路是個正值荳蔻年華的女孩子，熱情、美麗、開朗，從小小路就希望能成為一個傑出的羽毛球選手，但小路五歲那年因發燒患上了小兒麻痺，致使她的左腳不良於行，媽媽的愛及妹妹王小晴的支持，讓小路在人生態度上總能保持一個正面想法。但是小路始終沒有放棄她偉大的夢想，即使這是對她生命的一大威脅，她仍然暗自下決心實現它。小路二十歲那年，邂逅了對人生抱持灰色想法的張杰，起初張杰對小路的熱情和善良頗不以為然，卻

在不知不覺中，被小路的熱情和善良影響。二十歲生日那一天，小路向家人宣布她參訓的決定，過程中媽媽雖然反對，卻也只能支持，小路憑著媽媽和妹妹的支持開始訓練。

愛麗絲的鏡子 (Reflections)

製片：廖慶松

導演：姚宏易

攝影：李屏賓

錄音：杜篤之、湯湘竹

剪接：廖慶松

音樂總監：林強

演員：陸弈靜、段鈞豪、謝欣穎、歐陽靖、高捷

出品公司：三三電影製作有限公司

片長：120分鐘

規格：彩色

2005法國南特影展競賽單元、導演青年觀眾票選獎

▶ 曉鏡是地下樂團的主唱，是女同性戀的男性角色，和模特兒阿咪是一對。她們之間有個約定：誰交了男朋友，就結束兩人之間的親密關係。後來，阿咪回到剛退伍的小豪身邊。曉鏡感覺到這段時間阿咪離她愈來愈遠，她的情感脆弱得需要被保護，於是她穿起和阿咪相仿的衣服，在報復心態下找上了小豪。

經過 (The Passage)

製片：楊齊勇、鄭文堂

導演：鄭文堂

編劇：鄭文堂、鄭靜芬

攝影：陳懷恩

錄音：曹源峰

配樂：陳柔錚

演員：戴立忍、桂綸鎂、蔭山征彥、田豐

出品公司：綠光全傳播有限公司

片長：105分鐘

規格：35mm，彩色

▶ 1082年，宋朝的蘇東坡被流放到黃州，創造出「寒食帖」。1922年，寒食帖來到日本東京，在關東大地震中被搶救出來。1945年，寒食帖經歷太平洋戰爭，輾轉來到台灣。2004年，台北，退休的老人——阿超伯，他一生的故事，成為東橫寫作的題材更是阿靜童年的最深記憶。一位來台的日本人島英一郎，寒食帖波折的背景與一度流落日本的命運，與島英一郎心底的祕密有著微妙的關聯……

龍眼粥 (Dragon Eye Congee)

製片：譚宜華、由緒如

導演：張國甫

編劇：陳建維

攝影：江中豐

燈光：陳維江

錄音：林秀榮

配樂：林秋離、沈光遠

演員：譚俊彥、范文芳、尹馨

出品公司：李行工作室有限公司

片長：93分鐘

規格：35mm，彩色

2005亞洲新人影展最佳製片、最佳導演(入圍)

▶ 出生在南洋從小移民美國的陳世明，在毫無設防下觸及前世姻緣。每到月圓之夜，夢中便出現龍眼粥飄香。在台灣的何心悅出現在陳世明夢中，前世愛妻何心悅的影像從模糊到逐漸清晰。陳世明因緣際會來到台灣，循著夢中悠揚的二胡琴聲，探索生命深處心靈交會的祕密，尋覓夢中的愛妻何心悅。

戀人 (Fall...in Love)

製片：徐立功、梁宏志、張昭燮、陳建亨、王亞維

導演：王明台

編劇：王明台

攝影：秦鼎昌

錄音：杜篤之、郭禮杞

剪接：蕭汝冠

配樂：陳泰翔

演員：萬芳、藍正龍、李康宜、徐貴櫻

出品公司：縱橫國際影視股份有限公司、華映娛樂股份有限公司、葛來美多媒體股份有限公司、財團法人公共電視文化事業基金會

片長：104分鐘

規格：35mm，彩色

2005義大利威尼斯影展會外賽最具潛力獎

▶▶阿倫和安琪是對深陷苦戀中的戀人，一個剛從一段失敗婚姻中逃離的女子秀秀，租下了安琪隔壁的空屋，巧合的是，秀秀竟是阿倫多年來始終無法忘懷的初戀女友。兩個徬徨在愛情旅途上的女子，意外地成了互吐心聲的對象，卻不知彼此日夜思念的戀人竟是同一個男人。

日本北海道瀧庵神社外有一口古井，初一的清晨，找到那口井就可以找到感情困擾的答案。算命師父提供了一個看似荒謬卻又擬真地叫她們不敢不信的指示，於是，當小年夜的來臨，她們滿懷期待卻也疑惑不安地向日本北海道出發，向即將解答她們愛情困惑的神社古井出發。

劇情短片

小站 (Small Station)

製片：白韻如

導演：林見坪

編劇：林見坪、白韻如

攝影：林見坪、秦鼎昌、袁慶國

燈光：葉宏仁

錄音：許政高、周震

剪接：陳博文、文志明

配樂：陳建年

演員：杜麗珠、白耀如、周花美、江賜義、林郁芳、林郁萱、林家榮、林弘智、林弘傑、陶傳正

出品公司：林見坪

片長：30分鐘

規格：35mm，彩色

2005義大利威尼斯國際影展短片競賽首獎

2005韓國釜山國際影展 Wide Angle 單元(觀摩)

2005捷克布拉格國際短片影展

2005巴西里約熱內盧國際短片影展

2005韓國CJ亞洲獨立製片影展

▶▶這是一部取材自真實故事的影片。一位六十歲的老母親陪著他遲緩、內向、喜歡看火車的三十五歲兒子從台北坐火車，來到一個偏遠的火車站。這一天，他們在車站裡看著一班班行駛於南下、北上的特快車，急駛而過這個不起眼的旅途小站。

那年夏天的浪聲 (Voices of Waves)

製片：李永得、陳秀玉

導演：陳秀玉

編劇：陳秀玉、黃素玉

攝影：周以文

燈光：李龍禹

錄音：周震

剪接：陳博文、蕭汝冠

配樂：范宗沛

演員：周幼婷、黃曉若、陳立芹

出品公司：公共電視事業文化基金會、長石製作有限公司

片長：62分鐘

規格：16mm，彩色

電影版：

2002金馬獎最佳創作短片提名

2002南方影展

電視版：

2003電視金鐘獎單元劇女配角(黃曉若)、攝影獎、剪輯獎提名

▶▶夏天的浪聲是故事的開始，是牽引，也是結束。小莉一直生活在一般人認為的正常軌道中，從學校畢業進入社會，兢兢業業地維繫著一份工作，總是找好下一份工作，才敢辭去現有的。但是這次不同，辭去工作後，她不知道下一步該往哪裡走。只是一味地想改變現有的生活狀態，但那會是什麼？小莉也不知道……

呼吸 (Respire)

製片：周敏

導演：何蔚庭

編劇：何蔚庭

攝影：Jake Pollock

音效指導：杜篤之

剪接：許惟堯、何蔚庭

演員：林晏如、謝青翰

出品公司：倆光電影有限公司

片長：15分鐘

規格：35mm，彩色

編劇：紀蔚然

配音：柳翰雅、瑪莎、楊貴媚、澎恰恰、陳昭榮、NONO、許傑輝、郎祖筠、乾德門

出品公司：宏廣股份有限公司

片長：92分鐘

規格：35mm，彩色

2005坎城影展國際影評人週柯達發現獎最佳短片、TV5 青年評論獎

2005西班牙加泰隆尼亞國際影展最佳短片

2005韓國釜山國際影展

2005亞太影展

2005法國巴黎影展

2005澳洲墨爾本國際影展(競賽)

2005巴西聖保羅短片影展

2005希臘 Drama 國際短片影展(競賽)

2005加拿大蒙特婁國際影展

2005倫敦影展

2005瑞典斯德哥爾摩國際影展(競賽)

2005日內瓦國際電視電影影展

2005加拿大多倫多亞洲影展

2006荷蘭鹿特丹國際影展

2006法國 Clermont-Ferrand 短片影展(競賽)

▶▶流感病菌變本加厲，演化成以空氣為媒介的致命病毒。人民被法律規定戴口罩。在這樣的世界裡，一名高中女生心裡知道自己時間不多了，於是她選擇過一個屬於她自己的一天。

秋天的藍調 (Autumn of Blue)

製片：陳秀玉

導演：陳秀玉

編劇：黃素玉

攝影：張宜敏

剪接：顧曉芸

演員：王柏森、王琄

出品公司：長石製作有限公司

片長：48分鐘

規格：16mm，彩色

2004金馬獎最佳女主角(入圍)

2004金穗獎最佳劇情片

▶▶一位屆臨更年期的婦女，以為老公有外遇是因為自己不再漂亮，於是假想競爭的對手是年輕漂亮美女，自此她為了維繫一個看似完整幸福的家而掙扎。

神奇洗衣機 (The Magical Washmachine)

製片：黃志明

導演：李芸嫻

演員：李康宜、李紹祥、朱家麟

出品公司：三和娛樂國際有限公司

片長：19分鐘

規格：35mm，彩色

2004金馬獎最佳創作短片

2005南方影展劇情片競賽單元(入圍)

▶▶有一天，自助洗衣店裡意外出現一台神奇洗衣機。放進神奇洗衣機裡的衣服可不一定會變乾淨，它會依照你的意願或者違背你的意願，變大、變小、變新、變舊……

海巡尖兵 (The Pain of Others)

製片：葉如芬

導演：林書宇

編劇：林書宇

攝影：Jake Pollock

燈光：楊昌平

錄音：林秀榮

剪接：陳曉東

配樂：陳芯宜

演員：鄭有傑、黃健瑋、張捷

出品公司：威象國際影視有限公司

片長：30分鐘

規格：35mm，彩色

2005金穗獎最佳劇情影片獎、最佳編劇獎

2005南方影展劇情片競賽單元(入圍)

2005金馬獎最佳創作短片(入圍)

2006新加坡國際影展

▶2000年三月十八日，總統大選之夜，三名海巡兵一如往常地巡守宜蘭竹安的海岸線。無線電通風報信，連長今晚不會來海邊督導。一名士兵找藉口捉弄二兵，剛被關禁閉的上兵不打算涉入，直到看著二兵痛苦地被玩「流星追月」，他看到了當年被玩的自己……

短期打工 (A Part Time Job)

製片：王鈴雅

導演：陳泰恩

錄音：余鴻英

片長：30分鐘

規格：16mm，彩色

▶小琪接了一份短期打工，工作內容是情色電話的服務小姐，她對來電者一無所知，唯一能做的，就是用青澀嬌滴聲音取悅他們。除了這個工作，小琪還跟好友麗莎合資在夜市擺攤賣衣服。內向的小琪負責批貨送貨和收錢，豪爽的麗莎負責扯開嗓門叫賣。她們工作合作無間，也是無話不談的手帕

交，但小琪的祕密麗莎並不知道……

割愛 (Cutting Love)

導演：李宜臻

出品公司：國立台灣藝術大學

片長：18分鐘

規格：16mm，彩色

▶小欣六歲時，愛她的父母親離婚了。八歲，帶著她的母親死了，不久父親也上了天堂。小欣渴望一個屬於自己的家，她二十六歲結婚，並有了一個小孩；二十八歲時，她得了乳癌，同時，她發現她的丈夫亟欲逃離這個家。

動畫

紅孩兒：決戰火燄山 (Fire Ball)

製片：宏廣股份有限公司

導演：王童

編劇：紀蔚然

配音：柳翰雅、瑪莎、楊貴媚、澎恰恰、陳昭榮、NONO、許傑輝、郎祖筠、乾德門

出品公司：宏廣股份有限公司

片長：92分鐘

規格：35mm，彩色

2002年度國片輔導金動畫組補助

2005亞太影展最佳動畫單元

▶孫悟空一行四人保護師父西行，途中為火燄山所阻，經土地公指點，需芭蕉扇才可過火燄山，孫悟空遂向牛魔王及鐵扇公主等人索借芭蕉扇，但無法借得，因為鐵扇公主的兒子紅孩兒為了要醫治母親的病，欲捉唐僧，與孫悟空為敵，卻被天神逮捕管訓，使得鐵扇公主對孫悟空懷恨在心。正當大家彼此爭鬥的時候，卻不知蜘蛛精在背後悄悄的進行一個極大的陰謀，危害到每一個人，悟空和紅孩兒將如何面對親情、友情的選擇及邪惡蜘蛛精帶來的威脅呢？

微笑的魚(A Fish with a Smile)

製片：李雨珊

導演：石昌杰、段奕倫、林博良

編劇：幾米

配樂：陳建騏

出品公司：前景娛樂有限公司、墨色國際股份有限公司

片長：10分鐘

規格：35mm，彩色

2005 香港電影節都會短片創作最佳影片

2005 台北電影節最佳影片(入圍)

2005 韓國首爾國際卡通動畫影展網路動畫類別評審團特別獎

2005 日本福岡亞洲數位藝術大獎特別獎

2005 西班牙 Badalona 國際短片展(入圍)

2005 里約熱內盧短片影展(入圍)

2006 柏林影展兒童競賽項目國際評審團特別獎

2006 台灣國際兒童電視影展最佳台灣影片

▶▶ 我擁有一隻像狗一樣忠心，貓一樣貼心，像愛人一樣深情的魚，牠始終帶著微笑的表情……這是一個內在溫柔又內質豐厚的故事，表面的安靜下，展現一個男子深泓如海一樣的幽閉內裡。

實驗片

垂死造物哀歌作品第1-3號(BARDO: The Lamentation of the Dying Creatures No.1-3)

製片：謝嘉鋁

導演：林泰州

編劇：林泰州

出品公司：三視多媒體網路股份有限公司

片長：70分鐘

規格：DVcam

2005 台北在地實驗數位影片展

2005 加拿大溫哥華國際影展參展

2005 台北電影獎最佳實驗片(入圍)

▶▶ 本片是對生命根本價值的自省，也是對短暫人生的無限留戀與哀憐。第一號作品中，回歸原始獸性的人們在佛像前交媾、弱肉強食，挑戰禁忌。第二號作品藉由鬼魂重回生前恩怨情仇的場景，闡述對生命荒唐的悔恨及對死後地獄的畏懼。第三號作品在抒情意象裡展開各種生物的垂死紀錄。

紀錄片

25歲，國小二年級(The Spirit of 8)

製片：李家驊

導演：李家驊

攝影：李家驊

剪接：李家驊

出品公司：三映電影文化事業有限公司

片長：60分鐘

規格：DV，彩色

2003 南方影展最佳紀錄片

2004 台北電影節最佳紀錄片

2004 香港亞洲電影節台灣代表觀摩影片

2004 台灣國際紀錄片雙年展台灣獎

2005 曼谷 A Day Film 電影節觀摩類影片

2005 日本山形紀錄片雙年展亞洲新浪潮單元(入圍)

▶▶ 關於八歲的記憶，跟現在二十五歲不願意長大的我，一次重新自我認識的過程。

台灣黑電影(Taiwan Black Movies)

導演：侯季然

片長：60分鐘

規格：16mm / Betacam

2005 新聞局輔導金紀錄長片

▶▶ 1979到1983年的戒嚴年代裡，有一批「台灣黑電影」，以社會寫實之名大膽描寫犯罪、肉慾與復仇。這些黑電影在渾沌未明的時期內密集出現，又在新時代來臨前迅速消失。

母老虎飛飛飛 (Tigerwomen Grow Wings)

導演：Monika Treut (莫妮卡·楚特)

編劇：Monika Treut

演員：陳映蓉、李昂、謝月霞

出品公司：台灣公共電視文化事業基金會、漢堡市電影基金會、德國海伊娜電影公司

片長：83分鐘

規格：35mm，彩色

2005 德國柏林影展 Panorama 觀摩單元(入圍)

▶▶ 本片以台灣高潮迭起的2004年總統大選為背景，記錄三位活力充沛的台灣現代女性——資深歌仔戲小生、也是金鐘獎女主角得主謝月霞，國際知名女作家李昂以及電影導演陳映蓉，在2004大選期間的生活與心情。

四輪頂的戲台仔 (Fluiding Stages)

導演：林啟壽

編劇：林啟壽

出品公司：角子影音製作有限公司

片長：40分鐘

規格：DV，彩色

2005 山形國際紀錄片影展 New Asian Currents (入圍)

▶▶ 故事的地點是台南官田地區的一戶農家，女兒在外地讀大學，兒子高中將畢業準備當兵，父母親每天拚命賺錢、擔心房屋貸款，還有對子女的牽掛，這樣的家庭其實是社會上每個小家庭的縮影，家人到底是和我們有什麼樣的關係呢？也許我們都太習慣這種理所當然，時間也就這樣慢慢流去……

我的747 (My 747)

製片：馮賢賢

導演：侯季然

攝影：侯季然

出品公司：財團法人公共電視文化事業基金會

片長：11分鐘

規格：Betacam，彩色

2004 公共電視紀錄觀點短片展

2005 韓國釜山影展 Wide Angle 單元(入圍)

2006 香港國際電影節亞洲新力單元首獎

▶▶ 747是一部山葉牌的二行程50cc機車，全名是DNU-747。導演從747的角度出發，縱向追溯與747一起度過的八年時光，也橫向觀察機車文化對人與城市的影響。

南方澳海洋紀事 (Chronicle of the Sea, Nan-Fang-Ao)

製片：李香秀

導演：李香秀

攝影：秦鼎昌、沈瑞源

錄音：林秀榮、戚務威

剪接：蕭冠汝、趙家億

配樂：陳建年

出品公司：李香秀

片長：98分鐘

規格：35mm，彩色

2004 金馬獎最佳紀錄片

▶▶ 訴說人與海洋的故事，深刻描繪人類與海洋生物的互動，呈現漁民的海洋性格。

無米樂 (The Last Rice Farmer)

製片：馮賢賢

導演：顏蘭權、莊益增

編劇：莊益增、顏蘭權

攝影：莊益增、張光宗、顏蘭權

剪接：顏蘭權

配樂：鄭偉傑

出品公司：中映電影文化股份有限公司

片長：108分鐘

規格：DV/彩色

2004 台灣國際紀錄片雙年展台灣獎首獎

2004 南方影展不分類首獎、觀眾票選獎

2004 金穗獎紀錄片優等獎

2005 台北電影節百萬首獎

▶ 七十五歲的崑濱伯每天早晨第一件事，就是三炷香祈求風調雨順、國泰民安。而六十九歲的煌明伯扛著古老的器具，做著現在大家不願意做的手工棉被，因為種稻收入無法支撐一家大小的開銷。已經六十五歲的文林伯牽著後壁鄉唯一的水牛，拖曳一車的稻草，走在收成後乾裂的稻田，文林伯以對待親人的方式，疼惜著這個最忠實的朋友，那種寬大與認份，就是可愛的台灣農民質樸的生命哲學。

翻滾吧！男孩(Jump! Boys)

製片：莊景燊、林育賢

導演：林育賢

配樂：鄭偉杰

出品公司：翻滾男孩電影有限公司

片長：84 分鐘

影片規格：35mm，彩色

2005 金馬獎最佳紀錄片、最佳原創電影音樂

2004 金穗獎年度優等影片

2004 南方影展年度最佳紀錄片

2004 台灣國際紀錄片雙年展(入圍)

2004 廣州國際紀錄片雙年展(入圍)

2003 國家文藝基金會紀錄長片輔導金

▶ 幾位來自不同家庭的小男孩，有著截然不同的個性與脾氣，唯一的共同點是下課後不打電動、不去麥當勞，直奔體操訓練場。本片在熱鬧無比的流暢節奏中，呈現輕鬆幽默的影像觀察，並點出對國內體育養成環境的省思。

2005年電影市場總覽

文／王清華

一、整體票房持平

2005年大台北地區中外影片市場總值為二十五億九千三百餘萬元(2,593,431,820)。其中，外片為2,431,100,440元，國片為162,331,380元。推估全國電影市場總市值約為新台幣五十億元。

其中，外片共上映新片兩百五十四部，同年中二度上片一部，舊片一部(未含長春戲院、光點台北、真善美戲院及總統戲院之各類主題性影展所放映之各式舊片。讀者可參考文末所附之「2005年中外影片票房統計表」及「各式小型主題影展片單」，其賣座數字已計入台北地區票房總數中)，華語片所上映之新片總數為五十二部。

附表一為2005年與前十年(1995-2004)大台北地區中外影片總片數與總票房數的比較，讀者當可一目了然其中消長變遷。

附表一

年度	大台北區總票房數	外片票房總數	外片部數	華語片票房總數	華語片部數
2005	2,593,431,820	2,431,100,440	256	162,331,380	52
2004	2,585,401,980	2,310,964,230	297	274,437,750	55
2003	2,002,908,513	1,855,481,324	264	147,427,244	58
2002	2,391,532,905	2,283,205,155	236	108,327,750	47
2001	2,284,737,140	2,178,971,200	198	105,765,640	56
2000	2,743,578,235	2,558,500,900	252	185,077,335	92
1999	2,565,874,735	2,507,473,160	260	58,401,575	101
1998	3,145,715,986	2,987,472,720	274	158,243,266	84
1997	3,295,582,150	3,146,098,840	258	149,483,310	117
1996	2,870,887,700	2,616,908,150	250	253,979,550	111
1995	2,563,336,703	2,192,376,900	218	370,959,803	154

(單位：新台幣／元，以下同)

就票房總數言，2005年與前一年(2004)約略相當。其中，外片票房增加一億兩千萬(120,136,210)，華語片則減少一億一千兩百萬(112,106,370)，這是因為2005所上映的華語片中，少了像《功夫》這樣賣座上億(149,565,090)的超級大片，而回歸到2003年的水準。

若以2005年與十年前的1995年相比較，總票房數十分接近，但華語片票房則少了近60%。事實上，2004年的華語片市場票房，也是1995年之後，十年來票房最好的一年。

二、美商中華納表現最佳

2005年美商公司華納、博偉、福斯及UIP(環球、派拉蒙)的總營收為1,917,917,890元，占外片市場總值的74%；如加計福斯公司代理華商中藝公司所發行的影片票房243,005,615

元，則總營收達2,160,923,505元，占市場總值83.3%，均較2004年的88.93%，及2003年的88.7%衰退5%以上。

附表二即為近十年來美商公司發行影片數，及其市占率的比較：

附表二

年度	發行部數	總片數	比例	美商影片票房	總票房	比例
* 2005	79	308	26%	1,917,917,890	2,593,431,820	74%
* 2004	86	279	31%	2,076,867,800	2,585,401,980	80%
* 2003	78	322	24%	1,525,857,365	2,002,908,513	76%
2002	76	236	32%	1,602,902,135	2,283,205,155	72%
2001	64	198	33%	1,638,479,750	2,178,971,200	75%
2000	68	252	27%	1,883,390,860	2,558,500,900	74%
1999	82	260	32%	1,951,815,175	2,507,473,160	78%
1998	70	274	26%	2,103,985,000	2,987,472,720	70%
1997	72	258	28%	2,414,993,460	3,146,098,840	77%
1996	78	250	31%	2,020,346,690	2,616,908,150	77%

*1996至2002年的統計數字中，均未計入美商所發行之華語片數字(如2002年，美商共計發行四部華語片)。2003年後，美商發行華語片漸成趨勢，且其中不乏重量級影片，故在發行部數及票房統計上，皆將中外影片合併計算，特此說明。此外，2003年起，美商福斯公司雖代理發行華商中藝公司影片，但上表並未將中藝公司收益計入美商公司之票房。

附表三

發行公司		外片	票房數字	華語 片	票房數字	中外影片 合計	總計	排 名	市占率
U I P	環球	17	399,700,685	0	0	399,700,985	521,619,590	2	20.1%
	派拉 蒙	4	121,918,905	0	0	121,918,905			
博偉		24	461,342,420	3	19,100,215	480,442,635	480,442,635	3	18.5%
華納		16	531,132,840	0	0	531,132,840	531,132,840	1	20.55%
福斯		14	384,345,655	1	377,170	384,722,825	384,722,825	4	14.8%
合計		75	1,898,440,505	4	19,477,385	1,917,917,890	1,917,917,890		73.9%
總比例		29.3%	73.2%	8%	12%	73.9%			
上一年		27.3%	82.2%	9.1%	64.7%	80.3%			

由附表三顯示，美商2005年的票房數字較2004年明顯衰退。一方面固因缺乏超級大片攻城掠地，二方面也因眾多國內片商努力經營市場，表現不俗。

三、華商表現略有進步

國內片商在2005年中，仍以中藝公司表現最佳，中外影片之總營收達到兩億六千餘萬(263,670,605)，除了財力雄厚得以搶購大片外，美商福斯公司代其強勢發行影片，也是成功的主因。

國內片商的整體發行概況可以參見附表四：

附表四

發行公司	外片	票房	華語片	票房	合計	總計
中藝	23	243,005,615	1	20,664,990	263,670,605	263,670,605
甲上	甲上	10	50,326,120	2	37,465,585	90,552,640
	邁拓	1	2,007,015	2	753,920	
騰達	10	65,571,475			65,571,475	65,571,475
龍祥	9	26,646,345	3	29,439,830	56,086,175	56,086,175
群體	6	15,486,370	4	15,385,610	30,871,980	30,871,980
學者	紘濬	10	11,019,195	1	25,510	24,595,650
	永盛	4	13,550,945	0	13,550,945	
前景	3	20,293,840	1	925,220	21,219,060	21,219,060
向洋	12	20,708,695	0	0	20,708,695	20,708,695
海鵬	15	12,882,945	0	0	12,882,945	12,882,945
華展	華展	10	6,267,225	0	0	8,573,515
	大來	3	2,306,290	0	0	
雷公	雷公	4	3,780,010	0	0	6,025,385
	崗華	3	2,245,375	0	0	
聯影	11	5,166,800	0	0	5,166,800	5,166,800
宏廣	0	0	1	5,494,530	5,494,530	5,494,530
春暉	銀暉	1	417,250	1	240,450	4,620,235
	大發	1	70,650	0	0	
	星耀	4	3,891,885	0	0	
銘華	2	4,021,460	0	0	4,021,460	4,021,460
優士	1	2,814,035	2	1,789,740	4,603,775	4,603,775
三視	5	888,190	1	2,279,730	3,167,920	3,167,920
中影	2	2,181,930	3	947,310	3,129,240	3,129,240
中映	0	0	1	4,257,370	4,257,370	4,257,370
泓啓霖	0	0	1	10,153,360	10,153,360	10,153,360
I MAX	2	2,030,605	0	0	2,030,605	2,030,605
新航線	4	2,365,780	0	0	2,365,780	2,365,780
先鋒	3	2,357,010	0	0	2,357,010	2,357,010
翻滾男孩	0	0	1	2,592,670	2,592,670	2,592,670
絕色	2	498,350	3	24,750	523,100	523,100
佳映	佳汎	2	416,770	0	416,770	1,112,830
	佳映	3	696,060	0	696,060	
威象	0	0	1	1,145,455	1,145,455	1,145,455
綠光全	0	0	1	1,265,950	1,265,950	1,265,950
東擎	1	1,513,485	1	223,550	1,737,035	1,737,035
海樂	0	0	5	1,465,120	1,465,120	1,465,120
競詠	4	215,130	0	0	215,130	215,130
丰采	3	749,665	0	0	749,665	749,665
延平	0	0	2	637,030		637,030

由上表可知，2005年整體表現顯較2004年來得活絡。其中中藝、甲上、騰達、龍祥、群體、學者、向洋、海鵬、華展、優士等，業績均有所成長。中藝較上年(222,452,365)成長18.5%；甲上也較上年(79,589,455)成長13.8%。

蔡明亮導演的法泓霖公司雖僅發行一部《天邊一朵雲》，卻創造了一千萬元以上的票房紀錄，算是國產影片中難得的佳績。此外，尚有全年僅發行一部影片，且票房字未達一百萬元者，均未列入上表，僅簡單臚列如下，以資參考。

外片：天際(445,890)、鴻聯(411,245)、華亞(316,875)、達人(616,480)、得利(52,945)、國際(276,875)、富鐘(115,740)等。

華語片：嘉禾(238,505)、台灣聯通(404,910)、縱橫(542,355)、菁星(533,620)、胡台麗(741,340)、長石(152,360)、南方(400,940)、雲字班(29,890)、我們(421,800)、止奔(850,105)等。

四、逾億影片僅得四部

2005年全年賣座逾億的影片僅得四部，且均為外片，較2004年的五部少了一部，但2004年所多出的一部，正是華語片《功夫》。2005年最賣座的華語片是《頭文字D》，僅得兩千八百餘萬(28,292,370)，較《功夫》的一億四千九百萬(149,565,090)，相去甚遠，但已是賣座前三十名中，唯一的一部華語片。

附表五為2005年賣座前三十名影片的排序：

附表五

排序	片名	發行公司	出品國別	票房	日期
1	哈利波特：火盃的考驗	華納	美	167,920,315	11.18
2	史密斯任務	福斯	美	132,677,800	6.8
3	金剛	環球	美	116,919,175	12.14
4	世界大戰	派拉蒙	美	113,225,055	6.29
5	康斯坦汀：驅魔神探	華納	美	85,282,360	2.9
6	馬達加斯加	環球	美	68,354,100	7.15
7	空中危機	博偉	美	56,407,025	10.7
8	王者天下	福斯	美	49,416,370	5.6
9	星際大戰第三部曲：西斯大帝的復仇	福斯	美	49,260,880	5.20
10	全民情聖	博偉	美	47,759,285	2.25
11	霍爾的移動城堡	博偉	日	47,738,350	2.4
12	親家路窄	環球	美	46,651,135	2.4
13	安德魯洛伊韋伯之歌劇魅影	中藝	英	46,067,690	1.7
14	恐怖蠟像館	華納	美	43,048,220	5.6
15	蝙蝠俠：開戰時刻	華納	美	42,956,260	6.15
16	巧克力冒險工廠	華納	美	41,361,685	8.5
17	神鬼剋星	中藝	美	41,067,685	8.26
18	驚奇四超人	福斯	美	38,417,820	7.8
19	絕地再生	華納	美	38,194,455	7.22
20	四眼天雞	博偉	美	36,804,125	11.4

排序	片名	發行公司	出品國別	票房	日期
21	機戰未來	博偉	美	35,805,930	7.28
22	神鬼玩家	中藝	美	32,736,950	2.8
23	軍火之王	騰達	澳洲	31,235,305	10.21
24	瞞天過海2：長驅直入	華納	美	30,000,325	12.31
25	頭文字D	龍祥	香港	28,292,370	6.24
26	機器人歷險記	福斯	美	28,233,170	4.1
27	限制級保母	博偉	美	27,769,295	3.11
28	雙面翻譯	環球	美	26,120,430	4.15
29	麻辣女王2：美麗的要命	華納	美	25,827,295	3.25
30	捉迷藏	福斯	美	25,701,680	2.25
31	波特萊爾的冒險	環球	美	24,789,130	1.21

上表取至第三十一名，是因為如前述第二十五名《頭文字D》為華語片。

捨《頭文字D》不談，前三十名外語片中，除了一部日本片、一部英國片及一部澳洲片名，其餘均為美國影片。此外，在排名前三十的外語片中，除了一部騰達所發行的《軍火之王》外，另外二十九部影片(包含中藝的兩部)，都是由美商公司所發行。

五、「低收入戶」相對增加

在2005年所上映的中外影片中，除上述逾億影片僅得四部外，其他影片之票房統計如附表六，並與2004年及2003年做一對照：

附表六

票房統計	外片	華語片	總數	比例	2004		2003	
					總數	比例	總數	比例
億元以上	4	0	4	1.3%	5	1.8%	1	0.4%
9千萬至1億	0	0	0	0	3	1.1%	0	0
8千萬至9千萬	1	0	1	0.3%	1	0.4%	1	0.4%
7千萬至8千萬	0	0	0	0	2	0.7%	2	0.8%
6千萬至7千萬	1	0	1	0.3%	0	0	5	2.1%
5千萬至6千萬	1	0	1	0.3%	0	0	2	0.8%
4千萬至5千萬	10	0	10	3.2%	5	1.8%	3	1.3%
3千萬至4千萬	7	0	7	2.3%	3	1.1%	5	2.1%
2千萬至3千萬	12	3	15	4.9%	12	4.3%	9	3.8%
1千萬至2千萬	25	3	28	9.1%	22	7.9%	24	10.1%
5百萬至1千萬	27	3	30	9.7%	32	11.5%	20	8.4%
1百萬至5百萬	51	7	58	18.8%	61	21.9%	45	18.9%
50萬至1百萬	37	10	47	15.3%	32	11.5%	25	10.5%
10萬至50萬	58	19	77	25%	61	21.9%	43	18.1%
1萬至10萬	20	5	25	8.1%	32	11.5%	40	16.8%
1萬以下	2	2	4	1.3%	8	2.9%	13	5.5%
總計	256	52	308	100%	279	100%	238	100%

與前兩年票房落點比較，2005年萬元以下影片，只有1.3%(四部)，較諸2004年的2.9%(八部)，及2003年的5.5%(十三部)相對減少許多。

五千萬至一億元的影片雖只有三部(占0.9%)，較2004年的六部(占2.2%)，及2003年的十部(占4.1%)為少，但一千萬至五千萬的影片則增長甚多，達到六十部(占19.5%)，較2004年的四十二部(占15.1%)，及2003年的四十一部(占17.3%)，明顯增加許多。

五百萬至一千萬級，及一百萬至五百萬級雖略有消長，但變化不大，2005年為28.5%，2004年為33.4%，2003年為27.3%。

但一百萬以下至十萬元級，2005年占40.3%，則顯然較2004年的33.4%、2003年的28.6%增加許多，而這個級數的影片數量，恰是整體比例中，影片數最多的一級。雖然十萬元以下的影片數較前兩年比例下降，但整體以觀，明顯可以看出電影「低收入戶」增多，一如國內目前的經濟狀況。

六、韓片熱潮全面潰退

在2005年所上映的兩百五十六部外片中，美國片仍以一百一十部(43%)占最大宗，其次為日本片的三十七部(14.5%)，及法國片的二十九部(11.3%)，韓國片則從前一年(2004)的第二位跌為第四位，雖然部數相同(兩年均為二十八部)，但已反映出「韓流」的退燒。

以下為影片國別的統計(附表七)：

附表七

美	日	法	韓	英	德	西	丹麥	義	泰	俄	荷
110	37	29	28	9	8	6	5	4	3	3	2

其中義大利四部片中，未計入重映的舊片《新天堂樂園》，若計入則為五部。

另外，還有古巴、巴西、芬蘭、比利時、希臘、愛爾蘭、伊朗、瑞典、阿富汗、澳洲、塞爾維亞等國，各有一部影片在台灣上映。唯此項統計，未涵蓋前述「光點台北」等院所上映之主題性的小型影展影片。

以日、韓兩國在台發行影片內容而言，韓片二十八部與2004年相同，但日片則由2004年的二十部增為2005年的三十七部；且票房數字更不成比例。

韓片賣座最佳的是《恐怖夜車》(甲上)的7,252,855元，次為裴勇俊來台宣傳的《外出》(星耀)的2,371,950元，以及排名第三的《鬼紅鞋》(先鋒)的1,445,355元，其他的二十五部片賣座統統未逾百萬元。全部韓片的總賣座僅為一千七百餘萬元(17,323,160)。韓片似乎仍以恐怖片較受觀眾青睞。

尤其諷刺的是：從元月到八月所上映的十三部韓片中，沒有一部影片票房超過三十萬元。直到九月因裴勇俊來台宣傳，才使《外出》這部韓片衝到兩百餘萬的票房(2,371,950)，但仍然比裴勇俊於2004年來台宣傳的《醜聞》的票房4,364,335元，少了近一半。

另外，七月間所上映的韓片《不悔》，男主角李秉憲也曾來台宣傳，引發影迷粉絲們的瘋狂追逐，但票房更慘，上映兩週只得七萬多元(76,480)，片商連付李秉憲來台的飯店住宿費都不夠。

2005年年初，率隊浩浩蕩蕩來台的元斌，其作品《來不及對你說》賣座也只有254,600元。另外，2005年韓國賣座最佳的《空屋情人》，導演金基德並以該片勇奪威尼斯影展最佳

導演獎，但在台北也只有187,300元的票房。韓劇風靡台灣電視市場，韓星也擄獲台灣眾多粉絲，但韓國電影卻在台灣鐵羽，足證三者之間並無絕對關係。

七、日片大幅成長、紀錄片受歡迎

2005年的三十七部日片的總賣座，達到一億四千三百餘萬元(143,215,130)，票房逾千萬的影片共有四部：1.《霍爾的移動城堡》(47,738,350 / 博偉)；2.《娜娜》(12,994,290 / 龍祥)；3.《電車男》(10,733,260 / 龍祥)；4.《名偵探柯南：水平線上的陰謀》(10,086,040 / 向洋)。日片賣座未逾百萬元的影片則只有十八部。

韓、日兩國影片2005與2004兩年的影片數與票房數比較如下(附表八)：

附表八

年份	日片影片數	日片票房	韓片影片數	韓片票房
2005	37	143,215,130	28	17,323,160
2004	20	89,291,675	28	33,502,525

日片市場明顯成長60%，韓片市場則衰退近52%，消長顯而易見。

發行影片總數占全年第三位的法國片，二十九部影片總票房為五千七百餘萬(57,724,835)，賣座前三名依次為：1.《企鵝寶貝：南極的旅程》(19,515,500 / 前景) 2.《殘骸密碼》(9,341,280 / 甲上)；3.《殲滅13區》(9,331,025 / 中藝)。未破百萬元的影片也有十九部。值得一提的是，《企鵝寶貝：南極的旅程》是一部紀錄片，也是2005年全年最賣座的紀錄影片。

2005年所上映的紀錄片共有九部，四部外片：《樂土浮生錄2：名揚四海》、《企鵝寶貝：南極的旅程》、《姚明來了》、《小小攝影師的異想世界》；五部華語片：《石頭夢》、《翻滾吧！男孩》、《挪亞方舟：驚世啟示》、《無米樂》、《南方澳海洋紀事》。另外還有一部紀錄體式的劇情片《南方紀事之浮世光影》。

華語紀錄片中，賣座最好的是《無米樂》(4,257,370元)；《翻滾吧！男孩》則獲得當年(2005年)金馬獎最佳紀錄片獎。

除了美、日、法、韓四個國家的影片外，其他在台上映影片較多的國家還有英、德、西、丹麥、義大利、泰國、俄羅斯等國，其發行影片數及票房如附表九。

附表九

國家	英國	德國	西班牙	丹麥	義大利	泰國	俄羅斯
2005影片數	9	8	6	5	4	3	3
2004影片數	3	5	0	4	6	4	2
票房總計	69,056,765	5,995,775	4,062,970	1,631,070	864,510	6,733,450	1,919,680

八、動畫片表現亮麗

在《中華民國九十三年電影年鑑》拙作〈電影市場總覽〉中，曾提到動畫電影表現出色，不僅數量增加，票房表現尤其亮麗，共有十四部動畫電影(其中兩部是華語動畫)，總收益達兩億七千六百餘萬。

2005年則更多達二十四部動畫電影(其中一部為華語動畫)，總收益雖達兩億四千餘萬，但稍遜上年。原因是2004年的《超人特攻隊》及《史瑞克2》的賣座，分別為96,623,335元及

76,932,085元，都超越了2005年首名《馬達加斯加》的68,354,100元。證明題材新穎、構思巧妙的動畫片才真正能在眾多的動畫市場中，殺出一條血路。

下表謹將2004年與2005年動畫影片的總上片數、票房數及在全年影片市場所占比例比較如附表十：

附表十

年度	外語	華語	總數	市場總值	市場比例
2005	23	1	24	240,955,465	9.3%
2004	12	2	14	276,549,150	10.7%

在二十四部動畫片中，日本動畫占了十一部，美國動畫六部，英國兩部，其他法、德、俄、丹麥各一部，日本動畫雖多，但皆屬傳統動畫，除了《霍爾的移動城堡》外，其餘賣座平平。

續集電影仍然不少，包括《瞞天過海2：長驅直入》、《小宇宙2：基因狂想曲》、《樂士浮生錄2：名揚四海》、《熱舞十七之最後一支舞》、《鬼娃新娘之鬼娃也有種》、《航海王：被詛咒的聖劍》、《親家路窄》、《大雄與機器人王國》、《刀鋒戰士3》、《鬼來電2》、《麻辣女王2：美麗的要命》、《企業戰士2：挑戰極限》、《限制級戰警2：極限公國》、《星際大戰第三部曲：西斯大帝的復仇》、《蝙蝠俠：開戰時刻》、《犬夜叉：紅蓮的蓬萊島》、《哥吉拉最後戰役》、《名偵探柯南：水平線上的陰謀》、《拳霸2》、《玩命快遞2》、《哈拉猛男秀2：歐亞種馬》、《蒙面俠蘇洛2：不朽傳奇》、《機動戰士Z：鋼彈首部曲星之繼承者》、《哈利波特：火盃的考驗》、《迷走星球》、《鋼之鍊金術師》等二十六部，較2004年外片多了六部，但華語片一部也沒有，與2004年相較少了六部，故總數二十六部與上年相當。

九、華語片票房一億六千萬

2005年華語片總數為五十二部，較上年的五十五部略減，票房總數一億六千一百餘萬(161,970,890)亦較上年(274,437,750)減少41%。

五十二部華語影片中，台灣影片二十四部，香港影片二十四部，大陸影片三部。港台影片比例大致維持上一年的局面(附表十一)：

附表十一

年度	台灣	香港	大陸	新加坡	美國	總數
2005	24	24	3	0	1	52
2004	23	24	8	0	1	55
2003	16	27	11	0	1	55
2002	16	28	2	1	0	47
2001	10	42	4	0	0	56
2000	19	58	11	1	0	89

香港在2005年總共上映之港產電影(含合拍片)共為五十一部，也是近六年來最少的一年。下表即為港片各年在香港的上片數，及當年在台灣上映的香港影片數的比較(附表十二)：

附表十二

	2005	2004	2003	2002	2001	2000
香港	51	60	53	67	98	122
台灣	24	24	27	28	42	58

由上表可知，香港電影近六年來所生產的影片數也逐年遞減，2005創最低紀錄。近幾年與大陸影界合作的「合拍片」，也有逐漸冷卻之勢，原因即在於香港與大陸的合拍片，普遍喪失了港產電影的特色，既未能獲致香港觀眾的認同，也未能爭取大陸地區觀眾的認可而開拓市場，熱度一失，數量當然銳減。

其次，香港眾多電影人才，紛紛遭好萊塢重金羅致，人才不免斷層。新製片路線的開拓與新題材的開發，更是顯得捉襟見肘，難以為繼。

港產電影減產，台灣所上映的港片相對減少，據上表，台灣所上映的港片，約為港產電影的二分之一弱。

2005年所上映的華語影片中，只有三部片票房逾兩千萬：1.《頭文字D》(28,292,370)；2.《無極》(20,664,990)；3.《見鬼10》(20,505,315)。逾千萬的也只有三部片：1.《如果愛》(16,960,270) 2.《神話》(11,208,635) 3.《天邊一朵雲》(10,153,360)。六部片中，只有《天邊一朵雲》是台灣的影片。成龍的跨國製作《神話》，賣座也只千萬出頭而已。

十、電影質素決定市場價值

2005年的電影票房雖較2004年的票房略增八百萬元，但並不能完全從帳面上去做市場的判斷。

2004年因總統大選，曾導致台北市長達一個月的抗爭活動；年底又有立委的選舉，都對票房造成負面影響。2003年則遭到SARS的肆虐，四、五兩個月電影業損失慘重，全年票房創十年來之最低紀錄。2005年則不然，既無天災也無人禍，甚至年底的縣市長選舉，也完全未影響及台北市，但票房並未明顯成長。

這說明了一個事實：客觀的消費條件不佳，因為經濟成長衰退，娛樂支出減少；主觀的觀影意願不強，因為足以提振觀影興趣的影片顯然不多。

不僅台灣的市場如此，全球電影龍頭的美國，在2005年也創下近十五年來票房總數的新低，與2004年相較，衰退達5%，觀影人數則減少6%。

以2005年台北四部破億的影片而論，除了《哈利波特：火盃的考驗》外，《史密斯任務》戲外的故事遠比戲中故事更吸引人；而《金剛》及《世界大戰》更是毀多於譽。因此，影片的質素才是真正決定票房成績的主要原因。

當然，電影票價的偏高，與電影下片後DVD推出時間的縮短等，也都影響著影迷買票進電影院觀影的意願。試以1993年以來，全球賣座逾八億美金的影片臚列如附表十三，便可得知(單位／萬元美金)：

附表十三

年度	片名	票房
1993	侏羅紀公園	91,970
1996	ID4星際終結者	81,120

年度	片名	票房
1997	鐵達尼號	183,530
1999	星際大戰首部曲：威脅潛伏	92,230
2001	哈利波特：神秘魔法石	96,860
2001	魔戒首部曲：魔戒現身	86,070
2002	魔戒二部曲：雙城奇謀	92,160
2002	哈利波特：消失的密室	86,630
2002	蜘蛛人	80,670
2003	魔戒三部曲：王者再臨	112,922
2003	海底總動員	85,320
2004	史瑞克2	88,087
2005	哈利波特：火盃的考驗	88,300
2005	星際大戰第三部曲：西斯大帝的復仇	84,800

從這些全球賣座動輒逾兩、三百億台幣票房影片的本質來看，便可以看出其開風氣之先，引領時潮的特殊意義。對於市場的研究者而言，從數字上便可以瞭解到許多現象。

十一、最後一所單廳戲院走入歷史

2005年對映演業而言，變化不大。十二月十日新增了一家中和的「國賓影城」，共有七廳一千四百個座位數。關掉的戲院則有桃園「中央戲院」，於五月間正式停業。

若以台北市的諸多影城與西門町龍頭戲院而言，除了「美麗華大直影城」與「美麗華天母影城」及「日新戲院」業績成長外，大部分戲院與2004年相較，皆呈現衰退的現象，由附表十四即可得知：

附表十四

戲院名稱	2004年營收	2005年營收	收入增減
信義威秀影城	640,182,540	619,185,895	-20,996,645
美麗華大直影城	47,435,080	326,192,945	+278,757,865
喜滿客	298,796,210	265,062,710	-33,733,500
美麗華天母影城	167,962,635	208,332,185	+40,369,550
國賓微風	187,780,017	172,814,900	-14,965,117
樂聲	157,708,375	147,336,490	-10,371,885
欣欣晶華	174,291,370	145,661,430	-28,629,940
日新	103,970,990	130,417,530	+26,446,540
國賓	158,010,310	114,907,350	-43,102,960
絕色影城	83,046,535	85,172,700	+2,126,165
學者影城	86,164,445	75,753,210	-10,411,235
內湖哈拉影城	67,358,430	47,945,290	-19,413,140
百老匯影城	47,390,380	43,531,900	-3,858,480
東南亞	45,071,610	42,577,530	-2,494,080
總督影城	54,092,370	42,397,580	-11,694,790
豪華	43,730,570	36,692,980	-7,037,590

戲院名稱	2004年營收	2005年營收	收入增減
嘉年華	44,832,260	31,991,090	-12,841,170
長春	31,067,800	24,065,720	-7,002,080
總統	16,878,480	22,975,390	+6,096,910
真善美	22,792,500	21,954,780	-837,720
陽明	25,682,310	21,588,850	-4,093,460
梅花	21,279,170	15,451,470	-5,827,700
新光	18,717,980	14,482,480	-4,235,500
光點	395,550	7,682,180	+7,286,630

上表中，「美麗華天母影城」是於2004年4月30日開幕，「美麗華大直影城」是於2004年11月19日開幕，故2005年的業績較2004年大幅度提升，在評比基礎上，並不一致。

不過，兩家影城在2005年完整營運後，業績已分居台北區的第二及第四名，也使得其他大型影城的業績或多或少受到影響。

而「華納威秀」影城，在2005年底即傳出因美國華納公司撤資而易主，大直及天母兩家影城由整個「華納威秀」系統中退出並結盟，由原華納威秀總經理周美惠負責經營。

此外，日新戲院於2004年五月易主後，整個2005年的經營績效也大幅提升，超越了國賓戲院，也促使了國賓戲院的整修改裝。國賓戲院是於2005年農曆年過後重新裝修，於同年六月十五日重新開幕。正因為停業數月，故全年營業額略低於日新戲院。

重新開幕的國賓戲院由一廳改為三廳，共有一千四百五十個座位，這也是西門町地區傳統單廳大戲院，繼樂聲、豪華、日新後，最後一間改為多廳的戲院，象徵著台北市傳統單廳大戲院正式的走入歷史。

附表十五 2005年電影上映一覽表

西片								
	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上映日期	備註
一月								
1	瞞天過海2：長驅直入	Ocean's Twelve	美	華納	護	30,000,325	2004.12.31	
2	小宇宙2：基因狂想曲	Genesis	法	向洋	普	141,100	2004.12.31	
3	聖鬥士星矢：一天界編	Saint Seiya the Movie	日	紘濤	普	127,220	2004.12.31	動畫
4	5x2愛情賞味期	5 x 2	法	中影	限	610,710	2005.1.1	以下為2005年
5	安德魯洛伊之歌劇魅影	The Phantom of the Opera	英	中藝	護	46,067,690	1.7	
6	阿飛外傳	Alfie	美	派拉蒙	輔	3,857,420	1.7	
7	火星戀歌	A Letter from Mars	韓	華展	護	38,730	1.7	
8	奪魂鋸	Saw	美	紘濤	限	1,933,865	1.7	
9	迴光報告	The Final Cut	美	博偉	護	2,124,155	1.7	
10	愛在你手心	In Your Hands	丹麥	海鵬	限	363,250	1.14	
11	來不及對你說	My Brother	韓	龍祥	輔	254,600	1.14	
12	浮華新世界	Vanity Fair	美	騰達	護	1,559,825	1.14	
13	越愛越抓狂	Kill Me Tender	西班牙	佳訊	限	111,570	1.14	
14	鳳凰號	Flight of the Phoenix	美	福斯	護	7,304,765	1.14	
15	鬼訊號	White Noise	美	甲上	護	10,981,960	1.14	
16	樂士浮生錄2：名揚四海	Musica Cubana	古巴	天際	普	445,890	1.14	紀錄片
17	留長髮的女孩	Plastic Tree	韓	聯影	限	258,520	1.21	
18	鬼娃新娘之鬼娃也有種	Seed of Chucky	美	騰達	輔	7,713,440	1.21	
19	來跳舞吧	Shall We Dance	美	博偉	護	4,842,850	1.21	
20	波特萊爾的冒險	Lemony Snicket's a Series of Unfortunate Events	美	環球	護	24,789,130	1.21	
21	偷情	Closer	美	博偉	輔	15,918,880	1.28	
22	幻影殺手	Elektra	美	福斯	輔	7,586,170	1.28	
23	黑幫	Mokpo Gangster's Paradise	韓	大來	輔	173,440	1.28	
24	沙仙活地魔	Five Children and It	英	群體	普	214,725	1.28	
25	熱舞十七之最後一支舞	One Last Dance	美	紘濤	普	36,510	1.28	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
26	航海王：被詛咒的聖劍	One Piece: The Course of The Sacred Sword	日	紘濤	普	773,595	1.28	
二月								
1	親家路窄	Meet the Fockers	美	環球	輔	46,651,135	2.4	
2	大雨大雨一直下	Raining Cats and Frogs	法	海鵬	普	1,356,700	2.4	
3	霍爾的移動城堡	Howl's Moving Castle	日	博偉	普	47,738,350	2.4	動畫
4	無人知曉的夏日清晨	Nobody Knows	日	中影	輔	1,571,220	2.4	
5	神鬼玩家	The Aviator	美	中藝	護	32,736,950	2.8	週二除夕
6	康斯坦汀：驅魔神探	Constantine	美	華納	輔	85,282,360	2.9	
7	大雄與機器人王國	Doraemon: Nobita and Robot Kingdom	日	紘濤	普	720,030	2.9	週三初一 動畫
8	尋找新方向	Sideways	美	福斯	限	1,421,360	2.11	
9	尋找新樂園	Finding Neverland	美	博偉	普	2,596,105	2.18	
10	雷之心靈傳奇：雷查爾斯不凡的一生	Ray	美	環球	護	1,823,875	2.18	
11	刀鋒戰士3	Blade: Trinity	美	中藝	輔	9,893,425	2.18	
12	未婚妻的漫長等待	A Very Long Engagement	美	華納	輔	6,105,885	2.18	
13	公主與戰士	The Princess and the Warrior	德	華展	限	435,000	2.18	
14	捉迷藏	Hide and Seek	美	福斯	輔	25,701,680	2.25	
15	革命前夕的摩托車日記	The Motorcycle Diaries	巴西	騰達	輔	5,036,845	2.25	
16	多古拉之歌	Dogora	法	前景	普	103,150	2.25	
17	登峰造擊	Million Dollar Baby	美	中藝	護	9,537,380	2.25	
18	全民情聖	Hitch	美	博偉	護	47,759,285	2.25	
三月								
1	終極太空站	Space Station 3D	美	甲上	普	403,805	3.4	
2	愛上娜塔莉	Nathalie	法	佳訊	輔	305,200	3.4	
3	鬼來電2	One Missed Call 2	美	環球	輔	14,896,145	3.4	
4	黑道比酷	Be Cool	美	福斯	輔	6,122,365	3.11	
5	天使薇拉卓克	Vera Drake	法	海鵬	護	557,010	3.11	
6	限制級保母	The Pacifier	美	博偉	普	27,769,295	3.11	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
7	點燃生命之海	The Sea Inside	西班牙	向洋	護	1,058,490	3.11	
8	珈琲時光	Café Lumière	日	三視	普	215,050	3.12	
9	蒸氣男孩	Steam Boy	日	紘濤	普	5,776,770	3.18	動畫
10	女人不壞，男人不愛	Restless: Addiction	芬蘭	聯影	限	456,690	3.18	
11	地鐵終結站	The Tube	韓	競詠	輔	18,740	3.18	
12	有你，我不怕	I'm Not Scared	義	群體	護	313,790	3.18	
13	殲滅13區	Assault on Precinct 13	法	中藝	輔	9,331,025	3.18	
14	山村猶有讀書聲	To Be and To Have	法	海鵬	普	1,540,670	3.25	
15	總統的理髮師	The President's Barber	韓	華展	普	257,620	3.25	
16	伊右衛門之永恆的愛	Eternal Love	日	環球	限	874,325	3.25	
17	麻辣女王2：美麗的要命	Miss Congeniality 2: Armed and Fabulous	美	華納	護	25,827,295	3.25	
四月								
1	縱情天后	Being Julia	英	中藝	輔	785,160	4.1	
2	機器人歷險記	Robots	美	福斯	普	28,233,170	4.1	
3	剎靈	Samara	美	環球	輔	6,754,915	4.1	
4	幸福和性福12章	Série Galante: "Looping" 12 Episodes	比利時	聯影	限	512,740	4.1	
5	莎啞娜啦！小黑	Sayonara Kuro	日	甲上	普	1,788,495	4.8	
6	現在，很想見你	Be with You	日	永盛	普	7,145,795	4.8	
7	愛情○規則	Zero Kilometer	西班牙	雷公	輔	1,166,960	4.8	
8	大公司小老闆	In Good Company	美	中藝	護	8,208,755	4.8	
9	帝國毀滅	Downfall	德	新航線	輔	1,823,075	4.15	
10	企業戰士2：挑戰極限	Les Fils du Vent	法	中藝	輔	52,530	4.15	
11	雙面翻譯	Interpreter	美	環球	護	26,120,430	4.15	
12	惡靈空間	Boogeyman	美	博偉	護	4,823,720	4.15	
13	關於愛	About Love	日	群體	普	569,840	4.15	
14	愛情潤滑劑	Philine Says Sorry	荷蘭	華展	限	169,490	4.15	
15	愛情磁場	The Rules of Attraction	美	紘濤	限	14,160	4.15	
16	花與愛麗絲	Hana & Alice	日	前景	普	675,190	95.4.22	
17	如果能再愛一次	If Only	美	中藝	護	118,520	95.4.22	

[illegible]

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
1	姚明來了	The Year of the Yao	美	華納	普	46,265	6.3	
2	噬血地鐵站	Creep	美	中藝	限	10,531,435	6.3	
3	替天行盜	The Edukators	德	雷公	輔	515,330	6.3	
4	三姊妹的情人	Everybody Has Secrets	韓	新航線	輔	279,335	6.3	
5	熊哥叔叔	Bear Cub	西班牙	聯影	輔	494,175	6.3	
6	大逃殺	Battle Royale	日	紘濤	限	829,840	6.3	
7	只愛陌生人	Bad Guy	韓	三視	限	20,600	6.4	
8	史密斯任務	Mr. and Mrs. Smith	美	福斯	護	132,677,800	6.8	
9	異形鬼屋	Alone in the Dark	美	紘濤	輔	796,905	6.10	
10	靈異緣未了	Birth	美	華納	限	587,960	6.10	
11	艾蜜莉的日本頭家	Fear and Trembling	法	向洋	輔	392,210	6.10	
12	燈塔情人	The Light	法	海鵬	護	895,370	6.10	
13	蝙蝠俠：開戰時刻	Batman Begins	美	華納	護	42,956,260	6.15	
14	陰宅	The Amityville Horror	美	博偉	輔	24,059,585	6.17	
15	純真11歲	Innocent Voice	美	中藝	護	402,980	6.24	
16	永不遺忘的美麗	Yesterday	美	銀暉	護	417,250	6.24	
17	犬夜叉：紅蓮的蓬萊島	Inuyasha the Movie Vol. 4: Fire on the Mystic Island	日	向洋	普	1,411,940	6.24	動畫
18	鬥犬	Unleashed	美	中藝	輔	9,079,835	6.24	
19	世界大戰	War of the Worlds	美	派拉蒙	護	113,225,055	6.29	
七月								
1	卡特教頭	Coach Carter	美	派拉蒙	護	923,110	7.8	
2	小鬼也摩登	Son of the Mask	美	華納	普	1,724,005	7.8	
3	驚奇四超人	Fantastic Four	美	福斯	普	38,417,820	7.8	
4	公仔總動員：校園驚魂計	Terkel in Trouble	丹麥	海鵬	護	431,530	7.8	動畫
5	壞教慾	Bad Education	美	邁拓	限	2,007,015	7.8	
6	馬達加斯加	Madagascar	美	環球	普	68,354,100	7.15	動畫
7	藍蝶飛舞	The Blue Butterfly	愛爾蘭	華展	普	660,370	7.15	
8	星際大奇航	Hitchhiker's Guide to the Galaxy	美	博偉	普	4,044,765	7.15	
9	絕地再生	The Island	美	華納	護	38,194,455	7.22	
10	哥吉拉最後戰役	Godzilla: Final Wars	日	群體	護	1,150,185	7.22	
11	不悔	A Bittersweet Life	韓	丰采	限	76,480	7.22	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上映日期	備註
12	機戰未來	Stealth	美	博偉	護	35,805,930	7.28	
13	我們親愛的寶貝	Our Precious Children	法	聯影	輔	407,410	7.29	
14	小小攝影師的異想世界	Born into Brothels: Calcutta's Red Light Kids	美	星耀	護	490,980	7.29	紀錄片
15	名偵探柯南：水平線上的陰謀	Detective Conan the Movie Vol. 9: Strategy above the Depth	日	向洋	普	10,086,040	7.29	動畫
16	創世紀	Russian Ark	俄	海鵬	普	1,383,930	7.29	
八月								
1	陪我走到世界盡頭	Monsieur Ibrahim	法	雷公	輔	1,976,860	8.5	
2	暴力特區	Banlieue 13	法	中藝	限	1,320,955	8.5	
3	鬼詛咒	Six	泰	東擎	輔	1,513,485	8.5	
4	巧克力冒險工廠	Charlie and the Chocolate Factory	美	華納	普	41,361,685	8.5	
5	天國的戀火	Heaven's Bookstore	日	鴻聯	普	411,245	8.11	
6	毒鑰	The Skeleton Key	美	環球	輔	22,678,265	8.12	
7	七矮人	7 Dwarves	德	聯影	普	626,195	8.12	
8	金龜車賀比	Herbie Fully Loaded	美	博偉	普	11,592,035	8.12	
9	神仙家庭	Bewitched	美	博偉	普	21,727,530	8.19	
10	魔女潛艦	Lorelei	日	永盛	普	619,685	8.19	
11	婚禮終結者	Wedding Crashers	美	華納	限	19,209,685	8.19	
12	拳霸2	Tom Yum Goong	泰	優士	輔	2,814,035	8.19	
13	看看我聽聽我	Look at Me	法	海鵬	普	1,199,260	8.19	
14	我的小牛與總統	La Vache et le Président	法	騰達	普	512,465	8.19	
15	遊戲王：光之金字塔	Yu-Gi-Oh!	日	先鋒	普	656,955	8.26	動畫
16	荒唐歲月	A Children's Story	義	聯影	輔	109,690	8.26	
17	神鬼剋星	The Brothers Grimm	美	中藝	護	41,067,685	8.26	
18	電車男	A True Love Story	日	龍祥	普	10,733,260	8.26	
19	赤眼玄機	Red Eye	美	環球	護	16,349,310	8.26	
20	烏龜也會飛	Turtles Can Fly	伊朗	三視	護	233,540	8.26	
九月								
1	隱劍鬼爪	The Hidden Blade	日	中藝	輔	513,965	9.2	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
2	撼動生命	It's All Gone Pete Tong	英	華展	輔	1,547,455	9.2	
3	青春百老匯	Camp	美	佳映	護	72,530	9.2	
4	颯風天王	The Dukes of Hazzard	美	華納	護	2,452,170	9.2	
5	感染	Infection	日	甲上	輔	7,817,790	9.2	
6	外出	April Snow	韓	星耀	輔	2,371,950	9.9	
7	靈異人形館	The Doll Master	韓	向洋	限	724,280	9.9	
8	鬼嚇八	Tales of Terror	日	永盛	輔	3,966,685	9.9	
9	真情郵遞	This Charming Girl	韓	龍祥	輔	66,640	9.9	
10	活屍禁區	Land of the Dead	美	環球	限	11,044,250	9.9	
11	衝擊效應	Crash	美	群體	輔	12,089,295	9.9	
12	衝出寧靜號	Serenity	美	環球	護	7,980	9.14	
13	小奇兵大冒險	Back To Gaya	英	華亞	普	316,530	9.16	
14	英雄教育	Napola	德	海鵬	護	783,690	9.16	
15	異底洞	The Cave	美	中藝	護	12,338,840	9.16	
16	鬼紅鞋	The Red Shoes	韓	先鋒	限	1,445,355	9.16	
17	間諜俏辣妹	Spy Girl	韓	龍祥	輔	59,460	9.16	
18	愛狗男人請來電	Must Love Dogs	美	華納	護	5,385,315	9.16	
19	愛你愛到快抓狂	The Upside of Anger	美	甲上	護	323,930	9.16	
20	玩命快遞2	Transporter 2	美	福斯	護	14,280,690	9.23	
21	感官解析	Anatomy of Hell	法	聯影	限	920,530	9.23	
22	狗狗心事	All About My Dog	日	騰達	普	2,804,460	9.23	
23	星星少年	Shining Boy & Little Randy	日	龍祥	普	967,075	9.23	
24	最後一擊	Cinderella Man	美	博偉	護	13,220,710	9.23	
25	腦海中的橡皮擦	A Moment To Remember	韓	達人	普	616,480	9.30	
26	提姆波頓之地獄新娘	Tim Burton's Corpse Bride	美	華納	護	17,994,425	9.30	動畫
27	狗仔隊	Paparazzi	美	得利	護	52,945	9.30	
28	哈拉猛男秀2：歐亞種馬	Deuce Bigalow: European Gigolo	美	博偉	輔	23,977,690	9.30	
29	忍	Shinobi	日	中藝	輔	9,333,080	9.30	
30	絕地暴龍	T-Rax: Back to the Cretaceous	美	IMAX	普	1,866,595	9.30	動畫
十月								
1	就像在天堂	As It Is in Heaven	瑞典	星耀	護	370,200	10.7	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上映日期	備註
2	空中危機	Flight Plan	美	博偉	護	56,407,025	10.7	
3	大鼻子小英雄	Little Longnose	俄	海鵬	普	197,590	10.7	
4	阿公帶我回家	Earth and Ashes	阿富汗	華展	護	368,990	10.7	
5	深海尋寶	Into the Blue	美	福斯	護	8,870,940	10.7	
6	幸福黃色電影	Torremolinos 73	西班牙	雷公	限	843,125	10.7	
7	那年陽光燦爛	Machuca	西班牙	絕色	護	388,650	10.14	
8	恐怖夜車	Redeye	韓	甲上	輔	7,252,855	10.14	
9	原罪犯	Old Boy	韓	海鵬	限	467,645	10.14	
10	陪我走到世界盡頭	Monsieur Ibrahim	法	雷公	輔	120,860	10.14	二度 上片
11	命運變奏曲	Manderlay	丹麥	向洋	限	288,190	10.14	
12	胡桃鉗	The Nutcracker and the Mouseking	德	海鵬	普	207,410	10.14	動畫
13	血盟兄弟	Four Brothers	美	派拉蒙	輔	3,913,320	10.14	
14	疑雲殺機	The Constant Gardener	美	中藝	輔	6,750,245	10.21	
15	馬拉松小子	Marathon	韓	星耀	普	658,755	10.21	
16	酷狗寶貝之魔兔詛咒	Wallace and Gromit in the Curse of the Were-Rabbit	美	環球	普	5,295,450	10.21	動畫
17	軍火之王	Lord of War	澳洲	騰達	限	31,235,305	10.21	
18	深海探秘	Into the Deep	美	IMAX	普	164,010	10.21	
19	我們全村都不是人	To Catch a Virgin Ghost	韓	龍祥	護	90,840	10.21	
20	蒙面俠蘇洛2：不朽傳奇	Legend of Zorro	美	哥倫比亞	護	10,245,765	10.28	
21	殘骸密碼	Empire of the Wolves	法	甲上	輔	9,341,280	10.28	
22	機動戰士Z鋼彈首部曲：星之繼承者	Mobil Suit Z Gundam: A New Translation	日	向洋	普	543,230	10.28	動畫
23	生命是個奇蹟	Life Is a Miracle	塞爾維亞	聯影	輔	608,430	10.28	
十一月								
1	驅魔	The Exorcism of Emily Rose	美	博偉	護	13,827,320	11.4	
2	四眼天雞	Chicken Little	美	博偉	普	36,804,125	11.4	動畫
3	娜娜	Nana	日	龍祥	普	12,994,290	11.4	
4	春心蕩漾	Prime	美	中藝	輔	7,004,710	11.4	
5	愛在大雪紛飛時	It's All About Love	丹麥	大來	輔	438,400	11.4	
6	毀滅戰士	Doom	美	環球	限	11,315,185	11.4	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
7	色計	Anthony Zimmer	法	甲上	普	2,079,485	11.11	
8	溫馨快遞	25 Degrees in Winter	法	佳映	護	105,880	11.11	
9	血與骨	Blood and Bones	日	先鋒	限	254,700	11.11	
10	狸御殿	Princess Raccoon	日	新航線	普	32,910	11.12	
11	哈利波特：火盃的考驗	Harry Potter and the Goblet of Fire	美	華納	護	170,956,530	11.18	
12	美麗待續	An Unfinished Life	美	中藝	護	2,799,495	11.18	
13	新蕩婦卡門	Carmen	荷蘭	華展	限	1,099,160	11.18	
14	11點14分	11:14	美	騰達	輔	132,700	11.18	
15	瘋狂黑社會	Two Guys	韓	競詠	輔	7,910	11.18	
16	四十處男	The 40 Year Old Virgin	美	環球	輔	8,202,480	11.25	
17	愛轉身才開始	Clara and I	法	聯影	輔	487,060	11.25	
18	李英愛之選擇	Sympathy for Lady Vengeance	韓	丰采	輔	346,130	11.25	
19	我的夏日戀曲	Summer Storm	德	雷公	輔	618,535	11.25	
20	我心遺忘的節奏	The Beat That My Heart Skipped	法	騰達	輔	896,280	11.25	
21	魔界轉生：神鬼復活	Samurai Resurrection	日	銘華	輔	276,875	11.25	
22	疾風禁區	Goal	美	博偉	普	1,113,635	11.25	
23	蛇變	Snakeman	美	富鐘	輔	115,740	11.25	
十二月								
1	最後一次心動	Off Beat	德	海鵬	限	985,910	12.2	
2	哭泣的沙皇	Poor Poor Pavel	俄	三視	護	338,160	12.2	
3	女模煞	Domino	泰	中藝	限	2,405,930	12.2	
4	迷走星球	Zathura	美	博偉	普	21,725,740	12.2	
5	出竅情人	Just Like Heaven	美	環球	護	17,624,535	12.2	
6	鄰家女孩	Touch	日	龍祥	普	1,418,880	12.2	
7	孩子	The Child	法	雷公	護	783,715	12.9	
8	偶然與你相遇	Me and You and Everyone We Know	美	佳映	輔	517,650	12.9	
9	舞動真愛	Innocent Steps	韓	丰采	普	327,055	12.9	
10	鴿戰總動員	Valiant	英	騰達	普	1,349,165	12.9	動畫
11	東京鐵塔	Tokyo Tower	日	永盛	輔	1,818,780	12.9	
12	深入絕地	The Descent	英	銘華	限	3,031,940	12.9	
13	頭號人蛇	Wake of Death	美	競詠	限	14,000	12.9	
14	金剛	King Kong	美	環球	護	116,919,175	12.14	
15	婆家就是你家	The Family Stone	美	福斯	普	8,152,385	12.16	
16	雙奏曲	Brothers	丹麥	絕色	輔	109,700	12.23	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上映日期	備註
17	鬼提琴	Cello	韓	銘華	輔	989,520	12.23	
18	燦爛時光	The Best of Youth	義	海鵬	輔	1,120,340	12.23	
19	鋼之煉金術師：香巴拉的征服者	Full Metal Alchemist	日	向洋	普	2,049,620	12.23	
20	間諜要回家	North Korean Guys	韓	龍祥	護	61,300	12.23	
中文電影								
一月								
1	蝴蝶 2004	Butterfly 2004	香港	海樂	護	345,720	1.8	
2	天下無賊	A World Without Thieves	香港	海樂	護	763,480	1.21	
二月								
1	海南雞飯	Rice Rhapsody	香港	嘉禾	普	238,505	2.25	
2	石頭夢	Stone Dream	台灣	胡台麗	普	741,340	2.25	
三月								
1	秋天的藍調+那年夏天的浪聲	Autumn of Blue & Voice of Waves	台灣	長石	護	152,360	3.4	
2	一石二鳥	One Stone Two Birds	台灣	紘濬	護	25,510	3.4	
3	可可西里	KeKexili: Mountain Patrol	大陸	南方	護	400,940	3.12	
4	韓城攻略	Seoul Raiders	香港	龍祥	護	817,645	3.18	
5	天邊一朵雲	The Wayward Cloud	台灣	泓沄霖	限	10,153,360	3.18	
6	見鬼 10	The Eye 10	香港	甲上	輔	20,55,315	3.25	
四月								
1	翻滾吧！男孩	Jump! Boys	台灣	翻滾男孩	普	2,592,670	4.15	紀錄片
2	愛神	Eros	香港	前景	限	925,220	4.29	
3	怎麼浪漫都可以	How Romantic Is OK	台灣	菁星	輔	533,620	4.29	
五月								
1	挪亞方舟驚世啟示	The Days of Noah	香港	優士	普	938,980	5.6	紀錄片
2	精武家庭	House of Fury	香港	海樂	輔	220,760	5.13	
3	瘦身	Slim Till Dead	香港	絕色	輔	7,030	5.13	
4	孤戀花	Love's Lone Flower	台灣	止奔	輔	850,105	5.13	
5	無米樂	The Last Rice Farmer	台灣	中映	普	4,257,370	5.20	紀錄片
6	後備甜心	It Had Be To You	香港	絕色	護	2,860	5.20	
7	黑白戰場	Colour of the Loyalty	香港	絕色	限	14,860	5.27	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
8	南方澳海洋紀事	Chronicle of the Sea, Nan-Fang-Ao	台灣	我們	普	421,800	5.27	紀錄片
六月								
1	月光下我記得	The Moon Also Rises	台灣	中影	輔	584,900	6.17	
2	海拔一四八〇	Altitude 1480	台灣	雲字班	輔	29,890	6.17	
3	狼	Wolf	台灣	延平	護	476,100	6.22	
4	頭文字D	Initial D	香港	龍祥	普	28,292,370	6.24	
七月								
1	愛與勇氣	Love and Courage	台灣	邁拓	普	296,000	7.1	
2	惡月	Bad Moon	台灣	中影	限	182,250	7.1	
3	志同盜合	Ethan Mao	香港	東擎	限	223,550	7.22	
4	七劍	Seven Swords	香港	博偉	輔	9,289,745	7.29	
八月								
1	紅孩兒：決戰火燄山	Fire Ball	台灣	宏廣	普	5,494,530	8.5	動畫
2	虫不知	Bug Me Not	香港	群體	普	40,950	8.12	
九月								
1	宅變	The Heirloom	台灣	博偉	輔	8,479,030	9.16	
2	經過	The Passage	台灣	綠光全	普	1,265,950	9.30	
十月								
1	神話	The Myth	香港	英屬群體	護	11,208,635	10.7	
2	等待飛魚	Fishing Luck	台灣	威象	普	1,145,455	10.14	
3	戀人	Fall...in Love	台灣	縱橫	限	542,355	10.14	
4	南方紀事之浮世光影	The Strait Story	台灣	台灣聯通	護	404,910	10.21	紀錄片
5	芬妮的微笑	On the Other Side of the Bridge	大陸	中影	護	180,160	10.21	
6	最好的時光	Three Times	台灣	三視	護	2,279,730	10.28	
7	阿嫂	Mob Sister	香港	海樂	輔	23,005	10.28	
8	虎姑婆	Aunt Tiger	台灣	邁拓	輔	457,920	10.28	
十一月								
1	山豬·飛鼠·撒可努	The Sage Hunter	台灣	優士	普	850,760	11.4	
2	再說一次我愛你	All About Love	香港	銀暉	普	240,450	11.11	
3	長恨歌	Everlasting Regret	香港	福斯	護	377,170	11.11	
4	黑社會	Election	香港	英屬群體	限	3,963,215	11.11	

	中文片名	原文片名	出品國	發行	級別	總收入	上片日期	備註
5	童夢奇緣	Wait 'Til You're Older	香港	龍祥	普	329,815	11.18	
6	面子	Saving Face	美	博偉	輔	1,331,440	11.25	
十二月								
1	殺破狼	S.P.L.	香港	英屬群體	限	172,810	12.2	
2	怪物	Home Sweet Home	香港	海樂	輔	112,155	12.2	
3	龍眼粥	Dragon Eye Congee	台灣	延平	普	160,930	12.9	
4	如果·愛	Perhaps Love	香港	甲上	普	16,960,270	12.23	
5	無極	The Promise	大陸	中藝	護	20,664,990	12.23	

附表十六 2005年各式小型主題影展片單及其賣座統計

	影展名稱	上映影片	上映地點	發行	總收入	上片日期	備註
1	2004十大中外名片影展	黃昏清兵衛、大智若魚、老爸的單程車票、托斯卡尼艷陽下、華氏911、香料共和國、特洛伊：木馬屠城、春去春又來、電影狂、寶萊塢生死戀、盲井、2046、大事件、十面埋伏、功夫、新警察故事、黑狗來了、三更2之餃子、地下鐵、和你在一起	長春戲院		327,040	1.24	
2	岩井俊二回顧展	情書、青春電幻物語、四月物語	光點台北	前景	397,400	1.21	
3	情人節影展	二手書之戀、王牌冤家、戀愛學分保證班、愛無止盡	光點台北		197,840	2.5	
4	亞洲瘋影展	柔道龍虎榜、花腰新娘、暖、女生日記、兩個人的芭蕾、來不及愛你、真情三人行、秋雨、人魚傳說、複製人、小人國神魔咒、愛情魔咒	總統		676,410	2.25	
5	加拿大影展	詭辯、殺貓的藝術、搶救雷恩大師、關於雷恩的二三事、老爸的單程車票、影子的告白、吾愛，生命交響曲、與魔鬼握手、克勞蒂亞、美帝國淪亡記、黑袍、郎德山的魔幻生涯	光點台北		298,240	3.25	
6	親子影展	放牛班的春天、狗臉的歲月、大雨大雨一直下、駱駝駱駝不要哭、何處是我家	光點台北		209,560	4.5	

	影展名稱	上映影片	上映地點	發行	總收入	上片日期	備註
7	從30秒到10分鐘	生日快樂、地圖、消失的手、Finding Miss Right、Slap the Monkey、Tears、Nothing About Love、Marie	光點台北		124,520	4.19	短片
8	2005金馬影展經典饗宴	春天的故事、夏天的故事、秋天的故事、冬天的故事、交換日記(鬼戀人)、我的軍中情人、紅橋下的暖流、人間有情天、天使的肌膚、鬼狗殺手、那一個晚上、義大利初級課程(戀愛學分保證班)、唇語驚魂、聖誕蛋糕、再見列寧、挑逗性謀殺、謊言的顏色、放輕鬆，隨性做、A片猛男日記、公主與戰士、沒有過去的男人、壞胚子(只愛陌生人)、發情日記、好痞子(浮生狂想曲)、正面全裸	長春	金馬獎	297,980	5.21	
9	純愛影展	在世界的中心呼喊愛情、現在，很想見你、解夏、關於愛	光點台北		372,750	7.16	
10	夏天真善美電影展	永恆的愛、明天再說我愛你、柳樹之歌、夏日童年、愛在雲霧中、夢中的女孩	真善美	中影	156,000	7.22	
11	海洋城市影展	夏天的滋味、三輪車伕、青木瓜的滋味、戀戀三季、悲憐上帝的孩子、真情收音機、見鬼10、雨季的婚禮、浮華新世界、少女奧薩瑪	光點台北		97,350	7.30	
12	拉子影展	征戰、水乳交融、亂世家人、下午茶、找我、願者上鉤	光點台北	性別人權協會	301,660	8.5	
13	聲影紀事	桃色、江山美人、梁山伯與祝英台、金玉良緣紅樓夢、大紅燈籠高高掛、霸王別姬、夜奔、鍾無艷、遊園驚夢、鳳冠情事、馬路天使、王哥柳哥遊台灣、西施、藍與黑、小城故事、滾滾江塵、五個女子和一根繩子、沙河悲歌、桃花江、採西瓜的姑娘、歌迷小姐、香江花月夜、喜怒哀樂、絕地反擊、藍月、魔法阿媽、情人的眼淚、原鄉人、阿爸的情人	光點台北		126,300	8.12	

	影展名稱	上映影片	上映地點	發行	總收入	上片日期	備註
14	名偵探柯南回顧展	往天國的倒數計時、貝克街的亡靈、迷宮的十字路、銀翼的奇術師	信義華納威秀	向洋		9.2	
15	2005澳洲電影節	艾美的世界、錢線對戰、三夜情、浮生、窗外有男天、日本物語、魚男、孩子要回家、我行我愛、他不怪，他是我兒子、追蹤者	長春	澳大利亞商工辦事處	131,150	10.1	
16	2005雙金雙響炮	尋找心方向、阿飛外傳、雷之心靈傳奇、王牌冤家、神鬼玩家、縱情天后、點燃生命之海、偷情、蜘蛛人、波特萊爾的冒險、革命前夕的摩托車日記、登峰造擊、超人特攻隊、尋找新樂園	長春		79,100	10.7	
17	林泰州電影展	垂死造物哀歌、狂舞憂鬱、書包裹的祕密：第一段	光點台北		81,880	10.21	
18	拉丁美洲影展	深深的腥紅、樂士浮生錄、富貴不留人、聖女不瘋狂、生活如是、男人怎麼墮怎麼落、青春紫羅蘭、墨西哥床邊故事、生存遊戲、千里達的祕密、千朵天邊雲、純真11歲、中央車站、那年陽光燦爛、自由無上限、七天七夜一剎那、阿斯匹靈靈不靈、我想要回家、無法無天、革命前夕的摩托車日記、你他媽的也是、美味人生、今生相隨、樂士浮生錄2：名揚四海	光點台北		242,680	11.17	
19	日舞映畫展	雨鱗之川、失控的人性、志情摯愛、生命中的島嶼	總統	東暉	178,310	12.16	
20	華影一百	家在台北、悲情城市、小城之春、董夫人、金蓮花、父子情、喜宴、愛情萬歲、啞女情深、蘭陵王、林家舖子、冬暖、芙蓉鎮、俠女、台北發的早車、海灘的一天、老井、曼波女郎、桃花江、城南舊事、一個陌生女人的來信、孔雀、破曉時分、臥虎藏龍	真善美	中影	152,310	12.23	

台灣影壇大事記

- 1.14 新聞局電影處發起「新電影年」活動，為吸引觀眾看國片，免費安排在各電視台公益時段打廣告。新電影年活動是電影處「國片推展計畫」的第一步，處長周蓓姬表示，第一季從二月到四月，遴選《月光下我記得》、《經過》、《約會》、《一石二鳥》、《孤戀花》等片。
- 1.17 為發展文化創意產業，吸引專業人才回籠，高雄市長謝長廷宣布將積極推動「打造高雄數位影音產業城」計畫，在高雄拍攝取景的電影若得到國際性大獎，高雄市政府將提供一千萬元獎金，目前已有五、六部電影在高雄拍攝。
- 1.18 羅東鎮民生市場興建完工，七樓頂逾一千坪，鎮公所將興辦「假日空中汽車電影院」，計畫下個月於元宵節配合宜蘭美食節首映。
- 1.18 淡水鎮中山路的淡水戲院建於日據時期的昭和年間，預定後天拆除，文史工作者認為淡水戲院是見證台灣戲劇史的建築，尚存的左、右兩側走廊上下樓採取非對稱立柱，具有保存價值，已提出古蹟申請，不過淡水鎮公所已規畫興建商業綜合大樓，仍會如期執行拆除任務。
- 1.28 緯來電影台首部數位電影《殭屍寶貝》，今午在士林中影文化城開鏡。副總經理姚慶康表示，緯來電影台將以新台幣兩億元預算，拍攝二十至二十四部電影。《殭屍寶貝》預計下月底殺青，《殭屍寶貝》系列則於過年後擇吉日開拍。
- 1.28 電影師徒學苑今午舉行開業式，校長侯孝賢率領黃文英、李屏賓、廖慶松及張昌彥等超級電影師資亮相，學生則是自兩百多位報名者中錄取十五人。侯孝賢將先以名師群授課三個月，繼而實習拍片，學員則必須在今年十月底前交出十分鐘短片。
- 1.28 台灣華納威秀影城股權確定易主，將由香港電影龍頭嘉禾集團與台灣中環集團等四家公司共同經營，外商華納公司完全退出，未來華納威秀將更名為「威秀影城」。中環副總裁雅貞表示，中環投資華納威秀是著眼於通路考量，可與旗下的影片代理、影帶出租等轉投資事業搭配，壯大台灣娛樂事業版圖。
- 1.30 由公視與德國女導演莫妮卡·楚特合作拍攝的紀錄片《母老虎飛飛飛》，將在今天的柏林影展「紀錄片大觀」單元中觀摩映演。本片以2004總統大選為背景，挑選資深歌仔戲演員、也是金鐘影后的謝月霞，作家李昂與電影《十七歲的天空》導演陳映蓉等三位台灣不同世代的女性為主角，反映台灣女性在喧囂的民主氣氛中，如何努力展現自我，持續創作。
- 1.30 三四味屋餐廳斥資三千萬元，將已有三十年歷史的頂好戲院重新打造。為尊重原本電影院精神，該餐廳刻意保留戲院階梯式的座位區以及一部播映機作為展示珍藏，而原本大銀幕的位置不變，將整面牆做為投影片播放，投影大銀幕下方就是偌大的開放式廚房秀場，消費者邊用餐邊看影片，還可看師傅現場大秀廚藝，成為全台唯一的劇院式主題餐廳。

- 1.30 全台第一個行動接收電視節目今起在高雄開跑。公視行動頻道DIMO TV在公車與渡輪上開播，針對大眾運輸族群設計節目，內容包括新聞、樂透開獎實況、旅遊資訊、電影情報、英語學習、文化藝術、精選戲劇、自然生態、紀錄片和卡通動畫等，讓高雄市成為第一個數位e化的城市。
- 2.24 新聞局長林佳龍表示，在新聞局連續兩天、十五位各界人士投票下，以九比六多數贊成裁定《天邊一朵雲》以一刀未剪完整版限級上映。
- 3.12 原任台視文化公司總經理兼原住民電視台長姚文智，即將接任新聞局長，成為有史以來最年輕的新聞局長。姚文智表示，上任後第一件想做的事情就是將國片的產量，由現在一年的二十部增加到一百部。姚文智說，將匯聚更多資源、整合更大的力量，為沉寂已久的電影、電視產業挹注更多資源，除延續現任局長林佳龍對振興台灣電影事業所採取的一連串措施，如租稅給予優惠或獎勵措施等外，還將結合政府、民間資源，投入電影市場。
- 4.26 三立電視公司成立盧米埃電影公司，首度投資電影《等待飛魚》，副總蘇麗媚展現雄心，不但目標訂下票房破千萬台幣，更計畫賣出至少十五國的版權。
- 5.20 由行政院新聞局與經濟部工業局共同主辦，資策會數位內容學院及國家電影資料館共同承辦的第三屆台灣國際動畫影展，即將於今起至二十九日，分別於數位內容學院及台北新光影城(原獅子林戲院)展開。
- 5.20 由顏蘭權導演的紀錄片《無米樂》今晚舉行首映會，片中提及台灣加入WTO後，米價並沒有因而提高，種田農民的生活一樣未受到照顧。行政院長謝長廷亦應邀出席首映。
- 5.31 日前立法院通過新聞局編列的兩億五千萬元的預算，其中備受矚目的九千萬元的國片輔導金和一千五百萬元金馬獎補助金均順利過關。
- 6.8 中華電信與一同電影公司楊順清導演簽約拍片，是國內首部結合電信服務、網路、大學的台灣電影，內容將揭開時下台灣大學生「青春輕狂、逍遙無敵」的真實生活。
- 6.15 由台東縣政府等單位贊助、全部場景在台東縣內拍攝，林正盛執導的影片《月光下我記得》，今日在台東娜路彎大酒店舉行首映，台東縣府及中影公司將舉辦連續五天的電影欣賞會。
- 6.16 台北市文化局斥資兩千餘萬，位於西門町「電影街」武昌街附近的台北市電影主題公園今天在大雨中啟用，日後會陸續完成3D動畫館、電影咖啡座及紀念品販賣店。
- 6.17 「2005廣告工程嘉年華會」今起一連三天在宜蘭市世貿展覽中心舉辦，展示廣告素材及各種懷舊電影看板、海報，明天下午並將頒獎表揚「金字招牌獎」得主，是廣告工程界首度舉辦的第一屆金字招牌獎，現場並有老師父彩繪電影看板、放映師展示懷舊電影海報等。
- 6.20 由朱延平導演監製、台灣電影史上第一部以本地技術完成數位放映的數位電影《狼》，將在台北京華城喜滿客有數位放映設備的戲院舉行首映。朱延平表示，傳統方式必須以拷貝放映，以一般商業電影為例，全亞洲聯映平均需要三千個拷貝，以一個拷貝新台幣四萬元計算，成本高達新台幣一億兩千萬，但是數位放映只需要一個數位機器盒，要價大約新台幣六十萬，不但可以全球無限次數放映，還減少大量底片體積，因此他相信，五年內數位技術應該會全面取代目前的傳統放映技術。

- 7.8 由行政院新聞局規畫辦理之「院長首映會」(Premier's Premiere)系列活動，今晚六時三十分在行政院大禮堂舉行《龍眼粥》一片特映活動，謝長廷院長當場宣布將成立「行政院振興影視協調會報」，行政院之開發基金將以五年兩百億之資金，投入「文化創意產業」及「數位內容產業」等兩項重大電影政策，顯示政府推動創意內容產業，尤其是電影產業之決心。
- 7.26 耗時六年、耗資六千萬元，由文建會與國家電影資料館共同出版的《跨世紀台灣電影實錄1898-2000》，透過大事摘要以及三百多張新聞圖片，呈現百年來電影在台灣的發展軌跡，包含影片拍攝、映演、電影政策、產業和明星動態。為配合該書發行，即日起至二十九日並在文建會一樓藝文空間推出「台灣電影早期文物展」。
- 7.31 由宏廣公司製作，費時三年的《紅孩兒：決戰火燄山》今日於信義華納威秀舉行慈善首映，這是第一部台灣自製的3D數位動畫片，曾獲新聞局2002年度國片輔導金「動畫組」一千五百萬元補助。
- 8.26 由新聞局與韓國劇院協會合辦的「台灣新潮流電影展」在韓國首爾舉行，侯孝賢、楊德昌、蔡明亮三位導演的歷年作品均受邀參展。
- 9.19 行政院新聞局為鼓勵民眾對本年我國參加亞太影展的五部國片加油打氣，今起在該局建置的國家影音產業資訊平台配合推出「驚豔亞太，為台灣電影加油」的線上加油有獎活動，在影展開幕前，民眾可以線上留言的方式來支持台灣電影。
- 9.23 高雄電影節今天揭幕，南特影展主席亞倫·賈拉杜應該單位的「全球視野——國際城市電影文化交流計畫」之邀來台，和與會者分享交流個人經驗。
- 10.20 探討七〇年代末期台灣電影盛行的社會寫實片風潮，由侯季然導演的紀錄片《台灣黑電影》今晚十時於公視首播，本片入圍本屆金馬獎及東京影展「亞洲之風」單元。
- 11.1 為慶祝華語電影百年紀念，國家電影資料館及台灣電影筆記網站，將自今起至十二月九日，推出「華語電影百年」影展，並舉辦系列「世紀電影講座」。
- 11.4 今天起至十一月十七日，由金鐘獎、金馬獎、台北影視節，結合今年首辦的影視創投會「三合一」而成的「2005台灣影視博覽會」活動正式展開。數十場包含典禮宴會、國際影展、創投說明會、高峰論壇、市場展等系列活動所架構的博覽會由新聞局統籌辦理，過去獨立辦理的影視活動將不再只是活動，而是經由點狀串聯起的國際媒體娛樂產業的交流平台，呈現一場融合熠熠星光、產業新機、合作機制的國際盛會，期許台灣影視成為國際下一個矚目的焦點。
- 11.17 「台北國際電視、電影暨數位內容展」即日起至十三日在世貿三館舉辦，展場規畫除版權交易區、硬體設備區，另有國家電影資料館、台灣動畫館、電視數位匯流館，以多元化的呈現方式，展現台灣在數位科技的進步與成功。
- 12.17 在新聞局給予購置數位設備器材之輔導和補助下，「in 89豪華數位影院」今天舉行啟用典禮，這是經濟部工業局所推動的數位內容產業、電影院所屬之文化創意產業下，第一個成功完成優惠申貸的案例。
- 12.17 台北市文化局昨天舉辦「2005創意城市國際論壇：創意的誕生」，本活動由英國文化協會協辦，傳遞倫敦發展創意產業的經驗。前英國文化部長史密斯指出，在全球各大都市中，創意產業對人民財富與福利愈來愈重要，而創意產業需要教育體系支援，養成創意，並由政府提供低價工作室及長期工作，培養創意產業成長，更要提

- 供進修機會，並教導創意十足的年輕人經營及業務技能。他建議台北不能完全期待政府促進創意產業，必須從地方層級去做，視創意產業為地區的經濟命脈。
- 12.20 以代理歐美電影錄影帶起家、成立於八十五年的協和國際多媒體公司，八十六年跨入多媒體光碟產業，去年因經營不善下市，士林地檢署調查協和總裁呂木村、董事長王演芳涉嫌主導假交易，膨脹營業額七億餘元，上市吸金後掏空公司三億元，將兩人依違反證交法起訴，求刑十二年、併科新台幣五百萬元罰金。
- 12.23 「2005台灣文化創意產業論壇暨成果大展」今天起假台中市嶺東科技大學舉行。本活動包含台灣文化創意產業論壇與產官學文化創意成果大展，分為創意生活展示、文化設施展示、建築設計展示、時尚設計展示、工業設計展示、表演藝術展示、視覺藝術展示、手工藝術展示、電影及動畫展示、廣電及出版等十個展示區，共六十五攤位於現場展出。
- 12.26 中影數十位員工今天手持標語、綁著白巾條衝進國民黨中央黨部，抗議中國國民黨賤賣黨產，將中影賣予財團。
- 12.27 新竹市政府文化局主辦、新竹市鐵道藝術村承辦的「新竹多媒體國際動畫嘉年華會」，策劃「溫馨耶誕、新年傳情」寒冬送暖活動，即日起至明(2006)年二月十二日，開放新竹縣市社福公益團體申請免費參加。
- 12.28 國民黨主席馬英九昨天傍晚召集黨內高層舉行中山會報，聽取「三中」出售報告。在導演侯孝賢等文化界人士建議下，馬英九指示中央投資公司，將中影的四百八十五部電影全數買回，以保存重要的文化資產。國民黨發言人鄭麗文轉述，中影要求比照中廣優惠退休部分，勞基法規定的部分由買主負責；中投則提供比勞基法優惠的條件，超出部分由中投負責。

電影年鑑. 中華民國九十五年 = Taiwan Cinema
Yearbook. 2006 / 周蓓姬總編輯. -- 第一版. --
台北市: 新聞局, 民95

面; 公分

ISBN 978-986-00-8287-6 (平裝附光碟片)

1. 電影 - 年鑑

987.058

95025587

中華民國九十五年電影年鑑
2006 Taiwan Cinema Yearbook

發行人：鄭文燦

總編輯：周蓓姬

編輯委員會：李天磯、王童、林文淇、胡青中、陳明秀、梅長鋆、游惠貞、張靚蓓

編輯工作小組：陳俊哲、張裕然、潘舜昀、田又安、游振國、羅樹南、黃金濤、黃庭輔、薛惠玲

主編：謝仁昌

執行編輯：李青蓉、陳晏華、楊憶暉、羅海維

封面設計：黃瑪琍

美術編輯：黃瑪琍

資料整理：王美齡、蔡宛達

出版：行政院新聞局

地址：10049 台北市中正區天津街二號

電話：02-33567880

網址：www.gio.gov.tw

承辦：財團法人國家電影資料館

地址：10051 台北市中正區青島東路七號四樓

電話：02-23924243

傳真：02-23926359

E-mail：ctfa@mail.org.tw

網址：www.ctfa.org.tw

登記證：行政院新聞局局版台業字第2995號

版次：第一版第一刷D1 中華民國九十五年十二月

編號：GIO-CH-BO-95-083-I-1

GPN：1009504399

ISBN：978-986-00-8287-6 (平裝附光碟片)

ISBN：986-00-8287-6 (平裝附光碟片)

定價：新台幣400元

展售處

光華畫報雜誌社 電話：02-23970633

國家書坊台視總店 電話：02-25781515 轉643

五南文化廣場 電話：04-22260330

版權所有 翻印必究

本書如有裝訂錯誤或破損缺頁請寄回更換

台灣影壇

光碟版

2006
TAIWAN
CINEMA
YEARBOOK



國片參展暨得獎名單

整理／王美齡

(片名／導演，按筆畫排序)

〈○●〉／郭子榮

2005 捷克卡羅維瓦利國際學生影展

2005 巴西聖保羅國際短片影展

《25歲，國小二年級》／李家驊

2005 日本山形國際紀錄片影展亞洲千波萬波單元特別獎

〈It's Meant to Be Personal〉／盧慈穎

2005 巴西聖保羅國際短片影展

《Viva Tonal 跳舞時代》Viva Tonal-The Dance Age／簡偉斯、郭珍弟

2005 中美洲創作ICARO電視電影觀摩展紀錄片單元最佳外國紀錄片獎、最佳音效獎

《人魚朵朵》(The Shoe Fairy)／李芸嬋

2005 釜山國際影展新潮流(New Currents)競賽單元(入圍)

〈小站〉／林見坪

2005 義大利威尼斯國際影展短片競賽首獎

2005 巴西里約熱內盧國際短片影展

2005 釜山國際影展廣角鏡觀摩影片

2005 捷克布拉格國際短片影展

2005 韓國CJ亞洲獨立製片影展

《不見》(The Missing)／李康生

2005 中國華語電影傳媒大獎

2005 舊金山國際影展金門獎競賽單元(入圍)

〈午后〉／陳虹君

2005 德國柏林影展電影研習營

2005 葡萄牙維安影視學校觀摩展

《天邊一朵雲》／蔡明亮

2005 台北電影節台北電影獎最佳劇情片

2005 西班牙奇幻影展最佳影片獎、最佳男主角獎

2005 法國南特影展最佳導演獎、男演員特殊貢獻獎

2005 芝加哥國際影展金雨果獎(入圍)

2005 德國柏林影展最佳藝術貢獻銀熊獎、亞佛瑞德鮑爾創新獎、費比西獎

〈心子〉／林麗芳

2005 荷蘭阿姆斯特丹國際學生影展

《月光下我記得》／林正盛

2005 亞太影展最佳編劇獎、評審團特別獎(楊貴媚)

《台灣原住民樂舞：我的部落我的歌》／新聞局

2005 休士頓國際影展(WorldFest-Houston International Film Festival)表演藝術類最佳影片銀牌獎

《巧手揚藝：台灣現代手工藝》／新聞局

2005 休士頓國際影展(WorldFest-Houston International Film Festival)環境類最佳影片(帶)金牌獎

《生日》(Birthday)／王嫻妮、劉靜宜

2005 黎巴嫩貝魯特國際學生短片影展

2005 巴西國際學生影展

《我的747》／侯季然

2005 釜山影展 Wide Angle 短片觀摩單元(入圍)

《那天》(That Day)／李明宇

2005 瑞士洛桑地下電影音樂展(2005 4th Lausanne Underground Film and Music Festival)國際實驗電影短片競賽

《那年夏天的浪聲》(Voices of Waves)／陳秀玉

2005 日本亞洲海洋影展評審團特別獎

《呼吸》／何蔚庭

2005 坎城影展國際影評人週(入圍)、柯達發現獎最佳短片

2005 TV5 青年評論獎

2005 釜山國際影展 Wide Angle 短片觀摩單元(入圍)

2005 亞太影展

《青春蝴蝶孤戀花》／曹瑞原

2005 台北電影節國際青年導演競賽單元(入圍)

《明信片》(Postcard)／鄭文堂

2005 比利時國際影展

《南方澳海洋紀事》／李香秀

2005 亞太影展

2005 日本山形國際紀錄片雙年展亞洲新浪潮單元(入圍)

《垂死造物哀歌 作品第1~3號》／林泰州

2005 加拿大溫哥華國際影展

《紅孩兒：決戰火餓山》／王童

2005 釜山國際影展 Wide Angle 單元(入圍)

2005 亞太影展最佳動畫單元

《風中的小米田》(Badu's Homework)／鄭文堂

2005 比利時國際影展

《神奇洗衣機》／李芸嫻

2005 釜山國際影展 Wide Angle 短片觀摩單元

《深海》／鄭文堂

2005 釜山國際影展 Wide Angle 單元(入圍)

《最好的時光》／侯孝賢

2005 坎城影展競賽單元(入圍)

2005 羅馬亞洲影展

2005 英國倫敦影展

2005 希臘鐵撒隆尼卡影展導演傑出成就金亞力山大獎

2005 日本東京影展導演黑澤明獎

《無米樂》／顏蘭權、莊益增

2005 釜山國際影展 Wide Angle 單元(入圍)

〈無偶之家，往事之城〉／陳俊志

2005 東京影展「亞洲之風」單元(入圍)

《童年往事》(A Time to Live and a Time to Die)／侯孝賢

2005 印度 cinefan 影展參展

《等待飛魚》／曾文珍

2005 釜山國際影展 APEC SPECIAL 單元(入圍)

〈距離〉(Distance)／陳正道

2005 法國克萊蒙費宏短片影展競賽單元(入圍)

〈微笑的魚〉／原畫：幾米／石昌杰、段奕倫、林博良

2005 台北國際動畫影展閉幕片

2005 台北電影節入圍

2005 東京 PIA 影展入圍

2005 東京 Short Shorts 影展入圍

2005 香港國際電影節最佳創作短片獎

2005 釜山影展入圍

2005 聖地牙哥亞洲影展

2005 舊金山影展觀摩

《愛麗絲的鏡子》／姚宏易

2005 南特影展競賽單元、導演青年觀眾票選獎

《新宿驛，東口以東》(Someone Else's Shinjuku East)／楊力州

2005 舊金山國際影展金門獎競賽單元(入圍)

《經過》／鄭文堂

2005 韓國光州影展市民電影廣場單元(入圍)

2005 比利時國際影展

《夢幻部落》(Somewhere Over the Dreamland)／鄭文堂

2005 比利時國際影展

《夢遊夏威夷》(Holiday Dreaming)／徐輔軍

2005 法國杜維爾亞洲影展金蓮花獎、國際影評人獎

《歌舞中國》(Burning Dreams)／彭文淳

2005 舊金山國際影展金門獎競賽單元(入圍)

〈遙控器〉／徐明涓

2005 德國柏林影展電影研習營

《龍眼粥》／張國甫

2005 新加坡影展亞洲新人影展最佳製片、最佳導演、最佳影片(入圍)

《翻滾吧！男孩》／林育賢

2005 亞洲新人影展最佳紀錄片、最佳紀錄片導演單元(入圍)

2005 日本福岡影展 Focus in Asia 單元(入圍)

2005 釜山國際影展 Wide Angle 單元(入圍)

〈鞦韆〉／羅貴玉

2005 荷蘭阿姆斯特丹國際學生影展

《戀人》／王明台

2005 威尼斯影展作者之日單元最具潛力獎

《戀戀風塵》(Dust In The Wind)／侯孝賢

2005 印度 cinefan 影展參展

《豔光四射歌舞團》(Splendid Float)／周美玲

2005 入圍「2004 溫歌華影展」龍虎大獎

2005 韓國第一屆「亞洲獨立製片影展」觀眾網路票選最佳電影(1st CJ Asian Independent Film Festival Audience Award)

國內、外重要電影獎項暨得獎名單

整理／王美齡

(按筆畫排序)

台灣地區

2005第七屆台北電影節得獎名單

· 國際青年導演競賽

首獎：《等待豐收的季節》／俄羅斯／瑪莉娜拉貝絲基納

評審團特別獎：《命中不註定》／義大利／丹尼爾加格利亞諾內

特別表揚：《謎屋》／紐西蘭／布萊德麥根

觀眾票選獎：《最後一次心動》／德國／亨德利克荷斯曼

· 台北電影獎

百萬首獎：《無米樂》／顏蘭權、莊益增

最佳劇情片：《天邊一朵雲》／蔡明亮

最佳紀錄片：《獼猴列傳》／柯金源

最佳實驗片：從缺

最佳動畫片：〈下班時間〉／陳岡緯

評審團特別獎：《出去走走》／周以文

評審團特別獎：《再生計劃》／王秀齡、羅興階

評審團特別獎：〈小小的深深的愛的故事〉／潘心屏

評審團特別獎：《大正男》／陳博文

評審團特別獎：〈翻滾吧！男孩〉／林育賢

媒體推薦獎：《無米樂》／顏蘭權、莊益增

觀眾票選獎：《翻滾吧！男孩》／林育賢

· 台北主題獎

首獎：〈點鈔機〉／翁靜婷

二獎：〈情書〉／朱柏穎

三獎：〈新年快樂〉／王承洋

佳作：〈24〉／陳鵬宇

佳作：〈告別式之告別視〉／賴俊羽

佳作：〈答案〉／黃世光

佳作：〈你們為什麼這麼好？〉／柯惠尹

佳作：〈Nice Dream〉／周相君

佳作：〈西門町行進〉／張英珉

觀眾票選獎：〈Nice Dream〉／周相君

台灣地方志影展

・優選

〈凱達格蘭〉／潘朝成／59分鐘

〈飄洋過海的家〉／吳平海／49分鐘

《貢寮，你好嗎？》／崔慄／89分鐘

〈鄉音〉／李仁達／34分鐘

〈城市農民曆〉／洪淳修／60分鐘

・特別獎

〈船長要抓狂〉／邵易謹／33分鐘

〈莫莉亞的小島〉／李立劭／33分鐘

・推薦放映

《三叉坑》／陳亮丰／144分鐘

《森林之夢》／李靖惠／94分鐘

第四十二屆金馬獎得獎名單

最佳劇情片：《功夫》

最佳創作短片：《生命狂想曲》

最佳紀錄片：《翻滾吧！男孩》

最佳動畫片：《紅孩兒：決戰火焰山》

最佳導演：周星馳／《功夫》

最佳男主角：郭富城／《三岔口》

最佳女主角：舒淇／《最好的時光》

最佳男配角：黃秋生／《頭文字D》

最佳女配角：元秋／《功夫》

最佳新演員：周杰倫／《頭文字D》

最佳原著劇本：游乃海、葉天成／《黑社會》

最佳改編劇本：馮小剛、王剛、林黎勝、張家魯／《天下無賊》

最佳攝影：潘耀明／《三岔口》

最佳視覺特效：鍾志行、馬永安、譚啟昆、洪毓良／《功夫》

最佳美術設計：王逸飛／《人魚朵朵》

最佳造型設計：陳顧方／《功夫》

最佳動作設計：劉家良、董瑋、熊欣欣／《七劍》

最佳原創電影音樂：李欣芸／《深海》

最佳原創電影歌曲：〈陽光〉，詞、曲、唱：何俊明／《翻滾吧！男孩》

最佳剪輯：邱志偉／《三岔口》

最佳音效：莫美華、羅柏禹／《黑社會》

年度最佳台灣電影：《最好的時光》

年度最佳台灣電影工作者：侯孝賢

觀眾票選最佳影片：《面子》

終身成就特別獎：葛香亭

第二十八屆金穗獎得獎名單

・個人獎組

影片類首獎：〈自由大道〉／林裕凱

最佳劇情影片：〈海巡尖兵〉／林書宇

最佳劇情DV：〈生命狂想曲〉／游智煒

最佳動畫獎：〈迷牆〉／邱昌偉、周銘偉

優等獎：〈冬季海灘封閉〉／張瑋真

〈跟著你〉陳厚全

〈數字拼圖〉／程孝澤

〈微笑的魚〉／石昌杰、段奕倫、林博良

〈莫莉亞的小島〉／李立劭

〈無偶之家，往事之城〉／陳俊志

〈走…該往哪裡走〉／李建成

〈最後的動畫偶〉／潘仁傑

〈巴拉散給〉／范勝翔

・學校、團體組獎

最佳團體組獎：〈左轉燈陌路〉／許子瑋

優等團體組獎：〈紅色咖啡音〉／邱心怡

・個人單項表現獎

最佳編劇獎：林書宇／〈海巡尖兵〉

最佳攝影獎：謝憲宗、黃素芬、王美惠／〈左轉燈陌路〉

最佳美術獎：墨色國際股份有限公司／〈微笑的魚〉

最佳剪輯獎：林裕凱／〈自由大道〉

最佳錄音獎：杜篤之／〈微笑的魚〉

最佳演員獎：葉明廣／〈六十五巷的女人〉

最佳實驗獎：從缺

最佳紀錄獎：從缺

第五屆南方影展得獎名單

南方獎：〈海巡尖兵〉／林書宇

最佳動畫片：〈下雨後〉／蔡旭晟

最佳紀錄片：〈黑暗視界〉／周美玲

最佳劇情片：〈Real Online 請登入線實〉／徐漢強

特別獎：〈唬爛三小〉／黃信堯

評審團推薦獎：《三叉坑》／陳亮丰

觀眾票選獎：〈唬爛三小〉／黃信堯

台灣學生電影金獅獎得獎名單

金獅獎：〈數字拼圖〉／台北藝術大學電影創作研究所

銀獅獎：〈剪單〉／雲林科技大視覺傳達學系

銅獅獎：〈65巷的女人〉／台灣藝術大學電影學系

金獅獎觀眾最佳票選獎：〈半島之戀〉／台北藝術大學美術系

最佳攝影：〈噪音天堂〉／台灣藝術大學電影學系

菲林獎觀眾最佳票選獎：〈噪音天堂〉／台灣藝術大學電影學系

評審團特別獎：〈攝影機大戰〉／世新大學廣播電視電影系

最佳原創音樂：〈渡〉／義守大學大眾傳播學系

亞洲地區

第八屆上海國際電影節得獎名單

金爵最佳影片獎：《鄉村寫真館》（日本）

評委會大獎（給最具創意影片）：《求求你表揚我》（中國）

最佳導演獎：拉姆爾·哈默裏克／《年輕的安徒生》（丹麥）

最佳女演員獎：趙薇／《情人結》（中國）

最佳男演員獎：藤龍也／《鄉村寫真館》（日本）

最佳編劇獎：黃欣、一凡／《求求你表揚我》（中國）

最佳攝影獎：斯圖亞特·瑞伯／《我父親的小屋》（紐西蘭）

最佳音樂獎：鄧佑福／《變遷的年代》（越南、法國）

・亞洲新人獎

亞洲新人最佳影片獎：《造雨者》／拉維·巴拉瓦尼（印尼）

亞洲新人最佳導演獎：哈桑·葉塔潘拿／《有話未講完》（伊朗）

亞洲新人最受大學生歡迎影片獎：《綠草地》／寧浩（中國）

第八屆上海國際電影節電影頻道 CCTV-6 傳媒大獎得獎名單

最佳劇情獎：《求求你表揚我》（中國）

最佳視聽效果獎：《探戈》（阿根廷）

最佳服裝造型獎：《年輕的安徒生》（丹麥）

探索精神獎：《求求你表揚我》（中國）

第十一屆中國電影華表獎得獎名單

優秀夏衍文學劇本獎：《太行山上》、《尋找母親趙一曼》、《兩個人的芭蕾》、《秋雨》、《烈火真心》、《梅蘭花》、《魯迅》、《新生萬喜》

優秀少兒童影片獎：《我們手拉手》、《沒有音樂照樣跳舞》、《我要做好孩子》

優秀少兒演員獎：李樂《哥哥樹》、朱靜珊《我要做好孩子》

優秀故事片獎：《一輪明月》、《任長霞》、《我的法蘭西歲月》、《鄧小平·1928》、《鄭培民》、《花腰新娘》、《風起雲湧》、《可可西里》、《沉默的遠山》、《張思德》

市場開拓獎：《十面埋伏》

優秀對外合拍片獎：《天下無賊》、《關於愛》、《早熟》

優秀電視電影獎：《法官老張軼事之養老樹》

優秀導演獎：尹力／《張思德》、陸川／《可可西里》

優秀男演員獎：濮存昕／《一輪明月》、吳軍／《張思德》

優秀女演員獎：趙薇／《情人結》、章子怡／《十面埋伏》

優秀新人男女演員獎：鐘秋／《我的法蘭西歲月》、張靜初／《花腰新娘》

優秀科教片獎：《公正幫你辦》、《家庭土地承包有靠山》、《農村防火常識》、《養貂致富新技術》

優秀紀錄片獎：《千秋三俠》、《小平您好》

優秀動畫片獎：《小兵張嘎》、《紅孩兒：決戰火燄山》、《格蘭特船長的兒女》

優秀譯製片獎：《亞瑟王》、《翻譯風波》

優秀電影技術：《十面埋伏》(優秀膠片技術獎)、《破釜沉舟》(優秀數字電影技術獎)

優秀出品人(製片人)獎：張偉平(北京新畫面影業公司董事長)、韓三平(中國電影集團公司總經理)

中國影評人協會十大中外影片

· 十大華語片

《如果·愛》／陳可辛

《黑社會》／杜琪峯

《可可西里》／陸川

《最好的時光》／侯孝賢

《翻滾吧！男孩》／林育賢

《天下無賊》／馮小剛

《海南雞飯》／畢國智

《無極》／陳凱歌

《殺破狼》／葉偉信

《面子》／伍思薇

· 十大外語片

《衝擊效應》(Crash)／保羅·海吉斯(Paul Haggis)

《歌劇魅影》(The Phantom of the Opera)／喬·舒馬克(Joël Schumacher)

《壞教慾》(Bad Education)／培卓·阿莫多瓦(Pedro Almodóvar)

《登峰造擊》(Million Dollar Baby)／克林·伊斯威特(Clint Eastwood)

《小小攝影師的異想世界》(Born into Brothels: Calcutta's Red Light Kids)／澤娜·布里斯基(Zana Briski)、羅斯·考夫曼(Ross Kauffman)

《未婚妻的漫長等待》(A Very Long Engagement)／尚－皮耶·居內(Jean-Pierre Jeunet)

《我的小牛與總統》(La Vache et le Président)／菲利浦·慕勒(Philippe Muyl)

《天使薇拉卓克》(Vera Drake)／麥克·李(Mike Leigh)

《山村猶有讀書聲》(To Be and to Have)／尼可拉斯・菲力柏特(Nicolas Philibert)
 《點燃生命之海》(The Sea Inside)／亞歷安卓・亞曼納巴(Alejandro Amenabar)

第二十八屆日本電影學院獎(日本アカデミー 日本電影金像獎)得獎名單

最佳導演獎：崔洋一／《血と骨》(Blood and Bones，台譯《血與骨》)
 最佳女主角獎：鈴木京香／《血と骨》
 最佳男主角獎：寺尾聰／《半落ち》(Half A Confession，暫名《遺落一半》)
 最佳女配角獎：長澤雅美／《世界の中心で、愛をさけぶ》(Crying out Love, in the Center of the World，台譯《在世界的中心呼喊愛情》)
 最佳男配角獎：小田切讓／《血と骨》
 新人獎：平岡祐太／《スウィングガールズ》(Swing Girls，暫名《搖擺少女》)、
 森山未來／《世界の中心で、愛をさけぶ》、伊東美咲／《海貓》、上野樹里／《スウィングガールズ》、土屋アンナ／《下妻物語》、一青窈／《珈琲時光》
 最佳攝影獎：筱田昇／《世界の中心で、愛をさけぶ》
 最佳照明獎：中村裕樹／《世界の中心で、愛をさけぶ》
 最佳美術獎：出川三男、西岡善信／《隱劍鬼爪》
 最佳劇本獎：矢口史靖／《スウィングガールズ》
 最佳錄音獎：郡弘道／《スウィングガールズ》
 最佳編輯獎：宮島龍治／《スウィングガールズ》
 最佳音樂獎：米奇・吉野、岸本宏／《スウィングガールズ》
 最佳作品獎：《半落ち》
 最佳外國影片獎：《ラスト・サムライ》(The Last Samurai，台譯《末代武士》)
 會長特別獎：三橋達也(演員)
 會長功勞獎：《世界の中心で、愛をさけぶ》企劃チーム
 協會特別獎：伊地智啓(製作人)、斎藤昌利(Masatoshi Saito & His Staff，音響效果)、「ゴジラ」(Godzilla)
 話題獎：作品部門－《スウィングガールズ》；俳優(演員)部門－長澤雅美／《世界の中心で、愛をさけぶ》

第五十屆亞太影展得獎名單

最佳導演：姜帝圭(Kang Je-gyu)／《太極旗：生死兄弟》(首爾)
 最佳影片：《太極旗：生死兄弟》(首爾)
 最佳男主角：珠鉉(Joo-hyun)／《再續父女情》(首爾)
 最佳女主角：蒂雅拉・賈桂琳(Tiara Jacqueline)／《亂世公主》(吉隆坡)
 最佳男配角：黃秋生／《頭文字D》(香港)
 最佳女配角：芮瑪・梅拉蒂(Rima Melati)／《紫羅蘭》(Ungu Violet，雅加達)
 最佳編劇：林正盛／《月光下我記得》(台北)
 最佳美術：《一五四九武士任務》(東京)
 最佳音樂：阿尤・伊布拉印(Ayob Ibrahim)／《凱西與萊拉》(Qaisy & Laila，吉隆坡)

最佳特效：李·喬特麥提庫爾(Lee Chatimeticool)／《鬼影》(Shutter，曼谷)
 最佳攝影：伊芙·加伯(Yves Cape)／《水牛男孩》(The Buffalo Boy，河內)
 最佳剪接：尤達(Yoda K. Koesprato)／《青春無敵跑片男》(Joni's Promise，雅加達)
 最佳動畫：《紅孩兒：決戰火燄山》(台北，宏廣公司)
 最佳短片與紀錄片：《伊班族姑娘》(Pua，吉隆坡)
 評審團特別獎：楊貴媚(台北)、成龍(香港)

第十八屆東京國際影展得獎名單

・競賽項目

東京櫻花大獎暨東京都知事獎：《雪に願うこと》(《向雪許願》)／根岸吉太郎
 評審委員特別獎：《女たちとの会話》(Conversations with Other Women，暫譯《女人秘談》或《與陌生女子調情》)
 最佳導演獎：根岸吉太郎／《雪に願うこと》
 最佳女主角獎：海倫娜·寶漢·卡特(Helena Bonham Carter，《女たちとの会話》、金雅琴／《我們倆》)
 最佳男主角獎：佐藤浩市／《雪に願うこと》
 觀眾票選獎：《雪に願うこと》
 最佳藝術成就獎：《ドジョウも魚である》／《泥鰍也是魚》(中國)

・亞洲之風

最優秀亞洲電影獎：《細い目》(Sepet，暫譯《我愛單眼皮》，馬來西亞)
 特別推薦獎：《一緒にいて》[原名：《伴我心》(Be with Me)，新加坡]

・日本電影觀點

作品獎：《カミユなんて知らない》(Who's Camus, Anyway?，《誰是卡繆?》)／柳町光男
 特別獎：《スキージャンプ・ペアー》(Road to Torino 2006-)／總導演：真島理一郎，導演：小林正樹)

・其他

黑澤明獎：侯孝賢／《最好的時光》(台灣)

第十四屆金雞獎得獎名單

最佳故事片：《可可西里》、《太行山上》
 最佳電視電影片：《我們》
 最佳紀錄片：《走進毛澤東》
 最佳美術片：《梁山伯與祝英台》
 最佳編劇：劉恒／《張思德》
 最佳導演：馬儷文／《我們倆》
 導演處女作獎：萬瑪才旦／《靜靜的嘛呢石》
 最佳男主角：成龍／《新警察故事》
 最佳女主角：金雅琴／《我們倆》
 最佳男配角：唐國強／《張思德》

最佳女配角：黃梅瑩／《孔雀》
 最佳攝影：李屏賓／《一個陌生女人的來信》
 最佳錄音：張磊、李安磊／《太行山上》
 最佳美術：曹久平／《一個陌生女人的來信》
 最佳音樂：葉小綱／《太行山上》
 終身成就獎：謝晉、謝鐵驪

第十屆香港金紫荊獎得獎名單

最佳影片：《功夫》
 最佳男主角：梁朝偉／《2046》
 最佳女主角：劉若英／《天下無賊》
 最佳導演：爾冬陞／《旺角黑夜》
 最佳男配角：元華／《功夫》
 最佳女配角：白靈／《餃子…三更2之一》
 最佳編劇：彭浩翔／《公主復仇記》
 最佳攝影：杜可風／《2046》
 卓越成就獎：劉家良

・十大華語片獎

《旺角黑夜》／爾冬陞
 《新警察故事》／陳木勝
 《天下無賊》／馮小剛
 《20 30 40》／張艾嘉
 《2046》／王家衛
 《功夫》／周星馳
 《十面埋伏》／張藝謀
 《大事件》／杜琪峯
 《公主復仇記》／彭浩翔
 《餃子…三更2之一》／陳果

・十大外語片獎

《迷失東京》(Lost in Translation, 台譯《愛情不用翻譯》)／蘇菲亞・柯波拉(Sofia Coppola)
 《21 克—生命可以有多重?》(21 Grams, 台譯《靈魂的重量》)／亞歷・岡薩雷斯・依拿力圖(Alejandro González Iñárritu)
 《原罪犯》(Oldboy)／朴贊旭(Park Chan-wook)
 《大魚奇緣》(Big Fish, 台譯《大智若魚》)／提姆・波頓(Tim Burton)
 《華氏 911》(Fahrenheit 9/11)／麥可・摩爾(Michael Moore)
 《明日之後》(The Day After Tomorrow, 台譯《明天過後》)／羅蘭・艾默里克(Roland Emmerich)
 《標殺令 2》(Kill Bill Vol. 2, 台譯《追殺比爾 2：愛的大逃殺》)／昆汀・塔倫提諾(Quentin Tarantino)
 《受難曲》(The Passion of the Christ, 台譯《受難記：最後的激情》)／梅爾・吉勃遜(Mel Gibson)

《機場客運站》(The Terminal, 台譯《航站情緣》)／史蒂芬·史匹柏(Steven Spielberg)

《戲夢巴黎》(The Dreamers, 台譯《巴黎初體驗》)／柏納多·貝托魯奇(Bernardo Bertolucci)

第二十四屆香港電影金像獎得獎名單

最佳電影：《功夫》

最佳導演：爾冬陞／《旺角黑夜》

最佳編劇：爾冬陞／《旺角黑夜》

最佳男主角：梁朝偉／《2046》

最佳女主角：章子怡／《2046》

最佳男配角：元華／《功夫》

最佳女配角：白靈／《三更2之餃子》

最佳新演員：田原／《蝴蝶》

最佳攝影：杜可風、黎耀輝、關本良／《2046》

最佳剪接：林安兒／《功夫》

最佳美術指導：張叔平、邱偉明／《2046》

最佳服裝造型設計：張叔平／《2046》

最佳動作設計：袁和平／《功夫》

最佳原創電影音樂：Peer Raben、梅林茂／《2046》

最佳原創電影歌曲：〈咁咁咁〉／《麥兜·菠蘿油王子》

最佳音響效果：Steven Ticknor、Steve Burgess、Rob Mackenzie & Paul Pirola／《功夫》

最佳視覺效果：鍾志行、馬永安、譚啟昆、洪毓良／《功夫》

最佳亞洲電影：《原罪犯》(南韓)

專業推介獎項：新晉導演獎：黃精甫／《江湖》

香港電影評論學會大獎得獎名單

最佳電影：《黑社會》

最佳導演：杜琪峯／《黑社會》

最佳編劇：王晶／《黑白戰場》

最佳男演員：梁家輝／《長恨歌》

最佳女演員：周迅／《如果·愛》

推薦電影八部：《七劍》／徐克、《黑白戰場》／王晶、《神經俠侶》／阮世生、《頭文字D》／劉偉強、《殺破狼》／葉偉信、《怪物》／鄭保瑞、《如果·愛》／陳可辛、《長恨歌》／關錦鵬

第七屆泰國曼谷國際影展得獎名單

最佳影片：《點燃生命之海》

最佳男演員：哈維爾·巴登(Javier Bardem, 《點燃生命之海》)

最佳女演員：安奈特·班寧(Annette Bening)／《縱情天后》(Being Julia)、Anna Geislerová／《意外情人》(Zelary)

最佳導演：克里斯·巴哈蒂(Christophe Barratier)／《放牛班的春天》(Les Choristes)、朴贊旭

／《原罪犯》

最佳紀錄片：《小小攝影師的異想世界》

最佳亞洲電影：《美麗洗衣機》(Mei li de xi yi ji，馬來西亞)

特別提及最佳紀錄片：《Final Solution》(印度)、《Touch the Sound》(英、德)

初試啼聲獎：《Hari Om》(印度)

費比西獎：《美麗洗衣機》

終身成就獎：Vichit Kounavudhi (泰國)

第五屆華語傳媒大獎得獎名單

傳媒主編推薦大獎：年度傑出電影人：劉德華

傳媒主編推薦大獎：年度傑出電影：《天下無賊》

華語電影傳媒大獎最佳影片：《德拉姆》

評審團特別大獎：《麥兜・菠蘿油王子》

最佳導演：田壯壯／《德拉姆》

最佳男主角：方中信／《旺角黑夜》

最佳女主角：劉若英／《天下無賊》

最佳編劇：王小棣、黃黎明／《擁抱大白熊》

最佳男配角：張兆輝／《柔道龍虎榜》

最佳女配角：白靈／《三更2之餃子》

最佳新導演：彭文淳／《歌舞中國》

最佳新演員：洪顥瑄／《擁抱大白熊》

第十八屆新加坡國際影展得獎名單

最佳亞洲劇情片：《Underexposure》(伊拉克、德國)

評審團特別獎：《熱帶幻夢》(Tropical Malady，泰國、法、義大利)

最佳導演：Lee Yoon-Ki／《真情郵遞》(This Charming Girl，南韓)

青年電影獎：《綠帽子》(The Green Hat，劉奮鬥，香港)

最佳男主角：廖凡(Liao Fan)、李從喜(Li Congx)／《綠帽子》

最佳女主角：金知秀／《真情郵遞》(南韓)、Ho Phuong Dung／《A Time Far Past》(越南)

費比西獎：《Stray Dogs》(伊朗)

・新加坡短片

最佳影片：〈家庭寫真〉(A Family Portrait)／巫俊鋒

最佳導演：林基雲(Gavin Lim)／〈副標題〉(Subtitle)

評審團特別獎：〈大象國民〉(Elephant: OK)／Srinivas Bhakta

特別成就獎：〈家庭寫真〉

第四十二屆韓國大鐘獎得獎名單

最佳影片：《馬拉松小子》(Marathon)

評審團特別獎：《哭泣的拳頭》(Crying Fist，港譯《赤搏之男》)

最佳導演：宋海星(Song Hae-sung)／《力道山》(Rikidozan: A Hero Extraordinary)
 最佳男主角：曹承佑(Cho Seung-woo)／《馬拉松小子》
 最佳女主角：金慧秀(Kim Hye-soo)／《無顏美女》(The Hypnotized)
 最佳男配角：黃正民(Hwang Jung-min)／《不悔》(A Bittersweet Life)
 最佳女配角：羅文熙(Na Moon-hee)／《哭泣的拳頭》
 最佳新人男演員：高洙(Ko Soo，另譯：高修)／《Some》
 最佳新人女演員：李青兒(Lee Chung-ah)／《愛上蛋白質女孩》(Romance of Their Own，另譯《狼的誘惑》)
 最佳新人導演：鄭胤澈(Jung Yoon-chul)／《馬拉松小子》
 最佳腳本：鄭胤澈／《馬拉松小子》
 最佳攝影：金炯求(Kim Hyung-gu)／《力道山》
 最佳燈光：林栽瑩(Im Jae-young)／《無顏美女》
 最佳剪輯：南納勇(Nam Na-young)／《哭泣的拳頭》
 最佳音樂：金俊成(Kim Joon-sung)／《馬拉松小子》
 最佳企劃：錫明宏(Seok Myung-hong)／《馬拉松小子》
 最佳藝術指導：金營河(Kim Young-ha)／《腦海中的橡皮擦》(A Moment to Remember)
 最佳造型設計：閔昂歐(Min Eon-ok)／《血之淚》
 最佳視覺特效：鄭德揚(Jung Deok-young)、尹汝鎮(Yoon Yeo-jin)／《無顏美女》
 最佳音效：康俊希(Kang Joon-seok)／《亂葬崗》(R-Point，暫譯)
 最佳服裝設計：容瓊西(Jung Kyung-hee)／《血之淚》
 最受歡迎男演員：曹承佑
 最受歡迎女演員：文根英(Moon Geun-young)

第二十六屆韓國青龍電影獎得獎名單

最佳影片：《李英愛之選擇》(Sympathy for Lady Vengeance，港譯：親切的金子)
 最佳導演：朴鎮杓(Park Jin-pyo)／《你是我的命運》(You are My Sunshine)
 最佳男主角：黃正民(Hwang Jung-min)／《你是我的命運》
 最佳女主角：李英愛(Lee Young-ae)／《李英愛之選擇》
 最佳男配角：尹河龍(Im Ha-ryong)／《歡迎來到東莫村》(Welcome to Dongmakgol)
 最佳女配角：姜惠貞(Kang Hye-jung)／《歡迎來到東莫村》
 最佳新人男演員：千正明(Chun Jung-myung)／《颱風太陽》(The Aggressives)
 最佳新人女演員：金知秀(Kim Ji-so)／《真情郵遞》(This Charming Girl)
 最佳新人導演：鄭胤澈(Jung Yoon-chul)／《馬拉松小子》
 最佳劇本：高尹熙(Ko Yoon-hee)、韓在林(Han Jae-rim)／《戀愛的目的》(Rules of Dating)
 最佳攝影：金志勇(Kim Ji-yong)／《不悔》
 最佳音樂：金俊成(Kim Joon-sung)／《馬拉松小子》
 最佳美術：李亨柱(Lee Hyung-joo)、曹健賢(Cho Keun-hyun)／《刑事》(Duelist)
 最佳技術：申載浩(Shin Jae-ho)／《血之淚》(Blood Rain)
 最佳燈光：申慶晚(Shin Kyung-man)／《刑事》

最佳票房獎：《歡迎來到東莫村》

最受歡迎演員獎：姜東元(Kng Dong-won)、河智苑(Ha Ji-won)、曹承佑(Cho Seung-woo)、金秀美(Kim Soo-mi)

第十屆韓國釜山國際電影節

・競賽單元

新潮流大獎：《芒種》／張律(中國)

新潮流特別獎：《靜靜的嘛呢石》／萬瑪才旦(中國)

・非競賽單元

年度亞洲電影工作者獎：日本NHK電視台

韓國電影功勞獎：Dieter Kosslick、Thierry Fremaux

費比西獎：《Unforgiven》〈暫譯《無法原諒》〉／尹鐘彬(Yoon Jong-bin，南韓)

亞洲電影振興機構獎：《Unforgiven》

觀眾票選獎：《Unforgiven》

Sunje獎：《Tea & Poison》／Joung Yong-ju(南韓)、《A Bowl of Tea》／Kim Young-nam(南韓)

歐美地區

第十四屆MTV電影獎(MTV Movie Awards)

最佳影片：《拿破崙炸藥》(Naepoleon Dynamite)

最佳男演員：李奧納多·狄卡皮歐(Leonardo DiCaprio)／《神鬼玩家》(The Aviator)

最佳女演員：琳賽·羅涵(Lindsay Lohan)／《辣妹過招》(Mean Girls)

最佳突破男演員：瓊·海德(Jon Heder)／《拿破崙炸藥》

最佳突破女演員：蕾秋·麥亞當斯(Rachel McAdams)／《辣妹過招》

最佳銀幕反派：班·史提勒(Ben Stiller)／《鐵男躲避球》(Dodgeball: A True Underdog Story)

最佳銀幕團隊：《辣妹過招》

最佳喜劇演出：達斯汀·霍夫曼(Dustin Hoffman)／《親家路窄》(Meet the Fockers)

最佳打鬥場面：黛瑞·漢娜(Daryl Hannah)、鄔瑪·舒曼(Uma Thurman)／《追殺比爾2：愛的大逃殺》(Kill Bill: Vol. 2)

最佳動作場面：《明天過後》(The Day After Tomorrow)

最佳銀幕親吻：蕾秋·麥亞當斯、雷恩·葛斯林(Ryan Gosling)／《手札情緣》(The Notebook)

最佳音樂場面：瓊·海德／《拿破崙炸藥》

最佳驚嚇演出：達珂塔·芬妮(Dakota Fanning)／《捉迷藏》(Hide and Seek)

最佳改編電影之電玩遊戲：〈The Chronicles of Riddick: Escape from Butcher Bay〉

MTV世代獎：湯姆·克魯斯(Tom Cruise)

Silver Bucket of Excellence Award：Molly Ringwald、Judd Nelson、Ally Sheedy、Anthony Michael Hall

第二十一屆日舞影展(Sundance Film Festival)

・評審團大獎

紀錄片：《我們為何而戰》(Why We Fight)

世界電影－紀錄片：《Shape of the Moon》

劇情片：《藍色的40道陰影》(Forty Shades of Blue)

世界電影－劇情片：《英雄》(The Hero)

• 評審團特別獎

紀錄片：《After Innocence》、《輪椅上的競技》(Murderball)

世界電影－紀錄片：《The Liberace of Baghdad》、《Wall》

劇情片：《Brick》、《Junebug》、《偶然與你相遇》(Me and You and Everyone We Know)、《吮指少年》(Thumbsucker)

世界電影－劇情片：《Live-In Maid》、《The Forest for the Trees》

• 最佳導演獎

紀錄片：Jeff Feuerzeig／《魔鬼詩篇》(The Devil and Daniel Johnston)

劇情片：諾拉·鮑姆巴赫(Noah Baumbach)／《親情難捨》(The Squid and the Whale)

• 最佳攝影獎

紀錄片：Gary Griffin／《The Education of Shelby Knox》

劇情片：Amy Vincent／《街頭嘻哈客》(Hustle & Flow)

• 最佳劇本獎

諾拉·鮑姆巴赫／《親情難捨》

• 觀眾票選獎

紀錄片：《輪椅上的競技》

世界電影－紀錄片：《Shake Hands with the Devil: The Journey of Roméo Dallaire》

劇情片：《街頭嘻哈客》

世界電影－劇情片：《變奏曲》(Brothers)

• 短片獎

評審獎：〈Family Portrait〉

國際獎：〈Wasp〉

• 短片特別獎

〈Bullets in the Hood: A Bed-Stuy Story〉

• 短片佳作推薦獎

〈One Weekend a Month〉、〈搶救雷恩大師〉(Ryan)、〈Small Town Secrets〉、〈Tama tu〉、〈Victoria Para Chino〉

• 亞弗列·史隆(Alfred P. Sloan)影片獎

《灰熊人》(Grizzly Man)

• NHK獎

Catalin Mitulescu／《How I Spent the End of the World》(歐洲)、Rodrigo Moreno／《The Minder》(拉丁美洲)、Mipo Oh／《Yomoyama Blues》(日本)、Richard Press／《Virtual Love》(美)

第三十一屆美國民選獎(Peoples Choice Awards)

最受歡迎電影：《華氏911》(Fahrenheit 9/11)

最受歡迎戲劇電影：《受難記：最後的激情》(The Passion of the Christ)

最受歡迎喜劇電影：《史瑞克2》(Shrek 2)

最受歡迎動畫：《史瑞克2》

最受歡迎男星：強尼・戴普(Johnny Depp)

最受歡迎女星：茱莉亞・羅勃茲(Julia Roberts)

最受歡迎男主角：布萊德・彼特(Brad Pitt)

最受歡迎女主角：芮妮・齊薇格(Renée Zellweger)

最受歡迎動作男星：威爾・史密斯(Will Smith)

最受歡迎動作女星：安潔莉娜・裘莉(Angelina Jolie)

最受歡迎喜劇女星：艾倫・狄珍妮絲(Ellen DeGeneres)

最受歡迎喜劇男星：金・凱瑞(Jim Carrey)

最受歡迎電影反派：神仙教母(Fairy Godmother)／《史瑞克2》

最受歡迎續集電影：《史瑞克2》

最受歡迎動畫明星：驢子(Donkey)／《史瑞克2》

最受歡迎銀幕搭檔：茱兒・芭莉摩(Drew Barrymore)、亞當・山德勒(Adam Sandler)／《我的失憶女友》(50 First Dates)

最受歡迎電視喜劇：《Will & Grace》

最受歡迎電視戲劇：《CSI：犯罪現場》(CSI: Crime Scene Investigation)

最受歡迎新電視喜劇：《Joey》

最受歡迎新電視戲劇：《慾望師奶》(Desperate Housewives)

最受歡迎電視男星：麥特・雷布藍克(Matt LeBlanc)

最受歡迎電視女星：瑪吉・海根伯格(Marg Helgenberger)

最受歡迎日間脫口秀主持人：艾倫・狄珍妮絲

最受歡迎夜間脫口秀主持人：大衛・賴特曼(David Letterman)

最受歡迎實境節目(改造類)：《Extreme Makeover: Home Edition》

最受歡迎實境節目(競賽類)：《美國偶像》(American Idol: The Search for a Superstar)

最受歡迎實境節目(全年無休類)：《Newlyweds: Nick & Jessica》

全美影評人協會(National Society of Film Critics Awards)

最佳影片：《登峰造擊》(Million Dollar Baby)

最佳導演：張藝謀(Zhang Yimou)／《英雄》(Hero)、《十面埋伏》(House of Flying Daggers)

最佳男主角：傑米・福克斯(Jamie Foxx)／《雷之心靈傳奇》(Ray)

最佳女主角：希拉蕊・史旺(Hilary Swank)／《登峰造擊》

最佳男配角：湯瑪斯・海登・丘奇(Thomas Haden Church)／《尋找新方向》(Sideways)

最佳女配角：維吉妮亞・麥德森(Virginia Madsen)／《尋找新方向》

最佳劇本：亞歷山大・潘恩(Alexander Payne)、吉姆・泰勒(Jim Taylor)／《尋找新方向》

最佳攝影：趙小丁(Zhao Xiaoding)／《十面埋伏》

最佳外語片：《Moolaadé》(塞內加爾)

最佳紀錄片：《Tarnation》

第九屆好萊塢電影節 (Hollywood Film Festival)

最佳影片：《The Chef》

最佳突破導演：保羅·海吉斯 (Paul Haggis)

最佳突破男演員：傑克·葛倫霍 (Jake Gyllenhaal)

最佳突破女演員：蕾秋·麥亞當斯

最佳女配角：蘇珊·莎蘭登 (Susan Sarandon)

最佳動畫：《霍爾的移動城堡》(Howl's Moving Castle)

最佳動畫短片：〈The Mantis Parable〉

最佳短片：〈Svetlana's Journey〉

最佳錄音：大衛·艾文斯 (David Evans)／《蝙蝠俠：開戰時刻》(Batman Begins)

波士頓影評人協會 (Boston Society of Film Critics Awards)

最佳影片：《斷背山》(Brokeback Mountain)

最佳導演：李安 (Ang Lee)／《斷背山》

最佳男主角：菲利普·西摩·霍夫曼 (Philip Seymour Hoffman)／《柯波帝：冷血告白》(Capote)

最佳女主角：瑞絲·薇絲朋 (Reese Witherspoon)／《為你鍾情》(Walk the Line)

最佳男配角：保羅·吉馬蒂 (Paul Giamatti)／《最後一擊》(Cinderella Man)

最佳女配角：凱薩琳·基納 (Catherine Keener)／《柯波帝：冷血告白》

最佳劇本：丹·福特曼 (Dan Futterman)／《柯波帝：冷血告白》

最佳攝影：勞勃·艾斯維特 (Robert Elswit)／《晚安，祝你好運》(Good Night, and Good Luck)

最佳新進電影製片：喬·懷特 (Joe Wright)／《傲慢與偏見》(Pride & Prejudice)

最佳整體表現：《諜對諜》(Syriana)

最佳紀錄片《輪椅上的競技》

最佳外語片：《功夫》(中國、香港)

特別推薦獎：Leff Foundation、Mikes Bowes

第六十二屆金球獎 (Golden Globe Awards)

· 電影類

· 劇情類

最佳影片：《神鬼玩家》

最佳男主角：李奧納多·狄卡皮歐／《神鬼玩家》

最佳女主角：希拉蕊·史旺／《登峰造擊》

· 音樂或喜劇類

最佳影片：《尋找新方向》

最佳男主角：傑米·福克斯／《雷之心靈傳奇》

最佳女主角：安奈特·班寧／《縱情天后》(Being Julia)

· 綜合

最佳導演：克林·伊斯威特／《登峰造擊》

最佳男配角：克萊夫・歐文(Clive Owen)／《偷情》(Closer)

最佳女配角：娜塔莉・波曼(Natalie Portman)／《偷情》

最佳編劇：亞歷山大・潘恩、吉姆・泰勒／《尋找新方向》

最佳配樂：霍華・休爾(Howard Shore)／《神鬼玩家》

最佳電影主題曲：〈Old Habits Die Hard〉／《阿飛外傳》(Alfie)

最佳外語片：《點燃生命之海》(The Sea Inside)(西班牙)

終身成就獎：羅賓・威廉斯(Robin Williams)

・電視類

・劇情類

最佳影集：《整型春秋》(Nip / Tuck)

最佳男主角：伊安・麥克夏恩(Ian McShane)／《化外國度》(Deadwood)

最佳女主角：瑪莉莎・哈吉泰(Mariska Hargitay)／《法網遊龍》(Law And Order: Special Victims Unit)

・音樂或喜劇類

最佳影集：《慾望師奶》

最佳男主角：傑森・貝特曼(Jason Bateman)／《Arrested Development》

最佳女主角：泰瑞・哈契爾(Teri Hatcher)／《慾望師奶》

・迷你影集或電視電影類

最佳迷你影集或電視電影：《彼得謝勒的生與死》(The Life and Death of Peter Sellers)

最佳男主角：傑佛瑞・羅許(Geoffrey Rush)／《彼得謝勒的生與死》

最佳女主角：葛倫・克蘿絲(Glenn Close)／《冬之獅》(The Lion In Winter)

最佳男配角：威廉・謝納(William Shatner)／《Boston Legal》

最佳女配角：安潔莉卡・休斯頓(Anjelica Huston)／《女權天使》(Iron Jawed Angels)

洛杉磯影評人協會(Los Angeles Film Critics Association Awards)

最佳影片：《斷背山》

最佳導演：李安／《斷背山》

最佳男主角：菲利普・西摩・霍夫曼／《柯波帝：冷血告白》

最佳女主角：薇拉・佛米卡(Vera Farmiga)／《Down to the Bone》

最佳男配角：威廉・赫特(William Hurt)／《暴力效應》(A History of Violence)

最佳女配角：凱薩琳・基納／《柯波帝：冷血告白》

新生代獎：泰倫斯・霍華(Terrence Howard)／《街頭嘻哈客》

最佳劇本：丹・福特曼／《柯波帝：冷血告白》

最佳攝影：勞勃・艾斯維特／《晚安，祝你好運》

最佳美術設計：張叔平(William Chang)／《2046》

最佳配樂：久石讓(Joe Hisaishi)、Yumi Kimura／《霍爾的移動城堡》

最佳紀錄片：《灰熊人》

最佳動畫片：《酷狗寶貝之魔兔詛咒》(Wallace & Gromit in the Curse of the Were-Rabbit)

最佳外語片：《隱藏攝影機》(Hidden, 法、奧、德、義)

獨立／實驗影像獎：《La Commune (Paris, 1871)》

終身成就獎：李察·威麥(Richard Widmark)

特別表揚獎：David Shepard、Bruce Posner、Anthology Film Archive、Kevin Thomas

紐約影評人協會(New York Film Critics Circle Awards)

最佳影片：《斷背山》

最佳導演：李安／《斷背山》

最佳男主角：希斯·萊傑(Heath Ledger)／《斷背山》

最佳女主角：瑞絲·薇絲朋／《為你鍾情》

最佳男配角：威廉·赫特／《暴力效應》

最佳女配角：瑪麗亞·貝羅(Maria Bello)／《暴力效應》

最佳劇本：諾拉·鮑姆巴赫／《親情難捨》

最佳攝影：杜可風、黎耀輝、關本良／《2046》

最佳處女作：《柯波帝：冷血告白》

最佳紀錄片：《灰熊人》、《白鑽石》(The White Diamond)

最佳動畫片：《霍爾的移動城堡》

最佳外語片：《2046》(中、法、德、香港)

美國國家影評人協會(National Board of Review)

最佳影片：《晚安，祝你好運》

最佳導演：李安／《斷背山》

最佳男主角：菲利普·西摩·霍夫曼／《柯波帝：冷血告白》

最佳女主角：費莉西緹·霍夫曼(Felicity Huffman)／《窈窕老爸》(Transamerica)

最佳男配角：傑克·葛倫霍／《斷背山》

最佳女配角：鞏俐(Gong Li)／《藝伎回憶錄》(Memoirs of a Geisha)

最佳新進導演：朱利安·費洛士(Julian Fellowes)／《Separate Lies》

最佳突破男演員：泰倫斯·霍華／《衝擊效應》(Crash)

最佳突破女演員：昆歐莉安卡·基爾徹(Q'Orianka Kilcher)／《新世界》(The New World)

最佳原著劇本：諾亞·鮑姆巴赫／《親情難捨》

最佳改編劇本：史蒂芬·加漢(Stephen Gaghan)／《諜對諜》

最佳整體表現：《裸體舞台》(Mrs. Henderson Presents)

最佳紀錄片：《企鵝寶貝》(The Emperor's Journey)

最佳動畫片：《提姆波頓之地獄新娘》(Corpse Bride)

最佳外語片：《Paradise Now》(巴勒斯坦)

比利·懷德獎：大衛·柯能堡(David Cronenberg)

特別成就獎：索爾·贊恩斯(Saul Zaentz，製片)／《金剛》(King Kong，特效)

終身成就獎：珍·芳達(Jane Fonda)、霍華·休爾(Howard Shore)

最佳迷你影集或電視電影：《藍調人生》(Lackawanna Blues)

表現自由獎：《The Untold Story of Emmett Louis Till》、《純真11歲》(Innocent Voices)

威廉・艾佛森電影歷史獎：喬治・費登斯坦 (George Feltenstein)

第七十七屆奧斯卡金像獎 (Academy Awards)

最佳影片：《登峰造擊》

最佳導演：克林・伊斯威特／《登峰造擊》

最佳男主角：傑米・福克斯／《雷之心靈傳奇》

最佳女主角：希拉蕊・史旺／《登峰造擊》

最佳男配角：摩根・費里曼 (Morgan Freeman)／《登峰造擊》

最佳女配角：凱特・布蘭琪 (Cate Blanchett)／《神鬼玩家》

最佳原著劇本：查理・考夫曼 (Charlie Kaufman)／《王牌冤家》(Eternal Sunshine of the Spotless Mind)

最佳改編劇本：亞歷山大・潘恩・吉姆・泰勒／《尋找新方向》

最佳攝影：羅勃・李察森 (Robert Richardson)／《神鬼玩家》

最佳藝術指導：丹特・菲瑞提 (Dante Ferretti)／《神鬼玩家》

最佳服裝設計：珊蒂・鮑威爾 (Sandy Powell)／《神鬼玩家》

最佳化妝：薇莉・歐雷利 (Valli O'Reilly)、比爾・科索 (Bill Corso)／《波特萊爾的冒險》(Lemony Snicket's A Series of Unfortunate Events)

最佳音效：史考特・米蘭 (Scott Millan)、葛雷・歐洛夫 (Greg Orloff)、鮑伯・畢默 (Bob Beemer)、史帝夫・坎塔曼沙 (Steve Cantamessa)／《雷之心靈傳奇》

最佳聲音剪接：麥可・席佛斯 (Michael Silvers)、藍迪・湯姆 (Randy Thom)／《超人特攻隊》(The Incredibles)

最佳剪接：蒂瑪・修馬克 (Thelma Schoonmaker)／《神鬼玩家》

最佳視覺特效：約翰・戴克斯塔 (John Dykstra)、史考特・史托戴克 (Scott Stokdyk)、安東尼・拉莫林納拉 (Anthony LaMolina)、約翰・費濟爾 (John Frazier)／《蜘蛛人2》(Spider-Man 2)

最佳電影配樂：詹・卡茲馬瑞克 (Jan A.P. Kaczmarek)／《尋找新樂園》(Finding Neverland)

最佳電影歌曲：約格・醉斯勒 (Jorge Drexler)／《革命前夕的摩托車日記》(The Motorcycle Diaries)

最佳紀錄片：《小小攝影師的異想世界》(Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids)

最佳紀錄短片：〈Mighty Times: The Children's March〉

最佳動畫短片：〈搶救雷恩大師〉

最佳實景短片：〈Wasp〉

最佳動畫片：《超人特攻隊》

最佳外語片：《點燃生命之海》(西班牙)

終身成就獎：薛尼・盧梅 (Sidney Lumet)

第十一屆美國演員工會獎 (Screen Actors Guild Awards)

・電影類

最佳男主角：傑米・福克斯／《雷之心靈傳奇》

最佳女主角：希拉蕊・史旺／《登峰造擊》

最佳男配角：摩根・費里曼／《登峰造擊》

最佳女配角：凱特・布蘭琪／《神鬼玩家》

最佳整體表現：《尋找新方向》

終身成就獎：詹姆斯·葛納(James Garner)

· 電視類

最佳電視電影或迷你影集男演員：傑佛瑞·羅許／《彼得謝勒的生與死》

最佳電視電影或迷你影集女演員：葛倫·克蘿絲／《冬之獅》

最佳戲劇類影集男演員：傑利·奧巴克(Jerry Orbach)／《法網遊龍》

最佳戲劇類影集女演員：珍妮佛·嘉納(Jennifer Garner)／《雙面女間諜》(Alias)

最佳喜劇類影集男演員：東尼·蕭漢伯(Tony Shalhoub)／《神經妙探》(Monk)

最佳喜劇類影集女演員：泰瑞·哈契爾／《慾望師奶》

最佳戲劇類影集整體表現：《CSI：犯罪現場》

最佳喜劇類影集整體表現：《慾望師奶》

第二十屆獨立精神獎(Independent Spirit Awards)

最佳影片：《尋找新方向》

最佳處女作：《情歸紐澤西》(Garden State)

最佳低成本電影：《湖群狗黨》(Mean Creek)

最佳導演：亞歷山大·潘恩／《尋找新方向》

最佳男主角：保羅·吉馬蒂／《尋找新方向》

最佳女主角：凱特琳娜·珊迪諾·莫瑞諾(Catalina Sandino Moreno)／《走私海洛因的少女》
(Maria Full of Grace)

最佳男配角：湯瑪斯·海登·丘奇／《尋找新方向》

最佳女配角：維吉妮亞·麥德森／《尋找新方向》

最佳首次演出：羅吉哥·迪·拉·瑟納(Rodrigo de la Serna)／《革命前夕的摩托車日記》

最佳編劇：亞歷山大·潘恩、吉姆·泰勒／《尋找新方向》

最佳首部劇本：約書亞·馬特森(Joshua Marston)／《走私海洛因的少女》

最佳攝影：艾瑞克·高提耶(Eric Gautier)／《革命前夕的摩托車日記》

最佳紀錄片：《Metallica: Some Kind of Monster》

最佳外語片：《點燃生命之海》(西班牙)

最佳整體表現獎：《湖群狗黨》

約翰卡薩維堤獎：《湖群狗黨》

製片人獎：吉娜·科溫(Gina Kwon)／《麥田捕手的女孩》(The Good Girl)、《偶然與你相遇》、
《The Motel》

Someone to Watch 獎：《Chain》

Truer Than Fiction 獎：澤娜·布里斯基(Zana Briski)、羅斯·考夫曼(Ross Kauffman)／《小小
攝影師的異想世界》

第五十八屆法國坎城國際影展(Cannes Film Festival)

最佳影片金棕櫚獎：《孩子》(The Child, 比利時、法國)

評審團大獎：《愛情，不用尋找》(Broken Flowers, 美國)

評審團獎：《青紅》(Shanghai Dreams，中國)

最佳女主角獎：漢娜・拉絲洛(Hana Laszlo)／《自由區》(Free Zone，以色列)

最佳男主角獎：湯米・李・瓊斯(Tommy Lee Jones)／《馬奎斯的三場葬禮》(The Three Burials of Melquiades Estrada，美國、墨西哥)

最佳導演獎：麥可・漢內克(Michael Haneke)／《隱藏攝影機》(奧地利、法國)

最佳劇本獎：吉勒摩・阿瑞嘉(Guillermo Arriaga)／《馬奎斯的三場葬禮》

金攝影獎：米蘭達・茱莉(Miranda July)／《偶然與你相遇》(美國)、維穆希・賈雅桑達拉(Vimukthi Jayasundara)／《遺棄之地》(The Forsaken Land，斯里蘭卡)

最佳短片金棕櫚獎：〈旅客〉(Podorozhni，烏克蘭)

短片特別表揚獎：〈Clara〉(澳洲)

技術大獎：《超脫末日》(Last Days，美國)、《萬惡城市》(Sin City，美國)

費比西獎(競賽單元)：《隱藏攝影機》

費比西獎(導演雙週單元)：《哭泣的拳頭》(Jumeogi unda，韓國)

費比西獎(一種注目單元)：《Sangre》(墨西哥、法國)

天主教人道協會評審團獎：《隱藏攝影機》

第六十二屆義大利威尼斯國際影展(Venice Film Festival)

最佳影片金獅獎：《斷背山》(美國)

評審團大獎：《瑪利亞再生》(Mary，義大利、法國、美國)

最佳導演銀獅獎：菲利普・卡瑞(Philippe Garrel)／《安那其戀人》(Regular Lovers，法國)

最佳短片銀獅獎：〈小站〉(Small Station，台灣)

最佳劇本：喬治・克隆尼(George Clooney)、葛蘭・海斯洛(Grant Heslov)／《晚安，祝你好運》(美國)

傑出技術貢獻獎：《安那其戀人》

最佳男主角獎：大衛・史翠森(David Strathairn)／《晚安，祝你好運》

最佳女主角獎：喬凡娜・梅諾茲歐娜(Giovanna Mezzogiorno)／《誘禍》(Don't Tell，義大利)

特別金獅獎：伊莎貝・雨蓓(Isabelle Huppert)

終身成就獎：宮崎駿(Hayao Miyazaki，動畫導演，日本)、斯黛芬妮・桑德雷莉(Stefania Sandrelli，演員，義大利)

最佳歐洲短片獎：〈Butterflies〉(盧森堡)

費比西獎(競賽單元)：《晚安，祝你好運》

歐洲藝術獎(C.I.C.A.E. Award)：《紅顏》(Dam Street，中國)

新銳電影獎：《李英愛之選擇》(Sympathy for Lady Vengeance)

最佳義大利電影：《誘禍》

最佳新人獎：曼諾西・塞瑟(Menothy Cesar)／《南方失樂園》(Heading South，法國)

地平線單元大獎：《East of Paradise》

地平線單元紀錄片獎：《First on the Moon》(西班牙、俄國)

歐洲藝術交流獎：《長恨歌》(香港)

第五十五屆柏林影展 (Berlin Film Festival)

・國際競賽項目

最佳影片金熊獎：《卡雅利莎的卡門》(U-Carmen e-Khayelitsha，南非)

評審團大獎銀熊獎：《孔雀》(Peacock，中國)

最佳導演銀熊獎：馬克·羅斯穆德 (Marc Rothemund)／《帝國大審判》(Sophie Scholl: The Final Days，德國)

最佳女主角獎：茱莉亞·嬌琪 (Julia Jentsch)／《帝國大審判》

最佳男主角獎：路·泰勒·波西 (Lou Taylor Pucci)／《吮指少年》

最佳電影音樂銀熊獎：亞歷山卓·戴斯普拉 (Alexandre Desplat)／《我心遺忘的節奏》(The Beat That My Heart Skipped，法國)

藝術貢獻銀熊獎：《天邊一朵雲》(台灣)

藍天使獎 (歐洲電影獎)：《Paradise Now》

最佳短片金熊獎：〈牛奶〉(Milk，英國)

終身成就獎：費蘭度·費南·葛梅茲 (Fernando Fernán Gómez，導演、編劇、演員，西班牙)、林權澤 (Kwon-taek Im，導演、編劇，韓國)

亞佛列德·鮑爾獎 (獨特創作獎)：《天邊一朵雲》

最佳短片銀熊獎：〈The Intervention〉(美國)、〈Jam Session〉(德國)

費比西獎 (競賽單元)：《天邊一朵雲》

同志電影泰迪熊獎 (劇情長片)：《日以作愛》(A Year Without Love，阿根廷)

同志電影泰迪熊獎 (紀錄片)：《Katzenball》(德國)

同志電影泰迪熊獎 (短片)：〈The Intervention〉(德國)

天主教人道精神獎 (競賽單元)：《帝國大審判》

・非競賽單元

紐約電影學院獎：《Zgvis Donidan...》(喬治亞)

費比西獎 (觀摩單元)：《Massaker》(德國、黎巴嫩、瑞士)

費比西獎 (青年論壇)：《牛皮》(Oxhide，中國)

天主教人道精神獎 (觀摩單元)：《緊握生命的希望》(Go, Live and Become，法國)

天主教人道精神獎 (青年論壇)：《Ratziti Lihiyot Gibor》(以色列)

第三十屆法國凱撒獎 (César Awards)

最佳影片：《愛情躲貓貓》(Games of Love and Chance)

最佳導演：阿布德拉·克西榭 (Abdel Kechiche)／《愛情躲貓貓》

最佳男主角：馬修·亞馬力克 (Mathieu Amalric)／《國王與皇后》(Kings and Queen)

最佳女主角：友蘭達·夢露 (Yolande Moreau)／《海平面升起》(When the Sea Rises)

最佳男配角：克洛維·科尼亞 (Clovis Cornillac)／《愛情偷拐搶騙》(Mensonges et trahisons et plus si affinities...)

最佳女配角：瑪莉翁·柯提雅 (Marion Cotillard)／《未婚妻的漫長等待》(A Very Long Engagement)

最佳新進男演員：加斯帕·尤里葉 (Gaspard Ulliel)／《未婚妻的漫長等待》

最佳新進女演員：莎拉・佛黑斯提(Sara Forestier)／《愛情躲貓貓》

最佳劇本：阿布德拉・克西榭(Abdel Kechiche)、加利亞・拉夸(Ghalia Lacroix)／《愛情躲貓貓》

最佳音樂：布魯諾・庫賴(Bruno Coulais)／《放牛班的春天》(Chorists)

最佳短片：〈Cousines〉

最佳攝影：布魯諾・戴邦奈爾(Bruno Delbonnel)／《未婚妻的漫長等待》

最佳美術設計：阿林・波奈托(Aline Bonetto)／《未婚妻的漫長等待》

最佳音效：丹尼爾・索賓諾(Daniel Sobrino)、尼可拉斯・坎汀(Nicolas Cantin)、尼可拉斯・奈吉蘭(Nicolas Naegelen)／《放牛班的春天》

最佳剪接：諾黑・波森(Noëlle Boisson)／《Two Brothers》

最佳服裝設計：麥德琳・芳登(Madeline Fontaine)／《未婚妻的漫長等待》

最佳處女作：《海平面升起》

最佳歐盟影片：《蘇格蘭之吻》(Ae Fond Kiss...)／肯・洛區(Ken Loach)、《生命是個奇蹟》(Life Is a Miracle)、庫斯杜力卡(Emir Kusturica)

最佳外語片：《愛情，不用翻譯》(Lost in Translation)

終身成就獎：賈克・杜托克(Jacques Dutronc, 演員、作曲家)、威爾・史密斯(Will Smith, 演員)

英國影藝學院金像獎(British Academy of Film and Television Arts Awards, BAFTA Awards)

最佳影片：《神鬼玩家》

最佳英國影片：《夏日午後的初纏愛戀》(My Summer of Love)

最佳男主角：傑米・福克斯，《雷之心靈傳奇》

最佳女主角：伊美黛・史道頓(Imelda Staunton)／《天使薇拉卓克》(Vera Drake)

最佳男配角：克萊夫・歐文／《偷情》

最佳女配角：凱特・布蘭琪／《神鬼玩家》

最佳導演：麥克・李(Mike Leigh)／《天使薇拉卓克》

最佳原著劇本：查理・考夫曼／《王牌冤家》

最佳改編劇本：亞歷山大・潘恩、吉姆・泰勒／《尋找新方向》

最佳配樂：古斯塔佛・山塔拉拉(Gustavo Santaolalla)／《革命前夕的摩托車日記》

最佳攝影：迪昂・畢比(Dion Beebe)、保羅・卡麥隆(Paul Cameron)／《落日殺神》(Collateral)

最佳服裝設計：賈桂琳・杜蘭(Jacqueline Durran)／《天使薇拉卓克》

最佳音效：史考特・米蘭、葛雷・歐洛夫、鮑伯・畢默、史帝夫・坎塔曼沙／《雷之心靈傳奇》

最佳剪輯：瓦迪斯・歐斯卡多特(Valdís Óskarsdóttir)／《王牌冤家》

最佳視覺效果：凱倫・古雷卡斯(Karen E. Goulekas)、尼爾・科博德(Neil Corbould)、葛雷・史托斯(Greg Strause)、雷莫・巴塞爾斯(Remo Balcells)／《明天過後》

最佳短片：〈The Banker〉

最佳動畫短片：〈Birthday Boy〉

最佳化妝／髮型：莫拉格・羅斯(Morag Ross)、凱薩琳・布朗黛(Kathryn Blondell)、席安・

葛里格(Sian Grigg)／《神鬼玩家》

最佳製作設計：丹帝·費瑞提(Dante Ferretti)／《神鬼玩家》

最佳外語片：《革命前夕的摩托車日記》(阿根廷)

最有前途新人獎：艾瑪·阿桑提(Amma Asante)／《A Way of Life》

觀眾票選獎：《哈利波特：阿茲卡班的逃犯》(Harry Potter and the Prisoner of Azkaban)

學院獎：約翰·貝瑞(John Barry)

第十七屆歐洲電影獎(European Film Awards)

最佳歐洲電影：《隱藏攝影機》

最佳導演：麥可·漢內克／《隱藏攝影機》

最佳男主角：丹尼爾·奧圖(Daniel Auteuil)／《隱藏攝影機》

最佳女主角：茱莉亞·嬌琪／《帝國大審判》

最佳劇本：漢尼·阿布－阿薩德(Hany Abu-Assad)、班諾·貝耶(Bero Beyer)／《Paradise Now》

最佳攝影：法蘭茲·魯斯提(Franz Lustig)／《別來敲門》(Don't Come Knocking)

最佳剪接：麥可·胡德克(Michael Hudecek)、納汀·穆斯(Nadine Muse)／《隱藏攝影機》

最佳作曲：魯伯特·葛雷森－威廉斯(Rupert Gregson-Williams)、安卓·古瑞拉(Andrea Guerra)／《盧安達飯店》(Hotel Rwanda)

最佳美術設計：阿林·波奈托／《未婚妻的漫長等待》

最佳紀錄片：《The Pipeline Next Door》(法國)

最佳短片：〈Undressing My Mother〉(愛爾蘭)

國際銀幕獎：《晚安，祝你好運》

終身成就獎：史恩·康納萊(Sean Connery，演員，英國)

傑出貢獻：莫里斯·賈爾(Maurice Jarre，作曲家，法國)

年度發現獎：《性控訴》(Accused，丹麥)

費比西獎：《隱藏攝影機》

觀眾票選最佳導演：馬克·羅斯穆德／《帝國大審判》

觀眾票選最佳男主角：奧蘭多·布魯(Orlando Bloom)／《王者天下》(Kingdom of Heaven)

觀眾票選最佳女主角：茱莉亞·嬌琪／《帝國大審判》

國內影展、座談會、講座暨研討會

整理／王美齡

(按活動時間排序)

張國榮藝術節：阿飛正傳、色情男女、春光乍洩、張國榮經典舞台表演

時間地點：4月14日-26日 台大校總區視聽小劇場

主辦單位：台大電影社

4月14日 19:00-22:00《阿飛正傳》／聞天祥(影評人)

4月15日 19:00-22:00《色情男女》／柯志遠(資深媒體人，哥哥的朋友)

4月25日 19:00-22:00《春光乍洩》／朱偉誠(外文系助教授，研究領域涵蓋同志及性別文化)

4月26日 19:00-22:30 The Legend(介紹張國榮的一生、張國榮經典舞台表演)

《尋找太平輪》紀錄片發表暨座談會

時間地點：4月22日 台北國賓大飯店十二樓摘星廳

主辦單位：民主進步黨族群事務部

12:30-13:00 入場

13:00-14:00《尋找太平輪》紀錄片欣賞

14:00-14:30 貴賓致詞

14:30-16:00 座談會

16:00 賦歸

勞動影展

時間地點：5月1日-29日 新竹市文化局影像博物館、新竹縣文化局演講廳

指導單位：行政院客家委員會

主辦單位：新竹縣政府、新竹市政府勞工局、新竹市文化局

策劃單位：新竹縣產業總工會、新竹市文化局影像博物館

放映影片：《勞資趣味競賽》、《RCA的故事》、《再生計畫》、《沒有糖廠的副廠長》、《誰來聽我說》、《台北幾米》、《城市農民曆》、《尋找牛背上的翅膀：田園記》、《一家人》、《看山的人：芎蕉坑之歌》、《縣道一八四之東》、《在團結的路上》、《舞動人生》、《一路到底脫線舞男》、《我的名字是喬》、《麵包與玫瑰》、《無米樂》等等

· 座談

5月6日 18:00 關廠與勞資關係／來賓：羅美文(前遠東化纖工會)、高偉凱(桃竹苗勞工服務中心)

5月13日 18:30 原住民勞工顯影／來賓：關曉榮(南藝大音像紀錄所教授)、蔡一峰(導演)

5月15日 14:00 工殤記事／來賓：井迎瑞(南藝大音像管理所所長)、吳志剛(RCA自救會)

幹部)、張雅婷(工作傷害受害人協會專員)、劉孟芬(南藝大音像紀錄所研究生)

5月15日 18:30 從音樂創作到街頭運動／來賓：鍾永豐(美濃愛鄉協進會)、陳新源(新竹縣產業總工會會務顧問)

5月20日 18:30 移工與我們／來賓：唐曙(勞動人權協會)、Gi Estrada (APMM 祕書處)

5月27日 18:30 社會運動回顧／來賓：林書楊(勞動人權協會會長)、梁英華(春天影像工作隊)

5月28日 18:30 城市對比／來賓：彭桂枝(新竹縣產業總工會總幹事)、羅興階(導演)、林靖傑(導演)

國民戲院系列影展

時間：5月12日-9月29日

主辦單位：行政院文化建設委員會、行政院新聞局

策劃執行單位：台灣電影文化協會、財團法人國家電影資料館

· 台灣 vs. 南歐影展 Taiwan vs. South Europe Film Festival

5月12日-27日 台北之家光點電影院

5月31日-28日 桃園館演藝廳

6月1日-12日 新竹市立影像博物館

6月10日-12日 台中市政府、台中全球影城

6月17日-30日 高雄市電影圖書館

影展專題：希臘電影大師專題：安哲羅普洛斯、地中海情慾、真情相見、葡萄牙電影大師回顧：歡·西薩·蒙太羅、台灣文學：女性影像

· 聲·影·紀·事：台灣及華語電影的音樂情旅

8月12日-26日 台北之家光點電影院

8月31日-9月11日 新竹市立影像博物館

9月1日-18日 高雄市電影圖書館

9月1日-29日 桃園縣政府文化局演藝廳

影展專題：時代印痕、戲曲歌謠、歌舞風情、旖旎人生、實驗創新

拉丁美洲影展

時間：2005年11月1日-2006年1月1日

主辦單位：文建會

策劃執行單位：中華民國國際文化藝術交流協會

協辦單位：台灣電影文化協會

11月17日-28日 台北之家光點電影院

2005年12月21日-2006年1月1日 新竹市文化局影像博物館

11月29日-12月4日 台中全球影城

11月1日-12月18日 高雄市電影圖書館

放映影片：《自由無上限》、《那年陽光燦爛》、《七天七夜一剎那》、《青春紫羅蘭》、《聖女不瘋狂》、《深深的腥紅》、《我想要回家》、《千里達的祕密》、《墨西哥床邊故事》、《千朵天邊雲》、《生存遊戲》、《男人怎麼墮怎麼落》、《生活如是》、《富貴不留人》、《美味人生》、《無法

無天》、《今生相隨》、《我想要回家》、《純真11歲》、《你他媽的也是》、《樂士浮生錄》、《阿
斯匹靈靈不靈》、《樂士浮生錄2：名揚四海》

2005 台灣國際動畫影展

時間地點：5月20日-29日 台北新光影城

主辦單位：行政院新聞局、經濟部工業局

承辦單位：財團法人國家電影資料館

參展影片專題：世界動畫精選、大師回顧、導演專題、經典動畫、工作室國際動畫影展得獎
作品觀摩、國家動畫專題、長片、動畫萬花筒、台灣動畫、國際學、作品精選、兒童場次、
選片委員作品集

・展覽

5月19日-29日 新光三越A9館9樓

奇幻光影之旅：從2D到4D動畫製作流程展

・2005 國際動畫研討會

5月21日-24日 數位內容學院台北市南港區園區街3之1號2樓

講者：日本動畫導演押井守、美國奧斯卡提名動畫導演比爾・普林頓(Bill Plymton)、藍天
工作室《機器人歷險記》技術總監尚－米榭・密斯托特(Jean Michael Mistrot)、捷克偶動畫
工作室負責人芝譚卡・迪秋娃(Zdenka Deitchova)、動畫師彼得・法西諾(Peter Fasianok)、
法國巴黎第八大學教授多明尼克・威魯比(Dominique Willoughby)、法國aaa工作室負責人
馬提歐・拉莫特(Matthieu Lamotte)

・針版創作之示範演講

5月19日11:00 新光三越A9館9樓

巴黎第八大學教授針版與紀錄片工作者威路比(Dominique Willoughby)

・2005 年動畫專題講座

5月1日14:00-16:00 法雅客環亞店藝文空間

當押井守遇到比爾・普林頓／資深影展策展人王耿瑜、傻呼嚕同盟召集人黃瀛洲

5月7日14:00-16:00 法雅客環亞店藝文空間

偶動畫大師唐卡與針版動畫／小野(資深電影編劇、散文家)、閻鴻亞(詩人、劇場工作
者、電影導演)

5月14日14:00-16:00 法雅客環亞店藝文空間

世界動畫萬花筒與台灣動畫／王童(電影導演、動畫導演)、陳素麗(動畫影展節目策劃)

・動畫影展之前進校園

5月2日 中興大學生命科學大樓一樓研習廳

5月5日 台灣藝術大學教學研究大樓

5月9日 彰化中洲技術學院藝苓廳

5月11日 交通大學浩然國際會議廳

5月16日 世新大學學生活動中心A102

5月18日 輔仁大學

泰緬邊境難民紀錄片座談會

時間地點：6月1日 東吳大學(外雙溪)哲生樓H101劇場

主辦單位：東吳大學人權學程

內容：泰緬邊境難民紀錄片座談會、620世界難民日暨台北海外和平服務團成立二十五週年、海外難民援助校園巡迴座談、和世界一起擁抱難民

主持：陳瑤華教授(東吳大學人權學程主任)

活動內容：1.紀錄片放映 2.講題：泰緬邊境難民現況／賴樹盛先生(TOPS泰國工作隊領隊)

2005第七屆台北電影節

時間地點：6月25日-7月9日 中山堂、城市舞台、總統戲院

主辦單位：台北市政府

承辦單位：台北市文化局

執行單位：台灣電影文化協會

· 城市影展

開／閉幕片：《最好的時光》

參展影片專題：《決戰夜》(Night Watch)、被遺忘的經典：向列寧片廠致敬、解凍之後：新俄羅斯電影、導演焦點：亞歷山大·蘇古諾夫、舊城新選、全球華人影像精選、國際青年導演競賽、國際青年導演觀摩

· 2005台北電影節講座

· 俄羅斯文化藝術講座

誠品敦南店B2視聽室

5月21日 19:00 由音符串連的俄羅斯印象／邢子青(台北愛樂電台資深節目製作及主持人)

5月22日 14:00 冰點下的浪漫與激躍：從兩廳院世界之窗2005烈俄風雲一探俄式表演藝術／劉家渝(兩廳院行銷部經理、前台北愛樂電台主持人)

5月27日 19:00 莫斯科藝術劇院及史丹尼斯拉夫斯基表演方法／黃建業(台北藝術大學專任講師、台北電影節總策劃)

5月29日 14:00 莫斯科到彼得堡之旅：從陸地到海洋的城市風貌／熊宗慧(俄羅斯莫斯科大學文學博士、文化大學俄語系助理教授)

6月3日 19:00 沙皇王冠上的珠寶：艾爾米塔齊美術館／劉惠媛(專業博物館人、藝術評論、世界宗教博物館展覽組主任)

6月5日 19:00 大師勾沉：從愛森斯坦、塔科夫斯基到蘇古諾夫／聞天祥(知名影評人、台北電影節節目策劃)

6月10日 19:00 解凍之後：俄羅斯電影新生命／聞天祥(知名影評人、台北電影節節目策劃)

6月11日 19:00 閃閃圓頂下的藝術漫步：淺談俄羅斯的美麗與哀愁／陳美芬(國立政治大學俄語系教授)

6月12日 19:00 俄羅斯的帝國首都建築：莫斯科與聖彼得堡／施植明(法國國家建築師文憑，台科大建築系副教授，建築思維研究室主持人)

6月19日 14:00 從浪漫到新古典，從寫實到抽象：俄羅斯芭蕾舞掠影／趙玉玲(國立台灣藝術大學表演藝術研究所專任助理教授)

· 校園選片指南講座／主講：聞天祥

5月25日 18:30 淡江大學化中正

5月26日 18:00 輔仁大學焯炤館 B1 演講廳

6月1日 18:15 政治大學傳播學院劇場

6月4日 14:00 文化大學推廣教育部大夏館 B1 表演廳

6月7日 18:30 台灣大學第一活動中心

6月8日 19:00 陽明大學活動中心第三會議室

6月14日 19:00 師範大學誠 101

· 俄羅斯電影專題演講

6月26日 13:00 總統戲院總統廳

俄羅斯電影的過去現在與未來／亞歷山大·普茲德尼可夫(Alexander Pozdnyakov, 列寧片廠製片、編劇、影片顧問；聖彼得堡電影新聞協會理事長；俄羅斯電影史專家)

第一屆 Hohaiyan 海洋音樂影展

時間：7月15日-8月7日

主辦單位：中華民國紀錄片發展協會

7月15日-19日 總統戲院

8月4日-7日 貢寮海灘

· 搖滾光與影

經典紀錄片：《伍茲塔克音樂節》、《變調搖滾樂》、《最後華爾茲》、《飆吧！搖滾列車》，無論是想感受搖滾樂顛峰時期的盛況或一窺嬉皮文化的精華，一定是不能夠錯過這幾部經典紀錄片，其中《最後華爾茲》甚至入選連今年坎城影展作沙灘經典電影院，重要性不言而喻，紀錄片描述1976年The Band告別演唱會中超級搖滾巨星雲集，包括了巴布·狄倫(Bob Dylan)、艾力克·克萊普頓(Eric Clapton)、尼爾·揚(Neil Young)、瓊妮·蜜雪兒(Joni Mitchell)和范·莫里森(Van Morrison)，馬汀·史科西斯(Martin Scorsese)為搖滾史上的傳奇之夜做了最完美的紀錄！

· 大師搖滾

亞倫·派克(Alan Parker)：且看這位音樂影像的先行者亞倫·派克在《名揚四海》、《迷牆》、《追夢者》中如何淋漓盡致地發揮了電影藝術的各種表現功能，其詮釋平克·佛洛伊德(Pink Floyd)同名專輯的《迷牆》，是搖滾電影史上再難突破的音樂聖經，對人性與社會現象進行深入探討，是反戰、反權威、反體制電影的代表之作，更是堪稱心理探索影片的經典。

· 向搖滾英雄致敬

此單元包含搖滾詩人巴布·狄倫的紀錄片《別回頭》；金獎大導演奧利佛·史東(Oliver Stone)詮釋門戶合唱團(The Doors)傳奇主唱吉姆·莫里森(Jim Morrison)的傳奇，由前蝙蝠俠方·基墨(Val Kilmer)主演，兩人聲音相似度據說連團員都難辨；披頭四(The Beatles)的《一夜狂歡》乃是搖滾樂團下海主演搖滾電影的開宗祖師；《搖滾風暴》企圖還原超脫合唱團(Nirvana)主唱Kurt Cobain自殺死因；性手槍(Sex Pistols)備受爭議的團員感情生活《席德與南西》則由蓋瑞·歐德曼(Gary Oldman)主演。

· 給下一段人生的搖滾備忘錄

此單元訴說了平凡小人物所信仰的搖滾精神，包含名導賈木許(Jim Jarmusch)的《神祕火車》、麥可·溫特波頓(Michael Winterbot)的《24小時狂歡派對》和《成名在望》、《失戀排行榜》等等。

· 台灣製造

音樂紀錄片精選：記錄香港黑鳥樂隊的《暴風雨前的飛翔》、《瑞明樂隊》、大衛達令與布農族音樂的交流之《親愛的，那天我的大提琴沉默了》、傳統客家八音樂團交工樂隊《縣道184之東》、《海洋熱》、記錄林強到坎城表演精彩過程的《驚蟄：一個音樂人的旅程》。

· 「在城市聽到海洋」影像展

7月8日-17日 電影主題公園

· 音像映像：看見搖滾精神

7月9日 14:30 誠品敦南1樓大廳

搖滾電影與搖滾音樂何時開始交會？

搖滾精神不斷演化，為每個世代開了不同的視野

搖滾精神不死，愛與和平長存！

主講：蘇重(音樂人)、Ricardo(樂評人)、陳儒修(台灣藝術大學應用媒體藝術研究所所長)

· 音樂紀錄 Unplugged

7月16日 14:30 電影主題公園

何謂音樂紀錄電影？

看紀錄工作者如何創造音樂新世紀神話！

主講：賀照緹(《縣道184之東》導演)、張釗維(《暴風雨前的飛翔》導演)、陳龍男(《海洋熱》導演)、吳耀東(《瑞明樂隊》導演)

· 當代音樂影像的先行者：亞倫·派克

7月17日 14:30 電影主題公園

一個音樂視覺化，視覺音樂化的時代，亞倫·派克在視覺意象上的創造力與對音樂的敏感度，成就了他作為現代音樂電影大師的地位，本影展在平克·佛洛伊德的歌曲中，向大師致敬。

主講：聞天祥(資深影評人、台北電影節策展人)

光點台北：純愛影展 Romantic Film Festival

時間地點：7月16日-29日 台北之家光點電影院

主辦單位：台灣電影文化協會

放映影片：《現在很想見你》、《在世界的中心呼喊愛情》、《解夏》、《關於愛》

海洋城市影展：跟著電影下西洋 探索未知的美好

時間地點：7月30日-8月5日 台北之家光點電影院

主辦單位：台北市政府文化局

承辦單位：台灣電影文化協會

參展影片：《戀戀三季》(Three Seasons)、《見鬼十》(The Eye 10)、《少女奧薩瑪》(Osama)、《青木瓜的滋味》(Sense of the Green Papaya)、《三輪車伕》(Cyclo)、《雨季的婚禮》(Monsoon)

Wedding)、《夏天的滋味》(At the Height of Summer)、《浮華新世界》(Vanity Fair)、《悲憐上帝的孩子》(God's Children)、《真情收音機》(Mon-Rak Transistor)

2005宜蘭國際兒童電影節

時間地點：8月2日-11日 羅東東一戲院及宜蘭演藝廳室

主辦單位：宜蘭縣政府新聞課

影展單元：只要我長大、我愛大怪獸、上學的滋味、動畫篇

第一屆「亞洲拉子影展」在台灣

時間地點：8月5日-11日 台北之家光點電影院

主辦單位：台灣性別人權協會

協辦單位：清華大學亞太／文化研究中心、中央大學性／別研究室、台北之家光點電影院、白水藝文空間、Fridae網路媒體、北極之光出版社

・專題課程

・8月6日 台北之家多功能藝文廳

14:00-15:30 台灣在地：亞際專題：移工拉拉／王蘋、陳素香

16:00-17:30 憂鬱症病友與伴侶專題：留守還是逃走／倪家珍、吳詠琪

19:00-20:30 菲律賓專題：社會、職場與生活 何春蕤(菲律賓影像工作者)

・8月7日 台北之家多功能藝文廳

14:00-15:30 日本專題：愛情告白／丁乃非(日本影像工作者)

16:00-17:30 以色列專題：宗教與家庭／游靜(以色列影像工作者)

19:00-20:30 兩岸三地專題：華人文化的同志困境／王蘋(香港、大陸、台灣影像工作者)

・亞際論壇：拉起亞際的一道彩虹

8月5日 清大月涵堂

論壇內容：「拉起亞際的一道彩虹」：去歐美中心、在地觀點、亞際聯合(相異與相似的歷史文化經濟政治)／聯合主持：劉人鵬、何春蕤、王蘋／引言：以色列影像工作者、菲律賓影像工作者、日本影像工作者、香港影像工作者、中國大陸影像工作者、台灣影像工作者

・工作坊：青年影像革命：再現的挑戰系列活動

・工作坊：抓起攝影機 拉子搞革命

2005年8月8日 14:00-17:00 清華大學台北辦事處月涵堂

・座談會：玩耍性別 抗拒規訓

2005年8月8日 19:00-21:00 清華大學台北辦事處月涵堂

夏日SO COOL搜酷影展

時間地點：8月15日-21日 國立台灣藝術教育館演藝廳

主辦單位：國立台灣藝術教育館

承辦單位：雷公電影有限公司

參展影片：《再見列寧》(Good bye, Lenin!)、《旅行者與魔術師》(Travellers and Magicians)、《放牛班的春天》、《愛情○規則》(Kilometer Zero)、《夢想起飛的季節》(Une hirondelle a fait

le printemps)、《獼猴列傳》(Biographies of the Macaques)、《25歲，國小二年級》(The Spirit of 8)、《托斯卡尼豔陽下》(Under the Tuscan Sun)、《敢愛就來》(Jeux d'enfants)、《無偶之家，往事之城》、《記得我愛你》(Se Souvenir des belles choses)、《蝴蝶》(Le Papillon)

・「親愛的，我把電影變透明了！」座談會

8月18日 21:00 艷陽下的心靈啟發／陳建榮(影展策劃人)

8月19日 20:00 寫真大師的美麗與哀愁／陳俊志(《無偶之家，往事之城》導演)

・「電影的72變」研習營

8月20日 16:00 從角色的喜怒哀樂：解放肢體與靈魂 郎祖筠(資深表演工作者)

8月20日 19:00 導演的記憶寶盒／李道明(紀錄片工作者)

8月21日 16:00 成為影癡的內行門道／聞天祥(資深影評人、台北電影節節目策劃)

8月21日 19:00 作一場電影與音樂的夏日美夢／藍祖蔚(資深影評人)

紀念資深影人袁叢美影展

時間地點：8月20日 - 31日 財團法人國家電影資料館電影教室

主辦單位：財團法人國家電影資料館

放映影片：《小玩意》、《漁光曲》、《罌粟花》、《良心與罪惡》

懷念的影哥：李影先生紀念展

時間地點：9月3日 - 28日 財團法人國家電影資料館電影教室

主辦單位：財團法人國家電影資料館

9月10日 14:00《苦女尋親記》16:00《蕩婦與聖女》

9月21日 14:00《關山行》16:00《碧海同舟》

9月24日 14:00《關山行》16:00《郎心狼心》、《阿里山風雲》

9月28日 14:00《蕩婦與聖女》16:00《苦女尋親記》

註1.《郎心狼心》(又名：日月潭之戀)、《阿里山風雲》(又名：吳鳳)兩部影片皆為僅存的殘本。

註2. 每場影片放映前將加映本館特藏台影新聞片一輯。

2005和平影展

時間：9月10日 - 11月25日

指導單位：行政院新聞局、國片人口倍增計畫、行政院文化建設委員會

主辦單位：台灣促進和平文教基金會

9月10日 - 16日 光點台北之家

10月18日 - 20日 台中國立中興大學行銷森林系視聽教室

9月21日 - 30日 新竹市立影像博物館

10月25日 - 31日 高雄市立電影圖書館

11月21日 - 25日 花蓮國立東華大學

開幕片：《生命是個奇蹟》

閉幕片：《小白花海盜幫》(Edelweiss Pirates)

放映影片：《與魔鬼握手》(Shake Hands with the Devil: The Journey of Romeo Dallaire)、《誰是

第17號乘客?》(No. 17 Is Anonymous)、《男人的心中只有男人》(Walk on Water)、《替天行盜》(The Edukator)、《純真11歲》、《烏龜也會飛》、《帝國毀滅》(Downfall)、《面對族群與未來：來自民間的對話》、《景福門日記》、《黑仔討老婆》、《人性污點》(The Humain Stain)

一種凝視十一回：絕招影展暨漂流森林·楊樹森漂木畫展

時間：9月16日-12月11日

主辦單位：弘化懷幼院、金門縣紀錄片文化協會

企劃執行：螢火蟲映像體

9月16日-18日 金門古區

9月23日-10月23日 台北紫藤廬

10月5日-30日 新竹影像博物館

11月12日-20日 中壢藝術館

12月2日-11日 典藏淡水

參展影片：〈金門子婿燈：董天補老師傅〉(董振良，2004，26分鐘)、〈藝術家和他的女兒〉(周美玲，1997，23分鐘)、〈尋找布袋戲的老藝師：第一代女頭手·江賜美〉(周美玲，1997，48分鐘)、〈斷曲：尋找布袋戲後場的老樂師〉(周美玲，1998，60分鐘)、〈師影〉(周美玲，1998，47分鐘)、〈台灣第一苦旦：廖瓊枝〉(黃庭輔，1993，48分鐘)

2005高雄電影節

時間：9月23日-10月2日

主辦單位：高雄市政府新聞處、高雄市電影圖書館

9月23日-10月2日 高雄市電影圖書館

9月24日-26日 高雄三多影城

·影片主題

高雄健康城·國片新紀元

國際城市電影文化交流：高雄vs.南特雙城記

南方電影人vs.市電影人：黃玉珊vs.陳英雄

·國際城市電影文化交流座談會

9月22日 高雄國賓大飯店2樓國際廳

全球視野：向南特三大洲影展致敬

9月24日 高雄市電影圖書館

南方電影夢

2005年紫絲帶電影節

時間：9月23日-11月6日

主辦單位：台北縣政府家庭暴力暨性侵害防治中心

協辦單位：台北縣永和社區大學、台北縣板橋社區大學、台北縣淡水社區大學、台北縣蘆荻社區大學、台北縣永和市公所、台北縣永安社區發展協會

執行單位：中華民國電影創作協會

9月23日 台北縣政府0507會議廳

《熱淚傷痕》／與談：曾偉禎、吳坤堉

9月24日 台北縣永和市民眾活動中心

《與敵人共枕》／與談：朱約信、黃越綏

10月1日 台北縣蘆荻社區大學

《愛得太狂》／與談：李亞梅、蘇芊玲

10月8日 台北縣蘆荻社區大學

《永遠的莉莉亞》／與談：陳明秀(女性影像協會執行長)、劉惠琴(東吳大學心理系教授)

10月14日 台北縣淡水社區大學校本部知識電影院

《靈異大逆轉》／與談：游惠貞(宜蘭國際綠色、兒童影展總策劃)、孫中興(台灣大學社會教育學系教授)

10月21日 台北縣淡水鎮立圖書館演藝廳

《潮流王子》／與談：馮光遠(金石堂行銷創意總監)、洪素珍(淡江大學教育與諮商研究所專任助理教授)

10月29日 台北縣永和社區大學

《紫色姊妹花》／與談：韓良露(作家、美食、旅行家)、林方皓(財團法人呂旭立紀念文教基金會諮商師)

10月31日 台北縣板橋社區大學

《女魔頭》／與談：林書怡(台灣婦女團體全國聯合會)、吳志光(輔仁大學法律系副教授)

11月4日 台北縣板橋市農會第一大樓7樓演講廳

《無人知曉的夏日清晨》／與談：聞天祥(影評人、台北電影節策展人)、丁雁琪(台北縣家庭暴力暨性侵害防治中心主任)

・紫絲帶體驗營

11月5日、11月6日 9:00-18:00

11月5日 台北縣板橋市農會第二大樓14樓第10會議室

11月6日 台北縣板橋市農會第二大樓13樓第8會議室

2005 台灣地方志影展

時間：9月30日 - 11月5日

主辦單位：台北縣文史學會

9月30日 - 10月5日 新店市國賓戲院

10月8日 - 9日 沙鹿鎮立深波圖書館

10月14日 - 16日 新竹市立影像博物館

10月21日 - 23日 高雄市電影圖書館

10月29日 - 30日 國立台中圖書館

11月3日 - 5日 台東南島社區大學

放映影片：《貢寮，你好嗎？》、〈鄉音〉、〈船長要抓狂〉、〈凱達格蘭〉、〈城市農民曆〉、〈飄洋過海的家〉、〈莫莉亞的小島〉、《森林之夢》、《三叉坑》

2005 台灣國際民族誌影展：家的變奏

時間地點：9月30日-10月4日 真善美戲院

主辦單位：台灣民族誌影像學會

· 參展影片專題

主題導演：大衛·馬杜格(David MacDougall)、茱蒂斯·馬杜格(Judith MacDougall)、約翰·馬歇爾(John Marshall)

異地之家、家的偶然、家家、原地觀點、人權與生活主張、交迭的新舊住民

· 「民族誌影片係蝦米碗糕？」座談

2005年9月17日 14:00-17:00 台北之家2樓多功能藝文廳

林文玲(本屆影展策展人、交大傳播與科技學系副教授)、謝仁昌(資深影像工作者)

· 「跨文化的影像傳播」國際論壇

9月30日 文建會1樓大廳

與談：林文玲、Cynthia Close(美國DER機構執行長)、Yasuhiro Omori(日本大阪National Museum of Ethnology)、Steeff Meyknecht(荷蘭影片機構Lecturer Visual Ethnography University Leiden) Judith MacDougall和MacDougall夫婦(澳洲民族誌影片導演)、Rakesh Sharma(印度的獨立紀錄片影像工作者)

2005 澳洲電影節

時間地點：10月1日-7日 長春戲院

指導單位：台北市文化局

主辦單位：澳大利亞商工辦事處、長春戲院

協辦單位：澳洲馬克威廉酒莊

放映影片：《孩子要回家》(Rabbit-Proof Fence)、《他不怪，他是我兒子》(The Sun of Us)、《日本物語》(Japanese Story)、《三夜》(Better Than Sex)、《我行我愛》(Sommersault)、《浮生》(Floating Life)、《艾美的世界》(Amy)、《追蹤者》(The Tracker)、《窗外有男天》(Head On)、《錢線對戰》(The Bank)、《魚男》(Mullet)

· 澳洲電影節影像特展

8月27日至9月4日 誠品敦南店2樓門廳

· 澳洲電影節講座

9月3日 14:30 誠品敦南店1樓大廳

資深電影人藍祖蔚先生帶領賞析本屆精選影片，深入了解澳洲電影的魅力。

免費觀賞楊力州《顯影》

時間地點：10月4日 19:00-20:30、10月6日 15:30-17:00 財團法人國家電影資料館

主協辦單位：財團法人國家電影資料館

2005 女性影展

時間：10月7日-12月31日

主辦單位：台灣女性影像學會

10月7日-12日 高雄三多影城

10月12日-17日 台北新光影城

10月22日-12月31日 全省巡迴

· 影片單元

德國新電影女將：瑪格麗特·馮·卓塔(Margarethe von Trotta)、

女性情慾書寫：凱瑟琳·布蕾亞(Catherine Breillat)、女性主義影像理論：蘿拉·莫薇(Laura Mulvey)導演專題、健康女人大步走，情慾自主向前行、男導演女視角？、酷兒，酷不酷？、E世代，好漾情、女角／世角、世界動畫精選、歐洲前衛影像

· 2005 女性影展系列座談

9月30日 女書店

「酷兒，酷？不酷？」：同志影像你我他，吸引人的性別遊戲轉換成影像／主持：林杏鴻(2005女性影展策展人)／與談：王蘋(性別人權協會祕書長)、賴正哲(晶晶書庫負責人)

· 高雄

· 文化公民列車前進校園：青春必知蝦米事？美不美是大件事？

9月16日 左營高中

自然美vs.人工：美麗與哀愁，不是絕對的，你認為的美麗將受到質疑！／主講：吳佩曄(大仁科技學院輔導老師)

影片放映：《阿皮爾倫斯的烏托邦》

9月16日 高雄女中(藝能大樓八樓演藝廳)

女性健康身體自主：胖子瘦子都不錯，你以為咧？！

影片放映：《貴妃浮游記》

10月4日-6日 樹德科技大學

動畫校園工坊：Solweig von Kleist之國際動畫音像工作坊／主講：Solweig von Kleist(德國資深女性多媒體影像工作者)

· 文化公民列車誠品大遠百包廂：影展系列專題講座

誠品大遠百高雄市三多四路21號17樓(誠品書店書區中庭)

9月18日

德國新電影女將：Margarethe von Trotta之二三事／主持：焦婷婷(高雄市婦女新知協會常務理事)／與談：張子修(高雄市影評人協會理事長)vs.簡皓琦(崑山科技大學視訊傳播學系講師)

9月25日

酷兒，酷？不酷？：你妳我我他她，在影像派對中遊戲性別／主持：焦婷婷(高雄市婦女新知協會常務理事)／與談：蔡錦玲(中山大學海洋資源系教授)vs.王秀雲(高雄醫學大學性別研究所助理教授)

10月2日

男導演，女視角？：究竟男導演眼中有沒有女性視角呢？／主持：焦婷婷(高雄市婦女新知協會常務理事)／與談：陳斌全(東方技術學院傳播藝術系講師)vs.張惠蘭(高苑科技大學藝文中心主任)

· 文化公民列車影圖系列快車：國際女性影像列車首先出發

高雄市電影圖書館

10月8日

與大師面對面一：歐洲實驗影片的發行祕笈／主持：陳明秀(台灣女性影像學會理事長)／主講：Sophie Laurent(法國光錐實驗電影發行合作社負責人)

10月9日

與大師面對面二：影像創作的魅力／主持：許淑真(台灣女性藝術協會理事長)／主講：Soonrye Yim(韓國導演)

10月11日

與大師面對面三：女性情慾的影像主體／主持：黃玉珊(《南方紀事之浮世光影》導演)／主講：Catherine Breillat(《羅曼史》導演)

・台北

・文化公民列車：快上車，文化公民就是妳！

9月24日 青年交流中心

女性影展向文化公民揮手吆喝：女性影展讓您了解文化公民的真諦／主持：簡扶育(台灣女性影像學會常務理事)／與談：蔣淑貞(交通大學社會與文化研究所副教授)vs.林文玲(交通大學傳播科技系副教授)

・文化公民列車：世界在前進，女影國際列車抄捷徑！

9月30日 Page One

女性主義與影像再現：看Laura Mulvey的影像實踐／主持：游婷敬(2005女性影展行政統籌)／與談：陳儒修(國立台灣藝術大學應用媒體藝術研究所所長)vs.吳珮慈(國立台灣藝術大學電影系助理教授)

10月9日 紫藤廬

德國新電影女將：Margarethe von Trotta之二三事／主持：周郁文(《破報》記者)／與談：齊隆王(世新大學廣播電視電影學系暨研究所副教授兼系主任)vs.章蓁薰(柏林藝術大學大眾傳播碩士、現為導演／編劇／製片)

10月12日 世新大學

實驗影片的發行祕笈：看Sophie Laurent如何成功行銷實驗電影／主持：劉永皓(世新大學廣電所助理教授)／主講：Sophie Laurent(法國光錐實驗電影發行合作社負責人)

・文化公民列車健康行駛：女性健康，世界幸福！

10月1日 光點台北之家2樓多功能藝文廳

憂鬱出走：敏感的文明人，你時常鬱鬱寡歡嗎？先了解自己才能戰勝憂鬱／主持：林書怡(台灣女性影像學會常務理事)／與談：王浩威(華人心理治療研究發展基金會執行長)vs.陳雪(作家)

10月2日 紫藤廬

公共空間哺乳權：這個城市的寶寶在哪裡吃ㄋㄟㄋㄟ？影片放映《ㄋㄟ ㄋㄟ》／主持：林育卉(廣電基金會執行長)／與談：郭素珍(台北護理學院護理助產所副教授)vs.鄧懿貞(《媽媽寶寶雜誌》副社長)

・文化公民列車國內線：新影像成長與呈現，女影全部看得見！

10月8日 fnac環亞店藝文空間

男導演女視角？：究竟男導演眼中有沒有女性視角呢？／主持：黃香瑤（影評人、電影相關自由撰稿）／與談：王雅各（國立台北大學社會學系教授）vs. 林裕凱（2005 女性影展男導演女視角入圍影片《自由大道》導演）

· 文化公民列車校園小火車：青春必知，美麗西蝦米？女影列車靠站告訴你！

9月29日 建國中學（資源大樓5樓會議室）

自然美 vs. 人工美：美麗與哀愁，不是絕對的，你認為的美麗將受到質疑！影片放映《阿皮爾倫斯的烏托邦》

· 女性與健康影像讀書會

10月8日 11:00-12:00 豪華戲院

女人青春與衰老／主持：陳一如（台灣女性影像學會理事）

影片放映：《十三歲的咪咪》、《赤裸的母親》

交替影展：行政院新聞局九十一至九十二年度電影短片及紀錄長片輔導金成果影展

時間地點：10月8日 - 21日（10月22日為加映場）財團法人國家電影資料館

主辦單位：行政院新聞局

承辦單位：財團法人國家電影資料館

開幕片：〈小站〉、〈童顏〉、〈旅程〉

放映影片：《藍色青春》、《石頭夢》、《雙影》、《秋天的藍調》、《出去走走》、《家》、《南方澳海洋紀事》、〈微笑的魚〉、《窗邊的星星》、〈冬季海灘封閉〉、〈她說…〉、〈神奇洗衣機〉、《狂放》、〈未來〉、《豔光四射歌舞團》、〈台灣黑電影〉

· 座談會

10月8日 16:00《狂放》／陳正道 vs. 黃香瑤

10月15日 19:00〈台灣黑電影〉／侯季然 vs. 張世倫

10月18日 19:00 看見美麗跨性別《豔光四射歌舞團》／周美玲 vs. 陳雪（酷兒小說家）、陳煜明（主角）

10月20日 19:00〈小站〉、〈童顏〉、〈旅程〉／林見坪 vs. 白韻如

2005 動物影展

時間：10月14日 - 11月24日

主辦單位：台灣動物社會研究會

10月14日 - 21日 總統戲院A廳

11月1日至11月3日 靜宜大學生態館1樓（惠三廳）

11月5日 - 12日 高雄市教師會

11月16日 - 19日、11月23日 - 24日 新竹市立影像博物館

放映影片：《天堂赤子心》（普遍級）、《把花獻給狗》（普遍級）、《卡拉是條狗》（普遍級）、《放下殘酷的慈悲拒絕商業化放生》（普遍級）、《皮上草》（普遍級）、《放生鳥捕抓買賣真相》（普遍級）、《企鵝寶貝》（普遍級）、《雨林絕響》（普遍級）、《我的小牛與總統》（普遍級）、《修補生命的翅膀》（普遍級）、《李淳陽昆蟲記》（普遍級）、《望安，生命的龜途》（普遍級）、《慘絕人寰的時尚 每件皮草都殘酷》（輔導級）、《菱池倩影》（普遍級）、《螢火蟲之星》（普遍級）、

《塑膠寄居蟹》(普遍級)、《獼猴列傳之戰爭與和平》(普遍級)、《農場動物與我們》(普遍級)、
《鵬程千萬里的幕後花絮》(普遍級)、《燕鷗的故鄉：馬祖》(普遍級)、《韓流、寒流》(普遍級)

數位 實驗 映像詩：林泰州電影展

時間地點：10月21日-28日 台北之家光點電影院

放映影片：《垂死造物哀歌作品第1-3號》(加拿大溫哥華影展、台北電影節、日本東京奇幻影展參展)、《狂舞憂鬱》(威尼斯影展電影學會首部長片獎、新加坡電視技術獎攝影佳作、夏威夷與上海影展)、《林泰州得獎短片精選》(共七部短片獲邀參加多倫多、東京、山形、比利時、智利、巴西、新加坡影展)

實驗電影研討講座：10月22日 光點台北2樓多功能藝文廳／與談：陳儒修、林志明、導演林泰州

來自南國：南藝大超薄型女／性紀錄片展

時間地點：10月22日-29日 紫藤廬花廳

主辦單位：台南藝術大學音像紀錄研究所

協辦單位：紫藤文化協會、婦女新知基金會

・多元家庭・自在女人

10月22日 18:30-21:30

放映影片：黃春滿《一葉蘭》、陳杏芬《女兒巢》

與談：陳宜倩(世新大學性別研究所，女性學學會理事)、孫瑞穗(南藝大音像管理所，婦女新知基金會常務董事)

10月23日 18:30-21:30

放映影片：吳靜怡《囍》、劉嘉圭《他的樣子》

與談：陳美華(高醫大性別研究所，女性學學會成員)、孫瑞穗(南藝大音像管理所，婦女新知基金會常務董事)

・藝術、情色與暴力：系列演講

10月29日 10:00-12:00

誰真的有高潮：從巴塔伊的「情色論」看《感官世界》與《天邊一朵雲》／主講：高榮禧先生(法國巴黎第四大學藝術史博士)

・藝鼠：藝術教育論壇

10月29日 14:00-18:00

紀錄片在藝術教育上的意義與功能／主講：馬躍・比吼

番紅花影展：來自真實世界的香味與淚水

時間地點：10月23日-11月11日 誠品書店敦南店

主辦單位：台北市政府

承辦單位：台北市文化局

放映影片：《自由之道》(Yol, 土耳其、庫德斯坦)、《柏林耶路撒冷》(Berlin Jerusalem, 以色列)、《香料共和國》(A Touch of Spice, 土耳其、希臘)、《妙想天開》(Divine Intervention, 以色列)

以色列、巴勒斯坦)、《檸檬伏特加》(Vodka Lemon, 亞美尼亞、庫德斯坦)、《加利利婚禮》(Wedding in Galilee, 以色列、巴勒斯坦)、《烏龜也會飛》(Turtles Can Fly, 伊拉克、庫德斯坦)、《後宮誘逃》(Die Entführung aus dem Serail, 奧地利、巴勒斯坦)

特別放映：國際影像詩得獎短片展 The Best of International Poetry Films

2005 年台南藝術大學烏山頭影展

時間：10月27日-12月18日

主辦單位：國立台南藝術大學音像紀錄研究所學會

・校內放映

10月27日-11月3日 台南縣官田鄉大崎村66號，音像紀錄研究所放映廳

放映內容：中國觀摩影片(上海復旦大學新聞系呂新雨教授策劃)、日本觀摩影片(京都藝術大學、映畫美學校佐藤真教授策劃)、南藝行動研究專題、南藝畢業影片、南藝教學成果影片

・大專院校放映

11月7日 輔仁大學影像傳播學系

11月8日 崑山科技大學視訊傳播設計系

11月14日 世新大學新聞系

11月15日 國立成功大學映象社

11月22日 國立暨南大學性別議題研究室邀請比較教育學系學會合辦

11月6日、11月30日 高雄醫學大學通識教育中心

11月17日、11月18日 清華大學人文社會學系與觀瀾社合辦

11月15日、11月22日、11月29日、12月6日、12月13日 國立中山大學藝文中心

・新竹影博館放映

12月16日至12月18日 新竹市中正路65號(03)5285840-2

12月18日 座談與閉幕茶會

・影展座談會(南藝場)

10月27日

當代中國紀錄片運動(The Contemporary Documentary Movement in China)／與談：呂新雨教授(中國)、孫瑞穗教授(台灣)、李一凡導演(中國)

10月28日

日本紀錄片的發展與現況(The Documentary Introduction of Japan)／與談：佐藤真教授(日本)、丸谷肇先生(日本)、張昌彥教授(台灣)

10月29日

中國、日本與台灣紀錄片座談會(The Communication between Japan, China, and Taiwan)／與談：呂新雨教授(中國)、郭力昕老師(台灣)、佐藤真教授(日本)、張昌彥教授(台灣)、井迎瑞教授(台灣)、張照堂教授(台灣)

2005 第五屆五克拉南方影展

時間：10月29日-12月11日

指導單位：行政院文化建設委員會、行政院新聞局－國片人口倍增計畫

主辦單位：台南市政府、國立台南藝術大學等

策劃執行單位：國立台南藝術大學音像藝術媒體中心

10月29日 - 11月5日 台南縣立文化中心、麻豆戲院

11月19日 - 26日 台南市全美戲院A廳

11月6日 - 13日 高雄市十全戲院

12月10日 - 11日 嘉義縣表演藝術中心

參展影片專題：華語電影觀摩、南國物語、童顏電影、全球精選、南方獎：華語影片競賽專題

・南方前哨站(高雄)

・「誠實影月：歡迎來看紀錄片！」誠品紀錄片系列講座

誠品遠百店戶外陽台

南方影展嚴選《這一刻，我旋轉》放映會

10月14日／引言：倪碧華(高雄大學西洋語文學系副教授)／導演出席：黃琇怡

南方影展嚴選《四輪頂的戲台仔》放映會

10月22日／引言：鄭祿平(義守大學大眾傳播學系講師)／導演出席：林啟壽

南方影展嚴選《25歲，國小二年級》放映會

10月28日／引言：蕭蘋(中山大學傳播管理研究所副教授)／導演出席：李家驊

・「南方校園講堂」Part 1：陳老師開講

11月2日 高雄醫學大學教室 W21／主講：陳斌全(東方技術學院傳播藝術系專任講師)

・「南方校園講堂」Part 2：陳導演開講

11月2日 義守大學(綜合教學大樓 50916教室)／主講：陳正道(新銳導演)

11月2日 高雄大學／主講：陳正道(新銳導演)

11月2日 高雄第一科技大學(管理學院 C136)／主講：陳正道(新銳導演)

・南方前哨站(台南)

・「就在誠品，閱讀南方」：影展系列講座

11月5日 20:00-21:00 誠品書店台南店書區舞台

閱讀南方：學生創作與商業電影的結合／主講：陳正道(新銳導演)

11月12日 20:00-21:00 誠品書店台南店書區舞台

閱讀南方：南國物語賞／主講：陳斌全(東方技術學院傳播藝術系專任講師)

・誠品新聞碎碎唸：與光頭有約

10月29日 21:30-22:15 主講：羅浥薇(南方影展宣傳統籌)

11月5日 21:30-22:15 主講：何景芳(南方影展行銷統籌)

・南方校園講堂

11月9日 14:00 南台科技大學(行政大樓 L004教室)／主講：曾文珍導演(《等待飛魚》導演)

・成大醫學中心試映會

放映影片：《一天 Inside》

11月5日 14:00 成大醫學中心第三講堂／主講：許慧如導演／主持：鄭雅敏(成大醫學中心婦產部醫師)

2005年新世紀數位圖像研討會：SIGGRAPH Taipei & Computer Graphics Workshop

時間地點：11月3日-5日 國立台灣大學應用力學研究所一樓會議廳

指導單位：經濟部工業局、經濟部數位內容產業推動辦公室

主辦單位：資訊工業策進會數位教育研究所、國際數位圖像協會台北分會：SIGGRAPH Taipei、國立台灣藝術大學、國立台南藝術大學、國立台灣大學

執行單位：國立台灣藝術大學多媒體動畫藝術學系、國立台南藝術大學音像動畫研究所、國立台灣大學資訊網路與多媒體研究所、國立台灣大學資訊管理學系、國立台灣大學資訊工程學系

協辦單位：國立台灣藝術大學創新育成中心、中華網路多媒體協會、金馬獎國際影展

專題演講一：日本動畫行銷國際的祕訣／主講：石川光久先生(日本Production-IG社長暨知名製作人)

專題演講二：電腦圖學研究發展的新趨勢／主講：Mr. David Salesin(華盛頓大學教授與微軟研究院資深研究員)

論壇：台灣數位內容產業的創意開發

專題演講三：發現電腦藝術新境界(最新CG藝術發表)／主講：河口洋一郎(日本著名CG藝術家暨東京大學教授)

專題演講四：2D動畫與3D動畫的匯流：以IMAGO動畫短片為例／主講：Mr. Cedric Babouche(知名導演)

綜合座談：2D動畫與3D動畫的匯流

・校園巡迴講座

指導單位：教育部

主辦單位：國際數位圖像協會台北分會SIGGRAPH TAIPEI、國立台灣藝術大學、國立台南藝術大學

執行單位：國立台灣藝術大學多媒體動畫藝術學系、國立台南藝術大學音像動畫研究所

協辦單位：金馬獎國際影展、資訊工業策進會數位教育研究所

11月7日 國立台南藝術大學

專題演講：動畫在互動藝術中的應用／講者：黃心健

專題演講：數位革命／講者：Shane R. J. Walter

綜合座談：數位藝術與動畫／講者：Shane R. J. Walter、黃心健等

11月8日 國立台灣藝術大學

專題演講：數位時代的實驗影像創作／講者：Guy Roland

專題演講：混合動畫的美學取向／講者：Cedric Babouche

專題演講：動畫在互動藝術中的應用／講者：黃心健

專題演講：數位革命／講者：Shane R.J. Walter

綜合座談：數位藝術與動畫／講者：Shane R.J. Walter、黃心健等

2005台北金馬國際影片觀摩展

時間地點：11月4日-17日 台北信義華納威秀影城

主辦單位：台北金馬影展執行委員會

影片專題：大師饗宴、影迷嘉年華、全球視野、短片精選、動畫特區、第五屆國際數位短片

競賽、金馬獎入圍影片觀摩展、導演焦點：香塔·艾克曼、導演焦點：杜桑·哈那克專題、焦點製片人：保羅·布蘭可專題、焦點演員：淺野忠信專題、匈牙利電影新浪、特別推薦新銳導演：卡洛斯·雷卡達斯、關於電影的二三事、數位時代的影音美學：數位·電影·實驗

· 國際影片觀摩展專題講座

10月21日 19:00-21:00 誠品敦南店 B2 視聽室

匈牙利電影新浪／講者：鄭立明(影評人)、楊元鈴(影評人)

10月28日 19:00-21:00 誠品敦南店 B2 視聽室

數位時代的影音美學／講者：劉永皓(電影學者)、王派彰(電影學者)

10月29日 14:00-16:00 誠品敦南店 B2 視聽室

杜桑哈那克的人文關懷(活動取消)／講者：陳宓娟(影評人)、謝仁昌(影像工作者、影評人)

· 大師講座

11月13日 信義華納威秀影城 15 廳

主講：保羅·布蘭可(焦點製片)

11月16日 信義華納威秀影城 15 廳

主講：淺野忠信(焦點演員)

· 「數位時代的影音美學」專題研討會

11月12日 信義華納威秀影城 15 廳

主講：顏博飛(法國光錐實驗電影發行合作社創辦人)、薛恩沃特(英國 1.0 數位影展創辦人與主持人)

· 2005 金馬國際影片精選巡迴展

指導單位：行政院新聞局

主辦單位：基隆市政府、高雄市電影圖書館、彰化縣政府、新竹市文化局、花蓮縣政府文化局、國立東華大學

策劃協辦單位：台北金馬影展執行委員會

11月15日-25日 高雄電影圖書館

11月19日-20日 彰化演藝廳

11月26日-27日 台中德安華納威秀影城 2 廳

12月1日-9日 新竹影像博物館

12月6日-11日 花蓮東華大學共同教學大樓演藝廳

財團法人國家電影資料館會員活動暨承辦活動

· 「電影與思維」專題講座德勒茲系列

11月19日-12月17日 財團法人國家電影資料館

放映影片：《持攝影機的人》(Man With a Movie Camera)、《葛楚》(Gertrude)、《鏡子》(Mirror)、《阿卡丁先生》(Mr. Arkadin)

講座一：《持攝影機的人》：蒙太奇的烏托邦

講座二：《葛楚》：第四維度的時間與精神

講座三：《鏡子》：解放的動力

講座四：威爾斯的《阿卡丁先生》

・世紀電影講座

11月1日-12月9日 財團法人國家電影資料館

講座一：一江春水向東流：百年社會軌跡

講座二：我為你歌唱：百年歌聲、鶯歌燕舞—歌舞片回顧

講座三：回顧戲夢人生：戲曲片回顧

講座四：姊姊妹妹站起來：國片電影中的女性

講座五：萬家燈火：國片電影的家族倫理探索

講座六：《刀光劍影》、《臥虎藏龍》：武俠片

講座七：關不住的春光：國片電影的情色世界

《大師夜未眠》再見楚浮電影展

時間地點：12月7日-28日 總統戲院

主辦單位：前景娛樂有限公司

12月7日 21:00《夏日之戀》

12月14日 21:00《兩個英國女孩與歐陸》

12月21日 21:00《槍殺鋼琴師》

12月28日 21:00《四百擊》(19:30特別舉行影友會講座，主講：黃茂昌)

・《愛戀·楚浮》大師講座

12月17日 14:00 fnac 法雅客環亞店

赤子、紅顏、電影狂／主講：李竹君(輔仁大學講師)

1月7日 15:00 誠品台中中友店

永遠的新浪潮：楚浮／主講：聞天祥(知名影評人)

1月14日 14:00 誠品敦南B2視聽室

楚浮，我的德密安／主講：鴻鴻(詩人、作家、導演)

英雄在幕後：電影中的美術元素靜態展

時間地點：2005年12月8日-2006年1月15日 國立台南藝術大學藝象藝文中心

主辦單位：國立台南藝術大學

參展藝術家：

映畫溫婉的人性關懷／王童(知名導演兼美術指導，作品《策馬入林》、《紅孩兒：決戰火燄山》等)

華麗與浪漫／黃文英(資深美術指導，作品《海上花》、《最好的時光》等)

純真的年代／李富雄(資深美術指導，作品《無言的山丘》、《飲食男女》、《南方紀事》等)

躍上未來世界圖象／石昌杰(資深動畫藝術家，作品《後人類》、《台北四非》等)

晦暗反動的新人類／李天爵(新銳美術指導，作品《天邊一朵雲》、《海巡尖兵》等)

「高雄影音產業發展策略暨影音育成中心發展計畫」論壇

時間地點：12月9-10日 數位內容學院第二會議室

主辦單位：台南藝術大學音像藝術媒體中心

指導單位：高雄市政府新聞處

12月9日

第一場：各國電影現況介紹

第二場：高雄市電影政策制定、執行之檢討與展望

第三場：如何吸引電影相關產業到高雄投資設廠

12月10日

第四場：數位影音產業發展在高雄

第五場：電影工作坊之推行及育成中心設立之討論

2005高雄縣客家文化產業嘉年華 焦點影展：穿透電影，尋找根本

時間地點：12月10日-18日 美濃鍾理和紀念館、杉林杉林國中

指導單位：行政院客家委員會

主辦單位：高雄縣政府

承辦單位：高雄縣政府文化局

執行單位：大大樹音樂圖像

影片系列：美濃人，美濃歌：《原鄉人》、《原鄉逝水》、《台灣南歌》

挪威海岸座標：《媽媽，生日快樂》、《新手上路》、《麋鹿夢》、《比自己重要》

音樂與認同：《爵士使者》、《嘻哈歷史》

2005台灣國際學生電影金獅獎

時間地點：12月12日-17日 台北國際藝術村

主辦單位：國立台灣藝術大學電影學系

日舞映畫展

時間地點：12月16日-31日 台北總統戲院、台中日新戲院、台南國賓影城

主辦單位：東暉國際多媒體

放映影片：《失控的人性》、《雨鱗之川》、《志情摯愛》、《生命中的島嶼》

2005歐洲魅影

時間地點：12月16日-19日 真善美戲院

主辦單位：歐洲經貿辦事處

贊助單位：外交部

合辦單位：台北市政府文化局

承辦單位：上苑文化藝術有限公司

放映影片：《寶琳甜心》(Polleke)、《我的酷男室友》(Cowboys & Angels)、《百步追緝令》(One Hundred Steps)、《發情日記》(Getting My Brother Laid)、《女孩要堅強》(A Girl)、《搖滾公路》(One Way Ticket To Mombasa)、《歡愉時光》(Pleasant Days)、《盲點》(Blind Spot)、《邪惡》(Evil)、《美麗壞東西》(Dirty Pretty Things)

華影一百影展

時間地點：12月23日-12月30日

主辦單位：縱橫國際影視、電影主題公園、文化大學推廣教育部

・華影一百

12月23日-12月30日 真善美戲院

名作：《喜宴》、《悲情城市》、《愛情萬歲》、《臥虎藏龍》

名導：《啞女情深》、《家在台北》、《破曉時分》、《芙蓉鎮》、《老井》、《海灘的一天》、《父子情》、《小城之春》、《俠女》、《冬暖》、《董夫人》、《林家舖子》、《台北發的早車》、《城南舊事》、《蘭陵王》、《一個陌生女人的來信》、《孔雀》

名曲：《曼波女郎》、《金蓮花》、《桃花江》

・音樂蒙太奇：電影與音樂的盛會

12月27日 19:30-21:00 中國文化大學推廣教育部表演廳

音樂與時代－科技的影響：從音樂的製作看情境的鋪陳與象徵／主講：李正帆／主持：魯芬／演唱：王若涵、周月琦(小百合)、黃大城

12月28日 19:30-21:00 真善美戲院

音樂與影像：歷史的再現(從音樂發展的脈絡看見電影與時代的變遷)／主講：黃建業／主持：魯芬／演唱：馬兆駿、李明德、Friends 合唱團

・相約在主題公園

12月24日-31日 15:00-21:00 台北市電影主題公園

影片說明：我們稱「老電影」的影片，以DVD型態放映

放映影片：《家》、《一江春水向東流》、《摩登女性》、《萬家燈火》、《漁光曲》、《啼笑姻緣》、《大路》、《馬路天使》、《麗人行》、《烏鴉與麻雀》、《桃李劫》、《姊妹花》、《八千里路雲和月》、《十字街頭》、《神女》、《春蠶》、《春》、《王哥柳哥遊台灣》

12月25日 19:00-21:00 台北市電影主題公園

趣談早期台灣電影的故事／主講：莊永明

電影相關文章索引

整理／王美齡

報紙電影評論文章(片名／作者／期刊名／日期／版面頁數，按刊登日期排序)

- 《5 x 2 愛情賞味期》(5 x 2)，中國時報，2005年1月2日，D2。
- 《功夫》(Kung Fu Hustle)，藍祖蔚，《自由時報》，2005年1月4日，38。
- ，馬家輝，《中國時報》，2005年1月7日，E7。
- 《迴光報告》(The Final Cut)，王瑋，《聯合晚報》，2005年1月8日，14。
- 《浮華新世界》(Vanity Fair)，聞天祥，《中國時報》，2005年1月9日，D2。
- 《愛無止盡》(Head-On)，陳念萱，《大成報》，2005年1月13日，B2。
- 《鳳凰號》(Flight of the Phoenix)，馬斌，《聯合晚報》，2005年1月15日，14。
- 《愛在你手心》(In Your Hands)，聞天祥，《中國時報》，2005年1月16日，D2。
- 《歌劇魅影》(The Phantom of the Opera)，景翔，《大成報》，2005年1月20日，B2。
- 《無人知曉的夏日清晨》(Nobody Knows)，黃仁，《大成報》2005年1月25日，B2。
- ，聞天祥，《中國時報》，2005年1月30日，D2。
- 《大雨大雨一直下》(Raining Cats and Frogs)，王耿瑜，《中國時報》，2005年2月6日，D2。
- 《在世界的中心呼喊愛情》(Crying Out Love, in the Center of the World)，皮亞，《明報》2005年2月6日，D20。
- 《尋找新樂園》(Finding Neverland)，王瑋，《聯合晚報》，2005年2月19日。
- 《革命前夕的摩托車日記》(The Motorcycle Diaries)，張世倫，《中國時報》，2005年2月20日，D2。
- 《石頭夢》(Stone Dream)，張茂桂，《自由時報》，2005年2月23日，47。
- 《海南雞飯》(Rice Rhapsody)，聞天祥，《中國時報》，2005年2月27日，D26。
- ，袁千雯，《台灣日報》，2005年3月5日，17。
- 《天使薇拉卓克》(Vera Drake)，林欣若，《聯合報》，2005年3月5日，D6。
- ，聞天祥，《中國時報》，2005年3月6日，D2。
- 《麻辣女王2：美麗的要命》(Miss Congeniality 2：armed And Fabulous)，麥若愚，《民生報》，2005年3月5日，D6。
- 《尋找新方向》(Sideways)，吳文智，《大成報》，2005年3月6日，B2。
- 《登峰造擊》(Million Dollar Baby)，翁新涵，《大成報》，2005年3月9日，B2。
- 《殲滅13區》(Assault on Precinct 13)，王建宇，《民生報》，2005年3月10日，C6。
- 《可可西里》，黃慧鳳，《聯合晚報》，2005年3月12日，10。
- 《點燃生命之海》(The Sea Inside)，聞天祥，《中國時報》，2005年3月13日，D2。
- 《天邊一朵雲》，景翔，《大成報》，2005年3月18日，A4。

- ，聞天祥，《中國時報》，2005年3月20日，D2。
- ，韓良露，《中國時報》，2005年3月21日，E7。
- ，魏鈞，《自由時報》，2005年3月25日，47。
- ，桃花心木，《中國時報》，2005年4月23日，E6。
- 《蒸氣男孩》，聞天祥，《聯合晚報》，2005年3月19日，10。
- 《企鵝寶貝》(The Emperor's Journey)，吳文智，《大成報》，2005年3月21日，B2。
- 《有你，我不怕》(I'm Not Scared)，王瑋，《聯合晚報》，2005年3月26日，10。
- 《山村猶有讀書聲》(To Be and to Have)，聞天祥，《中國時報》，2005年3月28日，D2。
- 《縱情天后》(Being Julia)，馬斌，《聯合晚報》，2005年4月2日，10。
- ，聞天祥，《中國時報》，2005年4月3日，D2。
- 《萬惡城市》(Sin City)，林延洲，《大成報》，2005年4月9日，A6。
- 《現在很想見你》，葛大維，《聯合報》，2005年4月9日，D6。
- 《愛情○規則》(Kilometer Zero)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年4月9日，10。
- ，曹玉玲，《自由時報》，2005年4月29日，39。
- 《希臘首部曲：悲傷草原》(Trilogy: The Weeping Meadow)，麥若愚，《民生報》，2005年4月16日，16。
- ，張士達，《中國時報》，2005年5月5日，D4。
- ，聞天祥，《中國時報》，2005年5月12日，D2。
- 《花與愛莉絲》，聞天祥，《中國時報》，2005年4月17日，D2。
- ，王瑋，《聯合晚報》，2005年4月29日，10。
- 《無米樂》，張靚蓓，《中國時報》，2005年4月19日，E6。
- ，聞天祥，《聯合晚報》，2005年5月14日，10。
- ，江昭倫，《大成報》，2005年5月28日，A11。
- 《巴黎初體驗》(The Dreamers)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年4月23日，10。
- ，洪紹涵，《大成報》，2005年6月7日，A6。
- 《愛神》，聞天祥，《中國時報》，2005年4月24日，D2。
- ，黃慧鳳，《聯合晚報》，2005年5月7日，10。
- 《遇見莉莉》(La Petite Lili)，聞天祥，《中國時報》，2005年5月1日，D2。
- 《王者天下》(Kingdom of Heaven)，林欣若，《聯合報》，2005年5月7日，D6。
- ，李光爵，《自由時報》，2005年5月9日，38。
- 《空屋情人》，聞天祥，《中國時報》，2005年5月8日，D2。
- ，麥若愚，《民生報》，2005年5月10日，C2。
- 《孤戀花》，麥若愚，《民生報》，2005年5月10日，C2。
- 《隱藏攝影機》(Hidden)，陳俊蓉，《大成報》，2005年5月16日，A4。
- 《青紅》，麥若愚，《民生報》，2005年5月19日，14。
- 《沙默之書》，黃香瑤，《台灣日報》，2005年5月20日，14。
- 《我的美麗女孩》，黃香瑤，《台灣日報》，2005年5月20日，14。
- 《將軍與忠狗》(The Dog The General And The Birds)，黃香瑤，《台灣日報》，2005年5月20日，14。

- 《南方澳海洋紀事》，廖鴻基，《自由時報》，2005年5月20日，47。
- ，邱貴芬，《自由時報》，2005年5月20日，47。
- 《敲開我心門》(The Keys to the House)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年5月28日，10。
- 《史密斯任務》(Mr. & Mrs. Smith)，王瑋，《聯合晚報》，2005年6月4日，10。
- ，鄭莉蓁，《大成報》，2005年7月12日，A6。
- 《月光下我記得》，聞天祥，《聯合晚報》，2005年6月16日，10。
- 《頭文字D》，王瑋，《聯合晚報》，2005年6月25日，10。
- 《鬥犬》(Unleashed)，陳念萱，《大成報》，2005年6月27日，A6。
- 《藍蝶飛舞》(The Blue Butterfly)，吳文智，《大成報》，2005年6月29日，A6。
- 《壞教慾》(The Bad Education)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年7月9日，10。
- 《小小攝影師的異想世界》，聞天祥，《中國時報》，2005年7月14日，D2。
- 《七劍》，黃慧鳳，《大成報》，2005年7月23日，10。
- ，聞天祥，《中國時報》，2005年7月27日，D2。
- 《世界大戰》(War of the Worlds)，鄭莉蓁，《大成報》，2005年7月23日，A6。
- 《巧克力冒險工廠》(Charlie and the Chocolate Factory)，王瑋，《聯合晚報》，2005年7月30日，10。
- 《達文西密碼》(The Da Vinci Code)，Sharon Waxman, Taiwan News, 2005.8.8, 8.
- 《婚禮終結者》(Wedding Crashers)，Taiwan News, 2005.8.19, 3.
- 《赤眼玄機》(Red Eye)，George M. Thomas, Taiwan News, 2005.8.26, 3.
- ，Daniel Fienberg, Taiwan News, 2005.08.26, 3.
- 《神鬼剋星》(The Brothers Grimm)，Taipei Times, 2005.9.2, 16.
- ，Taiwan News, 2005.9.2, 3.
- 《颯風天王》(The Dukes of Hazzard)，Taipei Times, 2005.9.2, 16.
- ，Doug Nye, Taiwan News, 2005.9.2, 3.
- 《外出》(April Snow)，Ho Yi, Taipei Times, 2005.9.9, 17.
- 《活屍禁區》(Land of the Dead)，Manohla Dargis, Taipei Times, 2005.9.9, 16.
- ，Taiwan News, 2005.9.9, 6.
- 《異底洞》(The Cave)，Laura Kern, Taipei Times, 2005.9.12, 16.
- ，Taiwan News, 2005.09.16, 3.
- 《愛狗男人請來電》(Must Love Dogs)，Stephen Holden, Taipei Times, 2005.9.12, 16.
- ，Taiwan News, 2005.9.18, 3.
- 《宅變》，Taiwan News, 2005.9.16, 3.
- ，Andrew C. C. Huang, Taiwan News, 2005.9.23, 1.
- 《愛你愛到快抓狂》(The Upside of Anger)，Taiwan News, 2005.9.16, 3.
- ，A. O. Scott, Taipei Times, 2005.9.16, 17.
- 《玩命快遞2》(Transporter 2)，Daniel Fienberg, Taiwan News, 2005.9.23, 3.
- 《最後一擊》(Cinderella Man)，Manohla Dargis, Taipei Times, 2005.9.23, 16.
- ，Taiwan News, 2005.9.23, 3.
- ，Daniel Fienberg, Taiwan News, 2005.9.23, 3.

- 《感官解析》(Anatomy of Hell), Manohla Dargis, Taipei Times, 2005.9.23, 16.
- 《霍爾的移動城堡》(Howl's Moving Castle), Taipei Times, 2005.9.23, 17.
- 《狗仔隊》(Paparazzi), Dave Kehr, Taipei Times, 2005.9.30, 16.
- 《哈拉猛男秀2：歐亞種馬》(Deuce Bigelow: European Gigolo), Taiwan News, 2005.9.30, 3.
- , Ned Martel, Taipei Times, 2005.9.30, 16.
- 《孩子要回家》(Rabbit-Proof Fence), 大圈仔, 《破週報》復刻379號, 2005年9月30日至2005年10月9日, 37。
- 《愛情向前衝》(Skagerrak), 但唐謨, 《破週報》復刻379號, 2005年9月30日至2005年10月9日, 37。
- 《搖滾公路》(One Way Ticket to Mombasa), 但唐謨, 《破週報》復刻379號, 2005年9月30日至2005年10月9日, 37。
- 《提姆波頓之地獄新娘》(Corpse Bride), 黃慧鳳, 《聯合晚報》, 2005年10月1日, 10。
- , Steven Rea, Taiwan News, 2005.09.30, 3, 6.
- , Manohla Dargis, Taipei Times, 2005.09.30, 16.
- 《疑雲殺機》(The Constant Gardener), 賴怡佳, 《星報》, 2005年10月7日, 12。
- , 蘇詠智, 《星報》, 2005年10月21日, 13。
- , 童一寧, 《聯合報》, 2005年10月22日, D6。
- 《就像在天堂》(As It Is in Heaven), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年10月8日, 10。
- 《等待飛魚》(Fishing Luck), 馬斌, 《聯合晚報》, 2005年10月15日, 10。
- 《軍火之王》(Lord of War), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年10月22日, 10。
- 《生命是個奇蹟》(Life Is a Miracle), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年10月29日, 10。
- 《春心蕩漾》(Prime), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年11月5日, 10。
- 《娜娜》(Nana), 葛大維, 《聯合報》, 2005年11月5日, D6。
- 《血與骨》(Blood and Bones), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年11月13日, 10。
- 《蕩婦卡門》(Carmen), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年11月19日, 10。
- 《我的夏日戀曲》(Summer Storm), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年11月26日, 10。
- 《哭泣的沙皇》(Poor, Poor Pavel), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年12月3日, 14。
- 《鴿戰總動員》(Valiant), Stephen Holden, Taipei Times, 2005.12.8, 16.
- 《偶然與你相遇》(Me and You and Everyone We Know), Taipei Times, 2005.12.9, 16.
- 《深入絕地》(The Descent), 聞天祥, 《聯合晚報》, 2005年12月10日, 10。
- 《婆家就是你家》(The Family Stone), 聞天祥, 《聯合晚報》2005年12月17日, 10。
- , Taipei Times, 2005.12.16, 17.
- 《金剛》(King Kong), 項貽斐, 《星報》, 2005年12月18日, 10。
- , 賴怡佳, 《星報》, 2005年12月30日, 8。
- , Fabian Waintal, Taipei Times, 2005.12.15, 14.
- , Taipei Times, 2005.12.16, 16.
- 《無極》(The Promise), 黃仁, 《民生報》, 2005年12月19日, C3。
- 《藝妓回憶錄》(Memoirs of a Geisha), Marilyn Johnson, Taipei Times, 2005.12.22, 13.
- 《燦爛時光》(The Best of Youth), Mark Kermode & Peter Bradshaw, Taipei Times, 2005.12.23, 16.

- 《變奏曲》(Brothers)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年12月24日，10。
- 《我愛上流》，(Fun with Dick and Jane)，賴怡佳，《星報》，2005年12月30日，8。
- 《金牌製作人》(The Producers)，賴怡佳，《星報》，2005年12月30日，8。
- 《傲慢與偏見》(Pride And Prejudice)，王建宇，《民生報》，2005年12月30日，CS4。
- 《鄰家女孩》(Touch)，周嘉瑩，《星報》，2005年12月30日，7。
- 《斷背山》(Brokeback Mountain)，王建宇，《民生報》，2005年12月30日，C6。
- 《七劍》，李筱雯，《星報》，2005年12月31日，10。
- 《小城故事》，李筱雯，《星報》，2005年12月31日，11。
- 《如果·愛》(Perhaps Love)，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月31日，10。
- 《夜半歌聲》，李筱雯，《星報》，2005年12月31日，10。
- 《孤雛淚》(Oliver Twist)，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月31日，10。
- , Taipei Times, 2005.12.30, 16.
- 《納尼亞傳奇：獅子、女巫、魔衣櫥》(The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe)，葛大維，《聯合報》，2005年12月31日，D6。
- , 唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月31日，10。
- , A. O. Scott, Taipei Times, 2005.12.30, 16.
- 《偷穿高跟鞋》(In Her Shoes)，聞天祥，《聯合晚報》，2005年12月31日，10。
- 《愛與淚》，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月31日，10。

報紙非電影評論文章(篇名／作者／報刊名／日期／期數／版面頁數，按刊登日期排序)

政策、法規

- 〈孤戀花想要金鐘馬馬通吃〉，馮議賢，《自由時報》，2005年1月4日，36。
- 〈林佳龍 盼今年國片票房破億 昨與新銳導演座談 為國片找特效藥〉，項貽斐，《聯合報》，2005年1月，5日，D5。
- 〈查禁模擬槍 朱延平：扼殺國片〉，葛大維、葉宜欣，《聯合報》，2005年1月6日，D3。
- 〈公主與戰士列限制級導演心急〉，王宣儀，《自由時報》，2005年1月14日，39。
- 〈公主與戰士設限 導與演不服〉，童一寧，《聯合報》，2005年1月14日，D4。
- 〈搶救國片！電視免費宣傳〉，葛大維，《聯合報》，2005年，1月14日，D4。
- 〈電影票價 將蠢蠢欲動〉，王惠萍、王建宇，《民生報》，2005年1月21日，C2。
- 〈公主與戰士被限 片商請觀眾評理〉，張士達，《中國時報》，2005年1月24日，D2。
- 〈片商轉嫁戲院 吃虧是影迷〉，唐玉麟，《中國時報》，2005年2月3日，A8。
- 〈外片八月起取消免稅 電影票喊漲〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年2月3日，9。
- 〈洋片8月課稅 財部：電影票不該漲〉，孫中英，《聯合報》，2005年2月3日，D2。
- 〈進口影片 八月起課所得稅〉，《中國時報》，2005年2月3日，A8。
- 〈徵收進口電影稅國片有何助益？〉，《中時晚報》，2005年2月3日，2。
- 〈救電影需要魄力、耐性和一點天真〉，魏玓，《自由時報》，2005年2月16日，9。
- 〈國片王小二過年電影人寒心〉，葛大維，《聯合報》，2005年2月16日，D5。
- 〈陳國富不「快活」 可能要罰150萬〉，王建宇，《民生報》，2005年2月18日，C2。

- 〈柏林擒2熊 天邊一朵雲捍衛露毛版〉，李濠仲、唐在揚，《聯合晚報》，2005年2月20日，1。
- 〈天邊一朵雲 可能 一刀不剪〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年2月21日，1。
- 〈是開放？是政治？〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年2月21日，1。
- 〈天邊一朵雲 可望原貌上映 新聞局將邀社會人士審片 儘量從寬處理〉，蘇詠智，《星報》，2005年2月22日，A2。
- 〈林佳龍：天片是人道佳作 將邀影人和家長討論 作為審查依據〉，李順德，《聯合報》，2005年2月22日，D2。
- 〈新聞局回應：從寬認定〉，王貝林，《自由時報》，2005年2月22日，35。
- 〈蔡明亮：天邊一朵雲 不是A片〉，林欣若，《聯合報》，2005年2月22日，D2。
- 〈一朵雲 台灣可能上映嗎？〉，看雲，《民生報》，2005年2月23日，C2。
- 〈「天邊一朵雲」 獎勵千萬元 在高市取景時間 符合規定 市府電影會評審通過〉，秦鴻志，《聯合報》，2005年3月15日，C2。
- 〈愛神露點 大師大作喊卡〉，王惠萍，《民生報》，2005年，3月25日，C4。
- 〈侯孝賢 老味不足 來不及交片 陳國富、鄭文堂 跟數位特效借時間〉，項貽斐，《聯合報》，2005年3月30日，D5。
- 〈9千萬國片輔導金過關〉，葛大維，《聯合報》，2005年5月31日，D4。
- 〈院長首映會 今晚龍眼粥打頭陣〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年，7月8日，7。
- 〈搶救國片 政院5年砸200億〉，黃國樑，《聯合晚報》，2005年7月8日，11。
- 〈鼓勵電影：二百億夠嗎？〉，侯吉諒，《民生報》，2005年7月19日，A4。
- 〈輔導金 先到先審 隨到隨審 國片計畫 目標一年百部 先衡量再比質〉，張麗君，《民生報》，2005年8月10日，C2。
- 〈優良電影劇本徵選 獎金百萬〉，張麗君，《民生報》，2005年8月11日，C2。
- 〈振興影視 政院首度召開協調會報決定 4大影展獲首獎 送2000萬〉，張麗君，《民生報》，2005年8月23日，A1。
- 〈感官解析被剪 導演布蕾亞關切〉，葛大維，《聯合報》，2005年9月6日，D5。
- 〈小站獲最佳短片 新聞局可望發百萬〉，葛大維，《聯合報》，2005年9月11日，D2。
- 〈金穗獎短打 報名銳減 影片長度改30分鐘反彈大 「又不是鼓勵短片創作」 新聞局說為了行銷〉，項貽斐，《聯合報》，2005年9月27日，D5。
- 〈立院傳醞釀凍結電影預算兩億元〉，王惠萍，《民生報》，2005年11月1日，C2。
- 〈姚文智：黨政軍退出媒體時間延後〉，張麗君，《民生報》，2005年12月24日，C2。

產業、技術

- 〈周潤發李連杰對手打醒香港夢工廠〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月6日，15。
- 〈有了3D立體電影 誰還想看盜版DVD〉，黑鳥麗子，《中國時報》，2005年1月22日，D2。
- 〈嘉禾收購華納威秀影城〉，王雅蘭，《民生報》，2005年2月25日，C4。
- 〈女性導演崛起 期待第三波電影新浪潮〉，小野，《中國時報》，2005年2月27日，D4。
- 〈台灣創意產業 登陸有錢途〉，李恆宇，《經濟日報》，2005年7月15日，A7。
- 〈中時進駐 拆中影，蓋豪宅？〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月27日，3。
- 〈中影485部影片 國民黨買回〉，范凌嘉，《聯合報》，2005年12月28日，A2。

- 〈中影人 是資產 非負債〉，蔡國顯，《聯合報》，2005年12月28日，A15。
- 〈中影易主 盼中影再成電影基地〉，項貽斐，《聯合晚報》，2005年12月28日，5。
- 〈中影易主 就怕新中影不拍國片〉，梁岱琦，《聯合晚報》，2005年12月28日，5。
- 〈CES展 數位影音挑大樑〉，陳家齊編譯，《經濟日報》，2005年12月30日，A8。
- 〈誰來珍惜中影留下的資源？〉，王岫，《民生報》，2005年12月31日，A4。

製片、行銷、市場

- 〈時代雜誌選出年度十大佳片〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月1日，D3。
- 〈2005十大佳片 2046上榜〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月2日，38。
- 〈星爺台北發功9天吸金上億〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月2日，33。
- 〈Time票選2004十大佳片〉，《蘋果日報》，2005年1月3日，C2。
- 〈功夫史上最賣座華語片？〉，葛大維，《聯合報》，2005年1月3日，D4。
- 〈功夫再破紀錄台北票房逾億〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月3日，D2。
- 〈功夫走向全球 好萊塢變身武林霸主〉，魏玏，《中國時報》，2005年1月3日，D2。
- 〈英雄十面埋伏齊奪10大佳片冠軍〉，王萱儀，《自由時報》，2005年1月3日，40。
- 〈2005新片搶先報〉，林延洲，《大成報》，2005年1月4日，A8。
- 〈印度歌舞片10億人的最愛〉，古明弘，《自由時報》，2005年1月4日，38。
- 〈林佳龍：今年國片32部 票房可破億〉，顏士凱，《台灣日報》，2005年1月5日，13。
- 〈林佳龍 盼今年國片票房破億〉，項貽斐，《聯合報》，2005年1月5日，D5。
- 〈拼國片林佳龍成立馬上辦專線〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月5日，D2。
- 〈國片拍好了沒戲院上映 新銳導演提建言 林佳龍訂三目標〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月5日，40。
- 〈新片好讓人期待 網友狂呼：蝙蝠俠快出來！〉，張士達，《中國時報》，2005年1月5日，D3。
- 〈新聞局長林佳龍 要國片票房破億〉，王建宇，《民生報》，2005年1月5日，CS1。
- 〈震醒台灣電影籌資兩億元〉，顏士凱，《台灣日報》，2005年1月5日，13。
- 〈功夫賣可魯熱生命紅3大話題電影行銷成功達陣〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月8日，D4。
- 〈朱延平「一石二鳥」大陸搶錢〉，王雅蘭，《民生報》，2005年1月13日，CS5。
- 〈搶救國片！ 電視免費宣傳〉，葛大維，《聯合報》，2005年1月14日，D4。
- 〈魔幻電影掀風潮票房吸金〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月15日，15。
- 〈金球影后熱門片台灣排定檔期〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月17日，C4。
- 〈賀歲黃金檔 華語片再缺席〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月20日，34。
- 〈可魯大賣企鵝鴿子來接棒〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月21日，D2。
- 〈天下無賊台北首日只賣八萬〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月23日，38。
- 〈周杰倫銀幕處女作槓上湯姆克魯斯〉，王惠萍，《民生報》，2005年1月25日，C2。
- 〈去年韓國電影輸出翻一番〉，鄭錫光，《大成報》，2005年1月26日，A6。
- 〈天哪！華仔 天下無敵 賣不到100萬〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月31日，38。
- 〈渙散的《雙瞳》團結的《功夫》〉，王萬睿，《自由時報》，2005年2月21日，47。

- 〈焦雄屏痛批台灣電影沉痾 憂心難與中港電影競爭 拒收台灣之夜邀請函〉，麥若愚，《民生報》，2005年5月18日，C4。
- 〈焦雄屏嗆聲：台灣電影 讓人看不下去〉，麥若愚，《星報》，2005年5月18日，9。
- 〈天邊一朵雲、翻滾吧！男孩、無米樂 三部國片 口碑票房雙贏〉，李盛雯，《經濟日報》，2005年6月6日，A15。
- 〈「狼」來了 導演 立委也來了 首部數位國片首映 電影院坐滿人 朱延平滿意極了〉，王雅蘭，《民生報》，2005年6月22日，C1。
- 〈今起一個月 天天看好片 坎城影展片「命運變奏曲」、「狸御殿」等陸續上映〉，蘇詠智，《星報》，2005年10月15日，13。
- 〈觀眾口味多變 市場難以捉摸 女明星轉型成敗碰運氣〉，童一寧，《星報》，2005年11月23日，10。
- 〈如果·愛 買版面拉票〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年11月30日，D6。
- 〈深入絕地首映 片商先發胃藥 請來6名模站台 英法票房「嚇嚇」叫〉，麥若愚，《民生報》，2005年12月8日，C6。
- 〈星際大戰 哈利波特 魔戒 蜘蛛人…衝票房功虧一簣〉，《星報》，2005年12月11日，10。
- 〈美首日票房 藝伎高出斷背山 平均單家戲院收入 前者卻少於後者〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月12日，D6。
- 〈斷背山 美國破紀錄 刷新美國成人級電影開票票房〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月12日，6。
- 〈華人榮耀 好萊塢出品…華人市場成了全球焦點 台製國片要如何不在全球化中邊緣化？〉，王長安，《聯合報》，2005年12月19日，A15。
- 〈斷背山颯向耶誕檔 北美上映第二周 票房燒出350萬美金 業者有意與商業大片較高下〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月19日，6。
- ‘Big Budget Films Go Head to Head,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.12.23, 17.
- ‘A Year of Fruitful Diversity,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.12.30, 17.

歷史、學術、書籍

- 〈文建會台灣戲劇家叢書的遺憾〉，黃仁，《大成報》，2005年1月11日，B2。
- 〈從拓荒者劉必稼到石頭夢〉，莊琬華記錄整理，《聯合報》，2005年2月25日，E7。
- 〈侯孝賢：拍悲情城市想打開窗口〉，梁玉芳、何振忠，《聯合報》，2005年2月26日，A5。
- 〈台灣電影實錄 影資跨世「記」〉，項貽斐，《聯合報》，2005年7月26日，C6。
- 〈探索類型電影的捷徑 《電影類型與類型電影》 鄭樹森著 洪範書店〉，游惠貞，《聯合報》，2005年12月11日，E4。

文化、環境、現象

- 〈星爺笑傲江湖 功夫現象發燒〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月11日，C2。
- 〈且看今年的好萊塢趨勢〉，陳正毅，《大成報》，2005年1月15日，B2。
- 〈金球獎識貨大明星乖乖捧場〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月18日，C3。
- 〈好萊塢擋不住韓流來襲〉，翁家祥，《自由時報》，2005年1月21日，38。

- 〈新生代女電影人形成台灣電影新勢力〉，顏士凱，《台灣日報》，2005年2月3日，13。
- 〈中港馬是亞洲最大盜版市場〉，王綉慧，《台灣日報》，2005年2月4日，13。
- 〈等待飛魚 三立跨足電影第一砲〉，項貽斐，《聯合報》，2005年2月16日，D4。
- 〈影劇新聞不應只有八卦、隱私而已〉，管中祥，《中國時報》，2005年2月21日，D2。
- 〈我們那個時代的文壇和電影圈〉，小野，《聯合報》，2005年2月23日，E7。
- 〈「一朵雲」預告 嚇到小朋友？ 家長氣憤 蔡明亮抱歉〉，王雅蘭，《民生報》，2005年3月18日，C3。
- 〈來用心進入聾啞盲電影院紅樓好電影名流旁白助賞〉，劉郁青，《民生報》，2005年8月23日，A10。
- 〈好片不必靠唬弄〉，《民生報》，2005年11月6日，A3。
- 〈新竹動畫嘉年華會策劃寒冬送暖活動〉，邱世豪，《經濟日報》，2005年12月27日，B11。
- 〈紅樓劇場看電影 招待視、聽障朋友〉，《民生報》，2005年12月28日，A10。
- 〈北京當代MOMA 夢幻電影城〉，陳宛茜，《聯合報》，2005年12月30日，C7。
- 〈沿著愛河參訪文化流域 百位志工達人藝遊鹽埕〉，張信宏，《民生報》，2005年12月31，CR2。
- 〈藝伎回憶錄兩種面貌新版本上市 電影還沒上映新書印量3周破萬〉，徐開塵，《民生報》，2005年12月31日，A13。

影人影事

- 〈曾志偉進軍韓劇紅不讓〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月2日，11。
- 〈藍宇女生版 蝴蝶下週飛台北〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月2日，9。
- 〈2005韓風吹什麼〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月3日，D4。
- 〈久違了！白蘭琪〉，郭強生，《聯合報》，2005年1月3日，E7。
- 〈好萊塢女打仔10在經典〉，吳文智，《大成報》，2005年1月3日，A9。
- 〈李行與阿B樂道三廳電影〉，古明弘，《自由時報》，2005年1月3日，40。
- 〈張震化身圍棋大師吳清源〉，《聯合報》，2005年1月3日，D4。
- 〈鍾鎮濤、李行 小城故事話當年〉，莊偉慈，《台灣日報》，2005年1月3日，13。
- 〈韓國人夠挺國片！〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月4日，D4。
- 〈2005哪個電影明星會最賺〉，《民生報》，2005年1月5日，CS1。
- 〈時代雜誌歐洲版 看好王家衛〉，林欣若，《聯合報》，2005年1月5日，D4。
- 〈樂士浮生錄五年後推續集〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月5日，40。
- 〈鞏俐張震合作《Eros》評價高〉，宇若霏，《蘋果日報》，2005年1月5日，C4。
- 〈公視短片展 姜秀瓊獲首獎〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月6日，36。
- 〈西洋版無間道〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年1月6日，7。
- 〈岩井俊二日本王家衛〉，廖佩玲，《大成報》，2005年1月6日，A9。
- 〈姜秀瓊獲公視短片10萬元首獎〉，鄧惠恩，《中國時報》，2005年1月6日，D4。
- 〈新天堂樂園台灣三度上片〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月6日，CS3。
- 〈一朵雲大膽 蔡明亮力拒剪片〉，葛大維，《聯合報》，2005年1月7日，D4。
- 〈天邊一朵雲露誰的毛？〉，張士達，《中國時報》，2005年1月7日，D2。

- 〈國片美麗曼特寧開鏡 狀況一堆〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月7日，38。
- 〈《歌劇魅影》砸30億搬上銀幕〉，李世珍，《蘋果日報》，2005年1月8日，C13。
- 〈是枝裕和の電影世界〉，廖佩玲，《大成報》，2005年1月9日，A9。
- 〈強尼戴普航情看漲〉，吳文智，《大成報》，2005年1月9日，A4。
- 〈元斌今訪台〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月10日，D5。
- 〈一個陌生女子的來信透露一位才女導演的誕生，王惠萍，《民生報》，2005年1月15日，CS3。
- 〈元斌淚與情〉，葛大維，《聯合報》，2005年1月15日，D6。
- 〈天下無賊馮小剛自評狗屁不通〉，童一寧，《聯合報》，2005年1月15日，D2。
- 〈為戲去練圍棋 全力以赴拍攝吳清源〉，王萱儀，《自由時報》，2005年1月15日，38。
- 〈張震演技大躍進〉，張士達，《中國時報》，2005年1月15日，D4。
- 〈章子怡頒金球華人第一人〉，廖慧娟，《中時晚報》，2005年1月15日，10。
- 〈日導是枝裕和抵台無人識〉，魏永齡，《大成報》，2005年1月17日，A5。
- 〈我的老師是大明星〉，褚嫻君，《民生報》，2005年1月17日，C2。
- 〈是枝裕和來台 為父尋找故人〉，古明弘，《自由時報》，2005年1月17日，37。
- 〈歌劇魅影愛恨纏綿15年〉，吳文智，《大成報》，2005年1月17日，B1、B2。
- 〈羅賓威廉斯獲終身成就獎〉，林若欣，《聯合報》，2005年1月17日，D6。
- ，翁新涵，《大成報》，2005年1月17日，A5。
- 〈功夫練得好地道當係寶〉，吳俊雄，《明報》，2005年1月18日，D4。
- 〈周星馳走進國際的選擇〉，鄭建生，《明報》，2005年1月18日，D4。
- 〈「歌劇魅影」與「夜半歌聲」〉，黃仁，《大成報》，2005年1月18日，B2。
- 〈月光下我記得場景台東搶先看〉，許斐莉，《聯合報》，2005年1月19日，E8。
- 〈好萊塢又走了兩位資深女星〉，古明弘，《自由時報》，2005年1月19日，40。
- 〈露絲、維吉尼亞 都走了〉，童一寧，《聯合報》，2005年1月19日，D4。
- 〈看雷之心靈傳奇雷查爾斯名曲聽個夠〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月20日，D4。
- 〈傑米福克斯演活雷的痛苦掙扎〉，王建宇，《民生報》，2005年1月20日，C6。
- 〈朱延平：大陸欠缺商業劇本〉，王雅蘭，《民生報》，2005年1月21日，CS1。
- 〈奧黛麗要和漢克斯一起解密碼〉，張佑生編譯，《民生報》，2005年1月23日，C3。
- 〈功夫打進北美〉，溫智平，《自由時報》，2005年1月24日，40。
- 〈星爺功夫美國受限〉，秋永錯，《大成報》，2005年1月24日，A3。
- 〈庫斯杜力卡當坎城影展評審團主席〉，王萱儀，《自由時報》，2005年1月24日，40。
- 〈傳記片發燒〉，張士達，《中國時報》，2005年1月24日，D5。
- 〈代唱歌后靜婷縱橫黃梅調電影〉，陳煒智，《中國時報》，2005年1月25日，D6。
- 〈強尼卡森人生交棒〉，《民生報》，2005年1月25日，C6。
- 〈侯孝賢師徒學苑開課〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月29日，15。
- 〈伊東美崎 台灣掀起純愛風〉，陳于嬋，《大成報》，2005年2月2日，C7。
- 〈鬼來電2八番坑口搞鬼〉，李光爵，《自由時報》，2005年2月2日，38。
- 〈星際大戰28年6集主角大團圓〉，葛大維，《聯合報》，2005年2月4日，D3。
- 〈南方紀事 日本破冰之旅〉，顏士凱，《台灣日報》，2005年2月5日，13。
- 〈中國電影100年百大明星名片出爐〉，《中國時報》，2005年2月21日，D3。

- 〈苗天50年戲夢人生畫上句點〉，麥若愚，《民生報》，2005年2月21日，C2。
- 〈苗天安然走完人生〉，張士達，《中國時報》，2005年2月21日，D2。
- 〈蔡明亮 飢渴凱旋歸 說苗叔 點滴在心頭 流完淚 要辦回顧展〉，徐振富，《星報》，2005年2月22日，A2。
- 〈戲夢已竟 戲外影添母女情〉，林青霞，《民生報》，2005年2月27日，C7。
- 〈亞太編劇獎值多少 新聞局獎5萬 林正盛：不無小補〉，林欣若，《聯合報》，2005年10月3日，D4。
- 〈教國文劉向仁 電影達人〉，阮南輝，《聯合報》，2005年10月4日，C2。
- 〈鞏俐演技 國外影評人也癡迷〉，王建宇，《民生報》，2005年10月5日，CS4。
- 〈吳建豪 少林掛保證 銀幕超搶手〉，王雅蘭，《民生報》，2005年10月25日，C3。
- 〈不歡迎成龍？ 電影處：尊重專業〉，葛大維，《聯合報》，2005年10月31日，D4。
- 〈傑克：李安說啥，我都照做〉，童一寧，《聯合報》，2005年11月7日，D6。
- 〈雙面北野武 大導也看不懂〉，鄭孟緹，《星報》，2005年11月7日，7。
- 〈強尼戴普 自剖星路心情〉，嚴婷婷譯，《星報》，2005年11月13日，8。
- 〈功夫踢走黑社會 星爺樂〉，蘇詠智、粘嫦鈺，《聯合報》，2005年11月14日，A3。
- 〈最佳導演周星馳 17年配角變導演〉，《聯合報》，2005年11月14日，D2。
- 〈「焦點影后」三級片艷星蛻變轉型 侯孝賢是她的貴人 舒淇「一件件穿回脫掉的衣服」〉，葛大維，《聯合報》，2005年11月14日，A3。
- 〈高倉健 曾拒演「英雄」 這次不再對張藝謀說不 新片「千里走單騎」中扮寡言父親 深刻真摯〉，童一寧，《聯合報》，2005年11月22日，D5。
- 〈娜姊老公新片再登台〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年11月24日，D6。
- 〈綺拉奈特莉 演技被嫌氣到哭〉，童一寧，《星報》，2005年11月27日，8。
- 〈亞瑟小子新片票房差〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年11月28日，D6。
- 〈蔡明亮：我太喜歡描寫性這個東西 帶著「一朵雲」到巴黎 直言台灣最大問題在〉，楊年熙，《民生報》，2005年12月1日，CS4。
- 〈蔡明亮 愛從性看人性〉，楊年熙，《聯合報》，2005年12月1日，D6。
- 〈創造瘋狂票房 喬登 總是演自己〉，賴怡佳、童一寧，《星報》，2005年12月2日，12。
- 〈運動明星系列4.1 影壇ㄗㄨ、起來？〉，蘇詠智，《星報》，2005年12月2日，10。
- 〈魔戒大導 8歲就想拍金剛〉，童一寧，《星報》，2005年12月4日，11。
- 〈孩子坎城好片與你相遇〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月10日，10。
- 〈斷背山影評兩極 李安老神在在 牛仔激情戲無意激怒觀眾 完全符合原著精神〉，葛大維，《聯合報》，2005年12月11日，D6。
- 〈2046拿獎 張叔平開心〉，麥若愚，《民生報》，2005年12月12日，C6。
- 〈文豪進軍大銀幕〉，曹國維譯自 *United Daily News*，《聯合報》，2005年12月12日，B6。
- 〈入圍金球獎 李安：高興一天就好〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月14日，6。
- 〈趙文瑄 超哈斷背山 只看影評 就讓他感動得想哭〉，賴怡佳，《聯合報》，2005年12月17日，D3。
- 〈斷背山 口碑場 奧斯卡前哨戰跑第一〉，張佑生，《民生報》，2005年12月17日，CS4。
- 〈女模闖銀河上難甩花瓶緊箍咒〉，賴怡佳，《星報》，2005年12月20日，10。

- 〈隱藏攝影機 沒有結局的結局〉，王建宇，《民生報》，2005年12月21日，CS4。
- 〈洋版無間道 劇照曝光〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月22日，D6。
- 〈斷背山 美國影評看好〉，賴怡佳，《聯合報》，2005年12月25日，D6。
- 〈李行個人紀念郵票 大陸發行〉，王惠萍，《民生報》，2005年12月28日，CS4。
- 〈徐立功 萬仁為國片憂心〉，王惠萍，《民生報》，2005年12月28日，CS4。
- 〈最佳導演獎得獎的是 姚文智〉，本報影劇組製作，《民生報》，2005年12月28日，C5。
- 〈對打 池珍熙不怕張東健〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月28日，D6。
- 〈謝霆鋒KUSO 風靡大陸〉，賴怡佳，《聯合報》，2005年12月28日，D6。
- 〈關錦鵬：偉仔像鑽石般完美 誇他有吸引眾人目光的超能力 將合作新片〉，林欣若，《聯合報》，2005年12月28日，D6。
- 〈明星豪門系列4.1 方達家族 演藝圈翹楚〉，蘇詠智，《星報》，2005年12月29日，8。
- 〈明星豪門系列4.3 道格拉斯家族 開枝散葉個個讚〉，項貽斐，《星報》，2005年12月29日，10。
- 〈明星豪門系列4.4 強沃特 裘莉 虎父虎女 無感情〉，林欣若，《星報》，2005年12月29日，11。
- 〈侯孝賢找感覺 巴黎走十天 籌拍奧塞美術館短片「聶隱娘」劇本改編中〉，項貽斐，《聯合報》，2005年12月29日，D6。
- 〈農曆年強檔 金凱瑞大戰李連杰〉，王建宇，《民生報》，2005年12月29日，C6。
- 〈慶祝華語電影一百年 大陸發行 歸亞蕾從影郵票〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月29日，9。
- 〈希斯萊傑演過斷背山人生大改觀〉，王建宇，《民生報》，2005年12月30日，C6。

紀錄片、動畫、其他類型

- 〈宮崎駿新動畫 再創新紀錄〉，廖佩玲，《大成報》，2005年1月6日，A7。
- 〈視窗九二一 八位導演各顯神通〉，王萱儀，《自由時報》，2005年1月7日，38。
- 〈視窗九二一 被批粗製慢造〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年1月7日，13。
- 〈俊帥霍爾宮崎駿的渴望〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月22日，40。
- 〈大雨力捧輪胎〉，林慧娟，《蘋果日報》，2005年1月23日，C11。
- 〈大雨大雨一直下 米其林樂砸錢〉，王建宇，《民生報》，2005年1月23日，C3。
- 〈史瑞克卯上機器人〉，吳文智，《大成報》，2005年1月25日，A6。
- 〈鈴木敏夫來台推銷《移動城堡》〉，鄭偉柏，《蘋果日報》，2005年1月25日，C9。
- 〈鈴木敏夫將來台談「霍爾」、「吉卜力」〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月25日，D4。
- 〈日美歐動畫片台灣開麥啦〉，吳文智，《大成報》，2005年1月31日，A6。
- 〈日本漫畫發功 好萊塢臣服〉，林延洲，《大成報》，2005年2月3日，A6。
- 〈宮崎駿的城堡會移動〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年2月4日，D4。
- 〈蔣渭水大眾葬 73年前珍貴紀錄片公開播映〉，陳盈珊，《中國時報》，2005年2月18日，E8。
- 〈記錄老兵 石頭夢上映〉，花孟環，《自由時報》，2005年2月19日，8。
- 〈蔣渭水葬禮影片重現〉，鄭學庸，《自由時報》，2005年2月19日，8。
- 〈幾米微笑的魚國內頂尖人才卡位〉，江昭倫，《大成報》，2005年2月19日，B2。

〈無米樂 翻滾吧！男孩 中大播放紀錄片〉，成漢，《民生報》，2005年10月18日，CR2。

影展、電影獎

〈台灣vs.印度影展 北中南颯旋風〉，塗翔文，《蘋果日報》，2005年1月2日，C6。

〈導演協會獎入圍名單公布〉，廖慧娟，《中時晚報》，2005年1月7日，9。

〈日本電影旬報大賞揭曉 北野武稱帝 宮澤理惠封后〉，廖佩玲，《大成報》，2005年1月8日，A8。

〈美導演協會公布最佳導演入圍名單〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月8日，D6。

〈全國影評人協會獎十面埋伏獲最佳導演〉，倪婉君編譯，《聯合晚報》，2006年1月9日，10。

〈兩岸三地名導瞄準三大影展 讓華語片重新發燒〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月9日，38。

〈美國民眾票選大獎〉，廖慧娟，《中時晚報》，2005年1月10日，7。

〈張藝謀獲美影評人最佳導演〉，林欣若，《聯合報》，2005年1月10日，D5。

〈奧斯卡入圍名單評選方法大揭密〉，王萱儀，《自由時報》，2005年1月10日，40。

〈全美民眾票選獎主要獎項得獎名單〉，張士達，《中國時報》，2005年1月11日，D4。

〈第一屆中國電影導演協會頒獎〉，《中國時報》，2005年1月12日，D2。

〈影評人票選獎 尋找新方向 最佳影片〉，林欣若，《聯合報》，2005年1月12日，D4。

〈台灣三學生入圍柏林影展〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月13日，40。

〈金球獎我來了！張藝謀赴美〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年1月13日，7。

〈美娛樂週刊預言：張藝謀接近小金人〉，黃文正，《中國時報》，2005年1月13日，D4。

〈十面埋伏等著摘金球〉，張佑生編譯，《民生報》，2005年1月15日，CS2。

〈十面埋伏獲洛杉磯影評人最佳外語片獎〉，盧燕，《中國時報》，2005年1月15日，D4。

〈希拉蕊史旺李奧納多金球帝后〉，唐在揚、蔡宜玲，《聯合晚報》，2005年1月17日，1、7。

〈金球獎揭曉十面埋伏中伏敗陣〉，廖慧娟，《中時晚報》，2005年1月17日，1、4。

〈李奧希拉蕊史旺奪金球帝后〉，《蘋果日報》，2005年1月18日，C1、C4。

〈李奧納多得獎不忘獻愛心〉，黃文正、張士達，《中國時報》，2005年1月18日，D4。

〈金球獎特別報導〉，《聯合報》，2005年1月18日，D1-3。

〈金球獎新帝后〉，張佑生編譯，《民生報》，2005年1月18日，A1、C2、C3。

〈英國影藝學院電影獎入圍名單〉，《大成報》，2005年1月18日，A2。

〈香港電影評論會大獎〉，葉蕙蘭，《民生報》，2005年1月18日，C3。

〈神鬼玩家3金球入袋〉，《自由時報》，2005年1月18日，33、34、35。

〈神鬼玩家金球獎大贏家〉，《台灣日報》，2005年1月18日，15。

〈第62屆金球獎頒獎典禮〉，林延洲，《大成報》，2005年1月18日，A1、A2。

〈章子怡爭英國影后〉，塗翔文，《蘋果日報》，2005年1月18日，C1。

〈每日電影大獎 恭子封后〉，羅沁穎，《自由時報》，2005年1月19日，39。

〈英國奧斯卡放榜 神鬼玩家入圍14項 十面埋伏獲9提名 章子怡搶影后〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月19日，40。

〈第59屆每日新聞電影獎得獎名單〉，林靖貴，《蘋果日報》，2005年1月19日，C14。

〈曼谷電影節星光越來越閃亮〉，李光爵，《自由時報》，2005年1月21日，37。

- 〈喬舒馬克將獲頒導演成就獎〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月21日，CS1。
- 〈柏林影展21部片比高下〉，曹玉玲，《自由時報》，2005年1月22日，38。
- 〈柏林影展下月揭幕21部片搶金熊〉，錢基蓮編譯，《民生報》，2005年1月22日，CS2。
- 〈挑戰禁忌蔡明亮將震撼柏林影展〉，張士達，《中國時報》，2005年1月22日，D6。
- 〈王家衛獲亞洲電影貢獻獎〉，林延洲，《大成報》，2005年1月23日，A1。
- 〈日舞影展揭幕功夫列為觀摩片〉，張佑生編譯，《民生報》，2005年1月23日，C6。
- 〈第3屆曼谷影展直擊〉，麥若愚，《民生報》，2005年1月23日，C6。
- 〈神鬼玩家獲選製片協會最佳影片〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月24日，D5。
- 〈金酸莓獎貓女人入圍榜首〉，倪婉君編譯，《聯合晚報》，2005年1月25日，7。
- 〈金紫荊獎公布入圍名單〉，《中國時報》，2005年1月25日，D1。
- 〈第十屆金紫荊獎入圍名單出爐〉，陳家霖，《大成報》，2005年1月25日，A3。
- 〈日舞影展頒獎火藥味十足〉，賀靜賢，《中國時報》，2005年1月31日，D3。
- 〈西班牙影展 點燃生命之海 奪14獎〉，毛佩琦編譯，《聯合晚報》，2005年1月31日，9。
- 〈香港金像獎入圍名單揭曉〉，葉蕙蘭，《民生報》，2005年2月2日，C2。
- 〈入圍柏林影展觀摩片母老虎飛飛飛記錄台灣女性〉，馮議賢，《自由時報》，2005年2月3日，39。
- 〈母老虎飛飛飛 入圍柏林觀摩〉，張文輝，《聯合報》，2005年2月3日，D4。
- 〈侯孝賢回顧展紐約時報推崇〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年2月6日，11。
- 〈亞洲瘋影展25日登場〉，陳惠芳，《台灣日報》，2005年2月18日，15。
- 〈孔雀、天邊一朵雲看見動人與用心〉，黃香瑤，《中國時報》，2005年2月19日，D3。
- 〈豔光四射獲韓國CJ影展觀眾票選最佳電影〉，張士達，《中國時報》，2005年2月19日，D3。
- 〈孔雀擒銀熊〉，王惠萍，《民生報》，2005年2月20日，C2。
- 〈日本奧斯卡鈴木京香奪影后〉，《台灣日報》，2005年2月20日，9。
- 〈卡門擒金熊 一朵雲抱銀熊〉，《自由時報》，2005年2月20日，35。
- 〈基隆市長 許財利：盡最大努力再擱期〉，李公威，《聯合報》，2005年7月30日，D4。
- ‘A Good Year for China in Venice,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.9.2, 17.
- ‘Ang Lee Wins Golden Lion,’ *Taipei Times*, 2005.9.12, 1.
- ‘Taiwan Films Win Global Recognition At Film Festival,’ Chang Ling.Yin, *Taiwan News*, 2005.9.12, 1,3.
- , Chang Ling.Yin, *Taiwan News*, 2005.9.13, 12.
- ‘Taiwan Sends Hopefuls to Asian Film Festival,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.9.16, 17.
- ‘A French Festival Organizer Battles,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.9.23, 17.
- ‘Getting Global 2005 TIEFF Opens up a Window to Diversity,’ Ho Yi, *Taipei Times*, 2005.9.30, 17.
- 〈反攻祖國失敗 一朵雲大膽 馬國不青睞〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年10月2日，9。
- 〈電影節閉幕 「愛真勇」抱大獎 創意短片 36片參賽 8人得獎〉，包喬晉，《聯合報》，2005年10月3日，C2。
- 〈從法國南特影展到高雄電影節〉，周郁文，《破週報》，復刻379號，2005年9月30日、2005年10月9日，8。
- 〈釜山PPP開獎 台、港損龜〉，項貽斐，《聯合報》，2005年10月13日，D4。
- 〈釜山影展 芒種收割 大陸張律獲新潮流獎 南韓「絕不原諒」也亮眼 台灣「人魚朵朵」損

- 龜》，項貽斐，《聯合報》，2005年10月15日，D4。
- 〈金馬提名落榜外 國際影壇屢得獎 李康生 西班牙奇幻影展稱帝〉，王建宇，《民生報》，2005年10月20日，C2。
- 〈南方影展 27個年輕導演入圍 今年172部影片報名 比金馬獎還多〉，劉郁青，《民生報》，2005年10月22日，A14。
- 〈英國雜誌票選 黑幫電影居冠 四海好傢伙 最棒的電影〉，蘇詠智，《星報》，2005年10月25日，11。
- 〈首屆好萊塢中國影展〉，《LOOK》，2005年11月，第110期，頁10。
- 〈第18屆東京電影節〉，《LOOK》，2005年11月，第110期，頁10。
- 〈台北影視節 擴及電影動畫 參展規模達國際水準 展現台灣影視產業新氣象〉，夏朕，《經濟日報》，2005年11月1日，B11。
- 〈金馬國際影展 一場坎城秀〉，葛大維，《聯合報》，2005年11月2日，D2。
- 〈金馬獎下周頒獎 4大導演等待最好的時光〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年11月5日，10。
- 〈十大影評人預測金馬獎 梁家輝 舒淇 獲壓倒性支持〉，王建宇，《民生報》，2005年11年11日，C4。
- 〈金馬擁抱觀眾 國片起飛動力〉，王長安，《聯合報》，2005年11月15日，A15。
- 〈女性影展…健康女人大步走〉，魯永明，《聯合報》，2005年11月19日，C1。
- 〈明年奧斯卡 僅瑞絲有后望？「娛樂周刊」嫌章子怡不夠看 莎莉、葛妮絲也未獲青睞〉，賴怡佳，《聯合報》，2005年11月29日，D6。
- 〈今晚起 藝閃閃耀 屏風開演 拉美影展登場〉，洪敬宏，《聯合報》，2005年12月3日，C2。
- 〈驚悚片「隱藏攝影機」獲歐洲電影獎5項〉，麥若愚，《民生報》，2005年12月5日，C6。
- ‘Local Film Festival to Showcase Dissident Voices,’ *Taipei Times*, 2005.12.9, 17.
- 〈2005年女性電影人獎 全度妍又拿影后〉，周嘉瑩，《星報》，2005年12月11日，6。
- 〈深入絕地 6女陷危機英國驚悚片之王再出擊 好評不斷 打敗「疑雲殺機」奪下最佳導演獎〉，麥若愚，《民生報》，2005年12月11日，B32。
- 〈李安 有望奪奧斯卡導演獎？〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月12日，D6。
- 〈洛杉磯影評人獎 李安斷背山 洛城雙響炮 囊括最佳影片和最佳導演兩大獎〉，張佑生編譯，《民生報》，2005年12月12日，C6。
- 〈新聞周刊評選 2005十大電影斷背山拿第4〉，彭淮棟編譯，《聯合晚報》，2005年12月12日，6。
- 〈李安、章子怡等待金球佳音〉，唐在揚，《聯合晚報》，2005年12月13日，6。
- 〈斷背山 奧斯卡呼聲再飆 得獎連連 各大影評人協會背書加分〉，倪婉君編譯，《聯合晚報》，2005年12月13日，6。
- 〈斷背山捷報如潮「廣播影評人協會」提名8項「新聞周刊」十大佳片「紐約線上影評人協會」年度佳片〉，麥若愚，《民生報》，2005年12月13日，C6。
- 〈斷背山獎不停 李安 離奧斯卡更近了〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月13日，D6。
- 〈李安斷背山 金球最佳導演7項入圍〉，王建宇，《民生報》，2005年12月14日，A1。
- 〈美國國家影評人獎 鞏俐 戲裡英文溜 獲最佳女配角〉，王惠萍，《民生報》，2005年12月14日，C2。

〈紐約影評人獎 斷背山三大獎 2046最佳外語片〉，張佑生、麥若愚，《民生報》，2005年12月14日，C2。

〈第63屆金球獎 功夫、無極 競逐金球外語 與李安、章子怡相互輝映 華人表現超水準〉，項貽斐，《聯合報》，2005年12月14日，D2。

〈章子怡 和莎莉塞隆、派特蘿拚了〉，張佑生，《民生報》，2005年12月14日，C2。

〈華人導演在美大放異彩 李安「斷背山」再添3獎 王家衛「2046」獲紐約影評人外語片、攝影2獎〉，林欣若，《聯合報》，2005年12月14日，D2。

‘European Film Festival Blends Melodrama With Politics,’ Tayi Lee, *Taipei Times*, 2005.12.16, 17.

‘The Independent Minority Rules,’ Dan Glaister, *Taipei Times*, 2005.12.16, 17.

〈2046床戲 紐時鼓掌〉，林欣若，《聯合報》，2005年12月18日，D6。

〈李安「獎不完」 奧斯卡有望〉，秋娥，《民生報》，2005年12月19日，C8。

〈明年奧斯卡 同志天下？ 斷背山等獲獎可能大 慕尼黑等政治片是強敵〉，葛大維，《聯合報》，2005年12月23日，D6。

〈彼得大師電影 光點見〉，項貽斐，《聯合報》，2005年12月27日，D6。

〈金球、奧斯卡 看衛視〉，林欣若，《聯合報》，2005年12月29日，D6。

〈金酸莓獎 阿湯哥在握？〉，蘇詠智，《聯合報》，2005年12月30日，D6。

其他

〈非法上傳影片 全球首宗BT網友被捕〉，洪伯昌編譯，《聯合晚報》，2005年1月14日，2。

〈BT下載電影猖獗 港破獲全球首宗〉，葛大維、項貽斐、林欣若、童一寧，《聯合報》，2005年1月15日，A5。

〈作家消逝「推銷員」不朽〉，山間行草，《聯合報》，2005年2月23日，E7。

〈金馬獎遭勒索500萬元〉，項貽斐、阮南輝、游明煌、陳金松，《聯合報》，2005年11月8日，D3。

〈老片重拍 DVD新舊劇情比一比〉，蘇詠智，《星報》，2005年11月10日，12。

〈修女傳 全新數位化大碟〉，《民生報》，2005年11月13日，B27。

〈熱門電影加持 紐西蘭更紅 魔戒、金剛、納尼亞傳奇 都在這裡拍攝 旅行社趁勢包裝南北兩島行程〉，張嘉倫，《民生報》，2005年12月29日，B7。

《電影欣賞》九十四年目錄

94年1-3月 第23卷 總號第122期

·特寫鏡頭

如果找到距離……：關於蘇珊·宋塔的藝術言述，黃香瑤作，p. 3。

·專題：不只是記錄

在乎現實嗎？紀錄片的種種新視角，林心如整理，p. 7。

邁向紀錄片的詩學，麥可·瑞諾夫(Michael Renov)作、黃建宏·李亞梅譯，p. 12。

〈記錄的思維〉「此外」的德希達，黃建宏作，p. 28。

〈記錄的思維〉思想儲存體，孫松榮作，p. 33。

· 打開話匣子

賈克·德希達：電影與它的幽靈，安端·德·巴耶柯(Antoine de Baecque)、堤耶里·諾斯(Thierry Jousse)訪問、孫松榮譯，p. 38。

挑擔者劉必稼：胡台麗談《石頭夢》，謝仁昌訪問·校訂、吳越修整理，p. 49。

· 學術版

凌虛全球化，張小虹作，p. 58。

看得見與看不見的城市：《尼羅河的女兒》、《千禧曼波》中的空間與性別，鄭美里作，p. 76。
台灣(跨)國電影，或，一個台灣T的勇闖天涯：論《藍色大門》，馬嘉蘭(Fran Martin)作、吳文薰譯，p. 85。

論諧擬和白人：尚·胡許的《瘋狂祭司》的精神分析式閱讀，林建國作、謝佩紋譯，p. 91

· 新感官世界

貝拉·塔爾：時間的作用：關於《撒旦的探戈》，洪希耶(Jacques Ranciere)作、黃建宏譯，p. 106。

全民合唱「生命」之歌，王墨林作，p. 108。

孤獨、虛無與決鬥：漫談西部與武俠電影的角色宿命，陳宛妤作，p. 111。

珈琲之味：侯導電影的「時光」之城，黃建宏作，p. 116。

從《機械公敵》看人機爭鋒，洪凌作，p. 119。

《摩托車日記》：國族與土地認同的集體記憶，趙庭輝作，p. 123。

· 電影閱讀· 閱讀電影

觀視台灣「文化圖像」：評《觀視台灣：文化圖像中的小說、電影與家國》，羅頗誠作，p. 125。

· 私人放映室

筆尖鏤出深淵：散記寫作與《2046》，黃香瑤作，p. 126。

94年4-6月 第23卷 總號第123期

· 特寫鏡頭

沒有浪潮，只有大海：英國電影的春天在何方？，鄭秉泓作，p. 3。

· 專題：影像煉金術，蕭瑞甫、吳俊輝策劃，p. 8。

開始之前，蕭瑞甫作，p. 9。

色彩煉金術，周樹華作，p. 12。

神秘煉金家庭電影：德瑞克·賈曼的《阿肯納坦》與《日之陰》，蕭瑞甫作，p. 16。

煉金，科學，克里斯多佛·賀柏(Christopher Hobbs)作、易鵬譯，p. 24。

兩戰期間的巴黎城市影像：從煉金術到召魂術，許綺玲作，p. 33。

建構，顏博飛(Yann Beauvais)作、蔡仁富譯、許綺玲校訂，p. 40。

時光暗室，區琇詒作，p. 45。

· 複眼視點

何謂創作行動？，德勒茲(Gilles Deleuze)作、黃建宏譯，p. 48。

談電影寫作，劉森堯作，p. 54。

· 電影論述

關於劉必稼、石頭夢與胡台麗的敘事策略，李道明作，p. 60。

假／面：緘默的臉面－形體，孫松榮作，p. 76。

解析王家衛的《東邪西毒》，宋永玲作，p. 81。

上海懷舊電影：迷霧中的現代性身影，郝建作，p. 86。

・軌跡・潮流

三十年代中國左翼電影美學，陳宛好作，p. 94。

・打開話匣子

完美的以及瘋狂的：訪約根・萊斯，林心如・龍傑娣訪問、林心如整理，p. 97。

逸出規則之外：訪瓊雪兒・菲格，黃香瑤訪問、周安曼整理，p. 105。

天邊一朵雲飄向何方？，林怡君整理，p. 110。

・新感官世界

一則「畫雲止渴」的台灣當代寓言：《天邊一朵雲》的「馬賽克」謎團，路況作，p. 114。

愛情的漫漫長路：從艾蜜麗到《未婚妻的漫長等待》，王晶盈作，p. 116。

希特勒人性的顛狂與偏執：《帝國毀滅》，趙庭輝作，p. 120。

兒童驚悚的救贖隱喻，《有你，我不怕》，趙庭輝作，p. 122。

・私人放映室

脫落的科學：從電影「稀人」說離……，黃香瑤作，p. 124。

尤里西斯不是煙斗，娃達不是母親：電影照片當中拍與被拍攝者之間的觀看，米卡達作，p. 126。

94年7-9月 第23卷 總號第124期

・特寫鏡頭

車廂裡的競技場，鄭秉泓作，p. 3。

太陽的殘影：蘇古洛夫的《太陽》林心如作，p. 5。

・專題：電影與空間

電影導演？他們在某些事情上，的確讓我開了眼界，尚・努維勒(Jean Nouvel)作、林宜萱譯，p. 8。

城市如何成為電影事件：事件的無人稱政勢，黃建宏作，p. 12。

一個失途的《潛行者》：與他對老子《道德經》的某種回眸凝視，阮慶岳作，p. 24。

沒有身體的城市：押井守的「城市－影像」機器，黃建宏作，p. 29。

・打開話匣子

遇見《最後一次心動》：訪亨德利克・荷斯曼，王晶盈訪問・整理，p. 34。

我希望我們遠比電影更接近生命：訪貝拉・塔爾電影配樂師米夏伊・維格，林則良訪問・校訂、黃娟綺整理，p. 38。

・學術版

侯孝賢與中國風格問題，鄧志傑(James Udden)作、郭詩詠譯，p. 44。

觀看黑暗：觀點、認同、寫實論之重探，盧非易作，p. 55。

我想起花前：分析《不散》的電影片頭字幕，劉永皓作，p. 61。

遭竊的施工帶：瞿友寧的《殺人計畫》與台北電影的不可能任務，柏右銘(Yomi Braester)

作、林文淇、李明宇、蔡維隆譯，p. 69。

· 電影閱讀· 閱讀電影

中國電影雙城記：評《在上海與香港之間：中國電影中的政治性》葉月瑜作·校訂、鄭互良譯，p. 76。

歐洲電影產業總體檢：評《歐洲電影產業》

吳珮慈作，p. 78。

藝術世界中的影片：評《影片藝術現象》

胡慧如作，p. 79。

· 異響· 異像

增生蔓延，數位異端，楊琮閔作，p. 82。

· 新感官世界

關於《珈琲時光》的曖昧，吳星螢作，p. 85。

人形·機偶·殼穴：分析《攻殼機動隊》的靈肉本體論，洪凌作，p. 90。

應當如何逼近歷史？：文化保守主義與《創世紀》所要告別的世紀，林運鴻作，p. 93。

又一次自己的旅行，異鄉者作，p. 95。

旅程，是一場救贖：從《北非行路遙》看湯尼·葛立夫，王晶盈作，p. 99。

落魄武士的愛情新生與國族寓言：《隱劍鬼爪》影像書寫的歷史記憶，趙庭輝作，p. 104。

資本主義可不像巧克力那麼甜！，林運鴻作，p. 107。

《萬惡城市》的灰黯與蒼白，周安曼作，p. 109。

94年10-12月 第24卷 總號第125期

· 特寫鏡頭

詩樣的感性人生：《燦爛時光》，鄭秉泓作，p. 3。

· 專題：重讀黑色電影，洪凌、龍傑娣策劃，p. 6。

煎煮不屈，硬派聲色：黑色電影的森羅萬花筒洪凌作，p. 7。

黑色電影的濫觴與傳承，Jane Root、Steve Neale作、李迪才譯，p. 8。

黑光瀰漫後人類：閱讀科幻映像文本的黑色電影元素，洪凌作，p. 20。

暗夜中的舞者：談黑色電影裡的致命女性林郁庭作，p. 24。

視線與(典)型：解套致命陰性與黑色偵探，洪凌作，p. 33。

當美國夢不再甜蜜如初：關於黑色電影的幾點觀察，李達義作，p. 37。

· 電影論述

劉訥鷗的電影美學觀：兼談他的記錄電影《攜著攝影機的男人》，李道明作，p. 44。

濫情主義與去政治化：當代台灣紀錄片文化的一些問題，郭力昕作·校訂、林郁庭譯，p. 51。

聲片回歸錄。孫松榮作，p. 56。

· 打開話匣子

狂暴與柔情的變奏曲：訪賈克·歐狄亞與羅曼·杜里斯，王晶盈訪問·整理，p. 61。

以音樂裝飾長鏡頭的夢：訪艾蓮妮·卡蘭德若，羅展鳳訪問·整理，p. 65。

· 新感官世界

「小站」在敘述中的空間形塑，王墨林作，p. 71。

我冷我餓，愛慾執迷：香妲·艾克曼自我書寫之可能與不能，游靜作，p. 74。

侯孝賢回歸潛意識的夢境：《最好的時光》，趙庭輝作，p. 78。

失落的美好，張愷殷作，p. 81

文字與影像的魔力對話：《東尼瀧谷》，王晶盈作，p. 85。

· 異響· 異像

光的觸覺，聲音的顏色：經驗2005里昂雙年展的時間長，林心如作，p. 89。

地下電影的獨立創作精神：瑞士洛桑地下電影與音樂節，李明宇作，p. 92。

· 私人放映室

標本與菌叢林：香妲·艾克曼與電影，黃香瑤作，p. 95。

期刊文章(篇名／作者／刊名／出版年月／卷期／頁數，按雜誌名稱筆畫排序)

30 雜誌

〈撐起電影工業的支點〉，沈中華，《30雜誌》，2005年5月，第9期，頁16。

〈看电影／「男人」終結者〉，翁健偉，《30雜誌》，2005年9月，第13期，頁186-187。

〈下班後〉，《30雜誌》，2005年10月，第14期，頁185-195。

〈下班後〉，邱一新、傅小費、夏綠蒂、葉怡蘭、賴明珠，《30雜誌》，2005年11月，第15期，頁181-191。

〈下班後〉，邱一新、傅小費、夏綠蒂、葉怡蘭，《30雜誌》，2005年12月，第16期，頁185-193。

CADesigner

〈像電影一樣的電玩遊戲〉，真頁譯，《CADesigner》，2005年1月，第201期，頁74-79。

〈2005動畫影展系列報導：電影動畫《微笑的魚》製作團隊專訪〉，許俊杰，《CADesigner》，2005年5月，第205期，頁78-82。

Cheers

〈專訪法國電影導演奧利維亞·阿薩亞斯(Olivier Assayas) 張曼玉：「和他合作，簡直像個夢。」〉，麥立心，《Cheers》，2005年1月，第52期，頁44-47。

e天下

〈3D動畫電影《北極特快車》 2億美元造電影院漫天降雪〉，張漢宜，《e天下》，2005年1月，第49期，頁146-147。

〈科技人的心靈雞湯：從一部電影說起〉，林富元，《e天下》，2005年4月，第52期，頁66-67。

〈電影動畫：誰讓周星馳練出真「功夫」？〉，陳世耀，《e天下》，2005年6月，第54期，頁144-149。

〈e行銷實戰：辦電影展鞏固5萬拍賣網友〉，高宜凡，《e天下》，2005年7月，第55期，頁168-169。

LOOK

- 〈《長恨歌》〉，《LOOK》，2005年11月，第110期，頁48。
〈《怪物》〉，《LOOK》，2005年11月，第110期，頁80。
〈《無極》〉，《LOOK》，2005年12月，第111期，頁36。
〈《如果·愛》〉，《LOOK》，2005年12月，第111期，頁54。
-

Taiwan News 財經·文化周刊

- 〈新聞短評〉，Taiwan News財經文化周刊編輯部，《Taiwan News財經·文化周刊》，2005年10月6日至2005年10月14日，第206期，頁8-13。
〈仇耀欽：台灣漫畫困境 此電影〉，張家鳳，《Taiwan News 財經·文化周刊》，2005年10月6日至2005年10月14日，第206期，頁40-41。
-

Time Express

- 〈電影：新瓶舊酒〉，Richard Corliss，《Time Express》，2005年1月，第109期，頁94-96。
〈重回電影版圖〉，Walsh.Bryan，《Time Express》，2005年5月，第113期，頁67-72。
〈全球顧問〉，《Time Express》，2005年8月至2005年9月，第116期，頁118-120。
〈時人〉，《Time Express》，2005年8月至2005年9月，第116期，頁121-122。
〈電影：狗和他養的人〉，Richard Corliss，《Time Express》，2005年10月至2005年11月，第117期，頁102-105。
-

一銀產經資訊

- 〈電影片製作業(018510)〉，《一銀產經資訊》，2005年3月，第480期，頁93-97。
-

二十一世紀

- 〈影像香港：王家衛的八部電影與六個香港〉，邱加輝，《二十一世紀》，2005年10月，第91期，頁126-134。
〈當代中國電影創作述評〉，吳冠平，《二十一世紀》，2005年10月，第91期，頁135-143。
-

人本教育札記

- 〈東海岸教師手札 一堂電影課〉，林翠華，《人本教育札記》，2005年1月，第187期，頁72-75。
〈頑石、瑰石、台灣石：從民族誌電影《石頭夢》談起〉，謝世忠，《人本教育札記》，2005年2月，第188期，頁98-101。
〈電影新樂園：《山村猶有讀書聲》〉，聞天祥，《人本教育札記》，2005年3月，第189期，頁92-93。
〈電影新樂園紀錄片·《無米樂》：無米樂的三種美〉，劉進興，《人本教育札記》，2005年5月，第191期，頁100-101。
〈電影新樂園紀錄片·《無米樂》：孩子，你認識農民嗎？〉，蕭紫茵，《人本教育札記》，2005年5月，第191期，頁102-103。

〈電影新樂園：孩子(The Child)青澀湧現的愛與希望〉，盧貞穎，《人本教育札記》，2005年12月，第198期，頁96-99。

人生雜誌

〈電影與人生：禪意飄飄《無米樂》〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年5月，第261期，頁65-68、70。

〈電影與人生：登峰造擊，重回神祕河流(上)〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年6月，第262期，頁66-69。

〈電影與人生：登峰造擊，重回神祕河流(下)〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年7月，第263期，頁72-75。

〈恐懼與出脫：科幻電影中人的存在《星際大戰》與《駭客任務》〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年8月，第264期，頁77-79、81。

〈電影與人生：小小攝影師的異想世界 絕望與希望共存的淨土〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年9月，第265期，頁82-86。

〈電影與人生：隱劍鬼爪(上)兼談《黃昏清兵衛》，導演山田洋次電影中人之存在〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年10月，第266期，頁60-63。

〈電影與人生：隱劍鬼爪(下)兼談《黃昏清兵衛》，導演山田洋次電影中人之存在〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年11月，第267期，頁70-73。

〈電影與人生：生命中最好的時光〉，曾偉禎，《人生雜誌》，2005年12月，第268期，頁74-77。

人類與文化

〈認同、區辨與表徵：電影《烏龍元首》的種族敘述〉，姜以琳，《人類與文化》，2005年9月，第37期，頁51-58。

大雅藝文雜誌

〈玩電影的「老克拉」〉，黃建新，《大雅藝文雜誌》，2005年2月，第37期，頁36-40。

小作家月刊

〈電影開麥拉：自由飛躍與大愛：分享《威鯨闖天關》的三部影片〉，許耘，《小作家月刊》，2005年1月，第129期，頁58-63。

〈電影開麥拉：神燈、魔毯與新視野：阿拉丁故事的轉變〉，許耘，《小作家月刊》，2005年2月，第130期，頁58-63。

〈電影開麥拉：女扮男裝為哪樁：花木蘭與梁祝故事的改編〉，許耘，《小作家月刊》，2005年3月，第131期，頁58-63。

〈電影開麥拉：夢想，走出夢境的想望〉，許耘，《小作家月刊》，2005年4月，第132期，頁58-63。

〈電影開麥拉：堅強、勇敢，跑出一片亮麗世界〉，許耘，《小作家月刊》，2005年5月，第133期，頁58-63。

〈電影開麥拉：成功的定義：再談棒球電影〉，許耘，《小作家月刊》，2005年6月，第134

期，頁58-63。

〈電影開麥拉：小白球的魔力：高爾夫球場的故事〉，許耘，《小作家月刊》，2005年7月，第135期，頁58-63。

〈電影開麥拉：談法國電影《蝴蝶》與《放牛班的春天》〉，許耘，《小作家月刊》，2005年8月，第136期，頁58-62。

〈電影開麥拉：從《尋找新樂園》重溫小飛俠的創作由來〉，許耘，《小作家月刊》，2005年9月，第137期，頁58-62。

〈電影開麥拉：公主的條件：幾部灰姑娘變公主的電影〉，許耘，《小作家月刊》，2005年10月，第138期，頁58-62。

〈電影開麥拉：《史瑞克》的風趣、嘲弄與後現代〉，許耘，《小作家月刊》，2005年11月，第139期，頁85-89。

〈電影開麥拉：湯姆·漢克斯主演的《浩劫重生》與《機場情緣》〉，許耘，《小作家月刊》，2005年12月，第140期，頁85-89。

中外文學

〈沒有亞洲這東西：港日「亞洲」電影的種族特殊性〉，羅貴祥，《中外文學》，2005年5月，第397期，頁89-105。

〈新亞洲電影及其暴力的循環流轉〉，彭麗君，《中外文學》，2005年5月，第397期，頁107-125。

〈電影的臉〉，張小虹，《中外文學》，2005年5月，第397期，頁139-175。

〈古迪葉雷茲·阿拉貢電影中的《吉訶德》〉，張淑英，《中外文學》，2005年11月，第402期，頁115-133。

中正高工學報

〈教師人格特質與教學風格對學校文化衝突的探討：以電影《蒙娜麗莎的微笑》為例〉，黃建華、楊淑美、張全成，《中正高工學報》，2005年6月，第5期，頁31-41。

中國文哲研究集刊

〈以無翼飛者：《莊子·內篇》對於最高理想人物的描述〉，林順夫，《中國文哲研究集刊》，2005年3月，第26期，頁1-35。

中國廣告學刊

〈台灣電視廣告影片的教育推手：達達電視電影事業有限公司董事長蔡明和先生〉，中國文化大學廣告學系台灣廣告史研究小組，《中國廣告學刊》，2005年3月，第10期，頁22-38。

中等教育

〈一個教師對於品格教育的思索：電影《天之驕子》中教師的失敗〉，方永泉，《中等教育》，2005年2月，56:1，頁150-156。

〈觀賞電影藝術，實施創意教學〉，張寶珠，《中等教育》，2005年10月，56:5，頁142-151。

中華文化雙周報

- 〈說電影：解夏 讓愛看得見〉，徐筱嵐，《中華文化雙周報》，2005年1月25日，第3期，頁96。
- 〈說電影：《功夫》〉，陳書孜，《中華文化雙周報》，2005年1月25日，第3期，頁97。
- 〈說電影：尋回定格的時光《新天堂樂園》〉，徐筱嵐，《中華文化雙周報》，2005年2月10日，第4期，頁100。
- 〈說電影：《迴光報告》〉，郭麗君，《中華文化雙周報》，2005年2月10日，第4期，頁101。
- 〈說電影：《大雨大雨一直下》〉，徐筱嵐，《中華文化雙周報》，2005年2月25日，第5期，頁94。
- 〈說電影：《霍爾的移動城堡》〉，郭麗君，《中華文化雙周報》，2005年2月25日，第5期，頁95。
- 〈說電影：《康斯坦丁：驅魔神探》〉，李曉喬，《中華文化雙周報》，2005年3月10日，第6期，頁96。
- 〈說電影：電影資料館珍藏台灣點滴〉，陳書孜，《中華文化雙周報》，2005年3月25日，第7期，頁96-97。
- 〈說電影：《手札情緣》〉，李曉喬，《中華文化雙周報》，2005年4月10日，第8期，頁96。
- 〈說電影：回憶與現實的邂逅〉，徐筱嵐，《中華文化雙周報》，2005年4月10日，第8期，頁97。
- 〈說電影：《鐵扇公主》與《紅孩兒》〉，辛？，《中華文化雙周報》，2005年5月25日，第11期，頁88-89。

中華理工學刊

- 〈MPEG-電影資料之內涵式摘要 自動擷取與角色戲份分析技術〉，范世鎮、劉志俊，《中華理工學刊》，2005年1月，3:1，頁169-176。

天下雜誌

- 〈讀好書、看好片：閱讀視聽春之宴〉，曾偉禎，《天下雜誌》，2005年2月1日，第316期，頁155-164、166-169。
- 〈說一段誠信的故事：孤傲vs.默契：梁朝偉與王家衛 沒有劇本，也能拍出好電影〉，周慧菁，《天下雜誌》，2005年6月1日，第324期，頁268-270。
- 〈坎城影展最佳影片導演：達頓兄弟他們不只拍電影，他們改變社會〉，藍麗娟，《天下雜誌》，2005年12月1日，第336期，頁174-177。

文化生活

- 〈電影與文學〉，小野，《文化生活》，2005年9月，第41期，頁5-8。

文化視窗

- 〈電影新世代，齊步一走！台灣藝術大學電影系畢業展〉，史汀瑞，《文化視窗》，2005年5月，第75期，頁58-63。
- 〈哼著歌，走出電影院：從電影歌曲到「聲影紀事」影展〉，藍祖蔚，《文化視窗》，2005年8月，第78期，頁48-55。
- 〈參與，超越觀察的自我設限：Judith與David MacDougall的人類學電影〉，林文玲，《文化視窗》，2005年9月，第79期，頁58-61。

文學世紀

〈張愛玲的古典好萊塢劇作世界〉，梁慕靈，《文學世紀》，2005年11月，第56期，頁58-65。

世界電影

〈就是電影！〉，梁志遠，《世界電影》，2005年1月，第433期，頁38-40。

〈都是電影害的！〉，《世界電影》，2005年1月，第433期，頁106-108、110、112、114。

〈《鳳凰號》挑戰災難動作電影新極限〉，《世界電影》，2005年1月，第433期，頁116-118。

〈台灣電影新血輪的加入〉，王麗莎，《世界電影》，2005年2月，第434期，頁31。

〈2004的電影芬芳錄〉，李幼新，《世界電影》，2005年2月，第434期，頁34。

〈都是電影害的！（下）〉，《世界電影》，2005年2月，第434期，頁134-136、138。

〈法國年度最驚奇狂想的動畫電影 大雨大雨一直下〉，《世界電影》，2005年2月，第434期，頁140。

〈2005年曼谷電影節：力抗海嘯的燦爛活力〉，《世界電影》，2005年2月，第434期，頁144-146。

〈就是電影！〉，梁志遠，《世界電影》，2005年5月，第437期，頁44-45。

〈虛構的人物？真實的年代？不朽的英雄 《王者天下》敲開我心門：一部讓人在微笑中含淚的電影〉，《世界電影》，2005年5月，第437期，頁94-96。

〈《敲開我心門》：一部讓人在微笑中含淚的電影〉，《世界電影》，2005年5月，第437期，頁137-138。

〈2005台北電影節搶先報：俄羅斯風情：上〉，《世界電影》，2005年5月，第437期，頁140-142。

〈就是電影！〉，梁志遠，《世界電影》，2005年6月，第438期，頁47。

〈《壞教慾》爭議性男慾電影〉，《世界電影》，2005年6月，第438期，頁122-124。

〈2005台北電影節搶先報：俄羅斯風情：下〉，《世界電影》，2005年6月，第438期，頁140-143。

〈大師級的情慾電影〉，《世界電影》，2005年7月，第439期，頁150-152。

〈決戰夜年度必看酷世代電影〉，《世界電影》，2005年8月，第440期，頁86-88。

〈台北電影節「豐收」落幕大獎得主揭曉〉，《世界電影》，2005年8月，第440期，頁150-151。

〈這個夏天，跟著電影去旅行〉，《世界電影》，2005年8月，第440期，頁165-167。

〈聲・影・紀・事：台灣及華語電影的音樂情〉，《世界電影》，2005年8月，第440期，頁199-201。

〈愛情電影《腦海中的橡皮擦》〉，《世界電影》，2005年9月，第441期，頁150。

〈《最好的時光》侯孝賢電影新作〉，《世界電影》，2005年10月，第442期，頁172-174。

〈最駭人聽聞復仇電影《原罪犯》〉，《世界電影》，2005年10月，第442期，頁182-183。

〈林泰州電影展〉，《世界電影》，2005年10月，第442期，頁197。

〈北歐影展：跟著電影去旅行〉，《世界電影》，2005年10月，第442期，頁198-201。

〈亞洲電影的整合〉，焦雄屏，《世界電影》，2005年11月，第443期，頁40。

〈電影中的異類情人〉，《世界電影》，2005年11月，第443期，頁64-69。

〈歐陸10部電影聯展〉，《世界電影》，2005年11月，第443期，頁208-209。

〈十大美國漫畫改編電影〉，《世界電影》，2005年12月，第444期，頁68-73。

〈俄羅斯電影與文學影展〉，《世界電影》，2005年12月，第444期，頁185。

〈第11屆巴黎同性戀電影節〉，《世界電影》，2005年12月，第444期，頁188-191。

台北畫刊

〈城市·華人·新潮流 2005 台北電影節〉，謝佩君，《台北畫刊》，2005年6月，第449期，頁31-34。

〈It's show time! 台北市電影主題公園熱映中〉，林雅智，《台北畫刊》，2005年9月，第452期，頁30-33。

台德學刊

〈以多媒體輔助文學教學〉，葉聯娟，《台德學刊》，2005年6月，第8期，頁94-109。

台灣文學評論

〈台灣鐵路詩人錦連的現代美學(上)：他的詩觀與對意象主義、圖象電影詩及超現實的實踐〉，張德本，《台灣文學評論》，2005年4月，5:2，頁97-125。

〈台灣鐵路詩人錦連的現代美學(下)：他的詩觀與對意象主義、圖象電影詩及超現實的實踐〉，張德本，《台灣文學評論》，2005年7月，5:3，頁34-61。

台灣文學學報

〈台灣鄉土敘事與「文學電影」之再現(1970s-1980s)：以身份認同、國族想像為主〉，黃儀冠，《台灣文學學報》，2005年2月，第6期，頁159-192。

〈從個人傷痕到集體記憶：《橘子紅了》小說改寫與影劇改編的衍義歷程〉，莊宜文，《台灣文學學報》，2005年12月，第7期，頁67-98。

台灣社會研究

〈華語恐怖電影的傳統觀與現世感：由《暫時停止呼吸》到《見鬼》之論述革新〉，郭宏昇，《台灣社會研究》，2005年12月，第60期，頁111-144。

〈解讀香港臥底電影的情緒結構和變遷〉，羅永生，《台灣社會研究》，2005年12月，第60期，頁145-177。

台灣建築報導雜誌

〈華人建築師系列：蔣培銘／中國〉，許郁青，《台灣建築報導雜誌》，2005年6月，第117期，頁20-29。

〈台北市電影主題公園〉，李天鐸建築師事務所，《台灣建築報導雜誌》，2005年8月，第119期，頁32-39。

台灣原YOUNG：原住民青少年雜誌

〈首部原住民主題電影《山豬·飛鼠·撒可努》〉，思想生活屋，《台灣原YOUNG：原住民青少年雜誌》，2005年9月，第10期，頁34-39。

台灣經濟研究月刊

〈另類影視國度〉，蔡靜怡，《台灣經濟研究月刊》，2005年12月，第336期，頁38-43。

幼獅少年

〈四季電影〉，小場記，《幼獅少年》，2005年1月，第339期，頁19-23。

幼獅文藝

- 〈電影天堂樂園：來路不明的「生命」〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年1月，第613期，頁30-33。
- 〈電影天堂樂園：秋後盤點：淺話影評文化與影展〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年2月，第614期，頁32-35。
- 〈醫少年：由武士電影想及醫學二三事〉，鯨向海，《幼獅文藝》，2005年4月，第616期，頁14-15。
- 〈聊聊西班牙電影〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年5月，第617期，頁26-29。
- 〈隱性倨傲少女及其交叉閱讀之啟蒙時代：關於李碧華的影像小說與電影改編的泛黃記憶〉，周丹穎，《幼獅文藝》，2005年5月，第617期，頁62-64。
- 〈電影，兩則說法〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年6月，第618期，頁26-29。
- 〈特別報導：第七屆台北電影節 打開俄羅斯電影黑盒子〉，聞天祥、塗翔文，《幼獅文藝》，2005年6月，第618期，頁42-49。
- 〈當文字敲了電影的門〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年7月，第619期，頁26-29。
- 〈散記格林納威電影：百科全書筆記〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年8月，第620期，頁26-29。
- 〈下一個千年：從動畫電影《千年女優》、《大雨大雨一直下》遙看我的卡通史〉，陳柏青，《幼獅文藝》，2005年8月，第620期，頁64-67。
- 〈電影天堂樂園：你所相信的是……從《英雄教育》聊起〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年10月，第622期，頁26-29。
- 〈再說電影二三事〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年11月，第623期，頁26-29。
- 〈電影·宣言〉，黃香瑤，《幼獅文藝》，2005年12月，第624期，頁28-31。
-

光華

- 〈在電影瘠土中勇於耕耘：楊順清〉，滕淑芬，《光華》(中英文國內版)，2005年1月，30:1，頁36-41。
- 〈台灣電影的在地聲音：紀錄片攻入主流〉，楊凱，《光華》(中英文國內版)，2005年7月，30:7，頁34-43。
- 〈新聞局長姚文智的夢想：台灣電影拚百部〉，光華編輯部，《光華》(中英文國內版)，2005年7月，30:7，頁44-45。
-

全球防衛雜誌：軍事家

- 〈電影之外的真實世界 精訓專業的香港警察隊〉，伍永樑，《全球防衛雜誌：軍事家》，2005年1月，第245期，頁66-71。
- 〈軍事采風錄〉，〈全球防衛雜誌：軍事家〉，2005年7月，第251期，頁110-112、114。

印刻文學生活誌

- 〈愛與慾的木馬程式：王家衛電影中的舞女們〉，張惠菁，《印刻文學生活誌》，2005年4月，第20期，頁56-58。
- 〈後八九與王家衛電影〉，朗天，《印刻文學生活誌》，2005年4月，第20期，頁68-74。
- 〈王家衛電影中的空間〉，也斯，《印刻文學生活誌》，2005年4月，第20期，頁75-82。
- 〈王家衛電影現場（香港、海外）〉，《印刻文學生活誌》，2005年4月，第20期，頁99-108。
- 〈映像館：在路上：我們的病與希望〉，《印刻文學生活誌》，2005年6月，第22期，頁156-189。
- 〈邵氏電影俠與情〉，孫瑋芒，《印刻文學生活誌》，2005年8月，第24期，頁153-159。
- 〈映像館：韓國電影完全手冊〉，《印刻文學生活誌》，2005年9月，第25期，頁98-127。
- 〈去看電影〉，毛尖，《印刻文學生活誌》，2005年9月，第25期，頁209-212。
- 〈專輯：吳宇森：快樂與安慰都從電影開始：我的電影啟蒙故事〉，吳宇森，《印刻文學生活誌》，2005年10月，第26期，頁32-41。
- 〈拍片是為了表達真感情：我的電影觀〉，吳宇森，《印刻文學生活誌》，2005年10月，第26期，頁44-48、50-52、54-55。
- 〈吳宇森電影教室〉，《印刻文學生活誌》，2005年10月，第26期，頁68-78。
- 〈過去的電影，現在的櫥窗〉，楊佳嫻，《印刻文學生活誌》，2005年10月，第26期，頁197-199。

行遍天下

- 〈發現泰國電影新勢力：影壇吹起哈泰風〉，駱亭伶，《行遍天下》，2005年3月，第162期，頁88-93。

更生保護

- 〈基隆分會結合少輔會、地檢署合辦青少年「電影饗宴」活動〉，鄭國輝，《更生保護》，2005年10月，第14期，頁7。

亞洲週刊

- 〈電影：新片《戰略迷魂》、《一夜情未了》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年1月2日，19:1，頁7。
- 〈功夫電影的破格之作〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年1月9日，19:2，頁45。
- 〈電影：新片《功夫》、《瞞天過海2》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年1月9日，19:2，頁56。
- 〈電影：《歌劇魅影》、《明日戀愛預告》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年1月16日，19:3，頁47。
- 〈電影：《驚天奪寶》、《鬼訊號》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年1月23日，19:4，頁43。
- 〈俄國新電影為猶太人平反〉，白嗣宏，《亞洲週刊》，2005年1月30日，19:5，頁12-14。
- 〈電影：一九三七棲霞寺的名單〉，藍慧，《亞洲週刊》，2005年1月30日，19:5，頁52-53。
- 〈電影：新片《隔兇殺人》、《偷情》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年2月6日，19:6，頁55。

- 〈電影：《小飛俠前傳之魔幻童心》、《幽靈刺客III：終極屍殺》〉，黃國兆、張海暘，《亞洲週刊》，2005年2月13日，19:7，頁56。
- 〈電影：《登峰造擊》、《黑天使》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年2月20日，19:8，頁45。
- 〈電影：新片《鬼神玩家》、《韓城攻略》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年2月27日，19:9，頁56。
- 〈封面專題：香港電影浴火重生競逐國際〉，紀碩鳴，《亞洲週刊》，2005年3月13日，19:11，頁24-28。
- 〈電影：《捉迷藏》、《天使薇拉卓克》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年3月13日，19:11，頁45。
- 〈香港電影文化需要影癡〉，李歐梵，《亞洲週刊》，2005年3月13日，19:11，頁53。
- 〈電影：《Ray》、《有你，我不怕》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年3月20日，19:12，頁51。
- 〈電影：《二捕曲》、《總統的理髮師》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年3月27日，19:13，頁43。
- 〈電影：朴正熙功過影人評說〉，南黎明，《亞洲週刊》，2005年3月27日，19:13，頁44-45。
- 〈電影：《未婚妻的漫長等待》、《愛情0規則》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年4月3日，19:14，頁53。
- 〈電影：新片《藉著雨點說愛你》、《天邊一朵雲》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年4月10日，19:15，頁47。
- 〈電影：專訪蔡明亮：挑戰觀眾性極限的台灣片〉，童清峰，《亞洲週刊》，2005年4月10日，19:15，頁48-49。
- 〈電影：新片《希特拉的最後12夜》、《大公司小老板》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年4月17日，19:16，頁51。
- 〈一夫當關：中國電影的百年契機〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年4月24日，19:17，頁44。
- 〈電影：《天使的印記》、《縱情天后》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年4月24日，19:17，頁45。
- 〈電影：《空屋情人》、《黑白戰場》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年5月1日，19:18，頁47。
- 〈電影：專訪導演劉奮鬥：《綠帽子》揚名國際〉，吳翊菁，《亞洲週刊》，2005年5月8日，19:19，頁54-55。
- 〈香港電影的現實挑戰〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年5月15日，19:20，頁46。
- 〈電影：《伊媚兒新娘》、《童行歲月》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年5月15日，19:20，頁47。
- 〈電影：《早熟》、《希臘首部曲：悲傷草原》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年5月22日，19:21，頁50。
- 〈電影：《替天行盜》、《天國驕雄》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年5月29日，19:22，頁33。
- 〈電影：《星際大戰第三部曲》、《愛神》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年6月5日，19:23，頁57。

- 〈電影：《尋找新方向》、《全民情聖》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年6月6日，19:10，頁54。
- 〈電影：《不死狗》、《萬惡城市》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年6月12日，19:24，頁55。
- 〈電影：《蝙蝠俠：開戰時刻》、《愛上蛋白質女孩》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年6月19日，19:25，頁51。
- 〈電影：新片《抱擁這分鐘》、《燈塔情》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年6月26日，19:26，頁50。
- 〈電影：新片《史密夫決戰史密妻》、《陰宅》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年7月3日，19:27，頁56。
- 〈電影：《頭文字D》、《純真11歲》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年7月10日，19:28，頁47。
- 〈電影是作品還是商品？〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年7月17日，19:29，頁22。
- 〈電影：《強戰世界》、《藍蝶飛舞》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年7月17日，19:29，頁49。
- 〈電影：《撒哈拉奇兵》、《驚奇四超人》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年7月24日，19:30，頁55。
- 〈電影：《我的馬拉松》、《星際大奇航》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年7月31日，19:31，頁47。
- 〈電影：《最好的時光》、《小小攝影師的異想世界》〉，梁均國、梁良，《亞洲週刊》，2005年8月7日，19:32，頁55。
- 〈電影：《創世紀》、《七劍》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年8月14日，19:33，頁38。
- 〈電影：《暴力特區》、《謊島叛變》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年8月21日，19:34，頁47。
- 〈香港電影的新猜謎遊戲〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年8月28日，19:35，頁52。
- 〈電影：《阿嫂》、《我的小牛與總統》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年8月28日，19:35，頁56。
- 〈電影：《電車男》、《冬蔭功》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年9月4日，19:36，頁58。
- 〈電影：《衝擊效應》、《千杯不醉》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年9月11日，19:37，頁55。
- 〈電影：小企鵝國際影壇大長征〉，史熹，《亞洲週刊》，2005年9月18日，19:38，頁54-55。
- 〈電影：《撼動生命》、《長途嚇機》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年9月18日，19:38，頁56。
- 〈電影：《哥哥，我愛你！》、《求求你表揚我》〉，張海暘、列孚，《亞洲週刊》，2005年9月25日，19:39，頁56。
- 〈電影：《宅變》、《外出》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年10月2日，19:40，頁56。
- 〈電影：《擊動情深》、《幸福黃色電影》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年10月9日，19:41，頁89。
- 〈電影：《天邊一朵雲》遮蓋亞太影展〉，林友順，《亞洲週刊》，2005年10月16日，19:42，頁

54-55。

〈電影：新片《空中危機》、《神話》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年10月16日，19:42，頁56。

〈電影：《阿公帶我回家》、《赤搏之男》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年10月23日，19:43，頁53。

〈電影：《紅鞋咒》、《提姆波頓之地獄新娘》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年10月30日，19:44，頁54。

〈電影：《軍火之王》、《親切的金子》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年11月6日，19:45，頁62。

〈電影：《再說一次我愛你》、《山豬·飛鼠·撒可努》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年11月13日，19:46，頁45。

〈電影：東京影展華語片揚威〉，毛峰，《亞洲週刊》，2005年11月13日，19:46，頁46-47。

〈電影：俄影片反思蘇軍暗批美軍〉，白嗣宏，《亞洲週刊》，2005年11月20日，19:47，頁54-55。

〈電影：《NANA》、《黑社會》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年11月20日，19:47，頁56。

〈電影：《怪物》、《驅魔》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年11月27日，19:48，頁46。

〈電影：《猛龍》、《深入絕地》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年12月4日，19:49，頁54。

〈台灣電影沉悶的時光〉，林沛理，《亞洲週刊》，2005年12月11日，19:50，頁12。

〈電影：《殺破狼》、《美麗待續》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年12月11日，19:50，頁104。

〈電影：《一屋誘心人》、《東京鐵塔》〉，張海暘、梁良，《亞洲週刊》，2005年12月18日，19:51，頁43。

〈電影：《女模煞》、《如果·愛》〉，梁良、張海暘，《亞洲週刊》，2005年12月25日，19:52，頁36。

典藏今藝術

〈當今實驗電影的形式語言觀察——以「巴黎異色電影展」為例〉，陳蕉，《典藏今藝術》，2005年2月，第149期，頁128-129。

〈一部電影未完成：大陸知名藝術家陳逸飛逝世〉，游崴，《典藏今藝術》，2005年5月，第152期，頁234-235。

典藏古美術

〈歷史典藏的新生命：台北故宮電影首映會〉，梁悅詩，《典藏古美術》，2005年4月，第151期，頁42。

卓越雜誌

〈拒絕文化後殖民：昔日殖民地力創電影新勢力〉，林郡妙，《卓越雜誌》，2005年5月，第249期，頁130-133。

明報月刊

- 〈歷史不能承受的真實：電影《覆滅》在德國引發爭議〉，黃鳳祝，《明報月刊》，2005年1月，第469期，頁96-98。
- 〈百年中國民營電影夢：章乃器們的「夢工場」〉，章立凡，《明報月刊》，2005年4月，第472期，頁72-83。
- 〈香港與內地電影的互動〉，羅卡，《明報月刊》，2005年4月，第472期，頁88-90。
- 〈黎民偉的電影事業：與周承人、李以莊商榷〉，陳野，《明報月刊》，2005年4月，第472期，頁92-96。
- 〈中國電影百年發展簡表〉，《明報月刊》，2005年4月，第472期，頁91。
- 〈當「世界」來到中國：談賈樟柯的電影〉，也斯，《明報月刊》，2005年12月，第480期，頁100-102。

東華中國文學研究

- 〈待價而沽的懷舊氣氛：從《花樣年華》看起〉，周奕君，《東華中國文學研究》，2005年6月，第3期，頁183-201。
- 〈從蔡明亮電影中的都市空間觀察台灣的後殖民狀況〉，李紫琳，《東華中國文學研究》，2005年6月，第3期，頁203-227。

林業研究專訊

- 〈從電影《國家寶藏》談紙質文物保存內涵〉，岩素芬，《林業研究專訊》，2005年10月，第67期，頁15-17。

知識通訊評論

- 〈哪部電影好〉，《知識通訊評論》，2005年7月1日，第15期，頁25-26。
- 〈霧中電影〉，《知識通訊評論》，2005年7月1日，第15期，頁52。
- 〈書評快訊：瘋狂、壞與危險：科學家與電影〉，《知識通訊評論》，2005年11月16日，第24期，頁53-54。

空大人文學報

- 〈從戰爭電影之敘事分析探討軍人形象塑造：以《勇士們》為例〉，黃正欣，《空大人文學報》，2005年12月，第14期，頁195-215。

表演藝術

- 〈電影版《歌劇魅影》搶先登上國家劇院〉，田國平，《表演藝術》，2005年1月，第145期，頁70-72。
- 〈舞台劇改編的電影 豐富你的新年假期〉，田國平，《表演藝術》，2005年2月，第146期，頁68。
- 〈西門町裡的武昌起藝 豪華電影院少東蔡政宏〉，貧窮男，《表演藝術》，2005年2月，第146期，頁70-72。

- 〈看電影，看見真實人生〉，田國平，《表演藝術》，2005年3月，第147期，頁103。
- 〈華語電影一百年：用音樂銘刻的電影故事〉，藍祖蔚，《表演藝術》，2005年4月，第148期，頁58-61。
- 〈電影裡的吉普賽式音樂漫遊：電影配樂作曲家哥倫·布雷高維克〉，黃香瑤、田國平整理，《表演藝術》，2005年5月，第149期，頁50-53。
- 〈改編自電影《大老婆俱樂部》：《我的大老婆》李立群演出三個劈腿老公〉，田國平，《表演藝術》，2005年5月，第149期，頁71-72。
- 〈電影導薦：管它好天壞天，都要看到生命喜樂〉，田國平，《表演藝術》，2005年5月，第149期，頁83。
- 〈台北電影節，領略俄羅斯的多元面貌〉，田國平，《表演藝術》，2005年6月，第150期，頁81。
- 〈電影導薦：脫逸常軌入戲院輕鬆想像〉，田國平，《表演藝術》，2005年7月，第151期，頁76。
- 〈趙文瑄 文學與電影讓他自在翱翔〉，鄭淑瑩，《表演藝術》，2005年8月，第152期，頁24-25。
- 〈李耀華闖蕩電影世界「捨我其誰」〉，田國平，《表演藝術》，2005年8月，第152期，頁28-29。
- 〈當電影配樂走進音樂廳評Fun音樂：哥倫·布雷高維契音樂會〉，許馨文，《表演藝術》，2005年8月，第152期，頁51。
- 〈暑假電影院，娃娃來當家〉，田國平，《表演藝術》，2005年8月，第152期，頁90-91。
- 〈雕刻電影膠捲的感性與理性 談俄羅斯電影〉，田國平，《表演藝術》，2005年10月，第154期，頁46-48。
- 〈安哲羅普洛斯電影的弦外之音 希臘當代音樂的繆斯女神：艾蓮妮·卡蘭德若〉，黃香瑤，《表演藝術》，2005年10月，第154期，頁100-101。
- 〈電影導薦：掌握看電影《最好的時光》〉，田國平，《表演藝術》，2005年10月，第154期，頁116。

金色蓮花：佛學月刊

- 〈電影啟示錄：送信到哥本哈根〉，影舞者，《金色蓮花：佛學月刊》，2005年1月，第145期，頁42-43。

南主角

- 〈南方大事紀〉，《南主角》，2005年4月，第52期，頁18-21。

建築

- 〈建築就是我的場景：蔡明亮電影裡的空間呈現〉，林德俊，《建築》，2005年5月，第91期，頁86-93。
- 〈電影、公園、老建築：台北市電影主題公園〉，李天鐸建築師事務所，《建築》，2005年8月，第94期，頁50-57。

故宮文物月刊

- 〈經過故宮：專訪鄭文堂導演〉，劉宇珍，《故宮文物月刊》，2005年2月，第263期，頁

108-114。

〈電影·博物館〉，杜逢瑀，《故宮文物月刊》，2005年10月，第271期，頁104-108。

科學月刊

〈電影放大鏡：《受難記》的延伸科學鏡頭下的涂林殮布〉，許家偉，《科學月刊》，2005年4月，第424期，頁300-307。

〈電影放大鏡：月亮影響我的心〉，許家偉，《科學月刊》，2005年9月，第429期，頁722-727。

突破雜誌

〈坎城影展的電影夢〉，葉于菲，《突破雜誌》，2005年6月，第311期，頁114-115。

美育

〈電影藝術賞析：以《臥虎藏龍》為例〉，宋咏玲，《美育》，2005年7月，第146期，頁45-53。

英語教學

〈台灣國小試行英文字幕卡通電影教學模式之初探〉，林慧瑛，《英語教學》，2005年4月，29:4，頁21-38。

師友

〈拓展視野的魔力棒：電影欣賞教學的方式與效果〉，張心怡，《師友》，2005年7月，第457期，頁73-75。

書香遠傳

〈台灣美文化館珍藏電影真蹟〉，曾祥屏，《書香遠傳》，2005年8月，第27期，頁36-39。

〈台灣電影發展 全都錄〉，陳宏霖，《書香遠傳》，2005年10月，第29期，頁46-47。

能力雜誌

〈百分之百原創精神：躍獅影像科技立體電影搶第一〉，黃麗秋，《能力雜誌》，2005年4月，第590期，頁74-81。

財訊

〈翁明顯兄妹祕建影音王國 分頭進攻電影上下游、音樂伴唱帶、線上音樂〉，楊玟欣，《財訊》，2005年12月，第285期，頁148-150。

動腦

〈影展看到飽電影文化有多好？〉，魏玐，《動腦》，2005年1月，第345期，頁16。

〈BMW把廣告當電影拍〉，動腦編輯部，《動腦》，2005年7月，第351期，頁47-50。

〈公關大觀園〉，《動腦》，2005年12月，第356期，頁110-111。

商業周刊

- 〈繼電影之後 亞洲音樂也進攻美國〉，林君宜，《商業周刊》，2005年4月18日至2005年4月24日，第908期，頁166-167。
- 〈不可錯過的近代設計師作品 電影夢工廠明星家具〉，林桂嵐，《商業周刊》，2005年6月13日至2005年6月19日，第916期，頁28-31。
- 〈新力重金挖角再戰動畫電影市場：新片上映前一年，行銷就起跑〉，吳修辰，《商業周刊》，2005年11月18日至2005年12月4日，第940期，頁112-113。

國文天地

- 〈評國片《我的美麗與哀愁》〉，林宗毅，《國文天地》，2005年7月，第242期，頁85-89。
- 〈電影《天堂的孩子》「遇困－求解」的敘事模式〉，林淑貞，《國文天地》，2005年9月，第244期，頁85-91。
- 〈電影媒體教學〉，張春榮、顏藹珠，《國文天地》，2005年11月，第246期，頁101-103。

婦研縱橫

- 〈性別越界，飛向自由天空：談電影與文化的時代「性」〉，劉向仁，《婦研縱橫》，2005年1月，第73期，頁23-32。
- 〈以文字剖析光影：蔡明亮電影的「空間、情慾與身體」研究概述〉，顏健富、吳佩蓉，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁24-35。
- 〈情感的多重流動：論蔡明亮電影「框架內外」的空間佈局〉，顏健富，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁36-48。
- 〈不見不散：「蔡明亮影展賞析」報導〉，顏健富、顏理謙、洪玉倩、孟祥深報導，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁49-56。
- 〈十問實答：與蔡明亮談身體、情慾與創作反思〉，顏健富採訪、記錄，吳品誼採訪，吳瑋婷採訪，吳佩蓉採訪，葉治杰記錄，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁57-63。
- 〈尋找上帝旨意的苦行僧：「我的電影美學與經驗」演講紀實〉，蔡明亮、李康生，顏健富、程于倩記錄，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁64-73。
- 〈大家眼中的蔡明亮〉，吳品誼、周雨枏報導，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁74-78。
- 〈慾望／性別／時代的跨界與逾越疆界：《天邊一朵雲》的色情爭議與蘊含〉，彭莉惠，《婦研縱橫》，2005年7月，第75期，頁110-112。

康健雜誌

- 〈關於希望的四帖電影藥方〉，張世倫，《康健雜誌》，2005年2月，第75期，頁202-205。

教學科技與媒體

- 〈非線性剪輯、電影文本重敘與職前教師批判思考〉，陳雪麗，《教學科技與媒體》，2005年3月，第71期，頁30-46。

理財周刊

- 〈富豪列傳全球100大：勇於實踐夢想的媒體鉅子 Sumner Redstone：成功跨足電視、電影、

廣播事業的億萬富翁》，袁振翔，《理財周刊》，2005年3月25日至2005年4月3日，第239期，頁134-135。

現代中文文學學報

〈台北電影聯盟的盛衰：三〇年代現代城市的電影革命〉(The Rise and Fall of Taipei Cinema League: Film Revolution in 1930's Modern City)，藤井省三著，阮斐娜譯，《現代中文文學學報》，2005年12月，7:2，頁81-92。

‘Planet Hong Kong: Popular Cinema and the Art of Entertainment,’ David Bordwell; Morimoto Lori, 《現代中文文學學報》, 2005. 12, 7:2, pp131-134.

現代保險金融理財雜誌

〈「真誠」二字正流行 到底甚麼才是真的？ 大導演蔡明亮：電影都是假的，因為沒有感情〉，胡曰，《現代保險金融理財雜誌》，2005年3月，第195期，頁121。

產業調查與技術季刊

〈動畫電影產業概況〉，莊慧明，《產業調查與技術季刊》，2005年3月，第152期，頁16-31。

貿協商情周報

〈文化創意產業衍生利益可觀 電影事業綜效吸引各國投入〉，張銘欽，《貿協商情周報》，2005年2月23日至2005年3月1日，第133期，頁18-19。

〈數位一統電視電影 創意文化商機翻騰〉，許賜福，《貿協商情周報》，2005年11月23日至2005年11月29日，第172期，頁29-33。

傳播研究簡訊

〈從《魔戒》談創意管理〉，張寶芳，《傳播研究簡訊》，2005年5月，第42期，頁8-10。

微電腦傳真雜誌

〈電影下載官司重蹈MP3覆轍〉，John C. Dvorak，《微電腦傳真雜誌》，2005年2月，第216期，頁20-21。

〈技術脈動〉，《微電腦傳真雜誌》，2005年2月，第216期，頁32-34、36。

〈電影大師捨我其誰〉，Jan Ozer，《微電腦傳真雜誌》，2005年2月，第216期，頁63-77。

〈技術新猷〉，《微電腦傳真雜誌》，2005年9月，第223期，頁32-36。

新活水

〈第三世界電影的推手 訪法國南特影展創辦人Alain Jalladean〉，賴慧芸，《新活水》，2005年11月，第3期，頁70-74。

新新聞

〈兩部被忽略的年度電影從冷戰走到波灣的羔羊〉，謝金蓉，《新新聞》，2005年1月，第930

期，頁104-105。

〈立刻建立紀錄片網路電影院 讓紀錄片電影院不打烊〉，謝金蓉，《新新聞》，2005年2月24日至2005年3月2日，第938期，頁58-59。

〈奧斯卡的傳記電影夢幻隊伍〉，謝金蓉，《新新聞》，2005年2月24日至2005年3月2日，第938期，頁102-103。

〈中環布局影音事業：翁明顯用電影圓兒時夢想〉，郭宜瑄，《新新聞》，2005年6月2日至2005年6月8日，第952期，頁92-94。

〈「跨世紀台灣電影實錄」上市 走進台灣電影的歷史迴廊〉，謝金蓉，《新新聞》，2005年8月4日至2005年8月10日，第961期，頁98-99。

新聞大舞台：中央社之友月刊

〈台灣史詩電影：《賽德克·巴萊》：魏德聖籌拍「霧社事件」莫那魯道的故事〉，黃慧敏，《新聞大舞台：中央社之友月刊》，2005年6月，第24期，頁98-99。

〈東亞影視工業〉，《新聞大舞台：中央社之友月刊》，2005年12月，第30期，頁84-89。

新觀念

〈在《迴光報告》中想著玫瑰：誰來剪接我們人生電影的最後版本？〉，曾偉禎，《新觀念》，2005年2月，第203期，頁68-69。

〈科幻電影中的存在意識(1)《機械公敵》與《駭客任務》〉，曾偉禎，《新觀念》，2005年3月，第204期，頁76-77。

〈上海摩登電影院地圖〉，許景泰，《新觀念》，2005年8月，第209期，頁22-24。

〈台灣電影之家何在？〉，練家雪，《新觀念》，2005年8月，第209期，頁46-51。

〈山田洋次電影中人之存在 隱劍鬼爪〉，曾偉禎，《新觀念》，2005年10月，第213期，頁54-55。

當代

〈文本解讀《悄悄告訴她》：阿莫多瓦(Pedro Almodóvar)的「戲中戲」〉，林世奇，《當代》，2005年10月，第218期，頁86-107。

僑光學報

〈閱讀與電影相關之教材其對學生寫作成效的影響〉(The Effects of Movie-related Reading Material Intervention on Writing Outcomes)，吳幸玲，《僑光學報》，2005年9月，第26期，頁45-53。

實踐設計學報

〈城市在電影中的再現：從通屬性到空間分化〉，黃建宏，《實踐設計學報》，2005年7月，第1期，頁198-212。

輔仁國文學報

〈電影與文學〉，顧正萍，《輔仁國文學報》，2005年7月，第21期，頁331-342。

輔仁學誌：人文藝術之部

〈為藏傳佛教的現代弘傳另闢蹊徑：以宗薩蔣揚欽哲諾布所執導之《旅行者與魔術師》一片為例〉，許鶴齡，《輔仁學誌：人文藝術之部》，2005年7月，第32期，頁117-135。

遠見雜誌

〈閉上眼，聽電影〉，劉家渝，《遠見雜誌》，2005年5月，第227期，頁290-291。

〈電影人：傻子，來辦影展吧！〉，賴冠丞，《遠見雜誌》，2005年10月，第232期，頁342-344。

廣告雜誌

〈拍你的小電影〉，曾依秀，《廣告雜誌》，2005年7月，第170期，頁34-36。

〈拍你的小電影：堅持宣言〉，謝亞婷，《廣告雜誌》，2005年11月，第174期，頁102-103。

廣播與電視

〈臥虎藏龍「藏」了什麼？：從女性主義電影理論「男性凝視」觀點談武俠電影新類型〉，曾武清，《廣播與電視》（政大），2005年1月，第24期，頁93-120。

數位時代

〈文化人也得是個生意人〉，鄭凱維，《數位時代》，2005年3月15日，第102期，頁116-125。

學前教育

〈兼顧認知發展與心理健康：帶寶寶看電影〉，李易霖，《學前教育》，2005年4月，28:1，頁58-61。

獨者：台灣基督徒思想論刊

〈被判死刑的上帝：Mel Gibson的電影《基督受難記》觀後感〉，柯志明，《獨者：台灣基督徒思想論刊》，2005年12月，第10期，頁239-246。

應用倫理研究通訊

〈各國電影分級制度之概述〉，賴文遠整理，《應用倫理研究通訊》，2005年8月，第35期，頁33-38。

戲劇學刊

〈互動性電影敘事〉，李道明，《戲劇學刊》，2005年1月，第1期，頁121-133。

〈影像創作經驗談：從《不散》出發〉，陳湘琪、洪祖玲，《戲劇學刊》，2005年1月，第1期，頁221-249。

檔案季刊

〈電影檔案之保存價值鑑定：以國家電影資料庫規劃案為例〉，李道明，《檔案季刊》，2005年3月，4:1，頁102-115。

〈台灣電影片的保存、複製與修復概況〉，李天磯，《檔案季刊》，2005年12月，4:4，頁91-119。

聯合文學

〈電影思考：一個好的噩夢，一段親密的距離〉，陳明才，《聯合文學》，2005年1月，第243期，頁34-39。

〈李潼，再見！〉，愛亞、李潼，《聯合文學》，2005年2月，第244期，頁102-107。

〈舊金山史的電影〉，舒國治，《聯合文學》，2005年6月，第248期，頁82-83。

〈電影眼：革命前，摩托車的日記〉，蘇勳，《聯合文學》，2005年6月，第248期，頁142-143。

〈電影眼：歌劇魅影：愛情，眾水不能息滅〉，許悔之，《聯合文學》，2005年6月，第248期，頁144-145。

〈電影本事之寫法〉，舒國治，《聯合文學》，2005年7月，第249期，頁76-77。

〈夢・電影・光〉，曾偉禎，《聯合文學》，2005年9月，第251期，頁147-150。

〈白羊座〔電影惡品味〕FLASH-BACK／倒敘〉，陳柏青，《聯合文學》，2005年12月，第254期，頁60。

講義

〈幸福電影：生命〉，郭幼華，《講義》，2005年1月，第214期，頁36。

藝術欣賞

〈張作驥的獨家祕方：「光明寫實」〉，廖金鳳，《藝術欣賞》，2005年1月，1:1，頁116-119。

〈歐洲電影的界定與認同問題概說〉，吳珮慈，《藝術欣賞》，2005年2月，1:2，頁96-99。

〈解構昆汀・塔倫提諾的黑色美學〉，陳凱恩，《藝術欣賞》，2005年3月，1:3，頁49-53。

〈超人來搶錢：談好萊塢電影廣告化〉，吳佳倫，《藝術欣賞》，2005年4月，1:4，頁43-46。

〈義大利新寫實電影〉，王澄婷，《藝術欣賞》，2005年7月，1:7，頁33-34。

〈《細路祥》：明喻與暗喻的交織，香港回歸前後的掙扎〉，王澄婷，《藝術欣賞》，2005年8月，1:8，頁63-68。

〈「英雄的年代」漫步在漫畫電影的異想世界〉，謝志暉，《藝術欣賞》，2005年10月，1:10，頁17-23。

藝術家

〈紀實人物攝影的觀念與手法：以電影紀錄片的觀點發想(上)〉，李昱宏，《藝術家》，2005年5月，第360期，頁468-473。

〈紀實人物攝影的觀念與手法：以電影紀錄片的觀點發想(下)〉，李昱宏，《藝術家》，2005年6月，第361期，頁465-467。

電影團體名錄

整理／王美齡

(按筆畫排序)

中華民國紀錄片發展協會

台北市大同區興城街10巷16號2樓

Tel: 02-25571191 Fax: 02-25571189 Email: service@tdda.org

理事長：楊力州

常務理事：張照堂、張昌彥、黃建業、王亞維

理事：吳乙峰、王慰慈、李泳泉、余秉中、曹文傑、許伯鑫、陳榮顯、黃庭輔、聞天祥、潘朝成

常務監事：李天磯

監事：劉振祥、孫慧美、林琬玉、朱詩倩

中華民國剪輯協會

台北市光復南路72巷73號4樓

Tel: 02-27752470 Fax: 02-27752459 www.cforu.com.tw

理事長：段兆偉

副理事長：宋學維

常務理事：黃嘉賢、沈君上、蔡志盛

理事：吳寶玉、黃志堅、朱洪順、李展輝、詹一心、陳恭、周坤誠、蘇方裕、陳博文、黃明智

常務監事：馮振隆

監事：李騫、吳志華、喬慧中、胡景瑞

中華民國電影事業發展基金會

台北市萬華區中華路1段196號7樓

Tel: 02-23706502 Fax: 02-23822978

董事長：邱復生

常務董事：周蓓姬、楊翌平

董事：廖治德、陳文武、許金順、朱延平、李天鐸、焦雄屏、蔡木火(蔡松林)、梅長鋤、

王超立、李崗、胡青中

常務監事：吳高雄(吳功)

監事：林玉春、涂銘

中華民國電影創作協會

台北市民生東路5段175號6樓

Tel: 02-29325118

理事長：王小棣

中華民國電影編劇學會

台北市木柵路1段378巷12號4樓

Tel: 02-29366868

理事長：王中平

常務理事：姜龍昭、徐天榮

理事：高前、趙玉崗、徐斌揚、蔣子安、柯玉雪、張瑞齡

候補理事：夏美華、黃英雄

常務監事：彭行才

監事：申江、蔡國榮

候補監事：孫正中、王唯

秘書長：洪家茵

中華民國電影導演協會

台北市信義區松德路159號17樓

Tel: 02-27261523 Fax: 02-27269620

榮譽會長：李行

理事長：朱延平

副理事長：王童、李祐寧

理事：朱延平、王童、李祐寧、孫陽、蔡揚名、陳耀圻、林清介、陳俊良、金鰲勳、莊岳、李作楠、丁強、宋存壽

常務監事：黃玉珊

監事：黃玉珊、楊家雲、陳坤厚、曾仲影、余秉中

中華民國電影戲劇協會

台北市中山區吉林路45號4樓404室

Tel: 02-25713807 Fax: 02-27028498

理事長：葉潛昭

中華民國電影戲劇商業同業公會全國聯合會

台北市萬華區中華路1段196號8樓

Tel: 02-23313201 Fax: 02-23821742

理事長：翁廖禧

常務理事：廖治德、陳文武、許金順、尤博生

理事：莊淑華、曾清金、陳俊吉、陳國臣、柯枚華、程立峰、曾詹娥、蔡木火、黃俊利、李宗賢

常務監事：張中周

監事：藍賜連、黃炳熙、祁台生、李麗琴

中華多媒體協會(CMA)

台北市信義區松德路178之3號5樓

Tel: 02-27239838 Fax: 02-27239874 www.cma.org.tw E-mail: service@mail.cma.org.tw

理事長：張昭梵

副理事長：張華禎、黃國師

常務理事：王超群、曹約文、李東昇、鄭子斌、翁靜玉、李銘飛、楊乾中

理事：郭啟銘、周文義、張澤銘、吳順意、劉俊南、林宏文、邱月香、邱興龍、黃強華、吳啟明、劉同琪、盧正源、朱輝謀、宋穎鶯、施文祥、陳敦厚、信世昌、張丁文、郎祖筠、莊英麟、張永昌、王子明、陳振楠、謝新和

常務監事：張魯生、戴建耘

監事：戴醒凡、黃富琮、徐言、江宗鴻、陳仙香

中華電影製片協會

台北市中山區吉林路45號4樓401室

Tel: 02-25111130 Fax: 02-25111203

理事長：李寶堂

常務理事：蔡松林、邱順清、李祐寧、楊靜塵、吳高雄、盧柏松、羅立德、王龍寶

理事：鍾福文、原森、戴彭齡、宋渝生、王應祥、梅長錕、林西野、黃澤清、林鴻鐘、李述信、陳朱煌、郭木盛、計岐山、李佑吉、彭隆義、張紹璧、徐天榮、黎正一

監事召集人：余淑

常務監事：陳俊榮、蘇清江

監事：朱延平、顏武東、葉慶輝、陳坤明、周騰、黃宗義

中國影評人協會

台北市中正區開封街1段37號3

Tel: 02-23883880 Fax: 02-23701616

常務理事：王士祥、王曉祥、王清華

理事：黃仁、陳梅靖、汪瑩、曾西霸、華景疆、蔡國榮

常務監事：陳濟民

監事：饒曉明、謝鵬雄

秘書長：王清華

副秘書長：梁海強(梁良)

台中市電影戲劇商業同業公會

台中市市府路39號7樓之1

Tel: 04-22272895

台北市電影電視演藝業職業工會

台北市吉林路45號4樓403室

Tel: 02-25632828 Fax: 02-25630516 www.ttpau.org.tw/index.htm

理事長：楊光友

執行總監：王祥基

主任秘書：蕭潤禾

總幹事：高振鵬

常務理事：巴戈、胡瓜、吳宗憲、徐乃麟

理事：張菲、胡翔評、楊雄、張東益、郝曼麗、鄭心儀、石雋、江彬、王中平、小亮哥

常務監事：唐龍

監事：陳德維(阿勇)、李玉芬、趙建華、涂台鳳

台北市電影戲劇商業同業公會

台北市萬華區中華路1段196號9樓

Tel: 02-23619116 Fax: 02-23814390

理事長：廖治德

常務理事：張中周、翁廖禧、藍賜連、莊淑華、蔡木火、程立峰

理事：蔡能琨、李一雄、祁台生、蔡政宏、吳淑珍、鄭淑芬、黃炳熙、吳成麟、黃政男、黃秋男、柯玫華、林裕、蘇家斌

常務監事：許金順

監事：羅輝勇、吳錦華、黃哲明、許進興、林世雄

台北市電影戲劇業職業工會

台北市萬華區峨嵋街122號5樓之5

Tel: 02-23112044 Fax: 02-23821080 www.foxpro.com.tw/demo/movie/ab1.htm

理事長：楊榮華

常務理事：陳喜樂、郭詩德、高銘濱、陳桓浩

理事：陳泳三、洪健男、楊作修、石煙山、許木旺、曹光中、徐金煥、呂徐統妹、王建民、廖德發

常務監事：劉利財

監事：王全福、林姿容、許慧美、吳志誠

總幹事：楊碧霞

台北市影片商業同業公會

台北市萬華區中華路1段196號5樓

Tel: 02-23118542 Fax: 02-23315053

理事長：楊翌平

常務理事：蔡松林、吳山春、朱延平、廖治德、吳敦、黃松義、李渝、江著傑

理事：梁宏志、李寶堂、姚經玉、焦雄健、李崗、黎王一、張作驥、楊智明、吳家駒、劉

嵩、黃秋男、陳俊榮

常務監事：吳高雄

監事：謝文程、徐再來、蔡光華、林世雄、洪偉珠、張瀚文

總幹事：楊承

台北市影劇歌舞服務職業工會

台北市萬華區峨嵋街122號5樓之5

Tel: 02-23880285, 02-23880286 Fax: 02-23821080

常務理事：陳桓浩

理事：雷家璨、藍思信、李又麟、金堅、尚智、冀昌雄、王世潤、蘇昭銘

常務監事：楊作修

監事：尹語綦、楊采玟

總幹事：楊碧霞

台北電影協會

台北市文山區羅斯福路4段200號8樓之7

Tel: 02-27110768 Fax: 02-27113348 E-mail: cfmei@ms24.hinet.net

負責人：聞天祥

台北縣電影戲劇商業同業公會

台北市中華路1段196號8樓

Tel: 02-23313201

台南市電影戲劇商業同業公會

台南市府緯街115巷1號3樓

Tel: 06-2280259

台南縣電影戲劇商業同業公會

台南縣仁德鄉仁愛村1之15號

Tel: 06-2676511

台灣女性影像學會

台北市大同區赤峰街77巷14號3樓

Tel: 02-25582785 Fax: 02-25596570

理事長：陳明秀

常務理事：林書怡、簡偉斯、簡扶育、馮賢賢

理事：王慰慈、巫知諭、游惠貞、周美玲、郎亞玲、林杏鴻、楊素霞、溫知儀、陳怡君、游婷敬

常務監事：胡台麗

監事：李靖惠、章蔡薰

台灣民族誌影像學會

台北市南港區中央研究院民族學研究所 2609 室

Tel: 02-26523452 Fax: 02-27855836 轉交 2609 室

理事長：林文玲

副理事長：藍美華

理事：馬躍·比吼、胡台麗、胡家瑜、徐雨村、盧蕙馨、王亞維、何傳坤、曹之鵬、王慰慈、虞戡平、吳乙峰、童春慶、謝仁昌

候補理事：王嵩山、陳茂泰、卜道

監事：馬騰嶽、李子寧、呂理政、何撒娜、楊明輝

候補監事：楊翎

台灣省電影戲劇商業同業公會聯合會

台北市萬華區中華路 1 段 196 號 8 樓

Tel: 02-23313201 Fax: 02-23811742

理事長：許金順

常務理事：尤博生、藍賜連、黃炳熙、陳文武、李宗賢、吳俊漢

理事：廖林詹明英、游政華、祈台生、洪江水、戴秋霖、伍文清、江金富、江琳、王乃捷、周國鐘、江玉秀、柯玫華、李一雄

常務監事：廖治德

監事：吳錦華、戴鄭環、翁宗崑、葉旭華、江木興、林世雄

台灣動畫協會

台中市進化路 575 號 14 樓之 5

Tel: 04-22375758 Fax: 04-22376642 www.taa-animation.org/index.asp

Email: gpever.growth@msa.hinet.net

理事長：莊蕙碧

理事：蔡佳璋、林佳鴻、黃俊明、林清祥、陳賢錫、白弘毅

監事：周清江、林金河、劉兒鈺

台灣區電影製片工業同業公會

台北市中山區吉林路 45 號 4 樓 402 室

Tel: 02-25637094 Fax: 02-25635598

理事長：邱順清

台灣電影中心

台北市文山區萬利街 2 巷 19 號 4 樓

Tel: 02-22396026 Fax: 02-22396501 www.arclightfilms.com.tw/tfc/home.html

Email: tfc2000@ms48.hinet.net

台灣電影文化協會

台北市南港路3段50巷18號4樓

Tel: 02-27857991 Fax: 02-27858303

www.twfilm.org/hotspot/index.asp

理事長：侯孝賢

常務理事：李天石養、林森川、王耿渝、翁崇雄

理事：柯一正、蔡振南、林強、吳念真、馬伯煌、陳伯全、陳世憲、楊德鴻、廖慶松、朱天文

常務監事：葉春木

監事：李錦銘、邵明蘭、黃茂昌、劉潔英

台灣影人協會

台北市文山區萬壽路58號

Tel: 02-29368669 Fax: 02-29366658

理事長：周遊

常務理事：高仁河、林奇峰、郭南宏、陳義

理事：蔡陽明、李寶堂、康丁、小雪、小戽斗、廖萬文、陳玉帛、林贊庭、吳振民、陳秋燕、張炯銘、陳雲卿

常務監事：洪慶雲

監事：廖慶松、石峰、鄭秀美、戴佩珊

宜蘭縣電影戲劇商業同業公會

宜蘭縣羅東鎮中山西街17號(日新戲院)

Tel: 03-9327726

社團法人台灣數位視訊協會

台北市中正區汀州路4段88號3樓

Tel: 02-29338260#311

理事長：黃昭淵

常務理事：洪敏弘、黃得端、黃昭淵、邱復生、張惠美、張昭焚、王令麟

理事：洪敏弘、黃得端、賀陳旦、黃昭淵、林蔚山、邱復生、胡元輝、黃國俊、張惠美、陳盛泃、張昭焚、楊美雪、施河東、黃葳威、王中元、吳啟昌、周蓓姬、王令麟、張志弘、胡青中
常務監事：賴國洲

監事：賴國洲、翁明顯、石佳相、余玲雅、沈綿綿

花蓮縣電影戲劇商業同業公會

花蓮縣花蓮市信義街53號

Tel: 03-8324795

桃園縣電影戲劇商業同業公會

桃園縣中壢市九和一街48號3樓之2

Tel: 03-2805018

高雄市電影戲劇商業同業公會

高雄市前金區中正四路103號7樓8室

Tel: 07-2212844 Fax: 07-2720201

理事長：陳文武

常務理事：王雪萍、黃俊利、曾清金、林俊智

理事：陳國臣、藍賜連、陳俊吉、程立峰、陳于君、曾詹娥、曾鳳嬌、王屏、陳威成

常務監事：廖治德

監事：林元宗、蕭婉玲、李麗琴、劉清香

高雄市影片商業同業公會

高雄市三民區哈爾濱街166巷38號

Tel: 07-3220766

理事長：楊宣友

常務理事：傅明明、陳鴻元

理事：岑心怡、葉毓惠、盧維君、陳惠玲、黃世文、涂銘、周君華

常務監事：石偉明

高雄縣電影戲劇商業同業公會

高雄縣鳳山市協和路33號

Tel: 07-7424151

財團法人國家電影資料館

台北市中正區青島東路7號4樓

Tel: 02-23924243 Fax: 02-23926359 www.ctfa.org.tw

董事長：易榮宗

常務董事：周蓓姬

董事：侯孝賢、洪美華、洪瓊娟、徐立功、張惠美、張富忠、張瓏、陳儒修、游惠貞、莊國

榮、黃建業、黃哲斌、黃強華

常務監事：林玉春

監事：李行、盛保熙

館長：李天磯

基隆市電影戲劇商業同業公會

基隆市中正路164號

Tel: 02-23121177

雲林縣電影戲劇商業同業公會

雲林縣斗六市北平路75號2樓

Tel: 05-5351358

新竹市電影戲劇商業同業公會

新竹市中正路235號

Tel: 03-5346752

彰化縣電影戲劇商業同業公會

彰化縣彰化市中正路2段48號

Tel: 04-7224681

彰化縣影劇協會

彰化市中山路3段518巷3之7號

Tel: 04-7321639 Fax: 04-7320485

電影產業名錄

整理／王美齡

(按筆畫排序)

公司名稱	設立日期	公司類型
1+1 影城(台中)	1996.5.17	映演業
Showtime Cinema 影城日新旗艦店(台北)(Showtime Cinema, Taipei)	2004.4.30	映演業
UCI 派拉蒙環球影城(台中)(UCI Paramount Universal Cinemas, Taichung)		映演業
UCI 派拉蒙環球影城(台北總公司)(UCI Paramount Universal Cinemas, Taipei)	2000.10.5	映演業
UCI 派拉蒙環球影城(台南)(UCI Paramount Universal Cinemas, Tainan)		映演業
一同電影有限公司(Together Production)	2003.5.10	製作業、發行業
一條龍虎豹國際娛樂有限公司(Yi Tiao Long Hu Bao International Entertainment Co.)		製作業、發行業
七厘米影音科技有限公司	2004.11.26	發行業
七霞電影有限公司		製作業、發行業
九鼎科技股份有限公司(Pro Seven Systems Inc.)		發行業
人人多媒體股份有限公司(Visual Sound Film Co., Ltd.)	1988.3.25	製作業
八厘米國際電影娛樂股份有限公司		製作業、發行業
十月影視有限公司(October Film and Music Ltd.)	1989.12.7	製作業、發行業
三三電影製作有限公司(3H Productions Ltd.)	1992.11.11	製作業
三大電影有限公司		製作業
三本企業股份有限公司		發行業
三和娛樂國際有限公司(Three Dots)	2003.3.31	製作業
三映電影文化事業有限公司	2004.9.25	製作業、發行業
三乘影像股份有限公司	2003.7.21	製作業、發行業

負責人	連絡方式
林宗賢	台北市中山區南京東路3段133號地下2樓 台北市萬華區武昌街2段87號 Tel: 02-23315256-9 Fax: 02-23754635
斐薩多	台中市西屯區中港路2段111號13 & 14樓(新光三越) Tel: 04-22589911 www.uci-cinemas.com.tw
斐薩多	台北市信義區松仁路89號10樓之2 Tel: 02-27237960 Fax: 02-27237230 www.uci-cinemas.com.tw
	台南市中西區西門路1段658號7-9樓(新光三越) Tel: 06-3031260 www.uci-cinemas.com.tw
楊順清	台北縣新店市中興路3段180號2樓 Tel: 02-28742179 Fax: 02-28742179
黃江豐	台北市松山區民權東路3段197巷4號1樓 Tel: 02-27691207 www.longhubao.net E-mail: studio@longhubao.net
羅奕智	台北縣三重市重新路5段609巷20號9樓之11 Tel: 02-22789336
林靖傑	台北縣新莊市中和街30巷7號3樓
王維三	台北市大安區復興南路1段259號7樓之1
楊智明	台北市大安區光復南路72巷7弄9號1樓 Tel: 02-27513916 Fax: 02-27510771 E-mail: visualsoundfilm@hotmail.com
郝心翔	台北市信義區忠孝東路5段17號8樓之2
符昌鋒	台北市士林區至誠路1段96號1樓 Tel: 02-28337531 Fax: 02-28377099 www.team10.com
朱天文	台北市文山區萬寧街23巷5號2樓, 台北市大安區忠孝東路4段67之4號5樓 Tel: 02-22395822 Fax: 02-22303963 E-mail: hhhfilms@ms12.hinet.net
黎志洪	台北市忠誠路2段172巷23號 Tel: 02-23111436
蘇清江	台北市漢口街2段113號2樓 Tel: 02-23111729 Fax: 02-23145175 E-mail: Long-Shong@seed.net.tw
葉育萍	台北市信義區松德路161號3樓之2 Tel: 02-27276629 Fax: 02-25575094 www.3dots-entertainment.com E-mail: michelle@3dots-entertainment.com
劉芸后	台北市文山區指南路3段24巷1弄5號2樓 Tel: 02-23031614
陳薇	台北市大安區通化街200巷11號1樓 Tel: 02-27360958 Fax: 02-27361350 E-mail: xxx.film@msa.hinet.net

公司名稱	設立日期	公司類型
三起影視社		製作業
三番股份有限公司(Safford Co., Ltd.)	1997.12.12	製作業
三視多媒體網路股份有限公司(Sinomovie. Co., Ltd.)	2000.5.16	製作業
三愛文化事業有限公司		發行業
上禾影業有限公司		發行業
上洋環球通商有限公司		發行業
久良影業有限公司		發行業
于宙企業有限公司		製作業、發行業
于准育樂公司		發行業
大大影業股份有限公司		製作業
大川大立數位影音股份有限公司(Wanghung Digital Technology Inc.)	1997.5.3	製作業
大禾傳播有限公司(Daho Entertainment Co., Ltd.)	2004.11.11	製作業、發行業
大江影業有限公司		發行業
大來影業有限公司(Ta Laifilms Co., Ltd.)	1977.11.30	發行業
大唐影業股份有限公司		製作業
大動力傳播有限公司	2002.12.12	發行業
大強檔娛樂有限公司		發行業
大都影業股份有限公司(Dah Du Industrial Co.)		電影工業
大無限娛樂股份有限公司(Infinity Scope Entertainment Co., Ltd.)		發行業
大發四季股份有限公司(Good Film International Co., Ltd.)	1994.10.19	製作業
大新影業有限公司		製作業
大廟影視製片股份有限公司		發行業
大邁影片有限公司		製作業、發行業
女視界影視有限公司		製作業、發行業
子易電影有限公司		製作業
小和尚多媒體股份有限公司		發行業
山水國際娛樂股份有限公司(Serenity Entertainment International)		製作業、發行業
山和影業有限公司		發行業

負責人	連絡方式
周起勇	台北市峨嵋街122號6樓之1 Fax: 02-2281-0164
張又文	台北市大安區光復南路72巷7弄9號1樓 Tel: 02-27513916 Fax: 02-27510771 E-mail: safford@cinamail.com
侯孝賢	台北市南港區南港路3段50巷18號4樓 Tel: 02-27839392 Fax: 02-87719391 www.sinomovie.com E-mail: service@sinomovie.com
李嘉雯	台北市大安區安和路2段217巷3號
傅生	台北市武昌街2段124之2號6樓之2 Tel: 02-23316084
吳明富	台北市大安區建國南路1段318巷3號1樓 Tel: 02-27542526
邱振福	台北市環河南路1段23號8樓之14 Tel: 02-23116879
陳德維	台北市信義區福德街268巷34之1號2樓 Tel: 02-23461728
劉長富	台北市萬華區康定路24號9樓之6
黃卓漢	台北市大安區敦化南路388-23號12樓122室
楊鴻志	台北市內湖區瑞光路258巷2號4樓之1 Tel: 02-25252868 Fax: 02-25252872
程秀瑛	台北市信義區松德路25巷37號1樓 Tel: 02-27279755
李道法	台北市昆明街58號4樓402室 Tel: 02-23319978 Fax: 02-23316808
吳山春	台北市成都路67號5樓之2 Tel: 02-23144096 Fax: 02-23114147 E-mail: talai.hwajaan@msa.hinet.net
徐天榮	台北市昆明街58號7樓之1 Tel: 02-23145171 23996844.aloha.com.tw
黃振東	台北市光復南路22巷75號 Tel: 02-25771052 Fax: 02-25788193
謝義壽	台北市中山區長春路40號7樓之2 Tel: 02-22538983
洪慶雲	台北市士林區福德路60巷14號1樓 Tel: 02-28821234 Fax: 02-28820239
蔡萬泰	台北市士林區基河路16號4樓之2 Tel: 02-28853988 Fax: 02-28857199 www.ise.com.tw E-mail: ise.is@msa.hinet.net
陳俊榮	台北市萬華區開封街2段32號2樓 Tel: 02-23112927 Fax: 02-23758451
許徐冰瑩	台北市民權東路3段160巷25號2樓之3
關介福	台北市中山區民權東路2段115號3樓 Tel: 02-23148355
汪善蒂	台北縣永和市永和路1段228號4樓之1 Tel: 02-23232377
蔡秀女	台北市內湖區成功路4段30巷28弄19號9樓之1 Tel: 02-27956533 E-mail: wovision@ms57.hinet.net
王育麟	台北市復興北路204號13樓之3 Tel: 0922801970
盛保熙	台北市松山區南京東路3段331號9樓 Tel: 02-25060207
楊竣閔	台北市信義區松德路161號3樓之2 Tel: 02-27271303 Fax: 02-27278580 www.serenity-group.com E-mail: Infoserenity@serenity-group.com
黃王水女	台北市峨嵋街122號5樓1室

公司名稱	設立日期	公司類型
中央電影事業股份有限公司(中影, Central Motion Picture Co.)	1954.9.1	製作業、發行業 電影工業
中映電影文化股份有限公司(Cimage Taiwan Film Co.)	2005.4.28	發行業
中流傳播事業有限公司		發行業
中華卡通製作有限公司(Chinese Cartoon Co., Ltd.)	1982.2.9	製作業、發行業
中隆科技股份有限公司(Fornet Tech Co., Ltd.)		製作業、發行業
中環股份有限公司(CMC Magnetics Corp.)	1998.5.14	製作業
中環國際娛樂事業股份有限公司(CMC Entertainment Holding Corp.)		製作業、發行業
中聯影片發行有限公司	1971.10.14	發行業
中藝國際影視股份有限公司(CMC Movie Corp.)		製作業
丰采公關行銷有限公司	2005.6.20	發行業
云集全傳播有限公司		製作業、發行業
互動王視訊科技股份有限公司		製作業、發行業
仁暉電影事業股份有限公司		發行業
元大有限公司		發行業
六八傳播事業有限公司		發行業
六禾電影事業有限公司		發行業
六利電影事業有限公司		發行業
六福電影事業有限公司		發行業
天利影業有限公司		發行業
天南電影股份有限公司	2005.4.4	製作業、發行業
天堂口有限公司		製作業、發行業
天發影業有限公司		發行業
天際國際股份有限公司(Ten-ji International Co., Ltd.)	2003.10.6	發行業
天樂方文化事業有限公司(TLF Production Co. Ltd.)		製作業、發行業
太古國際多媒體有限公司		發行業
幻想曲數位內容有限公司(F. Rhythm 3D Animation Co.)		製作業、發行業 電影工業
方圓電影事業有限公司		製作業
日月辰影業股份有限公司		製作業
木喬傳播事業股份有限公司		製作業、發行業
木棉花國際股份有限公司		發行業

負責人	連絡方式
余建新	台北市萬華區漢中街116號6樓 Tel: 02-23715191 Fax: 02-23319241 www.movie.com.tw E-mail: service@movie.com.tw
林景龍	台北市中山區龍江路93號3樓 Tel: 02-27760542 Fax: 02-27760539 cimage.com.tw E-mail: cimage.taiwan@msa.hinet.net
楊楚光	台北市仁愛路2段48號3樓
鄧橋	台北縣新店市中正路190號12樓 Tel: 02-29159797 Fax: 02-29134694
陳武輝	台北市中山區南京東路2段71號10樓之4
翁明顯	台北市中山區民權西路53號15樓 Tel: 02-25989890 Fax: 02-25973270 www.cmcnet.com.tw E-mail: IR@cmcnet.com.tw
蔡翁雅麗	台北市中山區民權西路53號15樓 Tel: 02-25989890 Fax: 02-25973270 www.cmcmovie.com.tw E-mail: mingyingwu@cmcnet.com.tw
徐惠春	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014 E-mail: cineplex@ms7.hinet.net
蔡翁雅麗	台北市中山區民權西路53號10樓 Tel: 02-2598-9890 Fax: 02-25973047 www.cmcmovie.com.tw E-mail: mingyingwu@cmcnet.com.tw
余峰銘	台北市忠孝東1段85號13樓之2 Tel: 02-23513737 Fax: 02-23513837
廖錦圖	台北市大安區仁愛路3段123巷9弄4號1樓 Tel: 02-27691207
黃啟瑞	台北縣中和市員山路506之4號4樓
荊永綽	台北市萬華區開封街2段32號9樓之3 Tel: 02-23312026 台北市中華路1段90號9樓
靳蜀美	台北市大安區仁愛路4段122巷61號8樓
魏瑞玲	台北市昆明街58號4樓之6 Tel: 02-23111919
周定義	台北市峨嵋街88號4樓之5 Tel: 02-23149319
葉鼓星	台北市開封街2段32號5樓之1 Tel: 02-23818892 Fax: 02-23111919
張玉芬	台北市昆明街76號6樓之3 Tel: 02-23319698
李宗徽	台北縣三重市重新路2段78號14樓
涂銘	台北市中山區民權西路53號10樓 Tel: 02-25989890 台北市峨嵋街122號5樓之6
宋惠珠	台北市萬華區漢口街2段113號4樓之1 Tel: 02-23706301 Fax: 02-23706303 E-mail: Ten-ji@msa.hinet.net
吳尚儒	台北市松山區八德路3段135號5樓之4 Tel: 02-27480869
潘宸芳	台北縣三重市重新路5段609巷12號4樓
高嘉淇	台北市中山區錦州街323號1樓 Tel: 02-25174572 fr3d.com.tw E-mail: fr.gloria@msa.hinet.net
徐秉熙	台北市文山區和興路1號 Tel: 02-22307639
蔡傳宇	台北市復興南路1段253巷2號13樓之1 Tel: 02-27043626
李雲生	台北市中山區朱崙街31號6樓 Tel: 02-27679970
康振木	台北縣新莊市中正路649號6樓 Tel: 02-29039101 Fax: 02-29036346

公司名稱	設立日期	公司類型
止奔影像有限公司		製作業、發行業
水沙連育樂事業股份有限公司(Suishalian Entertainment Co., Ltd.)	1993.9.9	發行業
王童電影工作室有限公司		製作業、發行業
世紀娛樂影業公司		發行業
冉色斯創意影像有限公司(Xanthus Digital Picture Ltd.)		製作業 電影工業
北極星影業有限公司		發行業
司邁特國際影視有限公司(Smart International Media Co., Ltd.)	2000.12.15	製作業
史賓瑞動畫股份有限公司(GP Evergrowth Co., Ltd.)	2005.5.17	製作業 電影工業
台欣電影事業股份有限公司		製作業、發行業
台朔影視股份有限公司		發行業
台聯影業有限公司		製作業
台鴻傳播事業有限公司		製作業、發行業
台灣多媒體股份有限公司		發行業
台灣邵氏兄弟股份有限公司		發行業
台灣意象傳播有限公司		發行業
台灣錦成有限公司	1971.7.16	發行業
台灣聯通科技股份有限公司(Taiwan Streaming Media Techonology Inc.)	2004.10.18	製作業、發行業
四季元素傳播有限公司		製作業、發行業
巨人廣告事業股份有限公司	1979.1.15	發行業
巨邦國際行銷股份有限公司		發行業
巨科國際股份有限公司		製作業、發行業
巨夏影業有限公司		發行業
巨圖科技股份有限公司(Catalyst Logic Co.)	1991.5.30	製作業、發行業
巨龍影業有限公司	1994.5.5	發行業
巨寶國際超媒體股份有限公司		發行業
布魯企業有限公司		發行業
平昇企業有限公司		發行業
弘宇企業有限公司		發行業
弘恩文化事業有限公司		發行業
弘緯電影股份有限公司		發行業
正大影業有限公司	1965.4.6	發行業

負責人	連絡方式
曹瑞原	台北市大安區安和路2段82號6樓 Tel: 02-27009063 Fax: 02-27009067
張協勝	南投縣魚池鄉大林村金天巷45號 Tel: 049-2895361 Fax: 049-2896233 E-mail: service@nine.com.tw
王中和	台北市中山北路2段77巷8號8樓 Tel: 02-23820887
莊曉明	台北市中正區漢口街56號8樓之3
姚孟超	台北縣永和市博愛街17號1樓 Tel: 02-29246405 www.xanthus.com.tw E-mail: xanthus.ci@msa.hinet.net
莊清河	台北市康定路24號9樓之1 Tel: 02-23316655 Fax: 02-23611807
葉清月	台北市松山區南京東路3段259號12樓 Tel: 02-23889992 Fax: 02-23889974
莊蕙碧	台中市北區進化路575號14樓之5 Tel: 04-22375758 Fax: 04-22376642
林榮豐	台北市武昌街2段91巷5號2樓 Tel: 02-23615031
梁鑫南	台北縣新店市北宜路2段521號1樓 Tel: 02-22783828#8004
賴宗宏	台北市中山區中山北路1段135巷13號5樓
劉議鴻	台北市信義區莊敬路337號6樓 Tel: 02-27043992
巫文祥	台北市新生北路3段56巷18之1號 Tel: 02-27396750
劉芸菲	台北市成都路135號3樓 Tel: 02-23615491
林一方	台北市大同區承德路3段314號2樓 Tel: 02-25685228
徐惠麗	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014 E-mail: cineplex@ms7.hinet.net
陳尚仁	台北市松江路101號13樓 Tel: 02-25006799
童瀚	
朱昌源	台北縣三重市中正北路2號4樓之2 Tel: 02-27761277
黃文擇	台北縣汐止市新台五路1段108號8樓 Tel: 02-27062533
周迺忠	台北市中山區南京東路2段60號11樓 Tel: 02-23614370
陳永昌	台北縣汐止鎮橋東里大同路2段687巷53弄36號
盧素華	台北市內湖區瑞光路478巷18弄30號2樓 Tel: 02-87978298 www.catalyst.com.tw
李鴻哲	台北市漢口街2段113號6樓之4 Tel: 02-23110249 Fax: 02-23145175
吳忠村	桃園縣中壢市新街里環北路398號18樓之2 Tel: 02-29995380
陳雲銘	台北市峨嵋街88號6樓
楊根祥	台北市中山區松江路221巷5號2樓
王邦基	台北市中山區中山北路1段121巷9號1樓
劉承庸	台北市大安區敦化南路2段174號2樓 Tel: 02-66362967
劉國藩	台北市仁愛路4段29號4樓B室 Tel: 02-25616080
楊勝英	台北市開封街2段81號8樓12室 Tel: 02-23611973 Fax: 02-23755941

公司名稱	設立日期	公司類型
正統國際有限公司(Chung Tone International Inc.)	2002.9.2	發行業
正導有限公司	1995.8.28	製作業
民聲文化傳播股份有限公司		發行業
永全影業有限公司(Yeong Chyuan Film Co., Ltd.)	1977.6.4	發行業
永真電視電影有限公司		發行業
永盛電影事業股份有限公司		製作業、發行業
永德影業社		發行業
玄有影業有限公司	1995.8.29	發行業
田品電影製作有限公司	2001.10.16	製作業、發行業
甲馬創意股份有限公司(Jamar Idea Production Co., Ltd.)	2001.1.1	製作業、發行業
白金電影事業有限公司		製作業
禾和股份有限公司		發行業
禾盛傳播股份有限公司		發行業
立工坊事業有限公司		製作業、發行業
立奇國際股份有限公司	1996.11.29	製作業
立峰國際股份有限公司		發行業
立峰影城股份有限公司		發行業
立捷傳播有限公司		製作業
伊利企業有限公司		發行業
伊洛瓦底影視製作有限公司	2004.6.30	製作業、發行業
仲立影業有限公司		發行業
光賀股份有限公司		發行業
先進影業有限公司		發行業
先鋒影業股份有限公司		發行業
全益影視傳播有限公司		製作業
全球實業公司		發行業
全盛影業有限公司		發行業
印象股份有限公司		製作業
吉光電影有限公司(Arc Light Films)	1997.12.8	製作業
吉達企業有限公司	1986.7.28	發行業
向洋影業有限公司(Crown Films Co., Ltd.)	1993.6.15	發行業
名揚企業有限公司		發行業

負責人	連絡方式
王寶華	台北市峨嵋街88號6樓之1 Tel: 02-23146766 Fax: 02-23709951 E-mail: yyf2788@ms7.hinet.net
鄭德華	台北市羅斯福路4段136巷1弄13號4樓 Tel: 02-23698981 Fax: 02-23698983 E-mail: naivete@fetnet.net
陳建成	台北市信義區忠孝東路4段561號7樓 Tel: 02-76310005#667
林育賢	台北市萬華區武昌街2段91巷7號 Tel: 02-23122217 Fax: 02-23110901
馮凱	台北市南港區重陽路223號8樓
蔡嘉榮	台北市長春路176號3樓 Tel: 02-25175522 Fax: 02-25164341
吳惠蓮	台北市中正區昆明街96巷14號3樓 Tel: 02-23112939
馬鳳儀	台北市貴陽街2段198號2樓 Tel: 02-23313348 Fax: 02-23316175
李幼喬	台北市大安區四維路44巷7號1樓 Tel: 02-27550018 Fax: 02-27550016 E-mail: askafilm@askafilm.com.tw
林奎佑	台北縣中和市連城路258號17樓之7 Tel: 02-82271887 Fax: 02-82271499 www.jamar.com.tw E-mail: yufulin@ms10.hinet.net, m8941636@student.nsysu.edu.tw 台北市基隆路1段186號9樓之4
翁俊騰	台北市信義區松山路529號 Tel: 02-23611600
萬玉鳳	台北市南京東路5段222號4樓 Tel: 02-7782871
李仁惠	台北市大安區光復南路280巷24號3樓 Tel: 02-27737855
蕭毅君	台北市光復南路440號11樓 Tel: 02-27492150 Fax: 02-27492254
陳專鎰	台北市萬華區漢口街2段53巷2號3樓
黃哲宏	台北市士林區文林路144巷10號2, 3, 4樓 Tel: 02-3072853
劉寶林	台北市大安區信義路4段45號3樓之3 Tel: 02-27096061
林邱清燕	台北市長安東路2段142號12樓之5 Tel: 02-27716695 台北市北投區行義路142之10號地下1樓 Tel: 02-25930921
吳森嚴	台北市中正區峨嵋街109號5樓
陳玉梅	台北市大同區承德路2段159號3樓
陳阿玉	台北市昆明街58號4樓之6 Tel: 02-23314857
姜喜美	台北市峨嵋街64號4樓 Tel: 02-23147136 Fax: 02-23147134
韋素琴	台北市中華路1段68號14樓 Tel: 02-23885729 Fax: 02-23885732
吳進吉	台北縣樹林市三俊街65巷40弄4號
許泰山	台北市中正區成都路101號6樓601室
葉金勝	台北市中山北路2段62巷2號5樓
彭懷鋒	台北市萬利街2巷19號4樓 Tel: 02-22307639 Fax: 02-22307454 E-mail: mail@arclightfilms.com.tw
蔡明靜	台北縣板橋市綠堤街31之3號4樓 Tel: 02-23142947 Fax: 02-23316175
洪偉珠	台北市萬華區西寧南路20之1號4樓 Tel: 02-23884289 Fax: 02-23896198 E-mail: dogme@ms28.hinet.net
祝承先	台北市萬華區開封街2段81號2樓之3 Tel: 02-23142331 Fax: 02-23812898

公司名稱	設立日期	公司類型
名象有限公司		製作業
地心網路媒體股份有限公司	2000.3.9	製作業、發行業
多圓科技股份有限公司		製作業、發行業
好旺角電影企業有限公司		發行業
好視多媒體股份有限公司	2003.5.12	發行業
好鏡頭國際廣告有限公司		發行業
如魚得水電影有限公司(Water And Fish Production)	1999.6.2	製作業、發行業
宇祥電影事業有限公司		發行業
安可電影有限公司		製作業、發行業
安利基國際股份有限公司		製作業、發行業
安邦電影事業股份有限公司		製作業
年代網際事業股份有限公司(Era Communications Co., Ltd.)	1981.6.3	製作業
成王企業有限公司		發行業
成達影業有限公司		發行業
有翼氏電影事業有限公司(Ues Cinetech Inc.)	1999.3.26	製作業
汗音國際事業股份有限公司		發行業
汎音達影視傳播有限公司		發行業
百戲電影製作有限公司		製作業、發行業
行健電訊股份有限公司		發行業
西門商業股份有限公司		發行業
西基電腦動畫股份有限公司(Cgcg Inc.)	1988.10.1	製作業
西雅圖電影股份有限公司	2004.10.27	發行業
亨利影業有限公司		製作業
伯溫科技股份有限公司		發行業
利百加傳播文化事業有限公司		製作業、發行業
利勤企業有限公司		發行業
利達數位影音科技股份有限公司(Leader Asia Pacific Creativity Center)	1987.11.30	製作業、發行業 電影工業
含鈺國際實業有限公司		製作業、發行業
宏揚影片有限公司		發行業
宏景企業有限公司		發行業
宏廣股份有限公司		製作業、發行業
我們工作室有限公司		製作業、發行業
李行工作室有限公司(Lee's Production Ltd.)	2002.9.16	製作業

負責人	連絡方式
林心晴	台北市中正區金山南路1段65號2樓 Tel: 02-87718149
何春美	台北市大安區忠孝東路4段73之15號3樓 Tel: 02-27722991
邱櫻娟	台北市信義區基隆路3段432號10樓之4 Tel: 02-26777554
林雲章	台北市峨嵋街88號3樓之4 Tel: 02-23146162
李沛軒	北市中山區林森北路627號6樓之5 Tel: 02-27569000 Fax: 02-27494175 E-mail: service@goodfilms.com.tw
胡樹儒	台北市復興南路1段107巷7號1樓 Tel: 02-27312533
連錦華	台北市內湖區堤頂大道2段281號1樓 Tel: 02-86638424 Fax: 02-86638424 E-mail: waterfish5804@yahoo.com.tw
袁台林	台北市中正區漢口街90巷8弄7號2樓
李崗	台北市中正區羅斯福路3段210巷8弄8號1樓 Tel: 02-23660202
蔡臻儀	台北縣三重市重新路5段609巷10號8樓 Tel: 02-29994578
吳安	台北市信義路1段13之2號
練台生	台北市內湖區瑞湖街39號2樓 Tel: 02-87518599 Fax: 02-87515500 台北市峨嵋街122號5樓之1
鄭青	台北市峨嵋街88號6樓之9 Tel: 02-23148086 Fax: 02-23610648
翁天隆	台北市仁愛路3段123巷13弄6號1樓 Tel: 02-27721668 Fax: 02-87737586 E-mail: uescine@ms43.hinet.net
郭蘇台	台北市松山區南京東路5段16號7樓之2 Tel: 02-87870377
劉益東	台北市中山區長春路40號11樓之5 Tel: 02-27637332
陳義雄	台北縣永和市竹林路39巷28弄9號4樓 Tel: 02-29309277
嚴正	台北市中山區吉林路345號1樓 Tel: 02-27150751
王仁隆	台北市萬華區中華路1段144號5樓
施文祥	台北市南港區忠孝東路6段21號9樓 Tel: 02-27598899 Fax: 02-27278592
張華珍	台中市惠來里市政北一路77號13樓之8 Tel: 04-22540905
鄂志永	台北市新生南路3段2號8樓之1
嚴珠玲	台北市南京東路5段33號2樓之4 Tel: 02-25678968
吳金瑛	台北市中山區朱崙街31號5樓之1 Tel: 02-27088191
曾廣森	台北市內江街78號5樓 Tel: 02-23110102
李素卿	台北市內湖區瑞光路513巷22弄17號 Tel: 02-2659-8808 Fax: 02-2659-8807 www.lapcc.com E-mail: leader@lapcc.com
蔡順德	台北市北投區關渡路60號9樓 Tel: 02-28230116
陳錫勳	台北市中正區峨嵋街109號2樓
簡茂教	台北市漢口街2段113號4樓之3 Tel: 02-23122338
王中元	台北縣新店市中正路542號6樓 Tel: 02-22180700
林建享	台北市大安區和平東路2段201號10樓之1 Tel: 02-23094407
蘇嘉鈺	台北市忠孝東路4段170巷17弄5號2樓 Tel: 02-27318972 Fax: 02-27313804 E-mail: leehsing@ms74.hinet.net

公司名稱	設立日期	公司類型
李啟源電影有限公司(Chi & Company)	2004.7.23	製作業、發行業
沙鷗國際多媒體股份有限公司(Gull Multimedia International Co., Ltd.)		製作業、發行業
育民電影實業有限公司		發行業
育藝實業股份有限公司	1983.9.15	發行業
里大國際影視有限公司		發行業
泓吾霖電影有限公司(Home Green Films Co.)	2000.11.16	製作業、發行業
亞太星興國際有限公司(Star Rise International)		發行業
亞東影業有限公司		發行業
亞洲國際發展文化事業股份有限公司		發行業
亞溫有限公司		發行業
亞藝國際股份有限公司(Asia I Entertainment Co., Ltd.)	1997.12.20	發行業
京華文化事業有限公司		製作業
佳東企業有限公司		發行業
佳映娛樂國際股份有限公司(Joint Entertainment International Inc.)		製作業、發行業
佳訊傳播股份有限公司(Imoive International Inc.)	1995.9.14	發行業
侑星企業有限公司		發行業
協和育樂股份有限公司		製作業、發行業
協和國際多媒體股份有限公司(King's International Multimedia Co., Ltd.)	1996.5.11	製作業
和利得多媒體股份有限公司		電影工業
和信國際傳播股份有限公司(Ho-Hsin Communications International Inc.)	1990.11.27	其他
和威傳播股份有限公司	1997.2.4	發行業
和展廣告股份有限公司		發行業
奇霏影視製作有限公司		製作業、發行業
宜和影業有限公司		發行業
尚八峰影業有限公司		製作業
尚峻股份有限公司(Macrocosm Corp.)	1979.11.1	發行業
延平影業有限公司(Yen Ping Films Production Ltd.)	1986.8.22	製作業
怡和影業有限公司		發行業
昌森企業有限公司		發行業

負責人	連絡方式
李啟源	台北市成都路67號2樓之10 Tel: 02-23897756 Fax: 02-23898097 E-mail: lifenchien@yahoo.com
傅大川	台北市大安區新生南路3段86巷23號 Tel: 02-23620968 www.gull.com.tw E-mail: services@gull.com.tw
楊女娟	台北市西寧南路36號6樓43室
劉永祺	台北市成都路88號1樓 Tel: 02-23611223 Fax: 02-23117183
羅來興	台北市大安區復興南路1段70號9樓之2 Tel: 02-88628771
李康生	台北縣永和市雙和街27號 Tel: 02-29208422 Fax: 02-29208421 E-mail: hgfilms@ispeed.com.tw
	台北市松山區南京東路4段133巷8弄30號 Tel: 02-23973888
陳素香	台北市萬華區武昌街2段91巷5號1樓
林吉榮	台北市中正區忠孝東路2段88號8樓 Tel: 02-29599696
林明鴻	台北市新生北路1段51號4樓 Tel: 02-25678968
翁雅貞	台北市民權西路53號8樓 Tel: 02-25988158 Fax: 02-25988198
沈余瓊霞	台北市松山區東興路12號5樓 Tel: 02-23913247
錢憲堂	台北市中正區康定路24號10樓之3
劉嘉明	台北市信義區光復南路421號6樓 Tel: 02-27206007 Fax: 02-27588516 www.j-ent.com.tw E-mail: info@j-ent.com.tw
徐桂東	台北市信義路4段71號4樓 Tel: 02-27055767 Fax: 02-27021259 E-mail: info@bne.com.tw
蕭友信	台北縣淡水鎮民族路29巷66號8樓之2 Tel: 02-25216706
吳建興	台北市中正區忠孝東路2段88號19樓
黃紘	台北縣汐止市新台五路1段88號14樓 Tel: 02-26964866 Fax: 02-26964933-36
安偉民	台北市南港區三重路19之13號5樓 Tel: 02-27610356 Fax: 02-27489858
張振明	台北市重慶南路1段83號10樓 Tel: 02-23143366 Fax: 02-23143314 E-mail: info@ua.com.tw
胡競英	台北市松山區敦化北路122號12樓 Tel: 02-87972879 Fax: 02-87514590
徐嘉森	台北市信義區光復南路417號7樓之4
陳懷恩	台北市大安區復興南路2段236號12樓之2 Tel: 02-26522522 台北市峨嵋街62號4樓
葉憲達	台北市大安區復興南路1段293號2樓
楊漢民	台北市基隆路2段51號4樓之11 Tel: 02-23771885 Fax: 02-23770155 E-mail: macrocosm@ms12.hinet.net
朱延平	台北市松德路159號17樓 Tel: 02-27261523 Fax: 02-27269603 E-mail: cyp.ypfilms@msa.hinet.net
李朝佳	台北市峨嵋街62號4樓 Tel: 02-23113579 Fax: 02-23814495
羅聰森	台北市中正區漢口街76號3樓

公司名稱	設立日期	公司類型
明楓電影事業有限公司		製作業
昇祐國際影視有限公司 (Sun Divine Video International Co., Ltd.)	2001.5.15	發行業
昇陽國際影視有限公司 (Sun Shine Video International Co., Ltd.)	1999.3.18	發行業
昇龍國際股份有限公司		發行業
昇龍影業有限公司 (Fire Sky Pictures)	1994.8.22	製作業
昇龍數位科技股份有限公司 (Imagic Media Inc.)		發行業
朋馳娛樂事業股份有限公司		製作業、發行業
東大影業有限公司		發行業
東王興業有限公司		發行業
東欣傳播有限公司	2002.11.30	發行業
東暉國際多媒體股份有限公司 (Tungfilm International Co.)	2004.3.21	發行業
東煜影業有限公司		發行業
東影創意有限公司		發行業
東龍娛樂股份有限公司		發行業
東擎影業有限公司	1994.6.6	製作業
東韻多媒體股份有限公司	1999.12.7	製作業、發行業
東籬影業有限公司		發行業
果子媒體股份有限公司 (Goz Media)	2002.10.18	製作業
果子電影有限公司		製作業、發行業
果昱影像製作有限公司 (Core Image Production)	1999.1.26	製作業、發行業
林格股份有限公司		發行業
杰德創意影音管理有限公司 (Portico Media Co., Ltd.)	2005.6.27	製作業、發行業
松青育樂傳播股份有限公司		製作業
松德影業有限公司		發行業
欣和股份有限公司	1999.8.20	製作業、發行業
泛洲創藝有限公司		製作業、發行業
花禧影業有限公司		發行業
表演工作坊電影有限公司		製作業
采昌國際多媒體股份有限公司	2004.10.27	製作業、發行業
金川映畫股份有限公司 (Jin Chuan Pictures Co.)	2002.3.21	製作業
金公主影片有限公司	1987.11.18	發行業

負責人	連絡方式
翁君雪	台北市萬華區峨嵋街122號4樓
黃泰龍	台北市萬華區長沙街2段56號6樓 Tel: 02-23616911 Fax: 02-23314827 E-mail: sun.divine@msa.hinet.net
陳少杰	台北市萬華區長沙街2段56號6樓 Tel: 02-23616911 Fax: 02-23314827
楊瑞文	台北縣三重市重新路5段609巷4號8樓 Tel: 02-22782286 Fax: 02-22783545
吳高雄	台北市武昌街2段91巷5號1樓 Tel: 02-23819127 Fax: 02-23319590
邱淑英	台北縣三重市重新路5段609巷16號6樓之16 Tel: 02-29990307
杜志修	台北市信義區松德路171號13樓 Tel: 02-23462499
胡鑑明	台北市武昌街2段124之2號5樓之12
李秀眉	台北市峨嵋街88號3樓A室
翁清堂	台北市松山區八德路4段601號2樓 Tel: 02-27615300 Fax: 02-27616398 E-mail: ds.ds2002@msa.hinet.net
張烈東	台北市萬華區中華路1段68號4樓 Tel: 02-85113099 Fax: 02-29996838 www.tungfilm.com.tw E-mail: service@tungfilm.com.tw
周麗君	台北市昆明街76號6樓之3 Tel: 02-23716869
林博治	台北市大安區敦化南路2段1號10樓 Tel: 02-2346-2311
陳德惠	台北市中山區長春路346號2樓 Tel: 02-23145912
鄭子斌	台北市內湖區瑞光路513巷22弄17號 Tel: 02-26598808 Fax: 02-26598807
陳阿照	台北縣新店市中正路四維巷2弄4號2樓 Tel: 02-22183129 Fax: 02-22183104
黃秋男	台北市中正區武昌街2段89之1號
許哲瑋	台北市中山區農安街19號8樓之8 Tel: 02-25173920 Fax: 02-25173921 E-mail: service@gozmedia.com
魏德聖	台北市信義區基隆路2段23號8樓之5 Tel: 02-33652675
王耀慶	台北市信義區吳興街600巷81號8樓 Tel: 02-87890451 Fax: 02-23455245 www.coremovies.com E-mail: coreimage@stnagtrl.com
邵可鈺	台北市大安區忠孝東路3段221之5號3樓
林志杰	台北市大安區安和路1段55號11樓 Tel: 02-27400025 Fax: 02-27400026 www.porticomedia.com
龐碧珠	台北市南京東路4段15號8樓之2
黃吳惠珠	台北市武昌街2段91巷8號2樓 Tel: 02-23143030
李慶平	台北市漢中街116號6樓 Tel: 02-25005561 Fax: 02-25018953
彭懷鋒	台北縣大安區信義路4段339號4樓 Tel: 02-23255888
鄭明珠	台北市峨嵋街64號3樓 Tel: 02-23316878 Fax: 02-23890300
丁乃竺	台北市南京東路4段186號5樓 Tel: 02-23148580
石瑾怡	台北市中山區農安街2之1號12樓之1 Tel: 02-26588868 Fax: 02-26585988
張愷君	台北市大安路1段84巷8號1樓 Tel: 02-27730996 Fax: 02-27787358
王龍寶	台北市漢口街2段113號3樓之2 Tel: 02-23110249 Fax: 02-23145175

公司名稱	設立日期	公司類型
金地企業股份有限公司		發行業
金波文化事業有限公司		發行業
金昱影片事業有限公司		製作業
金海影業有限公司		製作業
金絲有限公司		製作業
金鼎影業有限公司		製作業
金箭實業有限公司	1975.10.29	發行業
金錫影業有限公司		發行業
金壘影業有限公司(Jindiann Pictures Co., Ltd.)	1979.11.29	發行業
金牆影業股份有限公司		製作業
長石製作有限公司		製作業、發行業
長宏影視股份有限公司		發行業
長鈺股份有限公司		發行業
長澍視聽傳播股份有限公司	1985.10.29	發行業
長興影視有限公司	1993.6.23	發行業、其他
長鑫影視股份有限公司		發行業
阿發視覺特效股份有限公司(Alpha Image Post Production)		製作業、發行業
阿榮企業有限公司(Arrow Film Production Co.)	1979.11.30	製作業、發行業 電影工業
阿犢影片製作股份有限公司		製作業
阿蘇企業公司		發行業
雨龍三景影視製作有限公司		製作業、發行業
青山高影視製作有限公司		製作業
青田多媒體股份有限公司		製作業、發行業
青禾動畫設計有限公司		製作業
青睞影視製作有限公司		製作業、發行業
青蘋果有限公司(Green Apple Production)	1990.4.26	製作業
亮相館影像文化股份有限公司(Imaging Image Production)		製作業、發行業
信華影業股份有限公司		發行業
俊銘力傳播股份有限公司		製作業
冠龍文化事業有限公司		製作業、發行業
冠藝影視傳播有限公司		發行業
前景娛樂有限公司(Flash Forward Entertainment)	2002.4.1	製作業
前滾翻影視有限公司		製作業、發行業

負責人	連絡方式
張阿碧	台北市信義區信義路4段413號10樓之1
俞麗玉	台北市松山區八德路3段2號7樓 Tel: 02-23815142
	台北市昆明街58號5樓之2
孫黃秀珍	台北市開封街2段81號8樓12
徐慶松	台北市中山區民權東路1段52號2樓 Tel: 02-25922056
杜又陵	台北市中山北路3段27號8樓之1 Tel: 02-25940674 02-25940677
高肇鈞	台北市峨嵋街120號2樓 Tel: 02-23319661 Fax: 02-23885205
徐進昌	台北市昆明街58號5樓之1 Tel: 02-23147088 Fax: 02-23816882
張紹璧	台北市漢口街2段113號7樓之6 Tel: 02-23710636 Fax: 02-23122283
柯永墻	台北市士林區中正路362號3樓
陳秀玉	台北市松山區八德路4段42號1樓
吳敬	台北市樂業街17號1樓 Tel: 02-27390018 Fax: 02-27356212
鍾聰榮	台北市內湖區民權東路6段180巷6號5樓之19 Tel: 02-27518942 Fax: 02-28337163
謝屏翰	台北市萬利街2巷21號2樓 Tel: 02-22302459 Fax: 02-22302514 E-mail: chang.shu1985@msa.hinet.net
莊美玲	台北市建國北路2段139號7樓 Tel: 02-25030073 Fax: 02-25031733
吳敬	台北市大安區樂業街17號1樓 Tel: 02-27390018
許盛發	台北市中山區民生東路1段81號1樓 Tel: 02-87123777
林添貴	台北縣林口鄉太平嶺30號 www.arrowfilm.com E-mail: arrowcam@ms34.hinet.net
廖錦圖	台北市大安區仁愛路3段123巷9弄4號1樓 Tel: 02-27787585
藍清鐘	台北市南港區南港路2段99之4號2樓
史威	台北縣汐止市東勢街201巷162號地下1樓 Tel: 02-23968634
林美麗	台北市民權西路102巷4弄25號
蕭菊貞	Tel: 02-27513916
林博良	台北市大安區新生南路3段2號7樓之4 Tel: 02-23625589
葉天倫	台北市信義區松德路180巷4號1樓
葉潘鳳珠	台北市永吉路150巷2號9樓 Tel: 02-87809856 Fax: 02-87809855 E-mail: ne.666@seed.net.tw
黃資敦	台北市中正區廈門街14巷1號3樓
洪文樑	台北市萬華區桂林路27號2樓 Tel: 02-23615054
王進源	台北市大安區信義路4段61號7樓 Tel: 02-27212326
陳朱煌	台北市北投區中央南路1段168號1樓 台北市大安區和平東路3段49號2樓之1
黃茂昌	台北縣中和市中和路358號7樓 Tel: 02-29262839 Fax: 02-29262834 www.ffe.com.tw E-mail: info@ffe.com.tw
陳正道	台北市大安區安居街34巷12號2樓 Tel: 02-27322273

公司名稱	設立日期	公司類型
南聯國際貿易股份有限公司		發行業
品元創意有限公司		製作業、發行業
城市娛樂股份有限公司 (City Entertainment Co., Ltd.)		發行業
城市國際電影有限公司		電影產業
威象國際影視有限公司 (Ocean Deep Films)	2004.4.29	製作業、發行業
建祥影業有限公司		製作業、發行業
建興影業有限公司 (Chen Shing Film Co., Ltd.)	1988.5.29	發行業
思遠影業有限公司		發行業
政宏電影事業有限公司		發行業
春水堂科技娛樂股份有限公司 (Spring House Entertainment Inc.)	2000.2.2	製作業
春暉國際數位多媒體股份有限公司 (Spring International Digital Multimedia Co.)	1987.7.22	製作業
映畫傳播事業有限公司	1983.6.7	發行業
映費迪國際有限公司	2005.5.18	製作業、發行業
星光國際數位製作股份有限公司		發行業
星海有限公司		發行業
星勢力娛樂股份有限公司 (Power Generation Entertainment Co., Ltd.)		製作業、發行業
星達電影事業股份有限公司		製作業
星僑影業有限公司	2004.6.10	製作業、發行業
星際城媒體科技股份有限公司		製作業、發行業
星穎國際傳播股份有限公司		發行業
星耀數位多媒體有限公司 (Starlit Digital Multimedia Co., Ltd.)	2005.6.15	製作業、發行業
柔石製作股份有限公司		發行業
洲立企業有限公司	2000.5.24	發行業
活眼數位媒體有限公司 (Latitude Vision Digital Content & Creative Media Co., Ltd.)		製作業、發行業
活潑股份有限公司	1992.1.13	發行業
派蒂娜實業有限公司		發行業
派對園電影有限公司		製作業、發行業
洛陽文化事業股份有限公司 (Royal Cultural Asso. Corp.)	1987.10.9	發行業
珍寶企業有限公司		發行業

負責人	連絡方式
李棟樑	台北市忠孝東路4段560號10樓
林宏學	台北市大安區新生南路2段2號5樓之2 Tel: 02-33221133
張俊仁	台北市仁愛路4段29號12樓B室 Tel: 02-27518698 Fax: 02-27215153
余貞燕	台北市漢口街156號7樓 Tel: 02-23817088 Fax: 02-23831969
葉如芬	台北市大安區復興南路1段206號11樓之1 Tel: 02-87710138 Fax: 02-87717319 www.odfilms.com E-mail: odfilms@so-net.net.tw
廖宗耀	台北市基隆路2段233號3樓 Tel: 02-27322011
高永昌	台北市漢口街2段127號3樓 Tel: 02-23713595 Fax: 02-23618624 E-mail: lucaskai@seed.md.tw
何秀蓉	台北市峨嵋街88號9樓 Tel: 02-23143008
李樹人	台南市永吉街90號之8
張榮貴	台北市南港區園區街3之2號3樓之3(南港軟體園區H棟) Tel: 02-26557399 Fax: 02-265507398 www.a-kuei.com.tw
劉麗文	台北市萬華區開封街2段32號9樓 Tel: 02-23112927 Fax: 02-23758451 www.toys-mall.com.tw.spring.html.main.asp E-mail: spring@mail.spring.com.tw
郭宏亮	台北市內湖區民權東路6段491號2樓 Tel: 02-26349292 Fax: 02-26349393
蔡政宏	台北市萬華區武昌街2段89號4樓 Tel: 02-23315077 Fax: 02-23316919 E-mail: hoover88@ms37.hinet.net
周惠銘	台北市忠孝東路4段59號11樓之3 Tel: 02-23466168
龔志霞	台北市峨嵋街128號2樓
劉瑋慈	台北市松山區南京東路5段213號9樓 Tel: 02-87876997
孟俊	台北市東豐街13號6樓
左宏元	台北市信義區虎林街197號1樓
胡競英	台北市大安區忠孝東路4段69之8號 Tel: 02-87715885 Fax: 02-87719289 E-mail: rita@etking.com
林志揚	台北市大安區信義路4段61號5樓 Tel: 02-23959766
游建進	台北市萬華區開封街2段32號9樓 Tel: 02-29761313 Fax: 02-29763535
葉錫川	台北市士林區文昌路268號1樓
林王玉珠	台北市峨嵋街62號5樓 Tel: 02-23111249 Fax: 02-23316755
丁凱之	台北市信義區嘉興街175巷16號1樓 Tel: 02-27394027
謝克興	台北縣新店市中正路542之6號2樓 Tel: 02-22186244 Fax: 02-22186056
廖詹明英	台北市武昌街2段91巷7號1樓 Tel: 02-23122217 Fax: 02-23110901
戴立忍	台北市大安區和平東路3段20號12樓
陳重安	台北市忠孝東路4段500號6樓之1 Tel: 02-2746-6506 Fax: 02-2723-3326
許筱鶯	台北市中山區中山北路1段85號8樓 Tel: 02-27723159

公司名稱	設立日期	公司類型
皇將傳播有限公司		製作業
皇朝影視股份有限公司	1998.6.24	製作業
盈嘉娛樂股份有限公司		發行業
祈緯網路科技股份有限公司		發行業
秋霖企業有限公司		發行業
紅色製作有限公司		製作業、發行業
約拿戲影電影有限公司		製作業、發行業
美生影業有限公司		發行業
美商二十世紀福斯影片股份有限公司台灣分公司		發行業
美商高捷國際開發有限公司台灣分公司		發行業
美商華納兄弟(遠東)股份有限公司台灣分公司		發行業
美商超躍有限公司台灣分公司		發行業
美國環球影片公司台灣分公司	1992.11.30	發行業
美都麗影業股份有限公司	1964.8.20	製作業
美遞有限公司		發行業
英太影業有限公司(Ying Tai Films Co., Ltd.)	1987.2.5	製作業、發行業
英屬維京群島商華采國際貿易股份有限公司台灣分公司		發行業
英屬維京群島商群體國際有限公司台灣分公司		製作業、發行業
虹霖國際有限公司(Ni Ji International Co., Ltd.)	1996.3.8	製作業、發行業
迪迪影業有限公司		製作業
韋恩國際企業有限公司		發行業
風車電影有限公司		製作業、發行業
飛行國際視聽股份有限公司(Av-Jet International Media Co., Ltd.)		發行業
飛馬數位影音股份有限公司	2004.6.18	製作業、發行業
飛羚電影企業股份有限公司		製作業
飛達影業有限公司		發行業
飛騰製作有限公司		製作業
首映創意股份有限公司(Sofa Studio)		製作業、發行業
香港商甲上娛樂有限公司台灣分公司		發行業
昶旭企業有限公司		發行業
珈珈企業有限公司		發行業
倍巧連入網際影視股份有限公司		製作業
倆光電影有限公司(Sparkle Films)	2001.8.6	製作業、發行業

負責人	連絡方式
李正平	台北市松山區南京東路5段50號10樓 Tel: 02-27058302
黃士芳	台北市羅斯福路2段100號11樓之1 Tel: 02-85021616 Fax: 02-2367-5294 E-mail: lf7@ms25.hinet.net
靳蜀美	台北市漢口街2段56號5樓 Tel: 02-29228880
薛少偉	台北縣新莊市幸福路819號1, 2樓 Tel: 02-22782788
戴秋霖	台北市康定路24號10樓之2 Tel: 02-23812746
陳宏一	台北市大安區通化街176巷10號1樓 Tel: 02-27531371
葉斯光	台北市松山區民生東路5段169號16樓之5 Tel: 02-25310570
章立京	台北市中正區峨嵋街62號5樓
涂銘	台北市承德路2段239號10樓 Tel: 02-25535522
王龍寶	台北市八德路2段260號6樓 Tel: 02-23111729 Fax: 02-23145175
石偉明	台北縣三重市重新路2段78號15樓 Tel: 02-81757518
米樂佛	台北市中正區襄陽路9號16樓A區 Tel: 02-23887080 Fax: 02-23887084 台北市大同區承德路1段70之1號5樓 Tel: 02-25507755
陳根火	台北市成都路90號 Tel: 02-23611223 Fax: 02-23117183
林美玲	台北市南京東路1段69號 Tel: 02-25024050
丁燕美	台北市康定路25巷2號10樓 Tel: 02-23716820 Fax: 02-23611215
陳專銘	台北市萬華區漢口街2段53巷2號3樓 Tel: 02-23111018 Fax: 02-23707601
李佩玲	台北市中華路1段86號14樓 Tel: 02-23110699 Fax: 02-23701261
趙榮光	台北市松山區南京東路4段133巷8弄30號1樓 Tel: 02-25795568 Fax: 02-25700094 E-mail: makibox@ms43.hinet.net
郭龍發	台北市復興北路2號7樓之1
朱永源	台北市北屯區水湳里大連西路25號1樓 Tel: 02-22915718, 02-22978888
吳宏翔	台北縣三重市三和路4段218巷24號4樓 Tel: 02-23110568
賴大方	台北市信義區虎林街202巷6號1樓 Tel: 02-23461101 Fax: 02-23461106
張昭焚	台北市內湖區瑞光路478巷18弄30號2樓 Tel: 02-87978298 Fax: 02-87978740
林麗凰	台北市復興北路309號3樓 Tel: 02-27176270
陳渭成	台北市武昌街2段89號2樓 Tel: 02-23111254 Fax: 02-23315077
劉志鈇	台北市內湖區新明路328號1樓 Tel: 02-27552021
王世偉	台北市信義區松德路159號30樓 Tel: 02-27269898 E-mail: irene@sofastudio.com
莊麗真	台北縣三重市成功路171號3樓 Tel: 02-89724382
林耀堂	台北市峨嵋街109號2樓 Tel: 02-23140535
賴秀春	台北市武昌街2段82之11號3樓 Tel: 02-23318291
陳世迪	台中市南屯區大進西街40號2樓 Tel: 04-24728997
鄧勇星	台北市文山區萬美街1段19巷4號 Tel: 02-22303695 Fax: 02-22399650 E-mail: sparkle@spkfilms.com.tw

公司名稱	設立日期	公司類型
個體影視製作股份有限公司		製作業
原子映象有限公司(Atom Cinema Co., Ltd.)		發行業
原子影視傳播有限公司		製作業
唐盟國際影視股份有限公司(Tang Moon International Productions Co., Ltd.)	1997.4.10	製作業
家園電影有限公司		製作業
家豐影視文化事業有限公司(Chia Feng Video Limited Culture Co.)	2003.7.7	發行業
展翔實業有限公司		發行業
島嶼視覺創意文化事業有限公司(Island Vision Co.)		製作業、發行業
師格企業有限公司		製作業
徐小明電影有限公司	1994.7.11	製作業
恩福企業有限公司		製作業
時代娛樂股份有限公司		製作業、發行業
時代彩虹有限公司		製作業、發行業
晉豪影業有限公司		發行業
朗尼企業有限公司	1974.2.28	發行業
氧氣電影有限公司	2001.9.13	製作業、發行業
泰星國際多媒體股份有限公司(Starthai International Multimedia Co., Ltd.)	2003.5.28	發行業
海洋之星國際多媒體股份有限公司		發行業
海峽製作事業有限公司(Haisha Channel Production Co., Ltd.)	1989.10.24	發行業
海神影業有限公司		發行業
海樂影業有限公司		發行業
海鵬影業有限公司(Swallow Wings Film Co., Ltd.)	1976.11.29	發行業
特豪企業股份有限公司		發行業
神昌企業有限公司		發行業
神龍影視傳播有限公司		製作業
索艾影音製作有限公司		製作業、發行業
高仕國際影視多媒體股份有限公司(Crowth International Entertainment Co., Ltd.)	2001.8.8	製作業、發行業
高陞多媒體股份有限公司(Step Multimedia Corp.)	2001.4.13	發行業

負責人	連絡方式
王仁里	台北市松山區延壽街330巷20弄3號 Tel: 02-27414850
劉蔚然	台北市中正區衡陽路6號8樓之5 Tel: 02-23701666 Fax: 02-23701665
楊德昌	台北市大安區仁愛路4段37之92號
徐立功	台北市中正區羅斯福路2段140號12樓之1 Tel: 02-23642020 Fax: 02-23670627 E-mail: chmovie@ms5.hinet.net
楊立國	台北市金山南路2段215巷18號3樓
謝芷屏	台中市北區明德里太原二街15號3樓 Tel: 04-22399420 Fax: 04-22396468 E-mail: ppp3838@mail2000.com.tw
	台北市峨嵋街122號3樓之6
潘光遠	台北市松山區八德路4段135號5樓之4 Tel: 02-25590430
張書盛	台北市萬華區漢口街2段113號7樓之6 Tel: 02-23122283
徐小明	台北市文山區和興路1號 Tel: 02-22307639 Fax: 02-22307454 E-mail: ming@arclightfilms.com.tw
鄒永盛	桃園縣龜山鄉山頂村頂興路84號
鄭慶章	台北市大安區市民大道4段100號5樓 E-mail: jocelyn@web-tv.com
焦雄健	台北市大安區信義路4段339號4樓 Tel: 02-27523366
	台北市漢口街2段55號4樓之6
羅建次	台北市武昌街2段83之10號3樓 Tel: 02-23713626 Fax: 02-23713626
瞿友寧	台北縣永和市中和路375號5樓之1 Tel: 02-89212068 Fax: 02-89212099 E-mail: 02.02@msa.hinet.net
蔡碧華	台北市萬華區峨眉街88號6樓
孫國仁	台北市新生北路3段93巷10號1樓 Tel: 02-25868266
葛福鴻	台北市八德路1段46號9樓(聯絡), 台北市大安區光復南路260巷48號1樓 Tel: 02-66325050 Fax: 02-66300099 E-mail: fulong@fulong.com.tw
	台北市長安東路1段39之2號3樓
吳浩佑	台北縣三重市重新路4段97號26樓之2 Tel: 02-29777216
鄭玉琴	台北市萬華區昆明街76號7樓之6 Tel: 02-23610873 Fax: 02-23710733 E-mail: kingfox@ms19.hinet.net
詹悅芳	台北市信義區忠孝東路5段508號20樓之3 Tel: 02-27582688#134
王郭碧枝	台北市峨嵋街62號2樓 Tel: 02-23312589 Fax: 02-23145376
李春輝	台北市昆明街162號2樓 Tel: 02-23884201-3
曾瑞瑛	台北市大安區仁愛路4段325號4樓之2
周迺忠	台北市中山區南京東路2段60號11樓 Tel: 02-23614370 Fax: 02-23752772
趙榮光	台北市松山區南京東路4段133巷8弄30號1樓, 台北市八德路3段200號4樓之1 Tel: 02-25700096 Fax: 02-25700094 E-mail: step1111@ms58.hinet.net

公司名稱	設立日期	公司類型
高斯國際數位影視股份有限公司		製作業、發行業
高福影業有限公司		發行業
紘濬科技股份有限公司		發行業
偉億數位科技股份有限公司(We-Digital Media Co., Ltd.)		電影工業
曼迪傳播有限公司(Mighty Media Co., Ltd.)		製作業、發行業
國事好電影股份有限公司	1995.8.30	製作業
國唐企業有限公司(Kuo Tang Enterprises Co., Ltd.)	1980.1.21	發行業
國笙影視事業有限公司		製作業
國際電影事業有限公司		電影事業
國聲電影事業股份有限公司		發行業
國鐘影業有限公司		發行業
基因影音事業有限公司		製作業
基里新多媒體有限公司		發行業
崗華影視傳播有限公司		製作業、發行業
常喜音樂股份有限公司		製作業、發行業
康園文化事業股份有限公司(Kangyen Cultural Co., Ltd.)	1998.12.22	其他
康橋電影事業股份有限公司		製作業
張作驥電影工作室有限公司(Chang Tso Chi Film Studio)	1998.4.27	製作業
得利影視股份有限公司		製作業、發行業
得意實業有限公司		發行業
得駒媒體股份有限公司		發行業
得藝國際媒體股份有限公司(Doble Edge Entertainment)		製作業、發行業
得寶影片有限公司	1987.11.18	發行業
接班人電影演藝股份有限公司		製作業、發行業
捷鑫實業股份有限公司		發行業
啟成影業有限公司		發行業
啟盛實業股份有限公司		發行業
現代電影沖印股份有限公司(Modern Cinema Laboratory)		電影工業
甜蜜生活製作有限公司		製作業、發行業
眾享製作有限公司		發行業
祥福影業有限公司		發行業

負責人	連絡方式
郭南宏	高雄市苓雅區自強三路3號16樓之1 Tel: 07-2373378
張蓮芳	台北市峨嵋街88號6樓之4 Tel: 02-23310256
白春正	台北縣三重市重新路5段609巷10樓8樓之1 Tel: 02-22783828
陳國偉	台北縣汐止市新台五路1段77號16樓之6 Tel: 02-26988080 Fax: 02-26988008 www.westudio.com.tw
黃鵬程	台北縣板橋市三民路2段37號25樓之2 Tel: 02-29634688 Fax: 02-89613986
王獻箴	台北市光復南路244號8樓 Tel: 02-27738222 Fax: 02-27725896
黃秋男	台北市峨嵋街122號5樓之1 Tel: 02-23817000 Fax: 02-23752643
金鰲勳	台北市基隆路2段166號6樓之2 Tel: 02-23775077
楊翌平	台北市忠孝東路4段210號10樓 Tel: 02-27725589 Fax: 02-27785862
周陳玉樹	台北市萬華區武昌街2段85號 Tel: 02-23118628 Fax: 02-23752617
洪敏雄	台北市萬華區成都路161號4樓 Tel: 02-23714906
王世偉	台北市信義區松德路159號30樓
刑懷德	台北市大安區信義路4段265巷31弄2號1樓
陳煥華	台北市中正區羅斯福路3段210巷8弄8號6樓 Tel: 02-23660202 Fax: 02-23661052
劉德為	台北市大安區新生南路1段155號地下1樓 Tel: 02-2219-0577
蔡慶招	台北市大安區羅斯福路2段41號8樓之3 Tel: 02-23216163 Fax: 02-23432485 E-mail: kangyen@ms29.hinet.net
翁大成	台北市峨嵋街122號5樓
張作驥	台北市文山區育英街1之1號 Tel: 02-86635179 Fax: 02-86635182 www.changfilm.com.tw E-mail: changtsochi@so_net.net.tw
蔡瑞東	台北市民權西路53號14樓 Tel: 02-25962866 Fax: 02-25960954
賴震遠	台北市峨嵋街122號5樓之2 Tel: 02-25930921
李德立	台北市中山區復興北路48號9樓 Tel: 02-25450366
盛保熙	台北市大安區敦化南路2段57號8樓之1 Tel: 02-22325582 Fax: 02-23255036 www.doubleedgeentertainment.com E-mail: carol.chang@deegroup.com
王德潛	台北市萬華區漢口街2段113號3樓之1 Tel: 02-23110249 Fax: 02-23145175 E-mail: Long-Shong@seednet.tw
蕭明忠	台北市信義區忠孝東路5段482號15樓之1 Tel: 02-27276066
張根旺	台北市東光路400號 Tel: 04-2328620
王天競	台北市昆明街58號5樓之1
洪佳璘	台北市萬華區桂林路27號2樓 Tel: 02-23615014
張淑燕	台北市南港區南港路3段106巷20弄10號1樓 Tel: 02-27850479 Fax: 02-27856358
鍾孟宏	台北市民生東路5段69巷2弄23號1樓 Tel: 02-27668610 Fax: 02-27533321
陳秀卿	台北市大安區忠孝東路4段183號8樓之4 Tel: 02-87322299
謝漢津	台北市松山區八德路3段200號4樓之1 Tel: 02-25795660

公司名稱	設立日期	公司類型
第九單位有限公司		製作業、發行業
第六感電影事業有限公司		製作業、發行業
笙洋影視事業股份有限公司		製作業、發行業
統帥影業有限公司		製作業
船興企業股份有限公司		發行業
莘傳有限公司		發行業
荷里活實業有限公司		發行業
通用影業有限公司		發行業
鈺美廣告有限公司		發行業
陸海通實業有限公司		發行業
麥可強森娛樂事業股份有限公司(Mico-Johnson Entertainment Co., Ltd.)		製作業、發行業
麥田電影有限公司	2001.8.30	製作業、發行業
傑藝傳播企業有限公司(J.E.S. International Co., Ltd.)	1996.11.20	發行業
博英社國際股份有限公司(Pro-Insight International Co., Ltd.)	1991.10.28	發行業
博偉電影股份有限公司(Buena Vista Film Co., Ltd.)	1995.5.15	發行業
堡壘數位科技股份有限公司		發行業
富國錄音有限公司(Fortune Sound Recording Corp.)	1985.11.30	電影工業
富鐘國際有限公司(Full Jong International Co., Ltd.)	2002.12.31	發行業
彭文淳電影有限公司(Pure Films)	2003.5.21	製作業、發行業
惠聯影視股份有限公司		發行業
普威爾國際股份有限公司(Proware Multimedia International Co., Ltd.)		發行業
湯臣電影事業有限公司	1984.3.27	製作業
猴子電男孩影藝有限公司(Monkey Meet Boy Film Produce)		製作業、發行業
絕色國際有限公司		發行業
菁星電影有限公司(Jinstar Film Co. Ltd.)		製作業、發行業
華映娛樂股份有限公司	2004.5.14	製作業、發行業
華美企業股份有限公司(豪華大戲院)(Hoover Cinema World)	1964.12.29	發行業
華展影業有限公司(Hwa Jaan Films Co., Ltd.)	1993.6.9	發行業
華陽傳播股份有限公司(Solar Productions Co., Ltd.)	1996.7.3	製作業、發行業

負責人	連絡方式
蘇照彬	台北市大安區新生南路3段7之2號 Tel: 02-37655508
吳寶玉	台北市民生東路5段961號2樓 Tel: 02-27657276
李素卿	台北市內湖區瑞光路513巷22弄17號 台北市昆明街160巷1號5樓之5
陳美玲	台北市中山區長安東路2段219號3樓 Tel: 02-27415991 Fax: 02-27771521
柯欽銘	台北市中山區一江街13號5樓 Tel: 02-25651700
林美伶	台北市峨嵋街88號3樓之4 Tel: 02-23146162
賴武星	台北市峨嵋街88號6樓之1 Tel: 02-23147152
吳玲蘭	台北市安和路1段117巷2號6樓 Tel: 02-27094555
蔡榮華	台北市武昌街2段124之2號5樓之3 Tel: 02-23111939
尤志謙	Tel: 02-27138585
吳米森	台北市信義區基隆路2段23號8樓之5 Tel: 02-27396936 Fax: 02-27325885
鍾秀霞	台北市南京東路4段47號4樓 Tel: 02-27181331 Fax: 02-25468849 E-mail: remarkab@yahoo.com.tw
黃智德	台北市復興南路1段79巷2號2樓之3 Tel: 02-22782929 Fax: 02-22782828
雷瑪歇	台北縣三重市成功路173號3樓 Tel: 02-23836319 Fax: 02-23825348 E-mail: tony.lin@disney.com
尤嘉慧	台北縣三重市中山路373號3樓之2 Tel: 02-29995469 Fax: 02-29996069
陳立德	台北市松山區南京東路5段399號3樓 Tel: 02-27198818 Fax: 02-26591186 www.fsound.com.tw
丁亞敬	台北市康定路25巷2號10樓 Tel: 02-23716820 Fax: 02-23611215
彭文淳	台北市大安區和平東路2段347號9樓 Tel: 02-27545061 Fax: 02-27545062
章天祥	台北市長沙街2段56之1號6樓 Tel: 02-23893718 Fax: 02-23893728
陳旭飛	台北縣三重市中山路379號6樓 Tel: 02-22783036
徐杰	台北縣三重市重新路5段609巷14號之12 Tel: 02-29990168 Fax: 02-29991050 www.tomsonfilms.com
康永樑	宜蘭縣雙溪鄉雙溪村中正路15號 Tel: 02-55843774
王國永	台北縣三重市重新路5段609巷18號3樓之2 Tel: 02-22782620 Fax: 02-22782621
林文智	台北市內湖區成功路2段426巷7弄11號4樓 Tel: 02-27949584 Fax: 02-27911070
林佩蓉	台北市大安區安和路2段102號7樓 Tel: 02-27097587 Fax: 02-27097744
蔡政宏	台北市萬華區武昌街2段89號 Tel: 02-23315077 Fax: 02-23882895 E-mail: hoover88@ms37.hinet.net
吳山春	台北市成都路67號5樓之2 Tel: 02-23144096 Fax: 02-23114147 E-mail: tailai.hwajaan@msa.hinet.net
連惠心	台北市信義區光復南路561號5樓 Tel: 02-27513691 Fax: 02-27513628

公司名稱	設立日期	公司類型
華豐影片有限公司	2000.5.24	發行業
超越電影有限公司	2005.6.8	製作業、發行業
逸琦國際股份有限公司		發行業
雲字班製作有限公司		製作業
黃明川電影視訊有限公司(Formosa Filmmedia Co.)	1999.8.19	製作業
黑巨傳播事業股份有限公司(Black&White Studio)	1988.8.25	製作業
黑眼睛文化事業有限公司(Les Moutons Sans Souci Films Co., Ltd.)	2000.8.22	製作業、發行業
匯豐影片有限公司(Way Foanf Picture Co., Ltd.)	1965.6.2	發行業
意象影像處理股份有限公司(I-View Process Post Production Corp.)		製作業
新生影業股份有限公司	1968.1.23	發行業
新汎亞國際多媒體有限公司(NFY International Multimedia Co., Ltd.)		製作業、發行業
新航線影視有限公司(First Line Film&Video Production Ltd.)	1985.7.6	發行業
新彩廣告事業有限公司(Hsin Tsair Co., Ltd.)	1986.5.20	製作業、其他
新軸資訊股份有限公司	2000.4.11	其他
新銳國際興業股份有限公司	2001.11.26	發行業
新橋數位科技有限公司		製作業、發行業
會宇多媒體股份有限公司		發行業
極光藝文影視國際有限公司		製作業、發行業
歇給多媒體國際企業股份有限公司(Playground Multimedia Corp.)	1997.2.5	製作業
瑞慶影業有限公司	1995.7.31	發行業
萬仁電影公司		製作業、發行業
群英社國際股份有限公司(Top Insight International Co., Ltd.)	1995.9.18	發行業
群傑影業有限公司(Chun Chieh Film Co., Ltd.)	1966.3.2	發行業
群輪錄影企業有限公司		發行業
群龍國際影視娛樂有限公司(Dragons Group Film Co., Ltd.)	2003.4.17	製作業、發行業

負責人	連絡方式
林文雄	台北市峨嵋街62號5樓 Tel: 02-23111249 Fax: 02-23316755
徐國興	台北市基隆路1段101巷27號2樓
莊宗儒	台北市大安區敦化南路1段259號6樓 Tel: 02-27085638
林培元	台北市忠孝東路4段148號9樓之4 Tel: 02-87714979 Fax: 02-87714980
黃明川	台北市中正區北平東路20號8樓之2 Tel: 02-23965560 Fax: 02-23965530 E-mail: hmc_films@yahoo.com.tw
王瑋	台中市仁義街159號3樓 Tel: 04-22853986 E-mail: bwhouse@ms45.hinet.net
閻鴻亞	台北市松山區八德路2段374號2樓 Tel: 02-27202999 Fax: 02-27202999 E-mail: hhech@seed.net.tw
李方貴蕾	台北市漢中街111號3樓 Tel: 02-23887460
廖世芳	台北市松山區民生東路5段151-15號1樓 Tel: 02-27833938
周信雄	台北市武昌街2段85號 Tel: 02-23118628 Fax: 02-23752617
黃榮全	台北市大安區信義路3段106號9樓之2 Tel: 02-27031977 E-mail: nfy5177@ms31.hinet.net
林張清美	台北市萬華區開封街2段66之4號7樓之2 Tel: 02-23888655 Fax: 02-23888657
洪明男	台北市大安區和平東路3段63號6樓 Tel: 02-87976123 Fax: 02-87976126
郭海鵬	台北市中山區和江街102巷18號 Tel: 02-27900289 Fax: 02-27903412 E-mail: cathy@newaxis.com.tw
廖東龍	台北縣三重市重新路5段609巷20號3樓之6 Tel: 02-29998567 Fax: 02-29998575 E-mail: rickyliao@snr-corp.com
徐進榮	台北市大安區仁愛路3段30號7樓 Tel: 02-28316766
戴英杰	台北市南港區園區路3之1號7樓之2 Tel: 02-26557722 Fax: 02-26557008
王瑋	台北市大安區忠孝東路4段311號8樓之6 Tel: 02-23094407
王彥治 (劉雲)	台北市信義區松德路74號9樓 Tel: 02-23455851 Fax: 02-23455892
蔡朱桐	台北市萬華區峨嵋街129之1號1樓, 台北市貴陽街2段198號2樓 Tel: 02-23755660 Fax: 02-23316175
萬仍	台北市民權東路3段106巷15弄13號5樓 Tel: 02-27169968 Fax: 02-25140847
黃頌舜	台北市復興南路1段89號11樓之3 Tel: 02-22782929 Fax: 02-22782828 E-mail: topinsight@ms58.hinet.net
余麗惠	台北市昆明街28巷6號 Tel: 02-23614190 Fax: 02-23812898
張浩文	台北市松山區八德路4段135號5樓之3
吳高雄	台北市武昌街2段91巷5號1樓 Tel: 02-23819128 Fax: 02-29919590 E-mail: fireskyin@yahoo.com.tw

公司名稱	設立日期	公司類型
群體工作室有限公司(Group Power Workshop Co.)	1994.3.25	製作業、發行業
葉綠素國際有限公司		發行業
誠宇影業股份有限公司	1997.11.13	發行業
達人娛樂多媒體股份有限公司		發行業
達客影視娛樂有限公司		製作業、發行業
鉅頤影業股份有限公司		發行業
雷公電影有限公司(Lei Gong Films Co.)		製作業
雷宮製作有限公司	1998.9.10	製作業、發行業
鼎立娛樂有限公司		製作業、發行業
鼓舞國際娛樂股份有限公司(Groovy Entertainment)		發行業
嘉正國際股份有限公司		製作業、發行業
嘉禾國際娛樂股份有限公司		製作業、發行業
嘉佳影音科技股份有限公司		發行業
演義寓樂實業有限公司	1995.7.25	製作業
漢星傳播有限公司		製作業
漢樑影業有限公司		製作業
福相股份有限公司	1999.3.8	製作業
精歐實業有限公司(G.O. Enterprises Corp.)	1984.8.4	發行業
綠光全傳播有限公司(Green Light Film Ltd.)	1995.12.1	製作業
維明長龍長江科技股份有限公司(Wei Ming Long Dragon Cha-Jiang Technology Inc.)	1993.11.20	發行業
遠東卡通股份有限公司		製作業 電影工業
銀色夥伴廣告股份有限公司(Silver Partner Co., Ltd.)	2001.3.2	發行業
銀暉影業股份有限公司(Archer Film Co., Ltd.)	1988.6.28	製作業、發行業
銘華國際企業有限公司(Min Globe Trading Co., Ltd.)		發行業
齊吶製作有限公司	2005.6.30	發行業
廣達影視製作有限公司(Goanda Film Entertainment Co., Ltd.)		製作業、發行業
影友有限公司		發行業
影傑有限公司		發行業

負責人	連絡方式
黃松義	台北市萬華區中華路1段68號14樓 Tel: 02-23885729 Fax: 02-23885732 E-mail: movie@grouppower.com.tw
葉國棟	台北市安東街45號5樓 Tel: 02-27813672 Fax: 02-27813763
張建華	台北縣汐止市福德一路256號7樓之1 Tel: 02-26941758 Fax: 02-26933505 E-mail: chenwu97@ms38.hinet.net
陳威廷	台北市大安區復興南路1段137號5樓之3 Tel: 02-27311567 Fax: 02-27213732
王智弘	台北市南港區興華路30巷11號 Tel: 02-25712395
王麗雪	台北縣汐止市大同路202之2號5樓
李崗	台北市中正區羅斯福路3段210巷8弄8號6樓 Tel: 02-23660202 Fax: 02-23661052
李幼喬	台北市大安區四維路44巷7號1樓 Tel: 02-27550018 Fax: 02-27550016
姚珊	台北市文山區木柵路1段59巷22號 Tel: 02-22396026
任世平	台北市中正區衡陽路36號10樓之8 E-mail: jason@atomcinema.com
古瑞雲	新竹縣竹北市文忠路177號 Tel: 03-5586439
鄒文懷	台北市長沙街2段91號6樓之2 Tel: 02-23707486 Fax: 02-23707662
羅立德	台北市長沙街2段56之1號6樓 Tel: 02-23893718 Fax: 02-23893728
李慧貞	台北市中華路1段86號14樓 Tel: 02-2388-5729 Fax: 02-23885732 E-mail: amily@grouppower.com.tw
裴祥泉	台北市忠孝東路4段210號10樓 Tel: 02-27725589 Fax: 02-27785862
謝文程	台北市忠孝東路4段311號10樓之3 Tel: 02-27730058 Fax: 02-27730900
張翼宇	台北市萬華區西寧南路20之5號3樓 Tel: 02-23886089
林育賢	台北市萬華區武昌街2段91巷7號 Tel: 02-23122217 Fax: 02-23110901
史哲	台北市長順街89巷28號4樓 Tel: 02-23943330 Fax: 02-23940003 E-mail: gl@greenlight.com.tw
曾明勳	台北市中正區金山南路1段65號2樓 Tel: 02-23410124 Fax: 02-23417168 E-mail: kenny@usapbvc.com
謝佩齡	台北縣蘆洲市集賢路238號9樓
陳鴻元	台北市松山區八德路3段230號5樓之1 Tel: 02-25705019 Fax: 02-25705019 E-mail: emily@rbestfriend.com.tw
陳俊榮	台北市萬華區開封街2段32號2樓 Tel: 02-23112927 Fax: 02-23758451
葉銀泰	台北市開封街32號2樓, 嘉義市垂楊路400號8樓之1 Tel: 02-23312485 Fax: 02-23317275 E-mail: phonetong@yehoo.com.tw
林融駿	台北市松山區八德路4段601號2樓 Tel: 02-27615300
童瀚	台北市復興北路288號6樓 Tel: 02-66198866
楊美麗	台北市詔安街274之1號3樓 Tel: 02-23392308 Fax: 23391277
何英櫻	台北市萬華區漢中街156號6樓 Tel: 02-23881600 Fax: 02-23881711

公司名稱	設立日期	公司類型
影像視覺藝術事業有限公司(Magic Visual Arts Co., Ltd.)	1997.12.10	發行業
潑墨仙人事業股份有限公司		製作業、發行業
熱風社電影有限公司(The Heat Production)	1992.5.27	製作業
緯來電視網股份有限公司		製作業、發行業
蓬萊影業有限公司		發行業
黎明文化事業股份有限公司(Li Ming Cultural Enterprise Co., Ltd.)		製作業、發行業
學者國際多媒體股份有限公司(Scholarship Global Multimedia Co., Ltd.)		製作業
澤東電影有限公司(Jettone Films Project House)		製作業、發行業
澤峰科技股份有限公司(Pure Technology Co., Ltd.)	2001.3.21	製作業、發行業
盧米埃電影股份有限公司(Lumiere Motion Picture Corp.)		製作業、發行業
磐石數位媒體有限公司		發行業
興隆影業有限公司		發行業
螢火蟲映像體電影有限公司(Firefly Image Co.)	2000.3.9	製作業、發行業
親親育樂股份有限公司(Chin Chin Enterprise Co., Ltd.)	1986.2.14	發行業
龍祥育樂多媒體股份有限公司(Long Shong Entertainment Multimedia Co., Ltd.)	1996.5.6	製作業、發行業
龍祥國際股份有限公司(Long Shong International Co., Ltd.)	1992.7.21	製作業、發行業
優士電影有限公司		發行業
總編輯影像工作室有限公司	1999.2.11	製作業
縱橫國際影視股份有限公司(Zoom Hunt International Productions Co., Ltd.)	1997.2.17	製作業
聯七國際開發股份有限公司		製作業
聯良電影有限公司	1978.10.9	發行業
聯眾廣告股份有限公司(Union Advertising Co., Ltd.)	1986.8.8	其他
聯登國際股份有限公司	1994.5.24	製作業、發行業
聯廣股份有限公司(United Advertising Co., Ltd.)	1970.7.14	發行業、其他
聯影企業股份有限公司(Cineplex Development Co.)	1965.4.21	發行業
聯豐影片有限公司	1978.10.9	發行業

負責人	連絡方式
邱奕堅	台北市松山區南京東路5段282號2樓 Tel: 02-27616246 Fax: 02-27483963 E-mail: services@mva.com.tw
徐進良	台北市萬華區峨眉街122號6樓之1
何平	台北市士林區中山北路7段51巷11號4樓 Tel: 02-28085282 Fax: 02-28085281
王郡	台北市松山區敦化北路122號12樓 Tel: 02-87972879
邱煥城	台北市漢中街111號3樓 Tel: 02-23314641
許思敬	台北市中正區重慶南路1段49號3樓 Tel: 02-2382-1146 www.limingco.com.tw E-mail: liming03@ms57.hinet.net
盧美惠	台北市萬華區峨嵋街88號3樓之1 Tel: 02-22783828 Fax: 02-22782728
陳寶旭	台北市松山區三民路9號3樓 Tel: 02-27698601
王重正	台北市中正區重慶南路3段160號3樓 Tel: 02-23394151 Fax: 02-23394269 E-mail: tdmc@tdmc.com.tw
姚融	台北市文山區興隆路1段146之3號2樓 Tel: 02-87913588 Fax: 02-87913589
王公誠	台北市中山區長安東路1段46號3樓 Tel: 02-25216077
江志忠	台北市峨嵋街88號6樓之3 Tel: 02-23810619
黃庭輔	台北市文山區指南路3段24巷1弄5號2樓 Tel: 02-23327518 Fax: 02-23327518 www.fireflyfilm.com.tw E-mail: firefly@ms3.hinet.net
阮筱梅	台中市北區北屯路14號 Tel: 04-22319111 Fax: 04-22314408
王德潛	台北市萬華區漢口街2段113號3樓之1 Tel: 02-23111729 Fax: 02-23145175 E-mail: long-shong@seed.net.tw
蘇清江	台北市萬華區漢口街2段113號9樓之1 Tel: 02-23110249 Fax: 02-23145175 www.longshong.com E-mail: long-shong@seed.net.tw
王俊凱	台北市開封街2段32號3樓之3 Tel: 02-23818137 Fax: 02-23894058
黃麗珍	台北市信義區基隆路2段56號2樓之1 Tel: 02-27208058 Fax: 02-27208012 E-mail: editor77@ms31.hinet.net
徐立功	台北市中正區羅斯福路2段140號12樓之1 Tel: 02-23642020 Fax: 02-23670627 www.i-boss.com.tw/zoomhunt E-mail: chmovie@ms5.hinet.net
葉海山	台北市內湖區新湖二路228號3樓
王妍文	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014
王鎬	台北市重慶南路1段83號10樓 Tel: 02-23142121 Fax: 02-23111621
陳繼業	台北市松山區敦化北路122號12樓 Tel: 02-87972879 Fax: 02-87514590 台北市敦化北路122號13樓 Tel: 02-23143366 Fax: 02-23143314 E-mail: info@ua.com.tw
徐誦嶽	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014 E-mail: cineplex@ms7.hinet.net
徐進豐	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014 E-mail: cineplex@ms7.hinet.net

公司名稱	設立日期	公司類型
聯贏電影有限公司 (Cineplex Development Co.)	1974.12.2	發行業
邁拓娛樂股份有限公司 (Mata Entertainment Co., Ltd.)	2000.11.18	發行業
鴻視文化傳播股份有限公司 (Hong Shih Cultural Broadcasting Corp.)	2002.10.17	發行業
鴻榮影業有限公司		製作業
鴻遠傳播事業股份有限公司		製作業、發行業
鴻聯國際開發股份有限公司		發行業
鴻藝傳播育樂有限公司 (Hong I Entertainment)	1975.7.16	發行業
翻滾男孩電影有限公司		製作業、發行業
藍月電影有限公司 (Blue Moon Production)	1989.5.25	製作業
雙囍影藝有限公司 (Asia Entertainment Co., Ltd.)	1997.2.5	製作業
鎧甲娛樂科技股份有限公司	2002.7.10	製作業、發行業
藝之星股份有限公司		製作業、發行業
藝舍電影事業有限公司		發行業
麗台影業有限公司 (Li Tai Film Co., Ltd.)	1977.12.12	發行業
寶花傳播有限公司		製作業
寶航影視企業有限公司 (Pao Hang Film & Video Co., Ltd.)	1978.3.10	製作業、發行業
寶麗影藝事業有限公司 (Polychrome Films Ltd.)	1988.9.30	製作業
鐘地電影事業有限公司 (Bell's Land Film Co., Ltd.)	1998.9.2	製作業
騰達國際娛樂股份有限公司 (Pandasias Entertainment Corp.)	2000.9.27	製作業、發行業
蘭陵文化事業有限公司 (Lanlin Artist Film Corp.)		製作業、發行業
躍獅影像科技股份有限公司 (Yaos Entertainment Co., Ltd.)	2004.7.12	製作業、發行業
霹靂國際多媒體股份有限公司 (Pili Multimedia Inc.)	1991.11.30	製作業、發行業 電影工業
魔岩唱片股份有限公司		發行業

負責人	連絡方式
徐進榮	台北市萬華區峨嵋街122號6樓之1 Tel: 02-23616676 Fax: 02-23614014 E-mail: cineplex@ms7.hinet.net
陳鴻元	台北縣三重市成功路171號17樓 Tel: 02-89731322 Fax: 02-89731634 E-mail: wolf@mail.mata.com.tw
黃銘玉	高雄市前鎮區一心二路33號11樓 Tel: 07-3302589 Fax: 07-3301953
林添貴	台北市長沙街2段73號1樓 Tel: 02-23312506 Fax: 02-23312418
王顯斌	台北市中山區中山北路2段93巷8號4樓之19 Tel: 02-27005646
康振良	台北縣新莊市中正路649號6樓 Tel: 02-29076608 Fax: 02-29072258
張崇峰	台中市公園路21號9樓14室 Tel: 04-22229909 Fax: 04-22208087 E-mail: hongj99@ms49.hinet.net
林育賢	台北市中山區德惠街86號1樓 Tel: 02-25987505
柯一正	台北市大安區忠孝東路4段205巷41號1樓 Tel: 02-27720207 Fax: 02-27730866 E-mail: luneblue@ms48.hinet.net
何丹平	台北市大安區和平東路2段101號11樓之1 Tel: 02-27044479 Fax: 02-27038102
林進榮	台北市中山區松江路148號9樓
盛保熙	台北市松山區南京東路3段331號9樓 Tel: 02-25060207 E-mail: carol.chang@deegroug.com
郭金枝	台北市昆明街58號4樓之6 Tel: 02-23314857
祁台生	台北市萬華區峨眉街64號6樓 Tel: 02-23147131 Fax: 02-23147134
劉嵩	台北市民權東路3段106巷21弄17號1樓 Tel: 02-27184117 Fax: 02-27184115
李寶堂	台北市峨嵋街88號3樓之2 Tel: 02-23316338 Fax: 02-23316818
邴明德	台北市瑞光路478巷18弄20號2樓 Tel: 02-26271180 Fax: 02-26271190
葉鴻偉	台北市信義區嘉興街219巷2號1樓 Tel: 02-87322531 Fax: 02-87322325
陳錫銘	台北市南港路3段50巷22號 Tel: 02-27859010 Fax: 02-27852944 E-mail: service@pandasias.com.tw
周金陵	台北縣汐止市宜興街50巷1號 Tel: 02-27208918
吳菊	台北市南港區三重路19之13號E棟4樓 Tel: 02-37895266 Fax: 02-37895267 www.yaox.com E-mail: jill@yaox.com
黃文章	台北縣汐止市新台五路1段108號8樓 Tel: 02-26962009 www.pili.com.tw
段鍾潭	台北市內湖路1段246號8樓 Tel: 02-27998168

國片院線戲院核定名冊

整理／王美齡

（按縣市排序，從北到南，由西往東）

量次	縣市別	戲院名稱	廳別	座位數
1	基隆市	統一戲院		220
1	台北市	豪華大戲院	影藝廳	150
2	台北市	光點戲院	1 廳	88
3	台北市	欣欣晶華影城	8 廳	80
4	台北市	東南亞戲院	台北廳	165
5	台北市	美麗華華納威秀	2 廳	227
6	台北市	美麗華華納威秀	10 廳	336
7	台北市	信義華納威秀	8 廳	302
8	台北市	信義華納威秀	6 廳	193
9	台北市	信義華納威秀	17 廳	132
10	台北市	天母華納威秀	3 廳	158
11	台北市	天母華納威秀	1 廳	198
12	台北市	真善美戲院	黃廳	360
13	台北市	梅花戲院	蘭廳	288
14	台北市	長春戲院	樓上 3 廳	109
15	台北市	學者全球影城	大學廳	87
16	台北市	國賓影城	3 廳	165
17	台北市	絕色影城	1 廳	186
18	台北市	絕色影城	2 廳	146
19	台北市	絕色影城	4 廳	111
20	台北市	總統戲院	總統廳	223
21	台北市	總統戲院	A 廳	141
22	台北市	總統戲院	B 廳	86
23	台北市	巨星影城	綠寶廳	79
24	台北市	喜滿客京華影城	6 廳	264
25	台北市	喜滿客京華影城	7 廳	74
26	台北市	樂聲戲院	樂聲廳	820
27	台北市	樂聲戲院	好萊塢廳	320
28	台北市	樂聲戲院	百老匯廳	133
29	台北市	樂聲戲院	聯合國廳	94
30	台北市	金像獎大戲院	B 廳	135

每日包底上限(新台幣/元)	連絡方式	連絡電話
15,000	基隆市中正路164號	02-24273578
15,000	台北市武昌街2段89號2樓	02-23315077
10,000	台北市中山北路2段18號	02-25117786
15,000	台北市林森北路247號5樓	02-25371889
18,000	台北市羅斯福路4段136巷3號	02-23678999
22,000	台北市敬業三路22號6-9樓	02-85022208
25,000	台北市敬業三路22號6-9樓	02-85022208
28,000	台北市松壽路16號	02-87805566
25,000	台北市松壽路16號	02-87805566
20,000	台北市松壽路16號	02-87805566
20,000	台北市忠誠路2段202號4樓	02-28763300
22,000	台北市忠誠路2段202號4樓	02-28763300
20,000	台北市漢中街116號7樓0	02-23312270
18,000	台北市和平東路3段63號2樓	02-27372295
15,000	台北市長春路172號2樓	02-25074141
15,000	台北市長春路176號3樓	02-25175522
15,000	台北市復興南路1段39號7樓	02-27515088
18,000	台北市漢中街52號9-11樓	02-23811339
15,000	台北市漢中街52號9-11樓	02-23811339
15,000	台北市漢中街52號9-11樓	02-23811339
18,000	台北市中華路1段59號4樓	02-23885576
15,000	台北市中華路1段59號4樓	02-23885576
15,000	台北市中華路1段59號4樓	02-23885576
10,000	台北市景中街36號1樓	02-29349598
20,000	台北市八德路4段138號地下1樓	02-37621666
15,000	台北市八德路4段138號地下1樓	02-37621666
50,000	台北市武昌街2段85號	02-23118628
25,000	台北市武昌街2段85號	02-23118628
18,000	台北市武昌街2段85號	02-23118628
12,000	台北市武昌街2段85號	02-23118628
15,000	台北市長安東路2段215號3樓	02-27415991

量次	縣市別	戲院名稱	廳別	座位數
31	台北市	金像獎大戲院	C廳	124
1	台北縣	天台戲院	金座廳	248
2	台北縣	天台戲院	獅座廳	121
3	台北縣	永和好萊塢		100
4	台北縣	林園電影城		140
5	台北縣	鴻金寶影城		100
6	台北縣	鴻金寶影城		120
1	桃園縣	星橋國際影城	1廳	120
2	桃園縣	星橋國際影城	13廳	140
3	桃園縣	星橋國際影城	7廳	121
4	桃園縣	威尼斯影城	6廳	154
5	桃園縣	歡影城股份公司	12廳	117
6	桃園縣	中央星鑽戲院	B廳	156
1	新竹市	大遠百華納威秀	9廳	204
2	新竹市	大遠百華納威秀	5廳	157
3	新竹市	風城華納威秀	5廳	319
1	台中市	德安華納威秀	7廳	422
2	台中市	德安華納威秀	10廳	203
3	台中市	老虎華納威秀	6廳	403
4	台中市	老虎華納威秀	7廳	278
1	雲林縣	中華電影城	H廳	120
1	嘉義市	嘉年華戲院		120
1	台南市	南台影城	1廳	130
2	台南市	國賓影城	3廳	105
3	台南市	國賓影城	4廳	142
4	台南市	新光影城	3廳	205
5	台南市	大遠百華納威秀	9廳	235
1	高雄市	三多影城	2E廳	118
2	高雄市	環球影城	8廳	132
3	高雄市	大遠百華納威秀	3廳	323
4	高雄市	大遠百華納威秀	9廳	115
5	高雄市	喜滿客坎城影城坎城廳		300
1	高雄縣	東亞戲院		110
1	屏東市	光華戲院	1廳	140
1	宜蘭縣	日新大戲院	C廳	100
1	花蓮市	國聲大戲院	吉廳	139
2	花蓮市	國聲大戲院	利廳	139
3	花蓮市	花蓮電影城		120

每日包底上限(新台幣／元)	連絡方式	連絡電話
15,000	台北市長安東路2段215號3樓	02-27415991
10,000	三重市重新路2段78號4樓	02-29787700
8,000	三重市重新路2段78號4樓	02-29787700
10,000	永和市中和路499號2樓	02-32330888
15,000	板橋市府中路175號2樓	02-29605333
10,000	新莊市民安路188巷5號4樓	02-22070222
10,000	新莊市民安路188巷5號4樓	02-22070222
12,000	中壢市中國路2段501號5樓	03-4680080
12,000	中壢市中國路2段501號5樓	03-4680080
12,000	中壢市中國路2段501號5樓	03-4680080
12,000	中壢市九和一街48號3樓	03-2805018
15,000	桃園縣蘆竹鄉南崁路1段122號7樓	03-3113399
12,000	桃園市中正路273號4樓	03-3373203
22,000	新竹市西大路323號8樓	03-5241166
20,000	新竹市西大路323號8樓	03-5241166
22,000	新竹市民權路176號4樓之3	03-5155500
25,000	台中市復興路4段186號4樓	04-36085566
20,000	台中市復興路4段186號4樓	04-36085566
28,000	台中市河南路3段120之1號4樓	04-36065566
22,000	台中市河南路3段120之1號4樓	04-36065566
10,000	斗六市雲林路2段19號	05-5354828
10,000	嘉義市中山路617號4樓	05-2250289
12,000	台南市友愛街317號	06-2287581
15,000	台南市中華東路1段66號	06-2347166
15,000	台南市中華東路1段66號	06-2347166
20,000	台南市西門路1段658號7樓	06-3031260
20,000	台南市公園路60號8樓	06-6005566
12,000	高雄市苓雅區三多四路123號	07-3339100
12,000	高雄市大順三路108號	07-7220066
25,000	高雄市三多四路21號13樓	07-3345566
20,000	高雄市三多四路21號13樓	07-3345566
15,000	高雄市三民區十全一路161號	07-3210663
10,000	鳳山市立志街160之1號	07-7462511
9,000	屏東市民生路248號	08-7326767
10,000	羅東鎮中山西街17之1號	03-9542835
10,000	花蓮市林森路349號	038-8355719
10,000	花蓮市林森路349號	038-8355719
10,000	花蓮市國聯五路69號	038-3376675