

國家電影及視聽文化中心
「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案 (2024-P001)
需求說明書

目錄

壹、基本資訊	1
一、採購案號.....	1
二、採購案名.....	1
三、展覽資訊.....	1
四、履約期限.....	1
五、經費預算.....	1
六、廠商資格.....	1
貳、本案說明	1
一、展覽名稱.....	1
二、展覽背景.....	1
三、展示目標.....	1
參、需求說明與工作項目	2
一、策展規劃與執行	2
二、工作項目列表.....	3
三、專案組織及工作職掌	5
四、展示設計原則.....	5
肆、展場空間施作規定.....	7
伍、本案(審查)驗收及分期方式.....	7
陸、服務建議書	9
一、規範.....	9
二、內容.....	9
柒、其他注意事項.....	10
附件一、展覽規劃參考.....	11
附件二、素材參考清單.....	15
附件三、「國家電影及視聽文化中心承攬商安全衛生切結書」及「國家電影及視聽文化中心承攬商進場作業危害告知單」.....	25
附件四、展覽空間平面圖.....	26
附件五、供電資訊及插座配置圖	28

國家電影及視聽文化中心
「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案（2024-P001）
需求說明書

壹、基本資訊

一、採購案號：2024-P001

二、採購案名：「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案（以下稱「本案」）

三、展覽資訊：

（一）地點：國家電影及視聽文化中心2樓（新北市新莊區文藝路2號2樓），展覽空間平面圖詳**附件四**。

（二）展期規劃：開展日114年3月5日(星期三)，展出至少三年以上。

（三）目標觀眾：大眾及學生入門。

（四）體驗時間：展覽總體驗時間建議以1.5-2小時為原則。

四、履約期限：自決標日起至114年2月7日止（含當日）。

五、經費預算：預算金額新台幣1,000萬元整(含稅)，含軟硬體設備費400萬。另後續擴充金額以標餘款加計160萬(含稅)作為擴充之上限，得使用於取得素材之權利金及原契約所定工作項目內容。標餘款為預算金額減決標金額所得餘額。總計採購金額新臺幣1,160萬元（含稅）。

六、廠商資格：依中華民國法令核准設立或登記立案、合法納稅之公司、合夥或獨資之工商行號，且營業項目包含藝文服務業（J601010）、會議及展覽服務業（JB01010）、演藝活動業（J602010）其中一項；或其它得提供本案服務之自然人、學校機關、法人、事業機構或團體組織。

貳、本案說明：

一、展覽名稱：影視聽文化宇宙——說 我們的故事（暫定）

二、展覽背景：

「國家電影及視聽文化中心」成立於1978年，專責典藏臺灣電影、電視、廣播等視聽文化資產，以保存、修復、研究、推廣，實現資產公共化為宗旨。自2008年開始數位修復任務，截至2023年高階數位掃描759部，合作修復63部，自主修復24部電影；2021年本中心自青島東路遷址新莊，打造優質影視聽文化場館及拓展國際網絡連結，豐富全民集體文化記憶。

本展作為提供全民及青年學子，認識臺灣影視聽文化及產業脈絡的入門平台，透過數位展示手法無限可能，傳達影視聽資產根植於當代社會思潮、時代價值空間座標，與臺灣文化內容發展時間軸所共同建構「文化宇宙」精彩故事。

展示內容期以認識典藏與修復重要價值的知識性、將論述轉譯引發大眾共感的體驗性、接軌典藏修復潮流國際性，為展覽敘事核心架構；從本中心肩負國家旗艦

使命出發，以富饒興味的互動體驗型展覽連繫大眾，開展全民屬於自己情感記憶的文化視野。

三、展示目標：

- (一)展現國家電影及視聽文化中心定位，讓民眾認識本中心使命「典藏與修復影視聽文化資產」，連結過去、現在與未來；深入淺出、友善平權，達文化近用之效益。
- (二)以數位科技活化利用本中心典藏之影視聽文化資產，既能呈現時代感，同時創造科技感，展示技術適切運用，俾使預算發揮極大化。
- (三)使民眾認識影視聽相關製作原理，並能實際體驗操作，結合遊戲性或趣味性達到推廣影視聽教育之目的，成為臺灣嶄新國家級敘事展示之典型。

參、需求說明與工作項目

一、策展規劃與執行：

廠商應規劃具藝術、觀光價值的展示設計，精選中心典藏輔以臺灣影視聽代表性作品為內容（參閱附件二素材參考清單），突顯例如經典影音類型、技術發展與影音風格關係，或文化背景相互影響影音媒體等連結社會記憶的展示，吸引觀眾興趣並讓整體展區尋味耐看。包含完整的論述概念，言簡意賅的口語文字、搭配論述的敘事動線或清晰的主題區塊，以優質的影音效果呈現。

廠商應就至少下列4項主題進行策展規劃與執行，須包含電影、電視、廣播等領域之影像及聲音內容，以及保存修復介紹，並以虛實、動靜整合等科技互動體驗設計呈現。廠商須創意發揮，得提出其他的內容及展示規劃、單元名稱建議，經本中心採納後執行。得參考附件一展覽規劃書內容。

- (一)沉浸式空間互動體驗：規劃具獨特性且富創意的體驗、引人入勝的情節元素，增進觀眾興趣並提升對展覽核心內容的認識。包含空間利用、技術整合、影音節目或互動，並且硬體須考量穩定性及未來內容的擴充性。
 - 1. 此項為展覽規畫重點項目。
 - 2. 在不侵犯著作人格權之情況下，得運用本中心擁有改作權之典藏影片進行改作。所創作之影片或互動式內容，以能吸引當代觀眾為佳。
 - 3. 建議以體感互動投影或穿戴裝置呈現沉浸式體驗效果（如運用XR、MR或VR技術尤佳），或其他整合內容體驗性佳之創意方案。
 - 4. 可同時8至10人使用。
 - 5. 建議規劃觀眾停留/體驗時間為10分鐘以上。
- (二)典藏修復介紹：規劃融合具專業性、吸引力且具教育價值的展示設計，突顯典藏的歷史價值、當代連結、修復過程及其背後的故事，吸引觀眾興趣並提升對影音遺產典藏修復的認識。包含引發觀眾好奇的互動元素、不同任務可能遇到的情況與目標，並且連貫展示敘事，使參觀者能輕易投入修復的故事中，將其帶入主動探索的展示體驗。

1. 須包含本中心修復三大範疇：
 - (1) 膠卷—如各式規格電影膠卷
 - (2) 專業帶—磁帶，如錄影帶、錄音帶
 - (3) 紙質—劇本、海報、劇照等
2. 遊戲化蒐藏、修復、典藏、數位化過程任務，分項設計獨立小遊戲，或融合成一套關卡遊戲皆可。
3. 可同時至少6人使用，多人合作遊戲佳，也可單人操作。
4. 建議形式如互動投影或多媒體觸控面板等，避免搥打噪音，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。如能以數位科技強化「修復的 Before/After」之視覺呈現尤佳。

(三)影音產製認識與體驗：規劃包含電影、電視、廣播等領域之影音產製過程操作體驗或影音內容，例如：演員、導演/導播、編劇、攝影、燈光、美術、聲音、剪接、廣播DJ、擬音師等，讓觀眾認識不同職務產製過程的任務與特色。

(四)臺灣影視聽脈絡與中心簡介：規劃至少一處簡介臺灣影視聽脈絡，包含本中心成立宗旨、任務與貢獻的展示，讓觀眾能透過快速瀏覽或深入探索的互動，認識臺灣豐富的影音文化輪廓與關鍵人事物，建構自己或所關心之事於其中的時空位置，提升臺灣多元文化的理解。應運用數位科技展示，避免以傳統大事記呈現。

二、工作項目列表：

項目	子項	數量	說明
策展規劃與執行	展示設計與內容製作	1式	詳見第一點「策展規劃與執行」之說明
視覺設計	展覽主視覺及相關製作物	1式	<p>展覽主視覺設計製作，應說明設計理念，並包含延伸設計如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 官網（數位圖檔）： <ol style="list-style-type: none"> (1) 首頁輪播圖：1000x460（安全邊20）像素 (2) 節目列表圖：1320x570 像素 (3) 節目介紹上方（弧形）：2560x750像素（下方安全邊20） 2. 社群（數位圖檔）： <ol style="list-style-type: none"> (1) FB：限時動態（直式）1920x1080 像素 (2) IG：正方貼文 1040x1040 像素 3. 場館（數位圖檔）：影廳投影字卡兩種尺寸：1998x1080 像素（Flat）、2048x858 像素（Scope） 4. 製作物：製作讓觀眾可攜回之紀念物，應包含展覽中、英文簡介與基本資訊，形式不拘可創意發揮，惟提案需經本中心同意使得製作。製作數量1,000份。須提供設計原檔，本中心得後續逕行追加印製數量（費用由本中心支付）。

			5. 展覽入口處主視覺牆及玻貼。
展場硬體及空間規劃	軟硬體設備購置	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請廠商敘明本案期望運用之重點技術，如何運用軟硬體，達到虛實、動靜整合之效果。 2. 軟硬體設備費總金額佔本案預算40%（400萬元），須分別提供硬體清單及軟體清單。 3. 本案採購之資通訊設備(含軟體、硬體及服務)不得為大陸廠牌，且應檢具證明。
	空間規劃及電力配置施作	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應說明展場同時段可容留人數之上限規劃（建議上限人數不低於30名）。 2. 整體照明規劃。 3. 基礎電力配置由本中心負責，廠商僅需就展覽空間內的電力做配置。 4. 需配置設備定時自動啟用／關閉裝置，並保留手動設定功能。
	職業安全防護及相關保險	1 式	應視工程規模及危險性，編列本案總預0.3%-3%之費用，確保本案相關工程施作期間之工作人員及民眾安全防護。
展覽導覽及教育訓練	展覽形象影片製作	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片長度及檔案規格： <ol style="list-style-type: none"> (1) 2-3分鐘完整版一支，含2K ProRes MOV無字幕大檔、2K ProRes MOV中英文字幕大檔、MP4 FULL HD_STEREO無字幕小檔、MP4 FULL HD_STEREO中英文字幕小檔共4種規格。 (2) 30-50秒精華版一支，含2K ProRes MOV無字幕大檔、2K ProRes MOV中英文字幕大檔、MP4 FULL HD_STEREO無字幕小檔、MP4 FULL HD_STEREO中英文字幕小檔共4種規格。 2. 字幕：需繳交含Time Code之中、英文字幕SRT檔 3. 須於影片置入本中心及文化部LOGO。 4. 須提供相關公播證明書、音樂版權授權書與音樂使用清單、肖像權授權書正本等。 5. 應事前提供拍攝腳本，就影片內容與本中心充分溝通，並依共識進行修正、補拍。
	操作說明書製作	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供常見問題與簡易故障排除之QA說明書（電子版），使現場服務人員得以瞭解系統軟硬體功能與引導遊客操作。 2. 須製作展場巡檢表，提供本中心平日巡檢使用。
	導覽教育訓練規劃	2 場	須配合本中心時段規劃至少2場導覽教育訓練，教育訓練包含導覽和裝置操作、簡易排除狀況。
系統維護及展覽保固	系統維護更新及資訊安全	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應於系統軟硬體設置完成後，經過使用測試，收集民眾及本中心使用意見後，進行相關使用分析及軟體內容、現場設備調整。 2. 系統安全機制須整體考慮實體安全、軟體安全及資料安全，針對使用者規劃適當之安全性協定，以完整地保護資料不被盜取、竄改等。

	系統及設備 保固維護	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於驗收完成日起，提供一年期系統及設備保固維護、故障排除等服務。廠商於保固期間應保證相關設備正常運作，並自行負責相關設備維修。 2. 保固期間廠商須於本中心報修日起三個工作天內修復，如因訂製零件延後修復，亦須於三個工作天內提供延期修復說明（但如屬危及展品安全之設備損壞，須於接獲通報後三小時內到場協助因應處理）。若無法於時間內完成修復，廠商須提供同級或高於同級之產品替代，直至原設備修復完畢。
--	---------------	--------	---

三、專案組織及工作職掌：

- (一) **策展人/團隊**：依據本中心任務宗旨、展覽目標與典藏品特性，策畫本案展覽架構、單元與展示方式等（可參考本中心展覽規劃，或自行提出其他方案）。應具備博物館、美術館或數位科技展覽案之大型策展經驗至少兩檔以上，須檢附學經歷及至少三年以上之相關實績證明。若為外部策展人/團隊，須提供合作意向書。
- (二) **展覽顧問**：為確保展覽設計與內容製作之正確性、合適性及完整性，廠商應提出符合本案專長之專業顧問人選與合作意向書，展覽顧問人選須經本中心同意。顧問應具備以下至少一項條件：
 1. 熟悉影視聽產業，具實務製作經驗者
 2. 熟悉影視聽理論、歷史及研究者
- (三) **專案管理人員**：執行本案各項設計規劃、製作、期程掌握、施工現場工作督導及其他相關專案管理工作，應具有博物館或美術館或數位科技展示相關經驗，須檢附學經歷及至少三年以上之相關實績證明。
- (四) **技術團隊**：包含但不限於互動技術體驗、數位科技應用、虛實整合設計等具技術性工作之團隊介紹，應提出廠商所屬或合作技術團隊介紹及三年以上相關實績證明。若為外部公司，須提供該公司用印之合作意向書。
- (五) **施工團隊**：得提出預計優先配合之施工團隊及其備案之介紹和相關實績證明。

四、展示設計原則：

- (一) 建構良好的展示故事線，依序呈現展示內容，兼顧個人及團體參觀者之需求。
- (二) 展場內文字說明及多媒體介面皆須含中、英文。
- (三) 使用者對象年齡包含孩童至成人，裝置高度建議須考量臺灣兒童身高或輪椅使用者，可增設踏台或其他輔具等。動線設計及內容須考量平權友善的使用者體驗。
- (四) 展示設計應考量本中心在營運階段之服務人員人力配置，建議2名人力為限。

- (五)本常設展預計展出至少三年以上，在展示技術格式及展覽內容上應將長期維護之便利性、設備相容性、未來內容之擴充性、觀眾回訪率等納入整體規劃。
- (六)展品須考量維修、固定穩固等需求，如有需要備品或消耗品請提供至少2組備用，並註明相關規格資訊。如有櫃體配置，請避免遮擋監視器。
- (七)展覽文宣內容需經本中心確認後始得公開露出或發佈，展場圖文版面設計稿得供本中心出版、行銷宣傳及教育活動使用。

肆、展場空間施作規定

- 一、廠商進行承攬工作時，應遵守本中心承攬商安全衛生管理須知之相關規定，並簽訂承攬商安全衛生切結書及承攬商進場作業危害告知單。(詳附件三)
- 二、設計及施工應尊重場館空間風格，不得損傷展場內部結構、表面材質及既有展示。
- 三、展場設計製作及展示所需之電器設備用電量，須注意既有電源現況、電力負荷、線路問題等；展場使用的材質設備須符合建築消防法規、CNS國家標準等，並使用防火耐燃、防焰及防蟲等材質，以確保展場、展品及參觀者之安全性(供電資訊及插座配置圖詳見附件五)。
- 四、展示牆及其他附掛物若需釘掛於天花板、牆面等本體構造上須以能復原之工法施作並考量美觀性；展示設施及設備、垂掛型展示應注意設置位置，不得妨礙逃生視線。
- 五、因空間硬體(出入口尺寸)及施工時間有限，請先至展場測繪精確尺寸，並在場外預先製作妥善，再進場組裝，開館時間不得於場館內裁切、鑽削、製造粉塵及產生異味和噪音。施工範圍不得超出展場外。
- 六、施工期間應有適當之防護計畫，倘不慎傷害場館本體，應盡速通知本中心做必要之處置。
- 七、辦理佈展前，應與本中心完成點交；完成佈展工作時，請務必確認展場及儲藏室空間之乾淨及整齊，並依規定時間辦理展場點交。
- 八、廠商應提供施工人員名單，若非此人員名單者，須報經本中心同意後使得進場施作。本中心如發現廠商工作人員不足以勝任工作，或不聽指揮，得隨時通知廠商更換之，其損失及延滯之工期概由廠商負責。
- 九、展場內現有兩台除濕機監控面板(含收發器)，廠商需於施工前加以拆卸、保管，並於展場內適當位置重新安裝。
- 十、本案由本中心提供之圖像及影片受版權保護，所有提供之素材僅限用於本案約定製作項目使用，廠商不得將本案相關影、音用於本案以外，並需於結案時銷毀所有原始檔案。
- 十一、廠商應配合本中心需求提送相關文件及進行相關工作會議、審查會議、業務報告，上開所需之交通、保險、文書、顧問諮詢、膳雜等相關費用均含於本案經費內，不得要求另行追加。

伍、本案(審查)驗收及分期方式：

期程	完成時間點	查驗及驗收事項
第一期： 基本規劃	決標日起(含當日)40個日曆天內	廠商須與本中心召開工作會議、提交雇主意外責任險保單正本及收據，並提交基本規劃報告書電子檔(Word、PDF)1式，內容應含： 1. 展示內容規劃方案：包括但不限於策展概念、展示架構、軟硬體設備清單、展場空間初步設計、沉浸式互動體驗設計、施工方式等相關規劃內容。 2. 專案管理執行計畫：包括但不限於各階段工作期程、人力配置、顧問確定人選等前置事項。

廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第一期款(契約總價金20%)請款。		
第二期： 基本設計	113年8月30日(含當日)前	<p>廠商應依本中心同意之第一期基本規劃內容，提交基本設計報告書電子檔(Word、PDF)1式，內容應含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 基本內容規劃：包括但不限於展示架構、製作規劃、內容構想、軟硬體規劃、互動體驗規劃、影音樣本Demo(重點項目製作之內容、介面、美術方向等樣本供參考)。 基本設計圖說：包括但不限於展場空間設計、動線規劃說明、施工方式說明、主視覺提案、整體視覺設計、沉浸式互動體驗設計規劃等相關圖說。
廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第二期款(契約總價金20%)請款。		
第三期： 細部設計	113年11月1日(含當日)前	<p>廠商應依本中心同意之第二期基本設計內容，提交細部設計報告書紙本1式4份(A4大小、雙面彩色印刷、膠裝)及報告書電子檔(Word、PDF)及相關圖檔光碟1式2份，內容應含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 細部內容規劃：包括但不限於展覽文案、展示內容、影音內容、互動體驗內容、展覽形象影片拍攝規畫等。 細部設計圖說：包括但不限於展場平面圖、立面圖、展覽主視覺、沉浸式互動體驗設計及相關製作物設計圖等。 專案管理執行計畫：包括但不限於施工佈展時程規畫表、設備操作教學訓練或展場導覽教學訓練計畫、工作人員名單等。
廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第三期款(契約總價金25%)請款。		
第四期： 施作、測試	114年2月7日前	<p>廠商應依本中心同意之第三期細部設計內容完成展場施作、設備測試、辦理至少2場次設備操作教學訓練或展場導覽教學訓練、展覽形象影片拍攝製作，並提交結案成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 成果報告書紙本1式4份(A4大小、雙面彩色印刷、膠裝)，內容應含： <ol style="list-style-type: none"> 竣工圖及相關圖說 施工紀錄報告：施工項目、內容、過程紀錄影像 軟硬體設備清單：包含設備名稱、單價金額、廠牌(含國籍)、規格型式、製造來源、電壓及安培(僅硬體需載明)等 軟硬體說明書：操作說明、原廠證明書、設備啟用測試報告、簡易排除故障說明、後續維修及保養要點等 軟硬體使用手冊：含操作使用、介面層級、運作、維護及簡易故障排除等內容 沉浸式互動體驗壓力測試報告(8-10人，內部測試，目標觀眾盲測穩定性) 導覽與設備教學訓練簽到表及影像紀錄 授權書、著作權歸屬約定書、著作財產權讓與書正本

		<p>(9) 營繕承辦人意外責任險保單正本及收據</p> <p>(10) 其他本中心指定之其他相關資料</p> <p>2. 數位檔案(以USB隨身碟或外接式硬碟形式繳交1式2份):</p> <p>(1) 結案成果報告書電子檔(word、pdf或其他可供本中心編輯之檔案格式)</p> <p>(2) 展覽相關圖文設計稿之數位案(ai、pdf、psd、cad或其他可供本中心編輯之檔案格式)</p> <p>(3) 互動體驗如為數位裝置設備，應檢附安裝與執行使用所需之程式、影音內容等相關數位案</p> <p>(4) 互動體驗如有製作影音內容，應檢附未剪接之原始數位案(動畫型式可免附)、製作完成之中英文字幕版、無字幕版數位影片檔案(mp4或其他格式)各一份</p> <p>(5) 展覽形象影片(依交片檔案規格繳交)</p> <p>(6) 其他本中心指定之其他相關資料</p> <p>3. 展覽製作物1,000份</p>
<p>經本中心實地驗收合格且無待解決事項後，提供一年保固服務(保固書證明文件起始日需填寫驗收合格日期年、月、日)並繳納保固保證金(契約總價金3%)後提出第四期款(契約總價金35%)請款單據，本中心於接到廠商提出請款單據後15個工作天內付款。</p>		

驗收地點：國家電影及視聽文化中心(新北市新莊區文藝路2號)

陸、服務建議書：

一、規範：

- (一)紙張大小：以A4規格大小繕打。若有使用更大紙張規格需求，仍須摺疊為A4大小。
- (二)繕打及裝訂方式：由左至右橫式繕打，加註頁碼，加裝封面，封面上註明「影視聽文化宇宙常設展設計製作 服務建議書」、廠商名稱，印刷採雙面列印，裝釘線在左側。
- (三)目錄：應標示各章節之出處頁碼。
- (四)檢附服務建議書一式10份。

二、內容：

- (一)展示規劃設計：整體規劃構想、視覺設計風格與概念、展場空間配置、動線規劃、平面配置圖、透視示意圖、科技互動體驗之設計與內容規劃、創意展現、軟/硬體設備規格。
- (二)專業規劃與執行：各項工作之執行方式、工作進度期程與流程規劃。
- (三)公司組織及履約能力：執行本案工作團隊人力配置及專業背景(學經歷、證照、專業訓練證明等)、與本案相關之履約實績。
- (四)報價及其費用計算標準：工作項目之各項經費配置，請予詳列單價、數量及金額(請參考經費詳細表)並於備註欄說明各項細項編列。總價不得超過本案預算金額。

(五)其他：其他承攬本案之能力證明文件、技術支援廠商及顧問之合作意向書等。

柒、其他注意事項：

一、本案於113年4月22日(一)15時00分於本中心1樓多功能教室(請由行政五號門換證)舉辦實地說明會，建議廠商於投標前參與說明會以確實掌握展覽資訊。

二、廠商撰寫服務建議書內容請參閱本需求說明書附件資料。

主辦中心：國家電影及視聽文化中心(新北市新莊區文藝路2號)

本案聯繫資料：承辦人 王小姐，02-85228000分機6002； ch.wang@tfai.org.tw。

附件一、展覽規劃參考（廠商得延伸或提出其他創意方案）

(1) 展覽架構



(2) 總說

我們都有自己的故事。

有些能說，有些不好說；有些聽別人說，有些，只可領會。這些心底眼前的故事，描繪我們社會的面貌與想像，串起過去的回憶，當下的情感，未來的盼望；當影像動起來，聲音能保留，影音可同步，人們就迫不及待向大眾演示他們的遇見與意念。

臺灣的影音紀錄跟隨世界技術的腳步，以不同視角傾訴小時代大社會共同的情景或抉擇，傳遞訊息外，引人一同驚嘆，一起笑淚。本展試圖從圍繞影視聽的常民記憶，透過電影、電視、廣播的敘事元素：「光影」、「聲語」，以及關於這些影音誕生與延續的「職人使命：典藏故事」三個單元，藉影音數位化應用，體驗百年傳統，全新感受。

誠摯鉅獻：不同時空，屬於我們共同酸甜苦辣滋味的故事。

(3) 單元規劃

第一單元、光影

聊到臺灣影視聽節目，您想起哪些？

1895年法國盧米埃兄弟在巴黎公開投影動態影像造成轟動，成為世界影史里程碑；1899年台北大稻埕街頭也潮起來有了公開播映，此後隨社會氛圍醞釀，產出多樣人們眼裡與想像的臺灣映像。眼見為憑，耳聽為證，1900年代成功直接將遠方的聲音，隔空傳到家裡的小盒子，自此大眾傳播躍進，新聞、知識和娛樂，讓家臨街坊多了一種不在場的參與，成為日常的報時。1960年代鄰居家客廳，迎進另一個聲光閃爍

的箱子，成了鄉間里人聚集的類電影院，之後三台新聞、少棒青少棒和青棒、連續劇、綜藝節目、政論節目，公共事件天天進入居家空間，型塑了新的作息儀式。

這些圍繞我們生活的影音媒介，無論初始的驚奇亦或當代的沉浸，都讓日復一日的尋常，併發出一點平行時空的魔幻時刻。本單元邀您一同展開光影視覺的旅程，重新發現臺灣影視聽豐富多元的輪廓與感動，以及那些撩起我們的經典畫面，來自怎樣的鏡位，述說我們心之所繫這塊土地的故事。

1-1 魔幻時刻小劇場

展示目的	規劃參考
<p>展覽序廳概念：藉精彩的影音展演與交替互動資訊，讓觀眾對臺灣影視聽有個別於以往、跳脫窠臼的先備印象，也對即將體驗的展覽，引發探索興緻。</p>	<p>節目：將經典作品與素材透過有意義的串聯，以令人印象深刻或共鳴的影部與聲部，描繪臺灣影視聽脈絡。建議字幕提供引用片源參考，如名稱與年代。</p> <p>互動：節目場次間互動探索資訊，讓觀眾從已知拓展未知，建構屬於自己的臺灣影視聽文化輪廓。例如：相互連結經典作品或影音紀錄的相關主題、時期、職人、當代議題或日常話題等；脈絡中里程碑的突破與經典。形式不拘。兩項規劃獨立或融合不拘。</p>

1-2 看見你的視界

展示目的	規劃參考
<p>藉不同經典作品與影像紀錄，讓觀眾透過賞析與互動，感受不同鏡位的影像敘事張力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 挑選經典作品或影像紀錄中，令人印象深刻的片段，規劃體驗。 單元包含認知賞析與實作，獨立或融合皆可。鏡位可包含角度與遠近等，認知賞析可選擇臺灣影視作品，讓觀眾瞭解如何運用鏡頭製作所想的效果為主。如能讓觀眾錄製自己的短片並留念佳。

第二單元、聲語

聲音是幻覺的藝術，有時我們的耳朵會引領眼睛，理解眼前發生的人事物，感受超越視覺的細節：人聲形塑角色，配樂襯托情緒，音效讓我們身歷其境，甚至無聲，也是一種情境。

最初的黑白無聲電影，人們想盡各種製造音響的辦法讓它「更好看」，例如現場配樂、製造音效、辯士演出。在沒有影像的廣播上，我們也運用聲音表情、音效與配樂，創造令人深具臨場感的各種故事——廣播劇。

在這裡，您將感受聲語魅力的召喚，可能看見黑白影像的繽紛，可能喚醒塵封已久的回憶，可能瞬移進入想像爆發的小宇宙；只有聲音能抵達的境界，無物為真，諸行皆可。

當您準備好張開耳朵，音響起，請閉眼。

2-1 只有聲音能抵達的境界

展示目的	規劃參考
引導觀眾發現聲音如何創造腦內小宇宙，包含認識臺灣優秀的純聲作品（廣播劇、廣播節目等）及影視中創造想像空間的聲音。	<ul style="list-style-type: none"> ● 單元內容可呈現：(1)角色塑造與聲音表情(2)配樂、音效與擬音(3)配音過程與經典節目。獨立或融合皆可，惟須讓觀眾認識這些元素是什麼，及其帶來的不同功能與效果。 ● 自由坐臥、舒適的聆賞空間，連結廣播、電視復古感的主題式情境營造。

2-2 玩聲錄音室

展示目的	規劃參考
接續前單元的認識，讓觀眾親自錄製各種聲音元素，體驗聲音敘事的魅力與功力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 配音、配樂、音效相關內容，搭配素材如：不同劇本、背景樂、擬音道具或音源等。 ● 觀眾能為單元1-2錄製的短片配音佳，但以全展最佳體驗優先考量。

第三單元、職人使命：典藏故事

臺灣影視聽歷程跟隨世界的脈動，從紀實到虛構，民間到官方，運用不同階段技術發展的影音媒介，乘載流傳各種回憶與故事。現在我們所見的這些珍貴影音，仰賴從製作到典藏不同專業職人的合作與突破重重關卡。國家電影及視聽文化中心，即是這些穿越時空留下來的資料的守護者兼國家寶庫。

本單元將帶各位一探究竟：這些影音誕生的事發現場，來自哪些職人挑戰；以及透過怎樣的神奇技術，拯救散發酸味奄奄一息的膠卷到復活，讓我們有機會回逆時光，聽聞當時。最後，邀請您加入國家寶藏典藏任務的行列，有信心順利解鎖成就嗎？歡迎來挑戰！

3-1 記憶傳承者

展示目的	規劃參考
<p>認識展覽中我們所見的影音中，從典藏到製作的相關職人，以及他們挑戰任務的情境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 職人影音分享及不同任務場域體驗。

3-2 穿梭時光

展示目的	規劃參考
<p>透過遊戲化認識影音資料從蒐藏、數位修復等典藏過程的神奇技術，並且概覽臺灣影視聽發展歷程，帶出本中心成立與修復保存典藏的使命及願景，作為大眾影音寶庫。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 呈現本中心修復物件如： <ul style="list-style-type: none"> 膠卷- 如電影膠卷 專業帶- 磁帶如錄影帶、錄音帶 紙質- 劇本、海報、劇照 ● 本中心簡介及臺灣影視聽脈絡年表。

展末：敬過去—致未來

展示目的	規劃參考
<p>展末回顧展覽、分享生命中深刻的影視聽經驗，致敬過去那些陪伴我們的影音產出與典藏，並藉觀眾參與以及彼此交流，展望未來。</p>	<p>形式參考：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 快問快答小遊戲：以有趣的形式回顧臺灣影視聽脈絡與產業。 ● 分享個人深刻經驗：電影、電視或廣播在成長過程與日常中的羈絆或角色。 ● 我們的TFAI—衷心期待：觀眾對本中心的感想或未來博物館的想望。

附件二、素材參考清單（供參考挑選用）

- 參考素材挑選，以最佳敘事與體驗為原則；本中心典藏(數位檔)由本中心提供，外部素材經內部審核同意後，廠商可自行洽談版權事宜。
- 是否提供觀眾下載或於本中心外使用，需另與個別來源商談。

一、電影

- 本中心數位修復參考[清單](#)。
- 本中心修復片素材，每部片版權使用程度不同，選片後需再由本中心確認狀態。

電影脈絡參考清單

序號	分類	參考片目	類型	備註
1	台灣初期 彩色電影	《三伯英台》 (1963)		歌仔戲電影，台語片時期技術絕大部分停留在黑白片，很少有彩色作品。本中心有彩色版錄影帶修復版。
2		《蚵女》 (1964)		宣傳為臺灣第一部彩色電影，國語片。李嘉與李行合導，健康寫實片經典。 典藏參考：劇照
3		《琉球之戀》 (1968)	數位	彩色電影。近期修復林福地導演的作品，台語片工作者跨足彩色片製作的文藝片作品。 國文庫：林福地訪談影片
4		《夕陽西下》 (1968)	數位	
5	台語片 1956- 1969	《龍山寺之戀》(1962)	數位	黑白電影。 白克 導演執導，一部傳達族群融合概念的愛情喜劇；語言運用是本片特點之一。 典藏參考：預告片、海報、照片、國文庫：楊文淦回憶導演白克
6		《王哥柳哥遊臺灣》(1958)	數位	黑白電影。知名台語片，建議採用。臺灣電影教父李行導演起家的台語片之一。其他經典作品：養鴨人家、路、秋決、吾土吾民、汪洋中的一條船、小城故事、早安台北等。 典藏參考、文章
7		《雙雄大門雙假面》(1962)		黑白電影。改編自諸葛四郎的漫畫。 典藏參考
8		《丈夫的秘密》(1960)	數位	黑白電影。林搏秋導演作品，近年修復成果。

9		《地獄新娘》 (1965)	數位	黑白電影。辛奇導演作品，近年修復成果。 國文庫：製片人戴傳李回憶張淵福推薦拍攝劇本《地獄新娘》影像片段
10		《街頭巷尾》 (1963)	數位	黑白電影。李行導演作品，開啟了健康寫實片的序幕。 典藏參考
11	健康寫實片1963-1981	《汪洋中的一條船》(1979)	數位	黑白電影。李行導演作品，健康寫實片經典。鄭豐喜勵志片/臺灣早期生活艱困。第15屆金馬獎：最佳劇情片、最佳導演、最佳男主角、最佳編劇、最佳攝影、演技優良特別獎；入圍：最佳女主角、最佳男配角、最佳童星、最佳剪輯、最佳音樂、最佳錄音。 國文庫： 剪接師廖慶松談剪輯 影像片段
12		《一個女工的故事》(1979)	數位	彩色電影。張蜀生導演作品，陳秋霞因本片獲金馬獎最佳女配。描寫楠梓加工出口區三人不同際遇的故事。作家林安妮寫成小說一個女工的故事，之後鄭琇月也唱了同名歌曲。第16屆金馬獎：最佳女配角；優等劇情片入圍。
13	三廳電影1965-1982	《彩雲飛》 (1973)	數位	彩色電影。李行三廳電影經典。第11屆金馬獎：最佳彩色影片美術設計。 典藏參考
14		《我是一片雲》(1977)	數位	彩色電影。陳鴻烈三廳電影經典。二秦二林系列代表作。
15	武俠電影/武打/功夫片1965-1982	《龍門客棧》 (1967)	數位	彩色電影。臺灣早期武俠片，胡金銓武俠片經典。第6屆金馬獎：優等劇情片、最佳編劇。 典藏參考： 海報 、 拍攝現場採訪照 其他臺灣經經典武俠片參考「 島嶼江湖：武俠在臺灣 」影視聽特展
16		《三鳳震武林》(1968)	數位	彩色電影。臺灣早期武俠片經典作品。
17		《一代劍王》 (1968)	數位	彩色電影。臺灣重要武俠片導演郭南宏的代表作。特別的是延續角色形象，與武林龍虎鬥、十萬金山並稱一代劍王三部曲，雖非出自同位導演。典藏參考： 工作照

18		《俠女》 (1971)	數位	彩色電影。改編自蒲松齡的「聊齋誌異」。影響往後臺灣武俠片俠女形象。第10屆金馬獎最佳彩色影片美術設計獎。第28屆坎城影展上獲得技術大獎，華語影史首部於歐洲三大影展獲獎之作。典藏參考： 海報(藏品檢索) 、劇照(國文庫)
19		《英烈千秋》 (1976)	數位	彩色電影。臺灣第一部政宣電影。第12屆金馬獎：最佳發揚民族精神特別獎。
20	政宣電影 愛國/軍 教片	《梅花》 (1976)	數位	彩色電影。經典政宣電影。1970年代中期大型抗日電影經典名作之一。第13屆金馬獎：最佳劇情片、最佳編劇、最佳彩色影片攝影、最佳錄音、最佳非歌劇影片音樂。
21	1974- 1985	《笕橋英烈 傳》(1977)	數位	彩色電影。經典政宣電影。70年代抗日代表作，改編自中華民國空軍草創初期抵抗日軍侵略的故事。第14屆金馬獎：最佳劇情片、最佳導演、最佳編劇、最佳彩色影片攝影、最佳剪輯、最佳錄音。
22		《光陰的故 事》(1982)	數位	彩色電影。由四位導演、四段電影組成的集錦式電影，臺灣新浪潮電影的代表作之一，臺北金馬影展執行委員會選為影史百大華語電影；配合廣播、電視等資訊設備的發展，頗能呼應本中心題旨。第19屆金馬獎入圍：最佳女配角。
23	臺灣新電 影 1982- 1987	《兒子的大玩 偶》(1983)	數位	彩色電影。改編自作家黃春明小說的電影集錦：兒子的大玩偶、小琪的那頂帽子和蘋果的滋味，「臺灣新浪潮電影」開端作品之一。第20屆金馬獎入圍：最佳男配角、最佳改編劇本、最佳童星。
24		《戀戀風塵》 (1986)	數位	彩色電影。刻劃青少年面臨成長抉擇的電影作品。侯孝賢與吳念真合作的三部曲第一部。臺灣首部獲得國際電影配樂獎的電影。第5屆金曲獎最佳錄音、最佳演奏專輯、最佳演奏專輯製作人。參考： 原聲帶

25		《海角七號》 (2008)	彩色電影。過去十年最賣座電影。第45屆金馬獎：最佳男配角、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲〈國境之南〉、年度傑出臺灣電影、觀眾票選年度最佳電影以及最佳傑出電影工作者。第45屆金馬獎：最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳男配角、年度台灣傑出電影；入圍：最佳劇情片、最佳導演、最佳音效、最佳新演員。
26	國片復興 2008- 2016	《不能沒有你》(2009)	黑白電影。取材自2003年新聞，單親父親抱女兒想跳天橋的社會事件。拍攝過程選用非職業演員。日本SKIP CITY國際影展最佳影片大獎。南非德班國際影展最佳影片獎。第46屆金馬獎最佳劇情片、最佳導演、最佳原著劇本、年度臺灣傑出電影、觀眾票選最佳影片；入圍：最佳男主角、最佳新演員、最佳美術設計、最佳剪輯。第53屆亞太影展最佳導演、最佳攝影獎。2010年法國費索爾亞洲電影展金相機獎。
27		《那些年，我們一起追的女孩》(2011)	彩色電影。改編自臺灣同名網路小說的青春愛情電影。第48屆金馬獎：最佳新演員；入圍：最佳新導演、最佳女主角、最佳原創電影歌曲。創下台中港新馬等地票房紀錄。繼不能說的秘密、聽說，第三部在韓國放映的臺灣電影。2016年前香港華語電影史上最賣座電影。
28		《KANO》 (2014)	彩色電影。臺灣版逆轉勝，原漢日組成嘉義農林棒球隊，進軍甲子園故事。2014年大阪亞洲影展觀眾票選最佳影片。台北電影獎觀眾票選最佳影片、新演員獎。51屆金馬獎 觀眾票選最佳影片。
29		《刺客聶隱娘》(2015)	彩色電影。第52屆金馬獎最佳導演、最佳攝影、最佳音效、最佳造型設計。第68屆坎城影展最佳導演獎、坎城原聲帶獎(林強)。佛羅里達影評人協會最佳外語片。中港台合資。

30	聲語效果	《 鄧南光與其時代的業餘者影像 》(林生祥配樂版)	數位	黑白無聲電影。應用之一:比較有無配樂的感受;之二:單元2-2影像可剪輯讓觀眾配音。 節錄
31		《戀愛與義務》(1931)	數位	黑白無聲電影。唯一拷貝在本中心。另有兩部配樂音檔,未來可請辯士錄音作為素材之一。單元2-2可剪輯讓觀眾配音。
32		《龍山寺之戀》(1962)	數位	黑白電影。使用不同語言,表現不同人物身分背景與互動立場。
33		《 台北之晨 》(1964) 林強/陳家輝配樂版	數位	黑白無聲電影。結合聲景採集、配樂、擬音及沉浸式聲音技術(Ambisonics)的影音製作。應用之一:比較有無配樂的感受。之二:單元2-2影像可剪輯讓觀眾配音。 影片節錄
34		《燒肉粽》(1969)	數位	黑白台語電影。具社會記憶的主題曲: 燒肉粽 。
35		《搭錯車》(1983)		彩色電影。具社會記憶的主題曲: 酒矸倘賣無 。第20屆金馬獎:最佳原作電影音樂、最佳電影插曲、最佳錄音、最佳男主角;入圍:最佳劇情片、最佳原著劇本、最佳攝影、最佳剪輯、最佳美術設計、最佳服裝設計、最佳女配角。
36		《魯冰花》(1989)		彩色電影。具社會記憶的主題曲:天上的星星不說話。第26屆金馬獎:最佳電影插曲、最佳女配角;入圍:最佳劇情片、最佳導演、最佳原著音樂、最佳男配角。
37		《七匹狼》(1989)		彩色電影。具社會記憶的主題曲:永遠不回頭。

二、電視

序號	名稱	類型	備註
1	電視劇 《寒流》(1976)	數位	臺灣第一齣三台聯播節目,16釐米膠卷拍攝,中國製片廠與華視合製,也是第一部台語和客語配音的電視劇。
2	綜藝節目 「連環泡」(1986) 第486集/1分鐘	數位	1986年開始短劇單元為主的綜藝節目,製播長達8年,頻繁更動主持人卻依然維持高收視率。前常設展素材,可由廠商續洽版權。

3	綜藝節目 「百戰百勝」(1988) 第475集/1分鐘	數位	1988年日本引進的戶外競賽綜藝節目，胡瓜主持，播出長達9年。前常設展素材，可由廠商續洽版權。
4	綜藝節目 「金曲龍虎榜」 (1989) 第三集/59秒	數位	1989年每週公布觀眾明信片，票選與唱片銷量排行的音樂綜藝節目。胡瓜、杜雯主持。播出長達10年。前常設展素材，可由廠商續洽版權。
5	電視偶像劇 《流星花園》 (2001) 第10集/1分鐘	數位	2001年播出改編自日本漫畫《花樣男子》校園愛情偶像劇《流星花園》，由徐熙媛（大S）、男子偶像團體F4主演，蔡岳勳導演。此劇版權外銷各國開啟了「臺灣偶像劇」風潮。前常設展素材，可由廠商續洽版權。
6	電視武俠劇 《神鵰俠侶》 (1984) 第一集	數位	金庸小說作品在台灣的首部改編電視劇。
7	電視武俠劇 《飛龍在天》 (2000) 第一集	數位	高人氣連續劇，創下邊拍邊播212集的紀錄。
8	TOSHIBA 16KS 電視機	展件	臺灣最早電視機款之一(如欲使用，建議以復刻或虛擬展示) 尺寸：66*82*32公分(圖1)
9	聲寶看三台 彩色電視	展件	可同時看三台節目的經典機款(如欲使用，建議以復刻或虛擬展示) 尺寸：90*99*42公分(圖2)



圖1 TOSHIBA 16KS電視機



圖2 聲寶看三台彩色電視

三、廣播

序號	名稱	類型	備註
1	漢聲精選劇集 (1999)	數位	收錄1999年前漢聲廣播電台10年榮獲與入圍金鐘獎六齣廣播劇：《生命的光輝》76年廣播戲劇節目、配音金鐘獎；《醒世戲文》79年廣播戲劇節目、編劇、導播、配音金鐘獎；《林沖夜奔》83年廣播音效金鐘獎、文建會優良文化廣播節目特優獎；《山村之戀》入圍83年廣播編劇金鐘獎；《施耐庵vs潘金蓮》85年廣播戲劇節目金鐘獎、文建會優良文化廣播節目特優獎；《鍾馗》87年廣播系聚集、導播、音效金鐘獎。
2	殘破的牡丹花		「看得見的廣播劇」系列／57屆廣播金鐘廣播劇獎
3	聊齋誌異		「臺北奇幻人間」劇場／57屆廣播金鐘廣播劇入圍
4	中廣出品收音機	展件	1946年中廣最早出品收音(如欲使用，建議以復刻或虛擬展示) 尺寸：34*17*23公分(圖3)
5	警廣調頻廣播 SCA 專用接收機	展件	俗稱八號分機(第二代)平常播放警察廣播電台節目，遇重大刑案或要犯追緝通報時，自動切換頻率接收通報情資。(如欲使用，建議以復刻或虛擬展示) 尺寸：38*21*14 (圖4)
6	大同身歷聲電唱機	展件	雙主機台，可播放廣播與黑膠唱片。(如欲使用，建議以復刻或虛擬展示) 尺寸：95*86*37 (圖5、6)



圖3 中廣出品收音機



圖4 警廣調頻廣播 SCA專用接收機



圖5 大同身歷聲電唱機



圖6 大同身歷聲電唱機

四、紙質藏品

- 下表提供規劃方向參考，因藏品數量龐大，且部分藏品尚未數位化，得由得標廠商提出使用需求，經本中心評估同意後，由本中心或委託廠商執行藏品數位化（以擴充方式辦理）。
- 如欲使用本項藏品，使用方式以復刻或虛擬展示為主。
- 部分藏品僅擁有物權，廠商須自行洽談版權事宜（以擴充方式辦理）。

序號	名稱	類型	備註
1	陳子福手繪海報 (重點項目參考)	紙質/ 數位	國寶級電影海報繪師、第43屆金馬獎終身成就特別獎陳子福先生所創作之手繪海報。(參考書目《繪聲繪影一時代：陳子福的手繪電影海報》)
2	電影印刷海報	紙質/ 數位	中心典藏之電影海報，約7千多種。
3	印刷劇照	紙質/ 數位	中心典藏之印刷劇照，約3千多套。

4	台影紙質文件	紙質/ 數位	台影公司歷年(約民國58至89年)相關紙質文件,包括公文、劇本、創作資料、圖稿等。
5	台影劇照	紙質/ 數位	台影公司出品電影之相關劇照。
6	廣電基金文件	紙質/ 數位	廣電基金相關文件資料,包括公文、企劃資料、劇本、圖稿等。
7	聯邦文物及攝像	紙質/ 數位	聯邦公司相關電影宣傳剪報、劇本、攝像。(可參考 數位博物館)
8	李行導演捐贈文物	紙質/ 數位	李行作品相關劇照、工作照、劇本、創作資料、設計圖稿。(可參考 數位博物館)
9	王童導演捐贈文物	紙質/ 數位	王童作品相關劇照、工作照、劇本、創作資料、設計圖稿。
10	胡金銓導演捐贈文物	紙質/ 數位	胡金銓作品相關劇照、工作照、劇本、創作資料、設計圖稿。
11	陳耀圻導演捐贈文物	紙質/ 數位	陳耀圻作品相關劇照、工作照、劇本、創作資料、設計圖稿。
12	台語片劇本	紙質/ 數位	中心典藏之台語片劇本。
13	周遊作品劇本	紙質/ 數位	周遊作品劇本,約80餘箱。
14	電視、廣播期刊	紙質/ 數位	中視周刊、山地農村、漢聲廣播等期刊。

五、職人

序號	名稱	來源	備註
1	本中心典藏職人名單	本中心典藏庫房	請見「本中心典藏職人名單參考」。可接受採訪、拍攝實際任務過程,成為轉化內容成展覽互動內容的參考。
2	臺灣影視聽數位博物館/ 口述訪談紀錄	本中心官網	本中心資深影視聽從業人員口述歷史訪談研究計畫,呈現他們與影視聽交會的時代之光。
3	聽聽影視聽頻道	本中心頻道	影視聽相關職人訪談既有影音素材。
4	影視聽名人堂	本中心官網	邀訪電影、電視、廣播界家喻戶曉的大明星及專業從業人員,分享他們在幕前幕後的精彩故事。
5	編劇張淵福 訪談影像片段	國文庫	有「臺語電影編劇第一把交椅」之稱的劇作家張淵福分享對編劇定位的看法。作品:舊情綿綿、情人的眼淚、地獄新娘、虎咬虎、兩夜花。

6	張雨田回憶李行導演訪談影像片段	國文庫	張雨田回憶李行導演在電影配樂和配音上的用心。李行導演榮獲金馬獎三次最佳導演、七部作品榮獲最佳劇情片。
7	海報畫師陳子福訪談影像片段	國文庫	電影海報畫師陳子福自述參與國語片海外行銷的海報、劇照與「本事」設計。
8	林搏秋導演訪談影像片段	國文庫	林搏秋談創業失敗後，迎合大環境與市場被迫調整拍片路線的心路歷程，向市場靠攏較為「安全」、多以愛情悲劇為主軸的電影，例如：《錯戀(丈夫的秘密)》(1960)。
9	剪接師廖慶松訪談影像片段	國文庫	廖慶松回憶其與汪晉臣聯合剪接《八百壯士》時，導演邊拍邊剪的有趣經歷。
10	攝影師陳喜樂訪談影像片段	國文庫	陳喜樂自述其拍攝前的準備與對分鏡的掌握：拍攝前必閱讀劇本，分鏡則依經驗判斷。其他訪談片段： 自學黑白轉換彩色攝影自學經驗 、 赴日觀摩東映攝影師宮西四郎拍攝手法

六、年表大事記

序號	名稱	來源	備註
1	影視聽大事記	原常設展研究資料	原常設展影視聽年表。
2	電視大事記	本案研究資料	臺灣電視發展脈絡。可當作發展時間軸的參照點，例如精選連結大眾記憶與情感的里程碑做展覽相關體驗的參考。

七、其他參考資料

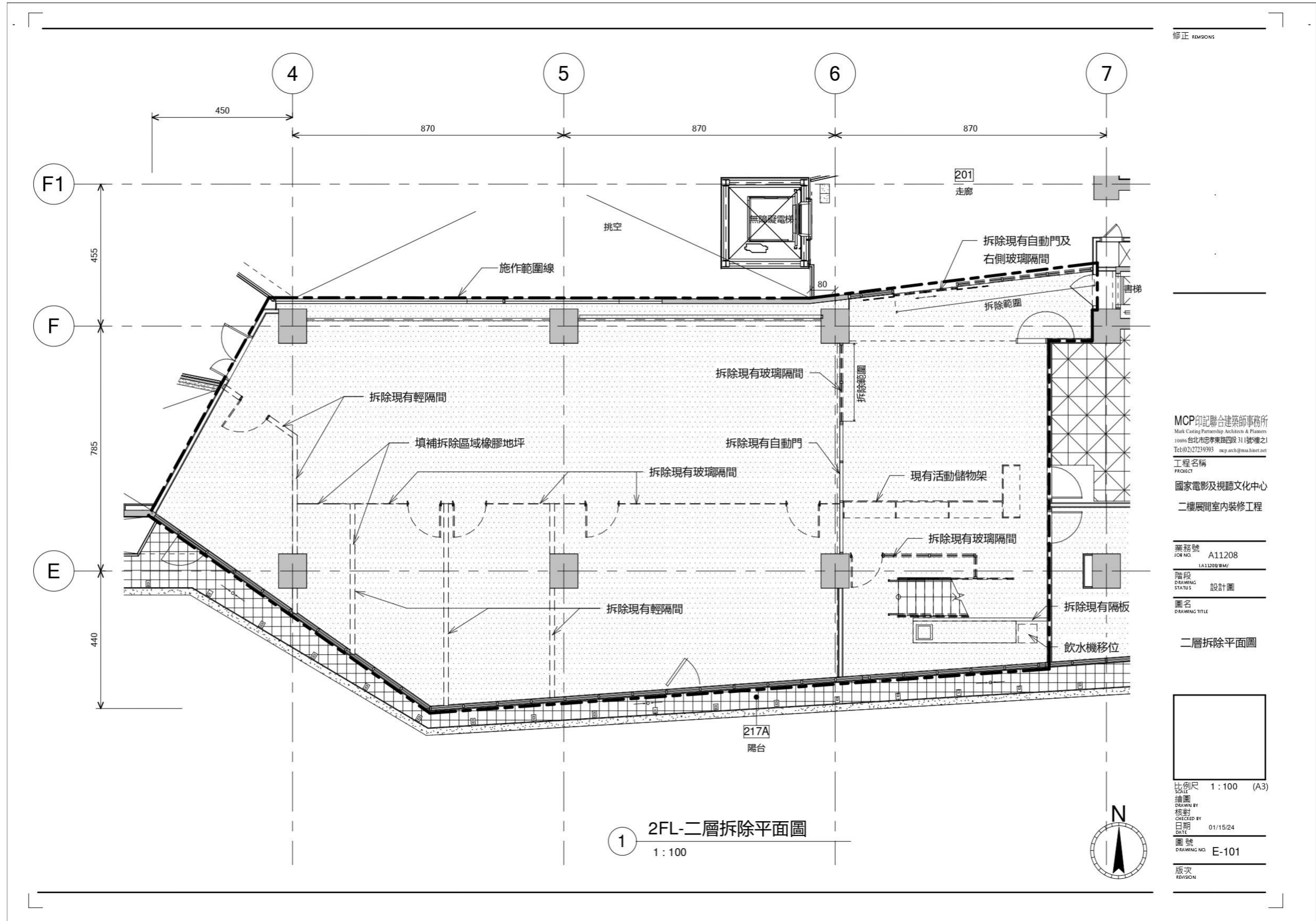
分類	參考資料
經典作品	<p>專書：</p> <p>二十二部電影裡的百年臺灣電影史 (2020)</p> <p>台語片的魔力 (2020)</p> <p>芬芳寶島 (系列電視紀錄片) (2021)</p> <p>映象之旅 (電視紀實性節目) (2021)</p> <p>繪聲繪影一時代 陳子福的手繪電影海報 (2021)</p> <p>影音：</p> <p>芬芳寶島電視影集數位修復珍藏版套裝</p> <p>臺灣電影數位修復計畫頻道：數位修復電影預告片</p> <p>「島嶼江湖：武俠在臺灣」影視聽特展預告片</p> <p>「大俠胡金銓」紀錄片，胡金銓武俠片集錦</p>

影部技術	<p>專書： 七堂課拍好微電影(2014) 第1次拍電影就上手(2022) 本中心資源：電影小百科/拍攝現場</p>
聲部效果	<p>影音： 電影音效傳奇：好萊塢之聲(2019) 心情電影院專輯 (2016) 本中心資源：電影小百科/電影聲音</p>
修復保存	<p>本中心資源： 膠卷保存修復人員 臺灣新電影四十年口述歷史研究暨影像記錄計畫訪談精華片集 電影小百科/拍攝現場 影音： 數電影的人 (2019) 修復工作室 電影小百科/電影職人 2023世界影音遺產日活動推廣片</p>
綜合	<p>本中心資源： 各平台入口本中心資源 影片瀏覽 影片隨選視訊系統 (部分影片限館內網絡) 藏品查詢 藏品檢索系統、探索藏品 訪談影音紀錄 臺灣影視聽數位博物館</p>

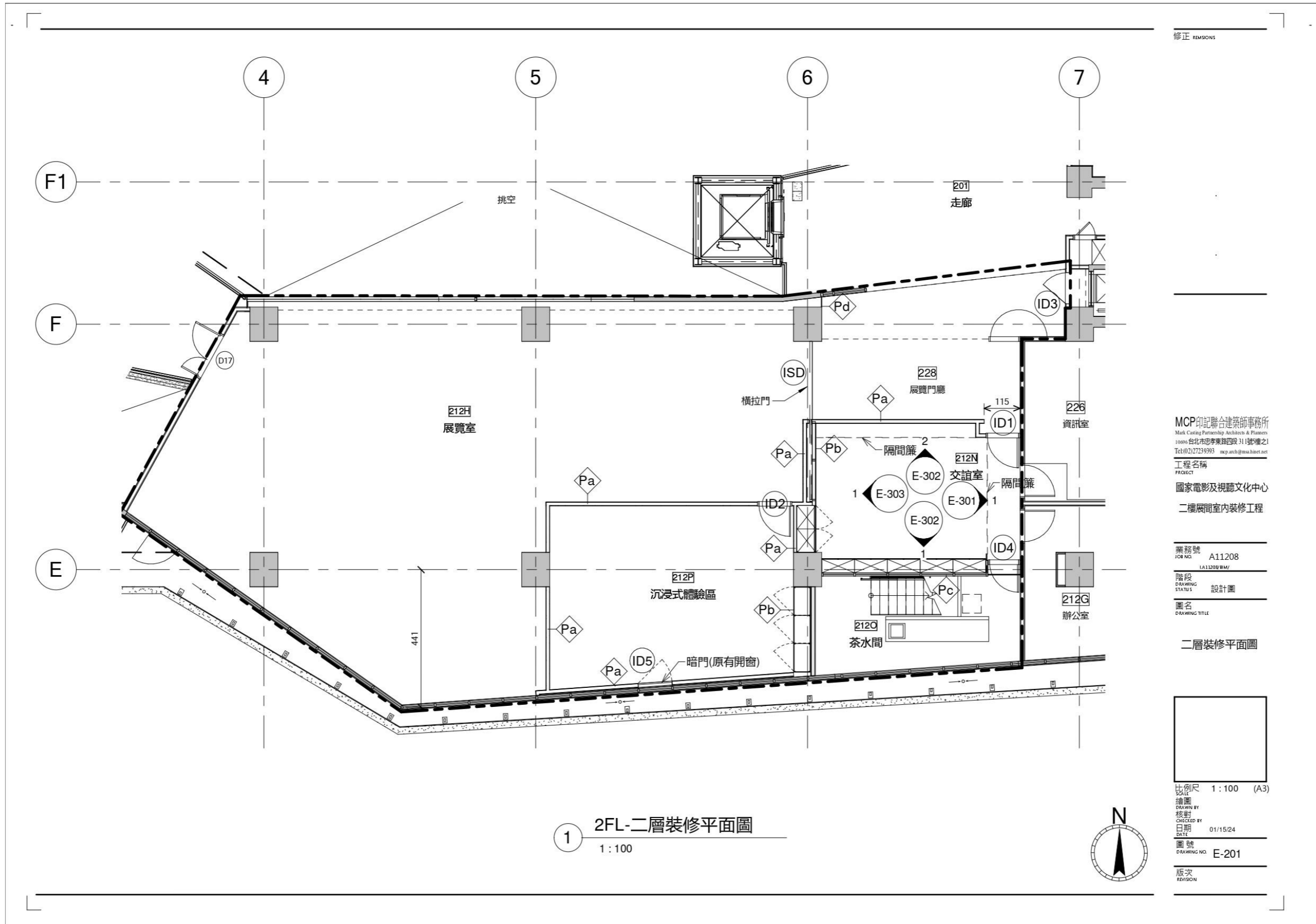
附件三、[「國家電影及視聽文化中心承攬商安全衛生切結書」](#)及[「國家電影及視聽文化中心承攬商進場作業危害告知單」](#)

附件四、展覽空間平面圖 *實際空間以本中心最終執行方案為準，本中心保留變更之權利。

(1) 前期工程更新前 (預計2024年6月開始施作)



(2) 前期工程更新後 (預計2024年8月底完成)



修正 REVISIONS

MCP印記聯合建築師事務所
Mark Casting Partnership Architects & Planners
10696 台北市忠孝東路四段 311 號樓之1
Tel: (02) 2723 9393 mcp.arch@mcp.ainet.net

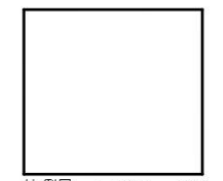
工程名稱
PROJECT
國家電影及視聽文化中心
二樓展間室內裝修工程

業務號
JOB NO. A11208
LA11208/BM/

階段
DRAWING STATUS 設計圖

圖名
DRAWING TITLE

二層裝修平面圖



比例尺 1 : 100 (A3)
SCALE

繪圖
DRAWN BY

核對
CHECKED BY

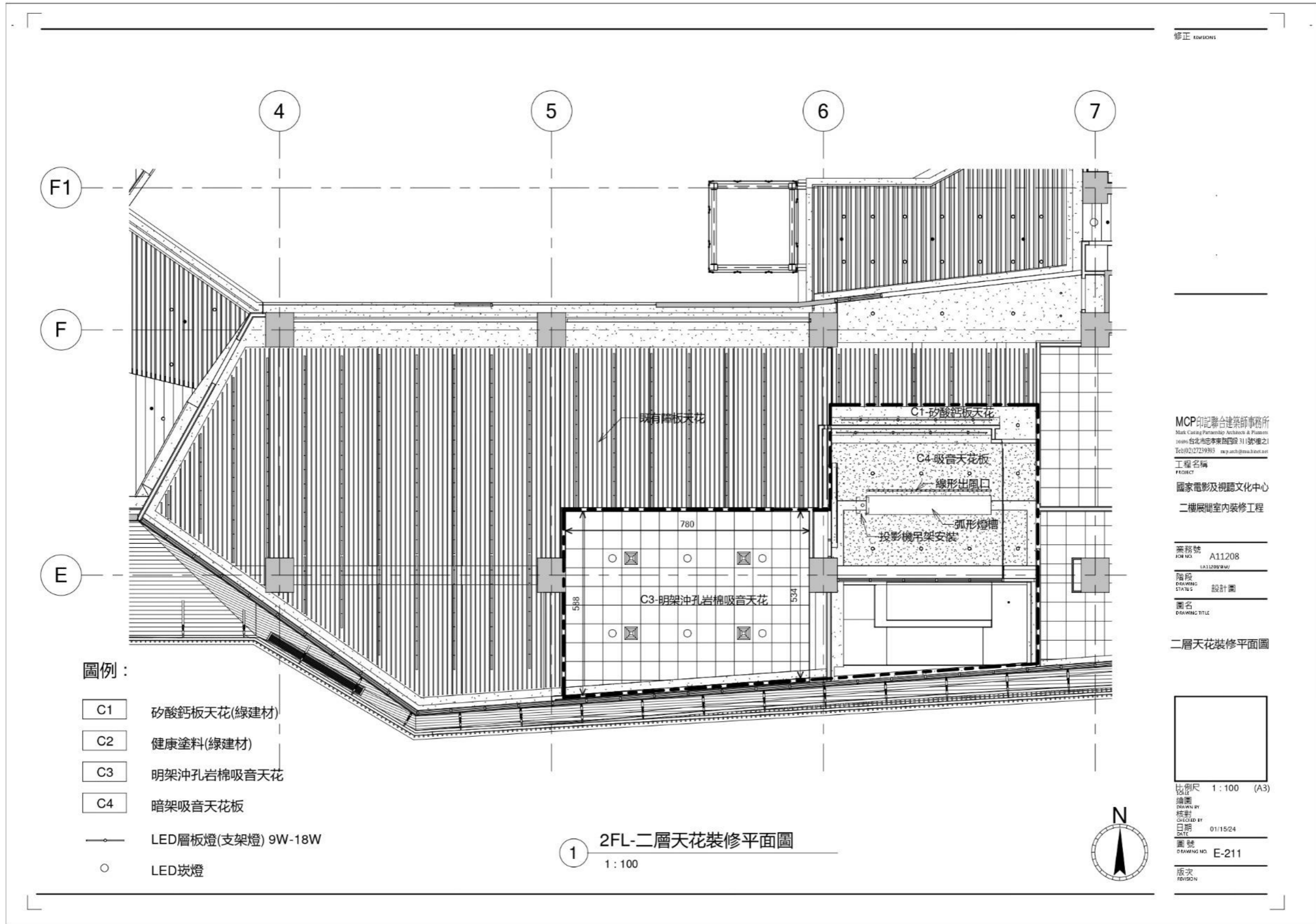
日期 01/15/24
DATE

圖號
DRAWING NO. E-201

版次
REVISION

1 2FL-二層裝修平面圖
1 : 100

(3) 天花裝修平面圖



修正 REVISIONS

MCP印記聯合建築師事務所
Mark Claring Partnership Architects & Planners
10496 台北市忠孝東路四段 31 號樓之 1
Tel: 02-27293933 mcp.arch@msa.kinet.net

工程名稱
PROJECT
國家電影及視聽文化中心
二樓展間室內裝修工程

業務號
JOB NO. A11208
(A11208W01)

階段
DRAWING STATUS 設計圖

圖名
DRAWING TITLE

二層天花裝修平面圖

比例尺 1 : 100 (A3)

繪圖
DRAWN BY

核對
CHECKED BY

日期
DATE 01/15/24

圖號
DRAWING NO. E-211

版次
REVISION

1 2FL-二層天花裝修平面圖
1 : 100

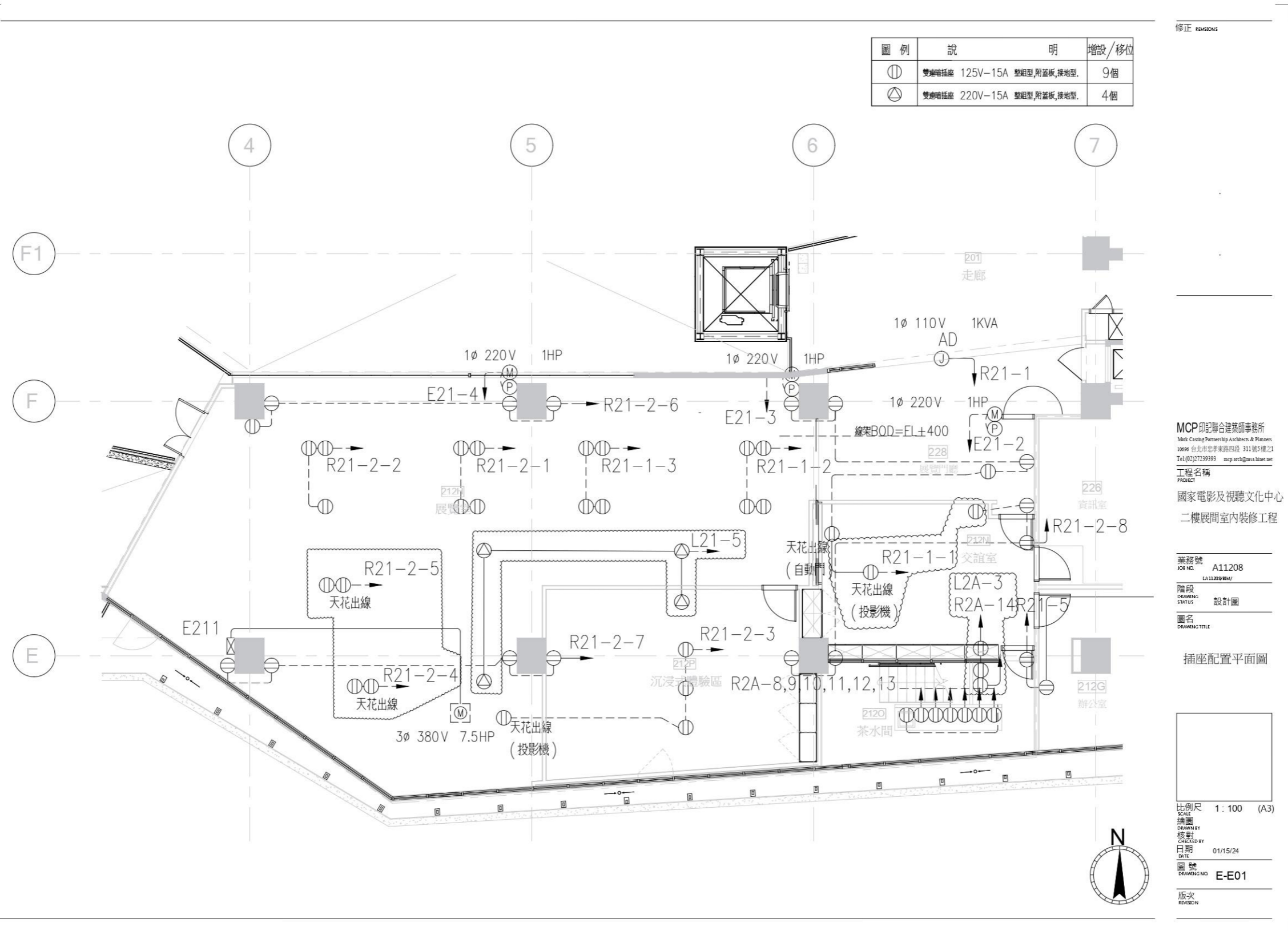


附件五、供電資訊及插座配置圖

110V插座盤- 50A

220V電盤- 50A

220V緊急發電機供電盤- 75A



修正 REVISIONS

MCP 印記聯合建築師事務所
 Mark Creative Partnership Architects & Planners
 10694 台北市忠孝東路四段 311 號 5 樓 21
 Tel: (02) 27393993 mcg_arch@msk.com.tw
 工程名稱
 PROJECT
 國家電影及視聽文化中心
 二樓展間室內裝修工程

業務號
 JOB NO. A11208
 CA11208/WM/
 階段
 DRAWING STATUS 設計圖
 圖名
 DRAWING TITLE

插座配置平面圖

比例尺 1:100 (A3)
 SCALE
 繪圖
 DRAWN BY
 核對
 CHECKED BY
 日期 01/15/24
 DATE
 圖號
 DRAWING NO. E-E01
 版次
 REVISION