國家電影及視聽文化中心
「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案（2024-P001）
需求說明書

目錄

壹、基本資訊..... 1
一、 採購案號 1
二、 採購案名..... 1
三、 展覽資訊 1
四、 履約期限 1
五、 經費預算..... 1
六、 廠商資格..... 1
貳、本案說明..... 1
一、 展覽名稱 1
二、 展覽背景..... 1
三、 展示目標 2
四、 展覽架構 2
參、需求說明與工作項目..... 2
一、 展場設計製作（含佈展）需求說明..... 2
二、 專案組織及工作職掌 3
三、 展場空間施作規定 3
四、 其他相關規定 4
五、 工作項目列表 5
肆、執行時程..... 9
伍、本案(審查)驗收及分期方式..... 10
陸、服務建議書..... 12
一、 規範 12
二、 內容 12
柒、其他注意事項..... 12
附件一、展覽規劃書..... 13
附件二、展覽規劃附件..... 17
附件三、「國家電影及視聽文化中心承攬商安全衛生切結書」及「國家電影及視聽文化中心承攬商進場作業危害告知單」..... 30
附件四、展覽空間平面圖..... 31
附件五、配電要點..... 33

國家電影及視聽文化中心
「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案（2024-P001）
需求說明書

壹、基本資訊

一、採購案號：2024-P001

二、採購案名：「影視聽文化宇宙常設展設計製作」勞務採購案（以下稱「本案」）

三、展覽資訊：

(一)製作地點：國家電影及視聽文化中心2樓（新北市新莊區文藝路2號2樓），**展覽空間平面圖詳附件四**。

(二)預計展期：開展日114年1月3日(星期五)，展出時間五年以上。

(三)目標觀眾：大眾及學生入門。

(四)體驗時間：展覽總體驗時間建議以1.5-2小時為原則。

四、履約期限：自決標日起至113年12月13日止（含當日）。

五、經費預算：預算金額新台幣**1,000萬元整(含稅)**，含設備費400萬。另後續擴充金額以標餘款加計160萬(含稅)作為擴充之上限，得使用於取得素材之權利金及原契約所定工作項目內容。標餘款為預算金額減決標金額所得餘額。總計採購金額新臺幣1,160萬元（含稅）。

六、廠商資格：依中華民國法令核准設立或登記立案、合法納稅之公司、合夥或獨資之工商行號，且營業項目包含藝文服務業（J601010）、會議及展覽服務業（JB01010）、演藝活動業（J602010）其中一項；或其它得提供本案服務之自然人、學校機關、法人、事業機構或團體組織。

貳、本案說明：

一、展覽名稱：影視聽文化宇宙——說 我們的故事（暫定）

二、展覽背景：「國家電影及視聽文化中心」成立於1978年，為典藏臺灣電影、電視、廣播等視聽文化資產的專責機構，以保存、修復、研究、推廣，實現資產公共化為宗旨。自2008年開始數位修復任務，截至2023年高階數位掃描759部，合作修復63部，自主修復24部電影，以影視聽為媒介保存臺灣社會記憶，典藏歷史。

2021年本中心自青島東路遷址新莊，成為播映膠卷修復及世界經典作品的高規電影院，本案目的即呈現數位修復成果與應用，同時作為實現大眾及學生入門，認識臺灣影視聽脈絡及產業的平台，觸發探索、興趣與靈感；也從這些圍繞常民的媒介，感受影音紀錄的時代意義，乃至全球化潮流中的特殊性與主體性，成為全民的歷史典藏。據此，透過當代語彙的數位手法，傳達文化資產與數位化的社會、文化、情感價值，以富饒興味與意義的體驗型展覽連結大眾，提供深入淺出的建構視野。

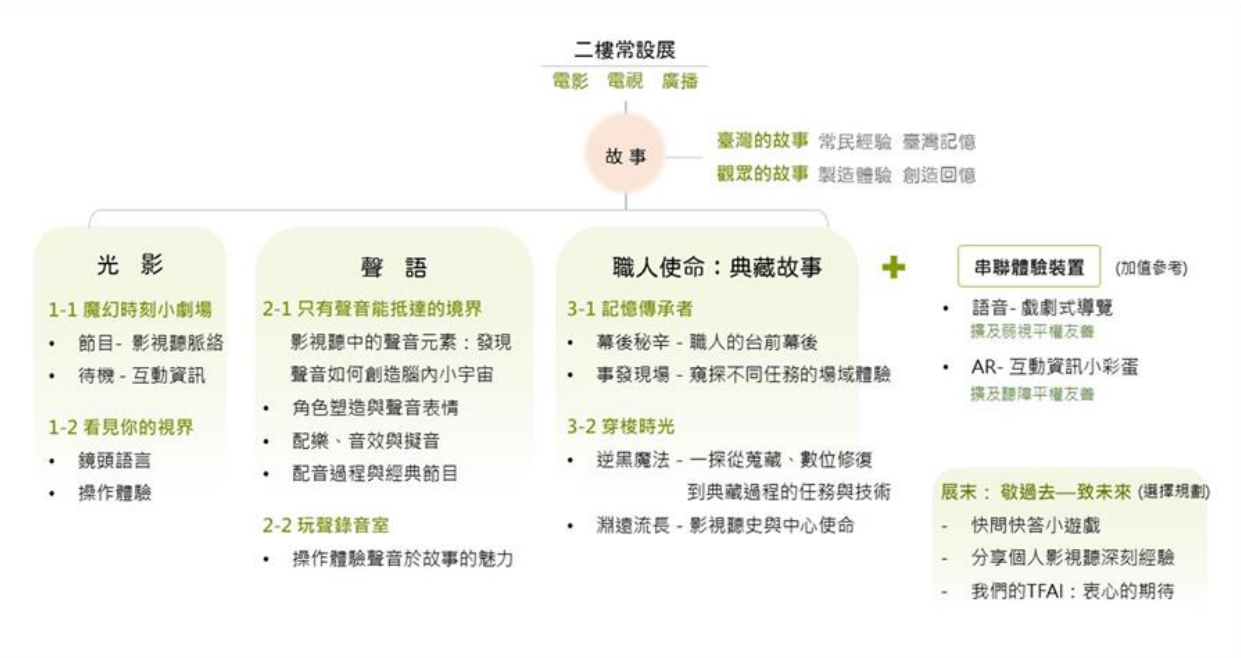
三、展示目標：

(一)展現國家電影及視聽文化中心定位，讓民眾認識本中心使命「典藏與修復影視聽文化資產」，連結過去、現在與未來。

(二)以數位科技活化利用本中心典藏之影視聽文化資產，既能呈現時代感，同時創造科技感。

(三)使民眾認識影視聽相關製作原理，並能實際體驗操作，結合遊戲性或趣味性達到推廣影視聽教育之目的。

四、展覽架構：



參、需求說明與工作項目

一、展場設計製作（含佈展）需求說明：

(一)展場配置：廠商應參考**展覽規劃書**內容，並依展場現況、展示單元進行展場配置，惟保留廠商創意發揮空間，可自行提出其他內容及展示、單元名稱建議，得經本中心採納後執行。

(二)展示設計原則：使用者對象年齡包含孩童至成人，裝置高度建議須考量臺灣兒童身高或輪椅使用者，可增設踏台或其他輔具等。動線設計及內容須考量平權友善的使用者體驗。

(三)展示設計應考量本中心在營運階段之服務人員人力配置，建議**2名**人力為限。

(四)展示裝置需考量維護穩定性，以及未來相容設備或內容格式擴充性。

(五)考量展品的安全與防護，須依展品屬性及形狀、展示方式、照明等需求，設計製作展臺及相關裝置，所使用之材料（如木材、油漆塗料等）須使用不會釋放酸性及甲醛等有害物質的材質。

(六)展品須考量維修、固定穩固等需求，如有需要備品或消耗品請提供至少**2組**備用，並註明相關規格資訊。如有櫃體配置，請避免遮擋監視器。

(七)展覽文宣內容需經本中心確認後始得公開露出或發佈，展場圖文版面設計稿得供本中心出版、行銷宣傳及教育活動使用。

二、專案組織及工作職掌：

(一)**展覽顧問**：為確保展覽設計與內容製作之正確性、合適性及完整性，廠商應提出符合本案專長之專業顧問人選與意向書，展覽顧問人選須經本中心同意。顧問應具備以下至少一項條件：

1. 熟悉影視聽產業，具實務製作經驗者；
2. 熟悉影視聽理論、歷史及研究者。

(二)**專案管理人員**：執行本案各項設計規劃、製作、期程掌握、施工現場工作督導及其他相關專案管理工作，應具有博物館或美術館或數位科技展示相關經驗，須檢附學經歷及至少三年以上之相關實績證明。

(三)**佈展人員**：具藏品或藝術品包裝、運輸及佈卸展經驗，曾執行博物館或美術館或數位科技展覽案，須檢附學經歷及至少一年以上之相關實績證明。

(四)佈展工作人員中安排至少1名**督導**，負責佈展人力調度與進度管控，於每日每場次佈展工作現場執行工作督導及狀況處理。若本中心認為廠商督導不稱職，得通知廠商更換之。

(五)廠商應提供佈展工作人員名單，若非此人員名單者，須報經本中心同意後使得進場施作。本中心如發現廠商工作人員不足以勝任工作，或不聽指揮，得隨時通知廠商更換之，其損失及延滯之工期概由廠商負責。

(六)廠商於本中心展場施工期間，應編制一位以上之**工程管理人員**，具有防火管理人員資格為佳。

(七)廠商執行工作期間，進入本中心或展場應配戴工作證或更換臨時通行證，非本案工作執行人員嚴禁進出場，佈展督導人員或工程管理人員應嚴格約束廠商工作人員遵守紀律，嚴禁於工作場所吸菸、飲酒或飲食、嚼食口香糖或檳榔、不當棄置拆裝廢棄物或未將使用後物品歸回原位。如有糾紛或違法行為，概由廠商負完全責任。

三、展場空間施作規定

(一)展場施工請配合本中心時間，施作前須簽署「國家電影及視聽文化中心承攬商安全衛生切結書」及「國家電影及視聽文化中心承攬商進場作業危害告知單」(詳**附件三**)，並依本中心審查通過之細部設計報告書完成施工。

(二)設計及施工應尊重場館空間風格，不得損傷展場內部結構、表面材質及既有展示。

(三)展場設計製作及展示所需之電器設備用電量，須注意既有電源現況、電力負荷、線路問題等；展場使用的材質設備須符合建築消防法規、CNS國家標準等，並使用防火耐燃、防焰及防蟲等材質，以確保展場、展品及參觀者之安全性（配電要點詳見**附件五**）。

(四)展示牆及其他附掛物若需釘掛於天花板、牆面等本體構造上須以能復原之工法施作並考量美觀性；展示設施及設備、垂掛型展示應注意設置位置，不得妨礙逃生視線。

(五)因空間硬體（出入口尺寸）及施工時間有限，請先至展場測繪精確尺寸，並在場外預先製作妥善，再進場組裝，不得於現場裁切製造粉塵、木屑及產生異味，違者將請廠商停止施工。施工範圍不得超出展場外。

(六)施工期間請注意工作人員及參觀者安全，並依據勞工安全相關規定辦理。施工期間應有適當之防護計畫，倘不慎傷害場館本體，應盡速通知本中心做必要之處置。

(七)工程施作中不得排放異味及產生施工噪音，展場施工若須於非上班時間進場，請預先告知本中心並提供人員名單，以俾保全單位進行空間安全控管。

(八)辦理佈展前，應與本中心完成點交；完成佈展工作時，請務必確認展場及儲藏室空間之乾淨及整齊，並依規定時間辦理展場點交。

(九)廠商車輛須進入場館裝卸貨者，須依本中心規定事先申請，始得進入。

四、其他相關規定：

(1) 展場內現有兩台除濕機監控面板(含收發器），廠商需於施工前加以拆卸、保管，並於展場內適當位置重新安裝。

(2) 本案由本中心提供之圖像及影片受版權保護，所有提供之素材僅限用於本案約定製作項目使用，廠商不得將本案相關影、音用於本案以外，並需於結案時銷毀所有原始檔案。

(3) 廠商應配合本中心需求提送相關文件及進行相關工作會議、審查會議、業務報告，上開所需之交通、保險、文書、顧問諮詢、膳雜等相關費用均含於本案經費內，不得要求另行追加。

五、工作項目列表：

項目	子項	數量	說明
展場設計與內容製作	展覽入口意象製作	1式	包含主視覺牆與總說牆、影像原理實體裝置（如視覺暫留幻影箱）
	第一單元　光影		
	沉浸式影音劇場（空間或體驗載具）	1式	概念參考附件一【單元規劃1-1魔幻時刻小劇場】 ● 此項為展覽規畫重點項目。 ● 應包含節目與互動式內容製作。 ● 建議以投影或穿戴裝置呈現沉浸式體驗效果，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。 ● 可同時至少10人使用。 ● 建議規劃本單元觀眾停留/體驗時間為10分鐘以上。
	經典作品運鏡欣賞	1式	概念參考附件一【單元規劃1-2看見你的視界】 ● 挑選臺灣影視聽作品或影像紀錄內容，傳達不同鏡位的功能與效果。 ● 可與「影視製作模擬裝置」結合。 ● 建議以互動多媒體面板呈現，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。
	影視製作模擬裝置	2式	概念參考附件一【單元規劃1-2看見你的視界】 ● 認識影視製作元素與環節的簡易模組操作，模組設定至少包含： ■ **主題－劇情片段及美術場景，2款** ■ 美術－主要演員服裝造型，3款 ■ 攝影－鏡位角度與遠近，6種 ■ 濾鏡－冷暖色系或特殊效果背景，3-5款 ■ 音樂－不同氛圍的背景音樂，3款 ● 觀眾須能利用上述模組，現場操作並產出一支短片成品為佳。 ● 建議以互動多媒體面板呈現，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。
	第二單元　聲語		
	純聲或影音聆賞空間	1式	概念參考附件一【單元規劃2-1只有聲音能抵達的境界】 ● 此項為展覽規畫重點項目。 ● 考量展場空間有限，或可與「沉浸式影音劇場」結合，共用空間與設備。 ● 包含附件一單元規劃2-1說明的三種內容，形式不拘，呈現素材最佳體驗感為原則。 ● 建議朝主題式或多媒體選播規劃，例如：默片區、配樂區、廣播劇等，讓觀眾探索辨識不同聲音的功能與效果。

			● 音源盡量減少相互干擾，視素材特質，建議使用耳罩式耳機或定向喇叭；例如默片配音使用耳機，可同時體驗無聲及不同配音效果。建議開放音源不超過2項，避免音場混雜。 ● 可同時至少10人使用的舒適空間，例如搭配空間風格的軟墊或座椅。 ● 建議規劃本單元觀眾停留/體驗時間約為20分鐘。
	錄音空間	2式	概念參考附件一【單元規劃2-2玩聲錄音室】 ● 包含播放影音及錄音功能裝置。 ● 應挑選合適的聲音素材及道具，包含讀本、音效、背景樂至少各3組，以及實體擬音道具（例如畫面為下雨，可以使用米粒＆寶特瓶營造雨聲效果）至少3種供觀眾自由搭配。 ● 兩組使用空間，各至少可以容納2人使用。
	第三單元　職人使命：典藏故事		
	職人分享影音裝置	1式	概念參考附件一【單元規劃3-1記憶傳承者】 ● 包含電影、電視、廣播、數位修復領域，職人任務及工作環境影音內容，至少8組。例如：製片/製作人、導演/導播、編劇、攝影、燈光、美術、聲音、剪接、廣播DJ、擬音師、膠卷修復師等。 ● 系統需可以導入或連結本中心口述訪談紀錄：臺灣影視聽數位博物館 ● 建議以互動多媒體面板呈現，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。
	互動遊戲裝置	1式	概念參考附件一【單元規劃3-2穿梭時光】 ● 包含本中心修復三大範疇與臺灣影視聽史脈絡： ■ 膠卷－如各式規格電影膠卷 ■ 專業帶－磁帶，如錄影帶、錄音帶 ■ 紙質－劇本、海報、劇照等 ● 遊戲化蒐藏、修復、典藏、數位化過程任務，分項設計獨立小遊戲，或融合成一套關卡遊戲皆可。 ● 可同時至少6人使用，多人合作遊戲佳，也可單人操作。 ● 建議形式如互動投影或穿戴裝置等，避免搥打噪音，或其他整合內容體驗性佳之創意方案。
	展覽出口回顧平台	1式	概念參考附件一【單元規劃-展覽出口】 ● 形式至少擇一，或歡迎其他更優方案。 ● 形式不拘，期待增進觀眾彼此互動的功能。
	加值參考	不拘	提供規劃方向參考： ● 語音，戲劇式導覽：以引人入勝的語音調性，簡介展覽內容。如具角色扮演等主題性，或其他展覽連結互動性更佳。 ● AR，互動資訊小彩蛋：藉虛擬體驗轉譯可能令觀眾好奇的延伸訊息。
展覽文案與視覺設計	展覽文案	1式	本中心提供主要展覽文字：總分說、典藏品及專業性說明等，由廠商協助撰寫延伸體驗或輔助說明之展覽文字，並經本中心審核後進行翻譯。範疇包含：

			● 實體輸出：展版設計（含說明牌），須含中、英文。 ● 多媒體：介面設計（含操作說明），須含中、英文。
	展覽主視覺及相關製作物	1式	展覽主視覺延伸設計： ● 官網（數位圖檔）： ■ 首頁輪播圖：1000x460（安全邊20）像素 ■ 節目列表圖：1320x570 像素 ■ 節目介紹上方（弧形）：2560x750像素（下方安全邊20） ● 社群（數位圖檔）： ■ FB：限時動態（直式）1920x1080 像素 ■ IG：正方貼文 1040x1040 像素 ● 場館(數位圖檔)：影廳投影字卡兩種尺寸：1998x1080 像素(Flat)、2048x858 像素(Scope) ● 製作物：製作讓觀眾可攜回之紀念物，應包含展覽中、英文簡介與基本資訊，形式不拘可創意發揮，惟提案需經本中心同意使得製作。製作數量1,000份。須提供設計原檔，本中心得後續逕行追加印製數量（費用由本中心支付）。 ● 展覽入口處主視覺牆及玻貼。
展場硬體及空間規劃	硬體設備購置	1式	● 設備費總金額佔本案預算40%（400萬元），單價新台幣1萬元(含稅)以上之設備請於設備清單分別列表。 ● 設備清單欄目須至少包含財產名稱、單價金額、廠牌（含國籍）、規格型式、製造來源、電壓及安培等。 ● 本案採購之資通訊設備(含軟體、硬體及服務)不得為大陸廠牌，且應檢具證明。
	空間規劃及電力配置施作	1式	● 整體照明規劃。 ● 基礎電力配置由本中心負責，廠商僅需就展覽空間內的電力做配置。 ● 需配置設備定時自動啟用／關閉裝置，並保留手動設定功能。
	職業安全防護及相關保險	1式	應視工程規模及危險性，編列本案總預0.3%-3%之費用，確保本案相關工程施作期間之工作人員及民眾安全防護。
展覽導覽及教育訓練	展覽形象影片製作	8支	● 影片長度：2-3分鐘一版、30-50秒精華版一版 ● 交片檔案規格(共8支)： ■ MOV 2K，含無字幕及中、英文字幕大檔各一支 ■ MP4 FULL HD，STEREO，含無字幕及中、英文字幕小檔各一支 ● 字幕：需繳交含Time Code之中、英文字幕SRT檔 ● 須於影片置入本中心及文化部LOGO。 ● 須提供相關公播證明書、音樂版權授權書與音樂使用清單、肖像權授權書正本等。

			● 應事前提供拍攝腳本，就影片內容與本中心充分溝通，並依共識進行修正、補拍。
	操作說明書製作	1式	● 提供常見問題與簡易故障排除之QA說明書（電子版），使現場服務人員得以瞭解系統軟硬體功能與引導遊客操作。 ● 須製作展場巡檢表，提供本中心平日巡檢使用。
	導覽教育訓練規劃	2場	須配合本中心時段規劃至少2場導覽教育訓練，教育訓練包含導覽和裝置操作、簡易排除狀況。
系統維護及展覽保固	系統維護更新及資訊安全	1式	● 應於系統軟硬體設置完成後，經過使用測試，收集民眾及本中心使用意見後，進行相關使用分析及軟體內容、現場設備調整。 ● 系統安全機制須整體考慮實體安全、軟體安全及資料安全，針對使用者規劃適當之安全性協定，以完整地保護資料不被盜取、竄改等。
	系統及設備保固維護	1式	● 於驗收完成日起，提供一年期系統及設備保固維護、故障排除等服務。廠商於保固期間應保證相關設備正常運作，並自行負責相關設備維修。 ● 保固期間廠商須於本中心報修日起三個工作天內修復，如因訂製零件延後修復，亦須於三個工作天內提供延期修復說明（但如屬危及展品安全之設備損壞，須於接獲通報後三小時內到場協助因應處理）。若無法於時間內完成修復，廠商須提供同級或高於同級之產品替代，直至原設備修復完畢。

肆、執行時程：

項次	工作項目	工作內容說明	期程
1	專案管理	1. 執行本案各項設計規劃、製作、期程掌握、施工現場工作督導及其他相關專案管理工作。 2. 廠商應於施工現場配置1名人員，執行工作督導，並彙整為施工紀錄報告。	自決標日起至113年12月13日止
2	第一階段基本規劃	廠商於工作期限內與本中心召開**工作會議**並提交**基本規劃報告書**，包含下列內容： **1. 展示內容規劃方案：**展示概念架構、數位體驗方案、硬體設備清單、展場空間初步設計、施工方式及其他相關規劃內容。 **2. 專案管理執行計畫：**各階段工作期程、人力配置、顧問確定人選及其他應辦理之前置事項。	決標日(含當日)起40個日曆天內
3	第二階段基本設計	廠商應依本中心同意之第一階段基本規劃內容，於規定工作期限內提出**基本設計報告書**，包含下列內容： **1. 基本內容規劃：** (1) 展示內容：展示架構、整體表現方式、圖文說明內容等相關內容。 (2) 數位體驗：內容構想、製作規劃、軟硬體規劃等相關內容。 (3) 提交影音樣本(Demo)：須提供重點項目製作之內容、介面、美術方向等樣本供參考。 **2. 基本設計圖說：** (1) 空間動線：單元動線配置規劃說明、基本設計圖說、施工方式說明等相關圖說。 (2) 視覺設計：整體色彩規劃、展板設計、展場配置、主視覺提案等相關圖說。 (3) 展場硬體設備：展示櫃、數位體驗裝置等硬體設備之基本設計圖說、製作規格、製作方式說明等相關圖說。 **3. 專案管理執行計畫**	113年6月19日（含當日）前

4	第三階段細部設計	廠商應依本中心同意之**第二階段**基本設計內容，於規定工作期限內提出**細部設計報告書**，包含下列內容： **1. 細部內容規劃：** (1) 展示內容：展覽文案、展示物件配置、說明板內容文案等相關內容。 (2) 數位體驗：體驗內容說明、製作方式、軟體內容與硬體設備清單等相關內容。 **2. 細部設計圖說：** (1) 展場空間動線：展場空間動線更新之平面圖、立面圖、施工圖、施工方式說明等相關圖說。 (2) 展場說明板：展板之圖文編排設計、展板配置等相關圖說。 (3) 展場硬體設備：展示櫃、數位體驗裝置等硬體設備之平面圖、立面圖、施工圖、製作規格、製作說明及其他相關圖說。 **3. 專案管理執行計畫**：含佈展時程規畫表及佈展工作人員名單	113年8月16日（含當日）前
5	第四階段展場施作與設備測試	廠商應依本中心同意之**第三階段**細部設計內容，於規定工作期限內完成下列工作內容並提交成果報告書： 1. 展場室內裝修 2. 佈展、多媒體硬體架設 3. 設備啟用測試及製作操作說明書 4. 教學訓練：辦理至少2場次設備操作教學訓練或展場導覽教學訓練 5. 展覽形象影片	113年12月13日（含當日）前
為配合後續相關工作，本中心得以書面要求廠商配合提前或延後14個日曆天內完成各工作項目。			

伍、本案(審查)驗收及分期方式：

期程	**完成時間點**	**查驗及驗收事項**
第一期：基本規劃	決標日(含當日)40個日曆天內	廠商須與本中心召開**工作會議**，完成第一階段工作內容並提交**基本規劃報告書**電子檔(Word、PDF)1式，內容應含： **1. 展示內容規劃方案** **2. 專案管理執行計畫**
廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第一期款(契約總價金20%)請款。		

第二期： 基本設計	113年6月19日（含當日）前	完成第二階段工作內容，提交**基本設計報告書**電子檔(Word、PDF)1式，內容應含： **1. 基本內容規劃** **2. 基本設計圖說** **3. 專案管理執行計畫**
廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第二期款(契約總價金20%)請款。		
第三期： 細部設計	113年8月16日（含當日）前	完成第三階段工作內容，提交**細部設計報告書**紙本1式4份(A4大小、雙面彩色印刷、膠裝)及報告書電子檔(Word、PDF)及相關圖檔光碟1式2份，內容應含： **1. 細部內容規劃** **2. 細部設計圖說** **3. 專案管理執行計畫**
廠商須配合出席查驗會議，會議決議通過後，辦理第三期款(契約總價金25%)請款。		
第四期： 施作、測試	113年12月13日前	完成第四階段工作內容，提交**結案成果**： 1. **成果報告書**紙本1式4份(A4大小、雙面彩色印刷、膠裝)，內容應含： **(1) 竣工圖及相關圖說** **(2) 施工紀錄報告：施工項目、施工內容、施工期程以及同角度之施工前、施工過程、施工紀錄影像** **(3) 軟硬體內容說明書:內容與規格清單、操作說明、原廠證明書、設備啟用測試報告、簡易排除故障說明** **(4) 軟硬體使用手冊：含操作使用、介面層級、運作、維護及簡易故障排除等內容** **(5) 導覽與設備教學訓練簽到表及影像紀錄** **(6) 授權書、著作權歸屬約定書、著作財產權讓與書正本** **(7) 保單正本** **(8) 其他本中心指定之其他相關資料** 2. **數位檔案**(以USB隨身碟或外接式硬碟形式繳交1式2份): **(1) 結案成果報告書電子檔(word、pdf或其他可供本中心編輯之檔案格式)** **(2) 展覽相關圖文設計稿之數位檔案（ai、pdf、psd、cad或其他可供本中心編輯之檔案格式）** **(3) 互動體驗如為數位裝置設備，應檢附安裝與執行使用所需之程式、影音內容等相關數位檔案** **(4) 互動體驗如有製作影音內容，應檢附未剪接之原始數位檔案（動畫型式可免附）、製作完成之中英文字幕版、無字幕版數位影片檔案（mp4或其他格式）各一份** **(5) 展覽形象影片（依交片檔案規格繳交）** **(6) 其他本中心指定之其他相關資料**
經本中心實地驗收合格且無待解決事項後，提供一年保固服務(保固書證明文件起始日需填寫驗收合格日期年、月、日)並繳納保固保證金(契約總價金3%)後提出第四期款(契約總		

價金35%)請款單據，本中心於接到廠商提出請款單據後15個工作天內付款。

驗收地點：國家電影及視聽文化中心(新北市新莊區文藝路2號)

陸、服務建議書：

一、規範：

(一)紙張大小：以A4規格繕打。若有使用更大紙張規格需求，仍須摺疊為A4大小。
(二)繕打及裝訂方式：由左至右橫式繕打，加註頁碼，加裝封面，封面上註明「影視聽文化宇宙常設展設計製作 服務建議書」、廠商名稱，印刷採雙面列印，裝釘線在左側。
(三)目錄：應標示以下內容之出處頁碼。
(四)檢附服務建議書一式10份。

二、內容：

(一)展示規劃設計：整體規劃構想、視覺設計風格與概念、展場空間配置、動線規劃、燈光設計、平面配置圖、透視示意圖、數位科技展示裝置及內容之設計與規劃、軟/硬體設備規格、創意展現及加值服務。
(二)專業規劃與執行：各項工作之執行方式、工作進度期程與流程規劃。
(三)公司組織及履約能力：執行本案工作團隊人力配置及專業背景（學經歷、證照、專業訓練證明等）、與本案相關之履約實績。
(四)報價及其費用計算標準：工作項目之各項經費配置，請予詳列單價、數量及金額（請參考經費詳細表），其總價不得超過本案預算金額上限。
(五)其他：其他承攬本案之能力證明文件、其他技術支援廠商及顧問之合作意向書等。

柒、其他注意事項：

(1)本案於113年01月22日(一)、113年01月29日(一)15時00分於本中心1樓多功能教室（請由行政五號門換證）舉辦實地說明會，建議廠商於投標前參與說明會以確實掌握展覽資訊。

(2)廠商撰寫服務建議書內容請詳閱本需求說明書附件資料。

主辦中心：國家電影及視聽文化中心(新北市新莊區文藝路2號)

本案聯繫資料：承辦人 王小姐，02-85228000分機6002； ch.wang@tfai.org.tw。

附件一、展覽規劃書

(1) **總說**

我們都有自己的故事。

有些能說，有些不好說；有些聽別人說，有些，只可領會。這些心底眼前的故事，描繪我們社會的面貌與想像，串起過去的回憶，當下的情感，未來的盼望；當影像動起來，聲音能保留，影音可同步，人們就迫不及待向大眾演示他們的遇見與意念。

臺灣的影音紀錄跟隨世界技術的腳步，以不同視角傾訴小時代大社會共同的情景或抉擇，傳遞訊息外，引人一同驚嘆，一起笑淚。本展試圖從圍繞影視聽的常民記憶，透過電影、電視、廣播的敘事元素：「光影」、「聲語」，以及關於這些影音誕生與延續的「職人使命：典藏故事」三個單元，藉影音數位化應用，體驗百年傳統，全新感受。

誠摯鉅獻：不同時空，屬於我們共同酸甜苦辣滋味的故事。

(2) **單元規劃** （單元名稱皆為暫定）

第一單元、光影

聊到臺灣影視聽節目，您想起哪些？

1895年法國盧米埃兄弟在巴黎公開投影動態影像造成轟動，成為世界影史里程碑；1899年台北大稻埕街頭也潮起來有了公開播映，此後隨社會氛圍醞釀，產出多樣人們眼裡與想像的臺灣映像。眼見為憑，耳聽為證，1900年代成功直接將遠方的聲音，隔空傳到家裡的小盒子，自此大眾傳播躍進，新聞、知識和娛樂，讓家臨街坊多了一種不在場的參與，成為日常的報時。1960年代鄰居家客廳，迎進另一個聲光閃爍的箱子，成了鄉間里人聚集的類電影院，之後三台新聞、少棒青少棒和青棒、連續劇、綜藝節目、政論節目，公共事件天天進入居家空間，型塑了新的作息儀式。

這些圍繞我們生活的影音媒介，無論初始的驚奇亦或當代的沉浸，都讓日復一日的尋常，併發出一點平行時空的魔幻時刻。本單元邀您一同展開光影視覺的旅程，重新發現臺灣影視聽豐富多元的輪廓與感動，以及那些撩起我們的經典畫面，來自怎樣的鏡位，述說我們心之所繫這塊土地的故事。

1-1 魔幻時刻小劇場

展示目的	規劃參考

展覽序廳概念：藉精彩的影音展演與交替互動資訊，讓觀眾對臺灣影視聽有個別於以往、跳脫窠臼的先備印象，也對即將體驗的展覽，引發探索興緻。	**<u>此為重點項目</u>** 節目： ● 將經典作品與素材透過有意義的串聯，以令人印象深刻或共鳴的影部與聲部，描繪臺灣影視聽脈絡。需提供觀眾引用的內容來源參考，至少名稱與年代，不限於影部露出。 ● 影音展演形式不拘，期待敘事體的沉浸式體驗。 互動： ● 節目場次間互動探索資訊，讓觀眾從已知拓展未知，建構屬於自己的臺灣影視聽文化輪廓。例如：相互連結經典作品或影音紀錄的相關主題、時期、職人、當代議題或日常話題等；脈絡中里程碑的突破與經典。形式不拘。 ● 兩項規劃獨立或融合不拘。

1-2 看見你的視界

展示目的	規劃參考
藉不同經典作品與影像紀錄，讓觀眾透過賞析與互動，感受不同鏡位的影像敘事張力。	● 挑選經典作品或影像紀錄中，令人印象深刻的片段，規劃體驗。 ● 單元包含認知賞析與實作部分，兩者獨立或融合皆可。鏡位應包含角度與遠近，認知賞析部分可選擇臺灣影視作品，常見的應用至少6種（參考請見**附件二**）。 ● 讓觀眾瞭解如何運用鏡頭製作出所想的效果為主，裝置形式不拘，虛實整合佳。 ● 如能讓觀眾錄製自己的短片並留念佳。

第二單元、聲語

聲音是幻覺的藝術，有時我們的耳朵會引領眼睛，理解眼前發生的人事物，感受超越視覺的細節：人聲形塑角色，配樂襯托情緒，音效讓我們身歷其境，甚至無聲，也是一種情境。

最初的黑白無聲電影，人們想盡各種製造音響的辦法讓它「更好看」，例如現場配樂、製造音效、辯士演出。在沒有影像的廣播上，我們也運用聲音表情、音效與配樂，創造令人深具臨場感的各種故事——廣播劇。

在這裡，您將感受聲語魅力的召喚，可能看見黑白影像的繽紛，可能喚醒塵封已久的回憶，可能瞬移進入想像爆發的小宇宙；只有聲音能抵達的境界，無物為真，諸行皆可。

當您準備好張開耳朵，音響起，請閉眼。

2-1 只有聲音能抵達的境界

展示目的	規劃參考
引導觀眾發現聲音如何創造腦內小宇宙，包含認識臺灣優秀的純聲作品（廣播劇、廣播節目等）及影視中創造想像空間的聲音。	**此為重點項目** ● 單元內容需呈現：(1) **角色塑造與聲音表情** (2) **配樂、音效與擬音** (3) **配音過程與經典節目。獨立或融合皆可，惟須讓觀眾認識這些元素是什麼，及其帶來的不同功能與效果。** ● 運用本中心典藏及臺灣製作的影視聽素材介紹以上元素。 ● 規劃自由坐臥、舒適的聆賞空間，連結廣電脈絡具主題式情境營造佳。

2-2 玩聲錄音室

展示目的	規劃參考
接續前單元的認識，讓觀眾親自錄製各種聲音元素，體驗聲音敘事的魅力與功力。	● 內容包含：配音、配樂、音效。請規劃相關素材如：不同劇本、背景樂、擬音道具或音源等。歡迎運用本中心典藏的默片、劇本。 ● 規劃至少兩組使用空間，一組至少可容納2人。請注意隔音，減少相互干擾。 ● 如觀眾能為單元1-2錄製的短片配音為佳，但以全展最佳體驗為優先考量。

第三單元、職人使命：典藏故事

臺灣影視聽歷程跟隨世界的脈動，從紀實到虛構，民間到官方，運用不同階段技術發展的影音媒介，乘載流傳各種回憶與故事。現在我們所見的這些珍貴影音，仰賴從製作到典藏不同專業職人的合作與突破重重關卡。國家電影及視聽文化中心，即是這些穿越時空留下來的資料的守護者兼國家寶庫。

本單元將帶各位一探究竟：這些影音誕生的事發現場，來自哪些職人挑戰；以及透過怎樣的神奇技術，拯救散發酸味奄奄一息的膠卷到復活，讓我們有機會回逖時光，聽聞當時。最後，邀請您加入國家寶藏典藏任務的行列，有信心順利解鎖成就嗎？歡迎來挑戰！

3-1 記憶傳承者

展示目的	規劃參考

認識展覽中我們所見的影音中，從典藏到製作的相關職人，以及他們挑戰任務的情境。	● 內容包含：職人影音分享及不同任務場域體驗。 ● 呈現形式不限，獨立或融合皆可。

3-2 **穿梭時光**

展示目的	規劃參考
透過遊戲化認識影音資料從蒐藏、數位修復等典藏過程的神奇技術，並且概覽臺灣影視聽發展歷程，帶出本中心成立與修復保存典藏的使命及願景，作為大眾影音寶庫。	● 呈現本中心包含的修復物件： ■ 膠卷- 如電影膠卷 ■ 專業帶- 磁帶如錄影帶、錄音帶 ■ 紙質- 劇本、海報、劇照 ● 可單人或多人操作。 ● 本中心簡介及臺灣影視聽脈絡年表。

展末： 敬過去—致未來

展示目的	規劃參考
展末回顧展覽、分享生命中深刻的影視聽經驗，致敬過去那些陪伴我們的影音產出與典藏，並藉觀眾參與以及彼此交流，展望未來。	形式參考如下，或歡迎其他更佳提案。 ● 快問快答小遊戲：以有趣的形式回顧臺灣影視聽脈絡與產業。 ● 分享個人深刻經驗:電影、電視或廣播在成長過程與日常中的羈絆或角色。 ● 我們的TFAI－衷心期待:觀眾對本中心的感想或未來博物館的想望。

附件二、展覽規劃附件

(1) 1-2 鏡位參考

遠景		中景		特寫	
大全景 Extreme long shot	全景 Long shot (寬鏡頭wide shot)	中景 Medium shot (半身鏡頭mid-shot)	中近景 Medium Close-Up	特寫 Close-up	大特寫 Extreme close-up

角度				
鳥瞰 Bird's-eye view	俯拍 High-angle shot	仰角 Low-angle shot	水平 Eye-level shot	傾斜 Canted / Keystone shot

(2) 參考素材與展件

說明：

- 參考素材挑選，以最佳敘事與體驗為原則；本中心典藏由本中心提供，外部素材經內部審核同意後，廠商可自行洽談版權事宜。
- 是否提供觀眾下載或於本中心外使用，需另與個別來源商談。

第一單元、光影

序號	名稱	素材類型	備註
1	本中心數位修復片參考清單	片單/數位檔	● 本中心數位修復片參考清單 ● 瀏覽部分影片臺灣電影數位修復 註：**本中心擁有修復片素材，惟每部片版權使用程度不同，選片後需再由本中心確認狀態。**
2	電影片目參考清單	片單	請見表後：電影片目參考清單。**本片目之素材權利選片後須由本中心確認狀態。**
3-1	經典電視節目	播出帶	電視劇《寒流》(1976) 臺灣第一齣三台聯播節目，16釐米膠卷拍攝，中國製片廠與華視合製，也是第一部台語和客語配音的電視劇。

3-2		數位檔	綜藝節目《連環泡》(1986) 第486集/1分鐘 1986年開始短劇單元為主的綜藝節目，製播長達8年，頻繁更動主持人卻依然維持高收視率。
3-3		數位檔	綜藝節目《百戰百勝》(1988)第475集/1分鐘 1988年從日本引進的戶外競賽綜藝節目，胡瓜主持，播出長達9年。
3-4		數位檔	綜藝節目《金曲龍虎榜》(1989) 第三集/59秒 1989年每週公布觀眾明信片，票選與唱片銷量排行的音樂綜藝節目。胡瓜、杜雯主持。播出長達10年。
3-5		數位檔	電視偶像劇《流星花園》(2001) 第10集/1分鐘 2001年播出改編自日本漫畫《花樣男子》的校園愛情偶像劇《流星花園》，徐熙媛（大S）、男子偶像團體F4主演，可米瑞智製作，蔡岳勳導演。此劇空前成功，版權外銷各國，開啟了「臺灣偶像劇」風潮。
3-6		數位檔	電視武俠劇《神鵰俠侶》(1984) 第一集 金庸小說作品在台灣的首部改編電視劇。
3-7		數位檔	電視武俠劇《飛龍在天》(2000) 第一集 高人氣連續劇，創下邊拍邊播212集的紀錄。
3-8		播出帶	小說改編電視劇《煙雨濛濛》(1986) 瓊瑤小說最初改編的電視劇之一，此後瓊瑤小說大量改編電視劇。
3-9		播出帶	小說<六個夢>改編電視劇《婉君》《啞妻》《三朵花》系列(1990) 赴中國取景拍攝，開兩岸合拍劇之先，此後瓊瑤積極與中國湖南衛星電視台合作。
3-10		播出帶	《環珠格格》(1998) 瓊瑤編劇的八點檔連續劇，紅遍台海兩岸；之後改寫成小說。
4	費納奇鏡	物件	19世紀初發明，可將連續圖片播放成動畫，早期無聲電影的雛型。預設放置入口附近，作為觀眾互動小裝置。 尺寸：直徑60公分（圖1-1）

5	Mitchell 35mm 攝影機	物件	好萊塢20-80年代使用的攝影機，膠片定位性能精確，多次重複曝光拍攝，皆能精準合成畫面，而且可以同步錄音，《亂世佳人》、《星際大戰》、《大國民》等都有用此型號機器拍攝。臺灣的公營片廠在成立時都有從美國引進此型攝影機，此機器在當時極為昂貴，民營公司拍攝神話特效片時多聘請日本特效小組帶來使用，拍攝完成後帶回去。此機器為臺灣電影製片廠拍攝《西施》時使用的大型機器。 尺寸：46*90*162公分（圖1-4）音檔
6	Worrall 雲台	物件	專為美國大型同步錄音用35mm Mitchell 攝影機的齒輪雲台。由於Mitchell攝影機採用1000呎片盒，且有隔音罩和大型馬達，加上機身鏡頭配件等，重量達約80公斤，雲台能讓搖攝上下左右操控更靈活。此款重量達40餘公斤，大片較適用。該館藏為李翰祥在臺灣拍《西施》電影所使用。 尺寸：46*28*55公分(圖1-2)音檔
7	35mm 電影拷貝放映機	物件	由於體積小重量輕巧，可用於小放映室或跟劇組到外地看拍攝樣片使用，或廟口酬神、學校中心戶外放映。 尺寸：117*40*170公分(圖1-3) 音檔
8	Bell & Howell 黑白印片機	物件	二戰後由教育部的農業教育電影公司（中影前身）從美國購得。1957～1978年臺灣黑白片黃金時代，該館藏印製拷貝至少100萬呎以上。 尺寸：126*43*167公分（圖1-5）音檔

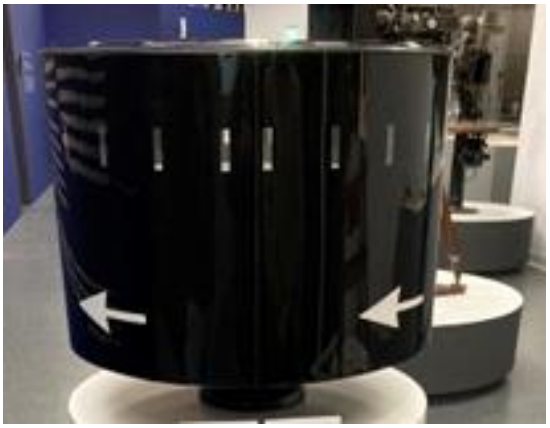


圖1-1 費納奇鏡	圖1-2 Worrall 雲台

圖1-3　35mm 電影拷貝放映機

圖1-4　Mitchell 35mm 攝影機

圖1-5　Bell & Howell 黑白印片機

(3) 電影片目參考清單（**本片目之素材權利選片後須由本中心確認狀態。**）

序號	分類	參考片目	素材類型	備註
1	世界初電影	《火車進站》(1896)		黑白紀錄片。全球知名的最早電影之二，可運用做世界影史參考。
2		《工人下班》（工人離開里昂的盧米埃爾工廠）(1895)		
3-1	彩色電影	《三伯英台》(1963)		彩色電影。歌仔戲電影，台語片時期的技術絕大部分停留在黑白片，很少有彩色作品。本中心有彩色版錄影帶修復版。
3-2		《蚵女》(1964)		彩色電影。國語片蚵女，臺灣最早彩色電影之一。
3-3		《琉球之戀》(1968)	數位檔	

3-4		《夕陽西下》(1968)	數位檔	彩色電影。本中心近期修復林福地導演的作品，是台語片工作者跨足彩色片製作的文藝片作品。
4-1	無聲影片	《鄧南光與其時代的業餘者影像》（林生祥配樂版）	數位檔	黑白紀錄片。《鄧南光之風景寫真－台北篇》：台北映像、圓山動物園、家族照、台北家居生活等。 《鄧南光與其時代的業餘者影像》：芭蕾舞、台北樟腦祭、臺灣博覽會8mm新聞、熱海鬼怒川溫泉、日本由比海濱、賽馬、東京、建築描寫、東京豐島園。
4-2		《台北之城》(1964)（林強、陳家輝配樂版）	數位檔	黑白紀錄片。穿越1960年代台北的公園、教堂、市集、紡織廠、電信局等地，順著鐵馬送報生，進入白領小家庭晨間時光。
5-1	台語片 1956-1969	《薛平貴與王寶釧》 (1956)		黑白電影。戰後民間自製第一部電影。由南藝大團隊發現，本中心運用可能不易；替代素材：本中心典藏的拱樂社相關文物。 典藏參考
5-2		《龍山寺之戀》(1962)	數位檔	黑白電影。白克導演執導，一部傳達族群融合概念的愛情喜劇；語言運用是本片特點之一。 典藏參考
5-3		《王哥柳哥遊臺灣》(1958)		黑白電影。知名台語片，建議採用。臺灣電影教父李行導演起家的台語片之一。其他經典作品：養鴨人家、路、秋決、吾土吾民、汪洋中的一條船、小城故事、早安台北等。典藏參考、文章
5-4		《雙雄大鬥雙假面》(1962)		黑白電影。改編自諸葛四郎的漫畫。 典藏參考
5-5		《丈夫的秘密》(1960)	數位檔	黑白電影。林摶秋導演作品，本中心近年修復成果。
5-6		《地獄新娘》(1965)	數位檔	黑白電影。辛奇導演作品，本中心近年修復成果。
6-1		《街頭巷尾》(1963)	數位檔	黑白電影。李行導演作品，開啟了健康寫實片的序幕。典藏參考

6-2	健康寫實片1963-1981	《蚵女》(1964)		彩色電影。李嘉與李行合導，健康寫實片經典。宣傳臺灣第一部彩色電影。典藏參考
6-3		《汪洋中的一條船》(1979)	數位檔	黑白電影。李行導演作品，健康寫實片經典。鄭豐喜勵志片/臺灣早期生活艱困。
6-4		《一個女工的故事》(1979)	數位檔	彩色電影。張蜀生導演作品，陳秋霞因本片獲金馬獎最佳女配。描寫楠梓加工出口區三人不同際遇的故事。作家林安妮寫成小說《一個女工的故事》，之後鄭琇月也唱了同名歌曲。
7	黃梅調電影1963-1964	《梁山伯與祝英台》(1963)		黑白電影。李翰祥導演作品，凌波、樂蒂主演，當年上映萬人空巷，十分經典。通俗劇歌舞劇。1963 金馬獎最佳影片、導演、音樂、剪輯、女主角、演員特別獎。
8-1	三廳電影1965-1982	《彩雲飛》(1973)	數位檔	彩色電影。李行三廳電影經典。典藏參考
8-2		《我是一片雲》(1977)	數位檔	彩色電影。陳鴻烈三廳電影經典。二秦二林系列代表作。
9-1	武俠電影/武打/功夫片1965-1982	《龍門客棧》(1967)	數位檔	彩色電影。臺灣早期武俠片，胡金銓武俠片經典。其他臺灣經經典武俠片參考「島嶼江湖：武俠在臺灣」影視聽特展
9-2		《三鳳震武林》(1968)	數位檔	彩色電影。臺灣早期武俠片經典作品。
9-3		《一代劍王》(1968)	數位檔	彩色電影。臺灣重要武俠片導演郭南宏的代表作。特別的是延續角色形象，與武林龍虎鬥、十萬金山並稱一代劍王三部曲，雖非出自同位導演。
9-4		《俠女》(1971)	數位檔	彩色電影。改編自蒲松齡的「聊齋誌異」。影響往後臺灣武俠片俠女形象。第10屆金馬獎最佳彩色影片美術設計獎。第28屆坎城影展上獲得技術大獎，華語影史首部於歐洲三大影展獲獎之作。

10-1	政宣電影 愛國/軍教片 1974-1985	《英烈千秋》(1976)	數位檔	彩色電影。臺灣第一部政宣電影。
10-2		《梅花》(1976)	數位檔	彩色電影。經典政宣電影。1970年代中期大型抗日電影經典名作之一。第13屆金馬獎最佳影片、最佳編劇、最佳攝影、最佳錄音、最佳音樂。
10-3		《筧橋英烈傳》(1977)	數位檔	彩色電影。經典政宣電影。70年代抗日代表作，改編自中華民國空軍草創初期抵抗日軍侵略的故事。
10-4		《報告班長》(1987)		彩色電影。本中心圖書館可閱覽劇本。臺灣戒嚴時期上映造成轟動，開啟13年的軍教片熱潮，為中華民國國軍喜劇軍教片濫觴。
11-1	臺灣新電影 1982-1987	《光陰的故事》(1982)	數位檔	彩色電影。由四位導演、四段電影組成的集錦式電影，臺灣新浪潮電影的代表作之一，臺北金馬影展執行委員會選為影史百大華語電影；配合廣播、電視等資訊設備的發展，頗能呼應本中心題旨。
11-2		《兒子的大玩偶》(1983)	數位檔	彩色電影。改編自作家黃春明小說的電影集錦：兒子的大玩偶、小琪的那頂帽子和蘋果的滋味，「臺灣新浪潮電影」開端作品之一。
11-3		《戀戀風塵》(1986)	數位檔	彩色電影。刻劃青少年面臨成長抉擇的電影作品。侯孝賢與吳念真合作的三部曲第一部。原聲帶於1987年獲法國南特影展最佳配樂獎，這成為臺灣首部獲得國際電影配樂獎的電影
11-4		《恐怖份子》(1986)	數位檔	彩色電影。第23屆金馬獎最佳劇情片。亞太影展最佳編劇。倫敦影展最具創意與想像力影片、英國國家編劇獎。盧卡諾影展銀豹獎。
12-1	跨國合作 2000-2006	《臥虎藏龍》(2000)		彩色電影。兩岸三地美國好萊塢合資經典作品。影片獲第73屆奧斯卡最佳外語片獎以及第37屆金馬獎最佳劇情片，並入圍第73屆奧斯卡最佳改編劇本獎。

12-2		《雙瞳》(2002)		彩色電影。陳國富導演經典片，台美合資，打破當時臺灣電影沉悶的局面。2002第七屆韓國釜山國際影展開幕片。
12-3		《過境》(2002)		雙瞳拍攝過程，片場工作實況紀錄片。
13-1		《海角七號》(2008)		彩色電影。過去十年最賣座電影。第45屆金馬獎：最佳男配角、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲〈國境之南〉、年度傑出臺灣電影、觀眾票選年度最佳電影以及最佳傑出電影工作者。
13-2		《囧男孩》(2008)		彩色電影。臺灣的兒童成長電影。第45屆金馬獎最佳女配角，入圍最佳影片、最佳編劇。2008年台北電影獎劇情長片最佳導演獎、最佳美術、演員特別推薦。
13-3	國片復興 2008-2016	《不能沒有你》(2009)		黑白電影。取材自2003年新聞，單親父親抱女兒想跳天橋的社會事件。拍攝過程選用非職業演員。日本SKIP CITY國際影展最佳影片大獎。南非德班國際影展最佳影片獎。第46屆金馬獎最佳劇情片、最佳導演、最佳原著劇本、年度臺灣傑出電影、觀眾票選最佳影片。第53屆亞太影展最佳導演、最佳攝影獎。2010年法國費索爾亞洲電影展金相機獎。
13-4		《那些年，我們一起追的女孩 》(2011)		彩色電影。改編自臺灣同名網路小說的青春愛情電影。第48屆金馬獎最佳新演員獎，入圍新導演、女主角、原創歌曲。創下台中港新馬等地票房紀錄。繼不能說的秘密、聽說，第三部在韓國放映的臺灣電影。2016年前香港華語電影史上最賣座電影。
13-5		《KANO》(2014)		彩色電影。臺灣版逆轉勝，原漢日組成嘉義農林棒球隊，進軍甲子園故事。2014年大阪亞洲影展觀眾票選最佳影片。台北電影獎觀眾票選最佳影片、新演員獎。51屆金馬獎 觀眾票選最佳影片。

13-6		《刺客聶隱娘》（2015）		彩色電影。第52屆金馬獎最佳導演、最佳攝影、最佳音效、最佳造型設計。第68屆坎城影展最佳導演獎、坎城原聲帶獎(林強)。佛羅里達影評人協會最佳外語片。中港台合資。

（4）第二單元、聲語（**本片目之素材權利選片後須由本中心確認狀態。**）

	名稱	素材類型	備註
1	《鄧南光與其時代的業餘者影像》（林生祥配樂版）	數位檔	黑白無聲電影。應用之一:比較有無配樂的感受；之二：單元2-2影像可剪輯讓觀眾配音。節錄
2	《戀愛與義務》 (1931)	數位檔	黑白無聲電影。唯一拷貝在本中心。另有兩部配樂音檔，未來可請辯士錄音作為素材之一。 單元2-2可剪輯讓觀眾配音。
3	《龍山寺之戀》 (1962)	數位檔	黑白電影。使用不同語言，表現不同人物身分背景與互動立場。
4	《台北之晨》 (1964) 林強/陳家輝配樂版	數位檔	黑白無聲電影。結合聲景採集、配樂、擬音及沉浸式聲音技術（Ambisonics）的影音製作。應用之一:比較有無配樂的感受。之二：單元2-2影像可剪輯讓觀眾配音。影片節錄
5	《燒肉粽》（1969）	數位檔	黑白台語電影。具社會記憶的主題曲：燒肉粽。
6	《梅花》（1976）		具社會記憶的插曲：梅花。
7	《搭錯車》（1983）		彩色電影。具社會記憶的主題曲：酒矸倘賣無。

8	《魯冰花》（1989）		彩色電影。具社會記憶的主題曲：天上的星星不說話。
9	《七匹狼》（1989）		彩色電影。具社會記憶的主題曲：永遠不回頭。
10	《戀戀風塵》原聲帶		臺灣首部獲得國際電影配樂獎的電影。 第5屆金曲獎最佳錄音獎、最佳演奏專輯獎，最佳演奏專輯製作人獎。
11	漢聲精選劇集 (1999)	廣播劇 數位檔	收錄1999年前漢聲廣播電台10年榮獲與入圍金鐘獎六齣劇：<生命的光輝>76年廣播戲劇節目、配音金鐘獎；<醒世戲文>79年廣播戲劇節目、編劇、導播、配音金鐘獎；<林沖夜奔>83年廣播音效金鐘獎、文建會優良文化廣播節目特優獎；<山村之戀>入圍83年廣播編劇金鐘獎；<施耐庵vs潘金蓮>85年廣播戲劇節目金鐘獎、文建會優良文化廣播節目特優獎；<鍾馗>87年廣播系聚集、導播、音效金鐘獎
12	TOSHIBA 16KS 電視機	典藏展件	臺灣最早電視機款之一。修復事宜 尺寸：66*82*32公分（圖2-1）
13	聲寶看三台 彩色電視	典藏展件	可同時看三台節目的經典機款。 尺寸：90*99*42公分（圖2-2）
14	中廣出品收音機	典藏展件	1946年中廣最早出品收音。 尺寸：34*17*23公分(圖2-3)
15	警廣調頻廣播 SCA 專用接收機	典藏展件	俗稱八號分機(第二代)平常播放警察廣播電台節目，遇到重大刑案或要犯追緝通報時，自動切換頻率接收通報情資。 尺寸：38*21*14（圖2-4）

16	大同身歷聲電唱機	典藏展件	雙主機台，可播放廣播與黑膠唱片。 尺寸：95*86*37（圖2-5、2-6）

圖2-1 TOSHIBA 16KS電視機

圖2-2聲寶看三台彩色電視

圖2-3中廣出品收音機

圖2-4警廣調頻廣播 SCA專用接收機

圖2-5大同身歷聲電唱機	圖2-6大同身歷聲電唱機

第三單元、職人使命：典藏故事

	名稱	來源	備註
1	本中心典藏職人名單	本中心典藏庫房	請見「本中心典藏職人名單參考」。可接受採訪、拍攝實際任務過程，成為轉化內容成展覽互動內容的參考。
2	臺灣影視聽數位博物館／口述訪談紀錄	本中心官網	本中心的資深影視聽從業人員口述歷史訪談研究計畫，呈現他們與影視聽交會的時代之光。
3	聽聽影視聽頻道	本中心YouTube頻道	影視聽相關職人訪談既有影音素材。
4	影視聽名人堂	本中心官網	邀訪電影、電視、廣播界家喻戶曉的大明星及專業從業人員，分享他們在幕前幕後的精彩故事。
5	影視聽大事記	原常設展研究資料	原常設展影視聽年表。
6	電視大事記	本案研究資料	臺灣電視發展脈絡。可當作發展時間軸的參照點，例如精選連結大眾記憶與情感的里程碑做展覽相關體驗的參考。

(5) 本中心典藏職人參考清單

職人	範疇	主要任務
文物典藏組		
文物整飭專員	海報、印刷劇照、創作資料、文件、相片、底片、期	文物藏品實體典藏保存與管理，整飭、修復、狀況檢視及資料登錄建檔。

	刊剪報及立體物件等	
專業帶管理專員	各式磁帶、錄音帶、光碟、黑膠等影音媒材	專業帶類藏品實體典藏保存與管理，清潔、整飭及上機確認藏品狀況。
編目與藏品管理專員	影視聽相關文物藏品	藏品管理，清點造冊、登錄建檔及內容編目。
文物數位化專員	影視聽相關文物藏品	數位化作業事宜：拍攝、掃描、核驗與對外查詢服務、檔案管理與資料庫上稿作業。
電影典藏組		
膠片維護專員	電影膠卷類	● 初步及細部維護檢查：更新片盒、貼標籤、量呎數、RFID相關作業等，撰寫狀況報告書評估膠卷利用等級。 ● 數位化前素材評估、修復整飭：接點修補、斷片處理、修復齒孔、膠卷清潔、RFID相關作業等，以利後續掃描進行。
典藏管理專員	膠片類藏品	流通管理資料查詢事宜：管理系統登錄作業、紙本資料檔維護及分類管理。
膠片數位化專員	膠片類相關藏品	相數位化掃描：逐本檢查掃描檔，確保影像品質完整、掃描機基本校正作業、協助影音掃描檔同步作業，輸出大小檔。

(6) 其他參考資料

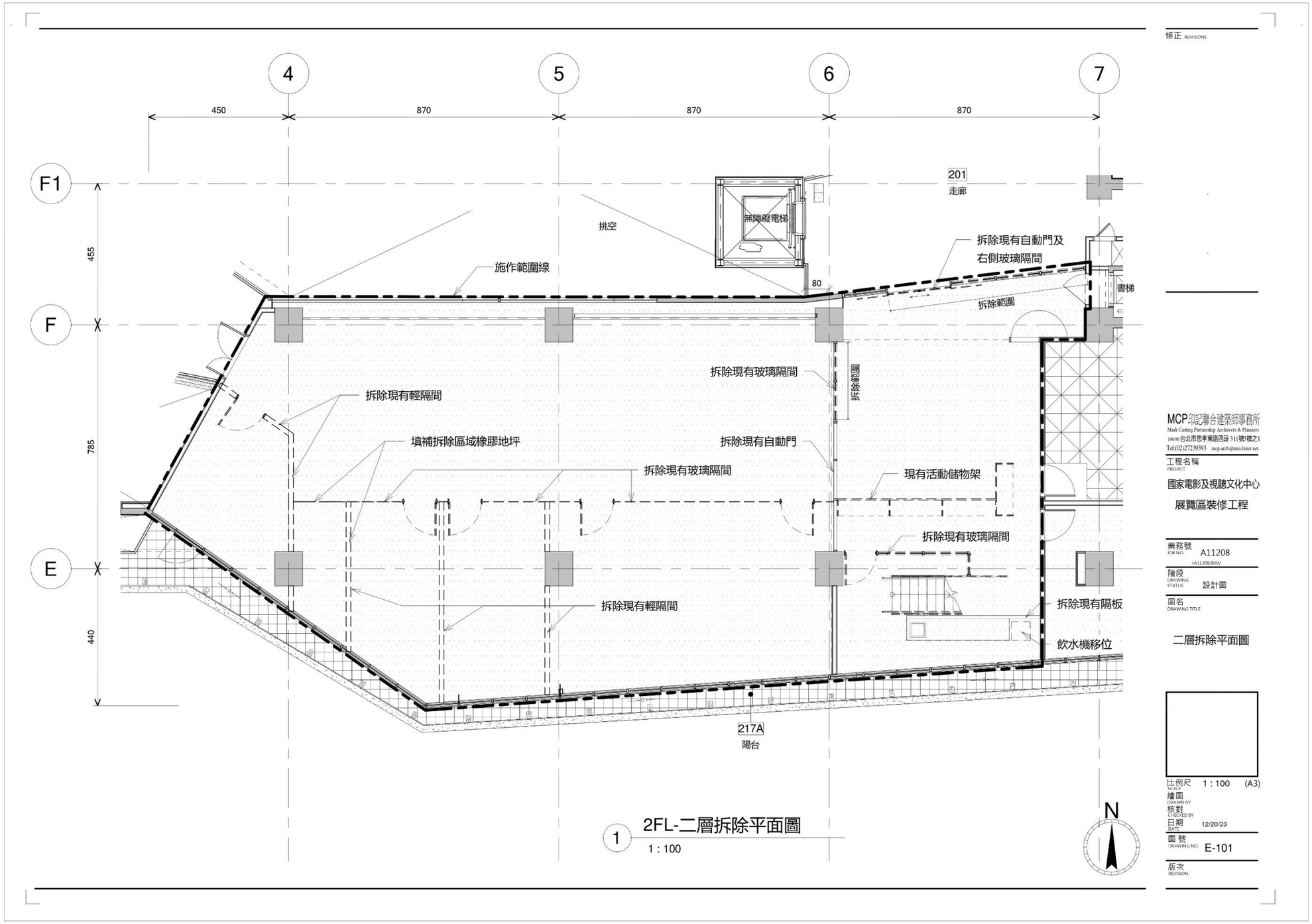
單元	參考資料
1-1 魔幻時刻小劇場	專書： ● 《二十二部電影裡的百年臺灣電影史》(2020) ● 《台語片的魔力》(2020) ● 《芬芳寶島》(系列電視紀錄片)(2021) ● 《映象之旅》(電視紀實性節目)(2021) 影音： ● 芬芳寶島電視影集數位修復珍藏版套裝 ● 臺灣電影數位修復計畫頻道：數位修復電影預告片 ● 「島嶼江湖：武俠在臺灣」影視聽特展預告片 ● 「大俠胡金銓」紀錄片，胡金銓武俠片集錦
1-2 看見你的視界	專書： ● 《七堂課拍好微電影》(2014) ● 《第1次拍電影就上手》(2022) 本中心資源：電影小百科/拍攝現場

2-1 只有聲音能抵達的境界	影音： ● 《電影音效傳奇：好萊塢之聲》(2019) ● 《心情電影院專輯》（2016） 本中心資源：電影小百科/電影聲音
2-2 玩聲錄音室	廣播劇： ● 看得見的廣播劇系列／57屆廣播金鐘廣播劇獎／《殘破的牡丹花》 ● 臺北奇幻人間劇場／57屆廣播金鐘廣播劇入圍／《聊齋誌異》
3-1 記憶傳承者	本中心資源： ● 膠卷保存修復人員 ● 臺灣新電影四十年口述歷史研究暨影像記錄計畫訪談精華片集 ● 電影小百科/拍攝現場
3-2 穿梭時光	影音： ● 數電影的人（2019） ● 修復工作室 ● 電影小百科/電影職人 ● 2023世界影音遺產日活動推廣片
綜合	本中心資源： ● 各平台入口本中心資源 ● 修復片 臺灣電影數位修復、清單參考 ● 影片瀏覽 影片隨選視訊系統（部分影片限館內網絡） ● 藏品查詢 藏品檢索系統、探索藏品

附件三、「國家電影及視聽文化中心承攬商安全衛生切結書」及「國家電影及視聽文化中心承攬商進場作業危害告知單」

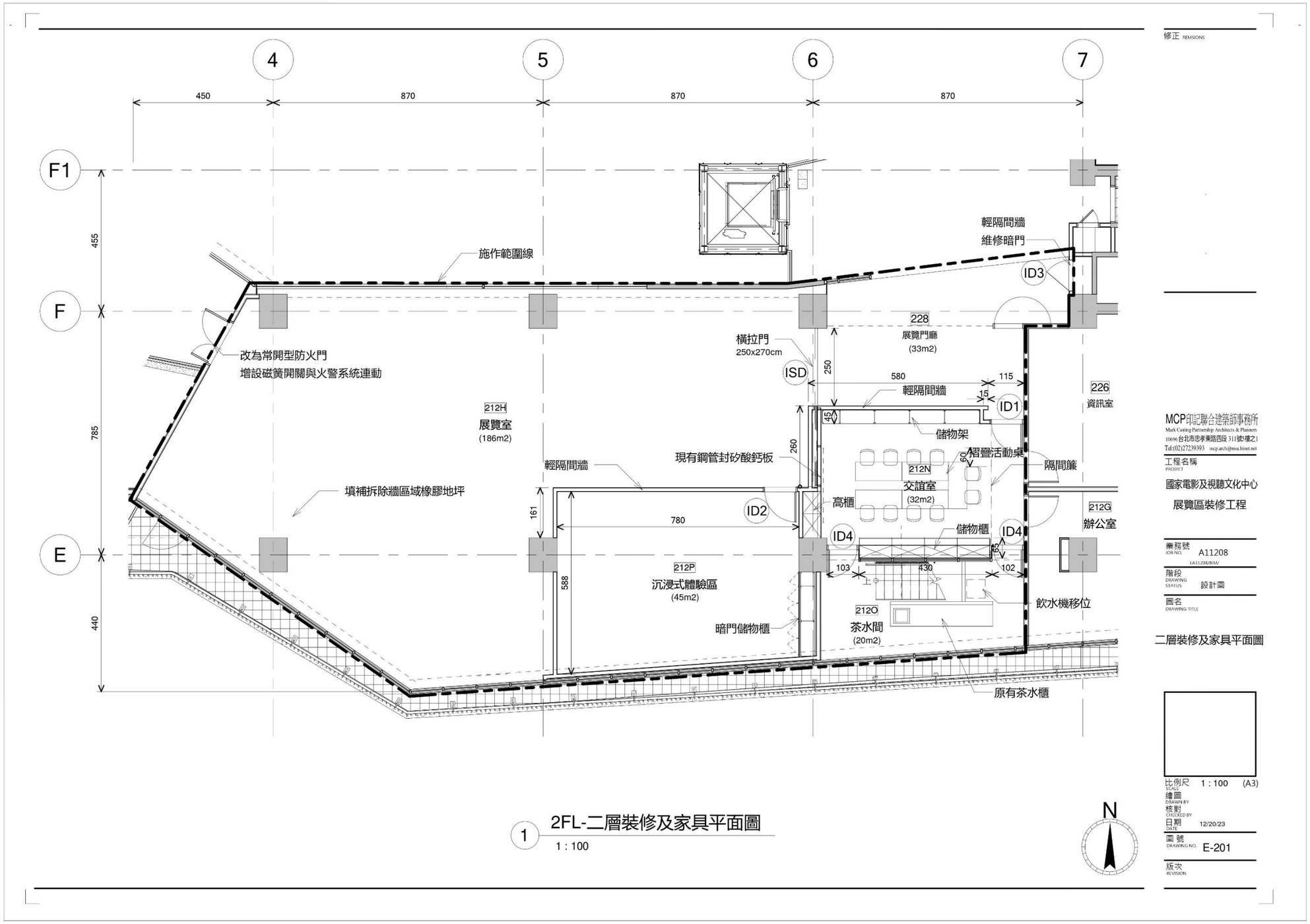
附件四、展覽空間平面圖

（1）前期工程更新前（預計2024年3月開始施作）



(2) 前期工程更新後（預計2024年5月底前完成）

實際空間以本中心最終執行方案為準，本中心保留變更的權利。



1 2FL-二層裝修及家具平面圖

1 : 100

附件五、配電要點

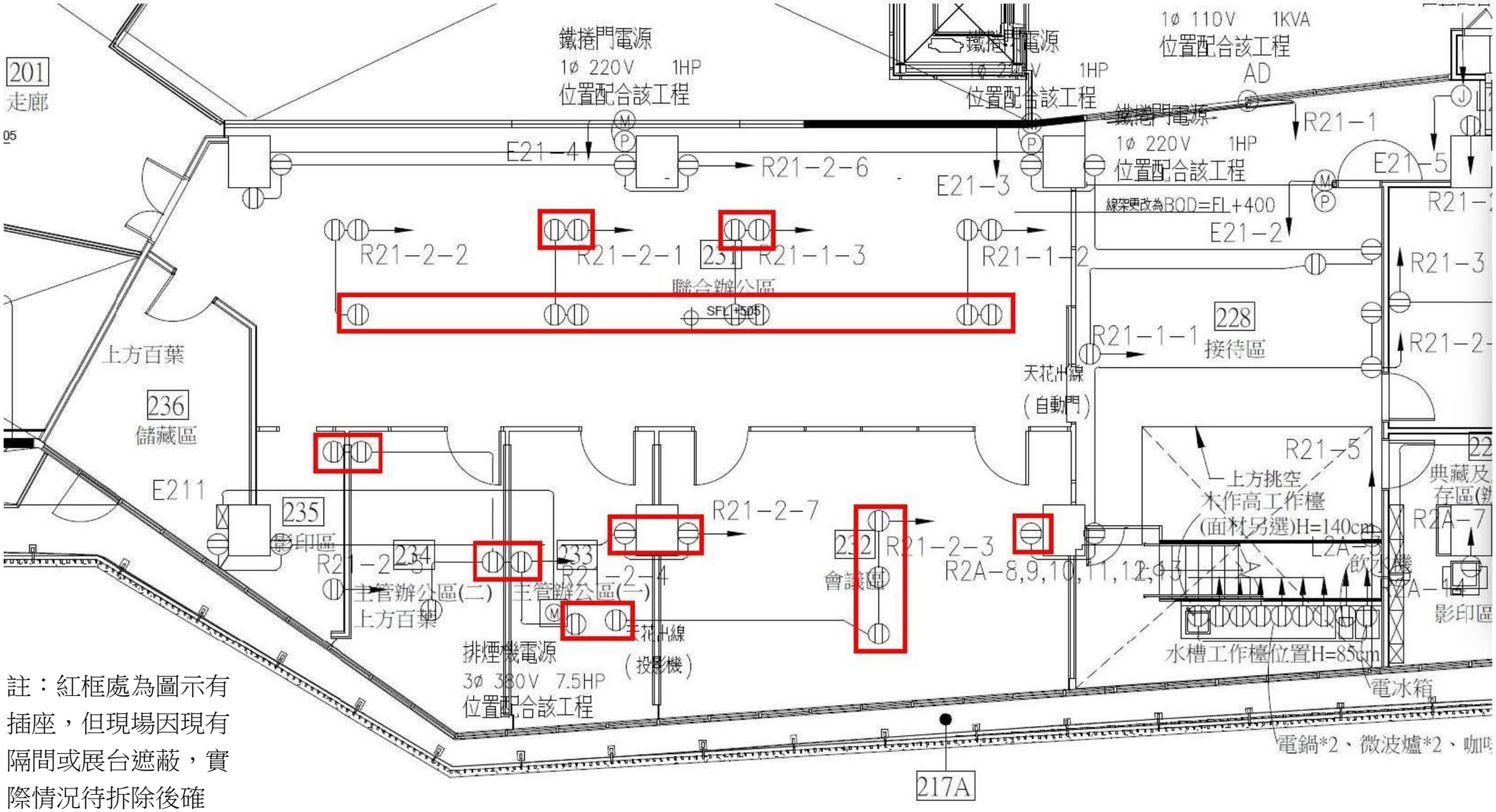
電源配置與供電概況：

110V插座盤- 50A

220V電盤- 50A

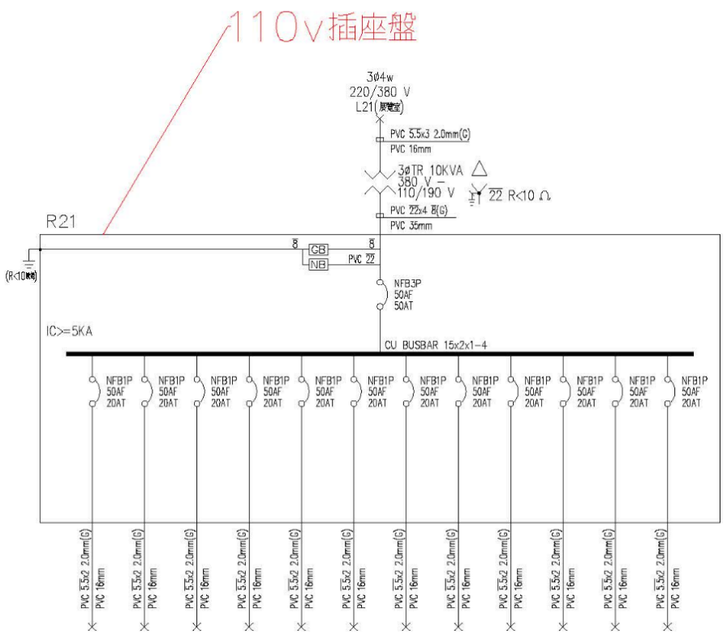
220V

緊急發電機供電盤- 75A

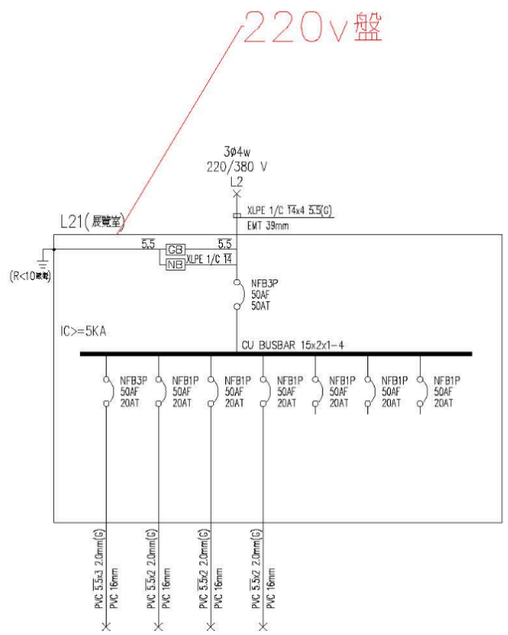


註：紅框處為圖示有插座，但現場因現有隔間或展台遮蔽，實際情況待拆除後確認。

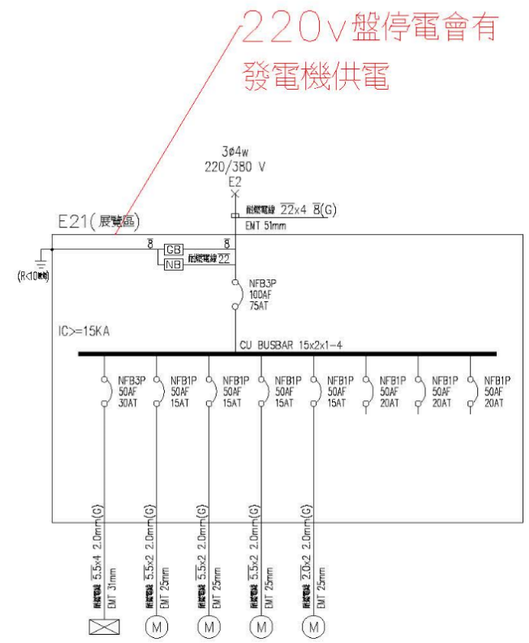
(2)展覽區供電盤：



CKT NO.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
CAPACITY(VA)		1000	720	720	1920	720	720	720	1920	1920	500	1920	1750	14530
CURRENT(A)		9.1	6.5	6.5	17	6.5	6.5	6.5	17	17	4.5	17	15.9	44.15
LOAD(VA)	R			720		720			1920		500			3860
	S				1920		720	720				1920		5280
	T	1000	720							1920			1750	5390
LOAD NAME		電動門 1KVA	插座80VAx4	插座80VAx4	聯合辦公區 插座350VAx4 插座80VAx4	插座80VAx4	插座80VAx4	插座80VAx4	聯合辦公區 插座350VAx4 插座80VAx4	聯合辦公區 插座350VAx4 插座80VAx4	消防燈具 500VA	聯合辦公區 插座350VAx4 插座80VAx4	事務機 1750VAx1	L:14.53KVA



CKT NO.		1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
CAPACITY(VA)		10000	500	500	500	*	*	*	11500
CURRENT(A)		15.2	2.3	2.3	2.3	*	*	*	17.47
LOAD(VA)	R	3334	500	500					4334
	S	3333				*	*	*	3333
	T	3333			500				3833
LOAD NAME		TR#R21	L 100VAx5	L 100VAx5	L 100VAx5	SPARE	SPARE	SPARE	L:9.76KVA



CKT NO.		1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
CAPACITY(VA)		8358	1650	1650	1650	1650				16608
CURRENT(A)		12.7	7.5	7.5	7.5	7.5				25.23
LOAD(VA)	R	2786		1650	1650					6086
	S	2786				1650	*			6086
	T	2786	1650					*	*	4436
LOAD NAME		E211		線捲門 1HP	線捲門 1HP	冷暖機組 1HP	SPARE	SPARE	SPARE	P:16.608KVA (#1.5HP)