

2021 博物館從業人員 Level Up 計畫 (北部)

【 活動簡章 】

一、計畫目的：

「2021 博物館從業人員 Level Up 計畫」由文化部指導，財團法人臺灣博物館文教基金會主辦，北部地區由天主教輔仁大學博物館學研究所執行，本次計畫從博物館學學理範疇中與現實博物館營運所遇到的問題做比對，將從以下主題：

1. 開放典藏資料庫運用
2. 數位策展與文化轉譯
3. 博物館數位科技應用
4. 研究技巧與典藏管理
5. 展示設計與教育活動規劃
6. 品牌行銷與文創推廣

規劃系列職能精進工作坊，除邀請博物館學界學者外，也將邀請專業策展公司及展演數位互動設計公司，透過實際案例分享及教學工作坊等形式，使博物館從業人員面對後疫情時代的困境，能從中得到協助，創造嶄新的服務模式及激發創意潛能，獲得更多資源推動館舍業務，也希望能搭建博物館間橫向的交流平臺，促進實質交流，也希望媒合博物館學者、大型館舍人員及活動策展公司，使私立博物館或小型博物館將來能有更多資源挹注，建立業務推動合作機會及平臺。

二、辦理單位：

指導單位：文化部

主辦單位：財團法人臺灣博物館文教基金會

執行單位：輔仁大學博物館學研究所、輔仁大學校史室

合辦單位：國立臺灣博物館、桃園市政府文化局

協辦單位：中華民國博物館學會、財團法人文化臺灣基金會

場地合作單位：東梨教育學院、迪化 207 博物館、紀州庵文學森林、橫山書法藝術館

三、報名資格：全臺博物館從業人員為對象(以小型、私立及北部博物館從業人員優先)

四、時間：

項目	日期	時間	主題	地點	名額
博物館從業人員 level up 主題工作坊-1	111 年 1 月 21 日	10:00-16:30	即使單兵作戰也要精準投放— 博物館展覽行銷術	迪化東梨 教育學院	40 人
博物館從業人員 level up 主題工作坊-2	111 年 2 月 17 日	13:30-17:30	和博物館當好鄰居— 空間多元經營和館校合作	紀州庵文 學森林	50 人

項目	日期	時間	主題	地點	名額
博物館從業人員 level up 主題工作坊-3	111 年 2 月 18 日	10:30-17:30	從 Input 到 Output—從典藏管理 價值到數位展示轉譯	紀州庵文 學森林	35 人
			想像力的實現—博物館數位科技應用		
博物館從業人員 level up 主題工作坊-4	111 年 3 月 11 日	13:30-17:00	後疫情時代博物館的 數位應變方式	輔大織品 服裝學院	40 人
博物館從業人員 level up 見學參訪	111 年 3 月 17 日	10:00-17:00	如何建構地方博物館的區域網絡	桃園橫山 書法藝術館	65 人
博物館從業人員 level up 見學參訪	111 年 3 月 18 日	09:00-17:00	見學參訪—節慶藝術、桃園博物館 與地方展館 (需報名第五場次，方能報名此場次活動)	桃園地景 藝術節會 場、異域 故事館、 忠貞新 村、大溪 木藝生態 博物館	35 人

五、活動說明：

1. 本次開放報名「博物館從業人員 level up 主題工作坊」及「博物館從業人員 level up 見學參訪」，報名人數以上面公告表單上人數為準，小型博物館、私立博物館及北部地區優先參與。本單位有權以優先順序做最終報名學員篩選。錄取通知將於活動前 3 日以 Email 通知。
2. 可協助申請公務人員終身學習時數。
3. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋之權利，請以最新公告為準。

六、報名方式：

採線上報名方式。

報名連結：<https://www.accupass.com/go/museumlevelup>

七、聯絡窗口：

計畫主持人：林秋芳/輔仁大學博物館學研究所教授兼校史室主任

聯絡人：鍾小姐 0962-082-912；02-29552272(主任室)

E-mail: minjuc912@gmail.com

