

2007 年

# 台灣電影年鑑

2007 TAIWAN CINEMA YEARBOOK

行政院新聞局出版  
二〇〇七年十二月



# 2007年台灣電影年鑑

2007 TAIWAN CINEMA YEARBOOK



	<b>目錄</b>	
	<b>局長序</b>	010
年度焦點	<b>摘要</b>	014
	<b>2006年台灣電影回顧</b>	017
	新時代的生存術 文／聞天祥	
	<b>後山桃花源，開拓國片新視野</b>	025
	文／李志薈	
	<b>從《色，戒》的選角過程檢視台灣演員現狀</b>	028
	文／項貽斐	
	<b>特效之於台灣電影的指標意義</b>	032
	文／塗翔文	
	<b>我國電影輔導措施之探討</b>	036
	文／新聞局電影處	
年度現象	<b>摘要</b>	050
	<b>台灣企業家跨足電影業蔚為新風潮</b>	053
	文／王建宇	
	<b>向左走，向右走？</b>	057
	從《詭絲》和《一年之初》看台灣電影市場的生存邏輯 文／李亞梅	
	<b>同志題材持續延燒</b>	061
	文／賴正哲	
	<b>新一波電影配樂的崛起</b>	064
	文／李光爵	
	<b>「新」的方向</b>	068
	各尋出路的新銳台灣 文／楊元鈴	
	<b>開創「台灣華語電影」的可能</b>	071
	文／廖金鳳	

	台灣國際影視博覽會整合影視產業平台	075
	文／鄭可範	
專業觀點	摘要	080
	電影製作與行銷的垂直整合	084
	專訪山水國際總監楊駿閔	
	訪問整理／梁瓊月	
	在製片與剪接的矛盾中修煉自己	090
	專訪2006年「國家文藝獎」得主廖慶松	
	訪問整理／梁瓊月	
	一個美國攝影師的台灣電影經驗	093
	專訪攝影師Jake Pollock	
	訪問整理／侯季然	
殞落星辰	2006年台灣影壇失去的星群	100
	文／黃仁	
電影法規	電影法	106
	電影法施行細則	114
	相關法規	119
	獎勵辦法	137
	獎勵名單	206
台灣影壇	2006年年度影片介紹	212
	2006年電影市場總覽	234
	文／王清華	
	2006年台灣影壇大事記	262
	<b>國片參展暨得獎名單*</b>	
	<b>國、內外重要電影獎項暨得獎名單*</b>	
	· 台灣地區	
	· 亞洲地區	
	· 歐美地區	
	<b>國內影展、座談會、講座暨研討會*</b>	
	<b>電影相關文章索引*</b>	

· 報紙電影相關報導

· 雜誌期刊電影相關文章

· 電影期刊目錄

**2006年電影相關團體名單\***

**2006年電影相關產業名單\***

**國片院線戲院核定名冊\***

《2007年台灣電影年鑑》全文收錄於附贈之光碟中，凡標示\*此記號者，只錄存目於本書中，資料內容請查閱光碟版。

	<b>Contents</b>	
	<b>Foreword</b>	011
<b>The Year in Focus</b>	<b>In Brief</b>	015
	<b>Reflections on Taiwanese films of 2006</b>	017
	How Taiwanese film is surviving in a new era By Wen Tien-hsiang	
	<b>Entering the secret garden of eastern Taiwan</b>	025
	Broadening the horizon of Taiwanese cinema By Isaac Li	
	<b><i>Lust, Caution</i> and Taiwan's casting predicament</b>	028
	By Hsiang Yi-fei	
	<b>What special effects mean for Taiwanese film</b>	032
	By Tu Hsiang-wen	
	<b>The government's support of the film industry</b>	036
	By the Department of Motion Pictures of the Government Information Office	
<b>Trends in 2006</b>	<b>In Brief</b>	051
	<b>Taiwanese entrepreneurs' foray into the film industry</b>	053
	By Frank Wang	
	<b>Left or right?</b>	057
	A look at how Taiwanese cinema is surviving via the examples of <i>Silk</i> and <i>Do Over</i> By Li Ya-mei	
	<b>Gay themes continue to gain ground</b>	061
	By Lai Cheng-che	
	<b>The rise of the new soundtrack</b>	064
	By Lee Kuang-chueh	
	<b>Taiwan's soul-searching viewing experiences of 2006</b>	068
By Kelly Y.L. Yang		
	<b>Creating new possibilities for Taiwan's Mandarin-language films</b>	071
	By Gene Liao	
	<b>The Taiwan International Film &amp; TV Expo</b>	075
	An integrated platform for the film and television industries By Cheng Kou-fan	
<b>Professional Viewpoints</b>	<b>In Brief</b>	082
	<b>The vertical integration of film production and marketing</b>	084
	Interview with Yang Chun-ming, Marketing Director of Serenity Entertainment International Interview by Liang Li-yue	
	<b>Self-discipline in the contrasting activities of editing and producing</b>	090

	Interview with Liao Ching-song, winner of the 2006 National Award for Arts Interview by Liang Li-yue	
	<b>An American cinematographer's experience of the Taiwanese film industry</b>	093
	Interview with Jake Pollock Interview by Hou Chi-jan	
Stars Who Passed Away in 2006	<b>Stars who passed away in 2006</b> By Huang Ren	100
Regulations	<i>The Motion Picture Act</i>	106
	<i>The Enforcement Rules of the Motion Picture Act</i>	114
	<b>Related regulations</b>	119
	<b>How funds are awarded</b>	137
	<b>List of films awarded funds</b>	206
Taiwanese Cinema	<b>Movies of the year</b>	212
	<b>Review of the film market in 2006</b> By Wang Cheng-hua	234
	<b>Chronology</b>	262
	<b>Taiwanese films that participated in film festivals and awards received *</b>	
	<b>Major film awards and recipients by region *</b>	
	- Taiwan	
	- Asia	
	- Europe and the United States	
	<b>Domestic film festivals, seminars, lectures and symposiums *</b>	
	<b>Index of related articles and journals *</b>	
	- Newspaper articles	
	- Articles in magazines and periodicals	
	- List of film journals and their table of contents	
	<b>Index of film associations *</b>	
	<b>Index of Taiwan's film industry *</b>	
	<b>Official list of theaters screening domestic films *</b>	

The entire content of the *2007 Taiwan Cinema Yearbook* can be viewed on the enclosed CD-ROM.

\* Content can only be viewed on compact disc.

# 局長序

在二十世紀的早期，電影曾被視為最有力的宣傳工具，然而隨著媒體的發展與進步，人們所關注的媒體已經逐漸由電影轉為電視、網路。雖然如此，電影仍以其精緻的影像與豐富的音響效果，成為有效呈現與傳遞國家文化面貌及精神價值的重要載體。因此，對電影事業給予重視並積極輔導，是政府責無旁貸的重任。由本局一年一度編印的《電影年鑑》，即是以宏觀的角度檢視每年電影產業的收益盈虧、製片趨勢、藝術成就、行銷技巧、社會影響、重大事件……各個面向，並由多位產學界長期關注電影產業動態的專家撰著專文進行報導、分析與針砭，除了供作歷史學術研究之依據外，更能透過《電影年鑑》中各項紀事、數據、專文等內容了解該年我國電影產業的整體概況，進而檢討本局在電影產業上所施行各項舉措之良窳得失，作為興利除弊之參考。

2006年的台灣電影界，雖然未見如2004年《雙瞳》規模的跨國投資商業大片，也缺乏如2005年《天邊一朵雲》般在國際影展頻獲大獎的大師鉅作，但確有創新的發展——新一代的國片創作者似乎已經覓得台灣電影可能發展的新路線，讓台灣電影走出以往過於被二元劃分的商業／藝術分明壁壘，重新關注台灣票房趨勢，藉著新的製片方向以吸引國片觀眾走進影院。更不能忽視的是，在近年國片中出現了多部透過台灣河川的秀麗與岳麓的雄偉，來呈現台灣這片土地與人民的豐饒芳美與樂觀純樸的風貌。因此新一代的創作者開始用抒情的視角與寫實的筆調取代了過往的沉鬱冷酷的書寫方式、以尋常百姓的溫情與關懷來救贖都市邊緣的罪惡與苦痛、唱頌起田園的牧歌來阻斷對都市中忿懣的詛咒、用理想的追求代替絕望的悲情、使飛躍的青春釋放歷史的包袱，向世界展示了台灣電影創作者對這片土地溫暖的撫觸與關照。當我們欣喜於新一代電影創作者茁壯的同時，也不能忘記過往為台灣電影辛勤耕耘的資深影人，在此特向2006年殞落的幾位明星：劉維斌、高幸枝、吳桓、張弘毅、金滔等幾位先進致上最高的敬意，他們為台灣的影視事業付出許多的青春與血汗，奠下台灣電影電視的堅實基礎。

電影產業命脈的維繫，除了靠前仆後繼的創作者孜孜不倦地奉獻努力和政府正確而持續的輔導外，更需要廣大觀眾的支持。因此，冀望《電影年鑑》的印製能誘發更多關心台灣電影的讀者對台灣電影發展提出藥石灼見，藉以提升台灣電影產業的競爭力，以期電影這部文化創意產業火車頭能引領台灣的文創事業與國際接軌、高速奔騰！



行政院新聞局局長

# Foreword

This ancient proverb is particularly relevant in our fast-paced modern era, when the public's memory of news stories is short-lived. Mindful of this condition, and in its capacity as a major promoter of the cultural and creative industries, the Government Information Office (GIO) in 2004 took on the responsibility of compiling and publishing a comprehensive annual review of the nation's film industry in the form of the *Taiwan Cinema Yearbook*.

From the GIO's point of view, the primary value of doing so is to have a reliable, up-to-date database to serve as the foundation for comprehending the previous evolution of the cinematic arts and related businesses in Taiwan, identifying present and future trends in the film industry, and evaluating the wisdom and effectiveness of government policies aimed at cultivating an environment in which the industry can flourish as provider of cultural and artistic content.

Now in its third year as a GIO publication, the yearbook is a two-in-one resource. First, it is a compendium of a vast spectrum of information on developments in the nation's film industry over the preceding year—including films produced, government policies, events, individuals, and other data. All manner of information has been meticulously compiled in this volume with the aim of preserving a record of facts of potential value. Second, it is a collection of in-depth analyses and discussions that shed light on the meaning of this treasury of information.

In the course of its past century of evolution, the film industry has passed through cycles of rise and decline in response to technological, social, and political changes, some of which the industry itself helped catalyze. Over the years, Taiwanese directors and actors have made a name for themselves in the international community, but in recent years their room for development has been cramped by a dearth of private investment.

How can the film industry's investment environment be improved? Having now entered a new age of media diversification and globalization, what new directions should it take? What manner of supporting environment and infrastructure does it need in order to flourish? And how can the public sector help?

Grappling with these questions, and taking action to facilitate the development of the film industry, is one of the most important mandates of the Government Information Office. With a growing awareness of the tremendous importance of the cultural and creative industries after decades of focusing its energy on stimulating the development of manufacturing, the Executive Yuan in 2002 affirmed the imperative to draw up policies to nurture a "creative Taiwan." Since then, the GIO has successfully striven to incorporate the development of the film, TV, and digital entertainment media into the Challenge 2008 National Development Plan, and has launched a series of projects to achieve practical goals. In 2005, the Executive Yuan committed hundreds of millions of dollars in seed funding over the ensuing five years to encourage innovation.

One of the GIO's recent initiatives is the two-week-long Taiwan International Film & TV Expo (TIFTE), first launched in 2005, which integrates a number of annual events under

a single umbrella, including the Golden Horse Awards for film, the Golden Bell Awards for television programming, and the Taipei TV and Film Festival. In conjunction with TIFTE, the GIO organizes the Taiwan Film and Television Project Promotion, which includes two major activities—the **Venture Seminar and the TV Production Project Public Announcements**, which are designed to bring media players inside and outside Taiwan together to **explore possibilities** for fruitful collaboration.

This year, 2006, has a special historical significance for Taiwan's cinema. It marks the 50th anniversary of the first production of a movie using the Holo language, popularly known as "Taiwanese." **It was followed by the creation of many more such cinematic works which, besides their artistic value, serve as a window on Taiwan's society at the times in which they were made** and, therefore, are valued as national treasures. Viewing the human dramas so artfully presented in these and other Made-in-Taiwan films over the past century enables us to appreciate the incredible and positive transformations our society has undergone at such a breathless pace, and inspires in us the hope and faith that the future can and will bring better times, not only for Taiwan's **audiovisual media and other cultural and creative industries**, but for our society as a whole.

Ultimately, therefore, the value of the *Taiwan Cinema Yearbook* lies not so much in serving as a reference for policymakers as in helping people both in Taiwan and other countries to understand where we have come from and where we should be going. The yearbook is a tribute to its writers' **and editors' dedication as well as to the many thousands of people, past and present**, who have devoted themselves to the development of film in Taiwan.



Minister  
Government Information Office



# 年度焦點

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

## 摘要

### 新時代台灣電影生存術

2006年的台灣電影，既有反芻《雙瞳》經驗的本土大型製片《詭絲》；也有循《十七歲的天空》路線再加碼的《國士無雙》、《盛夏光年》；紀錄片《奇蹟的夏天》、《醫生》也算穩住了前兩年的熱潮；另外超過百萬票房的還包括得獎不斷的新銳電影《一年之初》以及瞿友寧自電視偶像劇回歸電影的《英勇戰士俏姑娘》。亦即這一年的台灣電影可說是在整合近年可茲發展的幾條路線：量少但質精的大型製片、針對年輕觀眾的類型小品、尋求影展及海外市場共同支撐的作者電影、感染力強的紀錄片。雖不見得每個方向都達到最好的成果，但面面俱到。我們要注意的反而是這幾條路線的後繼是否有力？亦即票房數字下的整體獲利狀況及片商投資信心，製片制與導演制的磨合，更有效的觀眾族群掌握，以及在遵循這幾條路線的同時，對新方向的持續開發。

### 電影「特效」展現年輕創作者的企圖心與勇氣

「特效」這個名詞，似乎一直與台灣電影沒有太多關聯，尤其是近十多年來幾乎墜入谷底的國片市場，處於整體製片環境的畸零局勢，電影資金幾乎大多都來自政府給的輔導金。在資金小、風險大的條件之下，大部分的本土製片類型，都是成本可以控制得宜的文藝片、喜劇片為主，當然也就能避掉在視覺特效上的運用。不過這個現象在2006年的台灣電影圈中，開始起了較為明顯的新變化。除了《詭絲》這樣大成本的驚悚類型倚賴特效推動劇情，一如《刺青》、《一年之初》、《指間的重量》、《六號出口》等成本較小的文藝片，也都開始嘗試啟用特效，展現台灣年輕一輩創作者的企圖心與意欲突破的勇氣，努力走出新局，希望以更豐富的影像多元性，刺激台灣早已疲軟多時的製片與市場環境。

### 合適演員難求，台灣電影的窘境

李安執導的《色，戒》從籌拍到拍攝期間歷經波折，光選角就橫跨兩岸三地找了近半年才終於敲定。從《色，戒》選角一事，也看出台灣電影市場在沒有健全工業體系支持下，合適演員難求的窘境。雖然台灣一些藝術大學表演科系的訓練可以讓演員在咬字發聲、儀態或肢體表達上有幫助，但光靠學校是不夠的，還是在電影環境中學習才能成長茁壯。畢竟演員憑藉的不只是一種演戲的技術，還有各種相關技藝與人生經驗的歷練和累積。有電影工業為後盾，才會產生更多樣貌的演員可供選擇，反過來說，有更多樣貌的演員，才能滿足電影的需求，建立健全的電影工業體制。

## In Brief

### How Taiwanese films are surviving in a new era

In 2006, Taiwan's film industry enjoyed a wide variety of productions: *Silk*, a high-budget, locally produced film, brought viewers a similar experience as *Double Vision* did in 2002. *Catch* and *Eternal Summer* followed in the footsteps of *Formula 17* (2004), and *My Football Summer* and *Doctor* continued in the documentary vein that became popular two years ago. Among the films that grossed over NT\$1 million were *Do Over*, the first feature film of the new director Cheng Yu-chieh, which has been showered with awards, and *Like A Hero*, which marked director Chu Yu-ning's comeback following his success with celebrity soaps.

Overall, in the course of 2006, Taiwan's film industry saw a convergence of various approaches that, in recent years, had been considered worthy of development. These include the high-quality, albeit few, high-budget films, lighthearted low-budget films targeting young audiences, authorial films that sought support at film festivals and in overseas markets, and emotionally-charged documentaries. Although not all these genres achieved top results, at least they were all well explored. The question is whether these genres and their films will be able to continue their momentum in the future, and maintain their box office performance; overall profits; investor confidence; and the balance between producer- and director-oriented approaches. Taiwanese films will need to keep defining their target audience, whilst continuing to explore new genres in addition to those mentioned above.

### Special effects demonstrate the ambition and courage of young filmmakers

In the past, films produced in Taiwan rarely made use of special effects. This has been especially true during the past decade, when the domestic box office hit rock bottom. The production environment was stagnating and filmmakers had to rely on government support for the bulk of their funding. The combination of small budgets and high risks meant that most local productions were drama or comedies, genres in which costs can easily be kept under control, and visual special effects are less likely to be required.

In 2006, however, this situation has changed. In addition to big-budget thrillers, such as *Silk*, in which much of the plot relies on special effects, drama with smaller budgets, such as *Spider Lilies*, *Do Over*, *The Touch of Fate*, and *Exit No. 6*, also began experimenting with special effects. This demonstrates the ambition of Taiwan's new generation of filmmakers as well as their courage to seek breakthroughs and redefine Taiwanese cinema. Their use of vivid and richly diverse images also indicates a desire to invigorate the long-stagnant sales and production environment of Taiwan's film industry.

### Casting difficulties highlight the predicament of Taiwanese film

From the planning stage to the actual shooting phase, the production of director Ang Lee's *Lust, Caution* went through myriad twists and turns. It took almost half a year to complete the casting process, and the search for the right actors and actresses took the production team to Taiwan,

China, and Hong Kong. The challenges *Lust, Caution* faced reveal the predicament of Taiwanese filmmakers, in which the absence of a sound structure in the film industry makes it difficult to find suitable actors and actresses. Though the acting courses offered by some of Taiwan's art colleges do help students to develop their vocal expression, gestures, and screen presence, actors and actresses still need to grow and mature in a filmmaking environment. After all, they cannot rely on technique alone. They need space to develop a variety of related skills and accumulate life experience.

Only a film industry that provides full support to the growth of actors and actresses can offer filmmakers a diverse selection of candidates. Likewise, a diverse choice of actors and actresses is not only important for individual films—it is, in turn, essential to the establishment of a sound film industry.

### **Supporting Taiwanese Film**

Taiwan's government adopts a comprehensive set of measures to assist the growth of the domestic film industry. It provides funding for film production, marketing, and screening; business and entertainment tax breaks; and customs exemptions for the import of equipment or vehicles to be used in the film industry.

# 2006年台灣電影回顧

## 新時代的生存術

文／聞天祥

對於國片，我們總有不同的擔憂。曾經，普遍貧血的內容是人們對它口誅筆伐的原因；後來，曲高和寡成了它千夫所指的理。但隨著無條件式的開放外片進口，無論雅、俗，國片幾乎全數中彈倒地的慘況，又讓美學性與社會性的爭議退居後線，工業與票房成了率先拯救的傷勢。

幾年下來，國片的元氣離復甦還有段很長的距離，但逐步摸索出的幾個生存之道，在數量稀少的成品中，依稀出現了輪廓。

### 商業大型製作的可能性

一是商業大型製作，《臥虎藏龍》、《雙瞳》顯然是最明確的典範。類型化、明星化、特效化，吸引主流觀眾的三大法寶清清楚楚，至於導演(作者)及影展(得獎)加持，則只是吸引其餘族群的附屬效應。不過前述兩部旗艦型作品主要皆由外資拍攝，對於傳統勢力搖搖欲墜、新起者尚不成氣候的台灣製片環境而言，門檻極高。因此，《詭絲》的姍姍來遲，並非創意的問題，而是工業能力的限制，這也說明了台灣若想迎頭趕上「鉅片」時代，根本性的問題在哪裡？

《詭絲》的編導蘇照彬之前唯一導過的片子是獨立製片規模的《愛情靈藥》，一舉躍至執導大型科幻鬼片，主要原因該是他先前編劇的兩部作品《雙瞳》(陳國富導演)、《三更之回家》(陳可辛導演)的成績，證明他在類型創意上的值得期待。《詭絲》從「鬼是一種能量」的假設出發，到科學家發明了一種能吸聚能量的「孟傑海綿」抓到一個小孩的鬼魂，進而挖掘出小孩陰魂不散的理由，以及從他身上延伸而出的那條致人於死的「絲」代表了什麼？劇本掌握了亞洲鬼片擅長在前半部鋪排鬼魅來由的推理格局，最後則透過小鬼、男主角(張震)皆與母親難分難捨的親情，歸結到通俗劇式的救贖。不過蘇照彬弱於結論的問題並沒在《詭絲》完全被解決，最後還是得由張震之口道出「愛」是答案的斬釘截鐵，來得理所當然卻無法解釋先前所有的假設，令人聯想到《雙瞳》類似的窘境。另外關於鬼的各式特效，除了「絲」的考究，其他都過度陷溺於對日本恐怖片的模仿，除了創意的缺乏，技術執行也有瑕疵，反而破壞了部分氛圍的建立。但《詭絲》還是獲得金馬獎最佳視覺效果，應是著眼於台灣這方面仍在學步的鼓勵性意義吧！

《詭絲》的主創人員不少都參與過《雙瞳》的攝製，因此它的意義不僅在於經驗的移植，其成敗也會影響未來台灣持續對大成本類型電影的投資拍攝意願。所以儘管有點姍姍來遲且未臻完美，但它對本地電影工業的示範意義與延伸結果，不應小覷。因

此，我們也有必要從它理所當然贏得年度國片賣座冠軍的風光背後，去檢視它與《雙瞳》成績的落差，甚至收支平衡的問題。畢竟即使成功如《臥虎藏龍》者，假使它的整體收益只來自台灣，也要淪為入不敷出的賠錢貨。就工業與經濟層面來論，《詭絲》要面臨的困境不僅是面世時間在整體鬼片風潮中已稍嫌落後，還有日、韓、港、泰同型影片在國際上的強烈競爭（無論創意或技術）。

### 類型小品的持續摸索

當然，商業走向的製作也有小成本的可能。2004年小兵立大功的《十七歲的天空》對台灣影壇又是另一番啟發，除卻內容上的薄弱，它至少證實了「製片制度」對電影的影響，以及精算成本、有效行銷的重要。效應所及，不僅在短期內出現不少年紀輕輕但市場感敏銳的製片，他們和新導演之間的合作模式，也成了近年台灣影壇最熱絡的顯學。因此，《十七歲的天空》的陳映蓉（導演）、楊祐寧（演員）、李耀華（製片）再度合作的《國士無雙》，最大的考驗不只是趁勝追擊，更要證明之前的成功不是偶然或巧合。

《國士無雙》除了繼續朝國片類型化的道路嘗試以外，這回自己身兼編劇的陳映蓉，也一反台灣電影長久以來跟社會脫節的自溺傳統，把脫序媒體、八卦緋聞、詐騙集團、警政歪風，融入到「尋找詐騙之神」的故事裡，在不違背娛樂至上的前提下，讓電影與社會有對話的可能。不過整個劇本雖然笑點頻仍，但角色設定與結構卻出現明顯的瑕疵，不少人物皆在煞有介事的開場後，停滯不前。當角色發展原地踏步，其引人入勝的手段就只能依賴獨立的笑點和演員勉力地擠眉弄眼，敘事的進行少了更高的期待與滿足，多少也讓最後的急轉直下，教一直沒能進入謎團巧局的觀眾，措手不及。表面上，《國士無雙》的票房並未遜於《十七歲的天空》，但成等比級數增加的成本與行銷費用，卻讓這部名列年度國片票房第三名的作品很難被視為成功的範例。

反而是在票房稍勝《國士無雙》一籌，站上國片賣座第二名，又順利賣出日、韓、港等地版權的《盛夏光年》，才真的立於不敗之地。儘管在類型的開發力上稍嫌保守，但陳正道從《宅變》到《盛夏光年》所展現的質感掌握度與市場穩定度，卻讓他成為台灣七年級影人的指標；主演的張孝全、張睿家（前者獲得導演協會辦的台灣新電影獎最佳男主角，後者則是金馬獎最佳新人獎得主）也成了2006台灣影壇最突出的新臉孔。

然而這樣是否已經足夠？《盛夏光年》從兩個男生形影不離的友誼到一個女孩的介入，化為同、異性戀交雜的三角習題，較之《宅變》，顯然更接近我們過去從大量短片

所熟識的陳正道本色，訴說著愛情如何讓青春從乾淨單調變得多彩多姿，卻也不忘在浪漫唯美上灑些酸苦味粉，以增加它的層次。然而當張孝全與張睿家在片中終於發生關係，同志愛與純友誼的隔帳被揭開後，影片卻沒有進入到相對複雜的心理刻劃；甚至到最後攤牌時刻，那大費周章卻仿如一記悶棍敲在頭上的結論，實教人無所適從。淚水孤獨都用盡了卻還是猶抱琵琶半遮面的扭捏，讓這部電影儘管有部分「賞心悅目」的條件，卻仍欠缺格局與內涵。

不過，《盛夏光年》在執行面還是較其他國片來得完整。以李啟源導演的《巧克力重擊》為例，雖然想透過街舞和嘻哈音樂的魅力（甚至還雜揉了一點中國武術）來刻劃年輕人對夢與理想的執著，但角色關係的變化（同樣有兩男一女的三角戀愛，但無關同志）卻蒼白慘澹到毫無張力，既讓人感覺不到愛的渴望，自然也無從感受失去的痛苦。稚嫩的表演指導，也讓主角之一從街舞少年搖身變成事業有成的生意人時，顯得格格不入（本片大部分演員都有類似問題）。空留濕地上起舞的青春身影，令人回味。

在電視偶像劇斬獲不小的瞿友寧（《薔薇之戀》、《惡作劇之吻》）也無法忘情電影，繼被嚴重低估的《殺人計畫》後，又執導了以戰地馬祖為背景的黑色喜劇《英勇戰士俏姑娘》，藉由舊時代的國共對立，以及一場令人聯想到SARS的傳染病風暴，勾勒出一幅人人自危的荒謬景象。可惜這個在國片中少見的意念（卻讓人聯想到瞿友寧2000年以「白色恐怖」為背景、囊括金鐘獎最佳單元劇等多項大獎的電視作品《誰在橋上寫字》），在執行上卻有黑色不足、荒謬不夠的問題，喜劇感未如預期到位的結果，反倒是馬祖芹壁村的樸實美景更教人難忘。

李志薔導演的《單車上路》也有蘇花美景的陪襯，但鋪排與手法卻缺乏如風景般的壯麗與險峭，兩名男主角在公路上的單車之旅，想躲避的、最終面對的，幾乎都沒掀起足夠的波瀾；然而就算論平實，不夠入味的角色詮釋，與完全意想得到的結論，亦流於一種樣板式的刻劃，很難激起認同與感動。

然而最令我驚訝與失望的作品莫過於楊順清導演的《我的逍遙學伴》。即使過往的《扣扳機》、《台北二一》都有明顯的瑕疵，卻從未如此荒腔走板。《我的逍遙學伴》刻意向商業電影（即使我不願用這個詞來區隔）靠攏，但誇張失真的表演和近乎平板的「片中劇」呈現，反而充斥了一種咬文嚼字的尷尬和適應不良的症狀。也讓電影與網路（本片改編自網路小說作家藤井樹的《學伴蘇菲亞》）、學校（本片得到中正大學不少支援）的跨界，成為一次簡陋的失敗合作。



## 新人與老將的競爭

不曉得這是不是杞人憂天，或者過於緣木求魚？這幾年我一直為台灣電影的時代傳承，焦慮不已。八〇年代我們在台灣新電影風起雲湧時，清晰見證侯孝賢與楊德昌所代表的意義；九〇年代則有蔡明亮與李安標示兩個新山頭的出現；然而新世代過去了三分之二，我卻見不到任何可與前兩個世代相提並論的新銳面世。二十一世紀的台灣新人電影，要不是一概抹煞過去地重新開始學習與主流觀眾溝通，就是陷溺在對前輩風格的模仿裡走不出死胡同；因此當我看到鄭有傑在《一年之初》另闢蹊徑，一方面延續了台灣作者電影的理想性堅持，卻又不盲從前人的家法，執意走出自己的路時，不免有些興奮。

看《一年之初》的感覺，是種柳暗花明、豁然開朗的歷險。起初映入眼簾的是教人有點丈二金剛摸不著腦袋的景象，但隨著劇情的巧妙鋪排，等到第三十分鐘故事再度扣回到開場時，讓我驚訝地發覺鄭有傑的野心遠超乎我的預期，他不僅在結構上想打破台灣電影長久以來的寫實家法，甚至試圖將這份飄忽與迷幻，變成電影內容的一部分。全片看似有五段故事、五組人物，在今年的最後一天到明年的第一天，交織出多樣的生命樣貌。但每個故事中的人物又都像《輪舞》(La Ronde)般地不只有自己的節奏，還不時跳躍到別人的故事裡，剪不斷、理還亂地共振出不同的況味：有片廠小人物的辛酸與夢想、有泰北孤軍後裔對身分的追尋、有迷幻情侶出神的用藥經驗、有年輕導演創作與記憶的祕密連結、還有痴心等待 happy ending 的謎樣女子，幾乎每段都有成為一種類型的可能，甚至在視覺風格上亦加以區隔，但彼此之間又環環相扣，而讓整部電影化為不斷流動的拼圖。然而檢視本片頭尾，一是在電影拍攝現場，一是完成後看片的放映間裡，夾在這其中出現的錯綜複雜的人物及情節，既可獨立開來欣賞，成為導演對當下台灣次文化的觀察集成；也可當作「片中片」來閱讀，讓解讀的空間一下變得多元辯證。

《一年之初》並不完美，甚至缺點明顯，我們輕易即可指出片中一些流於文藝腔的台詞，急切地想要說出時空的意念而破壞了本片在影像、聲音與結構經營上的曖昧技巧。或者發覺各組人物與故事，並非個個都有均等的魅力與完熟度。但我已經好久沒

左頁：《盛夏光年》

下：《一年之初》

看到一部台灣新銳導演的作品，如此有自信且恣意地兼具原創性格與本土特色，來撞擊我對台灣電影的想法。我無意揠苗助長，但《一年之初》讓我對台灣新銳又有了一些不同的期待。

另一部較之其他國內新銳，也予人較多驚喜的作品是李芸嫻的《人魚朵朵》，其內容與形式有效結合的夢幻性格，我已在《中華民國九十五年電影年鑑》討論過，因此不再贅述。

夾在一堆新銳當中，台灣兩張作者王牌侯孝賢、蔡明亮也無作品推出（儘管蔡明亮的《黑眼圈》是在2006年完成的，但上映時間卻是2007年），新生代以外，就只剩鄭文堂導演的《深海》，一枝獨秀（其實本片也是2005即已完成，2006年方才上映）。

《深海》要比鄭文堂的前作《經過》來得更細膩、動人，尤其在人物關係上。影片描述剛出獄的蘇慧倫去投靠過去的牢友陸弈靜，並暫時在陸所經營的酒吧打工，卻和逢場作戲的客人戴立忍產生苦苦糾纏的關係，狼狽不堪。之後到電子工廠當作業員，又和領班李威發生了結局一樣痛苦的戀情。緩緩道來、含蓄中帶點曖昧的敘事，直到後來才點明蘇慧倫對愛不惜投入卻又歇斯底里的緣故。蘇慧倫的演出頗具突破性，但最出色的還是陸弈靜，除了成功演出一個酒廊經營者的世故風霜，隨著恰恰音樂（李欣芸的配樂獲得2005年金馬獎最佳電影音樂）搖曳生姿招呼客人的姿態，體現了角色的身分與特質；但是在對蘇慧倫照顧有加的情誼中，那份過來人、保護者，以及夾雜心疼與嫉妒的心理，更讓此角成為全片最飽滿的人物，也讓姊妹情誼多了一股同性曖昧。

### 紀錄片熱潮的高峰與句點

台灣紀錄片近年在國內造成一股小型旋風，一方面是因為紀錄片紮根的開花結果，也多虧劇情片的普遍無趣和對社會現實的無感，反而讓台灣紀錄片變成一種更具





親密性的片型，尤其是幾部廣受歡迎的紀錄片，皆深具親和力。而這股延燒了幾年的「紀錄片熱」，在2006年可說達到高峰，也可說是正式畫下句點。其中最具代表性的就是楊力州、張榮吉導演的《奇蹟的夏天》和鍾孟宏導演的《醫生》。

《奇蹟的夏天》源於導演應運動品牌NIKE之邀，在世界盃足球熱潮席捲之際，去花蓮美崙國中足球隊拍攝廣告短片，不料卻衍生出這部紀錄長片。由於拍攝時間的限制，對於個別球員的家庭及社會性議題(原住民教育、就業)勢必產生一些深度與廣度上的局限。但也因此，楊力州、張榮吉大刀闊斧將這些內容化為影片支線，而將整個重心調往這群青少年即將畢業，以及要進行三年來最後也最重要的一場球賽的經過。在形式技法上，《奇蹟的夏天》超越了過去無論是台灣紀錄片或是楊力州個人喜以大量旁白、字幕輔助說明與抒情的習慣，而不畏以精巧十足的剪接與畫面張力，挑戰國內傳統家法的保守規範。活跳的節奏，不僅在視覺心理上帶動觀眾的情緒，更與片中人物的青春氣息，以及球場上的緊張刺激，形成合宜的共鳴。除此之外，影片對畢業後終須分離的不捨、彷彿歷史重演的新生入學、昔日隊友成為場上敵人的描述，也塑造了另一股餘韻。

《奇蹟的夏天》創造了年度國片票房第四名的佳績，在歷年紀錄片票房紀錄上也僅次於《生命》及《無米樂》，不過本片上映的規格史無前例，不僅將數位拷貝，台北七廳聯映的規模不但為國內紀錄片首見，也遠超過絕大多數國產劇情片，亦即本片可視為發行界試圖考驗紀錄片商業潛力的示範，因此其票房回饋的數字，並不適宜和一般紀錄片相較而已。

如果說《奇蹟的夏天》最大的意義在於紀錄片院線化的嘗試，那麼《醫生》則在美學上提供了一番新的視野。這部作品記錄了一位華裔美國醫生替從祕魯前來求醫的癌末病童診治的同時，也回憶了醫生兒子早已往生的舊事。鍾孟宏刻意用黑白影像呈現，也努力自持地採取冷靜的態度拍攝。結果不但沒有非黑即白的武斷，反而凸顯了黑白之間更龐大複雜的灰色地帶。那份疏離也非故作姿態，是為了承載生命的深邃，而有了一個謙卑的距離。它不說斷，但作者的態度與觀察都自然地在記錄間緩緩流洩。我們彷彿沒在其中找到單一個答案，卻益發看清生命的必然與偶然，並重新體驗曾有過的傷痛與疑惑。回到台灣紀錄片環境來看，《醫生》在形式與內容的高度結合且另闢蹊

左頁：《奇蹟的夏天》(左)、《醫生》(右)

徑，也足以為情緒飽滿但形式過於單一的潮流，提供另一種思考。

2006年第三部登上院線的國產紀錄片是李中旺導演的《夢想無限》，本片記錄了台大機械系鄭榮和教授帶領學生製造太陽能車並駛上國際舞台的經過。在理想性與單純性幾乎被政客及媒體摧毀殆盡的今天，你很難相信被外界以「草莓族」統稱的年輕世代在這部質樸作品中所流露出的執著，這個很少被台灣電影拿來和青春聯繫在一塊的特質；以及一個可以關在殿堂裡的教授，不辭不懈為理想堅持下去的韌性。《夢想無限》在形式技巧上遠不及《奇蹟的夏天》、《醫生》突出，但拍攝者的謹慎與謙卑，隨著事件發展，也清楚地反映在作品當中。不過擠在《奇蹟的夏天》(9月22日)、《醫生》(9月29日)後面上檔的《夢想無限》(10月6日)，在冷門的題材與排擠效應下，並未能締造可觀的票房成績。

在這三部紀錄片連番上陣的高潮後，緊接著一年內再沒有任何一部國產紀錄片登上院線，既是片商獲利未如預期的正常反應，也是觀眾愈形升高的期待與要求，讓紀錄片想打入院線所需具備的條件也更多。此時反倒是對紀錄片倫理問題(政治的、經濟的、族群的)的檢視，成為論述的重點，也意味著台灣紀錄片另一階段的考驗才要開始。

## 數字的迷思

根據行政院主計處的公布，2006年在台北市首輪院線片票房總收入計新台幣26.8億元，其中外國影片票房收入高達25.4億元，國產片僅四千萬元，外國片票房收入是國片的63.5倍。而根據這項資料觀察，台灣電影業2006年的表現更加冷清。

國片的不振是事實。但如果我們把2000年以降的台灣電影票房攤開來看，2006的台灣電影是否有「更加」冷清？這個結論有待商榷。

2000年和2002年主要靠外資的《臥虎藏龍》和《雙瞳》撐起半邊天；務實一點看，2001年其實是沒有一部國片票房到達一百萬，2003年也只有三部國片勉強一百出頭，台灣電影要到2004年好不容易在《生命》、《十七歲的天空》先後在北市創下千萬與五百萬的票房佳績後，才又重整出一個新秩序的。

2006年的台灣電影，既有反芻《雙瞳》經驗的本土大型製片《詭絲》；也有循《十七歲的天空》路線再加碼的《國士無雙》、《盛夏光年》；紀錄片《奇蹟的夏天》、《醫生》也算穩住了前兩年的熱潮；另外超過百萬票房的還包括得獎不斷的新銳電影《一年之初》

以及瞿友寧自電視偶像劇回歸電影的《英勇戰士俏姑娘》。亦即這一年的台灣電影可說是在整合近年可茲發展的幾條路線：量少但質精的大型製片、針對年輕觀眾的類型小品、尋求影展及海外市場共同支撐的作者電影、感染力強的紀錄片。雖不見得每個方向都達到最好的成果，但面面俱到，整體景況並不盡如主計處報表式的消迷結論。

我們要注意的反而是這幾條路線的後繼是否有力？亦即票房數字下的整體獲利狀況及片商投資信心，製片制與導演制的磨合，更有效的觀眾族群掌握，以及在遵循這幾條路線的同時，對新方向的持續開發。然而除卻這些生存或生財之道，作為一個影迷，我最在乎的還是台灣電影什麼時候才能重燃影迷的電影激情？畢竟沒有人會希望未來回顧台灣電影時，只有報表上聊以自慰的數字，卻沒有讓人回味再三的作品啊！

附表一 2006年台灣電影上映情形及票房收入一覽表

中文片名	級	版權	發行	院數	上映日	下檔日	映期	總票數	總票房/元
詭絲	輔	中環	福斯	16	2006.9.29	2006.11.4	36	94,527	22,181,987
盛夏光年	輔	前景	前景	9	2006.10.13	2006.11.25	43	23,554	5,307,640
國士無雙	普	三和	山水	12	2006.3.24	2006.4.22	29	20,185	4,669,682
奇蹟的夏天	普	山水	山水	7	2006.9.22	2006.11.10	40	14,802	2,919,783
醫生	普	中映	中映	3	2006.9.29	2006.11.10	42	8,754	1,792,510
一年之初	輔	原子	原子	4	2006.10.27	2006.11.24	28	5,197	1,100,162
英勇戰士 俏姑娘	普	氧氣	氧氣	3	2006.2.24	2006.3.11	15	5,118	1,010,915
單車上路	普	聯通	聯通	4	2006.11.10	2007.1.27	28	3,419	727,945
巧克力重擊	普	李啟源	李啟源	5	2006.4.7	2006.4.28	21	2,988	700,774
好想談個戀愛	輔	延平	延平	3	2006.5.12	2006.5.27	15	4,177	615,940
心靈之歌	普	華映	華映	2	2006.11.3	2006.11.18	15	2,805	564,610
我的逍遙學伴	護	一同	一同	5	2006.1.20	2006.1.28	8	3,356	560,285
深海	護	綠光全	綠光全	4	2006.2.24	2006.3.18	21	2,159	437,150
人魚朵朵	普	三和	山水	5	2006.2.24	2006.3.17	21	1,715	395,745
別愛陌生人	護	延平	延平	1	2006.6.23	2006.7.1	8	1,168	141,780
夢想無限	普	佳映	佳映	1	2006.10.6	2006.10.21	15	461	95,540
微笑的魚	普	前景	前景	1	2006.3.31	2006.4.6	6	1,504	45,120

# 後山桃花源，開拓國片新視野

文／李志薔

## 提著攝影機向東走

長久以來，台灣的劇情電影因為題材、人力、製作成本或影展獎金的考量，多以台北和高雄兩大都會為主要場景；但這個趨勢近年來有逐漸改變的傾向。以2006年上映或拍攝的電影為例，便有《單車上路》、《練習曲》、《盛夏光年》、紀錄片《奇蹟的夏天》和《流浪神狗人》、《最遙遠的距離》等六部，其攝製團隊皆開拔到花東地區取景，企圖將花東壯麗的山谷、蔚藍的海岸以及淳樸的小鎮風光攝入底片，為國片逐漸僵化的視覺印象提供一種新的想像，和新的可能性。

過去十幾年來，台灣電影的銀幕形象，多為陰鬱晦暗的城市景觀：狹窄的公寓、潮濕的街角、擁擠的馬路以及俗麗浮華的城市街景。這誠然與當下多數人的生活型態相契合，亦是呈現現代都會人空虛心靈之所繫；但總令人有類形相似、視角雷同之憾，無法開發不同的敘事風格和景觀視野。「提著攝影機向東走」的概念並非無人提出，早在1989年黃明川導演拍攝《西部來的人》時，便有所實踐。他把劇組開拔到蘇花公路沿線的澳花村，拍攝一個原住民部落「荒人」的故事。但《西》片終究是獨立製片的異數，無法引起廣大的迴響和注目。其後2004年，林正盛導演的《月光下，我記得》，全片在台東都蘭林場一帶拍攝，主要亦因導演熟悉地緣與一個壓抑性場景的需求，並沒有開拓新視野景觀的企圖。

及至近幾年來，新一代的導演紛紛嶄露頭角。他們在國片市場最低迷的時刻投入電影，一方面承接昔日「台灣新電影」前輩們的創作養分，卻又清楚地意識到必須與舊有的風格切割（無論在藝術性或商業性上）；是以，不論從題材的選擇、類型的開發到關注的角度，新導演們紛紛把目光投向台北以外的地區，企圖挖掘不為人知的台灣之美，以期展現不同以往的敘事情調和影像風格。

## 呈現台灣作為一個海洋國家的視野

綜觀2006年上映或拍攝的幾部片子，《單車上路》企圖開發台灣第一部「公路電影」新類型，全片選擇以台灣最壯麗多變的蘇花公路為背景，描述四個年輕男女一段逃避與追尋的心靈之旅。影片的場景在蘇花主線和日據時代的臨海線間流轉，當中陰暗的隧道、翠綠的山谷、崎嶇的峭壁和蔚藍的海岸，在在凸顯人在和大自然的互動、浸染之下，心境的成長與轉變。而被譽為台灣八景之一的清水斷崖，更是片中視覺和意象的關鍵場景，其孤絕驚險的峭壁懸崖景觀，也彷彿映照著片中主角進退維谷的人生處

《單車上路》(左)、《奇蹟的夏天》工作照(右)

境。本片獨特的選材和清新的敘事模式，被曼漢姆影展和福岡影展譽為開發亞洲電影新的視野和風格有卓著的貢獻。



而2007年初賣座極佳的《練習曲》，透過一個聽障學生騎腳踏車、背吉他的環島旅程，展現台灣海岸沿線的風情之美。透過成功的行銷策略和主打「有些事，現在不做，一輩子都不會做了！」之類追求夢想的勵志警語，上映時造成廣大的風潮與迴響。

《練習曲》的開創性，在於呈現台灣作為一個海洋國家的視野。影片從旅行的第二天，在台東的太麻里開始，一方面視覺上給人海闊天空的舒暢感，一方面有迎接台灣第一道曙光的象徵意義。隨後六天的旅程，分別在花蓮、漢本車站、宜蘭、基隆八斗子、林口、彰化媽祖繞境、西濱公路……等地，呈現每一個地區的人們對土地情感和族群記憶，於孤寂的美景中又見溫馨，並集台灣海岸美景之大成，可說是一部難得一見的「海岸公路電影」。

2006年秋，票房豐收的同志片《盛夏光年》，亦遠赴花蓮、豐濱、玉里和台東關山等地取景。本片描寫二男一女間微妙且曖昧的情誼，從小學一路至高中、大學，彼此糾纏的關係，像一則友誼與性別之青春哀歌。整部電影大部分劇情其實發生在主角成年後的台北都會；但在花東拍攝的童年和高中一段，則有畫龍點睛的貢獻。導演藉著綠油油的稻田、懷舊的鐵路餐廳和日式房舍，建構出一個淳樸的小鎮景觀；此舉除了豐富電影視覺之層次外，對照三個主角的情愛糾葛，和台北都會的陰鬱、放縱，更能凸顯角色感情之純真與無奈。

而紀錄片《奇蹟的夏天》乃是一個商業和影像創作結合的良好案例，全片由運動品牌NIKE贊助，拍攝花蓮美倫國中足球隊的孩子們用熱情燃燒生命，為理想全力衝刺的感人故事。導演不僅呈現這群青少年的歡笑和血汗，也把花蓮的好山好水攝入影片。



《練習曲》

這誠然只是選擇拍攝對象的巧合，但《奇蹟的夏天》企圖擺脫台灣紀錄片固有的嚴肅、悲情之包袱，講述一個好看又勵志的故事，對於開拓紀錄片之多元類型(尤其是運動紀錄片)有其重大意義。

另兩部尚未上映的電影《流浪神狗人》與《最遙遠的距離》，也深入花東山區和海岸線，凸顯有別以往的視覺景觀。《流浪神狗人》走遍豐濱、杉原、東河、永康部落等地，講述三段不同人物組合的故事：生產後陷入情感困境的夫妻、酗酒原住民夫妻努力振作過程中不斷的風波、以及四處撿神明收留的邊緣羅漢腳，幾組故事交錯、巧遇，互相勾聯的人生景況，在花東陌生的環境劇場裡，更增添神祕的氛圍。片中關鍵車禍的場景，亦選在《單車上路》主景清水斷崖一帶，導演想藉由磅礴的山海地景，來烘托片中關於放逐、遺棄，和真正追求心靈平靜的信仰等抽象主題。

## 花東地區為都會人尋找生命出口的桃花源

而《最遙遠的距離》巧合地，亦是三組人物分別發展，最後在台東都蘭交會的敘事結構。新生代演員桂綸鎂在此片中飾演一位十分壓抑的社會新鮮人，因緣際會下收到一份收錄東海岸聲音的錄音帶，便決定遠離都市緊湊、疏離的生活，到東海岸找到心的出口，而莫子儀飾演的錄音師，亦因與頹喪的精神醫師相遇而走出傷痛的回憶，重新獲得愛的力量。本片後半段場景集中在台東地區，大自然的俯仰和海的節奏呼吸，映照主角們荒漠般的心境，恰能凸顯現代人孤寂的靈魂，而人們對自身心靈之探索，實為一段「最遙遠的距離」。

有趣的是：這幾部電影，皆將花東地區視為都會人尋找生命出口的桃花源，不是暫時逃避的好地方，就是遠離人群、流浪的理想處所。這誠然和西部人普遍認為後山是「台灣最後一片淨土」有關，亦和文藝的「陌生化」理論有關——因為陌生、因為距離，因而造成美感與不同以往的體驗。那不被俗世污染的山海和原始部落，此時，便為國片逐漸僵化的視覺景觀提供一種新的可能性。

的確，因為韓國偶像劇對觀光收益造成的吸票效應，觀光局也開始鼓勵或贊助國片拍攝知名景點，並協調縣市政府支援或幫忙；又在當前國際推廣「慢活」的風潮底下，人們期待以不同的態度去觀看這個世界。2006年台灣電影的呼應，便是在前述諸多因素的影響下，開枝散葉的成果。未來，這類電影未必成為國片主流；但可以肯定的是：新導演們將持續把目光望向台北以外的地區，去尋找新的生命感動，開發新的視覺風格。

# 從《色，戒》的選角過程檢視台灣演員現狀

文／項貽斐

## 《色，戒》選角橫跨兩岸三地

李安執導的《色，戒》在威尼斯影展中一舉拿下最佳影片金獅獎，不過在得獎光環之下，該片從籌拍到拍攝期間歷經波折，光選角就橫跨兩岸三地找了近半年，最後才終於敲定。從《色，戒》選角一事，也看出台灣電影市場在沒有健全工業體系支持下，合適演員難求的窘境。

2006年坎城影展期間李安將改編張愛玲小說《色，戒》的消息一公布，各方即開始猜測在導演李安的鏡頭前，有誰最能活出張愛玲筆下人物的模樣？誰會是演「易先生」的男主角？而誰又會是詮釋「王佳芝」的女主角？

不過早在消息宣布前，《色，戒》的選角工作已悄悄進行。由於該片是以三〇、四〇年代的上海為背景，那個時代的人與現今年輕一輩的行為舉止、氣質談吐都大不相同，要如何找出正確人選加以改造著實不易。

曾參與《色，戒》選角工作的台灣製片人李崗表示，其實要拍過去時代的電影本來就得面臨更大的選角難度，不光是《色，戒》，在電影工業蓬勃的法國為了拍一部發生在1949年的《放牛班的春天》(*Les Choristes*)，要選出片中十幾個小孩演員就花費半年多的時間。

李崗說，想要符合《色，戒》中時代人物的特質，兩岸三地的年輕演員都很難達到，「當初我們是以我父親的模樣為標準在挑選，那必須是立如松、坐如鐘、行如風般的穩健，而且還得口齒清晰。」在透過台藝大、北藝大等藝術學院尋找科班出身或劇場演員，以及從各個經紀公司推薦的偶像劇演員資料挑選中，最後在女主角部分終於找到五個人選。

飾演「易先生」的梁朝偉先行確定，女主角的選角過程則比較曲折。在北京就五位女主角「候選人」進行試鏡評比時，包括導演李安、編劇王蕙玲與李崗等人一看到大陸電影新人湯唯，就一致覺得「就是她了！」因為湯唯穿起旗袍、背景音樂一放、人一動就真像是張愛玲筆下的王佳芝——「六角臉、水蛇腰、高個兒」。儘管她的臉平、額寬、鼻扁，卻有當年南方佳麗的味道。

在女主角湯唯確定後，男配角則在來自台灣的王力宏與陳柏霖兩位中挑選。因為和湯唯一搭，陳柏霖明顯就像個弟弟，所以由和湯唯之間較能產生化學作用的王力宏出線。演員名單一旦底定，隨即針對劇情要求和人物特質展開密集訓練，甚至還將演員集中到香港上了一、兩個月的表演課。

## 不是沒有演員，而是找不到合適的演員

即使貴為國際級名導的李安在挑選《色，戒》演員的過程都如此困難，其他台灣電影尋找演員更得面對演員市場充斥的種種問題。不過身兼製片與經紀人雙重身分的陳寶旭則認為，「台灣不是沒有演員，而是找不到合適的演員。」

陳寶旭說，在台灣多的是演藝經紀公司，要演員名單，也可以拿出一堆資料，但是這些演員多半是沒有受過專業表演訓練或是只在MV、廣告或偶像劇中露過臉的人，如果真要找，真的很難找到合適可用的人。

旗下擁有梁朝偉、劉嘉玲、張震、范植偉等藝人的香港澤東公司台灣區經理陳寶旭表示，澤東公司從導演王家衛的電影製作公司到成立演藝經紀部門，一開始是應相熟的演員需要幫忙處理經紀事宜，後來則為了有自己的班底或人才庫才漸漸制度化。

陳寶旭以澤東公司第一部投資拍攝的台灣電影《渺渺》為例指出，《渺渺》的男、女主角就是該公司的藝人范植偉與柯佳嬿，由他們擔綱挑大樑當然一則是與角色特質相符，一則是要捧自己的人。

范植偉當年因為演出張作驥電影《黑暗之光》與《美麗時光》受矚目，成為澤東公司旗下的藝人，並因主演電視劇《孽子》紅極一時。二十二歲的柯佳嬿則是在首部電影《一年之初》中展現靈秀氣質，讓澤東公司決定栽培她為新生代氣質女星。不過在經營規畫兩人的表演事業方面，澤東公司卻因他們背景與基礎而有所不同，否則就與許多小型經紀公司無異。

為了培養演員，澤東公司會安排演員接受各種訓練，包括唱歌、發聲、口條、表演、舞蹈、美姿美儀等，甚至還曾在北京聘請老師設計一套功課，專門指導幾位藝人。另外也會就演員接下來的戲劇演出所需，安排各種進修課程。至於藝人的發展當然也從不局限台灣，而得放眼整個華語市場。

## 電影、電視和劇場演員難以跨界

台灣位居娛樂事業龍頭的電影工業沒落，明星制度自然無法產生，而演員的生產與出路也有限。儘管台藝大、北藝大等戲劇科系持續培養科班出身的演員，但少人拍電影，演員只能朝劇場或電視劇發展。劇場的大餅小、經濟收入少，靠的是演員的熱情支撐，劇場演員一則因為知名度問題，一則因轉換在鏡頭前演電影得重新調適，所以跨界拍電影的不多。



至於電視劇則困在偶像劇與本土劇的固定商業類型，演員的表演模式也被訓練成只有這兩種僵化的樣子。想要從電視劇中尋找合適的演員拍電影，往往得重新調整演員制式化的演出，或者是自行碰運氣由新人裡挖掘培養。

若是要求知名度或人氣，則得從唱片圈借將，改造歌手為演員，過去的蘇慧倫或是後來的王力宏及周杰倫都是例子。尤其周杰倫更是因《頭文字D》一片成功地從歌壇天王蛻變為影壇一哥，還自導自演第一部電影《不能說的·祕密》，廣受年輕觀眾喜愛，電影邀約不斷，儼然成為台灣電影不景氣中唯一的票房明星。

### 明星制度與電影工業相輔相成

儘管拍片量不多，但是近年來台灣電影界依然出現了幾位資質不錯、有待琢磨的女演員，像是關穎、桂綸鎂以及張鈞甯等。

關穎從香港電影圈回到台灣偶像劇，再轉戰大銀幕，並以恐怖類型電影《宅變》打下市場基礎，繼續在一年內接拍《神選者》、《兇魅》、《基因決定我愛你》等片。

因《藍色大門》出道的桂綸鎂，當年是導演易智言在街頭選中的高中生，大學四年雖然只拍了一部表演比較完整的《經過》，但畢業後卻因獨具的清秀氣質成為各方邀約的女演員，還與周杰倫同台演出《不能說的·祕密》。

一樣走氣質女星路線的張鈞甯原先是偶爾客串偶像劇的廣告模特兒，因為主演電影《夢遊夏威夷》而崛起，然後又在一年內接連演出《南方紀事》、《心靈之歌》等片，不過

左頁：《詭絲》張鈞甯(左上)、《基因決定我愛你》關穎(右上)、  
《最遙遠的距離》桂綸鎂(左下)、《一年之初》柯佳嬿(右下)。

真正讓她走紅的卻是電視劇《白色巨塔》，這也說明電視劇在台灣的影響力遠超過電影。

當初向導演力薦張鈞甯的《夢遊夏威夷》製片張三玲表示，在台灣拍電影挑演員確實有遍尋不著的問題，選角的管道除了透過經紀公司，就是向業界或身邊的人打聽，再不然只有自己上街找。不過台灣的經紀公司通常只想賺錢，而把培訓演員的工作交給製片公司。一部戲訓練一次的模式，難以累積表演實力，如果沒有電影拍，演員也只能轉往只求效率、不求品質的電視劇。

電影蕭條與演員素質不佳形成一種惡性循環，經紀公司要求生存，多半要演員選擇更容易賺錢電視劇或代言廣告，當然也就遠離了表演專業。如果演員一時無法在電影或電視劇找到立足之地，也自然就被淘汰。

當過電影編劇、導演與電視製作人並身兼電影發行商的李崗認為，雖然台灣一些藝術大學表演科系的訓練可以讓演員在咬字發聲、儀態或肢體表達上有幫助，但光靠學校是不夠的，還是要在電影環境中學習才能成長茁壯。畢竟演員憑藉的不只是一種演戲的技術，還有各種相關技藝與人生經驗的歷練和累積。有電影工業為後盾，才會產生更多樣貌的演員可供選擇，反過來說，有更多樣貌的演員，才能滿足電影的需求，建立健全的電影工業體制。

# 特效之於台灣電影的指標意義

文／塗翔文

「特效」這個名詞，似乎一直與台灣電影沒有太多關聯，尤其是近十多年來幾乎墜入谷底的國片市場，處於整體製片環境的畸零局勢，幾乎大多電影資金都來自政府給的輔導金。在資金小、風險大的條件之下，因此大部分的本土製片類型，都是成本可以控制得宜的文藝片、喜劇片為主，當然也就能避掉在視覺特效上的運用。

不過這個現象在2006年的台灣電影圈中，開始起了較為明顯的新變化。除了《詭絲》這樣大成本的驚悚類型倚賴特效推動劇情，一如《刺青》、《一年之初》、《指間的重量》、《六號出口》等成本較小的文藝片，也都開始嘗試啟用特效，似乎也展現台灣年輕一輩創作者的企圖心與意欲突破的勇氣。

## 從金馬入圍名單切入

港台電影相繼都在九〇年代起嘗試運用視覺特效，尤其是香港電影中大量的警匪動作片，更需要這項元素的配合增色。以台灣一年一度的金馬獎為例，就在1995年第三十二屆中順應潮流，首設「最佳視聽科技獎」，由港片《人間有情》獲獎；隔年又將此獎正式更名為「最佳視覺特效獎」，到了2005年第四十二屆，則再改名為「最佳視覺效果獎」(Best Visual Effects)。

筆者試以金馬獎的這個「視覺特效獎」作為指標來切入，即可粗淺觀察台灣電影近十多年來在電影特效上的發展。(註1)其實這十二年以來，台灣出品影片(尚包括其中由非台灣籍人士或團隊所做特效)能擠入該獎項入圍名單者，就已經是少數，其中又僅有《臥虎藏龍》與《詭絲》獲獎，但這兩片的主要特效團隊，其實都是來自海外，並非台灣本地。

其中較具代表性的，是擅拍本土喜劇的陳玉勳，他拍了兩部電影長片，兩部都在相當吃緊的拍片預算中運用特效。在1995年叫好叫座的導演處女作《熱帶魚》中，特別在最後一個鏡頭裡，讓一隻黃色的巨型熱帶魚游在台北市街頭，以象徵片中主角的童稚夢想；兩年後的第二部作品《愛情來了》，也在三段式故事的前兩段，嘗試簡單而可愛的特效場面，表達孩童的幻想世界以及胖妹夢到自己比房子還肥的爆笑場景。其實光從十年前陳玉勳的嘗試，就己能以小窺大。台灣電影大多因製作條件、成本有限，由於根本做不到幻想中的特效成果，所以反而會自動避開電影中的那些複雜的技術層次。陳玉勳更非拍攝動作、科幻或驚悚片的導演，這樣兩度的著力，其實也是舉步維艱，宣誓意味遠大於實際成效。

## 類型決定特效使用

視覺特效的運用，與電影類型(genre)本身極為相關，尤其某些類型之情節發展，需要大量非寫實，甚至現實環境或真人演員都無法做到的畫面時，就有了使用特效的必然性，特別是警匪片、科幻恐怖片最為需要，《詭絲》即是2006年國片中最具代表性的一部。

《詭絲》在這方面的經驗上，非常神似2002年陳國富執導的《雙瞳》：同樣是完全以台灣為故事背景的驚悚片，整個拍攝都在台灣，主創班底也以台灣的電影工作人員為主，而《詭絲》與《雙瞳》的製片(黃志明)、編劇(蘇照彬)也相同，《詭絲》則由蘇照彬自編自導。《詭絲》在上映時的宣傳文字中，號稱共兩億台幣的預算，其中蘇照彬曾在訪談中透露，特效部份約六十萬美金(約兩千多萬台幣)，其中四十萬美金是在香港製作特效的花費，另外二十萬美金是在台北掃描沖印的費用。(註2)

以《詭絲》的故事架構來看，它確實需要倚賴大量的特效畫面來建構片中的世界觀，因為它講述的是已逝的鬼小孩，藉由一條神祕的「絲」牽繫怨念而殺人的故事。除了這條帶有關鍵作用的「絲」需要特效，另外還有關萬芳所飾的女鬼，以及最後撞車等主要顯而易見的特效場面。但據製片與導演的說法，《詭絲》中共有三百二十個特效鏡頭之多，有些鏡頭，其實也並非一般觀眾輕易就可以從肉眼判斷出來的。(註3)

不過單單就電影裡所看到的幾場關鍵戲來談，《詭絲》的特效有其成功之處，但也有明顯失敗的例子。像是在「絲」的呈現上，頗有駭人驚魂的效果；但女鬼在地上爬行的怪異節奏，以及最後撞車翻覆CG畫面的失真，都在效果上大打折扣，因此我們可以看見這兩段明顯的瑕疵，其實最後餘留在電影中的篇幅，都有限。尤其最後車子撞上西門捷運站那場戲，幾乎讓觀眾尚未看清楚整個畫面，影像就已淡出結束，為的似乎還是避免曝露出過多的尷尬與破綻，而這當然也是使用特效負載劇情時，肯定所要冒的風險。

## 文藝片也力求突破

不同於《詭絲》的驚悚類型與高成本，目前大部分台灣電影預算都在一千萬台幣以下，若以《詭絲》這種動輒數十萬美金的特效成本來計算，幾乎已經可以拍好幾部《十七歲的天空》了。2006年的台灣電影雖然仍以文藝片、喜劇片為主，但似乎在使用的特效的比例上更加普遍，這些影片延續著之前《五月之戀》、《人魚朵朵》的類似經驗，只

下、右頁：《詭絲》

在少數關鍵戲部分才使用特效畫面，希望帶給觀眾耳目一新的驚艷效果。(註4)

像《指間的重量》的故事描述少年大雨意外跟著竊盜集團學偷東西，在道德掙扎的心理過程之間，大雨偶有幻想出神的情境，導演潘志遠就在這兩場戲中，啟用了電腦動畫，表現出大雨童真的一面。《六號出口》則是在部分劇情的需要中，不得不以特效處理，像是片中范達音(彭于晏飾)飛越兩棟大樓屋頂的鏡頭，即以綠幕背景與實景畫面合成。

《刺青》中比較明顯而成功的特效，是片中女主角竹子(梁洛施飾)回憶幼年921大地震時，老家瞬間變成斷垣殘壁的畫面。至於獲得金馬獎、台北電影節多項大獎的《一年之初》，則也在五組人物交錯編織、大玩時空遊戲的敘事之間，悄悄地用了一點點特效畫面，特別明顯的是柯宇綸、莫子儀等人在路障之處，彷彿到達宇宙盡頭一隅的那場戲，他們說了一段「這裡是過去，那裡是未來」的宣誓式對白，可惜也成為電影裡明顯的贅筆，稍嫌造作。不過投資本片的「利達公司」本來就從事數位影音科技相關研發，似乎也為《一年之初》帶來特效運用上的利基。(註5)

正巧這幾部片都是年輕導演的作品，除了展現旺盛的企圖心，更看得出年輕一代創作者，不甘於只以最簡單的敘事方式，或延續新電影以降的傳統寫實風格，就當作台灣電影的唯一風貌，反而努力走出新局，希望以更豐富的影像多元性，刺激台灣早已疲軟多時的製片與市場環境。預計在2007之後陸續推出的《穿牆人》、《神選者》等台灣電影，也將因應相關科幻題材的緣故，勢必將有更多特效鏡頭的使用，令人期待。

回到最仰賴特效的《詭絲》，雖然它大量的特效運用，成果毀譽參半，但這樣的經驗依舊是值得援引的。台灣電影不能永遠只囿於成本考量，陷在固定幾種票房討好的低成本類型中打轉(例如恐怖鬼片、青春愛情、同志電影)。《詭絲》接續《雙瞳》經驗，引用台灣的創意與人才，結合外國的專業技術，開拓了台灣一直不敢挑戰的製片類





型。「特效」並非取決電影好壞、票房優劣的唯一條件，但它卻在某種程度上，成為反映電影市場與工業環境規模的指標。從這個角度來看，台灣電影創作者開始勇於迎向這個潮流，不啻為一個令人樂見其成、充滿正面意義的現象。

#### 註釋

1. 台灣電影曾入圍金馬獎最佳視覺特效／效果獎的包括：《愛情來了》(1997)、《火燒島之霸道橫行》(1997)、《臥虎藏龍》(2000)、《聖石傳說》(2000)、《雙瞳》(2002)、《神的孩子》(2004)、《人魚朵朵》(2005)、《詭絲》(2006)。其中僅有《臥虎藏龍》與《詭絲》得獎，其餘皆為香港電影獲獎。本資料參考《第四十三屆金馬獎頒獎典禮場刊》所列之「歷屆入圍暨得獎名單」。
2. 參考《中華民國九十五年電影年鑑》中〈《詭絲》的特效經驗〉一文之專訪。
3. 同註2。
4. 《五月之戀》是在關鍵的「五月雪」油桐花開的場景中，輔以特效呈現；《人魚朵朵》也是點綴式的以很微小的特效在片中美麗的「鞋子」上下功夫，讓影片本身的所設計的童話味道更加濃重。
5. 參考2006年10月20日《民生報》中〈國片新「視」界，特效重裝上陣〉一文之報導。

# 我國電影輔導措施之探討

文／新聞局電影處

文化創意產業如何成為優渥利潤回收的投資工具，這是近年來全球汲汲研究與討論的熱門議題，也是先進國家社會和經濟發展的政策重點。面對當前全球產業發展的趨勢，我國在國際間如何競爭與獲利，更是政府輔導產業政策的重點。

現任台灣積體電路製造股份有限公司監察人的國際知名競爭策略大師、美國哈佛大學講座教授波特博士(Dr. Michael Porter)在2001年訪台時曾表示，媒體娛樂與出版業(media entertainment and publishing)是台灣未來最值得發展的三大產業之一，而電影正是媒體娛樂與出版業的火車頭。為積極面對全球化型態的競爭與挑戰，「振興電影產業計畫」被列為政府推動文化創意產業的旗艦計畫。在新聞局訂定的各項電影輔導措施，建立電影金融輔導制度即是執行重點。

電影產業是集眾人智慧和巨大資金的產品。電影資金的募集，的確是電影製作的重要環節，亦是影響電影發行及電影票房、利潤回收的關鍵。因此，建構良好的資金環境即成為世界各國電影輔導政策的重點，我國也不例外。目前世界各國對電影產業常用的金融輔導政策包括了：政府補助、政府投資及融資、賦稅減免措施、政府直接參與。

## 我國電影輔導措施的執行情形

### 一、政府補助：指政府編列預算無償提供電影業者

為了建構良性的電影「循環環境」，我國對電影產業採取了「鋪天蓋地」的輔導政策，從電影的「製作」、「行銷」和「上映」都編列了經費補助。

我國近五年來的電影總預算編列情形如下：2002年為一億八千餘萬元，2003年為兩億六千餘萬元，2004年為三億四千餘萬元，2005年近兩億四千萬元，2006年近三億八千萬元。推動的輔導措施有：「電影劇情長片輔導金」、「電影短片輔導金」、「電影人才培訓」、「優良電影劇本徵選」、「金穗獎」、設立「電影獎學金」、訂定「營利事業投資電影片製作業製作國產電影片投資抵減辦法」(投資國產電影片得減免賦稅)、「參加國際影展補助」、「電影行銷補助及票房獎勵」、「國片映演補助」、「電影劇情片製作完成暨數位轉光學底片補助」、「電影數位化設備器材之輔導」等，從電影的「製作」、「行銷」和「上映」各個環節都列入了輔導範圍，盡力創造良性的電影「循環環境」。

### 二、政府投資及融資

檢視世界各國成功發展電影產業的歷程，除了美國之外，政府都是高度介入，提

供平台與方向；例如英國的Channel 4、法國的CNC、韓國的KOFIC。然而政府預算有限，要振興產業勢必要鼓勵民間共同參與；故而推動及建構產業的投融資機制，便是促進產業永續發展的必然措施。

然而，投資與補助是不同的機制，效應也是截然不同的。長年的補助，並不能提升產業競爭力。如果政府是以「創投」的策略，投資具市場競爭力的電影產業標的，並且制定適切的回收機制，則較能技術性的引導民間參與，達到振興產業的目的。

行政院國家發展基金於2005年7月12日訂定「行政院開發基金投資數位內容、軟體及文化創業產業計畫」，提供五年(2005年至2101年)兩百億之基金投資於「文化創意產業」與「數位內容產業」，電影產業當然含括其中。這項投資主要是針對中型、具有發展潛力並且規畫成熟的電影公司提供資金(相關辦法請見附件一、二)，期望提升其製作產能，促進電影產業升級，進而提高民間投資意願，協助建構電影產業的「利基」形象。

至於融資部分，經濟部工業局辦理「數位內容產業及文化創業」優惠貸款措施行之有年，亦協助了許多電影公司成功貸款。新聞局在2006年12月也頒布了「電影事業及廣播電視節目供應事業優惠貸款要點」以「補貼利息」的方式協助電影業者貸款，減輕業者還款壓力，以解決電影產業籌資問題(貸款額度不得逾貸款計畫所列金額之百分之八十，且不得逾新台幣一億元；補貼年息百分之三，補貼時間以貸款前三年為限)。

### 三、賦稅減免措施

新聞局於2004年7月頒布「營利事業投資電影片製作業製作國產電影片投資抵減辦法」，由被投資之電影片製作業提出申請。經新聞局核准抵減申請的電影片製作業，可自營利事業繳納股票價款之日起滿三年後之五年內，向稅捐稽徵機關申請核發營利事業股東投資抵減稅額證明書。該電影片製作業可以持有記名股票價款之百分之二十，自當年度起五年內，抵減各年度應納營利事業所得稅額。其每一年度之抵減總額，以不超過該營利事業應繳納營利所得稅額百分之五十為限。

與電影事業相關之稅賦減免措施還有：減免營業稅及娛樂稅、專用器材或車輛進口免關稅等。

### 四、政府直接參與

並非由政府直接參與影片之製作，而是由政府推動有益於促進電影市場的活動，

例如舉辦海外促銷電影活動、國內電影節、影展與規畫電影工業區等。

我國自2004年開始辦理「台灣國際影視博覽會」，並舉辦「創投說明會」，努力推動及建立企業主、製片家及創作者的合作平台，媒合台灣的創意及各界的資金，讓台灣的影視產業更為茁壯。

成立國際推廣機構，也是世界各國推動電影產業慣用而重要的策略。我國將仿效法國uniFrance、日本UniJapan、南韓UniKorea等國，成立UniTaiwan國際推廣機構，負責協助影片業者國際市場發行。

另外新聞局正努力規畫設立「國家電影文化中心」，建立完善的國家級電影資料保存專責機構有效運用珍貴的影像史料達到「藏用合一」的功能，以推動電影文化活動的發展。

## 電影輔導機制之省思

許多國家都會遇到文化投資的短期效益和長遠回收的矛盾，和如何分擔投資風險和分享投資效益的問題。我們應該倡導文化投資的傾斜鼓勵政策，也就是以政府的公共投資進行先期投入（這就是投資理論中說的「基礎結構投資」），並對同時進入的企業商業投資進行減稅和配套補貼。隨著收益率的提高，逐步減少公共投資的數量。

我國振興電影產業也是如此。當政府資源進行政策性的產業投資時，「扶植」之意涵遠大於「牟利」（當然，扶植的對象需經過公正合宜的評鑑）如何帶動民間參與，亟需政府相關部門凝聚共識，齊力推動。

「振興電影產業」既然列入行政院的政策計畫，社會大眾必然期待執行方案的規畫更確實而具前瞻性，政府資源的整合更完整而有效率。針對「輔導電影產業機制的建構」，尚有以下課題值得深思。期待未來能一一突破，我國電影產業才能振興。

### 一、相關機制的建構

「鑑價、融資、完工保證」是內容產業的財務三部曲，未來應仿美國及韓國建立創意產業的鑑價機制及推動設立完工保險公司，自可提高投資者及融資機構對產業的信心及參與推動的興趣。

「無形資產鑑價制度」是知識經濟的趨勢產物，基於社會大眾對智慧財產權的普遍尊重及接納，智慧財產權證券化未來可能成為另一個融資新模式。因為只要市場能接受的事物，都可以證券化進行融資。電影產業亦然。

鑑價內容的精細程度，將會影響價值的評估。以好萊塢電影為例，一線明星主演的片子，鑑價公司會評估他最近的票房與片酬，給予相對應的價值。影片的製作成本、預估票房或收視率也會影響其評估。因此我國要建立電影鑑價制度之前，除了需要了解產業背景的專業人員外，同時還要具備完整的產業資訊數據。電影版權若能鑑價而證券化，不僅可作為債權確保而融資無虞，電影產業亦回歸市場化，政府振興大任至此即大功告成。

## 二、對創意產業的認知

國發基金能否因應影視業者實際需求給予投資及帶動民間投資影視產業意願，其關鍵不在投資門檻，而在於其對創意產業的認知態度。若持續以對高科技產業的扶植標準及投資報酬率的計算方式來面對創意產業的規格及高風險，將無法符合政府扶植影視產業的用心及相關產業的期待。政府部門必須考量創意產業的特質及運作方式，以「專案管理」替代「公司治理」，才能突破投資瓶頸，進而引領民間投資提振產業。

## 三、吸引觀眾為首要

觀眾不看國片與民間不投資國片，兩者有密切的關係。振興電影產業，不分文化藝術與大眾娛樂，首要是拍出好看的電影，吸引觀眾進入電影院。要拍好電影，不能偏廢專業人才的培訓：訓練了解市場趨勢的製片，選擇令大家心動的題材，配合專業的拍攝、演出技術，把故事「說」得好聽，就是好看的電影。只要觀眾走向電影院，國片票房提升了，市場自然蓬勃，資金自然就來了，投資當然也就不是問題了。

## 四、社會資源的配合

政府投資電影，不僅是資金的投入，相關社會資源的配合也是很重要的。例如韓國開放軍事要地「板門店」供電影《JSA 共同警戒區》拍攝，該片後來刷新韓國電影紀錄，並且角逐柏林影展。支援電影片拍攝（例如封街及場地租借），需要政府部門及社會大眾凝聚共識，共襄盛舉。

## 五、通路的掌握

通路是電影推廣及利益回收的主要途徑，電視頻道是很好的選擇。歐洲國家立法

規定，電視台承擔扶植本國電影的責任，也保障了本國電影播放的權利，這是值得我們學習的模式。

另外國內行銷方面，政府可以擔任平台，協調戲院檔期為國片行銷拉抬聲勢。國際方面，除了成立專責機構參與重要影展影推銷國片外，政府也可以利用各個駐外機構，主動而策略性的計畫推動類似「台灣電影週」的國際性巡迴映演活動，以為國片作國際形塑。如果有適當時機，還可以規畫國片全球發聲，同步播映活動。掌握並善用我們的資源，都有助於國片的行銷。

## 附件一 行政院新聞局辦理加強投資數位內容及文化創意產業方案實施要點

中華民國九十五年十二月二十日新影四字第○九五○五二一八一九Z號令發布

### 一、實施依據

行政院新聞局(以下簡稱「本局」)為促進民間加強投資電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業，特依據行政院國家發展基金(以下簡稱「國發基金」)「加強投資數位內容及文化創意產業實施方案」(以下簡稱「本專案」)，訂定本要點。

### 二、本專案實施金額

新台幣五億元整。

### 三、本專案實施期限

自中華民國九十五年十二月二十日起至九十六年十二月十九日止。

### 四、申請人之資格

(一)募集資金設立中之公司：為製作發行電影片、流行音樂、圖文出版、電視節目而設立，且為股份有限公司組織之電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業。

(二)辦理增資之公司：為製作發行電影片、流行音樂、圖文出版、電視節目，而有增資必要，且為股份有限公司組織之電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業。

### 五、申請人應備文件

(一)募集資金設立中之公司

1. 「加強投資數位內容及文化创意產業方案」投資計畫申請書(如附表一)。
2. 營運計畫書
  - (1)計畫摘要
    - A. 公司之設立目的、主要營業項目及預定資本額。
    - B. 投資人名冊、投資金額比率、預計董事及監察人名額規畫情形。
    - C. 最近兩年預定製作發行電影片、流行音樂、圖文出版或電視節目之具體執行規畫、期程。
    - D. 國際參與計畫(包括國際團隊之事業簡介、過去實績及跨國合製、發行或技術移轉之備忘錄或合約)。
    - E. 其他本局規定之事項。
  - (2)營運計畫之SWOT分析及對產業之效益。
  - (3)公司預定經營團隊及執行團隊競爭力說明(包括團隊重要成員之姓名、個人實績及願認同意書)。
  - (4)財務規畫說明
    - A. 集資計畫資金募集期程及來源說明。
    - B. 預計融資計畫。
  - (5)風險控管說明(包括製作發行風險控管、財務風險控管)。
  - (6)行銷推廣說明(包括海內外市場定位及佈局、主力觀眾群分析、發行與宣傳策略、發行團隊及其實績)。
  - (7)回收計畫及預估收入評估(包括各項預估回收窗口之期程、預估回收金額等，如有預售版權及發行合約，應提供證明)。
  - (8)國發基金投資協議條件(包括國發基金投資金額分期撥付之期程與要件、國發基金投資之條件及附款、國發基金投資期限、國發基金股權退場條件、國發基金擔任董事及監察人名額、盈餘及利得分配、回饋產業計畫等事項)。

## (二)辦理增資之公司

1. 「加強投資數位內容及文化创意產業方案」投資計畫申請書。
2. 公司基本資料
  - (1)公司營利事業登記證及事業設立許可證影本(出版事業免附事業設立許

可證明)。

(2)公司基本資料(包括公司簡介、所營事業、資本額、組織系統及一般狀況、過去三年實績、過去三年財務狀況)。

(3)公司過去及目前融資、信用保證狀況。

### 3. 增資計畫書

#### (1)計畫摘要

A. 本次增資預定製作發行電影片、流行音樂、圖文出版或電視節目之具體執行規畫、期程。

B. 執行團隊介紹(包括重要成員之姓名、個人實績及願認同意書)。

C. 國際參與計畫(包括國際團隊之事業簡介、過去實績及跨國合製、發行或技術移轉之備忘錄或合約)。

D. 其他本局規定之事項。

(2)增資計畫之SWOT分析及對產業之效益。

(3)執行團隊競爭力說明。

#### (4)財務規畫說明

A. 本次增資計畫資金募集期程及來源說明。

B. 預計融資計畫。

(5)風險控管說明(包括製作發行風險控管、財務風險控管)。

(6)行銷推廣說明(包括海內外市場定位及佈局、主力觀眾群分析、發行與宣傳策略、發行團隊及其實績)。

(7)回收計畫及預估收入評估(包括各項預估回收窗口之期程、預估回收金額等，如有預售版權及發行合約，應提供證明)。

(8)國發基金投資協議條件(包括國發基金投資金額分期撥付之期程與要件、國發基金投資之條件及附款、國發基金投資期限、國發基金股權退場條件、國發基金擔任董事及監察人名額、盈餘及利得分配、回饋產業計畫等事項)。

### 六、國發基金投資金額

(一)國發基金投資前點營運計畫、增資計畫，每一計畫均不得逾新台幣一億元。

(二)其為募集資金設立中之公司，國發基金及其他政府機關投資總金額不得逾該

被投資事業實收資本額之百分之四十九。

(三)其為辦理增資之公司，國發基金及其他政府機關投資總金額不得逾該被投資事業增資後實收資本額之百分之四十九。

(四)國發基金之投資金額不得為各計畫金額之最大資金來源。

#### 七、審議前之評估

本局應於審議申請案前，邀集國發基金及學者、專家就申請案進行初步評估，並將評估結果送本局投資審議會參考。

#### 八、申請案之審議

##### (一)投資審議團

為審議投資申請案，本局應設投資審議團(以下簡稱「審議團」)。審議團分為核心組(由審議委員十一人組成)及電影、出版及電視類專業組(每類由審議委員九人組成)。審議委員由本局就具有下列資格之人士聘任之。

1. 具電影、出版、廣播電視專業素養與實務經驗之學者及專家。
2. 具經營、財務金融、投資實務經驗之學者及專家。
3. 具藝術管理之專業人士。
4. 本局及國發基金代表。
5. 其他經本局及國發基金推薦之人士。

##### (二)投資審議會

本局應視申請案之屬性，邀請審議團核心組審議委員四人至七人及專業組審議委員五人至八人，召開投資審議會(以下簡稱審議會)審議申請案。

(三)審議會之主席，由本局代表擔任之。

##### (四)審議會之決議

1. 審議會應經四分之三以上審議委員出席，三分之二以上審議委員記名投票通過，始得做成決議。
2. 審議會之決議應經本局核定後，始得送國發基金辦理後續事宜。

##### (五)審議會審議事項

1. 申請案准駁之建議。
2. 國發基金投資額度之建議。
3. 國發基金投資之條件及附款之建議。

4. 本局提請審議之事項。

(六) 審議會議審議標準

1. 營運計畫書、增資計畫書之結構嚴謹度、完整度及充實度。
2. 營運計畫、增資計畫對產業效益之影響。
3. 執行團隊執行力及競爭力之評估。
4. 財務規畫之合理性。
5. 風險控管之穩妥性。
6. 行銷推廣計畫之完整性、具體性、可行性。
7. 回收計畫及預估收入評估之務實性及精密度。
8. 投資協議之適當性、穩妥性。

九、協議及契約之簽署

(一) 投資協議

經本局核定之申請案，由本局召集國發基金及申請人共同協議。國發基金得委託民間投資公司或金融專業機構(以下簡稱「專業機構」)協助協議。

(二) 協議契約之簽署

本專案由國發基金負責投資後監督與管理等相關事宜。前款協議成立後，申請人及國發基金應簽訂投資協議契約；國發基金並得委託專業機構代表簽署。

十、疑義解釋

本要點有關事項若有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

## 附件二 電影事業及廣播電視節目供應事業優惠貸款要點

中華民國九十五年十二月七日新影一字第○九五○五三二九八七Z令發布

中華民國九十六年八月十七日新影一字第○九六○五二○八○九Z令修正發布第六點、第七點、第十點、第十一點、第十三點

一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為推動影視產業發展，解決影視產業籌資問題，特訂定本要點。

## 二、貸款之資金來源

承辦金融機構。

## 三、貸款申請對象(以下簡稱申請人)

(一)申請人應為符合行政院「中小企業認定標準」之下列事業：

1. 製作、發行國產電影片之電影片製作業、電影片發行業及電影工業。
2. 自行製作我國電視節目、錄影節目帶之電視節目製作業及錄影節目帶業。

(二)申請人不得有下列情形之一

1. 申請人、申請人之負責人或其配偶、或由申請人之負責人或其配偶擔任負責人之關係企業，使用票據受拒絕往來處分中或有退票尚未辦妥清償註記之張數已達應受拒絕往來處分之標準。
2. 申請人、申請人之負責人或其配偶、或由申請人之負責人或其配偶擔任負責人之關係企業，於金融機構授信本金逾期尚未清償。
3. 申請人之淨值依最近年度財務報表為負數，且期中財務報表尚未轉為正數。

## 四、貸款用途

以申請人為製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶，取得有形資產、無形資產及作為營運週轉金為限。前項用詞定義如下：

- (一)有形資產：指購置製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之廠房、機器設備、數位化軟硬體設備(包含辦理資訊化之軟硬體設備)。
- (二)無形資產：指價購製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之智慧財產權或取得智慧財產權之授權。
- (三)營運週轉金：指從事製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之營運資金(如人事費、材料費、美工費、製作費、交通費、住宿費、伙食費、發行行銷費、雜支等)。

## 五、貸款期間

最長七年，含按月付息不還本之寬限期(寬限期不得逾兩年)。無寬限期或寬限期屆滿，依本要點取得貸款之申請人(以下簡稱貸款人)應按月付息，並按月、按季攤還本金或提前清償。

## 六、貸款額度

不得逾貸款計畫所列金額之百分之八十，且不得逾新台幣一億元。貸款額度得分

批動支，不得循環運用。

#### 七、貸款利率及利息補貼

(一)不得逾臺灣郵政股份有限公司一年期定期儲金機動利率加年息百分之五。本局(及因組織法規變更，承受本要點業務之機關)補貼年息百分之三，利息補貼期間以貸款前三年為限，差額部分由貸款人自行負擔。但貸款利率低於補貼利率時，本局(及因組織法規變更，承受本要點業務之機關)依實際貸款利率補貼；貸款期間未逾三年者，利息補貼期間以該貸款期間為準。

(二)本局為辦理本貸款利息補貼作業，得委託銀行(以下簡稱經理銀行)辦理之。

#### 八、擔保或保證條件

本貸款之擔保或貸款條件依承辦金融機構之核貸作業辦理。申請人之擔保品不足時，得依據財團法人中小企業信用保證基金(以下簡稱信保基金)直接信用保證之相關規定，申請該基金提供信用保證，保證成數最高為貸款金額之九成。信保基金保證案件應按規定計收保證手續費，並由申請人負擔。

#### 九、貸款申請程序

(一)申請人應備齊下列文件向本局申請本貸款技術審查及利息補貼：

1. 申請書。
2. 貸款計畫書。
3. 申請人之負責人(及其配偶)個人資料蒐集、電腦處理、國際傳遞及利用同意書。
4. 其他本局指定之資料或文件。前項申請文件未完備者，本局得通知限期補正，補正以一次為限。逾期不補正或補正不全者，不受理其申請。

(二)本局檢視前款各目應備文件齊全後，即進行技術審查。

(三)經技術審查通過之案件，本局即出具直接信用保證推薦函予信保基金及申請人。

(四)申請人之擔保品不足時，得另向信保基金申請直接信用保證(直接信用保證相關申請書表請逕至信保基金網站<http://www.smeg.org.tw>下載)。經信保基金審核通過之案件，由信保基金核發承諾書予申請人並副知本局，申請人得執承諾書向信保基金簽約之承辦金融機構申請貸款。

(五)同意辦理本貸款之承辦金融機構應通知本局及經理銀行。

(六)申請人依本要點取得貸款，於貸款期間內，不得再依本要點提出申請。

## 十、貸款技術審查

(一)本局應設貸款審議委員會(以下簡稱審議委員會)負責貸款技術審查。審議委員會置委員十五至三十人，由本局就具有下列資格之人士聘任之：

1. 影視產業之學者、專家。
2. 財務金融之學者、專家。
3. 本局代表。

(二)本局應視貸款申請案之用途及屬性，依利益迴避原則，邀請委員八人(不含主席)，召開審議會。

(三)審議會之主席，由本局代表擔任。

(四)審議會之決議，應經邀請委員七人以上之出席，五人以上之同意行之。

(五)審議會之審議標準

1. 計畫之結構嚴謹度、完整度及充實度。
2. 對產業發展效益之影響評估。
3. 執行團隊執行力及競爭力評估。
4. 財務規畫之合理性。
5. 風險控管之穩妥性。
6. 行銷推廣計畫之完整性、具體性、可行性。
7. 回收計畫及預估收入評估之精密度。
8. 國際參與及技術移轉計畫之周延性、效益性。

(六)審議委員為無給職。但得發給審查費及出席費。

## 十一、承辦金融機構之作業

(一)承辦金融機構與貸款人簽訂契約內容應載明貸款期限、貸款寬限期、貸款額度、貸款本息繳款方式、違約金等。承辦金融機構對於本貸款，依其授信規範審查辦理，並承擔貸款風險。辦理貸款所需手續費由貸款人自行負擔。

(二)承辦金融機構得要求貸款人開立備償借款專戶，彙集相關營業收入，以利還本付息。

(三)承辦金融機構應將其與貸款人簽訂之貸款契約影本送本局及經理銀行，並按月出具請領利息補貼相關報表予經理銀行，並提報貸放情形及貸款人付息還款狀況，由經理銀行彙總後，按季向本局提報辦理情形及成果。

(四) 本局未委託經理銀行辦理本貸款利息補貼作業時，承辦金融機構除應將其與貸款人簽訂之貸款契約影本送交本局外，並應按月出具請領利息補貼相關報表、貸放情形及貸款人付息還款狀況予本局，且應按季向本局提報辦理情形及成果。

#### 十二、利息補貼之終止

貸款人遲延還本或付息未逾六個月者，本局仍予以利息補貼；遲延還本或付息逾六個月者，本局應終止利息補貼，貸款人自終止利息補貼之日起，喪失利息補貼之資格，其貸款利息及違約金等全數由貸款人自行負責，其與承辦金融機構間之貸款權利義務事項，依承辦金融機構與貸款人契約之約定辦理。

#### 十三、本要點貸款之查核

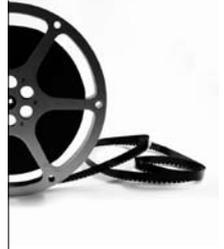
本局、信保基金、經理銀行及承辦金融機構得派員瞭解及查核貸款人貸款運用情形，如發現確實有移用貸款作違反經本局核准之貸款用途者，本局應撤銷貸款人之利息補貼資格，其貸款利息及違約金等全數由貸款人自行負責，貸款人並應將本局已補貼之利息繳還本局。

#### 十四、輔導及協助

本局得延請專業人士提供貸款申請文件撰擬之諮詢輔導服務。

#### 十五、未盡事宜之補充規定

本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。



# 年度現象

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

## 摘要

### 企業跨足電影業蔚為風潮

在台灣事業版圖發展有成的企業家們，均有一番獨到的生意眼光。他們在商言商，相中了娛樂事業這一塊可口的大餅，具有無窮的消費潛力，紛紛投資拍攝電影。從最早投入、卓然有成的中環集團，一直到新近加入的鴻海集團。一時之間，頗有百家爭鳴的欣欣向榮氣勢。企業人對於投資拍攝國片，當作是一種生意，同時也帶有一份維護電影文化的使命感。一位為企業家拍片操盤的資深電影人便認為，拍國片是一種文化的投資，可能一度會虧錢，但眼光要放長遠，對於傳承電影文化才有幫助。試看目前的華語片市場，投資者多半想拍攝大片，以進攻全亞洲的華語片市場為主，採用大成本的投資及大明星來撐住全片。不過也出現了隱憂，就是上一輩的具票房實力偶像明星年紀大了，有後繼無人的憂慮。

### 同志題材熱烈延燒

近年來華語同志電影，從電影市場的票房毒藥，由黑翻紅成為票房靈藥(《藍宇》、《十七歲的天空》、《盛夏光年》、《刺青》)。台灣拍攝的同志電影雖非片片大賣，至少幾部以當紅偶像為主角，由年輕導演執導，既在國際得獎又橫掃市場，開出亮麗成績的確是不爭的事實。《盛夏光年》及《刺青》不論從影片選角、劇情編排到行銷宣傳，就商業角度而言無疑是相當成功的。兩片選角啟用當紅俊男美女偶像級卡司，吸引影迷捧場，將台灣同志電影推向驚人的高峰。兩部作品填補了台灣同志觀眾期待已久的同志類型位置，也讓看膩了異男異女關係的影迷，有不同情慾想像可供自由對號入座。

### 新一代電影配樂崛起

而音樂是電影的魔法，少了跳動的音符陪襯影像，總覺得會少了點什麼力量。台灣配樂向來占有一席之地，為電影加分甚多，讓影像持續在腦海中，讓人朗朗上口，在時間的河裡發酵、沉澱。其實台灣近年在電影配樂上的採用，已經比過往電影大膽甚多，百花齊放的音樂色彩，如同近年起飛的國片，無論是製作素質或題材，都提升到了顯明位置。對照周杰倫的新片《不能說的·祕密》，更是讓電影配樂、歌曲擁抱主流市場的最佳範例，甚至「主客易位」，有許多 fans 為了搶先聆聽周杰倫新歌和電影配樂而進戲院。周杰倫顛覆了昔日電影音樂的配角一職，讓音樂凌駕在影像故事之上，看來這波國片新人新氣象，從電影配樂也可窺其一二。

## In Brief

### Taiwanese entrepreneurs' foray into the film industry

The successful among Taiwan's entrepreneurs never stop looking for the next business idea. Having glimpsed the huge market potential in the entertainment sector, they have been piling into the film industry, from the pioneering CMC Magnetics (a large optical media disc manufacturer) to the recent newcomer Foxconn Electronics (a provider of joint-design, manufacturing, and assembly services to the computer, communications, and electronics industries), greatly improving the prospects of the Taiwanese film industry.

Entrepreneurs consider their involvement as both a business venture and a mission to preserve film culture. A senior film industry professional, who consults entrepreneurs on investing in films, says that supporting the production of domestic films is an investment in culture. It is possible that the money invested in one film may not be seen again, but, he asserts, "a long-term vision is required if our film culture is to be nurtured."

Taking a closer look at today's market for Mandarin-language films, we find that most investors are only interested in making large-scale investments in blockbusters targeted at Asia's huge Mandarin-speaking audience and featuring superstars. There is growing concern, however, about the aging of box office stars and lack of promising successors.

### Gay themes continue to gain ground

In terms of box-office sales, Mandarin gay films—notably, *Lanyu*, *Formula 17*, *Eternal Summer*, and *Spider Lilies*—have, in recent years, gone from being a curse to a blessing. Although not all domestically produced films in this genre have become big hits, a number of them starring popular idols and made by young directors have taken the market by storm and won international awards.

The cast, plots, marketing, and publicity of both *Eternal Summer* and *Spider Lilies* ensured their commercial success. The popularity of the handsome and beautiful actors and actresses in these two films was partly to thank for the high sales that took Taiwan's queer cinema to a new level. *Eternal Summer* and *Spider Lilies* have filled a thematic gap that Taiwan's gay audience had long been only too aware of. They have also provided an alternative sensuous imagination to viewers tired of the theme of heterosexual relationships.

### The rise of a new breed of soundtracks

Music has magical powers in film. Many scenes would be far less gripping if they were not accompanied by notes and beats. Soundtracks have always played a central role in Taiwanese film, imprinting memorable scenes in the minds of the audience, who remember the music long after the film is over. In recent years, the soundtracks of Taiwanese films have begun taking a bolder approach. Just as domestic film has been enjoying growth, so soundtracks have risen to a more prominent position through improved production quality

and the development of new styles.

The soundtrack of Jay Chou's latest film, *Secret*, is a prime example of how theme music has penetrated the mainstream music market. In some ways, this film can be said to have reversed the relationship between the principal, visual aspect of film and the subordinate soundtrack, with many of Jay Chou's fans going to the cinema just to listen to his new songs before the release of the soundtrack. With *Secret*, Jay Chou has lifted music out of its supporting role in film, making it at least as important as the images and story. Such use of the soundtrack represents an entirely new field of possibilities in Taiwanese film.

## 台灣企業家跨足電影業蔚為新風潮

文／王建宇

在台灣事業版圖發展有成的企業家們，均有一番獨到的生意眼光。他們在商言商，相中了娛樂事業這一塊可口的大餅，具有無窮的消費潛力，紛紛投資拍攝電影。從最早投入、卓然有成的中環集團，一直到新近加入的鴻海集團。一時之間，頗有百家爭鳴的欣欣向榮氣勢，彷彿，由國人所投資拍攝的電影，又找回了春天！

### 鴻海集團為台灣影壇投下一枚超級震撼彈

台灣首富鴻海集團總裁郭台銘曾經發下豪語：「將投資拍攝一百部電影！」為台灣近年來幾近萎縮的國片市場，投下一枚超級震撼彈。郭台銘首度投資拍攝由郭富城領銜主演的《白銀帝國》投資一千萬美元，聲勢浩大，引起業界及媒體注意，自開拍以來，話題不斷。

郭台銘表示將成立電影圈的「神風特攻隊」，斥資拍攝百部電影與電視劇。9月傳出將要與《赤壁》大導演吳宇森合拍《鄭和下西洋》與《成吉思汗》，計畫以三年時間拍完兩部歷史鉅片，為華人的民族之光，以電影譜寫傳記。

為他執掌拍片計畫兵符的製片人焦雄屏表示，電影是一種文化事業，企業界如果《國士無雙》



大力投入，可以創造更好的拍片及製作環境。《白銀帝國》是新導演姚樹華的第一部電影，為了求好，姚樹華正在英國進行後製與剪接的工作。焦雄屏手中還有許多的拍片企畫方案，希望能有企業家出面，繼續關愛華語片。

郭守正是郭台銘的長子，妻子黃子容在美國學電影製作，兩人所開設山水國際娛樂公司，已出品或發行如《十七歲的天空》、《宅變》、《國士無雙》及《奇蹟的夏天》等口碑不錯的國片。郭守正今年投資拍攝一部兩岸三地的合作片《基因決定我愛你》，耗資新台幣兩千五百萬元，遠赴彼岸的大陸廈門拍攝，動用了兩地的一線演員余男、關穎和何潤東，眼光在於從台灣出發，跨足華人娛樂市場。

山水國際娛樂公司經理楊駿閔表示，企業界拍攝華語片，相當看重電影的市場腹地。他舉《基因決定我愛你》為例，除了今年8月在台灣上片之外，9月及10月分別會在新加坡及香港上片，而中國大陸的上片檔期則敲定在10月。他認為俊男美女的浪漫愛情片題材，能擁有跨國的觀眾。山水國際娛樂公司目標鎖定在青春幽默及愛情類型，希望為國片拓展出一片天。操盤手楊駿閔透露，公司已經擬定了一系列的拍片計畫。

### 中環公司積極投入拍片

在眾多企業界之中，以中環公司董事長翁明顯拍片投入最為積極，迄今已投下鉅資，拍攝了幾部大成本國片。《詭絲》有國際化的港台卡司，還請出了日本男星江口洋介助陣，花費新台幣兩億元，上映後風評甚佳。《天堂口》的卡司眾多，打出吳彥祖加舒淇的招牌組合，外景取景遍及上海等處，耗資新台幣兩億元。而以三國演義為背景的《赤壁》，將分為上、下兩集，投資手筆更為驚人，高達新台幣二十五億元。林志玲、梁朝偉、金城武的卡司超級亮麗，由大導演吳宇森執掌導筒，備受影迷關注。

在中環公司所規畫中的電影，還有坎城影展名導演陳凱歌的《梅蘭芳》、台灣導演張作驥的《蝴蝶》與《傾城之戀》。《梅蘭芳》由黎明與章子怡合挑大樑，投資新台幣五億元。張作驥的《蝴蝶》成本為新台幣兩千多萬元，他在後製工作遇到經濟瓶頸時，中環公司出資力挺，以實際的行動，扶持台灣優秀導演。《傾城之戀》的導演已由原來的易智言換為香港導演，成本依然很高，中環公司顯示出強大的財力與華語片製片實力。

### 得藝國際媒體公司偏重於與國外合拍電影

得藝國際媒體公司今年拍片動作頗大，總經理盛保熙表示，有三部西片正在製作



《詭絲》

中。得藝國際媒體公司於2004年創立，集合了台新銀行及中國信託的資金，而以明基電通所投資的一億五千萬元最多，成為最大的股東。目的是「公司賺錢，幫助台灣電影產業」。計畫在五年之中，要推出十部佳片。

得藝國際媒體公司曾出品由原麗淇挑大樑主演的《伊媚兒新娘》。目前事業重心偏重於與國外合拍，薇諾娜·瑞德(Winona Ryder)《聊齋：咒怨之書》及艾希莉·賈德(Ashley Judd)《920沙加緬度》均已籌備多時。《聊齋：咒怨之書》因為恐怖片的潮流問題，劇本還在修改中；《920沙加緬度》女主角艾希莉·賈德嫁人後片約變少，新片尚處於挑選導演的階段。看好投資西片有國際市場，得藝國際媒體公司將斥資八百萬美元，邀請香港導演陳嘉上來台執導由日本電玩動畫改編而成的西片《格鬥天王》(King of Fighters)，盛保熙說，在台灣拍西片，將可以提高台灣的拍片技術與經驗。

盛保熙於今年投資合拍的三部好萊塢電影，分別是飆車片《玩命關頭》(The Fast and the Furious)人氣男星保羅·沃克(Paul Walker)的新片《天堂》(The Heaven Project)、談婆媳問題的溫馨片《窒息》，以及由梅格·萊恩(Meg Ryan)、安妮特·班寧(Annette Bening)及伊娃·曼德絲(Eva Mendes)合演的成本兩千萬美元片《女人們》(The Women)。《窒息》在洛杉磯後製中，《天堂》在加拿大拍攝，而《女人們》在紐約拍攝。由於台灣為投資者，擁有主導權，盛保熙計畫將來在上片時，邀請大明星來東南亞宣傳新片。

他對於投資拍攝國片，也興致勃勃。「我也計畫要拍台灣片，但先是以合拍西片保守的賺錢為主。」國片的預算大約兩千萬元，盛保熙說，目前所走的聯合投資及製片路線，未來亦可望帶動台灣的電影產業。

威盛電子在台灣的電子產業市場本來就已經占有一席之地，擁有了硬體，便積極去開發軟體。今年起與台灣的新導演展開接觸，未來不排除會出資拍攝幾部小品國片，以充實旗下正積極發展的網路娛樂系統事業。

### 李安兄弟倆聯手推出「推手計畫」

李崗和哥哥李安，對於台灣的國片圈，一直有一份深切的期許。李安在國際影展上頻頻拿獎，為國人爭光，弟弟李崗則在台灣影壇深耕，一心想要發掘與培育有才氣

而無財力的年輕新秀導演。兄弟倆聯手推出的「推手計畫」，預計在這幾年之中，要拍攝十多部電影。李崗坦言，他已向企業界招手：「我是做生意的人，對這方面很有信心。」不過他強調，合作對象並非是外界以訛傳訛的台積電企業。

李崗表示，他與多家企業展開密切的接觸，都得到善意的回應。目前最先落實的拍片計畫，是拍攝爆紅的超級星光大道星光幫的紀錄片。李崗說：「星光幫紀錄片自7月開拍，至今都很順利。」他的打算是在2008年元月推出上院線，以紀錄片的型態來追蹤受歡迎的新興偶像級藝人，開創國片另一扇視窗。

Media Vantage公司總裁林靖倫的倫華集團創投基金，目標是集資新台幣八十八億元。資深公關經理周佳瑩說，公司將同時拍攝國片與電視劇：「目前有四個合拍的案子，正在進行中。」

周佳瑩直言，他們選片的投資策略方向，趨向於能整合型的電影。「案子漂亮不漂亮第一重要，能否帶動其他的相關產業，則是第二項考量的因素。」她也坦言：「喜歡的案子並不多。」周佳瑩鼓勵新生代的電影人，題材可以更寬一點，強調人性面的劇本，比較有賣點。

## 企業界的投資和政府的補助提升國片製作環境素質

在台灣的企業人，對於投資拍攝國片，當作是一種生意，同時也帶有一份維護電影文化的使命感。一位為企業家拍片操盤的資深電影人便有感而發：「台灣的電影因為沒有量產，造成產業的基本架構不穩定。」他認為拍國片是一種文化的投資，可能一度會虧錢。「但眼光要放長遠，對於傳承電影文化才有幫助。」

試看目前的華語片市場，投資者多半想拍攝大片，以進攻全亞洲的華語片市場為主，採用大成本的投資及大明星來撐住全片。不過也出現了隱憂，就是上一輩的具票房實力偶像明星年紀大了，包括周潤發、成龍、李連杰和周星馳等人，有後繼無人的憂慮。新一代的明星，則看好台灣的金城武與香港的吳彥祖。企業界在拍片搶挑卡司時，會造成巨星分身乏術，擔心曝光過度，喪失新鮮感。

中環公司的一位主管建議，政府應該要大力支援拍片，以保存台灣的電影文化。目前新聞局的輔導金功效尚屬有限，如能以三十億元到五十億元的電影基金，全額補助優秀的電影企畫案，則可彌補年輕創作者資金不足的窘境。他建議除了企業界的金援外，政府也能提供適當的拍片資金，讓國片的拍片環境素質全面性提升，更為健全。

## 向左走，向右走？

從《詭絲》和《一年之初》看台灣電影市場的生存邏輯

文／李亞梅

### 仿好萊塢的商業電影與精雕細琢的藝術電影

2006年，台灣電影市場出現了兩部對比極為明顯，同時極具市場觀察指標的影片：《詭絲》和《一年之初》。前者是中環集團動用《雙瞳》原班人馬，耗資兩億台幣製作的高成本商業類型電影，後者則是新銳導演鄭有傑囊括台灣影壇各項大獎的藝術小品。然而，高成本的商業大片《詭絲》，台北市票房僅二千二百萬；製作成本一千六百萬的精緻藝術小品《一年之初》，台北市票房也只得一百一十萬。兩部影片的票房表現，前者開高走低，後者不如預期，都讓片商賠了大錢。

2007年初，兩部製作成本僅在一千萬台幣上下，且商業潛力不被看好的影片《刺青》和《練習曲》分別創下台北市七百一十七萬和八百八十萬台幣的票房紀錄，讓長期關注台灣電影票房表現的人嘖嘖稱奇；而甫一開始即標榜商業掛帥、耗資二千五百萬製作的商業電影《六號出口》，台北市卻只創下三百二十萬台幣的票房數字。不被預期的電影賣座超乎預期，企圖以商業操作的電影卻慘遭商業市場的修理，台灣電影的市場邏輯，著實讓人霧裡看花，摸不著頭緒。

2006年底，以《賽德克巴萊》五分鐘試拍片讓人驚豔的導演魏德聖，以全票無異議《一年之初》





通過的傑出表現，拿到了新片《海角七號》的五百萬輔導金。然而這部製作成本在三千五百萬台幣左右的影片，即使在片商認同劇本的戲劇張力和導演的影像表現手法下，卻因為比一般台灣電影高出近兩千萬台幣的製作成本以及台灣電影票房的歷史經驗評估下，被認定為投資無法回收，而在募資上遭遇了相當大的困難，迄今難以開拍。

億萬成本製作的仿好萊塢商業類型電影《詭絲》和千萬成本製作的藝術小品《一年之初》在電影市場上的失敗，以及試圖在大型商業電影和小型藝術電影之間取得平衡的《海角七號》在募資上的困難，究竟透露出什麼樣的訊息？而這些訊息對傾家蕩產拍片，卻終究得在商業市場上和每週來勢洶洶、動輒七、八部叩關的大型好萊塢商業電影以及讓人眼花撩亂的各式歐美日韓進口藝術電影一決高下的台灣電影導演而言，又具有什麼樣的參考意義呢？這是本文企圖爬梳整理的。

### 歷史數據的背後隱藏了可靠卻殘忍的事實

攤開台灣電影市場的票房紀錄發現，（註1）2003年台北市國片票房冠軍《殺人計畫》，票房一百萬；2004年台北市國片票房冠軍《生命》，票房一千萬（劇情片則為《十七歲的天空》，票房五百三十萬）；2005年台北市國片票房冠軍《天邊一朵雲》，票房一千萬；2006年台北市國片票房冠軍《詭絲》，票房二千二百萬（第二名為《盛夏光年》，票房五百三十萬）；2007年，截至目前為止，台北市國片票房冠軍《練習曲》，票房八百八十萬，（尚在映演中的《不能說的·祕密》，票房四百六十一萬）。

從近五年的台灣電影票房紀錄表現推估，扣除掉億萬成本製作的《詭絲》不論，這些在一千萬製作成本左右的台灣電影，在台灣電影市場的票房收益約略在五百至一千萬台幣左右。（註2）這些歷史數據的背後隱藏了幾個極為可靠卻殘忍的事實：1. 年度表現最為傑出的台灣電影，就算在台灣電影的發行市場上拔得頭籌，亦僅能將製作成本打平，回收尚須仰賴其他諸如DVD、有線／無線電視、新興媒體和海外版權的販售，才能讓投資者享有投資收益。2. 票房表現無法躋身年度票房冠軍的國產電影，必須極端仰賴其他版權和海外的販售收益，才能勉強達到損益兩平的目標。3. 製作成本高於一千萬的台灣電影，若無意外，似乎註定了一開拍就賠錢的悲慘命運。

左頁：《詭絲》(左)、《一年之初》(右)

是以，無法擠入票房冠軍的《一年之初》，即使囊括了去年度台北電影節的百萬首獎和金馬獎三項大獎，並且獲得影評界的高度讚揚，卻依舊無法讓片商收支平衡；而製作成本高達三千五百萬的《海角七號》，更是遠遠脫離台灣電影的歷史票房經驗，募資困難似乎不難想像。

因此，為求謹慎，願意投資拍攝台灣電影的片商總是將影片的資金規模控制在一千萬上下，這樣的思維雖然將投資風險降至最低，卻也在無形中限制了台灣電影可能的發展風貌，恐怖片、科幻片、動作片等等必須花大錢的影片類型，在這樣的考量下，逐漸消失於無形，也逐漸將觀影的主流觀眾排拒在台灣電影的大門之外。

為了徹底顛覆這樣的思維，也為了奪取好萊塢電影在台灣創造的億萬票房收入，中環集團斥資兩億台幣拍攝了《詭絲》這部企圖媲美好萊塢類型電影的商業大片，不管是選擇了一向在台灣電影市場上較有保障的鬼片類型，還是大量啟用一向被台灣電影忽略的明星卡司，《詭絲》的商業企圖和操作是十分具體與清楚的。然而，台北市二千二百萬的票房卻宣告了這樣的嘗試在台灣電影市場上的失敗。原因究竟為何？

## 站在中間偏左向右看

我以為懼怕了台灣電影喃喃自語和自省內斂風格的大多數台灣觀眾，對台灣電影的品牌已經失去了全然的信心和興趣，因此，就算端出足以和好萊塢電影或香港電影相媲美的影視大餐，一般觀眾或許寧願在購票窗口購買比起許多國家而言都稍嫌昂貴的電影票券時，選擇一個他／她已經使用過，而且信任的品牌（「好萊塢」電影）和產品（娛樂電影），而不願冒險嚐鮮。因此，在台灣主流觀眾尚未建立起對台灣電影的品牌認同時，大舉投入較高的資金拍攝商業電影，在某種程度上，是一種創新，也是一種研發，也勢必得擔負一些短時間之內無法回收成本的風險。

而在天秤一端的藝術電影則有著全然不同的處境。以2006年在台北市上映的三百二十四部影片的票房數字來看，許多極為優秀的藝術電影，台北市票房均在一百萬左右，譬如《盧安達飯店》(*Hotel Rwanda*)、《晚安，祝你好運》(*Good Night, and Good Luck*)、《吹動大麥的風》(*The Wind That Shakes the Barley*)等。換言之，一般藝術電影在台北市電影市場的平均產值，就在此一數據上下遊走。因此，就算有台北電影節百萬首獎得主的加持，也有金馬獎福爾摩沙獎(年度最佳台灣電影)的品質保證，以及入圍威尼斯影展的光環在身，卯足了勁宣傳的《一年之初》，還是僅能打動台灣電影市場中為數甚

少的藝術電影觀眾。

一個是仿倣好萊塢的高成本商業電影，一個是精雕細琢的冷僻藝術電影，位處天秤兩端的大型商業與小型藝術作品，似乎都無法在現階段的台灣電影市場上獲得回收，那麼，台灣電影工作者究竟該在天秤的兩端向左走，還是向右走呢？

中間偏左向右看，似乎是一種妥協，也是一種解決之道。於是，《六號出口》選擇了以中間規模的資金(二千五百萬)拍攝商業電影，卻依舊遭到市場無情的對待。而就算它以如此資金的製作規模，躋身近五年台北市國片票房的最高紀錄，即《詭絲》的二千二百萬票房紀錄，似乎也只能在勉強回收的邊緣打轉。而這，似乎也隱約暗示了二千五百萬的製作成本，難以在安全合理的範圍內得到回收，甚至獲得利潤。

如此殘酷的數據，在在凸顯出兩個事實：一是台灣電影市場觀眾對台灣電影的疏離，恐非一夕之間得以改變的，台灣電影創作者需要用一部又一部和藹可親(無論是資金規模還是影片內容)的多元影片，向台灣觀眾證明台灣電影也可以像香港電影或印度電影一樣，拍出符合在地情感與認同的影片，建立起觀眾的興趣和信心，屆時再伺機推出大成本製作的影片，如此片商或可毋須擔負過高的成本風險，而不致元氣大傷，就此鳴金收兵。另一項事實則是台灣導演們在摩拳擦掌、準備大展身手之際，恐怕得靜下心來，仔細盤算現階段台灣電影市場的回收狀態，將資金風險控制在可以承受的範圍之內，否則影片一拍完，就得冒上背債的命運，極易折損戰力。

一部電影的賣座與否，攸關因素眾多。一部電影的好壞與否，也絕非單從票房的數據論斷。只是冷眼旁觀台灣的電影創作者在台灣電影市場的槍林彈雨中，依舊匍匐前進，雖然戰況慘烈，損傷嚴重，卻也愈戰愈勇，不肯放棄。為減少不必要的傷亡，也為提升台灣電影的戰力，只好再三提醒，電影製作資金門檻之高，遠在其他文化藝術和影音創意產業之上，沒有經過市場評估和成本估算，便貿然把不管是藝術取向或商業掛帥的產品推到競爭激烈的台灣電影市場上，都是一種殺傷力極大的行為。電影路上的向左走向右走，都該是一種理性計算的結果，雖然極殺風景，毫不浪漫，卻可以讓創作之路走得既長且久，台灣電影工作者不妨三思。

#### 註釋

1. 票房統計數字摘自台北市票房情報網 <http://www.taipeibo.com>。
2. 以台灣電影市場發行的歷史經驗粗估，台北市票房數字乘以兩倍，約為全省票房紀錄。若扣除掉戲院平均百分之五十的拆帳比例，則台北市票房紀錄幾可視為影片的戲院發行收益。

# 同志題材持續延燒

文／賴正哲

作為一位長期支持國片的同性戀觀眾，很難想像可以看見台灣影片近十餘年來，票房岌岌可危，華語同志電影竟能從電影市場的票房毒藥，由黑翻紅成為票房靈藥（《藍宇》、《十七歲的天空》、《盛夏光年》、《刺青》）。近兩年，台灣拍攝的同志電影雖非片片大賣，至少幾部以當紅偶像為主角，由年輕導演執導，既在國際得獎又橫掃市場，開出亮麗成績的確是不爭的事實。

## 在同志看不見同志電影的年代

八〇年代，社會嚴重歧視同志的不友善環境氛圍，主流明星對於同性戀話題避之唯恐不及，更別說主演同志電影。一些暗渡陳倉的同志情慾戲碼，在影片上映時劇情片斷也都支離破碎，令人慘不忍睹。

印象最深刻的莫過於《孽子》及《美人圖》兩部電影。《孽子》挾白先勇文壇高人氣、高評價的原著小說改編，在當時被現今依然活躍的文化評論家，解讀為這不是一部敘述同性戀情誼的小說，劇中同志角色只是用來譬喻大陸與台灣之間的國族關係而已。在同志看不見同志的年代，這樣硬拗的荒謬論述，讓好不容易得以在戲劇小說中尋求一點點慰藉的同性戀者情何以堪！

保守的社會風氣下，《孽子》改拍成為電影，劇情還是處理成老年同志（孫越飾）與老年異女（李黛玲飾）相依為命、彼此扶持的催淚故事，龍子與阿青的相知相惜、纏綿邂逅就如蜻蜓點水般帶過。在《美人圖》中，楊慶煌與高大的林瑞陽，全裸的陽剛男體和臉紅心跳的起伏轉折也輕描淡寫處理。那個年代，在戲院中若能從影片畫面中捕捉到一絲男男曖昧，都算是一種施捨。

那個年代，女同志觀眾更是難得在電影中看到女同志的戲劇片斷，女女情愫都歸類為姊妹淘或手帕交，記憶中深刻描繪女同志的情慾內心戲，至今仍蕩氣迴腸的是香港楊凡導演、張艾嘉及姚煒主演的《海上花》。羅大佑詞曲、甄妮主唱的同名主題曲紅遍台灣大街小巷，電影中女同澎湃激烈的愛恨情仇卻少見討論。

相較於上述影片，或礙於大環境的風氣影響，或編導刻意低調迴避同志棘手話題，近兩年《盛夏光年》、《刺青》、《愛麗絲的鏡子》和《當我們同在一起》（*Go Go G-Boys*）四部影片，在同志角色的刻劃、探究，就顯得大鳴大放、群魔亂舞、妖獸出籠了！將電影敘事的主體回到同志族群本身以及多元性別的人物關係組合、配對，才是電影創作對該族群應有的尊重。

## 《盛夏光年》

## 立體化糾結的人際關係

四部影片類型各異其趣，將一般異性戀電影中扁平的兩性關係，擴展為同性、異性、雙性戀情，更立體化了糾結的多線交錯關係。

《盛夏光年》及《刺青》不論從影片選角、劇情編排到行銷宣傳，就商業角度而言無疑是相當成功的。兩片選角啟用當紅俊男美女偶像級卡司，《盛夏光年》精準相中張孝全是男同殺手典型。楊丞琳雖過於異女卡哇伊，但說服人的演技及梁洛施片中T模T樣深受女同觀眾喜歡，都有加分效果。一般電影中該出現的劇情，接吻、脫衣、上床面面俱到，直來直往一樣也不能少，讓同志票房有了穩當保證，同時也引起諸多腐女、腐男粉絲捧場，氣勢凜凜，將台灣同志電影推向驚人的高峰。

兩部作品填補了台灣同志觀眾期待已久的同志類型位置，也讓看膩了異男異女關係的影迷，有不同情慾想像可供自由對號入座。

《盛夏光年》是同志版Teen-age電影，男同愛上異男的無解命運，再現多數男同青春期相同之遭遇。山光水秀的花蓮景色，俊美鮮嫩的臉蛋和身材，歌頌不復回返的高中青澀歲月。可惜影片過於著墨青春情慾，無法拉開看見更高層次的男同影片意境。劇中圖書館一幕，張睿家翻閱《跨性別》一書特寫，而非「同志」相關論述，考究作業上真是一敗筆。

《刺青》在周美玲導演領回柏林影展泰迪熊獎返台後，聲勢一路扶搖直上，打破女同志電影沒票房的毒咒。導演在影片中探討女同議題之外，並加上921大地震、解離症、視訊援交、警察釣魚等多重社會人文關懷。導演維持她一貫敘事的緩慢詩意風格，惟梁洛施與其他演員格格不入的香港國語、警局網路釣魚陽春場景、幾位演員放不開的生澀演技，都叫人捏把冷汗。多線路的故事發展，也沖淡原可再更細緻刻劃的女女愛戀。



《刺青》(左)、《愛麗絲的鏡子》(右)



很多女同志因為歐陽靖的魅力，進戲院看了《愛麗絲的鏡子》後，非常不以為然。兩女前後與異男間糾葛不清的關係，前後上床的劇情鋪陳，讓女同觀眾無法認同消受。這部侯孝賢影子濃厚的電影，女女情節並非電影重點，性別情慾的開放流動、男女關係的多變組合，在性別論述分類下，將其歸類於「雙性戀」電影也許更恰當。

因《十七歲的天空》的搞笑效果意外大賣，《當我們同在一起》無庸置疑是延續其調性所複製、發展出來的無厘頭影片。在有限的資金成本下，劇組企圖抓到偶像明星（楊祐寧換成TAE）、肥皂劇情節（到台北尋夢的處男，變成參加同志選秀的異男）、三不五時給個涼快鏡頭（同樣都有游泳池、健身房場景），無壓力卻接近鬆散的結構等元素，串連成吸引男同消費的賣點大拼盤。

不被性別主流收編靠攏的同志酷異觀點，本就充滿各種搞怪、妖饒、敢曝(camp)趣味。同志喜劇片可自行發展成一套豐富的電影語言，如《我愛斷背衫》在性別論述相互自我辯證下，編導出一部別出心裁的高級喜劇。相反地，缺乏嚴謹自省能力的《當我們同在一起》消費了同志獨特的性別幽默，也讓影片淪為無聊笑鬧。

同志運動界的朋友(包括我自己)，常常自豪台灣解嚴二十年來，台灣同志運動已發展成華人地區，甚至亞洲最為蓬勃、最為激進的經驗。這點由最為敏感現實的電影票房，就能嗅出端倪。同志團體經年累月的發聲抗爭，開拓了影視圈有更多寬闊的揮灑題材，而同志電影接連上映，在宣傳及行銷上反過來也豐富了同志視野——《盛夏光年》兩位男主角在2006年同志大遊行站台，2007年《刺青》導演周美玲與攝影師劉芸后公開出櫃。

# 新一波電影配樂的崛起

文／李光爵

音樂是電影的魔法，少了跳動的音符陪襯影像，總覺得會少了點什麼力量。台灣配樂向來佔有一席之地，為電影加分甚多，讓影像持續在腦海中，讓人朗朗上口，在時間的河裡發酵、沉澱。

其實台灣近年在電影配樂上的採用，已經比過往電影大膽甚多，也大幅增加優美的跨類型音樂折衷。近年配樂家林立，如擅長書寫空心吉他音樂的陳建年、拆組電子實驗樂音的林強和凱比鳥、飄奏後搖滾激情派的昆蟲白(甜梅號吉他手小白)加陳建騏，另外有在情境音域上頗有成就的鄭偉杰，也有變化度甚大的李欣芸，悠遊自得地移走在古典與現代之間，甚至是環境聲效之間。另外，維持傳統美聲質感的提琴家范宗沛，都讓近年的國片配樂生色許多。

## 純美的旋律神話

2002年踏進電影配樂圈的音樂才女李欣芸，算是近期投入電影音樂，成績極為突出的一位。從2002年時為陳國富執導的電影《我的美麗與哀愁》、《只要為你活一天》音樂作嫁，接著又替侯孝賢監製的《少年吔！安啦》配樂。

之後再為陳國富執導的驚悚電影《雙瞳》配樂，讓人驚豔她的音樂彈性，李欣芸動靜皆宜的配樂掌握了電影靈氣，驚悚的氛圍隨著音樂拉扯而懾魂。2005年她為鄭文堂的《深海》擔任配樂大任時，堪稱是極度完美的一次演出。

李欣芸在《深海》中譜寫了曼妙的恰恰節奏，配上弦樂和單簧管，精準地把南台灣的陽光與海洋濃縮在十六首歌曲中，沖淡了影片裡的憂鬱悲傷。讓片中患憂鬱症的蘇慧倫，因為接觸到了海洋而獲得生命的出口，聽眾也隨著恰恰之音一同乘上了豐厚的音樂羽翼，拿下金馬獎最佳配樂，堪稱實至名歸。

近期，李欣芸又為陳懷恩執導的《練習曲》擔任主題音樂製作，片中隨著一位少年的自行車環島之旅，見證了台灣人文景致。由於他背著一把吉他環台，換上最單純空心吉他之聲為主奏，是再正確不過的選擇。

李欣芸明亮的主題旋律，讓整部片洋溢在活潑氣氛中，樸實的配樂使得這部單車環島為題的作品，有著格外清新自然的風格，一面聽著音樂，感染海風陣陣撫吻臉頰的親切感。

和李欣芸一樣，擁有充滿靈氣輕盈鍵音的劇場、廣告配樂達人陳建騏，近年交出的電影配樂作品堪稱是極品。由他主理的動畫短片〈微笑的魚〉在手風琴、鋼琴合鳴

下，凝視著幾米繪本中的都市寂靜與美感。他今年和樂團「甜梅號」的昆蟲白一起為話題電影《刺青》擔任電影配樂工程。

出人意料地，兩人合作竟拼出了台灣電影中罕見、罕用的後搖滾(Post Rock)音樂類型，讓人又驚又喜。如夢似幻的鍵音和滿布激情的吉他聲響，成就了電影中這對女同志戀人愛說不出口的鬱抑寡歡氛圍。音樂的突出，甚至凌駕電影本身，補足了該片文戲略弱的一環。

## 電氣的絕對青春

曾以〈向前走〉奪下金曲獎年度最佳歌曲的林強，他去除了過往台語歌曲編曲一貫的悲苦外衣，一連兩張《向前走》、《春風少年兄》都大賣，將他送上偶像天王地位，在九〇年代初期興起了新台語歌曲風潮，但他不願背負偶像光環，義無反顧地往音樂創作上繼續推動革命。

他個人第三張大碟《娛樂世界》轉入電氣實驗化，讓他的音樂創造力往前邁進了一大步。1996年為侯孝賢導的電影《南國再見，南國》做電影主題曲〈自我毀滅〉，2001年再和侯孝賢合作《千禧曼波》時，電影與音樂景致的完美搭配，電子舞曲展現了年輕人「踩」舞廳的旺盛精力，為林強拿下金馬獎最佳配樂。

林強去年和鄭有傑合作的《一年之初》依循了《千禧曼波》中的電氣音樂脈絡，操控著低微闇黑的情緒，拼貼著環境聲響與重拍魔力，甚至大量置入片中對話與音效，也算是國片配樂中少見的「勇氣」。

難怪林強去年能以這張配樂大碟獲得金馬獎最佳電影配樂(也是他二度獲金馬獎最佳配樂獎項)，但《一年之初》在旋律上似乎比較難找到明朗／明顯化的曲奏，對於一般觀眾而言，這張電影原聲帶似乎離他們離得更遠了。

林強在音樂上的野心與突破，也讓他成為中國導演賈樟柯的御用配樂家，從《世界》開始，紀錄片《東》與劇情片《三峽好人》到短片〈我們的十年〉，都是維持實驗電子拍譜，成為影像的絕佳陪襯者。

同樣的道理也延用到侯孝賢班底姚宏易的首部電影《愛麗絲的鏡子》。林強在這片擔任了音樂總監，請來同掛電子團凱比鳥、雷光夏作曲。凱比鳥以電音釋放新生代台灣影人裡的男女群像，彷彿有一種格外寫實的魔力，難以穿透的霧般電音堆砌著「青春，無以名狀」之感。



林強曾說侯導是在電影音樂上影響他最深的人，在製作音樂前不見得看到劇本，侯導給他片子的一點意境，一如侯導要求演員般的想法，沒有極度精準的劇本與影像，只有靠你自己發揮的想像與揣摩。這樣的創作火花激盪下，果然也留給了觀眾最佳「響」宴。

### 極簡的純樸美學

同樣在電影音樂意境上有極高天份展演的鄭偉杰，擅長書寫華麗優美的鋼琴曲譜，在七年級導演陳正道執導的電影《宅變》中，創作了有別傳統恐怖片配樂模式（《宅變》本身不是一般血腥見骨或女鬼追人的恐怖片），還因此獲得了金馬獎最佳電影配樂入圍的榮譽。

鄭偉杰在情節脈絡進行中，除了有優美主題旋律外，還搭配了不和諧的詭異聲響，為這部驚悚片換新妝，算得上是一次很成功的突圍出擊，證明驚悚片不需依附灑狗血般的懾魂音效，從細膩處著手，同樣很有效果。

然而鄭偉杰二度和陳正道合作《盛夏光年》時，就出現溝通上不一致情況，陳正道本來請鄭偉杰譜寫較具能量的後搖滾音樂類型，不過最後鄭偉杰交出來的類型比較接近優美的鋼琴小調，無法和片中基調配合，加上交作品時間等問題導致不克合作，但在海報製作上仍打上鄭偉杰名字，讓雙方鬧得不甚愉快。

最後陳正道搬出救火隊，請「骨肉皮」樂團團長周志豪(Howie)與「刺客」樂團吉他手楊聲錚(Zane)在短短兩週內完成配樂。兩人貢獻了多達二十九首的配樂曲子，非常不容易，而且還能在旋律悅耳性與情境點綴上都取得最大公約數，就算單獨聆聽也曼妙動人，不因配樂是影像陪襯品而缺乏聆聽感。

第十九軌〈明天還是這樣過嗎？〉是首溫柔中吐露激情的曲子，在曲奏高潮處立即節制留白，讓人難以忘懷。也難怪影片中，會放在最後張睿家和張孝全那段曖昧的告白，很有煽惑力，音樂飽和度儼然破表。

### 古典的沁心呼吸

曾獲金曲獎最佳男歌手的陳建年，長年在台東擔任警務工作，去年推出自選電影

左頁：《一年之初》

配樂作品《東清村三號》，集合了紀錄片《南方澳海洋紀事》、《復育珠光鳳蝶》及曾在威尼斯影展獲短片獎的〈小站〉片中的配樂，三部作品多以空心吉他、口琴、手風琴為主軸。另外，短片〈小站〉有著較為突出的音色，加入了淒涼音色十足的竹笛，為這段感人的短片加分甚多。

另一位資深配樂家陳柔錚，在鄭文堂 2005 年的電影《經過》譜寫了十八首短而美的鋼琴旋律，最長的也沒超過四分鐘，絕大部分都是一到兩分鐘多的曲奏。

優異的配樂家就是能在短暫的時間中為畫面添色，陳柔錚疏離留白的寂寞琴音，訴出了桂綸鎂在片中無法把愛情說出口的女孩情緒，糾結著對片中戴立忍的複雜愛意，琴聲如心聲，吐露著冷冽、悵惘。陳柔錚到了公視電視劇《寒夜續曲》時，多達五十首曲子中，端出了層次感十足的歌謠音色，時而搖滾，時而緩沁，不因電視劇是和客家文學有關，就純粹以客家樂音為出發點，相反地借重客家傳統樂器，如嗩吶，吹奏應有的客家歌謠面貌，其餘的多半以鋼琴為主軸。

知名大提琴家范宗沛為不少電影、電視做過配樂，早期為萬仁導演的《超級大國民》、《超級公民》，近期則是和大陸鋼琴家林海、台灣吉他手董運昌合作了《等待飛魚》，三人以簡單優美的琴音和吉他原音打造了蘭嶼海天一色的美景，頗讓人流連忘返，讚嘆這般樂音和影像相輔相成的美感。

## 百花齊開的配樂

國片音樂一直有很高水準，從早期的翁清溪、左宏元，之後的陳明章、史擲詠到林強等後期優異音樂創作樂手，新的作曲方式、編曲結構、樂器使用，有別於過往古典美學為重的主流學院派。

百花齊放的音樂色彩，如同近年起飛的國片，無論是製作素質或題材，都提升到了顯明位置，對照起周杰倫的新片《不能說的·祕密》，更是讓電影配樂、歌曲擁抱主流市場的最佳範例，甚至「主客易位」，有許多 fans 為了搶先聆聽周杰倫新歌和電影配樂而進戲院。周杰倫顛覆了昔日電影音樂的配角一職，讓音樂凌駕在影像故事之上，看來這波國片新人新氣象，從電影配樂也可窺其一二，期待下一波柯孟融、陳正道新世代導演的新片也能在配樂上再注入新意，讓觀眾們的耳朵獲得新奇驚喜。

# 「新」的方向

## 各尋出路的新銳台灣

文／楊元鈴

### 亞洲電影新勢力

從新崛起的年輕作者，到萌發中的電影運動，2006年的亞洲影壇可說是屬於新生代的一年。先有由劉德華擔任推手、香港映藝公司推動的「亞洲新星導」計畫在今年開花結果，新導紛紛完成了獲選的作品，寧浩的《瘋狂的石頭》、林子聰的《得閒飲茶》、李芸嫻的《人魚朵朵》、唐永建的《愛情故事》、李公樂的《師奶唔易做》，從懸疑喜劇到愛情小品、從類型新解到實驗風格，迅速為亞洲電影市場注入了年輕的新活力。

就連片廠傳統悠久的日本，多位新銳導演也紛紛出頭，像是日籍韓裔導演李相日，接連以《69》、《扶桑花女孩》、《天堂失格》等作品贏得國際肯定，嫻熟流暢的敘事手法，懷舊的情調中迸發青春生猛的張力，讓他迅速成為橫跨商業與藝術的日本新一代作者代表。而《Always永遠的三丁目》的山崎貴、《佐賀的超級阿嬤》的倉內均，則是趕搭懷舊風潮，將時間拉回二次大戰後的日本社會，透過舊日情懷的溫情包裝，細膩鮮活的人物型塑，絲毫不見新導演的青澀。此外，以痞子哲學另闢蹊徑的山下敦弘，則是大阪派自由創作派的代表，即使是勵志如新作《琳達琳達》的高校青春故事，透過他的詮釋也成為另一番邊緣風景，充分體現了對時下年輕族群的觀察。

而一向被台灣觀眾忽視的東南亞，也有不容小覷的成績，泰國導演瓦西·沙沙那坦(Wisit Sasanatieng)的《大狗民》(*Citizen Dog*)、波恰·杭格拉唐那普(Pornchai Hongrattanaporn)的《曼谷瘋》(*Bangkok Loco*)，以及印尼導演喬可·安華(Joko Anwar)的《青春無敵跑片男》(*Joni's Promise*)，雖然都只是通俗的類型故事，但影片明快的影像節奏、繽紛的視覺特效、自由的奇幻敘事，也讓作品以小兵立大功之姿，贏得藝術與票房的好成績。

此外，以李添興為首的馬來西亞導演們，從陳翠梅的《莫失莫忘》、何宇恆的《太陽雨》、吳明金的《大象與海》，到李添興的《當我們同在一起》、《念你如昔》，這些作品如同竄出的黑馬，以質樸的影像捕捉底層生活的真實況味，逐漸發展出宛若八〇年代台灣新電影式的寫實特色，不但呈現了各自對當代社會的關懷，也形成另一波不容小覷的馬來西亞華語新勢力。

### 開發國片類型電影

那麼台灣呢？在東方世界各自鳴放的電影浪潮中，台灣電影會在何處找到自己的定位？

有趣的是，若將台灣電影納入亞洲的發展脈絡中反身思考，從類型操作、產業結盟、到美學嘗試，回顧今年度幾部指標性的台灣作品，也恰巧呈現了台灣長期以來在電影產業衰退影響下，電影工作者各憑本事、各自求生、各顯神通的多種樣貌，各自不同的定位與潮流呼應，也讓這些台灣作品形成相當有趣的對照。

面對長期積弱的電影工業環境，類型似乎成為一種最快、最直接可與觀眾親近溝通的方式，然而如何能有別於美日主流、創造經營出具有本土或個人特色的類型作品，也成為導演們在以類型向市場探路時，必須面對的課題。

被台灣業界視為年度恐怖大片的《詭絲》，雖然只是導演蘇照彬的第一部劇情長片，但在製作規模、演員卡司、經費預算等各方面，都已是超A級。曾擔任《雙瞳》等多部電影編劇，蘇照彬的《詭絲》鋪陳出更複雜的恐怖結構，將科幻、恐懼、人性與情感的執念熔於一爐，不耽溺於鬼魅氣氛的嚇人，而讓恐怖的因果更往人心、情感底層深掘，《詭絲》以恐懼包裝溫情、以驚悚探索人性的細膩手法，也讓影片在類型之外，蘊藏豐富可看性。

曾以《十七歲的天空》風靡全台的新生代導演陳映蓉，新作《不完全戀人》依舊是定位清楚的類型創作。《不完全戀人》全片於大陸拍攝完成，主要演員、製作團隊、拍攝資金也多以中資為主，影片以戲中戲的模式，講述片廠中大明星與小打雜之間身分懸殊的愛情悲劇。簡單的人物設定、明快的影像節奏，《不完全戀人》延續了陳映蓉一貫擅長的流暢風格，再加上張信哲的通俗音樂加持，經營出頗具懷舊氛圍的愛情類型，也呈現了台灣創作者向大陸市場投石問路的新嘗試。

《盛夏光年》則是以男同志的壓抑與自覺為主題，俊男美女的三角戀愛，九〇年代的寂寞與荒蕪，稍縱即逝的輕愁在青春無敵的糖衣包裹下，談出了屬於七、八年級的愛情哲學。結合同志與愛情兩大要素，《盛夏光年》在視覺上酷似日本導演岩井俊二的抒情風，導演陳正道巧妙地將台灣轉化為日本鄉間，強說愁的戀愛心情也成為另一種普世皆然的哀嘆，不但贏得年輕觀眾的認同，也在《十七歲的天空》之後，延續同志類型發展的可能。

值得一提的是，除了劇情類型的嘗試，紀錄片也逐漸成為台灣電影市場中的要角，從吳乙峰的《生命》，顏蘭權、莊益增的《無米樂》，林育賢的《翻滾吧！男孩》，紀錄片不再只是電視節目深度報導的加長版，而成為戲院熱映數月、轟動全省的票房保證，楊力州、張榮吉共同執導的《奇蹟的夏天》，也再次締造了紀錄片的奇蹟。全片以花蓮縣美

崙國中的足球隊同學的奮鬥過程為主線，仿如《翻滾吧！男孩》的成長升級版，原住民簡樸卻充滿熱情的生活，足球少年恣意揮灑的青春，畢業最後一個夏天的苦練與迎戰，《奇蹟的夏天》也以勵志的故事主軸贏得廣大觀眾認同，為紀錄類型的成功再下一城。

### 新的型態與嘗試

除了類型，還有別的路走嗎？如果不是觀眾熟悉的影像形式，如果不是簡單明確的故事訴求，也能找到發展的可能嗎？

曾以《石碇的夏天》獲得2001年金馬獎最佳劇情短片的鄭有傑，今年推出的首部劇情長片《一年之初》，即獲得台北電影獎首獎的肯定。不同於短片創作時的溫情工整，《一年之初》刻意將線性的時間序拆解重組，跨年前夕的二十四小時之內，相互關聯影響的各組人物，分別在各自的生命困境中，尋找出路。從敘事的碎裂跳躍、到攝影的實驗風格，陰沉黯淡的長鏡頭捕捉邊緣族群惶惶不安的心情、芒草映月的空寂曠野再現無聊青年空無失落的生命，都充分展現了導演鄭有傑在電影語法上的力求突破，帶有強烈企圖的新新作者姿態，隱然成形。

相較之下，贏得2005年威尼斯影展最佳短片的〈小站〉、以及被視為侯派繼承者的《愛麗絲的鏡子》，則是另一種隨性寫實的作者代表。林見坪的〈小站〉以充滿詩意的散文筆法，將相依為命的母子深情、盡忠職守的小站站長，濃縮進三十分鐘的小站時光裡。導演巧妙地運用大量的空鏡，不但捕捉了火車小站內外的淳樸景緻，對環境細節的精準掌握，也進一步放大了空間的厚度，從而繁衍成對時間、鄉間的懷舊氛圍，一如無盡綿延的鐵道，載著舊日鄉愁沒入山林，細緻而動人。

以兩女一男之間複雜情事為主題的《愛麗絲的鏡子》，原可大作同志文章換取票房保證，或可大肆煽情誇張的女女、男女愛情遊戲，到了導演姚宏易手上，成了另一種對年輕生命的深邃凝視。長鏡頭隨意地貼近、游離，像是有了自己的呼吸，跟著劇中的靖、欣穎、小豪的心情低迴起伏，無所謂的人生，無所謂的生命，貼近之後盡是空茫得令人心痛的不知所措。《愛麗絲的鏡子》讓人忍不住聯想到侯孝賢導演《最好的時光》的第三段「青春夢」，但比起「青春夢」帶有距離的觀察與憐惜，《愛麗絲的鏡子》則是更深入內裡的自體發聲，拍出了真正屬於現代的空無吁歎。

從類型到作者、從溫情懷舊到寫實深探，在這屬於新銳導演的2006年，我們也看到了台灣新新作者們如何以各自不同的姿態與定位，交出了自己的成績單。

# 開創「台灣華語電影」的可能

文／廖金鳳

台灣電影自從2003年至今，似乎有些起色。新生代的導演們，相繼推出第一部或第二部的劇情長片，在本土市場也都有值得一提的票房成績。這個正在持續發展中的趨勢，使得官方、產業和學術各界，重新燃起對於台灣電影些許的振奮和深切的期望。

從2003年至今，蔡明亮式的《不見》、《不散》、《天邊一朵雲》、《黑眼圈》和侯孝賢的《珈琲時光》、《最好的時光》，他們是少數不受台灣產業狀況影響的導演；另一方面，他們對於台灣產業也少有作用。這些年間，從《生命》、《歌舞中國》、《無米樂》、《翻滾吧！男孩》、《奇蹟的夏天》到《醫生》等，形成一股不可忽視，並且持續進行中的「紀錄片風潮」。無論如何，紀錄片創新之於電影產業，它們不同的製作模式，它們主要依循「非商業電影體系」的行銷發行模式，以及它們傳統上在電影文化中所扮演的特定角色，對於電影產業的刺激也不甚明顯。由於紀錄片創作比較容易跨越的製作門檻，無疑對於新進電影工作者進入商業體系的製作，具有磨練實踐、顯現身手的機會；這些年間，我們看到的成果，可能就是曾文珍從《春天：許金玉的故事》跨進《等待飛魚》、林育賢從《翻滾吧！男孩》繼而執導《六號出口》等少數案例。

這些年間台灣電影官方、產業和學術各界，所以感到振奮的現象，是長久以來對於本土創作漠不關心的本土觀眾，似乎對於近年的台灣電影開始產生興趣、出現回應，這是一個台灣電影本土市場可能回溫熱絡的難得現象。直到2007年的10月，從《十七歲的天空》、《天邊一朵雲》、《宅變》、《詭絲》、《盛夏光年》、《國士無雙》、《刺青》、《練習曲》到《不能說的·秘密》（就對台灣電影產業的影響而言，有關《色，戒》目前的論述，三分之一在回溯上海「孤島」時期的一件刺殺案，三分之一在推敲李安精心設計的性愛動作，剩下的集中在與「王建民」相提並論，「台灣電影」明顯格格不入），達到九〇年代中期以來前所未有的局面。如何維繫這個局面，或進而延續、開創台灣電影再次的榮景，十幾年來已是台灣電影官方、產業和學術各界的陳年議題。在此火苗點燃之際，它們各自還可能朝哪些方向努力，以期將台灣電影向前推進。

## 「文化產業」的重新認識

就電影產業的發展而言，台灣不可能像法國一般，揭起「文化多元主義」的旗幟。當全球將「文化」和「產業」連結討論，並付諸於文化發展的實踐時，重點顯然是在「產業」，而不在「文化」。對於電影這個早在它問世之初，已具「全球化」的文化產品而言，電影產業的發展與國際市場密不可分，更何況處於現今全球資本主義主導體系的電影



產銷；另一方面，台灣電影市場毫無限制的自由競爭狀態（據路透社發自台北的報導，《色，戒》在台灣的發行製作了一百零七個拷貝），同樣是一個難以違逆的事實。電影產業發展面對國際市場和自由競爭的兩大前提，「產業」的考量無疑勢必在「文化」之上。

代表官方執行電影政策的新聞局，如果在這幾年間扭轉了「輔導金電影」等同「不好看電影」的長年包袱，重要因素也正是所有輔導和補助措施，逐漸強調「商業特性」和市場競爭力。「策略性國產電影片補助」的前瞻性做法，「電影長片輔導金」設有「新人組」的提攜新銳電影工作者，「電影短片輔導金」強調以35釐米、超16釐米底片或以電影規格之高畫質數位攝影機的攝製規模，都是在提振電影製作，創造對於電影工作者更多的創作機會。然而，由新聞局這三項主要輔導電影製作措施的規定看來，可能要將台灣電影的製作導向三百萬（短片至多）到三千萬（策略性電影至少）之間的預算規模。除了少數來自民營相關或非相關企業的投資之外，在此電影製作日趨「M型」狀態的情勢下，台灣電影也只能落於末端的製作產品。因此，新聞局在輔導電影發行和市場行銷的層面，或可考量台灣電影製作的特性，構想輔導台灣電影國際市場行銷的特有因應措施。

近兩年新聞局贊助配合「金馬獎」的「台灣國際影視創投博覽會」，同一期間贊助三所大學舉辦了「電影高階人才課程」，這些措施都是以如何將台灣電影推向國際市場為其重點。另一方面，近日制定的「大陸地區演員來台拍攝國產電影片或本國電影片審核處理原則」，反映出官方政策對於「大陸問題」逐漸放寬的同時，也將「大陸」獨立於「國際市場」考量的事實。然而，對於台灣電影的國際市場而言，相當程度存在著如同台灣多數產業發展的狀況，「華語市場」或許是一個因應台灣特有電影製作規模的「國際市場」。至此，本文大致提出官方在此台灣電影或許再創蓬勃之際，可能努力以赴的

左頁：《黑眼圈》

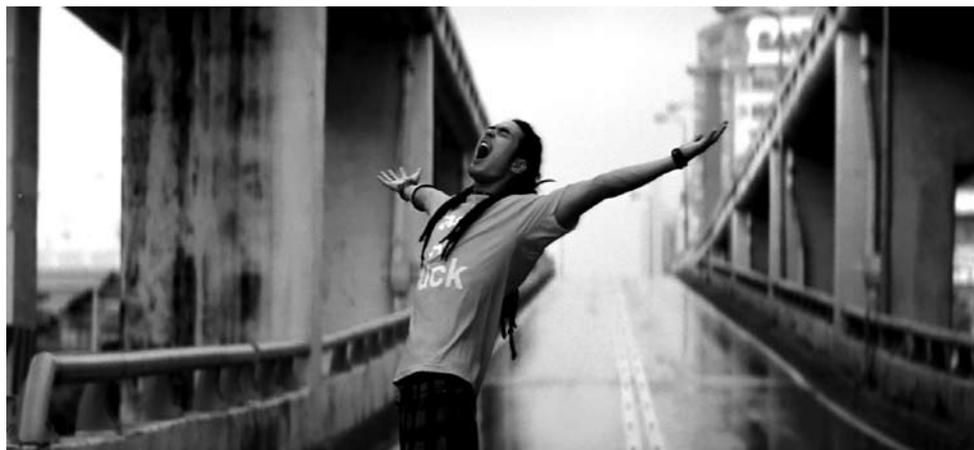
幾點措施：

1. 除了輔導電影製作，嘗試改善台灣電影導演與編劇集中一人的現象。行之有年的「優良電影劇本獎勵」成果，設想更具誘因的辦法，落實豐富電影創作。
2. 如果八百萬美金是一個國際市場或「華語市場」操作的起碼資金(以亞太為製作基地的製片人，香港的李少偉、韓國的李柱益和日本的井關惺的共同見解)，「策略性國產電影補助」的措施，可能也要仰賴官方積極鼓勵民間投資，或可見到引導趨勢之效。
3. 台灣難以成就「國際電影」(《臥虎藏龍》和《色，戒》都具爭議性，我們最多造就像是侯孝賢或蔡明亮的「國際藝術電影院常勝軍」)。以台灣電影製作規模的市場考量而言，「華語市場」或許是一個比較務實和貼切的取向。若然，官方也可據此盡可能制定，對於台灣電影進軍大陸市場更具策略性和競爭力的輔導措施。

## 台灣流行文化的優勢

台灣不可能和印度(可能全球唯一國家)一般，電影產業的發展不必仰賴海外市場。台灣電影曾經輝煌，主要正是我們有香港、星馬及韓國、印尼、菲律賓與歐美地區的海外華人市場。如同當年的電影，台灣的流行文化在全球的華人社群，有著舉足輕重的影響力。八〇年代至今，中國走向經濟開放、香港走出「九七」陰影，台灣電影步入低迷；直到今天，台灣的流行文化在此全球泛華人社群裡，也只有資金需求規模較低的電視連續劇和流行音樂，尚占一席之地，其中又以流行音樂具有相當主導地位。「文化」若以產業視之，電影與電視、流行音樂、廣告、MV、電玩和數位新媒體，已經交錯跨越、相輔相成。電影可能扮演著推動流行文化的勢力，台灣今天的處境則反之，電影產業發展或許可以藉助我們在華人社群仍具優勢的流行音樂，拓展較有把握、勝算較大的「華語市場」。

總之，近年從《十七歲的天空》、《天邊一朵雲》、《宅變》、《詭絲》、《盛夏光年》、《國士無雙》、《刺青》到《練習曲》，都不同程度地在本土市場獲得相當成就；然而，就「華語市場」而言，少數在香港和新加坡有令人滿意的票房之外，幾乎沒有一部影片進入大陸市場。開放探親之初(1987)，在一個沒有競爭的時代，台灣電影《媽媽再愛我一次》和《汪洋中的一條船》風靡大陸，自此十幾年來不斷地嘗試與努力，都無法有所突破。直到跨國合製的《臥虎藏龍》，李安遊走國際之後的《色，戒》，直到更是令人振奮的《不能說的·祕密》。



《六號出口》

我們不像香港電影，藉由香港與大陸「更緊密經貿關係安排」(Closer Economic Partnership Agreement, CEPA)之簽訂，結合兩地創作人才、匯流資金並擴大市場。在此兩岸政治現狀不易改善、市場環境較不友善的情況下，《不能說的·秘密》可以說為「華語電影」開創出一個嶄新的契機，一種「台灣華語電影」的可能。相較於《色，戒》(台灣參與第二線的技術人員和第二線的演員)，《不能說的·秘密》有「台灣式」的校園文化情節、台灣的電影場景、台灣的主要創作人員和技術人員，對於台灣電影產業的意義，無疑更是值得深思。

兩岸三地所有的行家或影迷，都能預測周杰倫挾其「天王」之姿，《不能說的·秘密》勢必能在台灣、香港和大陸市場，至少有其「基本盤」的斬獲。令人驚訝的是，該片的票房聲勢遠遠超出專家預期的將近一倍之多。除了「周杰倫」和MV影像風貌之外，《不能說的·秘密》的「前世今生」、「時空穿梭」、「鬼魅情節」、「浪漫愛情」、「校園嬉鬧」，還有那吊人胃口的結尾，顯然是它大獲成功的主因。「周杰倫」有其限制，《不能說的·秘密》無疑仍然需要擷取來自「國際流行類型」的商業元素。至此，關於產業思考如何提振電影製片的可能方向：

1. 藉助台灣流行音樂或電視連續劇的優勢強項(諸如《人魚朵朵》的徐若瑄、《刺青》的楊丞琳、《色，戒》的王力宏與《不能說的·秘密》的周杰倫等)，開拓包括香港、大陸、新馬以及全球泛華人社群的「華語市場」。
2. 積極開發具有市場潛力的電影劇本，並能提攜近年在紀錄片、短片、MV或廣告創作已有相當成就的電影工作者，促進台灣劇情長片的製片產量。
3. 加速提升電影產業的數位化，從攝製、後製、發行與映演，逐漸建立數位化產銷體系，藉此達到更具經濟效益的產業規模。

最後，期待結合資深「商業電影」玩家導演、流行音樂天王和數位特效的《功夫灌籃》，再創「台灣華語電影」另一高峰。

# 台灣國際影視博覽會整合影視產業平台

文／鄭可範

## 前言

國片票房市場的長期低迷，是不爭的事實，然而形成如此蕭條現狀的原因眾多，無論是資金挹注、創意製作、工業技術、宣傳行銷、映演播放、觀眾品味、娛樂方式的改變等……任一環節都是影響一部影片甚至整體產業興衰的關鍵。其中，人們在家即可利用發展日趨完善的視聽設備與媒材得到與電影院相似的視聽享受，毋須進到影院才能看到明星與影片的趨勢，以及台灣映演業者逐年遞減的現象，凸顯出國內影院放映的票房已非電影產業利潤的唯一營收來源。唯有正視網路、電視、光碟所形成的威脅，化危機為轉機，與之共生共存，甚至由電影產業的技術與創意作為文化創意產業的火車頭，引領各項產業創收、增值。

因此以創意為核心、整合影視與網際網路等媒體通路，幾乎是近年來的全球經濟戰略的主要趨勢。2005年，行政院新聞局首度將過去轄下卻獨立辦理的「金鐘獎」、「金馬獎」、「台北影視節」著手連結，再納入該年首辦的「影視創投會」統一規畫，以整合行銷的概念推動辦理「台灣國際影視博覽會」，以期讓「11月」成為「台灣影視月」，冀望藉由媒體與群眾的轟動效應，吸引消費者與買家聚焦，自2005年11月4日起至11月17日止，由數十場典禮、宴會、國際影展、創投說明會、高峰論壇、市場展等影視系列活動所架構的博覽會，呈現一場融合影視匯流、熠熠星光、產業新機、合作機制、市場新貌的國際盛會。

## 發：台灣國際影視博覽會的「發」軀

「電影」產業與「台北電視節」的結合，肇始於2005年「台灣國際影視博覽會」。行政院新聞局以「發」ㄟ Fantabulous Taiwan 這個具有想像空間的創意思維，作為第一屆影視博覽會的主標語，透過最強而有力並具有多重面向的願景，揭示影視博覽會「發現台灣影視新魅力」、「向國際發聲」、「發展影視產業新局」、「發揚影視整合新動力」、「影視聯合發光體」的五大宗旨，以呼應 TIFTE (Taiwan International Film Television EXPO) 的主軸，以呈現出台灣影視新格局。該年是電影產業首度參加影視節，地點為世貿一館一樓 A 區及 D 區，總計一百一十家廠商參展，攤位數達二百九十五個，規模超越日本、韓國兩大影視展，與香港影視節、中國上海電視節並列亞洲最大規模影視節之一。

根據主辦單位的統計，在「2005台北影視節」的三天展期中，計吸引來自三十一個國家、四百一十二名國外買主及國內一千二百九十名買家參展者，總計買家參展人數

達一千七百零二人，參展總人數超過六千五百人次。國外買主主要來自香港(23%)、中國(17%)、日本(11%)、韓國(9%)、美國(9%)，每家廠商平均每日造訪買主數量為十二人。在交易金額方面，根據此次參展廠商向主辦單位現場提報之交易總額即達六百萬美元(一億九千二百萬新台幣)，尚不包含商業機密未提報者以及展覽結束後所可能產生的成交金額。由前述統計數字來看，「2005台北影視節」的初次嘗試，基本上驗證了「2005台灣國際影視博覽會」中的「台北影視節」不失為一針對性強、利基龐大的行銷平台。

### 「才」高八斗：台灣影視月的高潮

在「2005台北影視節」的成功基礎與執行經驗的支持下，行政院新聞局持續統合「金馬獎」、「金鐘獎」、「台北影視節」及「台灣影視創投會」，再加上「台語電影五十年」、「國際電影資料館聯盟執行委員會會議」系列活動，以及今年適逢在台北舉辦的「亞太影展」活動，形成規模更龐大、功能更多元的「2006台灣國際影視博覽會」。由於整體活動充實緊湊、琳瑯滿目，該年11月成為名符其實的「台灣影視月」，在短短的一個月內，亞洲影視紅星齊聚台北、星光熠熠，海內外媒體在各大影視活動中穿梭遊走、分身乏術，也由於質量並陳的文宣策略，讓「2006台灣國際影視博覽會」佔據了國內11月份的媒體，讓民眾更知曉「2006台灣國際影視博覽會」的內容與訴求。

2006年台灣國際影視博覽會的規畫重點在於，希望透過創意、文化、資金、市場及產業的整合平台，凝聚台灣影視產業競爭力，繼而眺望全亞洲、邁向全世界。因此活動整體以「才」字作為核心，並將slogan定位為「『才』高八斗：台灣——亞洲的成就與機會」，作為此次博覽會的主旨。緣由乃「才」字原本即指「人才」之意，另加「木」、「貝」字又可組成「材」、「財」字，人才、物材、錢財三者結合，正是產生優秀影視作品的基本要素。而「才高八斗」為中文成語，形容才氣縱橫之意。台灣在國際影視市場中，本以豐沛的才華與創意著稱，我們更希望藉由「2006台灣國際影視博覽會」，能結合全亞洲、甚至全世界的市場與工業，發展出更出色的影視成就。這個主旨還同時配合今年主題海報「米斗」造型，九個米斗底部為基座，象徵「台灣影視博覽會」是引領影視產業匯流發展的推動基礎，其餘八個斗，象徵台灣創意人才的豐沛力量，更藉著世界最高建築物「台北101」的意涵，期許台灣成為未來亞太地區創意、人才、資金與市場匯聚的基地。

## 「2006台灣國際影視博覽會」會場



「2006台灣國際影視博覽會」不只是形式上的整合，為了促進影視及周邊創意產業的發展，行政院開發基金已研訂了「加強投資數位內容及文化創意產業方案實施要點」政策，並與行政院新聞局、行政院文化建設委員會及經濟部工業局合作，各以新台幣五億元針對一億元以下的文化創意或數位內容製作企畫，提供資金方面的協助；至於對於一億元以上，本國或跨國合作的大型影視企畫，則可向行政院開發基金直接申請投資；此外，新聞局也正積極促成影視融資優惠貸款機制的建立，希望將國內影視產業的資金環境，進行完整的鋪設，更希望透過民間與政府行政資源的結合，藉由博覽會系列活

動，順利達成國際行銷交流的目標，因此「2006年台灣國際影視博覽會」除了擴大了市場行銷管道，亦相對挹注了一定的資金，整體規模、參與人數及延伸影響皆超過前兩屆影視節活動之總體效益。

## 台灣國際影視博覽會之具體成效

「台灣國際影視博覽會」中影視產業最主要的版權交易平台——「台北影視節」，在台灣國際影視博覽會整體熱潮的帶動下，自然有所佳績，根據歷年主辦單位所提供自2004台北電視節起至2006年台北影視節為止統計數據可以看出(附表一、二)，台北影視節無論在展出規模、參展廠商、交易數量與活動種類，都有逐年成長的趨勢。以2006年為例，長宏影視則積極利用「台北影視節」進行宣傳，主動派員到場為新作《功夫灌籃》造勢、說明，而買家則在《功夫灌籃》的主要創作人員陣容及現場積極推介的情形下，場內即完成數筆預售版權的交易。而於影視節現場陳設十分奪目的「媽祖」攤位的中華卡通公司，除了成功的表達新片《海之傳說：媽祖》的片基調外，根據該公司的鄧總監表示，在影視節現場已有十幾筆潛在交易的洽談，即使無法成為預售版權的銷售，亦日後作為海外營銷的重要依據。

附表一 2004-2006年台北影視節籌備規模比較

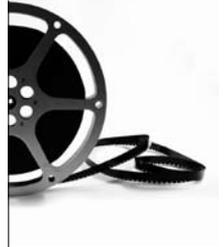
	2004台北電視節	2005台北影視節	2006台北影視節	備註
籌備時間	十一個月	五個月	五個月	
活動規劃	六個月、五項活動	三個月、六項活動	二個半月、六項活動	
市場展	國內外版權交易	國內外版權交易	國內外版權交易	
消費展	國內影視宣傳交易	無	國內影視宣傳交易	
高峰論壇	以數位電視為主題	以數位匯流為主題	以高畫質電視為主題	
創投會	無	無	有	新增
其他	迎賓 party 等	廣告節 日本國家主題日等	HD電影、電視及亞太電影、動漫研討會等	

附表二 參展商家及參觀人數表

	2006	2005	成長率
參展廠商家數(國內)	74	62	19%
參展廠商家數(國外)	36	32	13%
參展廠商家數合計	110	94	17%
展出攤位數(國內/個)	241	203	19%
展出攤位數(國外/個)	54	54	0%
展出總攤位數合計	295	257	15%
參觀人數(國內)	1,290	546	136%
參觀人數(國外)	412	395	4%
參觀總人數合計	1,702	941	81%

## 期許與建議

影視網路整合營銷的概念引入電影產業，對電影產業是一擴大獲利基礎的重要作為，而透過「商品展」的模式並與相關影視活動進行宣傳以期達到最大的邊際效益，亦是一良好模式。然而在網路時代中，隨著光纖高速網路的普及、顯示器技術的提升與電腦價格的日益低廉，我們是否可以思考，網路對電影營銷及影視作品播映的影響？試想，當一些拍賣網站及購物網站等虛擬市場盈餘可以達上億時，我們是否更應該利用網路這一重要的訊息渠道進行影視作品行銷？現階段行政院新聞局正積極推動「國家影音平台」，或許這將可與「台灣國際影視博覽會」共同成為我國電影電視作品展示與行銷的重要利器！



# 專業觀點

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

## 摘要

### 電影製作與行銷的上下游整合

台灣電影近幾年來開始有一批新的熱血青年投入這個產業，為低迷的環境帶來新的氣象。三和娛樂以電影製作為本業，山水國際專做電影行銷發行，兩間公司比鄰而居，在事業版圖上相輔相成，企圖建造上下游整合的電影王國。三和與山水每年平均出產兩到三部國產電影，山水國際並且在發行三和娛樂自製電影之外，亦尋覓品質優良的電影作品代為發行。經過幾年磨合，山水與三和已經發展出一套既定的合作模式與流程，一部影片的製作期通常以半年為限，在經過開會後確定開拍電影，即開始執行行銷宣傳的工作，並確實按照預定工作進度與預算操作，用最少的人力物力達到最佳的執行效果。山水國際總監楊駿閔表示，前製規畫非常重要，拍電影一定要事先將上下游整合，先想好主要觀眾群，配合廠商，置入性行銷都要先規畫好；完善的規畫才是通往成功道路的不變法則。

### 用一種光輝燦爛的方式表達影片自己的形式

2006年「國家文藝獎」得主廖慶松從電影剪接起家，直到侯孝賢導演籌拍《海上花》，才固定兼任侯導影片的製片與剪接師。剪接與製片的工作極為不同；剪接是非常個人的行為，安靜不需要與旁人溝通；製片就不同，需要與他人討論，而且要會控制預算，最重要的是要懂得人際溝通，對電影後製的步驟也要控制得宜。同時扮演製片和剪接的角色可以讓自己在看事情時更清楚、更透徹；剪接可以訓練自己的專注力，做製片可以把事情想得更完整。這使得廖慶松養成彈性的思考，並學會瞬間專注以及瞬間遺忘的能力，所以他一直在矛盾中融合，在雙重困境中工作，他把它當成是一種修煉。電影幕後的人被看見，當然覺得非常高興，得了國家文藝獎其實代表廖慶松這麼多年的工作被肯定，對他而言，他會更要求自己、提升自己，當然你自己提升才能更有能力去幫助更多人。

### 2006年台灣電影最受矚目的攝影師

Jake Pollock (包軒鳴)可說是2006年台灣電影最受矚目的攝影師，他以外籍身分，接連擔任短片〈呼吸〉、〈海巡尖兵〉以及長片《一年之初》、《松鼠自殺事件》和《穿牆人》的攝影師，賦予這些電影不同於一般國片印象的強烈視覺風格，而他和幾位台灣新銳導演的合作，也被視為台灣電影嶄新創作組合。Jake畢業於紐約大學電影研究

所，當時在美國拍電影感覺滿痛苦，畢業後那六、七年間，感覺自己花那麼多時間，賺到的錢也沒有多少，拍出來的東西卻根本不想看。後來跟著同學何蔚庭回到台灣，待了一年半才開始接觸這裡的電影、廣告攝影工作。以前在紐約拍片時，拿的劇本也不是好萊塢那種商業化的劇本，但也不是很特殊藝術化的劇本，就不上不下。來台灣之後，接觸的片子幾乎沒有特別想預算上的限制，而是想，能在不超過預算的限制下做到怎麼程度，完全不去跟大片子做比較，會比較有創意。

## In Brief

### **Integrating the upstream and downstream processes of film production and marketing**

In recent years, a group of spirited young people has become involved in the Taiwanese film industry, replacing what was a gloomy outlook for the industry with fresh vision. To provide a concrete example, Three Dots Entertainment Co. Ltd., which focuses on film production, cooperates with Serenity Entertainment International, a film marketing and distribution company. The two companies are located in close proximity to one another and their operations are complementary. Their aim is to become industry leaders in the seamless integration of upstream and downstream sectors. Together, the companies bring out an average of two to three domestically produced movies per year. Serenity Entertainment also distributes quality films produced by other companies.

Having worked with each other for a number of years, Three Dots Entertainment and Serenity Entertainment have developed a shared procedure. Normally, it takes them just half a year to produce a film. Once it has been decided that a given film will be shot, its promotion and marketing begin immediately in strict accordance with a set schedule and budget. Maximum efficiency is achieved through employing a minimum of manpower and resources. Supervisor Yang Chun-ming of Serenity Entertainment says that preproduction planning is all-important. Integrating upstream and downstream sectors; defining the target audience; deciding on which companies to work with; and choosing product placement advertisements should all be part of the planning process. Comprehensive planning, he concludes, is the first rule of success.

### **Self-discipline in the contrasting activities of editing and producing**

Liao Ching-song, a recipient of the 2006 National Literature and Art Achievement Award, started out as a film editor. When director Hou Hsiao-hsien began filming *Flowers of Shanghai*, however, Liao became both his producer and editor, fulfilling two wholly different roles. The editor works in peace and solitude, and rarely needs to communicate with others. The producer, by contrast, engages in frequent discussions, has to control the budget, and must have excellent interpersonal and communication skills. He or she is also required to control the post-production phase.

Liao describes how producing alongside editing helps him to see things with a new level of clarity and insight. Editing trains his concentration and producing forces him to consider the bigger picture. He says that this has helped him to develop a flexible mind, and he has learned to focus on a task at hand and then forget about it and move on. Working under double pressure, Liao constantly strives to balance his contrasting roles. He sees this as a kind of self-discipline. On receiving an award he says, "I am happy that somebody working behind the scenes has finally been recognized. Being given the National Literature and Art Achievement Award is a recognition of my years of hard work. I will demand even more of myself in the future, and make sure I improve what I do; it is only through self-improvement that one can

become capable of helping others.”

### **Taiwanese film’s most notable cinematographer of 2006**

Jake Pollock was perhaps the most important cinematographer on Taiwanese film sets in 2006. A foreign national, he worked on the short films *Respire* and *The Pain of Others*, and the feature films *Do Over*, *Amour Legendre*, and *The Wall-Passer*, infusing these films with a powerful visual style distinct from that of other domestically produced films. Pollock’s collaboration with a group of new Taiwanese directors is regarded as an innovative combination of talent in the Taiwanese film industry.

Pollock graduated from New York University’s Tisch School of the Arts. He then worked in film in the United States for six to seven years, which he says was more pain than joy. He realized that his returns were meager considering the hours he had to put in. Neither drama projects nor Hollywood blockbusters, the films he was required to shoot were rarely the kind he would have wanted to watch.

Pollock decided to follow his classmate Ho Wi-ding to Taiwan. After one and a half years, he began to obtain jobs in advertising and film.

He does not treat the budgets of the films he works on in Taiwan as limitations. Rather, he asks what can be achieved within a given budget, and never compares it with that of a major blockbuster. This approach has allowed him to become more creative in his work.

# 電影製作與行銷的垂直整合

## 專訪山水國際總監楊駿閔

訪問整理／梁瓊月

台灣電影陷入谷底多年，近幾年來開始有一批新的熱血青年投入這個產業，為低迷的環境注入一股新血，也帶來新的氣象，其中以製作低成本電影《十七歲的天空》開出亮麗票房的三和娛樂最受到各界矚目。三和娛樂於2003年由李耀華和葉育萍共同成立，以電影製作為本業，之後取得郭守正的資金挹注，兩年後郭守正又投資楊駿閔成立山水國際，專做電影行銷發行，兩間公司比鄰而居，在事業版圖上相輔相成，企圖建造上下游整合的電影王國。

公司成立至今短短幾年，三和與山水每年平均出產兩到三部國產電影，山水國際並且在發行三和娛樂自製電影之外，亦尋覓品質優良的電影作品代為發行，這一群年輕的電影生力軍以創新的觀點與活躍的生命力持續不斷往前邁進，期許在藝術電影掛帥的台灣電影產業殺出一條商業電影的生存道路。

### 電影製作與行銷的上下游整合

「我們的分工是這樣：山水國際負責行銷，三和娛樂負責製作。」山水國際總監楊駿閔在受訪時明白點出山水和三和的合作關係。「在提一個新的案子時，兩間公司會藉由密集的開會決定接下來的計畫，有時候行銷部門的想法在製作面可能無法執行，當然行銷部門也會針對後續行銷提一些拍攝建議，例如找哪一位男主角可以增加賣點，抑或是用哪些商品做置入性行銷，這些都需要事先相互溝通，在雙方達成協議後才會展開行動。」

經過幾年磨合，山水與三和已經發展出一套既定的合作模式與流程，一部影片的製作期通常以半年為限，在經過開會後確定開拍電影，即開始執行行銷宣傳的工作，並確實按照預定工作進度與預算操作，用最少的人力物力達到最佳的執行效果。簡單來說，製作與行銷面要事先上下游整合，即一開始便要想好拍攝題材內容，以及如何包裝，電影在開拍前就要預設影片完成時間，以及開始在媒體露出的時間點。

楊總監進一步提到：「每部片半年之前就開始做行銷規畫並於確定所有流程後確實執行，行銷執行動作在電影上映那一個時間點就全都停止，所有事情、所有動作對電影而言都不再具有任何作用，因為所有要花錢的都已經花了，大型的戶外廣告、網路廣告很久之前就都已經下了，上映之後經費也消耗得差不多。」這是從專業的行銷角度做分析，因為向來影片上映之後第一週的票房便會決定這部影片的生死，成績不是大好就是大壞，無法再做任何補救措施。

## 《人魚朵朵》

三和與山水在共同企畫一個新案子時，會先做調查跟規畫，包含何時上片、如何行銷包裝等等，並且查看台灣近五年有無類似的電影，對方是如何製作、如何行銷、針對哪些觀眾族群？先把功課做足然後再行動。電影一開始沒有做好完整規畫就不應該開拍，這是三和一貫的作風。楊總監認為事前的前製規畫非常重要，拍電影一定要事先將上下游整合，先想好主要觀眾群，配合廠商，置入性行銷都要先規畫好。「三和製作的影片裡面所有劇中人物從頭到腳，穿的用的吃的戴的，全部都是廠商放進來的，電影裡面的置入行銷以及很多後來的行銷手法在一開始便已經談好，因為等影片拍完已經來不及做置入了。」



以電影《國士無雙》為例，因為劇情比較貼近生活面，製片公司找了許多廠商做置入，而《人魚朵朵》內容取材為童話故事，走幻想路線，與現實生活比較背離，所以置入性行銷較少。

「我們的團隊大多有美商八大公司的背景，接受過美商八大的訓練，所以在規畫上都以八大的格局來自我要求。很多事有完善的規畫都不一定會成功，更何況沒有完善的規畫？」楊總監深信沒有方向的船開不到岸，要將標準拉高，質感才會向上提升，如果沒有先想好目標，那麼這部影片就不應該開拍，這是電影人最基本的原則。

在回收預估方面，楊總監提到，國內票房只能抓一半，其他部分則要從國外來回收，例如版權。由於現在的電影愈來愈難生存，票房一直在萎縮，市場不夠支撐，台灣觀眾的口味也比較偏向好萊塢化，要有亮眼票房並不容易，對觀眾而言，是不是國片並不重要，觀眾只看他們自己想看的電影，並不會管這部片是從哪裡來的。對於此現象，楊總監指出，「所以就要拍觀眾想看的電影！如果只想做導演自己高興的電影，那票房不好就別回來責罵觀眾，這是相對的。」當導演沒有替觀眾想，觀眾為何要支持這個導演？這也是為何市調對一部影片如此重要，事先調查，設定好目標群眾，演員與劇本都事先討論好，才能兼顧海內外市場的責任。

由於影片製作完成之後，拿到市場是跟美商八大的產品相比，共同接受市場的考驗，所以山水跟三和自我要求的標準都是以八大為標的，而且要以一百分為目標，



對他們的團隊而言，既然可以做到九十分的成績，就不能用六十分來做標準，只有目標定得愈高才能不斷往上攀升。市場上還是有很多影片未經過完善規畫就匆忙上片的案例，如果沒有事先規畫好就上片，但卻成功了，那是僥倖，不代表之後也一定會成功，完善的規畫才是通往成功道路的不變法則。

#### 四部類型互異的影片行銷策略

為一窺山水的行銷策略，我們請楊總監以去年山水發行的四部類型互異的影片為例，概略描述一下行銷方面的操作手法。

《國士無雙》是第一部強調以台灣本土詐騙集團為題材的喜劇片，用很多青春偶像演員，這也是《十七歲的天空》導演的第二部片，製作公司給予導演很大的空間，雖然呈現出來不是如大家想像那麼成熟，但是其實可以看出導演有很大的潛力。題材選擇跟社會貼近的議題，讓觀眾想起以前朱延平導過的大頭兵、好小子等系列，都是很貼近一般人真實生活的電影。它能反映時事，呈現現實中比較無力感的一面，很嘲諷，但以很幽默、跳躍式的思考方式表現。

《國士無雙》這部電影產生一群支持的群眾，但在行銷上花了太多資源，廣告就耗費一千多萬，一般看動作片、驚悚片、主流片的觀眾可能會覺得這部片規模太小或者不是他們喜歡的類型，所以票房跟期望有所落差。這部片是一種新的嘗試，是台灣比較少見的類型，雖然票房沒有很好，還是很高興台灣的觀眾有機會可以看到這部影片。

左頁：《奇蹟的夏天》

《奇蹟的夏天》比較特別，是山水發行的第一部紀錄片，在包裝上是朝大型電影的行銷模式操作。所謂行銷，就必須考量到觀眾會不會喜歡，以及賣點在哪裡，因為《奇蹟的夏天》是一部感人的紀錄片，希望可以全家人一起觀看。這部片的賣點是友情、熱血青年、一群年輕人奮鬥的青春故事，那時剛好跟世界盃足球熱搭在一起，也勾起大家好奇台灣何時開始有了足球隊。

有人覺得紀錄片到電視上看就好了，何必花錢到戲院看？為了這個盲點，在後製的時候花很多心力在聲音以及各種效果上，希望大家花錢到戲院是可以看到跟電視不一樣質感的作品，例如《不願面對的真相》(An Inconvenient Truth)，也在戲院放映，導演之所以這樣做是要強調他環保的理念，而我們要強調的是台灣有一群非常可愛、非常努力在過日子的小朋友。

這部真實的故事引起很多觀眾的感動，這是我們一開始沒有預料到的反應，紀錄片在操作行銷的時候要非常小心，因為劇中人物並非找演員來演出，而是拍攝真實人物的實際生活面，所以要很小心，不要干擾到劇中人物的實際生活，我們希望藉由紀錄片引起群眾關注劇中人物的真實人生，但不要為他們帶來困擾，也要避免被認為我們是在消費他們，或是藉由他們來博取別人的同情心，事實上他們不需要被同情，只希望他們的努力可以被看見，這部片引起很多迴響，行銷算是很成功。

這部片比較特別的是，在一開始規畫拍片時便已將公益回饋的部分規畫進去，因為偏遠地區的孩童教育資源本來就較不足，像球衣球鞋的資源都短缺，要藉由外來的其他單位贊助，因此當我們在思考拍這部片的意義時，製作團隊重新審視拍這部片的使命感是什麼？是賺大錢嗎？賺大錢並不容易，不如把這些錢做更有意義的用途。不管賺多賺少，就是要把部分回饋給他們，這是一開始就規畫好的，除此之外，還有將部分票房捐贈給一些單位，像是教師會，讓他們用來作為偏遠孩童教育的經費。有很多企業在看了這部片之後跟學校表示或許可以資助球衣、球鞋之類的東西，或是可以贊助他們，而整個團隊也很開心能達到拋磚引玉的效果。

《人魚朵朵》是李芸嫻導演的第一部長片電影，邀請知名的徐若瑄擔任主角，是童話故事的呈現，也是一個很甜美、很可愛，關於戀愛的故事。這部片是導演繼短片〈神奇洗衣機〉後的第二部作品，她想做一些比較大膽的嘗試，也就是說可能需要增加預算，這一部分是一開始規畫時就要做溝通的地方，將所有會面臨的問題一一列入考量。仔細觀察都會發現每部電影都有一個賣點，我們也相信每個女孩子都喜歡鞋子，這部電

## 《人魚朵朵》



影的賣點就是當愛買鞋子的女孩子有一天發現自己不能再買鞋子穿了，那她怎麼辦？

其實這部電影有預料之外的狀況產生，當初原本打算在衛視電影台首播，也沒規畫要上大銀幕，結果拍完之後導演跟投資商都覺得它有上映院線的潛力，在國外也已有許多好的反應，所以內部後來改變策略，決定要上院線，但因為排不上戲院，這當中錯過了一段好時機，大概遲了一個月才上片，雖然行銷也有做很多，但是票房沒有預期的那麼好。整體來說這一部電影得到的風評都很好，如果能再提早上片的話票房會更好。

另一部就是〈小站〉，在台灣沒有短片真正做過商業映演的前例，因為導演以此片在威尼斯得獎，山水希望藉此將導演之前兩部作品以及〈小站〉一起在台灣做商業映演，所以有了這樣的嘗試。短片基本上並沒有市場，所以在操作時把這部片放在光點戲院作為藝術電影映演。這部電影一開始便被定位為是一部藝術電影，所以並不會期待其他看商業片的觀眾會來看，行銷賣點著重在導演影片的藝術價值以及得獎的肯定，雖然它上映的時間很短，但是得到觀眾很大的迴響，最重要的是工作團隊覺得非常高興，證明這種類型的短片也可以在台灣發行。

## 台灣電影年度觀察

台灣電影圈去年有類型片出現是很好的嘗試，電影的質感也比以往提升。楊總監點出以往導演都只拍自己想拍的影片，不將觀眾的需求納入考慮，但在去年開始有一些改變。「有兩部片我都覺得是有朝類型電影發展，讓觀眾很清楚主題，一部是驚悚電影《詭絲》，另一部就是愛情電影《盛夏光年》，它們的故事中心點都非常明白，而且製作團隊把自己定位跟八大相互比較，以八大的水平來要求自己，不管是在選角、製作的品質及投入的成本都很高，處處可以看到導演的進步，而且在海內外的市場都有得到好的迴響，因為有這些外來的刺激與比較心理，三和發行的《奇蹟的夏天》也不能做得太差。」

相對於今年，觀眾覺得電影質感愈來愈好，雖然市值沒有增加，但是對國片的信

心有增加。楊總監進一步以數據分析，若說以前是百分之九十八考慮西片，但現在有多百分之一回升到考慮國片，整體而言，市場低迷已久，不可能一夕之間翻盤，這需要時間慢慢來，數字不可能一下子就回來。

目前來看，跨國合製是否是一種不可避免的趨勢？「這其實還是看要用什麼人拍什麼故事。」楊總監提出他的見解，如果一部電影夠大，大到需要各國資金來投資就會考慮跨國資金，另一個就是這個故事是不是可以賣到其他國家，如果有外銷其他國家的潛力，跨國合製就是一個打開國際通路的辦法，當然，如果台灣的市場夠大，大到可以支撐這部片的票房需求，那也未必需要跨國製作。另外就是技術與人才的考量，事實上花大錢拍出爛片的比比皆是，跟國外合作會比較安全，可降低投資風險還可以提高品質，但是整體而言，要靠電影賺大錢是很難的。

三和的《基因決定我愛你》就是跨國合製的案例，楊總監剖析當初選擇跨國合作的原因，因為是華人故事，希望中港台都可以上映，也希望票房可以多一點，跨國合作可以將上映的觸角延伸，也會讓整個團隊眼界更寬，提升實戰經驗相互學習。「當然這也是要看合作對象的能力，對方要跟這個團隊合作也是有一些條件在，我們比較占優勢的地方就是，我們在前製時就已經規畫好行銷方式，而且劇本故事是我們想出來的，再加上嚴謹的工作執行進度，三和絕對可以在期限內將東西做出來。」基本上跨國合製就是相互看上對方的優點，希望藉由合作，彼此相得益彰。

至於整個電影環境的問題，楊總監思索半刻：「台灣人普遍沒有想像力，眼界過窄，寫出來的劇本缺乏創意，只適合單一市場，無法賣到海外去。」他認為一部電影其實不只是要有好導演，有好的劇本也是很重要，台灣現在的劇本都太弱，有能力把故事寫好的人很難找。

但這是整個教育的問題，不單單是電影圈的，創意部分不足，如果要在想法、質感跟眼界的提升，需要很多時間。對於台灣電影的未來，其實就是一起努力，楊總監樂觀提出：「電影類型夠清楚，在海內外就會有機會。」

# 在製片與剪接的矛盾中修煉自己

專訪2006年「國家文藝獎」得主廖慶松

訪問整理／梁瓊月

## 剪接是一個道

剪接是一種工作哲學的觀念，剪接最重要的不是技巧，而是你看穿人世間存在的現象背後所隱含的存在理由，以及存在的最本質的狀態，甚至是對人世間各種生離死別、七情六慾最終的理由以及基礎作透徹的了解。影像給你的是一種生命的表象，必須看穿生命的表象，剪接需要很強的穿透能力，必須要看得見，才有辦法看到它背後隱含的情感本質。

在剪接過程當中，我需要很強的穿透力去穿透它，像個醫生去處理病症的問題，最後剪完了，我需要像宗教般讓影片的生命昇華；也許剪接真的很簡單，只是剪和接的動作，但對我而言，剪接已經複雜到你要賦與它生命的意義和人性的光輝，以及哲學的意義與生命的價值。我時常深怕自己的能力跟能量不夠，你必須要不斷向上提升才能看穿，這最後有一點像是道的修煉。剪接是一個道，需要你一辈子的努力跟修煉，需要客觀的認知，將情感替換到別人身上，讓別人有感同身受的能力，每一個影片都是一個生命，剪一個影片就好像經歷了一個新的人生。

## 在製片與剪接的矛盾中修煉自己

十年前，在侯孝賢導演籌拍《海上花》之前，沒有找到合適的製片，侯導問我要不要做，我之前做過其他影片的製片工作，但不曾接過侯導的電影製片。從那時起，我就從他的剪接師變成製片，一直合作到現在，拍侯導的片我都是兼任這兩個角色。

剪接與製片的工作極為不同。剪接是非常個人的行為，像寫作一樣，安靜不需要與旁人溝通，所以從事剪接工作的人都不大說話，個性也比較文靜。製片就不同，擔任製片需要與他人討論，而且要會控制預算，最重要的是要懂得人際溝通，對電影後製的步驟也要控制得宜。

我不是從製片專業出身的，1973年我自中影第一期電影技術人員訓練班畢業，隔年進入中影公司製片廠，擔任剪輯工作。因此，剛開始當製片時，我都是把吃苦當作吃補，是一種學習的過程。這年代講求跨領域整合，擁有多項技能對決策以及視野來講都是好事。同時扮演製片和剪接的角色，可以讓自己在看事情時更清楚、更透徹；剪接可以訓練自己的專注力，做製片可以把事情想得更完整。

拍過片的人都知道，剪接師常會講一些讓製片氣死的話，我在做了製片的工作後，在剪接時就會量力而為，幫助這部電影更符合它的面貌，這是當了製片再去剪

接工作的心得，在對電影每個職位了解後，讓電影每個環結的運作更圓融、順利。

剪接是點，製片是面，做製片工作可以有很多機會跟人群往來，對我來講最重要的是增加視野的開闊。實際上這兩個位子是矛盾的，所以很少有剪接師兼製片。以性質來區分，剪接跟導演要站在一起，而製片跟導演則是站在相反的立場，我一直在矛盾的角色當中來回，片子拍完，我在剪接時也同時要處理一些製片的瑣碎事務，像很多帳待結，這使得我養成彈性的思考，並學會瞬間專注以及瞬間遺忘的能力。

我常說一個好的剪接師要有健忘症，容易遺忘其他雜事才能專注剪接，遺忘剛才剪過的畫面，這樣才能剪出跟剛才不一樣的畫面。但剪接又需要有很強的記憶力，看過的畫面要很清楚，才能做影像的重整。好的記憶力是要過目不忘，才會知道有哪些畫面，但剛看過的畫面又要馬上忘掉，這樣才能剪出不一樣的觀點，不然只是在重複剪接你已經知道的東西，新的觀點就會出不來。簡單來說就是要很專注，但一離開就要忘記。所謂遺忘，是放在資料庫裡面存起來，而非真的忘記，需要的時候還是要隨時叫出來。這很哲學，好的剪接師基本上是遺忘與記憶要平衡，而製片跟剪接又是矛盾的位子，所以我一直在矛盾中融合，在雙重困境中工作，我把它當成是一種修煉。

## 受到國家文藝獎的肯定

我的剪接概念本來就是比較無我的概念，影片拍完就像導演生下一個小孩，剪接像是奶媽，將小孩帶到某一個程度。這個過程是從無我的概念出發，看這個小孩原本的資質，按照他的個性去捏，去呈現，就像法國雕刻家羅丹(Auguste Rodin)說的，他其實沒有做什麼，只不過是把這一顆石頭原本的靈魂找出來而已。對我而言，我只是把影片的生命找出來而已，我是在做一種氣氛的雕塑，我並非用父母的眼光去主導這個小孩應該要做什麼，而是要回歸到影片自己的生命，本身的情調和樣貌，並非賦與影片生命，而是讓它展現出來，我希望不要有我的色彩在裡面。長期以來我就是一個幕後的人，我只是用一種光輝燦爛的方式表達影片自己的形式。電影幕後的人被看見，當然覺得非常高興，得了國家文藝獎其實代表我這麼多年的工作被肯定，對我而言我會更要求自己、提升自己，當然你自己提升才能更有能力去幫助更多人。

現實生活還是沒有多大的改變，還是侯導的剪接兼製片，現在剪很多的片子，《姨媽的後現代生活》、鴻海的片子，台灣年輕導演的片子也常剪，能幫忙就幫忙，有些片子都是當志工。我都是秉持騎士的精神，能幫忙就趕快幫忙，有時候侯導還會說，我

外務未免也太多了。

## 模糊邏輯與電影輔導政策

我建議政府的輔導金可以走模糊邏輯的策略，所謂模糊邏輯就是給幾個很簡單的規則，給四到五個參數，球就可以控制得很好。當輔導金用幾個理由去限制好幾種條件的時候，它實際上就是一種過濾，愈過濾就會愈來愈縮水。輔導金應該要輔導多元，要學習模糊邏輯，去繁化簡；政府應該設立不同的輔導金鼓勵不同類型的電影，例如工業局要設定輔導金鼓勵工業電影，新聞局或文建會去鼓勵藝術電影，資金不要太少，作品才會有生命力，現在輔導金又少又要對等資金，又要新導演什麼的，輔導辦法太過於複雜。

市場主流電影的鼓勵是需要的，從更廣泛的角度去輔導主流商業電影的產製需求，並了解影片的市場供需，研擬一套有效的辦法。另外，政府應該投注更多的關注在電影文化，電影是一種娛樂消費的產業，也是一種社經文化產業的指標，需要政府用心培養，並參考其他國家的輔導政策，如法國、日本和韓國，但重點還是需要本土化，台灣還是需要適合本土的電影政策。

目前台灣小公司的制度並不完整，政府輔導政策要求的是公司制度化、製片制度化，而這剛好是我們面臨的斷層問題。台灣電影產業還沒有進化到這個階段，製片也不足，雖然現在有開設所謂的製片班，這樣的課程很好，我自己也去上了課，政府的立意很棒，學校也很棒，但是缺乏實務操作經驗。人才的培訓到實務的參與要怎麼串起來？如何創造製片機會？因為沒有健全的電影工業環境可以去實踐，也沒有一個很強的製片對象可以學習，這些實際問題都是政府要正視的部分。市場要活絡才有工作與學習機會，素質才能大幅精進。我覺得應該要有所謂績效管理，要給電影工作者壓力才會有進步，有績效管理才能在商業機制下生存。

台灣拍的電影人文性格較強，這是優勢，但並不符合現在的電影主流市場，我一直認為這也是長期輔導金政策下造成的問題。我贊成將輔導政策拆開成幾個方向運作，由不同的單位鼓勵不同的電影類型，最好能鼓勵幾家有計畫的公司，一年投資生產幾十部電影，讓電影有產值出現，政府也提供讓異業有結合的機會，政府只要提供一個平台讓電影產業的各個環節逐漸整合在一起，讓平台產生作用，讓電影環境活絡，當然業界也要自己努力去發展出有特色的商業電影，這才是長久之計。

# 一個美國攝影師的台灣電影經驗

## 專訪攝影師 Jake Pollock

訪問整理／侯季然

Jake Pollock (包軒鳴)可說是2006年台灣電影最受矚目的攝影師，他以外籍身分，接連擔任短片〈呼吸〉、〈海巡尖兵〉以及長片《一年之初》、《松鼠自殺事件》和《穿牆人》的攝影師，賦予這些電影不同於一般國片印象的強烈視覺風格，而他和幾位台灣新銳導演的合作，也被視為台灣電影嶄新創作組合。本文為 Jake Pollock 的訪談，針對他來台拍片的緣由、拍台灣電影的經驗與對台灣電影環境的看法留下紀錄。

### 來台灣之前

我是紐約大學電影系研究所畢業的，在大學裡我沒有特別去修電影攝影這個領域，不過在學校作品中我幾乎都是做攝影，那一年的很多畢業作品都是我拍的。畢業之後我就接一些小案子做攝影，也擔任一些長片的燈光師。我在美國拍了很多片子，但真的上映的很少，很多都是去影展放映，根本沒有上片的機會。我也不曉得這些片的資金從哪裡來。

在美國現在已經完全沒有像台灣的電影輔導金制度了，很久以前有，但是八〇年代的時候，雷根政府把補助藝術家的預算幾乎都停掉了，現在只剩一些零星的獎金，而且是所有藝術領域一起競爭，沒有專門針對電影的補助。

那時在美國拍電影感覺滿痛苦，畢業後那六、七年間，我參與了三十幾部長片吧，然而這當中只有兩部我會想看。我感覺自己花那麼多時間，很累很痛苦，賺到的錢也沒有多少，拍出來的東西卻根本不想看，那真的很不划算。

### 來台灣起先不是為了拍電影

何蔚庭是我紐約大學的同學，我們準備拍他的畢業作品的時候，一起看了一些片子，開始了解到亞洲這邊的一些電影，覺得滿有趣的。後來何蔚庭回到台灣工作，那時候我也開始受不了紐約的電影工作，所以就想換一個地方好了。

其實那個時候開始考慮不做電影這一行，來台灣是為了換一個生活，就是不想待在紐約。雖然有了不做電影工作的念頭，但那個時候還沒想到要做什麼，因為我是從國中的時候就玩攝影機，從小就一直覺得自己應該是要做電影，根本就沒有考慮過其他的職業，那時候我第一次開始懷疑，這是我要花一輩子做的工作嗎？我是不是應該去找別的東西來做？

來台灣時完全不會中文，前兩年都是在學中文、打一些跟電影無關的工，教英文



之類的。待了一年半才開始接觸這裡的電影、廣告攝影工作。

### 關於〈呼吸〉

那個時候蔚庭在接一些廣告片的導演工作，我們開始一起工作。SARS的那段時間，他開始想到一些不同的電影劇情，我們就一直討論，過了一年，有了〈呼吸〉的劇本，然後開始想如何把這個題材執行出來。那時根本沒有錢，外國人的身分也不能申請輔導金，所以我們就在想是不是可以用零頭片來拍。

我們之前幫阿犢(廣告製作公司)拍一些東西，他們的廁所有一個冰箱，冰箱裡都裝滿了底片，那些底片都幾乎不會用到，我們就動腦筋，看看可不可以這樣就拍一部短片。

〈呼吸〉的工作團隊差不多十個人，幾乎沒人做燈光，為了壓低成本，人數非常少，只有導演、我、一個錄音助理、攝影助理、副導和美術。拍了兩天半。

我覺得那個風格還滿適合我們要的感覺，原本就是要做一個未來的世界，不要拍太正常。正好我們面臨一個很實在的問題，冰箱裡這些底片有些是兩年，有些三年，有些四年，甚至有一本打開就發現都是水，因為有這個實際的限制，我們開始想要怎麼把壞事轉成一個好事。於是決定用強烈的跳漂白方法來統一這些底片的質感。

這是我們第一次用這種方法拍，找了現代沖印合作，確定合作之後，陸續做了很多不同的試驗，跳漂白就是其中一個，現代沖印還滿願意配合的，當然我想他們也有一些自己的考量，比如說如果〈呼吸〉做跳漂白成功，他們就可以開始提供這樣的服務之類。因為他們很願意讓我們嘗試，我後來拍的幾部片，除了吳米森導演的《松鼠自殺事件》之外，其他的都是用特殊沖印，這對一個沖印廠來說其實是滿累的。

以〈呼吸〉這部片子來講，我覺得沖得非常好，因為那些過期的底片你也不知道他們的標準在哪裡，只能靠感覺，然後那個感覺還不錯。

### 關於〈海巡尖兵〉

〈呼吸〉之後我拍了〈海巡尖兵〉，〈海巡尖兵〉的規模比較像一般正常的電影，該有的人員差不多都有，時間也比較充裕，〈呼吸〉十五分鐘拍了兩天半，〈海巡尖兵〉三十

左頁：《松鼠自殺事件》

下：《一年之初》工作照

分鐘拍了六、七天，那個時間不能說比較輕鬆，但是比較足夠。

兩部片的劇情非常不一樣，〈呼吸〉幾乎沒什麼對白，〈海巡尖兵〉卻是對白非常多的一部片。林書宇導演開始想拍〈海巡尖兵〉時我們就認識了，第一次見面時他向我提到他在考慮寫這個劇本，那時候他說一定要做一個非常舞台劇的感覺，也在考慮要怎麼做，是不是用DV還是什麼方式。光聽他說就覺得這可能是個好玩的東西，一年多之後他找我，我很開心。

〈呼吸〉是2004年的10月拍，〈海巡尖兵〉是2005年的4月，差不多隔了半年時間。〈海巡尖兵〉裡面幾乎都是夜景，我們做了一個測試，那個測試是我們只做到看帶子，沒有看拷貝，如果我們看拷貝的話就可以考慮其他的問題，會更滿意。我們討論這個故事的變化，覺得要把前面跟後面沖的夜景做一個區別。後面是比較舞台劇的，幾乎都沒有打後面的背景燈，前面則是背景跟人都要同時注意。就是這樣的一個計畫，這部電影要到什麼樣的程度，我們一開始也沒有計畫得很清楚。

這次的經驗和〈呼吸〉不同，我跟何蔚庭認識這麼久，〈呼吸〉之前我們一起拍了兩





部短片，拍了一些廣告，彼此有一個背景可以參考，我們也很清楚彼此看過的電影，喜歡的電影是什麼，所以幾乎都可以用話語溝通，不必很明確的參考物，大家發揮的空間比較自由。

我跟書宇比較不認識，所以我們為了討論這個劇本，必須看一些參考的東西。排戲的時候我就參加，認識他的演員，看他的戲，比較能想像攝影的鏡位或是分鏡該怎麼處理。

我跟每個導演的合作方式都不太一樣，像跟鴻鴻導演（《穿牆人》）則是討論劇本討論很久，討論到一些內容結構，討論導演想要表達什麼，那樣子有一個好處，可以更了解導演的想法。

## 關於《一年之初》

接下來是拍長片《一年之初》，拍攝期在2005的9月、10月之間。我拍〈海巡尖兵〉時認識鄭有傑導演，他看過〈海巡尖兵〉和〈呼吸〉之後，找我擔任《一年之初》的攝影。

《一年之初》是個多段式的結構，我們第一次討論，鄭有傑就設定了對每一段的攝影風格變化要有區別，差別要更大，甚至每一段開始是怎樣的風格，最後是怎樣的風格也有區別，總體來說，很複雜。我們在設計這些拍攝風格時，覺得比較有邏輯的方式就是可以用一些顏色或是光的處理方式，去區分每一段。其他人是不是看得出來我也不曉得，但我很清楚導演要一個很大膽、很強烈的風格，所以我就想辦法完成他的想法。

我找了一些參考片，參考不同影片的攝影風格或是攝影的分鏡方式，然後到現場

左頁：《松鼠自殺事件》工作照

看他跟演員處理走位，一起討論鏡位，有些是我提出的，有些是他要求的。《一年之初》我們拍了三十五天，本來拍攝時間還可以長一點，因為場景很多，路程很多，原本是安排四十天，當然如果有多那五天就會更充裕。

### 關於《松鼠自殺事件》

《松鼠自殺事件》跟《一年之初》的拍攝時間只隔了差不多一個半月，拍這部片是個非常不一樣的經驗，因為這部片已經拍了一半以上的時候，我才中途加入。拍完《一年之初》後我回美國看我的家人，回來差不多過了一個禮拜，我在拍廣告，接到吳米森導演的電話，問我可不可以下南部幫忙，隔天晚上我就上飛機。

我一直到拍完都沒有看劇本，根本沒有時間。我在拍《一年之初》之前有跟吳米森聊過，不過因為原本《松鼠自殺事件》跟《一年之初》的拍攝期撞到，就沒有辦法接。但《松鼠自殺事件》後來延後了拍攝期，所以才有這個機會。

我對他的劇情有一點了解，但是劇本中間修了很多次，最後的劇本幾乎是完全沒有看的。我在《松鼠自殺事件》拍了好幾天才看到之前拍了一半的影片，然後我和導演商量要怎麼處理之前的一些毛片。

我一共下去拍了大概十天，那是他劇情三分之一的時間。這次的經驗很像是一部紀錄片，根本不曉得後續會發生什麼事情，對劇情也不了解，滿好玩的，完全靠直覺。一到現場，導演會跟我解釋走位的安排，然後我們討論是不是可以這樣拍，先拍完主要鏡頭，再開始想其他分鏡，有些是我想的，很多是導演想的。我負責設計主要鏡頭，導演再要求其他的特寫或分鏡。

拍了第一個鏡頭，慢慢對那個戲有感覺，就是去抓那個感覺。因為演員說日語，我完全聽不懂，所以真的都是靠直覺，還滿特殊的一個經驗。以《松鼠自殺事件》這部片來說，導演比較是掌控者，討論的時間較少。在拍攝過程中，我有時會不清楚哪些是導演要的，哪些是之前的攝影師要的，如果能更清楚，就可以把導演的想法完成。不過以那個經驗來講，我掌鏡的部分還覺得滿意，感覺攝影對戲非常 honest，這是很好的一個經驗。

### 對台灣電影環境的看法

最近我在想賣片的問題。之前我在看台灣電影時，我根本沒有在考慮預算和回

收的問題，我會覺得一千五百萬、兩千萬的預算很低，那是用美國的概念來判斷。我以前在紐約，很多獨立製片差不多都用一百萬美金的預算來拍，大概是三、四千萬台幣，這個預算對台灣電影來說很多，對美國來說卻是很少的錢。

但是，美國用一百萬美金拍出來的東西，跟在台灣以一千五百萬拍出來的東西差很多。比如《穿牆人》，我們可以用寬銀幕鏡頭，在美國根本沒辦法考慮，對他們來說要三、四百萬美金才能考慮用那些器材。所以我覺得在這邊很好玩，可以弄到以前在美國弄不到的東西。

我也開始注意到票房的問題，可能是《一年之初》票房不是那麼好，所以就想這樣的拍片模式很難。我覺得現在台灣的電影，應該想清楚是要給台灣人看，還是給國外（影展）的人來看，我不曉得要怎麼處理這個問題，但真的有片子適合當地人看，有一些片子在台灣沒什麼反應，在國外反應卻很大，當然最好是兩種都有。

或許也可以從演員方面著手，譬如票房很好的《刺青》，劇中找的演員有一些市場，比較符合商業性。另外我覺得拍片預算也許需要再壓低，不超過一千萬吧，這樣回收比較容易。我覺得台灣的製片很厲害，不知道他們預算是怎麼壓，以相同規模的片子來說，比如說美術，台灣的一部片子只有三個人，美國片的美術組就有十幾個，這還是指比較普通的紐約獨立製片，不是好萊塢電影。在美國，光工作人員的薪水就去掉不少錢，但台灣和美國兩邊的器材看起來卻都差不多。如果花最多的錢是在工作人員身上，就沒什麼錢花在特殊的拍攝上。

以前我在紐約拍片時，我們拿的劇本也不是好萊塢那種商業化的劇本，但也不是很特殊藝術化的劇本，就不上不下。成本很低，拍不出像好萊塢那種品質，大概是黑社會的題材或是愛情故事，反正就弄不到大片的感覺，一直要追那個方向，但做不到就是做不到。

來台灣之後我接觸的片子幾乎沒有特別想預算上的限制，而是想，我們能在不超過預算的限制下做到怎麼程度。像《穿牆人》的劇本特效很多，因為預算的關係，沒辦法都靠電腦做，我們就討論一些替代方式，比如說用一些黑白或是老電影的效果，可以在預算內操作，完全不去跟大片子做比較，會比較有創意。我覺得這樣子還不錯，但是不是只能是這樣子，是不是還是要考慮票房。我想有些也不是攝影師或導演的責任，是製片要去規畫這個片子的市場性，怎麼達到市場的需求，關於這一點我也還在思考。



# 殞落星辰

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

## 2006年台灣影壇失去的星群

文／黃仁

### 侯柱國(金滔, 1940-2006)

侯柱國，遼寧省鐵嶺縣人。父親侯公純在北平大學求學時，與畢業於瀋陽師範學校的韓英芳結婚，婚後兩人同赴日本留學。返國後，侯公純曾在張學良的軍警執法處擔任處長。

日本明治大學畢業的韓英芳，由於前後生了八個小孩，她的人生幾乎全奉獻給兒女。其中兩個孩子在戰亂中夭折，前三個是女兒，後三個是兒子，侯柱國排行第七，1940年在北平出生，最得父母寵愛，當時父親侯公純一直在華北從事地下諜報工作。1945年抗戰勝利，夫婦攜六個子女回東北老家，不料1948年共產黨打進東北，韓英芳又帶著四個小孩入關往南方逃，兩個大女兒留在北京唸書，侯公純奉命留守瀋陽被俘，幸越獄化妝成賣藥郎中，逃到香港，與妻會合。1949年，夫婦帶著四個孩子隨政府來台灣。

侯柱國在勵行中學領到一張畢業證書，進入《中國時報》前身的《徵信新聞》當記者。混了一年，好不容易才擠進了淡江文理學院，可是讀了半年，覺得很沒意思，便頭也不回地走了。

書不唸了，侯柱國正在徬徨時，表哥許寶昌介紹他認識編劇姚鳳磐，推薦他進入國聯。李翰祥看他長得很帥，認為他是小生的好人才，遂取藝名金滔，第一部片就派他和歸亞蕾主演，即《深情比酒濃》，是瓊瑤小說改編的文藝片，可見李翰祥對他的重視和栽培。第二部戲是《明月幾時圓》，第三部《黑牛與白蛇》是僅次於男主角田野的戲份。在間諜片《地下司令》中，他飾演一位抗日時期我方的地下英雄，拍片時導演洪波一面「損」他，一面向他「說戲」，並收他作徒弟。洪波自殺時，口袋裡還留有一張紙條：「對不起金滔」，不過《地下司令》沒有完成，在香港上映時改名《十萬青年十萬兵》。國聯回香港後，金滔還演了《騙術奇譚》、《四絕女》。後來又到韓國演《密使》，還演了小公司製作的《萬花筒》等片。

1970年金滔進中視，主演連續劇《春雷》一炮而紅，當年金滔是中視最帥的當家小生，和張俐敏合演《家有嬌妻》單元劇持續五年多，收視率一直長紅。其後還續演了連續劇《母親》、《大地風雷》等近百齣戲。

視人生如戲的金滔，於1964年6月5日與相戀多年的李嘉茜(本名李元同)結婚。婚後第三年女兒出世，但不久便離婚，從此金滔的風流韻事不斷。前妻李嘉茜當了邵氏影星，仍常前往探視，他們所生的一子一女侯冠群、侯炳瑩也繼承父母衣鉢，從事

演藝事業。

金滔於2006年2月25日因肺癌末期惡化，在家中突然咳血，送醫急救無效逝世，享年66歲，3月8日公祭。金滔前半生得到父母過分寵愛，後半生又獲兒女的加倍孝心，生活十分得意，但他個性正直，愛美、愛國、愛親友、愛女人、愛面子、愛熱鬧。盛載親友滿滿愛心的金滔告別人世，了無遺憾，臨終遺言只有兩點：一是希望骨灰葬於美國父母墓旁，盡人子之孝，二是希望親友不要為他永別難過，公祭時陪他喝一杯，送他人生最後一程。訃文和靈堂布置都創意十足，唯一一幅輓聯用黑幔反白字，寫著「俠骨柔情」及「瀟灑走一回，風采留人間」。現場播放豪氣萬千的〈俠歌〉，充滿熱鬧氣氛。

### 張弘毅(1950-2006)

金馬獎、亞太影展最佳電影音樂獎的得獎人張弘毅，於2006年5月13日病逝上海，得年五十七歲。由於楊惠姍主演、張毅導演的《玉卿嫂》的合作關係，從此他們三人結下很深的友誼，因此張毅、楊惠珊在上海發展事業，張弘毅也到上海擔任琉璃藝術博物館及TMSK餐廳的音樂總監。

張弘毅生於1950年，高雄市人。教會唱詩班的歌曲〈哈利路亞〉是他音樂的啟蒙。國中時，父親送他小喇叭，大學即兼差表演。畢業時他拒絕土地買賣的仲介機構職務，步上音樂道路。二十多年前張弘毅從美國柏克萊音樂學院唸書返國後，組了三男三女的人聲無伴奏團體，結合流行與古典，在流行樂壇注入古典樂元素，開創台灣流行歌新風格。

電影音樂方面，他和張毅、王童、萬仁、侯孝賢、廖慶松、關錦鵬等新派名導演都合作過，他提升了台灣新電影的音樂水準，激發新銳導演映像靈感的奔放。張弘毅的電影音樂也得過許多獎，得獎紀錄如下：《玉卿嫂》(1984)獲第二十一屆金馬獎最佳原著音樂獎、亞太影展最佳音樂獎，《國四英雄傳》(1985)獲第二十二屆金馬獎最佳改編音樂獎，《尼羅河的女兒》(1987)獲第二十四屆金馬獎最佳原著音樂獎，《三個女人的故事》(1989)獲第二十六屆金馬獎最佳原著音樂獎，《流離人生》(1993)獲第四屆金曲獎最佳編曲獎。

### 高幸枝(1944-2006)

以演技好出名的國台語影星，電影、電視製作人高幸枝，於2006年5月26日病

逝，享年六十三歲。

高幸枝是台北人，1944年出生，國立藝專影劇科畢業，1962年在學時曾參加第一屆中影演員先修班，演出過《薇薇的週記》、《颱風》以及台語片《義犬救子》等。1963年簽約為中影基本演員，在《蚵女》一片出任第二女主角，片中與王莫愁在蚵田纏鬥場面，演得很精采。1965年演《雷堡風雲》中的妓女也很出色。1969年中視開播後加盟為基本演員，此後以演出電視連續劇為主，偶爾才演出電影，演出的閩南語連續劇有《殘缺的愛》、《西螺七劍》、《鳳山虎》、《爸爸原諒我》、《素心蘭》，國語連續劇有《花開七十春》、《深秋楓又紅》等，其夫劉林亦為影視界知名演員。

高幸枝是個很用功的演員，除了演戲、做過場記，也擔任過電視連續劇的製作人、電影的製片人，其中她投資自製自演的台語片《危險的青春》，由辛奇導演，掛名永新出品，博得空前好評。

高幸枝所演出的國、台語片重要作品如下：《颱風》(1962)、《義犬救子》(1963)、《薇薇的週記》(1964)、《蚵女》(1964)、《恩重如山》(1964)、《河邊春夢》(1964)、《雷堡風雲》(1965)、《往日的舊夢》(1968)、《今天不回家》(1969)、《婚夜奇聞》(1969)、《再見阿郎》(1970)、《恨你入骨》(1970)、《秋燈夜雨》(1974)、《桃花女鬥周公》(1975)、《秋蓮》(1979)、《源》(1980)、《博多夜船》(1980)和《千王鬥千后》(1981)等。

## 吳桓(1938-2006)

深具編劇才華的吳桓，1938年3月20日生於山東濟南，1950年來台，1960年畢業於國立藝專影劇科第一期，隨即從影，曾任白景瑞、張曾澤、楊文淦等名導演的副導演。

1974年瓊瑤和白景瑞合作的第一部片《女朋友》，是由瓊瑤口述、吳桓編劇、白景瑞導演，影片拍成，瓊瑤再根據電影寫成小說，因此《女朋友》小說中，也有吳桓的靈感，頗受好評，他的編劇長才從這部片開始得以發揮。

吳桓曾以《小鎮春回》獲第七屆金馬獎最佳編劇獎。1969年起又兼任導演，執導首部劇情片《綿羊山》，並導演紀錄片《芬芳的寶島》、《充滿希望的一代》等。同時又加入台灣電視公司成為基本演員，以主演連續劇《大刀王五》最為知名。1980年脫離台視，任大世紀傳播公司戲劇節目負責人，執導連續劇《七年一覺飄香夢》、《不了情》和《寧為女人》等。

吳桓演出的電影不少，主要有《西施》(1965)、《橋》(1966)、《梨山春曉》(1967)、《風

流表哥俏表妹》(1970)、《騙術大王》(1971)、《活著為了你》(1972)、《傻大姐》(1972)、《女朋友》(1974)、《愛的小屋》(1974)、《求愛風波》(1975)、《熱浪》(1975)、《門裡門外》(1975)、《不一樣的愛》(1976)、《方世玉大破梅花樁》(1977)、《昨日匆匆》(1977)等。

電影編劇作品有《新娘與我》(1968)、《小鎮春回》(1969)、《福祿壽》(1969)、《添福添壽》(1970)、《我愛你》(1970)、《長相思》(1970)、《女朋友》(1974)等。

電影導演作品有《綿羊山》(1969)、《歌聲魅影》(1970)、《野鴿子的黃昏》(兼合編, 1975)、《黑巷》(兼編劇, 1977)、《大小兩條龍》(兼編劇, 1977)和《衝刺》(兼編劇, 1979)等。

曾獲金鐘獎、金馬獎最佳編劇的資深影視編導吳桓, 於2006年6月4日因肺癌病逝, 親屬好友於6月24日在寇恩教堂辦了一場隆重追思會。

### 劉維斌(1932-2006)

劉維斌是遼寧省復縣人, 1932年5月出生, 1948年隨家人來台後, 住在台中, 在省立台中第二中學繼續就讀。1951年參加裝甲兵的三三劇團, 接著, 他與常覺、岳峯等自組劇團, 租下台北市西門紅樓劇場, 演出的話劇有《金小玉》、《老財迷》、《台北一晝夜》等。

1952年, 教育部成立中華實驗劇團, 劉維斌也投入旗下, 演過不少戲。1953年考入國防部政工幹部學校影劇系第三期, 畢業後他被派到海軍, 在左營的海軍康樂大隊服務三年, 仍從事演戲的老本行。其後調往北投中國電影製片廠兩年, 任電影編導, 開始參加國語影片的演出, 第一部是華僑公司的《良心與罪惡》, 由袁叢美導演, 接著演出王豪自導自演的《一萬四千個證人》、宗由導演的《音容劫》、張曾澤導演的《牧野恩仇》、李嘉導演的《雷堡風雲》、卜萬蒼導演的《吳鳳》, 以及李翰祥導演的《西施》。後來加盟國聯公司成為基本演員, 演過張曾澤導的《菟絲花》(汪玲、楊群、朱牧主演), 楊魁執導的《幾度夕陽紅》(江青、楊群、汪玲主演), 宋存壽執導的《破曉時分》(楊群、伍秀芳主演), 郭南宏執導的《明月幾時圓》(甄珍主演), 以及洪波執導的未完成作品《地下司令》等。在國聯期間, 劉維斌除了演戲, 也擔任編劇, 作品有根據瓊瑤原著改編的《菟絲花》, 以及林福地執導, 汪玲、甄珍、田野、康凱(即秦漢)主演的《遠山含笑》等, 演出的電影作品則有《白雲故鄉》、《遊俠義犬》、《新婚大血案》、《敵後壯士血》等片, 1961年起為《宜室宜家》、《新婚大血案》等片擔任編劇。

1967年國聯公司因經濟不支解散後，劉維斌轉向導演之路發展，處女作是王龍所組聯合公司的武俠片《風塵三劍》，由伍秀芳、張沖、安平主演。之後是武俠片《江湖兒女》（伍秀芳、歐威主演）和喜劇片《招財進寶》（孔蘭薰、陳今珮、岳陽、蔣光超、葛小寶、上官亮主演）。隨後，他還替蕭邦公司執導《賭命的人》（楊群、李湘主演），以及自製自導了一部《蜜月追魂》（林伊娃、雷成功主演）。

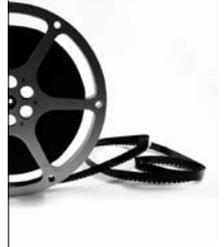
1975、1976兩年劉維斌導演作品較多，有德威公司的《我心深處》（甄珍、秦祥林、梁修身主演）、《愛情 文憑 牛仔褲》（林鳳嬌、恬妞、劉文正主演），和他自組金門公司的《真真的愛》（甄珍、秦漢主演）、《閃亮的日子》（劉文正、張艾嘉主演）、《處處聞啼鳥》（林青霞、劉文正主演）、《情竇初開》（恬妞、秦祥林、周丹薇主演）、《一片深情》（林青霞、秦祥林主演）等。

1976年，劉維斌受中製廠徵召，參加張徹、鮑學禮、午馬聯合執導的海軍戰爭片《海軍突擊隊》（姜大衛、狄龍、傅聲、劉永、戚冠軍、施思主演）。較受好評的是1981年執導真人真事的反共片《丹尼爾的故事》，由中共在與美國建交後釋放的美籍青年丹尼爾·凱利飾演本人現身說法，合演的有周丹薇、歸亞蕾、龍宣、葛香亭、喬華國、惠弟、王宇、陳慧樓、趙強、金永祥及前輩影人龔稼農等。接著導演中製廠出品的《中國女兵》，陣容很強，有歸亞蕾、湯蘭花、林青霞、夏玲玲、張小燕、江玲、應采靈等等。

1970年中華電視台成立後，他先後擔任過企劃組副組長、編劇組組長、演員組組長、戲劇指導、製作人等職，他製作的連續劇或劇集有《牧野恩仇》、《狂風沙》、《小鳳阿姨》、《生龍活虎》、《雙槍小白龍》、《西貢風雲》等。

劉維斌對自己導演生涯最滿意的作品是1977年的《閃亮的日子》，這部電影是早在現代民歌尚未成氣候之前，首先創新採用現代民歌，拍成民歌風格的片子，雖然上片兩天就下片，但在隔了幾個月後重新推出，卻甚受年輕觀眾喜愛，證明他拍這部年輕人的電影的心血並未白費。1985年他替佛光山拍過一部早晚課的錄音帶，博得星雲法師的讚賞。

1988年劉維斌隨白景瑞導演到北京拍《中國最後一個太監》，此後定居北京，十多年一事無成，但發病前都還心繫電影，和大陸畫家陳岩討論想要拍畫家齊白石傳記電影，但此心願再也無法實現了。劉維斌因腦部病變住院，2006年10月2日病逝北京，享年七十三歲。劉維斌的妹妹、前妻、女兒、好友王石等都陪伴在側，14日在醫院舉行告別式，隨後遺體運往北京八寶山火化。



# 電影法規

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

# 電影法

中華民國七十二年十一月十八日總統令公布

中華民國九十年十一月十四日華總一義字第〇〇〇二二二六六〇號總統令公布增訂第五條之一條文；並刪除第十一條及第四十條條文

中華民國九十一年四月二十四日華總一義字第〇九一〇〇〇七五六八〇號總統令公布修正電影法第五條條文

中華民國九十一年六月十二日華總一義字第〇九一〇〇一九一四〇號總統令公布增訂第五十條之一條文；修正第六條、第八條、第十條、第十四條、第十七條、第十八條、第二十七條、第三十條及第四十六條條文

中華民國九十三年一月七日華總一義字第〇九二〇〇二四八三七一號總統令公布增訂第三十九條之一及第三十九條之二條文；修正第二條條文；並刪除第五條之一條文

## 第一章 總則

### 第一條

為管理與輔導電影事業，促進電影藝術發展，以弘揚中華文化，闡揚國策，發揮社教功能，倡導正當娛樂，特制定本法；本法未規定者，適用其他有關法律之規定。

### 第二條

本法用詞定義如左：

- 一、稱電影事業者，指電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業。
- 二、稱電影片製作者，指以製作電影片為目的之事業。
- 三、稱電影片發行者，指以經營電影片買賣或出租為目的之事業。
- 四、稱電影片映演業者，指以發售門票放映電影片為主要業務之事業。
- 五、稱電影工業者，指提供器材、設施與技術以完成電影片之製作為目的之事業。
- 六、稱電影從業人員者，指參加電影片製作之策劃、編、導、演及其他參與製作人員。
- 七、稱電影片者，指已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者。包括國產電影片、本國電影片及外國電影片。

前項第七款所稱國產電影片、本國電影片及外國電影片之認定基準，由中央主管機關公告之。

### 第三條

電影事業之負責人應具有高級中等以上學校畢業之學歷或同等之資格。但本法施行前已登記為負責人者，不在此限。

### 第四條

有左列情形之一者，不得為電影事業負責人：

- 一、曾犯內亂、外患罪，經判決確定或通緝有案尚未結案者。
- 二、曾犯詐欺、背信、侵占罪或違反工商管理法律，受一年以上有期徒刑之宣告，服刑期滿尚未逾二年者。
- 三、曾因電影片製作、發行、或演映違法，受有期徒刑以上刑之宣告，服刑期滿尚未逾二年者。
- 四、曾服公務因貪污瀆職，經判決確定，服刑期滿尚未逾二年者。
- 五、受破產之宣告，尚未復權者。
- 六、無行為能力或限制行為能力者。

#### 第五條

本法所稱之主管機關：在中央為行政院新聞局；在省(市)為省(市)政府新聞處；在縣(市)為縣(市)政府。

#### 第五條之一(刪除)

## 第二章 電影片製作業

#### 第六條

電影片製作業，應於辦理公司登記前，申請中央主管機關許可，發給許可證。

#### 第七條

電影片製作業，除純製作非劇情片者外，應自設立登記之第二年起，每滿一年至少製作完成劇情長片一部。但具有正當理由，報請中央主管機關核准者不在此限。

## 第三章 電影片發行業

#### 第八條

電影片發行業，應於辦理公司登記前，申請中央主管機關許可，發給許可證。

#### 第九條

電影片發行業，自設立登記之日起，每滿一年應至少發行電影片一部。

## 第四章 電影片映演業

#### 第十條

- 一、電影片映演業，應於辦理公司或商業登記前，申請直轄市、縣(市)主管機關許可，發給許可證。映演場所改建者，亦同。
- 二、電影片映演業將原映演場所增、減或區隔廳數者，應向直轄市、縣(市)主管機關申請換發電影片映演業許可證。

前二項電影片映演業申請許可之程序、應具條件及應繳表件，由中央主管機關定之。

#### 第十一條(刪除)

#### 第十二條

電影片映演業，應依中央主管機關之規定，映演政令宣導及公共服務之電影片、幻燈片。

### 第十三條

電影片映演業，映演電影片之場次、隔場與清潔時間及映演廣告片時間，均應遵守中央主管機關之規定。

### 第十四條

電影片映演業，於每一電影片映演時，應將准演執照備置映演場所。

### 第十五條

電影片映演業，於每一電影片映演時，應將電影片長度及放映時間，於映演場所之顯著處所揭示之。

### 第十六條

電影片映演業，不得有左列情形之一：

- 一、映演或插映未領有准演執照之電影片。
- 二、映演或插映業經查禁之電影片。
- 三、映演與檢查核准名稱不符之電影片。
- 四、映演變更情節之電影片。
- 五、聯合壟斷電影片映演市場。
- 六、使用未經審定之廣告或宣傳品。

### 第十七條

機關、學校、團體映演電影片，准用第十四條、第十六條之規定。但經主管教育行政機關核准映演之教學電影片，不在此限。

電影片持有人為試片而映演電影片，准用前條第二款至第四款之規定。

## 第五章 電影工業

### 第十八條

電影工業，應於辦理公司或商業登記前，申請中央主管機關許可；取得許可後，依規定辦理工廠登記。

### 第十九條

電影工業管理辦法，由中央主管機關定之。

## 第六章 電影從業人員

### 第二十條

電影從業人員，應依中央主管機關之規定，申請發給登記證明。

未領登記證明者，不得參加本國及國產電影片製作之策劃、編、導、演。

### 第二十一條

電影從業人員，不得有損害國家或電影事業之言行。

## 第七章 電影片之輸出與輸入

## 第二十二條

電影片之輸出與輸入，應經中央主管機關審查許可。  
前項許可辦法，由中央主管機關定之。

## 第二十三條

輸入之外國電影片在國內作營業性映演時，應改配國語發音或加印中文字幕。

# 第八章 電影片檢查

## 第二十四條

電影片除經主管教育行政機關核准之教學電影片外，非經中央主管機關檢查核准發給准演執照不得映演。

## 第二十五條

電影片申請檢查時，應填具申請書，連同左列證件及檢查費，送請中央

- 一、主管機關核辦。
- 二、本國或國產電影片之版權證明，或外國電影片之發行權證明。
- 三、內容說明。
- 四、國外進口電影片之完稅證件。
- 五、其他法令規定之文件。

## 第二十六條

電影片不得有左列情形之一：

- 一、損害國家利益或民族尊嚴。
- 二、違背國家政策或政府法令。
- 三、煽惑他人犯罪或違背法令。
- 四、傷害少年或兒童身心健康。
- 五、妨害公共秩序或善良風俗。
- 六、提倡無稽邪說或淆亂視聽。
- 七、污衊古聖先賢或歪曲史實。

違反前項規定之電影片，中央主管機關於檢查時，應責令修改或逕予刪剪或禁演。

## 第二十七條

電影經檢查准予映演者，發給准演執照，其有效期間為四年。

電影片每一複製片，應申請添發准演執照一份。

## 第二十八條

電影片有左列情形之一者，應依第二十五條規定，重行申請檢查：

- 一、准演執照期滿仍須映演者。
- 二、准演執照有效期間內變更情節者。
- 三、原修改、刪剪或禁演原因消失者。
- 四、初次檢查之電影片領有准演執照，在有效期間內公開映演前改換片名者。

## 第二十九條

領有准演執照之電影片，如因情勢變更而有第二十六條第一項情形之一者，中央主管機關

得停止其映演，並將電影片調回復檢，重予核定。

### 第三十條

電影片經檢查認為影響少年或兒童心理者，應限制其觀看；內容特殊者，得限制其映演地區及場所；非適合兒童觀看之電影片，應限制六歲以下兒童入場，均由中央主管機關於准演執照載明之。

前項限制事項，電影片映演業應於映演場所顯著處所揭示並執行之。

### 第三十一條

電影片之廣告及宣傳品，應於使用前送請中央主管機關審定。

### 第三十二條

電影片映演時，主管機關得派員攜帶證件臨場查驗，如發現其映演有依本法應予扣押電影片之情事者，由主管機關扣押其電影。

省(市)、縣(市)主管機關依前項規定扣押電影片時，應即將全案送請中央主管機關核辦。

## 第九章 獎勵與輔導

### 第三十三條

電影片製作業製作電影片合於左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、弘揚中華文化，配合國家政策，具有貢獻者。
- 二、激發愛國情操，鼓舞民心士氣，具有宏效者。
- 三、闡揚倫理道德，匡正社會風氣，具有深遠意義者。
- 四、開拓國產電影片市場，促進文化交流，有重大貢獻者。
- 五、參加國際影展，爭取國家榮譽，具有特殊表現者。

### 第三十四條

電影片發行業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、經常發行弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德之電影片者。
- 二、經常發行高水準之電影片，有顯著貢獻者。
- 三、開拓國產電影片市場，促進文化交流，有顯著貢獻者。

### 第三十五條

電影片映演業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、配合政府政策，放映政令宣導電影片，表現積極者。
- 二、經常映演弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德電影片者。
- 三、安全設施良好，映演場所整潔者。

### 第三十六條

電影工業有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、創製電影器材有重大貢獻者。
- 二、改進產製技術有重大貢獻者。
- 三、開拓國際業務著有實績者。

### 第三十七條

電影從業人員有左列情形之一者，應予獎勵：

- 一、弘揚中華文化、激發愛國情操、闡揚倫理道德，著有功績者。
- 二、爭取國家榮譽或推行社會教育，表現優異足資楷模者。
- 三、創新電影風格，突破攝製技術，具有貢獻者。

### 第三十八條

前五條之獎勵，除合於其他法律之規定者，依其規定辦理外，由中央主管機關核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

### 第三十九條

電影事業為文化事業，中央主管機關為促進其發展，應就左列事項予以輔導：

- 一、參加國際影展。
- 二、參加國內外電影專業研討會。
- 三、徵選印發優良電影劇本及電影故事。
- 四、開拓國產電影片市場。
- 五、組團出國考察。
- 六、舉辦國際性影展。
- 七、輔助辦理電影從業人員訓練及出國進修。
- 八、推動設立電影研究基金。
- 九、為促進電影事業有關事項，比照其他文化事業輔導之。

#### 第三十九條之一

為獎勵投資製作國產電影片，營利事業自本法修正施行之日起五年內，投資達一定規模之電影片製作業之創立或擴充，其原始認股或應募屬該電影片製作業發行之記名股票，持有期間達三年以上者，得以其取得該股票價款之20%限度內，自當年度起五年內抵減各年度應納營利事業所得稅額。

前項投資抵減稅額，其每一年度得抵減總額，以不超過該營利事業當年度應納營利事業所得稅額50%為限。但最後年度抵減金額，不在此限。

第一項發行記名股票募集之資金及其支應用途，已依其他法規規定適用投資抵減或免徵營利事業所得稅獎勵者，不得適用本條之獎勵。

第一項所稱達一定規模及投資抵減之適用範圍、抵減總額、核定機關、申請期限、程序、抵減率及其他相關事項之辦法，由中央主管機關會商財政部擬訂，報請行政院核定。

#### 第三十九條之二

因外國電影片之進口，致我國電影事業受到嚴重損害，或有受到嚴重損害之虞時，為維護本國電影文化事業之存續與發展，中央主管機關應就下列事項採取救助措施：

- 一、設置電影事業輔導金。
- 二、成立國片院線，予以輔導，或設定國片映演比率。
- 三、研訂發展電影工業之相關措施。
- 四、協助電影事業建置金融輔導制度。
- 五、其他為維護我國電影事業之存續及發展之措施。

前項損害及有損害之虞之調查、認定及救助措施辦法，由中央主管機關定之。

### 第四十條(刪除)

### 第四十一條

電影事業暨電影從業人員之獎勵及輔導辦法，由中央主管機關定之。

## 第十章 罰則

### 第四十二條

未依第六條、第八條、第十條、第十八條規定申請許可，擅自製作、發行、映演電影片，或提供器材、設施與技術者，處一萬元以上六萬元以下罰鍰，扣押其電影片或器材、設施，並勒令歇業。

### 第四十三條

電影片製作業違反第七條規定，經中央主管機關書面通知後，六個月內仍未製作電影片者，撤銷其許可。

### 第四十四條

電影片發行業違反第九條規定者，撤銷其許可。

### 第四十五條

電影片映演業有左列情形之一者，處二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得處五日以上十日以下之停業，情節重大者，撤銷其許可：

- 一、違反第十一條、第十四條或第十六條之規定者。
- 二、違反第二十七條第二項或第二十八條第一款之規定者。
- 三、違反第十二條、第十三條、第十五條或第三十條第二項之規定者。

前項第一款及第二款情形，並得扣押其電影片或宣傳品。

### 第四十六條

違反第十七條規定者，處一萬元以上六萬元以下罰鍰，並扣押其電影片。

### 第四十七條

電影片製作業，約請未領有登記證明之電影從業人員參加電影片製作之策劃、編、導、演者，中央主管機關不受理其電影片之檢查。

### 第四十八條

電影從業人員違反第二十一條規定者，予以警告或停止其參加本國或國產電影片製作之策劃、編、導、演三個月以上六個月以下，情節重大中，註銷其登記證明。

### 第四十九條

偽造、變造或冒用准演執照者，處二萬元以上二十萬元以下罰鍰，扣押其電影片，並得處五日以上十日以下之停業。其刑事責任，依有關法律辦理。

### 第五十條

依第四十二條、第四十五條第二項、第四十六條或第四十九條扣押之電影片，經查明有第二十六條第一項各款情形之一者予以沒入；無第二十六條第一項各款情形者，於處罰後發還之。

### 第五十條之一

左列電影片，由中央主管機關定期銷燬：

- 一、依前條規定入者。
- 二、應發還之電影片，已逾准演執照有效期間者。

三、電影片於檢查時經中央主管機關刪剪之部分，電影片檢查之申請人未依規定申請發還，且已逾准演執照有效期間者。

#### 第五十一條

電影片映演業或映演人違反第十六條規定，其映演或使用之電影片、廣告或宣傳品係電影片持有人提供者，處電影片持有人二萬元以上二十萬元以下罰鍰。電影片持有人不提供准演執照者亦同。

#### 第五十二條

依本法所為之處罰，由中央主管機關為之。但第四十五條第一項第三款所定之處罰，由直轄市、縣(市)主管機關為之。

#### 第五十三條

依本法所處罰鍰，經通知逾期不繳納者，得移送法院強制行。

#### 第五十四條

依本法所為歇業或停業處分，受處分人抗不遵行者，得請該管警察機關協助執行之。

### 第十一章 附則

#### 第五十五條

本法公布施行前，已設立之電影事業，與本法之規定不符者，應於中央主管機關所定期限內依本法規定辦理；期不辦理者，撤銷其許可或證照。

#### 第五十六條

依本法申請核發許可證、登記證明、准演執照或電影片申請檢查，應繳納證照費或檢查費；其費額由中央主管機關定之。

#### 第五十七條

本法施行細則，由中央主管機關定之。

#### 第五十八條

本法自公布日施行。

# 電影法施行細則

中華民國七十三年九月十五日行政院新聞局(73)京影一字第第一三一二四號令發布全文  
中華民國七十四年十二月九日行政院新聞局(74)京影一字第第一六四九八號令修正發布附表三  
中華民國八十年二月二十三日行政院新聞局(80)銘影二字第〇〇五九九號令修正發布第十四條條文  
中華民國八十三年一月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇〇〇〇二號令修正發布第十四條條文  
中華民國八十三年四月十三日行政院新聞局(83)強影一字第〇五七〇七號令修正發布第十條、第十一條、第四十四條條文  
中華民國八十三年十一月三十日行政院新聞局(83)強影一字第二〇七三七號令修正發布第十條、第十六條條文  
中華民國八十六年四月二十三日行政院新聞局(86)起影一字第〇五〇三四號令修正發布第五條、第九條、第十三條、第十五條、第十六條、第十九條、第三十七條條文  
中華民國八十六年八月二十日行政院新聞局(86)維影二字第第一一六三三號令修正發布第十四條條文  
中華民國九十年三月十二日行政院新聞局(90)正影三字第〇二八八五號令修正發布第十六條條文  
中華民國九十一年一月九日行政院新聞局正影二字第〇九一〇〇〇〇一七號令修正發布第十四條條文  
中華民國九十一年四月三日行政院新聞局新影三字第〇九一〇〇〇六〇三四號令修正發布第十七條條文

## 第一章 總則

### 第一條

本細則依電影法(以下簡稱本法)第五十七條規定訂定之。

### 第二條

本法稱電影片持有人者，指實際持有電影片之人。稱映演人者，指機關、學校、團體映演電影片之主持人。

## 第二章 電影片製作業

### 第三條

電影片製作業申請許可，應依電影片製作業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

### 第四條

本法第七條所稱製作完成劇情長片一部，以送經中央主管機關檢查者為準；其為聯合製作者，以該參與製作公司投資所占百分比合計滿一部者為準。

**第五條(刪除)****第六條**

外國電影公司組織外景隊前來我國製作電影片，應依左列規定辦理。

- 一、檢附外國電影公司證明之影本及電影分場對白劇本，經我駐外使領館或外交部指定機構核轉中央主管機關核准。
- 二、外景隊人員入境或器材進口，應經中央主管機關核准。

**第三章 電影片發行業****第七條**

電影片發行業申請許可，應依電影片發行業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

**第八條**

本法第九條所稱發行電影片一部，以自行向電影片製作業取得發行權或自行輸入者為準；其為聯合發行者，以該參與發行公司投資所占百分比合計滿一部者為準。

**第九條(刪除)****第四章 電影片映演業****第十條**

申請電影片映演業許可，其程序如左；映演場所改建者亦同：

- 一、檢附土地分區使用證明書、資本額證明文件各一份、負責人學歷證件與身分證明文件正本及影本各一份向直轄市、縣(市)主管機關申請籌設許可。
  - 二、許可籌設後，向地方主管建築機關依建築法令規定申請建造執照或變更使用執照。
  - 三、映演場所之建築、消防、衛生等事項，經地方各該主管機關審查通過後，依電影片映演業申請許可應具條件及應繳表件規定，向直轄市、縣(市)主管機關申請映演許可。
- 前項第一款負責人學歷證件及身分證明文件，經直轄市、縣(市)主管機關核驗後發還。

**第十一條**

電影片映演業將原映演場所增、減或區隔廳數者，應於映演場所之建築、消防、衛生等事項，經地方各該主管機關審查通過後，檢附審查通過文件及電影片映演業證照文件，向直轄市、縣(市)主管機關申請換發電影片映演業映演許可證。

**第十二條**

直轄市、縣(市)主管機關應將所許可設立之電影片映演業之名稱、地點、座數，報請中央主管機關備查。

**第十三條**

電影片映演業共映一部電影片，應於映演前檢附准演執照向直轄市、縣(市)主管機關請發准演執照影本。

前項電影片准演執照影本應由印發機關加蓋載有〔本執照影本僅限於○○戲院使用至○年○月○日止〕之戳記及機關印信，欠缺者無效。

**第十四條(刪除)**

**第十五條**

政令宣導及公共服務之電影片、幻燈片，由中央主管機關或地方主管機關依規定會同有關機關統一製作，發交電影片映演業於國歌片後放映，其放映時間，每場以三分鐘為度。

**第十六條**

電影片映演業映演電影片之隔場與清潔時間，不得少於十分鐘；映演廣告片及電影預告樣片時間，合計每場不得超過十二分鐘。

**第十七條**

電影片映演場所之安全、衛生、消防等事項，應由當地各該主管機關依有關規定辦理。

**第十八條**

依本法第十七條第一項規定映演電影片者，不得有營利行為，除機關、學校外，應備函敘明映演之目的、片名、地點、場數、起訖日期及預估觀賞人數等，並檢附電影片准演執照報請直轄市、縣(市)主管機關核准。

**第十九條(刪除)****第二十條**

電影片映演業執行本法第三十條之規定，得由其從業人員請觀眾出示年齡證明。

**第二十一條**

電影片映演業如有經營放映電影片業務以外之違法行為，由各該主管機關依法辦理。

**第五章 電影工業****第二十二條**

電影工業申請許可，應依電影工業申請許可應具條件及應繳表件之規定辦理。

依前項規定取得許可證後，始得依工廠登記之規定辦理工廠登記。

**第二十三條**

電影工業輸入製作電影片使用之軟片、塑膠片及其他各種原料器材，其依規定按電影工業所適用之稅率課徵關稅，應經中央主管機關證明確供攝製電影片，並由其監督使用。前項所稱軟片，包括正片、底片、磁帶片、聲帶片及字幕片。

經中央主管機關證明之軟片、塑膠片及其他各種原料器材，應按月將其用量及用途報中央主管機關備查。

**第六章 電影從業人員****第二十四條**

電影從業人員申請登記證明，應依電影從業人員申請登記證明應具資格及應繳表件之規辦理。

**第二十五條**

參加本國或國產電影片製作之演出，合於左列規定者，得敘明姓名、性別、年齡、職業，向中央主管機關申請發給臨時登記證明。

- 一、臨時性參加電影片製作之演出，而不在電影片及其廣告、宣傳品中列名者。
- 二、未滿十六歲者。

前項第二款之人，如係在校學生，應檢附就讀學校同意書。

## 第二十六條

非中華民國國民參加國產電影片製作之策劃、編、導、演者，準用前二條之規定。

## 第七章 電影片檢查

### 第二十七條

應依本法申領准演執照之電影片，包括各種型式、寬度之電影片、預告樣片、廣告片及其他各種短片。

### 第二十八條

電影片申請檢查時，除依本法第二十五條辦理外，並應檢附左列之證明文件：

- 一、所屬公會最近一個月內出具之會員證明書。
- 二、其為本國電影片者，應加附當地電影團體最近一個月內出具之會員證明，或我駐外使領館或外交部指定機構簽署之身分證明。

本法第二十五條所定申請書格式，由中央主管機關定之。

### 第二十九條

電影片檢查之順序應依申請之先後定之。但勞軍、參加國際影展或其他基於政策需要，必須提前檢查者，不在此限。

前項勞軍電影片由軍事主管機關出具證明，每月以四部為限。

### 第三十條

電影片檢查之順序，經各申請人同意者，得依左列規定，申請對調檢查。

- 一、於受檢前二十四小時提出申請；其長度超過三千公尺者，應洽調兩個檢查時段。每一電影片以對調一次為限。
- 二、經排定修剪、再檢查、繼續檢查或因故延後檢查之電影片，不適用前項之規定。

### 第三十一條

電影片申請檢查，申請人未於中央主管機關排定之期限內送檢者，應重新申請檢查。

### 第三十二條

經檢查核定准演之電影片，中央主管機關應於三日內，依核准之先後，依次發給准演執照。

### 第三十三條

電影片有左列情形之一者，得定期通知補正，逾期不補正者，不受理其電影片之檢查。

- 一、劇情不連貫者。
- 二、擷取其他劇情片之一部或全部者。

### 第三十四條

電影片依本法第二十六條第二項規定責令修改、逕予刪剪或禁演，應敘明理由通知申請人。申請人對於前項通知有異議者，於通知書達到之次日起五日內，得申敘理由申請複查。前項複查，得通知申請人到場說明。

### 第三十五條

電影片之片名，如有不合劇情或其他不當情事，中央主管機關得通知更改。

### 第三十六條

電影片之版權或發行權轉讓時，受讓人應檢附准演執照及轉讓契約書，申請中央主管機關換發新照。

### 第三十七條

遺失電影片准演執照時，得填具申請書，向中央主管機關申請補發。

### 第三十八條

本法第三十一條所稱電影片之廣告及宣傳品，包括報刊廣告、畫板廣告、海報廣告、劇照廣告及以其他形式為電影片宣傳之文字或圖片。

前項電影片之廣告及宣傳品應符合電影片內容，不得含有色情、暴力，並在右上角標示片級標誌，經中央主管機關驗印後使用，其為報刊廣告、畫板廣告或海報廣告者，出品公司或發行公司並應將文字及圖片先行送中央主管機關審定後，始得繪印。

### 第三十九條

電影片映演場所之機房，於電影片放映時間內不得上鎖，其負責人或從業人員於主管機關查驗人員實施查驗時，不得藉故拖延、拒絕。電影片映演業違反前項規定，由主管機關依法處理。

### 第四十條

電影片發給准演執照後，運往國外映演時，應將准演執照繳還中央主管機關；本國電影片或外國電影片於中央主管機關檢查時逕予刪剪之部分，得申請發還。前項電影片於准演執照有效期間運返國內時，應繳回原刪剪部分，並申請發還准演執照。

### 第四十一條

左列電影片，由中央主管機關予以銷燬：

- 一、依本法第五十條前段沒入者。
- 二、未依本法第五十條後段發還，已逾准演執照有效期間者。

未依前條第一項規定申請發還之刪剪部分，已逾該電影片准演執照有效期間者。

## 第八章 附則

### 第四十二條

一電影事業兼營其他電影事業時，應具備其他電影事業之設立條件。

### 第四十三條

電影事業名稱、地址、負責人、資本額、所營業務有變更者，應先報請該管主管機關核准後向商業主管機關辦理變更登記。

### 第四十四條

本法施行前設立之電影片製作業、電影片發行業、電影工業，其設立登記與本法及本細則規定不符者，應於中央主管機關所定期限內改善，重行辦理登記，逾期不改善、不重行辦理登記者，撤銷其原許可或證照。

電影片映演業之設立登記或映演場所與本法及本細則規定不符者，應於中央主管機關所定期限內，重行辦理登記或依中央主管機關規定標準改善，逾期不重行辦理登記或不改善者，撤銷其原許可或證照。

### 第四十五條

本細則自發布日施行。

# 大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目 進入台灣地區或在台灣地區發行銷售製作播映 展覽觀摩許可辦法

中華民國八十二年三月三日行政院新聞局(82)強綜三字第○三六五○號令發布

中華民國八十三年十月二十一日行政院新聞局(83)強綜三第一八六七五號令修正發布第十三條、第十三條之一、第十三條之二、第十三條之三及第十六條條文

中華民國八十五年二月七日行政院新聞局(85)強綜三字第○一六七○號令修正發布

中華民國八十六年八月七日行政院新聞局(86)維綜二第一一二一五號公告

中華民國八十八年三月三日行政院新聞局(88)建綜二字第○三〇八八號令修正發布

中華民國八十八年五月二十八日行政院新聞局(88)建綜二字第○八二九三號令修正發布

中華民國八十九年六月一日行政院新聞局(89)琴綜二字第○八〇五一號令修正發布

中華民國八十九年十月二十四日行政院新聞局(89)正綜二第一五九一九號令修正發布

中華民國九十二年四月八日行政院新聞局新綜三字第○九二〇〇〇五一八四A號令修正發布

中華民國九十四年十一月十五日行政院新聞局新綜三字第○九四一〇二〇七二八Z號令修正發布施行

## 第一章 總則

### 第一條

本辦法依台灣地區與大陸地區人民關係條例(以下簡稱本條例)第三十七條第二項規定訂定之。

### 第二條

本辦法用詞定義如下：

- 一、出版品：包括新聞紙(報紙、通訊稿)、雜誌、圖書及有聲出版品。
- 二、電影片：指已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者。
- 三、錄影節目：指使用錄放影機經由電視接收機或其他類似機具播映之節目帶，包括經由電子掃描作用，在電視螢光幕上顯示有系統聲音、影像之錄影片(影碟)等型式之產品。但電腦程式，不在此限。
- 四、廣播電視節目：指無線廣播電台、無線電視電台、有線廣播電視系統、有線電視節目播送系統及衛星廣播電視事業播放有主題與系統之聲音或影像，內容不涉及廣告者。
- 五、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目：指依本條例施行細則第四十八條規定，准用進口貨物原產地認定標準認定者。
- 六、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目進入台灣地區：指大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目經攜帶、郵寄、貨運或以其他方式進入台灣地區者。

### 第三條

本辦法之主管機關為行政院新聞局。

## 第二章 大陸地區出版品之管理

### 第四條

大陸地區出版品之內容有下列情形之一者，不予許可進入台灣地區：

- 一、宣揚共產主義或從事統戰者。
- 二、妨害公共秩序或善良風俗者。
- 三、違反法律強制或禁止規定者。
- 四、凸顯中共標誌者。但因內容需要，不在此限。

### 第五條

大陸地區出版品經核驗無前條規定情形且未逾主管機關公告數量者，得許可進入台灣地區。但認有疑義者，主管機關得留待審查處理。

前項留待審查處理之大陸地區出版品，主管機關應於三十日內將處理情形函知所有人或持有人。

### 第六條

政府機關、大專校院、相關學術機構、團體、大眾傳播機構或學者專家有必要使用具有第四條各款情形之一之大陸地區出版品者，應專案申請主管機關許可進入台灣地區。

前項申請數量，由主管機關公告之。

### 第七條

台灣地區雜誌事業非經主管機關許可，不得接受授權在台灣地區發行大陸地區雜誌。

前項雜誌有下列情形之一者，主管機關得不予許可：

- 一、在大陸地區發行未滿二年。
- 二、有第四條各款情形之一。
- 三、非屬主管機關公告得發行之類別。

前項許可之有效期間為一年。但授權發行期間未滿一年者，從其約定。

許可事項有變更者，應於變更後十五日內檢同原許可，向主管機關申請變更。終止發行時，應檢同原許可，向主管機關申請註銷。

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌逾三個月未發行，或中斷發行逾三個月者，主管機關應廢止其許可。

申請人以虛偽不實之資料取得許可者，主管機關應撤銷其許可。

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌，應記載授權人與被授權人名稱、發行許可字號、發行年月日、發行所之名稱、地址及電話，並按期送主管機關一份。

### 第八條

經許可進入台灣地區之大陸地區圖書、有聲出版品，非經合法登記之業者向主管機關申請許可，不得在台灣地區發行。

主管機關對於前項之申請，認有第四條各款情形之一者，應不予許可。

### 第九條

經許可在台灣地區發行之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品，應改用正體字發行。

#### 第十條

大陸地區出版品，於許可進入台灣地區或經許可在台灣地區發行後，發現有第四條各款情形之一者，主管機關得撤銷其許可。

#### 第十一條

依第五條及第六條規定許可進入台灣地區之大陸地區出版品，不得銷售。違反者，主管機關得廢止其許可，且於一年內不再受理該出版品申請人之申請。

#### 第十二條

主管機關得委託圖書出版公會或協會(以下簡稱公、協會)，辦理許可大陸地區大專專業學術簡體字版圖書(以下簡稱大陸簡體字圖書)進入台灣地區銷售事宜。

前項委託事項所需費用，主管機關不支付之。

公、協會得依主管機關核定之費額，向申請者收取手續費。

公、協會受託辦理第一項規定事宜，應訂定申請進口大陸地區大專專業學術簡體字版圖書在台灣地區銷售注意事項，經主管機關核定後執行之。

公、協會違反前二項、第十三條第三項、第十五條第一項或第三項規定者，主管機關得終止第一項之委託。

#### 第十三條

申請大陸簡體字圖書進入台灣地區銷售者，應檢具下列文件、資料，向所屬公、協會提出申請：

- 一、申請書。
- 二、進口銷售大陸簡體字圖書清冊。
- 三、大陸簡體字圖書出版社出具該圖書無侵害他人著作財產權，且得於台灣地區銷售之證明。
- 四、其他公、協會規定之文件、資料。

申請進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，應符合下列規定：

- 一、屬大專專業學術用書。
- 二、非屬台灣地區業者授權大陸地區業者出版發行者。
- 三、非屬大陸地區業者授權台灣地區業者出版發行者。
- 四、非屬台灣地區業者取得台灣地區正體字發行權者。

符合前二項規定之申請案件，公、協會應發給申請者銷售許可函，並將申請案影本及處理結果函知主管機關。

申請者得憑銷售許可函，辦理進口通關程序。

#### 第十四條

經許可進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，申請者應於該圖書之版權頁標示申請人名稱、電話、地址及負責人姓名。

#### 第十五條

經許可進入台灣地區銷售之大陸簡體字圖書，發現有違反第四條各款情形之一、第十三條第二項或前條規定者，公、協會應撤銷或廢止原發之銷售許可函。

公、協會未依前項規定撤銷或廢止者，主管機關得逕行為之。

被撤銷或廢止銷售許可函逾三次者，公、協會不得再受理其申請。

公、協會違反前項規定受理申請並發給銷售許可函者，主管機關應逕予撤銷。

### 第三章 大陸地區電影片錄影節目及廣播電視節目之管理

#### 第十六條

大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，經核驗無第四條規定情形且未逾主管機關公告數量者，得許可進入台灣地區。但認有疑義者，主管機關得留待審查處理。

前項留待審查處理之電影片、錄影節目、廣播電視節目之處理，準用第五條第二項規定。

#### 第十七條

依前條第一項規定進入台灣地區之大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，在台灣地區發行、映演、播映或播送前，應依相關法令規定，經主管機關審查許可，並改用正體字後，始得為之。

前項電影片每年進入台灣地區之數量，錄影節目、廣播電視節目發行、播映、播送之類別及數量，由主管機關公告之。

有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統經營者、直播衛星廣播電視服務經營者經向主管機關申請許可後，得同步轉播大陸地區衛星節目，不受前二項規定之限制。

前項節目之管理，應符合有線廣播電視法及衛星廣播電視法之相關規定。違反者，主管機關得廢止其許可。

#### 第十八條

主管機關對於前條第一項申請案件，認為有違反相關法令規定、有第四條各款情形之一，或非屬依前條第二項公告之類別者，應不予許可。

#### 第十九條

大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目於許可進入台灣地區或經許可在台灣地區發行、映演、播映、播送後，有第四條各款情形之一，或非屬依第十七條第二項公告之類別者，主管機關得撤銷其許可。

#### 第二十條

政府機關、大專校院或以研究大陸事務為主之機構、團體為業務或研究目的，有必要使用具有第四條各款情形之一大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目者，應專案申請主管機關許可進入台灣地區，並在該申請之政府機關、大專院校或機構、團體作非商業性映演、播映、播送，其參與者以業務或研究有關人員為限。

前項申請之數量，由主管機關公告之。

第一項之許可，主管機關得徵詢各該中央目的事業主管機關之意見。

#### 第二十一條

依第十六條及前條規定許可進入台灣地區之大陸地區電影片、錄影節目、廣播電視節目，不得銷售。違反者，主管機關得廢止其許可。且於一年內不再受理該電影片、錄影節目、廣播電視節目申請人之申請。

### 第四章 附則

## 第二十二條

依第七條、第八條及第十七條規定申請在台灣地區發行、製作、映演、播映、播送大陸地區之雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目者，應依規費法規定，繳納審查費及證照費；其費額，由主管機關定之。

## 第二十三條

大陸地區出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目經核驗或留待審查不予許可進入台灣地區者，主管機關得限期命所有人或持有人退運、銷磁或銷燬。但所有人或持有人逾期未處理，或付郵遞送經留待審查不予許可進入台灣地區者，由主管機關依相關規定處理。

大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目違反公告數量進入台灣地區時，準用前項規定。

大陸地區出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目郵寄進入台灣地區核驗作業程序，由主管機關會同相關機關定之。

## 第二十四條

違反本辦法規定者，依本條例第八十八條規定處分。

## 第二十五條

政府機關、學術機構或最近一年未違反相關法令受行政處分之大眾傳播事業、機構、團體，得依業務性質，於展覽一個月前，申請主管機關許可大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區展覽。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，得於主管機關許可之展覽中，逕行參展。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，得於展覽時為著作財產權授權及讓與之交易。

第一項申請者，亦得依業務性質，於觀摩一個月前，申請主管機關許可大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區觀摩。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於展覽時銷售。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

經許可在台灣地區觀摩之大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於觀摩時，直接或間接向觀眾收取對價。但經主管機關專案許可者，不在此限。

經許可展覽、觀摩者，應於展覽、觀摩結束後一個月內，將前二項大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目運出台灣地區。但經主管機關專案許可贈送有關機關(構)典藏或經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

同一申請者在一年內申請觀摩大陸地區電影片之數量及放映場次，由主管機關公告之。

違反第四項至第六項規定之一者，主管機關得廢止其許可，並依本條例第八十八條規定處分，且於一年內不再受理其申請。

## 第二十六條(刪除)

## 第二十七條

本辦法自發布日施行。

# 大陸地區影視節目得在台灣地區發行、映演、播映(送)之數量、類別、時數

修正大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入台灣地品或在台灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法部分條文

「大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入台灣地區或在台灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法」部分修正條文

## 第二條

本辦法用詞定義如下：

- 一、出版品：包括新聞紙(報紙、通訊稿)、雜誌、圖書及有聲出版品。
- 二、電影片：指已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者。
- 三、錄影節目：指使用錄放影機經由電視接收機或其他類似機具播映之節目帶，包括經由電子掃描作用，在電視螢光幕上顯示有系統聲音、影像之錄影片(影碟)等型式之產品。但電腦程式，不在此限。
- 四、廣播電視節目：指無線廣播電台、無線電視電台、有線廣播電視系統、有線電視節目播送系統及衛星廣播電視事業播放有主題與系統之聲音或影像，內容不涉廣告者。
- 五、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目：指依本條例施行細則第四十八條規定，準用進口貨物原產地認定標準認定者。
- 六、大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目進入台灣地區：指大陸地區出版品、電影片、錄影節目、廣播電視節目經攜帶、郵寄、貨運或以其他方式進入台灣地區者。

## 第二十五條

政府機關、學術機構或最近一年未違反相關法令受行政處分之大眾傳播事業、機構、團體，得依業務性質，於展覽一個月前，申請主管機關許可大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區展覽。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，得於主管機關許可之展覽中，逕行參展。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，得於展覽時為著作財產權授權及讓與之交易。

第一項申請者，亦得依業務性質，於觀摩一個月前，申請主管機關許可大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目進入台灣地區觀摩。

經許可在台灣地區展覽之大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於展覽時銷售。但經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

經許可在台灣地區觀摩之大陸地區電影片、錄影節目及廣播電視節目，不得於觀摩時，直接或間接向觀眾收取對價。但經主管機關專案許可者，不在此限。

經許可展覽、觀摩者，應於展覽、觀摩結束後一個月內，將前二項大陸地區雜誌、圖書、有聲出版品、電影片、錄影節目及廣播電視節目運出台灣地區。但經主管機關專案許可贈送有關機關(構)典藏或經許可銷售之大陸簡體字圖書，不在此限。

同一申請者在一年內申請觀摩大陸地區電影片之數量及放映場次，由主管機關公告之。

違反第四項至第六項規定之一者，主管機關得廢止其許可，並依本條例第八十八條規定處分，且於一年內不再受理其申請。

#### **第二十六條(刪除)**

#### **第二十七條**

本辦法自發布日施行。

## 行政院新聞局鼓勵檢舉查獲違法案件獎勵要點

中華民國九十一年三月十一日行政院新聞局新廣一字第○九一〇六二一三九四號令發布全文五點

- 一、為鼓勵檢舉、獎勵查獲違反電影法、廣播電視法、有線廣播電視法、衛星廣播電視法暨台灣地區與大陸地區人民關係條例等相關法令之人員，特訂定本要點。
- 二、本要點以行政院新聞局(以下簡稱本局)主管之法律所為罰鍰之處分適用之。
- 三、本局依電影法、廣播電視法、有線廣播電視法、衛星廣播電視法暨台灣地區與大陸地區人民關係條例等相關法令核處罰鍰之案件，得在年度預算中，編列獎勵項目。
- 四、獎勵依個案實際執行收繳金額百分之十核定獎勵金額。  
本要點獎勵對象及分配比例如下列：
  - (一)檢舉人(包括一般民眾及機關)五分之二。
  - (二)查獲機關五分之三，其有協辦者，主辦者六成，協辦者四成。前項分配方式，如無檢舉人時，由查獲機關依原比例分配之。  
查獲機關之查察取締工作人員按其工作績效支給，每人每月最高以新台幣六千元為限。
- 五、罰鍰處分之承辦單位，應定期將已全數收繳或專案簽結之案件，依附件格式造冊，向本局會計室支領獎勵金，並依前點規定分配。

# 國產電影片、本國電影片、外國電影片之認定 基準

中華民國九十三年五月六日新影一字第○九三○五二○二四四號令發布

- 一、稱國產電影片者，指由依電影法設立之電影片製作業列名參與製作，並符合下列各款情形之一之電影片。但條約或協定另有規定者，從其規定：
  - (一)主要演員(主角及配角)二分之一以上具有中華民國國民身分證明者。
  - (二)在國內取景、拍攝達全片三分之一以上、主要演員(主角及配角)三分之一以上具有中華民國國民身分證明，且該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員(主角及配角)屬相同國籍者，未逾主要演員(主角及配角)二分之一者。
  - (三)全片在國內完成後製作(指錄音、剪輯、特效、音效、沖印及其他後製工作)、主要演員(主角及配角)三分之一以上具有中華民國國民身分證明，且該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員(主角及配角)屬相同國籍者，未逾主要演員(主角及配角)二分之一者。但國內無相關後製作設備或技術者，不在此限。
  - (四)動畫電影片在國內製作費用達製作費用總額二分之一以上或參加該電影片製作之人員二分之一以上具有中華民國國民身分證明者。
- 二、稱本國電影片者，指由前點電影片製作業列名參與製作，其中我國電影片製作業參與製作之投資額應為最大或與其他聯合製作國家或地區投資比例相同，並符合下列各款情形之電影片：
  - (一)無前點各款情形。
  - (二)該電影片未具有中華民國國民身分證明之主要演員(主角及配角)屬相同國籍者，未逾主要演員(主角及配角)二分之一者。
- 三、稱外國電影片者，指國產電影片、本國電影片及香港、澳門、大陸地區電影片以外之電影片。
- 四、國產電影片、本國電影片及外國電影片由中央主管機關審查並認定之。

# 電影片分級處理辦法

中華民國七十六年八月三十一日行政院台(76)聞字第二〇二〇八號函核定  
中華民國七十七年一月一日行政院新聞局(77)銘影二字第〇〇〇〇二號令發布  
中華民國七十七年五月二十日行政院台(77)聞字第一三〇二九號函核定修正  
中華民國七十七年六月八日行政院新聞局(77)銘影二字第〇七八六七號令修正發布  
中華民國八十三年四月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇四一五八號令發布修正第二條、第三條、第五條至第十一條條文  
中華民國九十一年十二月二十三日行政院新聞局新影二字第〇九一〇五二一四七三A號令發布修正第一條、第十條條文

## 第一條

本辦法依電影法第三十條第一項規定訂定之。

## 第二條

經檢查核定准演之電影片分為左列四級：限制級(簡稱「限」級)：未滿十八歲之人不得觀賞。輔導級(簡稱「輔」級)：未滿十二歲之兒童不得觀賞，十二歲以上十八歲未滿之少年需父母或師長注意輔導觀賞。保護級(簡稱「護」級)：未滿六歲之兒童不得觀賞，六歲以上十二歲未滿之兒童須父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。普遍級(簡稱「普」級)：一般觀眾皆可觀賞。

## 第三條

電影片有左列情形之一，不適合少年及兒童觀賞者，列為「限」級。描述賭技、吸毒、狎妓、搶劫、綁架、竊盜、走私、幫派或其他犯罪行為情節細密，有誘發擬作用者。恐怖、血腥、殘暴、變態，情節嚴重者。以動作、影像、語文、聲音表現淫穢情態者。

## 第四條

電影片有左列情形之一，不適合兒童觀賞者，列為「輔」級。涉及性之問題，犯罪、暴力、打鬥事件，離奇怪異或反映社會畸型現象、對於兒童心理有不良影響之虞者。有褻瀆字眼或對白有不良引喻者。

## 第五條

電影片無第三條、第四條所列情形，但涉及性問題、恐怖情節或混淆道德秩序觀，須父母、師長或成年親友陪同予以輔導，以免對兒童心理產生不良影響者，列為「護」級。

## 第六條

「限」級、「輔」級暨「護」級以外而准演之電影片，列為「普」級電影片。

## 第七條

無渲染色情之裸露鏡頭，視劇情需要，得列入「限」級、「輔」級、「護」級或「普」級。

## 第八條

電影片製作或發行業，於申請電影片檢查時，除依電影法第二十五條及其施行細則第二十八條辦理外，並應依電影片之內容填報擬列之等級、原產地所列之等級(無則免列)，由中央主管機關檢查核定。

#### **第九條**

電影片製作業或發行業對於中央主管機關核定之電影片等級有異議時，得以原檢內容申請重行核定，但以一次為限。

#### **第十條(刪除)**

#### **第十一條**

本辦法自發布日施行。

## 電影片預告樣片分級作業須知

中華民國九十三年三月二十二日新影三字第○九三○五二○二五五A號令發布

- 一、電影片預告樣片之級別分為普遍級及限制級。
- 二、本須知所稱預告樣片，係指擷取電影片部分內容於電影片映演場所、廣播視媒體映演、播送之聲音、影像。
- 三、預告樣片映演、使用前應經本局審定，並取得准演執照。預告樣片准演執照之級別應符合下列規定：
  - (一)預告樣片於電影片申領准演執照前，申請本局審定者，其內容應符合電影片分級處理辦法普遍級規定。
  - (二)經核定為普遍級、保護級及輔導級之電影片，其預告樣片內容應符合電影片分級處理辦法普遍級規定。
  - (三)經核定為限制級之電影片，其預告樣片內容應符合電影片分級處理辦法普遍級或限制級規定。
- 四、前點第(三)款之預告樣片於電影片變更級別經本局檢查核准者，其原列限制級之預告樣片應重行申請本局審定，並取得普遍級准演執照。
- 五、預告樣片於廣播電視媒體播送時，並應依廣播電視相關法規規定辦理。

# 電影片輸入輸出許可辦法

中華民國七十三年十二月三日行政院新聞局(73)京影二字第一七〇四七號令訂定發布全文二〇條

中華民國七十五年八月二十五日行政院新聞局(75)京影二字第一二九四四號令修正發布全文一三條

中華民國七十六年四月十七日行政院新聞局(76)京影二字第〇五〇五〇號令修正發布第六條條文

中華民國七十七年一月二十七日行政院新聞局(77)銘影二字第〇〇九三〇號令修正發布第六條條文

中華民國七十八年一月二十日行政院新聞局(78)銘影二字第〇〇六二六號令修正發布第三、第五、第八條

中華民國七十九年六月八日行政院新聞局(79)銘影二字第〇七三九八號令修正發布第六條

中華民國八十一年六月十五日行政院新聞局(81)強影二字第一〇三九二號令修正發布第六、第八、第十條條文

中華民國八十三年一月一日行政院新聞局(83)強影二字第〇〇〇〇一號令修正發布第六、第九條條文

中華民國九十年十二月二十八日行政院新聞局(90)正影二字第一六九四五號令修正發布第二、第六、第九、第十條條文

中華民國九十二年七月九日行政院新聞局新影二字第〇九二〇五二〇六九〇A號令修正發布第三、第五、第八條條文

## 第一條

本辦法依電影法第二十二條規定訂定之。

## 第二條

左列電影片之輸入，應經中央主管機關許可：

- 一、外國人製作之外國電影片。
- 二、中華民國人在國外製作之電影片。
- 三、中華民國人與外國人在國外聯合製作之電影片。

## 第三條

左列電影片之輸出，應經中央主管機關許可：

- 一、前條經許可輸入之電影片。
- 二、中華民國人在國內設立公司製作之電影片。
- 三、外國人在國內製作之電影片。
- 四、中華民國人與外國人在國內聯合製作之電影片。

#### 第四條

前二條電影片，不包括教學電影片在內。

#### 第五條

電影片之國別依所標明電影片製作業之所屬國認定之；其屬聯合製作者，以投資額超過半數之電影片製作業之所屬國認定之。但電影片重要演員(主角及配角)之相同國籍超過半數者，從其國籍。

前項聯合製作之電影片，其投資額及演員比率，條約與協定另有約定者從其約定。

中華民國人與其他國家、地區人民在國內聯合製作之電影片，中華民國人之投資額達四分之一以上者，得認定為國產電影片。

#### 第六條

輸入第二條第一款電影片，其每部之複製片(拷貝)，情節應相同；情節不同者，應勒令全部退運。但僅寬度、型式不同者，不在此限。

#### 第七條

申請營業性電影片輸入許可，應由電影片發行業為之。但非以營業為目的而申請輸入之電影片，不在此限。前項申請，應填具申請書，其為聯合製作之電影片，並應繳驗經我國駐當地使領館或經外交部指定機構驗證之證明文件，中央主管機關於必要時，並得指定繳驗其他證明文件。

#### 第八條

在國內製作之電影片申請輸出時，除依電影法施行細則第四十條規定辦理外，應由申請人填具申請書，並檢附著作財產權人同意書與左列文件，向中央主管機關申請輸出許可：

- 一、當地電影片製作公會或電影製片工業同業公會出具之產地證明。
- 二、其他經中央主管機關指定之文件。

#### 第九條

輸入電影片者，應向中央主管機關申請發給電影片輸入許可書。

前項申請應備之文件及申請書格式，由中央主管機關另定之。

#### 第十條

輸入之電影片，於依電影法規定檢查時或檢查後發現有證件不實或冒混情事者，中央主管機關應勒令其退運出口，已核發准演執照者，並收回其准演執照。

#### 第十一條

輸出電影片或底片，於檢查時發現有以未送檢之一部或全部夾帶或冒混情事者，收回准演執照；其內容有電影法第二十六條第一項各款情形之一者予以沒入；無第二十六條第一項各款情形者，於刪剪後放行。

#### 第十二條

輸入之電影片，其價款或映演所得須匯往國外者，應依有關結匯規定辦理。

#### 第十三條

本辦法自發布日施行。

# 電影片檢查規範

本規範之訂定並非法規，故不以「法規」之形式來規定，它僅提供電影片檢查之參考，透過規範使業者與檢查人員建立起共識，同時讓消費者明瞭在現行電影法規定下，可以看到何種內容之電影片。

## 電影片檢查規範

電影片檢查，在於提升國人精神生活水準，維護社會善良風氣，彰顯固有文化價值，引導業者開拓更寬廣的創作空間。同時，應不損及消費者權益，及成年人有選擇觀賞影片的自由，並維護兒童與青少年的身心健康。基於上述精神，對於有關犯罪、色情、暴力的審查應有明確的標準。

電影片是一個滿足不同階層的媒體，因此從不同的電影片中傳達不同的思想型態，凡不抵觸有關法令者，應可接受。

電影片檢查人員在審查影片過程中，對涉及電影藝術、技術方面的問題，不必加以干涉以保障電影片從業人員的創作自由。

若電影片內容涉及侵害他人權益，非屬電影片檢查範圍，由被損及權益者循司法途徑解決。因此，對於電影法第八章「電影片檢查」中之第二十六條第一項所列各款作更明晰的詮釋，實屬必要。

## 壹、損害國家利益或民族尊嚴

電影片內容不得損及國家利益或散播任何有違民主、自由、法治的思想。

電影片內容不得惡意醜化我民族或損及民族尊嚴，但根據歷史事實提出理性而善意的批評，應可保留。

對有關國旗、國徽、國歌、國父及國家元首的鏡頭，不得做不當處理。

電影片內容不得損及我國對外友好關係。

尊重少數民族，並不得煽動不同種族、團體間的仇恨。

## 貳、違背國家政策或政府法令

電影片內容不得違反憲法所揭示之立國原則及基本國策。

電影片內容情節不得蓄意違反政府有關法令。

## 參、煽惑他人犯罪或違背法令

煽惑他人犯罪者，指煽動或誘惑不特定之人或多數人為犯罪行為；煽惑他人違背法令係在電影片內容中煽動他人為抗拒法令之行為。

電影片中若表現犯罪(例如：強盜、綁票、偷竊、賭博、吸毒、仇殺、墮胎等)者，不得為讚揚犯罪或描述犯罪行為細節而使人易以模仿。

在電影片中所描述犯罪動機，不得使人產生錯誤的觀念以為犯罪是被認可的行為。

## 肆、傷害少年或兒童身心健康

兒童少年的身心健康應予以維護，電影片的內容，如有「裸露、性行為」及「暴力、血腥、恐怖」的鏡頭，採「電影片分級」辦法予以管制。

### 有關「裸露」之認定

限制級：可全裸，但不得暴露生殖器官及陰毛部份。然為劇情需要，無性行為、猥褻意味或渲染方式之裸露不在此限。

輔導級：得保留1.上半身裸露 2.背面全裸 3.遠處全裸 4.透過毛玻璃或其他有遮掩的全裸，但均不得有猥褻鏡頭出現。

保護級與普遍級：僅得保留1.六歲以下的兒童全裸 2.以裸露上半身為常習者。

### 有關「性行為」(此處「性行為」係指包括姦淫暨指姦淫以外有關風化之一切色慾行為)之認定

限制級：1.明顯渲染性行為，屬於猥褻的鏡頭或電影片，例如：誇張的性行為，性行為過程的具體描述或生殖器官的撫摸等，應予刪剪或禁演。2.脫離常軌的性行為鏡頭，例如雞姦、輪姦、屍姦、獸姦、使用淫具等，應予刪剪。

輔導級：1.為避免對少年在「性」方面產生誤導作用，不得有強暴過程的細節描述，有關性及有性暗示的露骨髒話對白或聲音。2.劇中人雖著衣，但從其動作可以明顯看出涉及暴力、凌辱，猥褻暨變態等性行為，應予刪剪。

保護級：涉及性問題者，除不得有前二款之情形外，並不得誤導兒童對性之正確認知。

普遍級：不得有任何性行為、色慾動作或對白出現。

### 有關「暴力、血腥、恐怖」之認定

限制級：暴力、血腥及恐怖的動作在成人無法接受的情形。例如：過度描述殺人或虐待動物、嚴重違反人道精神者，應予刪剪。

輔導級：暴力、血腥、恐怖程度足以影響少年身心健康或引發模仿者，例如：殺人或自殺方法的細節描述，身軀被殘殺後噴血腐爛情形，應予刪剪。

保護級：暴力、血腥、恐怖程度足以影響兒童身心健康或引發模仿者，例如：以匕首、利器等架於頸項脅迫等，應予刪剪。

普遍級：不得有任何對兒童發生不良影響之暴力、血腥、恐怖鏡頭及情節。

## 伍、妨害公共秩序或善良風俗

妨害公共秩序者，指電影片本身明顯的煽動群眾以非法方式破壞社會秩序並對社會造成危害者，應予禁演。但客觀而理性的批評社會現象及典章制度，對社會不會造成危害，且可導致檢討改進者，可予以保留。

妨害善良風俗者，指在電影片中明顯的煽動、鼓勵群眾違背善良風俗，則應予以刪剪或禁演。但如因劇情需要而描述之各國或本國奇風異俗，不致影響公序良俗者，可予以保留。

### **陸、提倡無稽邪說或淆亂視聽**

無稽邪說指法律所明令禁止之主義、宗教及主張，在電影片中被引用而有煽惑他人之情形者，則應予以刪剪或禁演。

淆亂視聽指顛倒是非及違反法律之主張或言論，而足以引發動亂者，則應予以刪剪或禁演。

### **柒、污衊古聖先賢或歪曲史實**

對古聖先賢，不得有惡意批評與描述。

對歷史事實，不得有惡意歪曲，如有與史實不符，或史實之解釋尚有爭議者，應於正片之前或之後，加註文字說明。

## 釋示電影法第二條第一項第七款所稱電影片之定義

- 一、為因應數位匯流、多元映演空間時代之來臨，電影法修正案業於九十三年一月七日公布施行，依據該法第二條第一項第七款之規定，電影片係指「已攝錄影像聲音之膠片或影片規格之數位製品可連續放映者，包括國產電影片、本國電影片及外國電影片」。其所稱「影片規格之數位製品」，指以HD (High Definition)、Digital Betacam、DV (Digital Video) 及其他數位方式等拍攝製作之電影片，且於電影片映演場所放映者，均屬「電影片」範疇。
- 二、前揭電影片應依電影法第二十四條、第二十五條之規定，經中央主管機關檢查核准發給准演執照後，始得於電影片映演場所映演。

# 行政院新聞局九十五年度國產電影片行銷與映演補助暨票房獎勵辦理要點

中華民國九十五年四月二十日新影二字第○九五○五二○四六七Z號令發布

中華民國九十五年六月九日新影二字第○九五○五二○七五八Z號令修正第四點規定

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為協助國產電影片(以下簡稱國片)之行銷與映演,鼓勵開拓市場及保障國片映演空間,特訂定本要點。

## 二、申請行銷補助及映演補助以依電影法設立之電影片發行業為申請人。

申請補助之國片,屬聯合發行者,得由電影片發行業共同申請,或委由一家電影片發行業提出申請。

## 三、申請行銷補助及映演補助之國片,應事先取得本局核發之許可申請行銷或映演補助之書面,且應符合下列條件:

- (一)應於民國九十四年一月一日以後領有電影片准演執照者。
- (二)應於民國九十五年一月一日至同年十二月三十一日在我國首輪、商業映演,或首輪、商業映演期間跨九十四年度及九十五年度,且未曾申請本局行銷及映演相關補助者。
- (三)應於本局核定公告之「國片院線」映演業之映演場所做國片首輪、商業映演。
- (四)申請行銷補助者,票房應達新台幣六十萬元以上。但於九十五年一月一日以後,本要點發布施行前已為首輪、商業映演者,其票房應達新台幣五十萬元以上。
- (五)申請映演補助者,應有三個以上拷貝,同時於全國(必含台北市)之「國片院線」映演場所做聯合、首輪、首次、商業映演。但事前經第九點審查會議決議通過之短片及紀錄片者,得酌減拷貝數。
- (六)申請映演補助者,其實際行銷費用,應高於申請映演補助之金額。
- (七)自首輪、商業映演結束之日起三個月內,不得於無線電視、有線電視、衛星電視或網際網路中公開播送或公開傳輸,且應於首輪、商業映演結束後,始得發行DVD、VCD或錄影節目帶。
- (八)獲得行銷或映演補助者,應依本局之要求,參加國片行銷推廣活動,並配合提供國片文宣品及從事社會公益活動;經本局甄選或核准自行參加國際影展或市場展者,應以我國之名義參加。

前項所稱首輪、商業映演,應符合下列條件:

- (一)該國片於我國首次映演之日起六個月內,在本局核定公告之各直轄市、縣(市)「國片院線」映演業之映演場所進行營利性質之首輪映演。
- (二)在同一直轄市、縣(市)之首輪、商業映演,其映演期間不得中斷,且應連續映演七日以上,每日應全時段連續映演六場以上,首尾二日若為非全時段連續映演

者，亦得併入計算。但首尾二日映演場次合計應達七場以上。單一電影片映演時間為二小時以上者，得各減一至二場；事前經第九點審查會議決議通過之短片及紀錄片者，得酌增(減)映演天數及場次。

申請本局核發第一項規定之許可申請行銷或映演補助之書面案件，其應備文件由本局另行公告之。

第一項之國片於本要點發布施行前已映演者，得免事先取得本局核發之許可申請行銷或映演補助之書面。但仍應符合第一項各款條件。

#### 四、行銷補助及映演補助之項目與額度

##### (一)行銷補助

1. 補助項目(指國片首輪、商業映演產生之下列各補助項目費用。但人力成本、後製作、租用16釐米及DV放映器材設備費用均不包括在內。)

(1)媒體廣告製作費；

(2)媒體廣告時段或版面購買費；

(3)試映會、首映會之活動費；

(4)海報看板、廣告商品及宣傳品之製作費；

(5)國片正片及預告樣片之映演拷貝製作費(限映演使用之拷貝)，受補助之拷貝數量不得多於映演場所之數量。

2. 補助額度：不得逾前項補助項目費用總和之百分之三十，且以新台幣三百萬元為上限。

##### (二)映演補助

申請之每日映演補助金，不得逾第九點第一項第(一)款本局核定公告之「國片院線」各該映演業之映演場所每日映演補助上限，每一映演場所之映演補助不得逾十四日，且映演補助總額以新台幣一百萬元為上限。但寒、暑假及春節檔期，映演補助總額以新台幣一百五十萬元為上限；事前經第九點審查會議決議通過酌增加映演天數及場次之短片及紀錄片者，依映演場所每日映演補助額度比例核給，且不受十四日上限之限制。

獲本局輔導金之國片，得優先補助。

本年度補助金預算經費，於年度結束前，已執行完畢時，則不再辦理。

#### 五、申請行銷補助及映演補助者，應備文件：

##### (一)申請行銷補助

1. 申請書(一式八份)。

2. 審核表(八份)。

3. 電影片發行業設立許可證影本及商業登記證明文件影本。(八份)。

4. 國片發行合約書影本(八份)。

5. 依第四點第一項第(一)款第1目規定之各項補助項目費用支出明細表及經會計師簽證之實支收據及原始憑證影本(正本一份，影本八份)。

6. 依第四點第一項第(一)款第1目規定之各項補助項目費用支出佐證資料(如行銷活動紀錄照片、廣告、文宣樣品或樣帶、廣告刊登樣本及媒體播放排檔表)(正本一份，影本八份)。

7. 票房(專指門票收入,不包括門票以外之拷貝沖印費、片租及其他費用)紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準;大台北以外地區之票房紀錄,以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準)(八份)。
8. 本局核發之許可其申請行銷補助之書面。
9. 其他本局指定之文件。

## (二)申請映演補助

1. 申請書(一式八份)。
2. 審核表(八份)。
3. 電影片發行業設立許可證影本及商業登記證明文件影本(八份)。
4. 國片有效准演執照影本(執照所載電影片發行業應與申請者相符)(八份)。
5. 國片映演合約書影本(含電影片映演業之映演場所名稱、放映檔期、映演期間)(八份)。
6. 首輪映演國片之映演場所名冊、每日映演紀錄、訊息或廣告及每日映演補助上限額度表(八份)。
7. 票房(專指門票收入,不包括門票以外之拷貝沖印費、片租及其他費用)紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準;大台北以外地區之票房紀錄,以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準)(八份)。
8. 本局核發之許可其申請映演補助之書面。
9. 其他本局指定之文件。

## 六、申請行銷補助及映演補助之程序及期限

- (一)電影片發行業應於國片完成全國首輪、商業映演結束後三十日內,檢具第五點第(一)款、第(二)款規定之應備文件,向本局提出申請。但本要點發布施行前已映演完畢者,應於民國九十五年六月三十日前提出申請。
- (二)申請行銷補助及映演補助者,應同時申請之,且以申請一次為限。

## 七、票房獎勵金

獲九十五年度行銷補助及映演補助之國片,其國內實際票房總成績為前三名,且票房總金額均超過新台幣一百萬元者,依實際票房額度發給票房獎勵金,且各名次票房獎勵金上限如下:

- (一)第一名,新台幣三百萬元;
- (二)第二名,新台幣二百萬元;
- (三)第三名,新台幣一百萬元。

票房相同之國片,均分所占名次票房獎勵金之總和。

票房獎勵金之獎勵對象為該國片之電影片製作業及電影片發行業。其中電影片製作業百分之九十之票房獎勵金,電影片發行業獲百分之十之票房獎勵金。

## 八、受補助或獎勵之對象

- (一)行銷補助:依電影法設立之電影片發行業。
- (二)映演補助:依電影法設立且參與「國片院線」之電影片映演業。

(三)票房獎勵：依電影法設立之電影片製作業及電影片發行業。

九、本局為審查本要點之各申請案及相關事項，得指派本局代表一人至二人，並自國片行銷中心諮詢顧問中，挑選三人至七人共同開會審查下列事項：

(一)「國片院線」映演業之甄選與評等

就申請加入「國片院線」映演業之資格、映演場所條件，評定等級及每日映演補助上限金額(包括平日、寒、暑假及春節期間之每日映演補助上限金額)，並向本局提出「國片院線」名單及各映演業之映演場所每日映演補助上限額度之建議。「國片院線」名單及額度，由本局核定並公告之。

評定等級之參考原則如下：

1. 映演場所所在地區屬性及交通便利之程度。
2. 映演場所面積、樓層及出入動線。
3. 映演場所整體環境設施之完善度。
4. 映演場所之座位數。
5. 映演場所近二年之映演績效。

(二)行銷補助申請案之審查

就行銷補助申請案件所提具之實際行銷支出、實際票房紀錄、相關佐證資料及支出憑證之合理性，提出補助額度之建議，實際補助額度由本局核定之。

(三)映演補助申請案之審查

就映演補助申請案件所提具之映演補助上限金額、映演紀錄、映演廣告或訊息、相關佐證資料及支出憑證之合理性，提出補助額度之建議，實際補助額度由本局核定之。

電影片發行業與電影片映演業約定之每日映演補助上限額度未及本局核定公告之「國片院線」該映演業每日映演補助上限額度時，依電影片發行業與電影片映演業約定之額度發給；其約定之額度超過本局核定公告之補助上限額度時，依本局核定公告之上限額度發給。

(四)票房獎勵之審查

就九十五年度全年度受行銷補助之國片實際票房總金額由高至低排名，取前三名國內票房總成績超過新台幣一百萬元者，建議本局發給票房獎勵金，實際獎勵名單及金額，由本局核定之。

(五)其他依本要點規定或由本局交付審查之事項。

前項會議決議應有三分之二以上人員出席，以出席人員逾二分之一同意行之。

十、國片院線

電影片映演業應於「國片院線」甄選期間內，依規定申請參與「國片院線」。

申請參與「國片院線」之電影片映演業，應具備下列條件：

- (一)應領有電影片映演業設立許可證書。
- (二)提供映演國片之映演場所之座位，不得少於五十個。
- (三)提供映演國片之映演場所，應設備及衛生良好、交通便利，且經建管及消防安全檢查通過。
- (四)有放映國片預告樣片及張貼海報、劇照等宣傳品之義務。預告樣片與其本片在同

一映演場所放映者，其預告樣片應於本片映演前三周開始映演，映演場所應達二個以上，映演期間應滿三周。預告樣片長度以二分鐘為度。

(五)應放映本局製作之國片宣導短片三周。

國片首輪、商業映演之實際票房收入，國片院線映演業與發行業者，得以「周」為單位進行分帳，若當周票房收入未逾映演補助金額者，則該國片院線映演票房悉數歸發行業分配。但當周票房收入逾映演補助金額時，該國片院線映演業始得就超出之票房收入與發行業進行分帳。

本局得協調其他符合第二項資格之電影片映演業，參與國片院線。

十一、電影片發行業、製作業及參與「國片院線」之映演業，如有違法、違反本要點規定或以虛偽不實資料申領補助金、獎勵金者，本局得撤銷其受領補助金、獎勵金或參與「國片院線」之資格並依法處置，該電影片發行業、製作業或映演業除應無條件繳回已領之補助金或獎勵金外，並應按已撥付補助金、獎勵金總額十分之一賠償本局。

經本局撤銷受領補助金、獎勵金或參與「國片院線」資格之電影片發行業及映演業，自被撤銷資格之日起二年內，不得申請各年度之行銷補助、映演補助或參與「國片院線」。

十二、本要點有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋。

# 行政院新聞局九十五年度國產電影片製作完成 補助辦理要點

中華民國九十五年七月三日新影一字第○九五○五二○八一九Z號令發布

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為鼓勵未獲輔導金國產電影片之製作,特訂定本要點。

## 二、補助項目及額度

### (一)一般電影

1. 底片及後製(指錄音、剪輯、美術設計、一般特效、數位特效、音效、調光、字幕、沖印、電影原創詞曲製作或經審核小組認可之其他後製)補助,補助金額應為該電影片底片及後製費用之百分之二十以上,百分之三十以下,且以新台幣三百萬元為上限。
2. 領有中華民國國民身分證之主、配角演出費用補助,不得逾各該主、配角演出費用之百分之三十,且每部電影片最多補助五人,每人以新台幣十萬元為上限。

### (二)數位電影

1. 後製(指錄音、剪輯、美術設計、數位特效、音效、調光、字幕、電影原創詞曲製作或經審核小組認可之其他後製)補助,補助金額應為該電影片後製費用之百分之二十以上,百分之三十以下,且以新台幣二百萬元為上限。
2. 領有中華民國國民身分證之主、配角演出費用補助,不得逾各該主、配角演出費用之百分之三十,且每部電影片最多補助五人,每人以新台幣十萬元為上限。

### (三)動畫電影

每部影片獲補助之總金額應為該電影片在我國進行動畫製作費用總支出之百分之二十以上,百分之三十以下,且以新台幣四百萬元為上限。

前項補助項目及額度,由本局審核小組視電影片之品質、票房、本局預算額度及是否獲其他政府機關、政府捐助之財團法人補助等情形作成建議,實際補助項目及額度由本局核定之。本局核定前項補助額度時,應將該電影片曾獲其他政府機關、政府捐助之財團法人補助之金額扣除。

## 三、申請人及申請補助之國產電影片應具資格及條件

(一)申請補助之國產電影片,應未獲本局電影輔導金之補助。

(二)申請補助之國產電影片,應於民國九十四年十二月一日以後攝製完成,並於民國九十五年十月三十一日前取得准演執照及映演完畢,且全國票房(須含大台北地區票房)應逾新台幣五十萬元。

(三)1. 一般電影:應以超16釐米底片以上規格製作完成;補助之底片應在我國購買;

電影片應有調光、杜比等後製作業；電影片之後製及在我國映演之複製片均應在我國製作。但台灣地區無相關技術、設備者，不在此限。

2. 數位電影：應以電影規格之高畫質數位攝影機(High Definition for Cinema)攝製完成(以DV拍攝不予補助)，電影片應有調光、杜比等後製作業；電影片之後製及在我國映演之複製片均應在我國製作。但台灣地區無相關技術、設備者，不在此限。
  3. 動畫電影：動畫製作及在我國映演之複製片均應在我國製作，且電影片應有調光、杜比等後製作業。但台灣地區無相關技術、設備者，不在此限。
- (四)申請人應為依電影法設立之電影片製作業。其為聯合製作者，得共同申請，或委由聯合製作之一方提出申請。聯合製作之一方提出申請時，應檢附另一方同意書及合製契約影本。
- (五)申請補助之國產電影片，其導演之一應領有中華民國國民身分證。
- (六)申請補助之國產電影片，於首輪上映之日起三個月內不得於無線、有線或衛星電視頻道中公開播送。
- (七)申請補助之國產電影片製作業，應於獲得補助之日起三個月內，無償贈送全新之電影片拷貝壹部及預告片之光碟片壹片予財團法人國家電影資料館，並同意永久無償授權財團法人國家電影資料館將該拷貝及光碟片於該館內作非商業性公開上映。
- (八)申請補助之國產電影片，應於獲得補助後依本局之要求參加台北金馬獎影展及其他本局指定之各項活動。

#### 四、申請期間

第一梯次：民國九十五年七月十日至八月十五日，逾期不受理。

第二梯次：民國九十五年十一月一日至同月三十日，逾期不受理。(補助金額如於第一梯次即分配完畢，則本梯次不辦理)

#### 五、申請應具備文件

##### (一)一般電影

1. 申請書(一式八份)。
2. 電影片製作業設立許可證影本及商業登記證明文件影本(各八份)。
3. 申請補助之國產電影片准演執照影本(八份)。
4. 票房紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準；大台北以外地區之票房紀錄，以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準。電影片映演業之放映拷貝支出非屬票房紀錄)(八份)。
5. 在我國購買底片、進行後製之證明文件(正本一份，影本八份)。
6. 電影片具有調光、杜比等後製作業之證明文件(正本一份，影本八份)。
7. 在我國映演之電影片複製片在我國製作之證明文件(正本一份，影本八份)。
8. 會計師查核報告書(含影片支出費用明細表、原始支出憑證影本)，其屬業務及個人業務支出者，應檢附扣繳憑單影本；屬公司內部製作支出者，應檢附該部申請補助影片之成本分攤費用明細資料(正本一份，影本八份)。
9. 在我國進行後製之工作紀錄單(應包括技術師名單、各項工作期程時數、技術

服務項目、設備及技術說明等項目)及前述分項支出明細(正本一份,影本八份)。

- 10.電影導演之個人身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份)。
- 11.主、配角之個人身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份,申請補助主、配角演出費用者,始須檢附)。
- 12.曾獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之證明文件或未獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之切結書(正本一份,影本八份)。
- 13.其他本局指定之文件。

## (二)數位電影

- 1.申請書(一式八份)。
- 2.電影片製作業設立許可證影本及商業登記證明文件影本(各八份)。
- 3.申請補助之國產電影片准演執照影本(八份)。
- 4.票房紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準;大台北以外地區之票房紀錄,以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準。電影片映演業之放映拷貝支出非屬票房紀錄)(八份)。
- 5.在我國進行後製之證明文件(正本一份,影本八份)。
- 6.電影片具有調光、杜比等後製作業之證明文件(正本一份,影本八份)。
- 7.在我國映演之電影片複製片在我國製作之證明文件(正本一份,影本八份)。
- 8.會計師查核報告書(含影片支出費用明細表、原始支出憑證影本),其屬業務及個人業務支出者,應檢附扣繳憑單影本;屬公司內部製作支出者,應檢附該部申請補助影片之成本攤費用明細資料(正本一份,影本八份)。
- 9.在我國進行後製之工作紀錄單(應包括技術師名單、各項工作期程時數、技術服務項目、設備及技術說明等項目)及前述分項支出明細(正本一份,影本八份)。
- 10.電影導演之個人身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份)。
- 11.主、配角之個人身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份,申請補助主、配角演出費用者,始須檢附)。
- 12.曾獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之證明文件或未獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之切結書(正本一份,影本八份)。
- 13.其他本局指定之文件。

## (三)動畫電影

- 1.申請書(一式八份)。
- 2.電影片製作業設立許可證影本及商業登記證明文件影本(各八份)。
- 3.申請補助之國產電影片准演執照影本(八份)。
- 4.票房紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準;大台北以外地區之票房紀錄,以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準。電影片映演業之放映拷貝支出非屬票房紀錄)(八份)。

5. 在我國進行動畫製作之證明文件(正本一份,影本八份)。
6. 電影片具有調光、杜比等後製作業之證明文件(正本一份,影本八份)。
7. 在我國映演之電影片複製片在我國製作之證明文件(正本一份,影本八份)。
8. 會計師查核報告書(含影片支出費用明細表、原始支出憑證影本),其屬業務及個人業務支出者,應檢附扣繳憑單影本;屬公司內部製作支出者,應檢附該部申請補助影片之成本分攤費用明細資料(正本一份,影本八份)。
9. 影片動畫製作之工作紀錄單(應包括技術師名單、各項工作期程時數、技術服務項目、設備及技術說明等項目)及前述分項支出明細(正本一份,影本八份)。
10. 電影導演之個人身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份)。
11. 曾獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之證明文件或未獲其他政府機關、政府捐助之財團法人製作補助之切結書(正本一份,影本八份)。
12. 其他本局指定之文件。

前項各款應備文件於申請時未齊全者,申請人應於本局通知期限內補正,逾期未補正或補正不全者,由本局逕行駁回其申請案。

#### 六、審核小組

審核小組置委員五人至七人,由本局遴聘電影專業人士擔任,負責申請案件之審核,並得就國產電影片製作業申請補助之項目及支出憑證之合理性提出補助項目及額度之建議,實際補助項目及額度由本局核定之。

審核小組審核申請案件時,得請申請人列席說明。

審核小組認為申請人或申請補助之國產電影片不符第三點各款規定者,應附具理由,建議本局駁回其申請案。

審核小組成員為無給職,但得依規定支給審查費。

審核小組會議決議應有四分之三以上委員出席,以出席委員三分之二以上同意行之。

#### 七、撥款方式

獲核定補助之電影片製作者,應於本局核定通知書送達之日起十日內,檢具發票或領據乙紙向本局申請核發補助金。逾期未申請核發,或未具發票或領據及相關證明文件申請核發者,視同棄權。

#### 八、違反規定之處置

電影片製作業以虛偽不實資料申領本補助金,或違反第三點第六款、第七款、第八款規定之一者,本局得撤銷其受領補助金資格,該電影片製作業應無條件繳回已領之補助金。

相關業者提供虛偽不實資料予申請補助之國產電影片製作者,應自負相關法律責任。

#### 九、本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜,由本局解釋或由本局提審核小組決定之。

# 行政院新聞局九十五年度國產電影片數位轉光學底片暨數位電影母源壓縮編碼補助要點

中華民國九十五年四月二十日新影一字第○九五○五二○四一八Z號令訂定發布

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為鼓勵並協助未獲輔導金之國產電影片於電影片映演場所放映，特訂定本要點。

## 二、補助項目及額度

### (一)數位轉光學底片之補助

每部國產電影片數位轉光學底片(含調光與杜比)補助金額不得逾其數位轉光學底片(含調光與杜比)費用之百分之五十及該電影片全國票房總和，且以新台幣一百萬元為上限。

### (二)數位電影母源壓縮編碼之補助

每部國產電影片數位電影母源壓縮編碼補助金額不得逾其數位電影母源壓縮編碼費用之百分之五十及該電影片全國票房總和，且以新台幣八十萬元為上限。

前項補助項目及額度，由審核小組視電影片之品質、票房、本局預算額度及是否獲其他政府機關、政府捐助之財團法人補助等情形作成建議，實際補助項目及額度由本局核定之。每部電影片獲前項第一款及第二款之補助，合計不得逾新台幣一百二十萬元。本局核定前項補助額度時，應將該電影片曾獲其他政府機關或政府捐助之財團法人補助之金額扣除。

## 三、申請人及申請補助之國產電影片應具資格及條件

(一)申請補助之國產電影片，應未獲本局電影片輔導金補助。

(二)申請補助之國產電影片，應於民國九十四年十二月一日以後攝製完成，並於民國九十五年十月三十日前取得准演執照及映演完畢，且全國票房(須含大台北地區票房)應逾新台幣六十萬元。

(三)1. 數位轉光學底片補助：電影片應有調光及杜比等後製作業。使用之數位轉光學底片，應在我國購買；數位轉光學底片之製作，應在我國進行。

2. 數位電影母源壓縮編碼補助：電影片應有調光及杜比等後製作業。數位電影母源壓縮編碼之製作，應在我國進行。

(四)申請人應為依電影法設立之電影片製作業。其為聯合製作者，得共同具名申請。

(五)申請補助之國產電影片，其導演之一應領有中華民國國民身分證。

(六)申請補助之國產電影片，於首輪上映之日起三個月內不得於無線、有線或衛星電視頻道中公開發送。

(七)獲核定補助之電影片製作業，應於獲得補助之日起三個月內，無償贈送全新之電影片拷貝壹部及預告片之光碟片壹片予財團法人國家電影資料館，並出具書面同

意永久無償授權財團法人國家電影資料館將該拷貝及光碟片於該館內作非商業性公開上映。

(八)申請補助之國產電影片，應於獲得補助後依本局之要求參加台北金馬獎影展及其他指定之各項活動。

#### 四、申請期間

第一梯次：民國九十五年五月一日至同月三十一日，逾期不受理。

第二梯次：民國九十五年十一月一日至同月三十日，逾期不受理。(補助金額如於第一梯次即分配完畢，則本梯次不辦理)

#### 五、申請應具備文件

(一)申請書(一式八份)。

(二)電影片製作業設立許可證影本及商業登記證明文件影本(各八份)。

(三)申請補助之國產電影片准演執照影本(八份)。

(四)票房紀錄影本(大台北地區以台北市影片商業同業公會發給之票房紀錄為準；大台北以外地區之票房紀錄，以各電影片映演業蓋章確認後之票房紀錄及電影片發行業開給各電影片映演業之發票為準。電影片映演業之放映拷貝支出非屬票房紀錄)(八份)。

(五)在我國購買數位轉光學底片並在我國進行數位轉光學底片及製作之證明文件或數位電影母源壓縮編碼在我國製作之證明文件(正本一份，影本八份)。

(六)電影片具有調光、杜比等後製作業之證明文件(正本一份，影本八份)。

(七)在我國映演之電影片複製片在我國製作之證明文件(正本一份，影本八份)。

(八)會計師查核報告書(含電影片支出費用明細表、原始支出憑證影本)，其屬業務及個人業務支出者，應檢附扣繳憑單影本；屬公司內部製作支出者，應檢附該部申請補助影片之成本攤費用明細資料(正本一份，影本八份)。

(九)數位轉光學底片或數位電影母源壓縮編碼之工作紀錄單(應包括技術師名單、工作期程時數、技術服務項目、設備及技術說明等項目)及支出明細(正本一份，影本八份)。

(十)導演之一之中華民國國民身分證正、反面影本及其電影從業人員登記證影本(各八份)。

(十一)曾獲其他政府機關、政府捐助之財團法人之數位轉光學底片或數位電影母源壓縮編碼補助之證明文件或未獲其他政府機關、政府捐助之財團法人之數位轉光學底片或數位電影母源壓縮編碼補助之切結書(正本一份，影本八份)。

(十二)其他本局指定之文件。

前項各款應備文件於申請時未齊全者，申請人應於本局通知期限內補正，逾期未補正或補正不全者，由本局應駁回其申請。

#### 六、審核小組

審核小組置委員五人至七人，由本局遴聘電影專業人士擔任，負責申請案件之審核，並得就國產電影片製作業申請補助之項目及支出憑證之合理性提出補助項目及額度之建議，實際補助項目及額度由本局核定之。

審核小組審核申請案件時，得要求案件之申請人列席說明。

審核小組認為申請人或申請補助之國產電影片不符第三點各款規定者，應附具理由，建議本局駁回其申請案。

審核小組成員為無給職。但得依規定支給審查費。

審核小組會議決議應有四分之三以上委員出席，以出席委員三分之二以上同意行之。

#### 七、撥款方式

獲核定補助之電影片製作業，應於本局核定通知書送達之日起十日內，檢具領據乙紙向本局申請核發補助金。逾期未申請核發，或未具領據申請核發者，視同棄權。

#### 八、違反規定之處置

電影片製作業以虛偽不實資料申領本補助金，或違反第三點第六款、第七款、第八款規定之一者，本局得撤銷其受領補助金資格，該電影片製作業應無條件繳回已領之補助金。

相關業者提供虛偽不實資料予申請補助之國產電影片製作業者，應自負相關法律責任。

#### 九、本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋或由本局提審核小組決定之。

# 行政院新聞局九十五年度國產電影長片輔導金 辦理要點

中華民國九十五年七月四日新影三字第○九五○五二○八三五Z號令發布

中華民國九十五年十月四日新影三字第○九五○五二一三三七Z號令修正第五點規定

## 一、主旨

行政院新聞局(以下簡稱本局)為促進電影事業發展,輔導拍攝國產電影長片,特訂定本要點。

## 二、輔導金電影長片之定義

本要點所稱輔導金電影長片應符合下列定義之一:

- (一)導演之一及二分之一以上主要演員(主角及配角)應具有中華民國國民身分證明、在國內取景及拍攝達全片五分之一以上且全片在國內完成後製作(指錄音、剪輯、特效、音效、沖印【含該輔導金電影長片在國內使用之所有複製片之沖印】及其他後製工作)。但國內無相關後製作設備或技術且經原輔導金審查委員會委員事前審查同意,並經本局核定者,不在此限。
- (二)導演及三分之一以上主要演員(主角及配角)應具有中華民國國民身分證明、未具有中華民國國民身分證明之主要演員(主角及配角)屬相同國籍者,未逾主要演員(主角及配角)二分之一、在國內取景及拍攝達全片五分之一以上且全片在國內完成後製作(指錄音、剪輯、特效、音效、沖印【含該輔導金電影長片在國內使用之所有複製片之沖印】及其他後製工作)。但國內無相關後製作設備或技術且經原輔導金審查委員會委員事前審查同意,並經本局核定者,不在此限。
- (三)動畫電影片在國內製作費用達製作費用總額二分之一以上、導演之一及二分之一以上參加該電影片製作之人員應具有中華民國國民身分證明且全片在國內完成後製作(指錄音、剪輯、特效、音效、沖印【含該輔導金電影長片在國內使用之所有複製片之沖印】及其他後製工作)。但國內無相關後製作設備或技術且經原輔導金審查委員會委員事前審查同意,並經本局核定者,不在此限。

## 三、輔導金電影長片規格

輔導金電影片長度規格應符合下列規定之一:

- (一)以35釐米或超16釐米底片拍攝,且其複製片應以35釐米電影片規格製作。
- (二)以電影規格之數位攝影機拍攝,且其拷貝應以35釐米電影片或電影規格數位檔案輸出。

## 四、輔導金電影長片及其企畫案應具條件

- (一)輔導金電影長片應以我國語言發音為主,並應於片尾起始處明示該片係獲選行政院新聞局輔導金之電影片。
- (二)輔導金電影長片應逾六十分鐘。

- (三)擔任本年度輔導金電影長片之導演，應將本年度之前執導之輔導金電影長、短片攝製完成並取得電影片准演執照。
- (四)自製或合製輔導金電影長片之製作業，不得轉讓與其他電影片製作業拍攝。但得與國內外電影片製作業聯合製作。
- (五)有前款但書與國內外電影片製作業聯合製作之情形者，仍應符合第七點規定，並經本局許可。
- (六)輔導金電影長片之製片企畫案及行銷企畫案內容有變更者，應經原輔導金審查委員委員審查同意並經本局核定後，始得變更。
- (七)申請人不得以本要點發布日以前已取得電影片准演執照之製片企畫案申請本要點輔導金。

#### 五、輔導金電影長片之名額及金額

本年度輔導金電影長片分下列三組，每組獲選之名單及每名輔導金金額由輔導金審查委員會依本要點完成審查後作成建議，實際獲選名單及金額由本局核定並公告之。

##### (一)旗艦組

申請旗艦組輔導金電影長片之製作成本應在新台幣三千萬元以上，且不得少於所獲輔導金金額之二倍；該電影長片應為運用3D或高科技技術製作，且其運用3D或高科技技術之製作金額應達所獲輔導金金額的全額。

旗艦組輔導金金額每名以新台幣二千萬元為上限。

##### (二)一般組

申請一般組輔導金電影長片之製作成本應不得少於所獲輔導金金額二倍。

一般組輔導金金額每名以新台幣一千零二十萬元為上限。

##### (三)新人組

申請新人組輔導金電影長片之製作成本應不得少於所獲輔導金金額二倍。

獲新人組輔導金電影長片之名額至少為一名，且每名金額以新台幣八百二十萬元為上限。

為協助輔導金電影企畫製作完成暨市場推廣，本局為前項核定時得為下列附款。

- (一)期限。
- (二)條件。
- (三)負擔。
- (四)保留負擔之事後附加或變更。

獲選輔導金之電影片製作業不同意前項附款時，應以書面通知本局放棄輔導金獲選資格。

#### 六、申請期限

申請期間自九十五年七月四日起至同年十月十二日止。但本年度輔導金預算用畢，即應停止受理申請。申請文件未完備者，本局得通知限期補正；逾期不補正或補正不全者，不受理其申請。

#### 七、申請人資格

##### (一)自製

以依中華民國法律設立之電影片製作業為申請人。

##### (二)合製

參與之製作業至少應有一家為依中華民國法律設立之電影片製作業，且應由該依中華民國法律設立之電影片製作業為申請人。

曾獲選其他年度輔導金之電影片製作業因違反合約，經取消輔導金受領資格者，於資格受限期內，不受理其申請。

#### 八、申請應備文件

申請人應檢具下列文件申請輔導金：

- (一)申請書。
- (二)製片企畫案。
- (三)行銷企畫案及相關契約影本。
- (四)劇本；劇本如係改編自他人作品者，並應檢附該他人作品及該作品之著作財產權人同意改編劇本之文件。
- (五)電影片製作業證明文件影本。
- (六)申請人最近三年資產負債表、損益表，其公司背景、製片實績、得獎紀錄及過去製作電影片之國內票房、海外版權收入、周邊商品版權收入及集資能力證明文件。
- (七)參與製作及演出之從業人員聘僱契約或同意書，及其過去得獎紀錄；製片所製作電影片之國內票房、海外版權收入、周邊商品版權收入及集資能力證明文件。
- (八)其為依中華民國法律設立之電影片製作業合製者，如其他合製人同意由申請人申請輔導金者，應檢送其他合製者之同意書，申請人單獨負擔本要點、合約權利義務責任之證明文件及合製契約影本；如合製者共同負擔本要點及合約書權利義務者，應檢附共同負擔本要點、合約權利義務責任之證明文件及合製契約影本。但有外國公司參與合製，應由依中華民國法律設立之電影片製作業為輔導金申請人，並負擔本要點及合約權利義務，且應準用本文規定。
- (九)申請旗艦組及一般組輔導金者，應檢附製片企畫案中中之導演曾執導二部電影長片之證明，該導演如曾執導二部以上輔導金電影長片，申請人應提出該導演最近執導二部電影長片證明，且其中一部之票房達新台幣五十萬元之證明。但全片以動畫製作者，不在此限。
- (十)申請新人組輔導金者，應檢附下列各目證明：
  1. 導演：僅執導一部電影長片、執導一部以上短片或曾參與電影長片製作之相關證明。
  2. 製片：曾擔任其他電影片製片或導演之證明。
- (十一)其他本要點規定及本局指定之文件。

輔導金申請人之製片企畫案、劇本及行銷企畫案曾參加本局育成諮詢者，得檢附相關證明文件，於申請時連同前項各款文件併同提出。

#### 九、輔導金審查委員會及議事

每一申請案由本局聘請七位專家、學者及有關人員組成輔導金審查委員會審查。審查以面談方式進行。

前項審查委員為無給職。但得由本局依規定發給審查費及旅運費。

輔導金獲選名單、每名輔導金金額及第十五點第二項輔導金電影片製作完成之審核，應經該申請案審查委員會全體審查委員七分之五以上之同意，始得作成建議。

前項規定以外之其他事項及依本要點規定應經審查委員會審查同意之案件，應經該申請案審查委員會全體審查委員二分之一以上之同意，始得作成建議。

前二項審查委員會作成之建議，應由本局核定之。

#### 十、輔導金審查標準

##### (一)旗艦組

1. 劇本內容(30%)：是否具藝術性、創意價值及市場性、劇本結構及邏輯之嚴謹度與充實度。
2. 製作團隊專業性(20%)：製作公司、製片人、導演、演員及主要參與製作人員之過去製片實績(如票房收入、海外版權收入、周邊商品版權收入、得獎紀錄等)、重要經歷簡述；是否引進國際資金或技術、落實人才培養及紮根、促進產業升級等實質效益。
3. 3D或高科技技術(20%)：人物特效及高科技技術之展現(請檢附展現3D或高科技技術之九十秒以上之展示片，並請轉拷成DVD)。
4. 財務管理及行銷能力(30%)：財務規劃、風險控管、集資計畫、市場推廣分析(入圍或獲得國內外影展成績、置入性行銷之搭配或策略聯盟)及回收機制(國內票房、海外映演、國內外版權收益)評估。

##### (二)一般組及新人組

1. 劇本內容(40%)：是否具藝術性、台灣主體特色、創意價值及市場性、劇本結構及邏輯之嚴謹度與充實度。
2. 製作團隊專業性(30%)：製作公司、製片人、導演、演員及主要參與製作人員之過去製片實績(如票房收入、海外版權收入、周邊商品版權收入、得獎紀錄等)、重要經歷簡述；是否引進國際資金或技術、落實人才培養及紮根、促進產業升級等實質效益。
3. 財務管理及行銷能力(30%)：財務規劃、風險控管、集資計畫、市場推廣分析(入圍或獲得國內外影展成績、置入性行銷之搭配或策略聯盟)及回收機制(國內票房、海外映演、國內外版權收益)評估。

#### 十一、簽約及履約保證金

獲選輔導金之電影片製作業應於本局通知之指定期限內與本局完成輔導金電影長片製作合約之簽約，逾期未完成簽約者，取消其輔導金受領資格。製作合約由本局另訂之。

獲選輔導金之電影片製作業應於簽訂前項合約之日起一個月內，向本局繳納履約保證金(金額為獲選輔導金總額的百分之四)；履約保證金未繳納完全前，不得簽訂信託契約。履約保證金於輔導金電影片結案後，由本局無息返還獲選輔導金之電影片製作業。

#### 十二、輔導金信託契約之簽訂

獲選輔導金之電影片製作業依前點規定與本局完成簽約之日起一個月內，應委託一家信託業承作輔導金之信託管理事宜，並將該信託契約交付本局核定。獲選輔導金之電影片製作業應自本局核定信託契約之日起一個月內，完成輔導金信託契約之簽訂。

#### 十三、輔導金的信託管理

- (一)獲選輔導金之電影片製作業應於簽訂信託契約後，檢附輔導金收據與信託業開立之已繳交信託管理費、查核費之證明向本局申領輔導金，並由本局逕交該信託業依信託契約辦理撥付。
- (二)旗艦組向該信託業辦理輔導金電影長片製作成本之單據核銷金額，應達新台幣三千萬元以上，且不得少於所獲輔導金金額之二倍，且其運用3D或高科技技術之製作金額應達所獲輔導金金額的全額。
- 一般組向該信託業辦理輔導金電影長片製作成本之單據核銷金額，應達所獲輔導金金額之二倍。
- 新人組向該信託業辦理輔導金電影長片製作成本之單據核銷金額，應達所獲輔導金金額之二倍。
- (三)信託契約中倒數第二期輔導金(占輔導金總額之百分之三十五)，應俟輔導金電影長片攝製完成，取得電影片准演執照，並經本局核定審核通過後，予以支付。
- (四)信託契約中最後一期輔導金(占輔導金總額之百分之五)，應俟獲選輔導金之電影片製作業向本局辦理輔導金結案事宜，並經本局核定通過後，予以支付。輔導金之執行有剩餘款時，應歸還本局繳交國庫。
- (五)信託金額支付之條件、程序，依信託契約之規定，獲選輔導金之電影片製作業得分期申領輔導金，申領各期輔導金時，應依信託契約規定交付相關資料，經信託業審核無誤後，始得支領，且前一期支領之輔導金未核銷前，不得申領後一期的輔導金。獲選輔導金之電影片製作業向信託業核銷各期輔導金時，應出具各項支出憑證正本，並註明支出用途。
- 信託業之管理費用，由獲選輔導金之電影片製作業支付。
- 信託業應聘請專業人士(名單事前應經本局核准)，查核輔導金電影片之執行進度與申領信託金事宜，其費用由獲選輔導金之電影片製作業支付。
- 前二項管理費及查核費得列為製作成本，併同各期輔導金之單據辦理核銷。
- 輔導金於信託專戶所衍生的利息金額，應全數繳回本局。
- 信託業應將輔導金電影長片收支計算表，定期送交本局。

#### 十四、輔導金電影長片完成期限

獲選旗艦組輔導金之電影片製作業應於與本局簽定輔導金電影長片製作合約之日起二十四個月內，將輔導金電影長片攝製完成，取得電影片准演執照，並於取得准演執照後三個月內依第十五點第一項規定向本局申請審核。其無法於上開期限內攝製完成，取得准演執照，應於期限終止一個月前向本局申請展期。展期不得逾十二個月，並以一次為限。但全片以動畫製作者，且無法於展期期限內攝製完成，取得准演執照者，應於展期期限終止一個月前向本局申請再次展期。再次展期不得逾六個月，並以一次為限。

獲選一般組及新人組輔導金之電影片製作業應於與本局簽定輔導金電影長片製作合約之日起十二個月內，將輔導金電影長片攝製完成，取得電影長片准演執照，並於取得准演執照後三個月內依第十五點第一項規定向本局申請審核。其無法於上開期限內攝製完成，取得准演執照者，應於期限終止一個月前向本局申請展期，展期不得逾六個月，並以一次為限。

#### 十五、輔導金電影長片製作完成之審核

獲選輔導金之電影片製作業應於輔導金電影長片完成攝製後，檢具審核申請書、電影片准演執照影本及後製在台灣地區完成之相關證明文件，向本局申請審核。

前項申請案，應由原輔導金審查委員會審核並作成建議，再送本局核定。

經審核未通過之輔導金電影長片，本局得限期要求受領輔導金之電影片製作業修改，並再送審核；修改以一次為限。

#### 十六、輔導金電影長片的發行期間

受領輔導金之電影片製作業，應於輔導金電影長片於本局核定通過之日起十二個月內，將該電影長片在台灣地區電影片映演業作商業性映演。其無法於上開期限內作商業性映演者，應於期限終止一個月前向本局申請展期。展期不得逾三個月，並以一次為限。

輔導金電影長片在台灣地區首輪放映之日起三個月內，不得於有線、無線電視或衛星電視中播送。

#### 十七、受領輔導金之電影片製作業應遵守之事項

(一)於輔導金電影長片經依第十五點核定通過之日起十八個月內，無償贈送一個35釐米全新複製片予財團法人國家電影資料館永久典藏及一個35釐米放映用複製片予該館作為推廣之用，並同意永久無償授權該館於館內作非商業性公開上映。

(二)應配合參加本局舉辦之各項國片行銷活動、台北金馬影展以及本局指定參加之各項影展等。

(三)永久無償授權本局、我國駐外單位及因組織法規變更承受本要點及輔導金電影製作合約業務之行政機關，得將輔導金電影長片重製(包括但不限於光碟片型式)、於非營利活動中公開上映，並將輔導金電影長片作部分剪輯於上開行政機關(單位)所屬之網站公開傳輸。

#### 十八、輔導金電影片之結案

受領輔導金之電影片製作業，應於輔導金電影長片經本局核定審核通過之日起十八個月內，檢具製作輔導金電影長片之下列各項書面報告及文件，向本局辦理結案事宜。

(一)前後製參與製作人力檢討(含受僱人次及金額、前製及後製執行狀況及對我國電影工業提升的影響。受僱人次分一年以上長期受僱，六個月以上中期受僱及六個月以下短期受僱三類，分類統計)。

(二)發行檢討(含受僱人次及金額、國內外票房、發行或版權收入及衍生商品收入。受僱人次分一年以上長期受僱，六個月以上中期受僱及六個月以下短期受僱三類，分類統計)。

(三)得獎紀錄。

(四)經會計師簽證之輔導金電影長片總收支明細表，支出部分包含製作成本(應分人事費、材料費、美工費、製作費、交通費、住宿費、伙食費、雜支等八項報支，並附會計師查核報告，另有關人事費支出，應附個人扣繳憑單影本)及宣傳行銷費用，收入部分包含領取政府各項補助、國內外版權或發行收入及衍生週邊商品收入。

(五)信託業開立之輔導金電影長片製作支出核銷金額證明文件。

(六)財團法人國家電影資料館開立受領輔導金之電影片製作業已履行第十七點第(一)款之證明。

(七)第十七點第(三)款之授權書。

#### 十九、違反本要點規定之處置

電影片製作業有下列情形之一者，本局應取消其輔導金受領資格(已簽約者，得不為催告，逕行解除合約)，受領輔導金之電影片製作業應無條件繳回已領之輔導金，且本局不退還全部履約保證金：

(一)不符合第二點或第四點各款規定之一者。

(二)違反第五點第二項附款規定者。

(三)依第八點第一項各款檢具之應備文件不實，經本局查證屬實者。

(四)違反合約或信託契約規定者。但本要點另有違約處理規定者，不在此限。

(五)違反第十二點規定者。

(六)違反第十四點第一項或第二項規定者。

(七)未依第十五點第一項規定檢送審核文件，經本局限期通知補正二次，仍不補正或補正不完全者。

(八)違反第十五點第三項規定或修改後再送審核，經本局核定未通過審核者。

(九)違反第十六點第一項或第二項規定者。

(十)違反第十七點第(一)款、第(二)款或第(三)款規定者。

(十一)違反第十八點規定期限者。

(十二)未依第十八點各款規定檢具書面報告及文件或檢具之書面報告及文件不全，經本局限期通知補正二次，仍不補正或補正不完全者。

(十三)電影片製作業之負責人因獲選輔導金之企畫案或拍攝之電影片，涉及侵害他人著作權，並經法院有罪判決確定者。

(十四)受領輔導金之電影片製作業或其關係人以不正當手段影響審查委員會之公正性，經查證屬實者。

(十五)受領輔導金之電影長片有電影法第二十八條各款情形之一，未依法重行申請檢查者。

前項獲選輔導金之電影片製作業與本局簽訂輔導金電影長片製作合約後，於九十五年十一月三十日後放棄拍攝(含已開拍但未完成之影片)者，除取消其輔導金受領資格外，受領輔導金之電影片製作業應無條件繳回已領之輔導金，並按已繳納之履約保證金金額或按輔導金總額十分之一賠償本局。

因違反本要點或製作合約經本局取消輔導金資格之電影片製作業，應於本局指定期限內繳納損害賠償金及繳回已領之輔導金。未繳交完全者，本局不受理其輔導金申請案。

#### 二十、未盡事宜之補充規定

本要點有關事項如有疑義、不可抗力因素或其他未盡事宜，由本局解釋或由本局提審查委員會決定之。

# 行政院新聞局九十五年度電影短片輔導金實施要點

中華民國九十五年五月三日新影一字第○九五○五二○五一二Z號令發布

中華民國九十五年六月十六日新影一字第○九五○五二○七一三Z號令修正第九點

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱為本局)為培養基礎電影人才,鼓勵以35釐米、超16釐米底片或以電影規格之高畫質數位攝影機(High Definition for Cinema)攝製電影短片,特訂定本要點。

## 二、輔導金電影短片規格

(一)片長應為十分鐘以上,三十分鐘以下。但電影紀錄短片長度應為十分鐘以上,六十分鐘以下。

(二)應以35釐米、超16釐米底片或以電影規格之高畫質數位攝影機(High Definition for Cinema)攝製。

## 三、執行單位及輔導金金額、輔導金電影短片之名額

由財團法人國家電影資料館(以下簡稱國家電影資料館)辦理九十五年度電影短片輔導金相關作業。

電影短片輔導金名額及每部電影短片輔導金之金額,由國家電影資料館評選委員會依影片企畫案與本局預算額度決議之,每部電影短片輔導金額以新台幣一百萬元為上限。但片長逾三十分鐘之電影紀錄短片,以每部新台幣一百五十萬元為上限。

## 四、申請期間

民國九十五年七月十日起至同年八月三十一日止,逾時均不予受理。申請文件不全者,國家電影資料館得限期補正;逾期不補正或補正不全者,不受理其申請。

## 五、申請方式及地點

申請者應依前點及第八點規定,以郵寄或親送方式向國家電影資料館提出申請(採郵寄方式申請者,以郵戳為憑;採親送方式報名者,應於國家電影資料館上班時間:上午九時至下午六時送達該館),並於信封上註明「申請行政院新聞局九十五年度電影短片輔導金」。

國家電影資料館

地點:台北市青島東路七號四樓

網址:www.ctfa.org.tw

電話:(02)23924243分機16

傳真:(02)23926359

## 六、申請者資格

申請者應為電影短片之製片人或依中華民國法律設立之電影片製作業。

### 七、輔導金之電影短片及其企畫案應符合下列規定

- (一)電影短片之製片、導演及編劇應領有中華民國國民身分證；其為共同製片者，至少應有一人領有中華民國國民身分證(申請表上應附貼身分證正、反面影本)，共同導演或共同編劇者，亦同。
- (二)劇本如係取材自他人作品改編者，應檢附該作品之著作財產權人同意改編成電影短片之書面。
- (三)於第四點申請期間始日前已拍攝完成，或於民國九十五年一月一日前已開拍者，一律不得提出本案申請。但民國九十五年一月一日前已開拍之為進行田野調查目的已開拍，且至第四點申請期間始日尚未製作完成者，不在此限；其於民國九十五年一月一日以後開拍者，至第四點申請期間始日尚未製作完成者，亦同。依前項但書提出申請者，應於製片企畫書中載明，並檢附相關證明文件。
- (四)獲選輔導金之企畫案，不得轉讓。完成之電影短片應與企畫案之主題精神相符。企畫案內容、製片、導演、編劇若有變更，應於簽約之日起三個月內向國家電影資料館提出書面變更申請，經國家電影資料館評選委員會全體委員過半數同意通過後方得變更，逾期申請變更者，應不予受理，且申請變更以一次為限，變更企畫案之電影短片仍應依原合約約定之期限內完成，並交付國家電影資料館審核。
- (五)完成之輔導金電影短片，應依第十一點及第十二點規定辦理。
- (六)完成之輔導金電影短片應在片頭明示「由行政院新聞局九十五年度電影短片輔導金贊助」等字樣。

### 八、申請應備文件

- (一)申請書(一式八份)。
- (二)企畫案(包括製片企畫書、製片預算規劃書、預定拍攝期間及進度表、劇本或拍攝大綱一式八份)。
- (三)申請人為電影片製作者，應附電影片製作業證明文件影本(一式八份)。
- (四)其他本局或國家電影資料館指定之文件(一式八份)。

### 九、評選委員會及議事

- (一)國家電影資料館辦理本要點相關作業，應遴聘相關領域之專家、學者及電影產業界之專業人士五人至七人，組成評選委員會辦理之。評選委員為無給職，但國家電影資料館得發給評審費。
- (二)電影短片輔導金之獲選名額、每名輔導金金額及第十一點第(二)款輔導金電影短片完成後製之審核，應經全體評選委員三分之二以上之同意，始得作成決議。
- (三)除前款規定外，其他依本要點規定應經評選委員會審核之案件，應經全體評選委員二分之一以上之同意。

### 十、獲選輔導金電影短片之簽約及履約保證金

獲選輔導金者應於接獲國家電影資料館通知後七日內，先向國家電影資料館繳納履約保證金(金額為獲選輔導金總額的百分之五)，並與國家電影資料館完成簽約手續。逾期未繳納或未完全繳納者，取消其輔導金受領資格；逾期未完成簽約者，亦同。合約由國家電影資料館另訂之。

履約保證金於獲選輔導金者依第十二點規定，向國家電影資料館辦理結案通過後，由國

家電影資料館無息返還之。

#### 十一、輔導金電影短片製作完成之審核

- (一)獲選輔導金者應於與國家電影資料館完成簽約之日起十五個月內，繳交DVD規格之完整粗剪作品(含影像及聲音)七片，送國家電影資料館評選委員會審核。評選委員會認為有修正必要者，獲選輔導金者應依評選委員會指定之期限修正，並再送審核。修正以二次為限。
- (二)獲選輔導金者應於與國家電影資料館完成簽約之日起十八個月內，將輔導金電影短片攝製完成，並繳交完成後製且符合第二點規格之電影短片複製片(拷貝)一部，送國家電影資料館評選委員會審核。
- (三)無法於前二款所定之期限繳交DVD規格之完整粗剪作品(含影像及聲音)或完成後製且符合第二點規格之電影短片複製片(拷貝)者，應於繳交期限之一個月前，向國家電影資料館提出展延申請；前者(即繳交DVD規格之完整粗剪作品)之展延期限不得逾一個月，後者(即繳交完成後製且符合第二點規格之電影短片複製片)之展延期限不得逾二個月，且各以一次為限。
- (四)國家電影資料館對獲選電影短片輔導金企畫案之攝製過程有監督之權，並得隨時請獲選輔導金者提交毛片備查，獲選輔導金者不得拒絕。

#### 十二、輔導金之結案

獲選輔導金者應於電影短片複製片(拷貝)經國家電影資料館評選委員會依前點第(二)款規定審核通過之日起二個月內，檢具下列各項文件資料，向國家電影資料館辦理結案事宜：

- (一)本局核發之電影片准演執照。
- (二)符合第二點規格之輔導金電影短片全新複製片(拷貝)及經剪輯之三至五分鐘Betacam規格之精華片段(動畫片三十秒至一分鐘)複製片(拷貝)各一部，並檢附無償授權國家電影資料館永久典藏、永久無償授權國家電影資料館作非商業性公開上映及公開傳輸及永久無償授權國家電影資料館得授權有線、無線及衛星電視作非商業性公開播送之書面。
- (三)經會計師認證之輔導金電影短片總收支明細表。

#### 十三、違反規定之處置

- (一)有下列情形之一者，國家電影資料館得不為催告，逕行解除合約，並撤銷獲選輔導金之資格，且不退還履約保證金，獲選輔導金者應無條件繳回已領取之輔導金：
  1. 違反與國家電影資料館所訂合約任一規定者。
  2. 企畫案或完成之電影短片涉及侵權行為者。
  3. 經依第十一點第(一)款修正二次，仍未經國家電影資料館評選委員會審核通過者。
  4. 未於第十一點第(一)款或第(二)款所定期限繳交DVD規格之完整粗剪作品(含影像及聲音)七片或繳交完成後製且符合第二點規格之電影短片複製片(拷貝)一部者。
  5. 未依第十一點第(三)款國家電影資料館所定展延期限繳交或繳交不完全者。
  6. 違反第二點、第十一點第(四)款規定者。

- (二)獲選輔導金者未依第十二點所定期限，檢具各款應備各項文件資料，向國家電影資料館辦理結案時，國家電影資料館得催告獲選輔導金者於二十日內辦理結案，逾期不辦理或交付不完全者，國家電影資料館得終止合約，除不退還全部履約保證金外，並不撥付最後一期輔導金款項。
- (三)獲選輔導金者與國家電影資料館簽訂合約後放棄製作，或於簽約後經國家電影資料館撤銷獲選輔導金之資格者，自九十六年度起三年內不得再以被撤銷輔導金資格之企畫案參與申請；被撤銷輔導金者，自被撤銷資格之年度起三年內亦不得再申請電影短片輔導金。

#### 十四、未盡事宜之補充規定

本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

# 行政院新聞局九十五年度輔導電影產業數位升級辦理要點

中華民國九十五年二月二十二日新影一字第○九五○五二○一六五Z號令訂定發布

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為提升我國電影產業數位內容之品質,鼓勵我國電影事業購置前製、後製與放映等數位化設備器材,協助我國電影事業鋪設數位化硬體及技術平台,以促進整體電影產業之發展,特訂定本要點。

## 二、補助對象

依中華民國法律設立之電影事業。

## 三、補助範圍

九十五年度所購置之數位放映器材、電影數位製作(前、後製)有關之攝影、音效、特效、場景、模型、道具及整合平台之建立等數位製作相關之設備器材。

## 四、申請期限

自本要點發布日起至民國九十五年四月三十日止,逾期不予受理。

## 五、申請人應具備之文件

申請電影產業數位升級之補助者,應檢具下列文件向本局申請。同一申請者,以申請一案為限,違反者,均不予受理:

- (一)申請書一份。
- (二)電影事業設立許可證影本九份。
- (三)申請人為公司組織者,其公司登記證明文件或商業登記證明文件影本九份;申請人為商號組織者,其商業登記證明文件影本九份。
- (四)促進電影產業數位升級之企畫書(含營運計畫)九份。
- (五)欲購置數位放映、製作相關設備器材之廠商、型號、目錄及報價單九份。
- (六)對我國電影事業產生之效益評估報告九份。
- (七)對我國整體電影產業之回饋計畫九份。

曾獲本局補助購置前製、後製與放映等電影數位化設備器材者,應另檢具該設備器材購置迄今之營運成果報告書及回饋計畫執行情形。

## 六、審核小組

本局為審議前點補助金申請案,應設審核小組。

審核小組置委員五人至九人,由本局遴聘相關專業人士擔任之。審核標準,由審核小組另訂之。

有關獲選(含候補)補助金名額、項目及額度之審議,應經全體審核委員四分之三以上之出席,出席委員三分之二以上同意,作成決議。

前項決議後之變更事項及其他須審議事項,應經全體審核委員四分之三以上之同意,始

得通過。

審核委員應秉持利益迴避原則，公正執行職務。

審核小組委員為無給職，但得依規定支給審查費或交通費。

#### 七、補助額度

九十五年度輔導電影產業數位升級之預算額度為新台幣三千八百萬元。

每一申請案之補助額度，不得逾申請人欲購置之數位放映、製作相關設備器材總金額之百分之三十，且以新台幣一千萬元為限。

#### 八、簽約

獲補助之電影事業，應於收到本局通知後二週內與本局完成簽約手續，合約由本局另訂之。逾期未完成簽約者，取消其補助金受領資格，並由候補獲選者依序遞補之。但民國九十五年十月十五日以後產生之補助金缺額，不予遞補。

#### 九、撥款方式

補助金採二階段分別核撥補助金半數之方式為之。

##### (一)第一階段補助金

獲補助之電影事業，應於與本局簽約完成之日起九十日內，檢具下列文件向本局申請第一階段補助金：

1. 補助金撥款申請書一式九份。
2. 受補助設備器材之訂單影本九份。
3. 買賣契約或信用狀：受補助設備器材係向國外廠商購置並進口者，應檢具申請人所開立不可撤銷全額信用狀影本九份；受補助設備器材係向國內代理商直接購置者，應檢具買賣契約書影本九份。
4. 其他本局指定之證明文件。

逾期前項期限未辦理申請，或雖依限提出申請，但申請文件有欠缺，經本局限期補正，不補正者，依第十點規定辦理，並由候補獲選者依序遞補之。

##### (二)第二階段補助金

獲補助之電影事業，應於本局核撥第一階段補助金日起六個月內，檢具下列文件向本局申請第二階段補助金。但因不可抗力致無法於前開期限提出申請者，應於前開期限屆滿二十日前附具理由向本局申請展延，展延不得逾六個月，並以一次為限：

1. 補助金撥款申請書一式九份。
2. 原出售廠商出具之已到貨、安裝、試車證明及申請人驗收證明影本各九份。
3. 買賣雙方銀貨兩訖之單據影本九份。
4. 其他本局指定之證明文件。

逾期未提出第二階段補助金申請，或雖依限提出申請，但申請文件有欠缺，經本局限期補正，不補正者，依第十點規定辦理。

本局於審核小組至安裝現場勘驗通過後，核給第二階段補助金。勘驗未通過者，依第十點規定辦理。

#### 十、違反規定之處置

獲補助之電影事業如有違法、違約、以虛偽不實文件資料取得本要點之補助、放棄合約

或違反本要點之情事，本局得不為催告逕行解除合約，該電影事業除應於一個月內無條件繳回已領之補助金外，並按已領之補助金總額十分之一賠償本局外，且自違反情事發生之年度起二年內喪失申請本局相關補助、輔導及獎勵之資格。

十一、本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋。

# 行政院新聞局九十五年度徵選優良電影劇本實施要點

中華民國九十五年五月三日新影一字第○九五○五二○五一四Z號令發

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為鼓勵愛好寫作人士從事電影劇本之創作，豐富我國電影劇作內涵，發掘編劇人才，特訂定本要點。

## 二、執行單位及獎勵方式

由財團法人國家電影資料館(以下簡稱國家電影資料館)辦理九十五年度徵選優良電影劇本相關作業。

徵選優良電影劇本之獎勵方式如下：

(一)優等劇本獎以十名為限，每名各獲獎座乙座及獎金新台幣二十萬元至三十萬元。

(二)佳作劇本獎以十名為限，每名各獲獎座乙座及獎金新台幣十萬元至十五萬元。

前項各款得獎名額及獎金額度，由國家電影資料館評選委員會依應徵劇本與本局預算額度決議之，並得從缺；得獎劇本屬二人以上合著者，獎座各一，獎金平均分配。

依中華民國法律設立之電影片製作業，採用或改編得獎劇本製作完成國產電影片，且該電影片經本局審核通過並取得電影片准演執照者，本局得核發得獎劇本作者及電影片製作業獎金各新台幣十萬元；得獎劇本屬二人以上合著者，獎金平均分配。

前項國產電影片映演時應於片頭明示「本片原創劇本曾獲行政院新聞局九十五年度優良電影劇本之獎勵」等字樣。

三、參選資格以領有中華民國國民身分證者所創作之電影劇本為限。但本局及國家電影資料館所屬人員創作之電影劇本不得參選。

## 四、參選劇本應符合下列規定：

(一)參選劇本之演出時間不得少於九十分鐘，如改編自本人或他人作品者，應檢附原著或著作財產權人同意書。參選劇本之內容倘含有外國文字時，應書寫原文並加註中譯。

(二)參選劇本須未曾獲國內外劇本徵選得獎有案。

(三)參選劇本不得於本案得獎名單公告前攝製成視聽著作。

(四)參選劇本不得有抄襲、剽竊或其他侵害他人著作權之情形。

(五)參選劇本應具備完整性及可拍性。

(六)每一報名參選者以參選一件劇本為限。

(七)參選劇本應以A4紙張，雙面、直式橫書繕打，繁體中文編輯，字型大小：16pt，行高：24pt，左側裝訂，並附劇情大綱及人物介紹，且不得署名。

不符前項各款規定之一者，不得參加評選；參選劇本錄取與否概不退件，請自留底稿。

## 五、報名應備文件

(一)報名表一份(報名參選者應於報名表內填妥真實姓名、電話及地址)。

(二)參選劇本一式六份。

六、報名期限中華民國九十五年五月十日起至同年七月十日止，逾時均不予受理報名。應備文件不全者，國家電影資料館得限期補正；逾期不補正或補正不全者，不得參加評選。

七、報名方式及地點報名參選者應以郵寄(須掛號)或親送方式向國家電影資料館報名(採掛號郵寄方式報名者，以郵戳為憑；採親送方式報名者，應於國家電影資料館上班時間：上午九時至下午六時送達該館)，並於信封上註明「報名行政院新聞局九十五年度優良電影劇本徵選」。

國家電影資料館

地點：台北市青島東路七號四樓。

網址：www.ctfa.org.tw

電話：(02) 23924243分機16或28

傳真：(02) 23926359

八、評選方式

(一)報名參選之劇本由國家電影資料館組成評選委員會評選之(評選委員得就應徵劇本內文錯別字斟酌予以扣分)。評選委員為無給職。但國家電影資料館得發給評選費。

(二)評選方式分初選及複選二階段辦理。初選階段每本參選劇本均須經由二位以上評選委員之審閱並推薦，始得進入複選(複選名單不對外公告)；複選階段應經全體評選委員四分之三以上出席，以出席委員三分之二以上同意評選出得獎劇本及獎金額度。

九、得獎名單公布得獎名單由國家電影資料館擇期公布，並於頒獎典禮當日，頒發獎座及獎金。

十、違反規定之處置得獎之電影劇本有下列情形之一者，取消其得獎者得獎資格，得獎者應將已領取之獎座及獎金交回國家電影資料館，若造成本局或國家電影資料館損害，得獎者並應負損害賠償責任。

(一)以虛偽不實資料、文件報名參選者。

(二)有抄襲、剽竊或侵害他人著作權之情事經法院判決確定者。

(三)違反第四點第一項第(一)款、第(二)款或第(三)款規定者。

十一、本局之合理使用得獎劇本作者應無償授權本局得永久將得獎之劇本於本局(包括因組織法規變更後，承受本局電影事業業務之行政機關)及國家電影資料館網站公開傳輸，並將得獎之劇本故事大綱或劇本內容以紙本發行。本局並得將得獎劇本推薦給電影片製作業製作成電影片。

十二、未盡事宜之補充規定本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

# 行政院新聞局第二十九屆獎勵優良影像創作金穗獎實施要點

中華民國九十五年五月三日新影一字第○九五○五二○五一五Z號令發布

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為培育電影人才及提升電影藝術創作之內涵與水準,鼓勵國人以16釐米、35釐米或數位影像(如DV、HD或HDV等規格)攝影機攝製完成影像創作作品,並為鼓勵國內大專校院學生從事電影創作及增加國內大專校院電影相關科系之良性競爭,特訂定本要點。

## 二、執行單位及獎勵方式

由財團法人國家電影資料館(以下簡稱國家電影資料館)辦理第二十九屆獎勵優良影像創作金穗獎相關作業。

### (一)「一般作品獎」

以影像創作作品之製作團隊為獎勵對象。

1. 首獎(不限媒材及類別):一名,發給獎座及獎金新台幣三十萬元。
2. 最佳劇情影片獎:一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
3. 最佳劇情DV獎:一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
4. 最佳動畫片獎(不限媒材):一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
5. 最佳紀錄片獎(不限媒材):一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
6. 最佳實驗片獎(不限媒材):一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
7. 優等獎(不限媒材及類別):六名,每名發給獎座及獎金新台幣十萬元。

### (二)「一般作品個人單項表現獎」

以報名參選「一般作品獎」之影像創作作品之導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員為獎勵對象。

1. 最佳導演獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
2. 最佳編劇獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
3. 最佳攝影獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
4. 最佳美術獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
5. 最佳剪輯獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
6. 最佳錄音獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。
7. 最佳演員獎:一名,發給獎座及獎金新台幣五萬元。

### (三)「學生團體作品獎」

以國內各大專校院或科(系)所為獎勵對象。

1. 最佳學生團體作品獎:一名,發給獎座及獎金新台幣二十萬元。
2. 優等學生團體作品獎:二名,每名發給獎座及獎金新台幣十五萬元。

## (四)「學生個人單項表現獎」

以報名參選「學生團體作品獎」之影像創作作品之編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員之在校學生為獎勵對象。獎勵名額至多五名，每名發給獎座及獎金新台幣五萬元。

## 三、報名應注意事項

(一)報名參選之影像創作作品應為民國九十四年七月一日以後攝製完成之作品，並取得本局核發之電影片准演執照。

(二)前款作品之長度，應為六十分鐘以下。

(三)同一影像創作作品，僅得擇一報名參選「一般作品獎」或「學生團體作品獎」為限。

## (四)報名者資格

## 1.「一般作品獎」

報名者應為影像創作作品之製片、導演或編劇，且該作品之導演應符合(1)及(2)之規定，且累計獲(3)至(7)之獎項，未逾二次者：

(1)未曾導演二部以上本局國產電影(長)片輔導金、電影短片輔導金(均含紀錄片)補助之影片；

(2)未曾導演二部以上本局國產電影片製作完成補助或國產電影片數位轉光學底片暨數位電影母源壓縮編碼補助之影片；

(3)金穗獎導演獎項；

(4)金馬獎導演獎項；

(5)台北電影節獎導演獎項；

(6)台北主題獎導演獎項；

(7)台灣國際紀錄片雙年展導演獎項等。

報名參選「一般作品獎」者，應於報名表上註明報名參選之獎項。違反者，均不予評審。「一般作品獎」報名參選之獎項如下：

(1)最佳劇情影片獎

(2)最佳劇情DV獎

(3)最佳動畫片獎

(4)最佳紀錄片獎

(5)最佳實驗片獎

## 2.「學生團體作品獎」

報名者應為國內大專校院或科(系)所，且報名參選之影像創作作品之製片、導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員應為在校學生。

(五)報名參選之影像創作作品，如為外語發音者，應加印中文字幕。違反者，不予評審。

(六)報名參選之影像創作作品有未迴片(帶)、無引導片、毀損、畫質太差、無片心、片盤等情形之一者，均不予評審。

## 四、報名應備文件

(一)報名表一份。

(二)報名參選之影像創作作品之電影片准演執照影本一份。

(三)報名參選之影像創作作品之內容大綱、劇本(其中非中文著作部分必須加附譯本；

改編劇本者，應附劇本及原著)、導演簡介及照片、主要演員飾演角色對照表、劇照等各一份。

(四) 1. 「一般作品獎」

- (1) 報名參選之影像創作作品之製片、導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員之中華民國國民身分證正、反面影本各一份。
- (2) 報名參選之影像創作作品之導演未違反第三點第(四)款第1目規定之切結書正本一份。
- (3) 報名參選「最佳劇情影片獎」者，應繳交16釐米或35釐米之電影片複製片(拷貝)一部；報名參選「最佳劇情DV獎」者，應繳交VHS錄影帶(NTSC系統)或DVD拷貝七支(片)；報名參選「最佳動畫片獎」、「最佳紀錄片獎」及「最佳實驗片獎」者，應視報名參選之影像創作作品之創作媒材，繳交16釐米或35釐米之電影片複製片(拷貝)一部或VHS錄影帶(NTSC系統)或DVD拷貝七支(片)。

2. 「學生團體作品獎」

- (1) 報名參選之影像創作作品之製片、導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員之在學證明文件各一份。
- (2) 學校或科(系)所出具報名參選之影像創作作品是由在校學生共同完成的證明文件正本一份。
- (3) 報名參選「學生團體作品獎」者，應視報名參選之影像創作作品之創作媒材，繳交16釐米或35釐米之電影片複製片(拷貝)一部或VHS錄影帶(NTSC系統)或DVD拷貝七支(片)。

(五) 使用他人著作(包括音樂著作)者，應繳交該著作之著作財產權人授權同意書影本一份。

## 五、報名期限

民國九十五年七月十日起至同年八月三十一日止，逾時均不予受理報名。應備文件不全者，國家電影資料館得限期補正，逾期不補正或補正不全者，不得參加評審。

## 六、報名方式及地點

報名者應以郵寄或親送方式向國家電影資料館報名(採郵寄方式報名者，以郵戳為憑；採親送方式報名者，應於國家電影資料館上班時間：上午九時至下午六時送達該館)，並於信封上註明「報名行政院新聞局第二十九屆獎勵優良影像創作金穗獎」。

國家電影資料館

地點：台北市青島東路七號四樓

網址：[www.ctfa.org.tw](http://www.ctfa.org.tw)

電話：(02) 23924243分機16或28

傳真：(02) 23926359

## 七、評審方式

(一) 報名參選之影像創作作品由國家電影資料館組成評審團評審之。評審委員為無給職。但國家電影資料館得發給評審費。評審團應依第二點規定之各獎項名額，先評審出入圍名單，評審結果未達評審認定標準者得予從缺；評審團應再依入圍名

單評審出獲獎名單，獲獎名單未達評審認定標準者，亦得予從缺。

- (二)「一般作品個人單項表現獎」係由評審團自報名參選之「一般作品獎」之影像創作作品中，評審出獲獎名單；「學生個人單項表現獎」係由評審團自報名參選之「學生團體作品獎」之影像創作作品中，評審出獲獎名單。

#### 八、獲獎名單公布及獎金核發

- (一)入圍名單由國家電影資料館擇期公布；獲獎名單則由國家電影資料館於頒獎典禮當日揭曉，並頒發獎座。獲「一般作品個人單項表現獎」及「學生個人單項表現獎」者，於頒獎典禮當日，同時頒發獎金。

- (二)「一般作品獎」及「學生團體作品獎」之各獎項獲獎者應自頒獎典禮之日起二個月內，繳交下列文件、資料予國家電影資料館，以便國家電影資料館核發獎金及本款第2目全新複製片(拷貝)費用；逾期未繳交或繳交之資料不完全者，取消其獲獎資格，獲獎者應將已領取之獎座交回國家電影資料館：

1. 獲獎之影像創作作品全新複製片(拷貝)一部，全新複製片(拷貝)之媒材應與報名參選繳交之複製片(拷貝)媒材相同，並檢附獲獎之影像創作作品之著作財產權人無償授權國家電影資料館永久典藏、永久無償授權國家電影資料館作非商業性公開上映及公開傳輸，且永久無償授權國家電影資料館得授權有線、無線及衛星電視作非商業性公開播送之書面。
2. 前目全新複製片(拷貝)費用之合法支出憑證。
3. 「學生團體作品獎」之各獎項獲獎者，應另繳交獎金分配切結書正本一份。

前述獎金分配對象應為獲獎之影像創作作品之製片、導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員之在校學生，且應與報名參選作品之製片、導演、編劇、攝影、美術、剪輯、錄音及主要演員相同。

#### 九、違反規定之處置

獲獎之影像創作作品有下列情形之一者，取消其獲獎者資格，獲獎者應將已領取之獎座及獎金交回國家電影資料館，若造成本局或國家電影資料館損害，獲獎者並應負損害賠償責任。

- (一)以虛偽不實資料、文件報名參選者。  
(二)有抄襲、剽竊或侵害他人著作權之情事經法院判決確定者。

#### 十、未盡事宜之補充規定

本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

# 行政院新聞局電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法

中華民國九十四年一月十二日行政院新聞新影二字第○九四○五二○○○六Z號令修正發布第四條、第十條、第十三條條文

## 第一條

本辦法依電影法(以下簡稱本法)第四十一條規定訂定之。

## 第二條

電影片製作業製作之電影片，合於本法第三十三條第一款至第四款所定情形之一者，除由中央主管機關核給獎座外，並得核給獎金。

前項電影片之評審，得委託各電影團體聯合組成委員會辦理。

## 第三條

電影片製作業製作之電影片，經中央主管機關甄選參加國際影展合於本法第三十三條第五款者，由中央主管機關依左列情形核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

- 一、於國際影展入圍者。
- 二、於國際影展得獎者。

## 第四條

電影片製作業自行將其製作之電影片以中華民國(台灣)名義參加國際影展入圍或得獎者，比照前條規定獎勵。

## 第五條

電影片發行業發行電影片，經中央主管機關評審，認有本法第三十四條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

## 第六條

電影片映演業經中央主管機關評審，認有本法第三十五條所定情形之一者，核給獎狀、獎牌、獎座或獎金。

## 第七條

電影工業經中央主管機關評鑑，認有本法第三十六條所定情形之一者，核給獎牌或獎金。

## 第八條

電影從業人員有本法第三十七條所定情形之一者，由中央主管機關核給獎牌、獎狀、獎金。

## 第九條

電影從業人員參加電影片製作，表現優異者，由中央主管機關核給獎座，並得核給獎金。前項電影從業人員之評審，準用第二條第二項之規定。

## 第十條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際影展之國產電影片，中央主

管機關得補助該電影片製作業左列費用。

一、外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費、影片沖印費、往返運輸費、通關手續費、宣材製作及活動公關費用。

二、參展電影片之製、編、導、演人員參加影展之費用。

前項參展電影片之複製片(拷貝)，由中央主管機關保存之。

#### 第十一條

中央主管機關為增進電影從業人員專業知識，得舉辦電影專業研討會，中央主管機關對獲選代表國家參加國外電影專業研討會之電影從業人員，得補助其所需費用。

#### 第十二條

中央主管機關辦理甄選電影劇本及電影故事之獲選作品，除核給獎金外，並得印發各電影片製作業參採。

電影片製作業採用前項電影劇本或電影故事應給之報酬及其他有關事項，由其與著作人協議定之。

#### 第十三條

經中央主管機關甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加國際電影市場展之國產電影片製作業及發行業，得申請補助參展所需攤位、租用放映器材及電影試映會費用、出入影展會場之通行證費、參展人員之機票及食宿或拷貝暨宣材寄運費。

#### 第十四條

電影團體為增進文化交流，或受國際性電影團體之委託辦理國際性影展，中央主管機關得對其所需經費，核給補助。

電影團體舉辦國際性影展，應申請中央主管機關核准。

#### 第十五條

中央主管機關為提高電影片製作水準，得補助電影從業人員出國進修。

#### 第十六條

本辦法自發布日施行。

# 行政院新聞局辦理加強投資數位內容及文化創意產業方案實施要點

中華民國九十五年十二月二十日新影四字第○九五○五二一八一九Z號令發布

## 一、實施依據

行政院新聞局(以下簡稱「本局」)為促進民間加強投資電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業，特依據行政院國家發展基金(以下簡稱「國發基金」)「加強投資數位內容及文化創意產業實施方案」(以下簡稱「本專案」)，訂定本要點。

## 二、本專案實施金額

新台幣五億元整。

## 三、本專案實施期限

自中華民國九十五年十二月二十日起至九十六年十二月十九日止。

## 四、申請人之資格

### (一)募集資金設立中之公司

為製作發行電影片、流行音樂、圖文出版、電視節目而設立，且為股份有限公司組織之電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業。

### (二)辦理增資之公司

為製作發行電影片、流行音樂、圖文出版、電視節目，而有增資必要，且為股份有限公司組織之電影事業、出版事業及廣播電視節目供應事業。

## 五、申請人應備文件

### (一)募集資金設立中之公司

1. 「加強投資數位內容及文化創意產業方案」投資計畫申請書。

2. 營運計畫書

#### (1)計畫摘要

A. 公司之設立目的、主要營業項目及預定資本額。

B. 投資人名冊、投資金額比率、預計董事及監察人名額規劃情形。

C. 最近二年預定製作發行電影片、流行音樂、圖文出版或電視節目之具體執行規劃、期程。

D. 國際參與計畫(包括國際團隊之事業簡介、過去實績及跨國合製、發行或技術移轉之備忘錄或合約)。

E. 其他本局規定之事項。

(2)營運計畫之SWOT分析及對產業之效益。

(3)公司預定經營團隊及執行團隊競爭力說明(包括團隊重要成員之姓名、個人實績及願認同意書)。

(4)財務規劃說明

A. 集資計畫資金募集期程及來源說明。

B. 預計融資計畫。

(5) 風險控管說明(包括製作發行風險控管、財務風險控管)。

(6) 行銷推廣說明(包括海內外市場定位及佈局、主力觀眾群分析、發行與宣傳策略、發行團隊及其實績)。

(7) 回收計畫及預估收入評估(包括各項預估回收窗口之期程、預估回收金額等,如有預售版權及發行合約,應提供證明)。

(8) 國發基金投資協議條件(包括國發基金投資金額分期撥付之期程與要件、國發基金投資之條件及附款、國發基金投資期限、國發基金股權退場條件、國發基金擔任董事及監察人名額、盈餘及利得分配、回饋產業計畫等事項)。

## (二) 辦理增資之公司

1. 「加強投資數位內容及文化創意產業方案」投資計畫申請書。

2. 公司基本資料

(1) 公司營利事業登記證及事業設立許可證影本(出版事業免附事業設立許可證明)。

(2) 公司基本資料(包括公司簡介、所營事業、資本額、組織系統及一般狀況、過去三年實績、過去三年財務狀況)。

(3) 公司過去及目前融資、信用保證狀況。

3. 增資計畫書

(1) 計畫摘要

A. 本次增資預定製作發行電影片、流行音樂、圖文出版或電視節目之具體執行規劃、期程。

B. 執行團隊介紹(包括重要成員之姓名、個人實績及願認同意書)。

C. 國際參與計畫(包括國際團隊之事業簡介、過去實績及跨國合製、發行或技術移轉之備忘錄或合約)。

D. 其他本局規定之事項。

(2) 增資計畫之SWOT分析及對產業之效益。

(3) 執行團隊競爭力說明。

(4) 財務規劃說明

A. 本次增資計畫資金募集期程及來源說明。

B. 預計融資計畫。

(5) 風險控管說明(包括製作發行風險控管、財務風險控管)。

(6) 行銷推廣說明(包括海內外市場定位及佈局、主力觀眾群分析、發行與宣傳策略、發行團隊及其實績)。

(7) 回收計畫及預估收入評估(包括各項預估回收窗口之期程、預估回收金額等,如有預售版權及發行合約,應提供證明)。

(8) 國發基金投資協議條件(包括國發基金投資金額分期撥付之期程與要件、國發基金投資之條件及附款、國發基金投資期限、國發基金股權退場條件、國發基金擔任董事及監察人名額、盈餘及利得分配、回饋產業計畫等事項)。

## 六、國發基金投資金額

- (一)國發基金投資前點營運計畫、增資計畫，每一計畫均不得逾新台幣一億元。
- (二)其為募集資金設立中之公司，國發基金及其他政府機關投資總金額不得逾該被投資事業實收資本額之百分之四十九。
- (三)其為辦理增資之公司，國發基金及其他政府機關投資總金額不得逾該被投資事業增資後實收資本額之百分之四十九。
- (四)國發基金之投資金額不得為各計畫金額之最大資金來源。

## 七、審議前之評估

本局應於審議申請案前，邀集國發基金及學者、專家就申請案進行初步評估，並將評估結果送本局投資審議會參考。

## 八、申請案之審議

### (一)投資審議團

為審議投資申請案，本局應設投資審議團(以下簡稱「審議團」)。審議團分為核心組(由審議委員十一人組成)及電影、出版及電視類專業組(每類由審議委員九人組成)。審議委員由本局就具有下列資格之人士聘任之。

1. 具電影、出版、廣播電視專業素養與實務經驗之學者及專家。
2. 具經營、財務金融、投資實務經驗之學者及專家。
3. 具藝術管理之專業人士。
4. 本局及國發基金代表。
5. 其他經本局及國發基金推薦之人士。

### (二)投資審議會

本局應視申請案之屬性，邀請審議團核心組審議委員四人至七人及專業組審議委員五人至八人，召開投資審議會(以下簡稱審議會)審議申請案。

### (三)審議會之主席，由本局代表擔任之。

### (四)審議會之決議

1. 審議會應經四分之三以上審議委員出席，三分之二以上審議委員記名投票通過，始得做成決議。
2. 審議會之決議應經本局核定後，始得送國發基金辦理後續事宜。

### (五)審議會審議事項

1. 申請案准駁之建議。
2. 國發基金投資額度之建議。
3. 國發基金投資之條件及附款之建議。
4. 本局提請審議之事項。

### (六)審議會審議標準

1. 營運計畫書、增資計畫書之結構嚴謹度、完整性及充實度。
2. 營運計畫、增資計畫對產業效益之影響。
3. 執行團隊執行力及競爭力之評估。
4. 財務規畫之合理性。
5. 風險控管之穩妥性。

6. 行銷推廣計畫之完整性、具體性、可行性。
7. 回收計畫及預估收入評估之務實性及精密度。
8. 投資協議之適當性、穩妥性。

#### 九、協議及契約之簽署

##### (一)投資協議

經本局核定之申請案，由本局召集國發基金及申請人共同協議。國發基金得委託民間投資公司或金融專業機構(以下簡稱「專業機構」)協助協議。

##### (二)協議契約之簽署

本專案由國發基金負責投資後監督與管理等相關事宜。前款協議成立後，申請人及國發基金應簽訂投資協議契約；國發基金並得委託專業機構代表簽署。

#### 十、疑義解釋

本要點有關事項若有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

# 挑戰二〇〇八國家發展重點計畫

## 電影產業振興計畫

### 壹、計畫緣起

- 一、本計畫為行政院「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中之「文化創意產業發展計畫」子計畫。行政院游院長並於九十一年四月三十日總質詢中公開發表，將台灣電影產業之相關輔導政策列入六年國家發展重點計畫中。
- 二、二十一世紀是個數位科技蓬勃發展的世紀，隨著寬頻環境的建置，知識、訊息、藝術、休閒、影音等內容，將可藉著寬頻網路的傳輸而進入每個家庭及個人，沒有國界、沒有藩籬。而在寬頻環境下，最需要的就是內容，不僅需要多元、互動且大量的節目以滿足顧客的需求。另一方面，各式各樣的數位內容訊息，目前尚無統一之規格可堪適用，因此，世界各先進國家莫不紛紛積極發展有關數位與內容結合的產業，希望能成為制訂規格的引導者，因為唯有如此，方能掌握商機與市場，以保護自身文化，不被其他優勢文化所覆滅。正因為未來的寬頻世界充滿了商機，因此也造就了現今媒體人、創意人及科技人等面臨到史上利益最龐大、競爭最激烈的商戰版圖。而全世界有四分之一的人口為華文人口，目前亞洲各國無不極力爭取此華文市場，且莫不積極發展創意暨與高科技結合之內容產業，期能成為制訂數位規格與標準制度之引導者，以搶佔機先，爭得領先優勢，企圖主導市場版圖。因此，面對此外在挑戰，我國推展數位暨動畫電影製作之創意內容產業，時間至為緊迫。
- 三、近年中國大陸經濟起飛，舉世矚目，而其WTO之影音市場並未全然開放，低廉之成本更具磁吸效應，故面對其急起直追之壓力與衝擊，兩岸三地之競爭問題，勢將攸關台灣電影產業之未來發展。
- 四、在影音內容產業之金字塔產業鏈來看，垂直部分為電影業、錄影帶光碟業、廣播及電視節目製作業、音樂暨有聲製作業、遊戲製作業、漫畫業或電子出版品業，更可延伸到國際網路的互動式影音節目等；在創意人才方面則是結合各個不同的創意類型如圖像、音樂、文學、表演、美術與繪畫、工藝、藝術、數位軟體設計、原型設計等工作。在水平產業方面可以結合文具、禮品、工藝、旅遊、休閒娛樂、大型影音賣場等週邊事業。是以，整個創意影音產品得藉跨業整合及產業鏈的形成，使其附加價值無限延伸。若我國能洞燭機先，結合傳統影音產業、尖端科技業，資訊科技業、數位軟體設計業及藝術創意人才，積極從事相關垂直暨水平產業的整合，朝具開創性、優質性、高度市場性暨世界行銷性的「高創意優質暨數位影音內容策略產業」方向發展，並藉由垂直、水平產業間之互相服務，資源共享，以降低成本、提昇競爭力、擴大利基，則我國長久以來淺碟式、小規模經營的傳統影音產業，必將藉此獲得振興之基礎，並積極創造關聯產業間永續發展暨生存之機會，甚至是主導全球華文影音市場之最佳途徑。
- 五、綜上，若我國傳統電影媒體人能洞燭機先，結合資訊科技業、其他影視媒體與內容創意

工作者之力量，積極從事相關垂直暨水平產業的整合，朝高科技創意開發及製作方向發展，並藉由垂直、水平產業間之互相服務，資源共享，以降低成本、提昇競爭力、擴大利基，則我國長久接近萎縮的傳統電影事業，必得以獲得振興之基礎，並積極創造關聯產業間永續發展暨生存之利機。復以，政府如能大力支持，諸如修改、整備相關鼓勵投資暨創造具競爭環境之法規；給予適時適切的輔導或補貼；出面整合協調相關產業，制定合理且具競爭力的跨業整合機制等作為，則不僅具有發展台灣成為文化知識經濟與數位藝術經濟之指標意義，亦有鞏固本土文化立於不墜、提昇台灣文化產業與國際接軌、搶佔華文市場居於領導地位的正面意涵，讓台灣成為集合科技、藝術、媒體、文化工作者之【數位影音科技島】。而在高科技創意電影中，又以數位電影及動畫電影為兩大基石，是以，我國電影之政策方針，未來實應朝高科技數位製作及動畫技術方向全力策動，短程目標(0-3年)在維繫我國電影產業立於不墜；中程目標(3-7年)在塑造我國電影工業之產業機制，開拓市場；長程目標(7-10年)在促使台灣成為華文市場重要影音文化商品之產製中心。

## 貳、計畫目標

### 一、目標說明

#### (一)短程目標(0-3年)

1. 維持我國電影基本製片量—自八十五年起我國製片量維持在年產15-20部左右，為使電影事業之發展達到產業化目標，提高製片量實為當務之急，政府宜設立機制，儘量提高電影之製片量。
2. 持續扶持我國藝術性、文化性電影及紀錄片電影之發展—我國藝術性、文化性電影在國際影壇佔有重要位置，我國人文屬性之紀錄片更能獨樹一格備受推崇，政府宜設立輔導機制，扶持我國電影藝術立於不墜，並持續在國際發聲。一方面確保電影創意源源不絕，一方面更能培植人才供電影產業使用。
3. 以「製作數位化、經營商業化、行銷多元化、市場國際化」策動我國電影商業機制之成型—引導產業推動巨型創意影音企劃，帶動人才、創意、資金、技術之整體發展。
4. 提升電影工業水準—結合教育部、文建會、工業局資源，積極培訓產業人才，提升電影工業軟硬體設施，加速我國電影工業朝優質化發展。
5. 保障通路及商業回收機制——輔助成立國片院線，保障映演通路維持國片的基本映演場次，並輔助國片進行市場行銷，吸引國人進戲院觀賞國片，確保國片通路，自市場獲得資金。

#### (二)中程目標(3-7年)

1. 架構我國高科技創意影音產業鏈之成型—整合通路及市場，媒合創意、資金、人才與技術，以健全的「融資及投資」體系，激勵高科技創意影音企劃之製作。以製作企畫之執行，領軍垂直及水平產業，使產業鏈得以成型，擴大利基。
2. 鼓勵跨國合作，跨國發行，以擴大市場—運用跨國合作、跨國發行機制，吸引先進國家技術、設備、營運knowhow進入我國，促使我國高科技創意影音產業

之精實並壯碩。

3. 輔導成立具競爭力之電影工業生產線—輔導數位轉光學技術、3D 動畫電影製作技術與數位後製及混音技術等，使之具備國際競爭力，並爭取國際電影企畫來台製作。

(三)長程目標(7-10年)

1. 我國電影產業體制改造完成—將我國電影產業之「創意面」、「資金面」、「市場面」、「技術與人才面」與「整合面」等進行完整之鋪設，建置整體優良之電影創作、投資與全球行銷環境。
2. 策劃我國全球重要華文影音產製中心—提振我國電影產業，強化數位與動畫之發展，開拓活絡我國電影創意產品之華文及國際市場，將我國推展成為「全球華文創意影音產製中心」及「創意影音產製研發輸出國家」。

二、預期績效指標及評估基準

(一)短程目標(0-3年)達成指標

每年製片量以成長20%為目標。

(二)中程目標(3-7年)達成指標

1. 每年市場票房佔有率以成長20%為目標。
2. 每年至少製作二部以上屬跨國合作之巨型計畫。

(三)長程目標(7-10年)達成指標

1. 每年國片年產量達50部以上。
2. 國片市場佔有率20%以上。
3. 跨平台發行之電影製作企畫每年達10部以上。
4. 跨國合作、跨國發行影片製作企畫每年達10部以上。

三、達成目標之限制

- (一)電影產業萎縮，使資金、人才裹步不前：由於好萊塢電影之強勢入侵及國人休閒方式多元化等影響，我國電影事業仍處低迷狀態，製片者普遍收益不佳，致使人才多不願加入電影行列，亦無力吸引界外及境外資金之投入，是故，若我國電影事業不積極振作，無法設定未來之發展前景，則將使目前萎縮的電影產業更形蕭條，甚而僅仰賴政府國片輔導金以維持基本製片量而已。
- (二)動畫加工業因缺乏原創力人才致發展受限：我國動畫加工業雖已佔有全球動畫加工產值之40%，但欠缺原創力之創意暨行銷企畫人才，使動畫業的發展受到阻礙。
- (三)相關周邊產業之輔導法令亟待整備充實：目前有關跨國合作、數位科技導入電影事業、跨業整合、獎勵投資抵減、獎勵外銷、文化保護、電影產品智慧財產保護等行政法規暨政府配套措施等，均尚未完備，有待盡速配合修改，以建構完整性、全面性之電影產業管理暨輔導政策。
- (四)人才流失短缺：有關電影產業人才，或因人才斷層、或因訓練不足、或因創意缺乏，致使本土電影產品內容逐漸貧乏，有待建立高原創性、高優質性、高度市場性暨世界行銷性的「高創意優質內容」創意人才之專業培訓及激勵機制。另因長期未著力於國際及國內市場行銷專業人才之培訓，致形成產銷脫節現象，妨礙我國電影產業的永續發展。

(五)政府給予資源的有限性：政府對電影產業的輔導或資助，無論是獎勵金、輔導金、賦稅措施、拓展國內暨海外市場、整合機制等，相較於法國、韓國、香港、泰國、紐澳等國，相對消極且資源不足。

(六)面臨大陸的磁吸效應：大陸由於市場大、高經濟成長率、創作空間相對較以前寬鬆，吸引台灣人才及資金不斷投入，長此以往，勢將影響本土電影產業的發展。

## 參、九十一、九十二年已執行之策略方案

### 一、創意面

- (一)開發創意，辦理電影製作輔導金(含旗艦型電影)：繼續對具藝術性、創意性及實驗性之電影原創面加以輔導，並優先將新人導演、數位或動畫技術製作及大規模製作與完整國際行銷之旗艦型電影企劃案，一併納入輔導，以鼓勵業者從事大型及具商業價值之創作。
- (二)辦理電影製作完成之補助：對於未獲製作輔導金但已完成製作之電影，本局酌予補助經費，以達電影量產目的。
- (三)辦理數位轉光學或光學轉數位之補助：補助數位電影轉成光學底片或光學底片轉數位製品，以利數位電影於傳統電影院或光學底片於數位電影院中放映。
- (四)輔導電影劇本之創作：修正過去優良劇本之辦理方式，改以與產業相結合之方向規劃，並加強電影劇本創作人才之培育制度。
- (五)創意與資金介面的建立與媒合：輔導巨型、旗艦、數位、動畫及兼具國際市場行銷潛力之電影創作，鼓勵國外電影來台製作拍攝及後製，吸引外資之挹注。

### 二、資金面

- (一)將投資抵減納入電影法修正案：為我國電影建置優良之資金環境，以吸引民間投資，強化我國電影之資金能量，振興國內電影事業，本局特擬具「電影法」第二條、第三十九條之一、第三十九條之二修正草案，增修重點為「放寬國產電影片定義」，以鼓勵跨國合作、「加入WTO之後，輔導國產電影片之合理映演場次」、「投資國產電影片可適用投資抵減之輔導措施」等。本案已於九十三年一月七日業經總統令公布。
- (二)輔導金製作補助納入信託管理：健全電影產業財務管理及風險管理能力，並促使電影事業財務執行之透明化、合理化。
- (三)媒合資金與創意：辦理「電影實業家」俱樂部，建構產業人才、資金、技術平台，促使具創意思想的電影工作者能找到企業資金之挹注。

### 三、市場面

- (一)辦理「國片院線」：續委託戲院公會團體於全省選定設備優良、交通便利之戲院，成立「國片院線」，專映國產電影片，以保障國片之映演空間。
- (二)辦理「國民戲院」：與文建會共同辦理「國民戲院」案，於台北光點、新竹影像博物館、高雄電影圖書館等地舉辦主題型影展，以擴大觀眾視野，欣賞多元創作之影片類型。
- (三)辦理行銷宣傳補助及獎勵措施：補助電影宣傳行銷經費或戲院包底經費，而對於

電影票房、國內外市場行銷達一定成績者，亦輔以一定金額之獎勵。

(四)參加國際影展及市場展：除參加國際影展外，並帶領業者進入國際市場展，進行電影商品之預買與預賣，以打通國際行銷通路、爭取跨國合作機會。

(五)國片整體行銷列車造勢活動：結合國片上映計畫，動員民間力量，設計整體造勢活動。

#### 四、技術與人才面

(一)辦理數位化設備器材之補助(含數位電影廳院)：視業者投資意願，補助電影業者購置前製、後製與放映等數位化設備器材，以奠定我國電影工業數位化基礎，提升國際競爭力。

(二)辦理「電影產業技術論壇」：邀集各電影工業業者，分別就公司技術、設備與經營實力等，向業界廣為說明，並邀請經濟部工業局等政府相關部門，針對我國電影工業面臨之問題與困境，進行互動研討。

(三)辦理短片、紀錄片製作輔導金及金穗獎：續辦理「電影短片及紀錄片輔導金」及「優良短片及錄影帶金穗獎」，以培育新導演從事電影之創作，並加強該等製作成品之推廣與運用。

(四)辦理電影獎學金：於國內大學院校設立「電影獎學金」，鼓勵青年學子修習及從事電影行列，並以在校成績及作品，進行評比。

(五)辦理電影產業人才培訓計畫輔導：鼓勵業界延攬國際專業人才進駐台灣，進行技術移轉與指導，而對於民間團體舉辦具長期性及學用合一之人才培育課程，本局亦輔以補助措施。此一措施係結合電影獎學金、金穗獎、短片紀錄片輔導金、劇情長片輔導金，建構一完整性、階梯式之人才培訓養成計畫，達到人才能充分為產業服務之目標。

#### 五、整合面

(一)辦理「台灣電影網」國片行銷網站：增加國片資料網之曝光率，並籍網路行銷，加強國片之市場普及率。

(二)架構資訊流通及人才交流平台：辦理電影實業家俱樂部及青年論壇，加強產業之各項媒合，並進行資訊交流。

(三)修正電影法等相關法令：修正「電影法」、「電影片輸入輸出許可辦法」、「跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點」等相關法令，朝法令鬆綁、鼓勵民間投資與跨國合作等方向修正，推動影視產業鏈之成型。

### 肆、九十三年至九十六年預定執行之策略方案

#### 一、創意面

(一)開發創意，辦理電影製作輔導金(含旗艦型電影)：繼續對具藝術性、創意性及性之電影原創面加以輔導之外，並優先將新人導演、數位或動畫技術製作及大規模製作與完整國際行銷之旗艦型電影企劃案，一併納入輔導，其中每年至少輔導一部旗艦型3D電腦動畫影片，未來五年將繼續爭取編列電影輔導金預算規模，以提升以3D電腦動畫及高科技製作電影之產量與品質，以帶動國內高科技電影產業之

蓬勃發展，暨鼓勵業者從事大型及具商業價值之創作。

- (二)辦理電影製作完成之補助：對於未獲製作輔導金但已完成製作之電影，本局酌予補助經費，以達電影量產目的。
- (三)辦理數位轉光學或光學轉數位之補助：補助數位電影轉成光學底片或光學底片轉數位製品，以利數位電影於傳統電影院或光學底片於數位電影院中放映。
- (四)輔導電影劇本之創作：修正過去優良劇本之辦理方式，改以與產業相結合之方向規劃，並加強電影劇本創作人才之培育制度。
- (五)創意與資金介面的建立與媒合：輔導巨型、旗艦、數位、動畫及兼具國際市場行銷潛力之電影創作，鼓勵國外電影來台製作拍攝及後製，吸引外資之挹注。

## 二、資金面

- (一)建立電影跨國合作機制：以《雙瞳》為例，即是跨國合作之典型，日後將努力朝此方向繼續發展。
- (二)建立電影融資制度：協調財政部及經濟部與金融機構等，將投資減稅、政府基金之金融輔導對象放寬，並推介創投基金加入電影行列，以強化電影資金能力。
- (三)建立電影鑑價及保險制度：以強化電影資金能力，建置完善之電影投資環境。

## 三、市場面

- (一)推動國片觀影人口倍增計畫：與相關電影賞析團體、行銷公司合作，辦理電影賞析會、研討會、動員會等，增加國人對國片之瞭解程度。
- (二)推動電影賞析教育：與各級學校合作，參照歐美國家作法，建議各級學校將電影藝術欣賞納入全人教育系統，對不同年層的學生，給予一定程度的電影藝術或賞析等課程，並鼓勵學生參與電影感言徵文比賽，加深電影藝術賞析能力及程度。
- (三)創設國產電影海外拓銷補助及獎勵機制：為協助我國電影片開拓海外映演通路並鼓勵片商進行國際行銷造勢活動，宜參酌世界各國拓展市場經驗，如法國聯法機構(uniFrance)輔導各國片商發行法國電影，以達到提高國片海外市場，建立完整國際行銷網，讓我國電影片創造一全新生存空間。(預計每年編列新台幣貳仟萬元，針對國外發行商主動發行我國電影片者，核給一定比例之發行補助費用)

## 四、技術與人才面

- (一)研擬跨國合作及國外電影來台製作輔導機制：為使我國電影工業能符合國際水準，使整體工業鏈能完整無缺，更為促使我國電影產銷機制健全發展，故應創設機制，導引國外之電影製作企畫案來台拍攝或後製，俾達到提高產質，提升產業技術水準，擴大就業人口，發展成為國際電影製作運籌中心的目標。(預計每年編列預算新台幣一億元，就來台製作之電影企畫案給予15%-20%之補貼作為獎勵之誘因)
- (二)辦理數位化設備器材之補助(含數位電影廳院)：視業者投資意願，補助電影業者購置前製、後製與放映等數位化設備器材，以奠定我國電影工業數位化基礎，提升國際競爭力。
- (三)辦理短片、紀錄片製作輔導金及金穗獎：續辦理「電影短片及紀錄片輔導金」及「優良短片及錄影帶金穗獎」，以培育新導演從事電影之創作，並加強該等製成品之推廣與運用。

- (四)辦理電影獎學金：於國內大學院校設立「電影獎學金」，鼓勵青年學子修習及從事電影行列，並以在校成績及作品，進行評比。
- (五)辦理電影產業人才培訓計畫輔導：鼓勵業界延攬國際專業人才進駐台灣，進行技術移轉與指導，而對於民間團體舉辦具長期性及學用合一之人才培育課程，本局亦輔以補助措施。此一措施結合電影獎學金、金穗獎、短片紀錄片輔導金、劇情長片輔導金，建構一完整性、階梯式之人才培訓養成計畫，達到人才能充分為產業服務之目標。
- (六)輔導成立具國際競爭力之電影後製工業生產供應線：結合產學合一機制及本局工業輔導政策，策略輔導我國數位轉光學、電腦3D動畫或數位特效後製、數位混音後製等具國際競爭力之生產線，使我國在國際電影工業分工體系中，佔有高度競爭力之生產供應鏈之地位，以爭取國際資金進入我國。

## 五、整合面

- (一)架設台灣電影總資料庫入口網站：整併九十一年本局設置之國片行銷網站，擴充功能成為台灣電影總資料庫入口網站(www.taiwancinema.com)，整合國產電影之行銷與相關電影周邊產業之資料，建構互通之跨業整合與資訊平台機制，發揮加乘效果。
- (二)成立電影產業發展委員會：在本局未來籌劃成立之行政法人組織「影音資料發展中心」之下，結合產、官、學各界精英組成，其中政府方面擬邀集財政部、經濟部、文建會、經建會等；業者則擬邀集製作業、發行業、映演業、電影工業及周邊產業代表參加；學界擬邀大專院校電影科系老師及科技界人士代表參加，就如何釐訂電影政策及有關興革事項等，提供諮詢意見性或指導性。此外，並成立工作小組，對於電影產業之集資、投(融)資、製片、行銷、法務、涉外事務等面向給予協助。
- (三)持續進行法規鬆綁及整備工作：以架構健全及優質之產業發展環境。對已公布施行之電影法修正案，研訂後續之「國產電影片投資抵減辦法」、公告「國產電影片」認定基準，朝鼓勵民間投資與跨國合作等方向訂定，使業者有所遵循。另奉游院長以一億元巨額獎金獎勵獲重要國際電影大獎者之裁示，將適度修正「國產電影片暨電影從業人員參加國際影展獎勵要點」、「跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點」等相關法令，以導引藝術電影工作進入產業提升體系。
- (四)發展電影景點與拍攝指南(Location and Production Guide)計畫：與地方政府及相關主管機關合作，共同將我國具自然景觀及人文風貌之影視拍攝景點(Location)，開發製作成電子專書，提供國外片商參考，以吸引外資來台製作影視企畫。另設定單一窗口，協助國際團隊來台拍片，推動台灣成為華文世界最自由、最便利的影音產製中心。

## 伍、針對既有相關策略、政策及方案執行檢討

### 一、應積極研修電影相關法規

現行電影賦稅減免措施，包括門票收入、減免營業稅、娛樂稅、購置器材減免關稅及適用促產條例之投資抵減等，均較偏重在電影事業購置硬體設備器材、後期製作及下游門

票收入，而對於有關電影前期製作及資金籌措方面，較顯欠缺，故有必要於電影法中增列投資抵減條文，以積極鼓勵電影事業之發展。（目前電影法修正案已將投資抵減列入，並已於九十二年十月二十日經立法院教育暨文化審議委員會一讀通過。）

## 二、應積極整合市場與通路

文化創意產業化之決勝關鍵，在於市場回收機制之開拓，以確保投資產生盈餘。目前有關MOD、VOD之合法、文化保護、WTO最惠國與豁免、反盜版等議題，均有待研商解決。

## 三、應積極加速影音產業鏈之形成

所謂文化創意產業之創意製作核心，無論是出版、音樂或影視內容之製作，均為同一批創作人，其差別只是通路與載具之不同，故技術與人才匯流、法規之整併、通路之互補互利、資源上之分享，均賴政府大力整合，並促成橫向與縱向面產業鏈之形成。

# 陸、資源需求

## 一、人力需求

以新聞局電影處現有人力為主，並結合相關部會及相關電影產業團體之力量，支援人力配合參與。

## 二、經費需求方案

自九十二年度起，逐年編列預算，輔導業者朝提高原創性、高科技、高行銷製作、引進新設備新技術方向發展，並培育相關人才，帶領業者拓展國際行銷。

# 柒、預期效果及影響

## 一、預期效果

(一)輔導電影產業創意開發，並可協助發展跨國合作計畫：隨著科技急速發展，各種最新載具之建置下，有賴多元與別具創意之製作內容，來提升電影品質，吸引外資及觀影者興趣，故而加強輔導電影產業創意開發，提升製作內容，以創造加值利基，並可鼓勵我國電影事業朝國際合作方向發展，以運用充足之資金、人力、技術，拍製電影片，亦易於向國際市場推廣，活絡我國電影經濟，提振我國電影工業榮景，進而打入華語市場，拓展全球國際行銷通路。

(二)提升電影工業，並朝數位及動畫電影方向發展：數位化科技已是舉世發展趨勢，拍製數位電影更為我國積極鼓勵業界發展之方向。我國動畫產業長期為歐美國家處理後製與加工，其技術與設備已具國際競爭力，是以協助提升電影工業，積極推動數位及動畫電影，並向全球市場邁進。

(三)可協助電影產業爭取國外資金、技術進駐台灣或來台製作：鑑於電影片之拍製成本極高，需較大筆資金，方能成就大企畫案，且跨國合作拍攝影片已為當前國際趨勢，為呼應此潮流並營造國產電影片發展榮景，鼓勵我國電影片製作業引進國外資金、技術進駐台灣或吸引國際來台投資意願與製作，合作拍攝國片，以更切合現實環境需求，引領國片產製行銷邁入國際化、科技化與專業化。

(四)推廣國片市場及國際行銷：為增加國產電影片票房營收，提高國產電影片投資回收機會及尋回流失的國產電影片觀影人口，故重點工作在於如何輔導國產電影片海內外推廣工作，同時促使電影業者能夠拍攝觀眾喜歡的優質電影，並重視宣傳行銷，期能重拾社會大眾對國產電影片之認同與信心。另協助業者參加國際影展及市場展，拓展國片海外市場，期能將國產電影片打進國際舞台。

(五)健全之法規整備，塑造完善電影產業環境工程：目前有關跨國合作、數位科技導入影音事業、跨業整合、獎勵電影之投資抵減、輔導電影購置數位化器材、人才培訓計畫等相關配套措施與整治電影工程之相關法令，正逐步公告或修法中，以形成電影產業環境塑造之工程鏈，並建構完整產業輔導政策，締造台灣電影事業之新契機。

## 二、計畫影響

可使我國長久低迷或規模過小之影音事業復甦振興，並可藉由產業與科技之整合，使我國取得世界領先及優勢地位，更可帶動影音產業相關科技、硬體設備之提升，相輔相成，同步升級，進而提升國人休閒生活之品質。

## 捌、有關機關協調及配合事項

配合事項	配合方法	應配合完成時間	配合機關(單位)
修正電影法，提供賦稅減免	修正相關賦稅法令，建置優良資金環境，以期吸引民間企業資金投入電影事業，提升國產電影片市場競爭力。	92.6.30	財政部
提供低利貸款融資，建立電影鑑價及信保融資制度	鼓勵業者投資，並推介創投基金加入電影行列，以強化電影資金能力。	93.12.31	經濟部、財政部
建構公平自由有利電影產業發展之新環境	一、法規整備：修正「電影法」等相關法令，增列有利各項電影產業振興發展之扶植條款。 二、保護電影影片智慧財產。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、財政部、交通部、經建會、文建會、研考會
鼓勵業界大量從事動畫及數位電影之創作、發行及映演	建立輔助金之履約保證機制，及研發、行銷等獎勵措施。	96.12	經濟部(工業局)、財政部
建置國產電影總資料庫入口網站	架設及維護台灣電影總資料庫入口網站，整合國產電影行銷、電影周邊產業，建構互通之跨業整合與資訊平台機制，發揮加乘效果。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、交通部

配合事項	配合方法	應配合完成時間	配合機關(單位)
建構跨業整合機制	成立「策略影音產業發展委員會」，加速建立促進傳統影音產業、高科技產業、文化創意人才的跨業整合機制，架構影音產業溝通介面、統一規格與收費標準、制定跨業整合法規及流程(如公益頻道國產影音創作的保障規定暨各媒體間相互扶持補貼的獎勵措施等)，並規範影音市場遊戲規則，協助產業募集資金及相關製作、行銷、法務、跨國合作事務之服務，達到健全產業環境、有利影音產業發展的目標。	96.12	經濟部(工業局、資策會)、交通部
培育創意影音製作及行銷企畫人才	一、派員出國學習觀摩(學徒制—實際參與國際知名團隊的產製過程)。 二、邀請國際著名成功團隊來台傳授企畫行銷策略，並藉實際操作演練，達到技術轉移目標。 三、利用跨國合作或策略聯盟機會，達到人才交流及技術升級的目標。 四、獎助大學院校增設數位影音及創意製作相關系所及「科技藝術管理」課程。五、鼓勵民間舉辦創意製作之養成學習與訓練，以因應創意市場及數位時代之需要。	96.12	文建會、教育部、國科會、經濟部、各地方政府
發展「Location」計畫	一、與地方政府及文建會、營建署、水利局、林務局、觀光局合作，推動拍攝電影景點計畫，暢通拍攝所涉及之電影相關專業及技術服務。 二、運用「Location」之全球推廣，爭取電影來台製作，一以發達產業，一以活絡我國經濟。	93.12	各級地方政府、文建會、內政部營建署、水利局、林務局等
輔助及獎勵產業開拓全球市場	一、舉辦各項國際巡迴市場展及海外拓銷等相關獎勵措施，推廣我國數位及動畫電影，協助業界創造國際行銷通路及跨國合作機會。 二、創辦專屬於我國的「創意影音產品國際市場展」，藉以宣揚我國創意影音產業新環境，吸引國際業者來台買賣版權或參與製作，引領我國創意影音產業邁入國際化。	96.12	經濟部(國貿局、外貿協會)、文建會、各地方政府
協助電影產業數位化轉型	一、整合數位科技及動畫，提升電影製作水準，加速產業轉型。 二、設立數位及動畫電影輔導金，持續鼓勵製作數位及動畫創意電影。 三、協助辦理數位及動畫市場，拓展國際市場。 四、建置優質數位電影院，開展通路。五、獎助跨國投資或參與，提高我國產製地位。	96.12	新聞局、工業局

# 挑戰二〇〇八國家發展重點計畫

## 數位娛樂計畫：「電影數位娛樂」計畫

### 壹、現行問題分析

#### 一、我國電影事業目前所面臨之問題

##### (一)電影片已非休閒娛樂主流，景氣日趨沒落

電影片在二、三十年前是娛樂休閒活動的主流，唯近年來受到電視、錄影帶、有線電視、衛星電視等新興媒體的競爭及休閒娛樂多元化的影響，電影事業已非主流媒體事業，目前景氣低迷，投資意願低落。

##### (二)電影片票房普遍低落，國片觀影人口大量流失

近年來整體的觀影人口已逐漸下滑，另受到好萊塢影片強勢競爭的影響，國產電影片因無影像聲光刺激又缺乏宣傳行銷，其觀影人口急遽大幅流失，造成國產電影片票房普遍低落。

##### (三)電影事業工作機會缺乏，造成電影人才不足

近幾年來投資拍攝國產電影片虧多盈少，投資意願低落，國產電影片銳減，由於缺乏電影片產量，工作機會不足，造成電影人才流失，不但電影明星不再亮麗，編劇、導演、攝影、錄音、剪輯等電影從業人員也大幅流失，造成電影從業人員難求及斷層之現象。

##### (四)電影數位化技術，趨勢難擋

數位化科技，已為舉世之發展趨勢，電影之製作與放映，早已超越傳統範圍，包括電腦特效、環繞音域、製作VCD、DVD母源等高科技過程，進入數位化時代。我國目前電影事業，多仍以傳統方式製拍、映演，業者之技術與設備成長有限，器材設備及技術等均落後鄰近國家、地區，電影業者甚至需遠赴國外進行電影後製作作業，增加電影製作成本，對我國電影事業發展影響極大。本局身為電影主管機關，責無旁貸，實應體認世界發展趨勢，適時輔導業者走向數位化，以免落後世界其他國家。

#### 二、我國目前電影數位化發展之現況

本局為提升電影片製作水準，鼓勵電影工業引進最新設備及尖端科技，爰依據「促進產業升級條例」第八條之規定，訂定「新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部份獎勵辦法」，業經報奉行政院於九十年二月二十日發布，並溯自八十九年一月一日起施行，凡適用該辦法投資進口先進後製作機器設備之業者，均可獲減免營利事業所得稅或綜合所得稅等優惠，將持續辦理。

截至目前為止，電影工業部分，計有王宏數位科技股份有限公司申請進口影像編輯、特效製作、多軌混音、杜比聲道錄製等數位化機器設備及現代電影沖印股份有限公司申請購置數位化影像轉錄影片機、拷貝影片沖洗機、電子式控制導片機、超音波影片清潔機

等設備，均已獲本局核准進口，對於帶動我國電影工業朝向數位化方向發展及提升我國電影產品之國際競爭力等，均具正面效益。

## 貳、具體推動措施及執行規劃

### 一、具體執行措施

#### (一)修正相關法令

為鼓勵電影事業朝數位化方向發展，擬修正現行電影法、新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部份獎勵辦法等相關法令，鬆綁各項管理法規，擬訂具國際競爭力之輔導法規，並將電影數位化之輔導納入，開闊業界營運空間。

#### (二)促進影視數位化產業發展

將電影數位化製作，納入現行國片輔導金、優良創作短片及錄影帶金穗獎、電影短片及紀錄長片輔導金等獎勵範疇，補助業者進口數位化製作及後製作設備器材，考量影視數位技術之共同性，將電影、廣電之輔導與獎助，整體統籌規劃，以促進影視產業朝數位化、影視合一目標邁進。此外，並協調相關部會提供賦稅減免，提高投資意願，以輔導電影產業健全發展，提升管理及製作技術水準，提高國際競爭力。

#### (三)發展影視數位內容載具應用科技

隨著網路科技及通訊技術之發展，未來寬頻高速網際網路及行動通訊將成為普遍之影視數位內容載具，故應獎勵數位影視內容在寬頻網路及行動通訊之應用研究。

#### (四)培養影視數位化人才

派員出國研習先進影視數位化科技，引進先進國家影視數位化之發展策略及技術，推動建教合作，並協調國內教育單位，成立數位化影視相關系所，或開設相關課程，以培養我國數位化影視人才，提升從業人員之素質。

#### (五)建構「數位化娛樂園區」

將電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業進行垂直整合，並水平整合電影、電視、出版、音樂、玩具、遊樂業等行業，建構以亞洲市場為主軸之「數位化娛樂園區」，爭取成為亞洲地區影音後製中心，並提供全民及亞洲地區友人完善之數位娛樂園區，爭取外匯。

#### (六)開拓國際市場競爭力

協助數位化影視產業，進行跨國合作，開拓國際市場，並輔導數位化影視作品擴展國際行銷通路，提升國際競爭力。

#### (七)以數位科技保存及維護電影文化資產

鑒於數位典藏，具永久保存、大幅減少儲存空間及無限複製不失真等功能，方便傳遞、互動及研究，為影視資料保存、維護及運用之未來趨勢，因此，對於我國重要之影視資料及老舊影片等，實應輔導透過數位化方式，進行保存與維護。

### 二、執行規劃(視預算彈性調整)

#### (一)分期執行策略

年度	實施內容	主協辦單位
91	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 修正相關法令</li> <li>· 促進影視數位化</li> <li>· 修正相關法令促進影視數位化</li> <li>· 發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、工業局、交通部、國家電影資料館
92	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 修正相關法令</li> <li>· 促進影視數位化產業發展</li> <li>· 發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、工業局、交通部、教育部、國家電影資料館
93	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 促進影視數位化產業</li> <li>· 發展發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 建構「數位化娛樂園區」</li> <li>· 開拓國際市場競爭力</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、國家電影資料館
94	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 促進影視數位化產業</li> <li>· 發展發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 建構「數位化娛樂園區」</li> <li>· 開拓國際市場競爭力</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、國家電影資料館
95	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 促進影視數位化產業</li> <li>· 發展發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 建構「數位化娛樂園區」</li> <li>· 開拓國際市場競爭力</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、駐外外交及經貿單位、國家電影資料館
96	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 促進影視數位化產業</li> <li>· 發展發展影視數位內容載具</li> <li>· 應用科技培養影視數位化人才</li> <li>· 保存電影文化資產及修復老舊影片</li> <li>· 建構「數位化娛樂園區」</li> <li>· 開拓國際市場競爭力</li> <li>· 以數位科技保存及維護電影文化資產</li> </ul>	新聞局、財政部、經建會、文建會、教育部、工業局、交通部、縣市政府、駐外外交及經貿單位、國家電影資料館

## (二)執行時程

### 參、資源需求

#### 一、人力需求

以本局電影處、廣電處之現有人力為主，並請其他協辦單位配合人力之支援。

## 二、軟硬體需求

自九十二年度起，逐年擴展業者有關影視數位化之設備器材及技術能力，並擇地建構我國「數位化娛樂園區」。

## 肆、預期效果及影響

### 一、有形效益

- (一) 隨著數位化科技之發展，數位化電影之拍攝、後製作及放映，均將大幅降低成本，政府若能適時給予輔導與獎助，將可加速電影數位化之腳步。
- (二) 藉由影視數位化之提升及結合，將可拓展我國影視產品之通路，朝更多元化之方向進展，除可於電影院、電視頻道作數位化放映，並可快速壓製成VCD、DVD，甚至透過寬頻網際網路及行動通訊系統傳輸，將可大幅擴增影視製作業者之收益，帶動我國電影片景氣之回升。
- (三) 隨著「影視數位娛樂事業」之發展，將可增進我國民之就業機會，有助活絡國內經濟。「數位化娛樂園區」建設完成後，更可吸引國際觀光人潮，並增加外匯。
- (四) 透過影視結合以及數位化科技、設備之提升，將可整合影視產業同步升級，進而提升國人休閒生活之品質。
- (五) 透過數位化科技設備之運用，我國重要影視資料、老舊影片等珍貴文化遺產，將可獲得完善之保存與維護，並透過數位之傳輸、互動教學研究等附加價值應用，對培育電影人才之輔助，更具加乘效果。
- (六) 藉由影視數位化之帶動，提升我國影視事業國際競爭力，並配合我國加入WTO帶來之海外商機，拓展我國影視事業之全球行銷通路，使我國成為世界數位娛樂發展重心之一。

### 二、其他影響

推動數位娛樂產業，將可帶動數位內容產業硬體部分之發展，相輔相成，使我國於世界數位內容產業發展競賽中，取得領先地位。

## 國外電影片製作業來台攝製電影片補助要點

中華民國九十四年十一月九日新影二字第○九四○五二一三六二Z號令發布

中華民國九十五年八月十一日新影字第二新影二字第○九五○五二一○三三Z號令修正

一、行政院新聞局(以下簡稱本局)為導引國外電影片在台灣地區拍攝及進行後製作，特訂定本要點。

二、本要點所稱國外電影片製作業者，指製作國產電影片、本國電影片及大陸地區電影片以外之電影片製作業。

三、國外電影片製作業依本要點申請補助金者，應先備具經我國駐外使領館或外交部指定機構認證之該製作業設立證明文件及電影分場對白劇本，向本局申請核准至我國攝製電影片。經本局核准至我國攝製電影片之國外電影片製作業，且其在我國支出之電影片製作相關費用逾美金十萬元者，得向本局申請下列補助：

(一)該電影片全部或部分在台灣地區拍攝者，補助其在台灣地區拍攝期間僱用我國籍演員人事費用總支出之百分之二十；僱用我國籍職員人事費用總支出之百分之十五。

(二)該電影片全部或部分在台灣地區拍攝且進行後製作者，補助其在台灣地區後製作總支出之百分之十五。

(三)符合前二款規定之一之電影片，得另申請補助其在台灣地區拍攝該電影片之其他支出費用之百分之五。

前項第二款所稱後製作，係指錄音、剪輯、特效、音效、調光、沖印及經本局認可之其他後製作。

四、國外電影片製作業申請前點補助金之應備文件如下：

(一)申請書一份。

(二)經我國駐外單位認證之國外電影片製作業在其本國、地區合法設立之證明文件影本一份。

(三)本局核准國外電影片製作業來台攝製電影片之公函影本一份。

(四)本局所核發電影片准演執照影本一份或國外電影片製作業在台灣地區攝製電影片之證明文件(含電影片拍攝或/及後製作期間之工作紀錄單、技術師名單、工作期程時數、技術服務項目、設備及技術說明等項目)。

(五)申請前點第一項第一款及第二款補助者，應檢附各分項支出明細表；申請前點第一項第一款補助者應另檢附受僱之我國籍演、職員中華民國國民身分證正、反面影本及其參與該電影片在台灣地區拍攝期間之合約書影本。

(六)經我國會計師簽證之該電影片在我國支出製作費用逾美金十萬元之查核報告書(含電影片在我國支出費用明細表、原始支出憑證影本)；屬業務及個人業務支出者，應檢附扣繳憑單影本；屬申請人內部製作支出者，應檢附該申請補助電影片之成

本分攤費用明細資料。

(七)國外電影片製作業在我國拍片期間投保責任險及為受僱之我國籍演、職員投保意外險之證明文件。

(八)其他本局指定之文件。

前項各款文件為外國語文者，應另附中文譯本；前項第二款國外電影片製作業合法設立證明文件及第四款攝製電影片之證明文件，均應另附經公證之中文譯本。

五、獲得補助金之國外電影片製作業，應於本局核定通知書送達之日起二十日內，檢具領據乙紙向本局申請核發，逾期未申請或未具領據者，視同棄權。

#### 六、違反規定之處置

申請人以虛偽不實資料申領補助金者，本局得撤銷其補助金資格，申請人應於本局指定期限內無條件繳回已領之補助金外，並應按核定之補助金總額十分之一賠償本局，未繳交完全者，不受理其補助申請案。

我國相關業者及演、職員提供虛偽不實資料予申請人申請補助金者，應自負相關法律責任，且自本局核定違反規定之日起三年內，不得申請本局各年度之各項獎勵及補助。

# 新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部分獎勵辦法

中華民國九十年二月二十日行政院台九十經字第〇一〇四四五號令發布全文十一條  
中華民國九十年九月五日行政院台九十經字第〇五〇〇八九號令修正第四條、第五條、第十一條

中華民國九十五年十月二十日行政院台字第〇九五〇〇四五四〇五號令修正發布第五條、第六條、第十一條，增訂第四條之一、第十條之一

## 第一條

本辦法依促進產業升級條例(以下簡稱本條例)第八條第三項規定訂定之。

## 第二條

本辦法所稱電影工業數位化後製作，指以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作之電影工業。

## 第三條

新興重要策略性產業屬電影工業數位化後製作者，應符合下列要件：

- 一、投資計畫之實收資本額或增加實收資本額為新台幣六千萬元以上。
- 二、投資計畫之全新機器、設備購置金額及裝置該機器設備之新建主體建築金額合計新台幣六千萬元以上。
- 三、投資計畫須有助於電影工業升級，並符合環境品質標準。
- 四、投資計畫提供之勞務為電影影像後期製作、電影聲音後期製作或電影在各種型式媒體之母源製作。

前項第四款所稱電影影像後期製作，指底片轉錄影帶與光碟、底片掃描數位與高解析度視訊圖檔、影像編輯、影像特效製作、立體動畫字幕製作、底片剪接、底片調光、底聲正沖洗印、圖檔檢索傳輸、影像再現及檢測品管；所稱電影聲音後期製作，指各型音源之收錄、音質補校、音畫對位微調、多軌混音、各式數位杜比聲道錄製、音效特殊製作與編輯、光學聲片錄製及各類音像媒介之再生換置；所稱電影在各種型式媒體之母源製作，指相關數位影音媒介母源之檢索、再現、傳輸及網路數位檔案製作。

第一項第一款實收資本額或增加實收資本額，得於核定之投資計畫期間內分次增資、分次收足。第一項第二款之機器、設備及新建主體建築，得於核定之投資計畫期間內分次購置。投資計畫應於符合新興重要策略性產業核准函核發之次日起三年內完成。

## 第四條

公司申請適用新興重要策略性產業之獎勵，新投資創立者應於公司設立執照核發之次日起六個月內；增資擴充者應於增資變更核准之公司執照核發之次日起六個月內；或於本辦法發布日起六個月內，檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發新興重要策略性產業核准函：

- 一、電影工業許可證影本、公司執照影本、營利事業登記證影本；其屬增資擴充者，為

增資前、後電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本。

## 二、投資計畫書五份。

前項第二款投資計畫書格式，由行政院新聞局定之。

第一項所稱增資變更核准之司執照，於分次增資時，以第一次增質變更核准之公司執照為準。行政院新聞局於核發第一項之核准函時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

### 第四條之一

公司於前條規定之申請核發期間，以二個以上之投資計畫分別申請核發新興重要策略性產業核准函者，應由行政院新聞局一次發給一個符合新興重要策略性產業核准函。

### 第五條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，應於核定之期限內完成投資計畫，並於完成後檢具下列文件，向行政院新聞局申請核發完成證明：

- 一、符合新興重要策略性產業核准函影本。
- 二、購置之全新機器、設備或新建主體建築清單五份。
- 三、購置之全新機器、設備配置圖及裝置該機器設備之新建主體建築平面圖(含說明)。
- 四、電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本；其屬增資擴充者，為增資前、後電影工業許可證影本、公司執照影本及營利事業登記證影本。
- 五、購置全新機器、設備之統一發票影本、海關進口相關證明文件影本或會計師查核證明文件。
- 六、募集現金資本之相關證明文件；全數以未分配盈餘轉增資者，免附。
- 七、議決該投資計畫第一次增資之股東會或董事會會議紀錄影本；屬新投資創業者，為發起人會議紀錄影本。

前項完成證明之格式，由行政院新聞局定之。

行政院新聞局於核發第一項之完成證明時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

公司各次增資擴展投資計畫，完成日期與前一投資計畫完成日期相距不滿一年者，其所擇定適用本條例第八條或第九條規定之獎勵方式，應與首先完成之投資計畫一致。

### 第六條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，未能於行政院新聞局核發符合新興重要策略性產業核准函之次日起三年內完成或變更投資計畫者，應於期限屆滿前，向行政院新聞局申請展延或變更。但全程計畫完成期限，不得超過四年。

公司經核發符合新興重要策略性產業核准函後，於原投資計畫尚未完成前，另新增產品或勞務投資計畫者，應向行政院新聞局申請變更原核准之投資計畫。但新增之投資計畫無法與原計畫同時限完成，且其增資擴展與原投資計畫非屬同一課稅年年度之擴充或同一年度之未分配盈餘轉增資、或經行政院新聞局會同財政部專案認定原因特殊者，不在此限。

行政院新聞局於核定前二項計畫展延或變更時，應副知財政部賦稅署及公司所在地之稅捐稽徵機關。

### 第七條

經核發符合新興重要策略性產業核准函之公司，於申請完成證明期間內，經受理核發完成證明機關實地勘查，投資計畫已屬完成，於完成證明尚未核發前，遭受地震、風災、水

災、旱災、蟲災、火災及戰禍等不可抗力災害者，受理核發完成證明機關仍得依據原完成狀態，核發其完成證明。

#### **第八條**

第三條第一項之適用要件有刪除或修正時，公司仍得自刪除或修正生效之日起六個月內，向行政院新聞局申請適用本辦法。

#### **第九條**

符合第三條規定，經認定為新興重要策略性產業之公司，依本條例第十條第二項規定，將其部分受免稅獎勵能獨立運作之全套生產或服務設備，轉讓其他事業，繼續生產該受獎勵產品或提供受獎勵勞務者，受讓事業所受讓之生產或服務設備，依轉讓事業取得該設備之原始成本計算，應符合第三條第一項第二款之規定；未符合者，不得繼續享受轉讓事業未屆滿之免稅獎勵。

前項轉讓事業於轉讓後剩餘之生產或服務設備，依原始取得成本計算，應符合第三條第一項第二款之規定；未符合者，終止其未屆滿之免稅獎勵。

#### **第十條**

選擇適用本條例第八條股東投資抵減規定之公司，其依核准之投資計畫所募集資金，以支應該投資計畫所需者為限。

#### **第十條之一**

選擇適用本條例第九條免徵營利事業所得稅規定之公司，其免稅所得之計算方法，由財政部定之。

#### **第十一條**

本辦法自中華民國九十一年一月一日施行。

本辦法修正條文自發布日施行。中華民國九十五年十月二十日修正發布之條文，施行至中華民國九十六年十二月三十一日止。

## 跨國合作電影片參加國際影展獎勵要點

中華民國九十年六月二十七日(90)正影一字第○八六四○號函訂定

中華民國九十二年七月二日行政院新聞局新影二字第○九二○五二○六七一號令第一次修正

中華民國九十四年一月二十八日行政院新聞局新影二字第○九四○五二○○八○Z號令第二次修正

- 一、本要點依電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法第三條規定訂定之。
- 二、本要點所稱國際影展為第一類國際影展：法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國影藝學院影展。
- 三、適用本要點獎勵之電影片應符合下列規定：
  - (一)以中華民國(台灣)名義參加國際影展。
  - (二)國內電影片製作業之投資額不得少於三分之一，但在本國自由地區聯合製作之電影片，國內製作業之投資額得減半計算。
  - (三)製片、編劇、導演、主角及配角，各應有三分之一以上為台灣地區之電影從業人員。
- 四、我國電影片製作業與其他國家、地區電影片製作業聯合製作之電影片，經中央主管機關甄選或自行參加第一類國際影展入圍或得獎，依下列規定核發獎金：
  - (一)獲競賽單元首獎之影片，獎金新台幣一百萬元。
  - (二)獲競賽單元評審團大獎之影片，獎金新台幣七十五萬元。
  - (三)獲競賽單元第二獎項(含獲銀獎、評審獎)之影片，獎金新台幣五十萬元。
  - (四)獲最佳導演獎、最佳男主角獎、最佳女主角獎、獲最佳導演獎、最佳編劇獎或最佳技術類獎，獎金新台幣二十萬元。前項電影片長度未滿六十分鐘者，獎金減半核發。  
第一項第一款至第三款之獎金，以我國電影片製作業為受領人；第四款之獎金，以在中華民國設有戶籍並領有國民身分證及電影從業人員登記證明之得獎人為受領人。  
第一項及第二項獎金應於影展結束後一個月內申請，申請逾期者，中央主管機關應駁回其獎金之申請。
- 五、已依國產電影片暨電影從業人員參加國際影展獎勵要點經中央主管機關甄選或自行參加國際影展之電影片，不適用本要點之規定。

# 電影事業及廣播電視節目供應事業優惠貸款要點

中華民國九十五年十二月七日新影一字第○九五○五三二九八七Z令發布

## 一、目的

行政院新聞局(以下簡稱本局)為推動影視產業發展,解決影視產業籌資問題,特訂定本要點。

## 二、貸款之資金來源

承辦金融機構。

## 三、貸款申請對象(以下簡稱申請人)

(一)申請人應為符合行政院「中小企業認定標準」之下列事業：

1. 製作、發行國產電影片之電影片製作業、電影片發行業及電影工業。
2. 自行製作我國電視節目、錄影節目帶之電視節目製作業及錄影節目帶業。

(二)申請人不得有下列情形之一：

1. 申請人、申請人之負責人或其配偶、或由申請人之負責人或其配偶擔任負責人之關係企業,使用票據受拒絕往來處分中或有退票尚未辦妥清償註記之張數已達應受拒絕往來處分之標準。
2. 申請人、申請人之負責人或其配偶、或由申請人之負責人或其配偶擔任負責人之關係企業,於金融機構授信本金逾期尚未清償。
3. 申請人之淨值依最近年度財務報表為負數,且期中財務報表尚未轉為正數。

## 四、貸款用途

以申請人為製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶,取得有形資產、無形資產及作為營運週轉金為限。

前項用詞定義如下：

(一)有形資產

指購置製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之廠房、機器設備、數位化軟硬體設備(包含辦理資訊化之軟硬體設備)。

(二)無形資產

指價購製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之智慧財產權或取得智慧財產權之授權。

(三)營運週轉金

指從事製作、發行國產電影片、我國電視節目、錄影節目帶所需之營運資金(如人事費、材料費、美工費、製作費、交通費、住宿費、伙食費、發行行銷費、雜支等)。

## 五、貸款期間

最長七年,含按月付息不還本之寬限期(寬限期不得逾二年)。無寬限期或寬限期屆

滿，依本要點取得貸款之申請人(以下簡稱貸款人)應按月付息，並按月、按季攤還本金或提前清償。

#### 六、貸款額度

不得逾貸款計畫所列金額之百分之八十，且不得逾新台幣一億元。

#### 七、貸款利率及利息補貼

(一)不得逾中華郵政公司一年定期儲金機動利率加年息百分之五。本局(及因組織法規變更，承受本要點業務之機關)補貼年息百分之三，利息補貼期間以貸款前三年為限，差額部分由貸款人自行負擔。但貸款利率低於補貼利率時，本局(及因組織法規變更，承受本要點業務之機關)依實際貸款利率補貼；貸款期間未逾三年者，利息補貼期間以該貸款期間為準。

(二)本局為辦理本貸款利息補貼作業，得委託銀行(以下簡稱經理銀行)辦理之。

#### 八、擔保或保證條件

本貸款之擔保或貸款條件依承辦金融機構之核貸作業辦理。申請人之擔保品不足時，得依據財團法人中小企業信用保證基金(以下簡稱信保基金)直接信用保證之相關規定，申請該基金提供信用保證，保證成數最高為貸款金額之九成。信保基金保證案件應按規定計收保證手續費，並由申請人負擔。

#### 九、貸款申請程序

(一)申請人應備齊下列文件向本局申請本貸款技術審查及利息補貼

1. 申請書。
2. 貸款計畫書。
3. 申請人之負責人(及其配偶)個人資料蒐集、電腦處理、國際傳遞及利用同意書。
4. 其他本局指定之資料或文件。

前項申請文件未完備者，本局得通知限期補正，補正以一次為限。逾期不補正或補正不全者，不受理其申請。

(二)本局檢視前款各目應備文件齊全後，即進行技術審查。

(三)經技術審查通過之案件，本局即出具直接信用保證推薦函予信保基金及申請人。

(四)申請人之擔保品不足時，得另向信保基金申請直接信用保證。(直接信用保證相關申請書表請逕至信保基金網站<http://www.smeg.org.tw>下載)經信保基金審核通過之案件，由信保基金核發承諾書予申請人並副知本局，申請人得執承諾書向信保基金簽約之承辦金融機構申請貸款。

(五)同意辦理本貸款之承辦金融機構應通知本局及經理銀行。

(六)申請人依本要點取得貸款，於貸款期間內，不得再依本要點提出申請。

#### 十、貸款技術審查

(一)本局應設貸款審議委員會(以下簡稱審議委員會)負責貸款技術審查。審議委員會置委員十五人至十九人，由本局就具有下列資格之人士聘任之：

1. 影視產業、財務金融之學者、專家。
2. 信保基金代表。
3. 金融機構代表。
4. 本局及其他政府機關代表。

- (二)本局應視貸款申請案之用途及屬性，依利益迴避原則，邀請委員九人(不含主席)，召開審議會會議。
- (三)審議會會議之主席，由本局代表擔任。
- (四)審議會會議之決議，應經邀請委員七人以上之出席，五人以上之同意行之。
- (五)審議會會議之審議標準
  - 1. 計畫之結構嚴謹度、完整度及充實度。
  - 2. 對產業發展效益之影響評估。
  - 3. 執行團隊執行力及競爭力評估。
  - 4. 財務規劃之合理性。
  - 5. 風險控管之穩妥性。
  - 6. 行銷推廣計畫之完整性、具體性、可行性。
  - 7. 回收計畫及預估收入評估之精密度。
  - 8. 國際參與及技術移轉計畫之周延性、效益性。
- (六)審議委員為無給職，但得發給審查費及出席費。

#### 十一、承辦金融機構之作業

- (一)承辦金融機構與貸款人簽訂契約內容應載明貸款期限、貸款寬限期、貸款額度、貸款本息繳款方式、違約金等。承辦金融機構對於本貸款，依其授信規範審查辦理，並承擔貸款風險。辦理貸款所需手續費由貸款人自行負擔。
- (二)承辦金融機構得要求貸款人開立備償借款專戶，彙集相關營業收入，以利還本付息。
- (三)承辦金融機構應將其與貸款人簽訂之貸款契約副本送本局及經理銀行，並按月出具請領利息補貼相關報表予經理銀行，並提報貸放情形及貸款人付息還款狀況，由經理銀行彙總後，按季向本局提報辦理情形及成果。

#### 十二、利息補貼之終止

貸款人遲延還本或付息未逾六個月者，本局仍予以利息補貼；遲延還本或付息逾六個月者，本局應終止利息補貼，貸款人自終止利息補貼之日起，喪失利息補貼之資格，其貸款利息及違約金等全數由貸款人自行負責，其與承辦金融機構間之貸款權利義務事項，依承辦金融機構與貸款人契約之約定辦理。

#### 十三、利息補貼之查核

貸款人應每半年向經理銀行提報本局核准之貸款計畫之執行進度及貸款支用情形(須註明支出用途)；經理銀行應於收到貸款人前開書面後三個月內，向本局提報核貸案件之查核情形。貸款人未依規定提報或經經理銀行查核有疑義之情形者，本局、信保基金及經理銀行得派員實地前往瞭解及查核貸款運用情形，如發現確實有違反本局核准之貸款計畫者，本局應撤銷貸款人之利息補貼資格，其貸款利息及違約金等全數由貸款人自行負責，貸款人並應將本局已補貼之利息繳還本局。

#### 十四、輔導及協助

本局得延請專業人士提供貸款申請文件撰擬之諮詢輔導服務。

#### 十五、未盡事宜之補充規定

本要點有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋之。

# 電影事業相關稅賦減免措施

## 一、減免營業稅及娛樂稅

電影片映演業映演電影片，可依「文化藝術獎助條例」及「文化藝術減免營業稅及娛樂稅辦法」之規定，申請免徵營業稅及娛樂稅減半課徵之優惠。

## 二、關稅

(一)電影片製作業、發行業、映演業及電影工業進口影視媒體專用器材或車輛，可依「影視媒體專用器材或車輛進口免繳關稅證明書申請須知」申請免繳關稅證明書。

(二)依「關稅法」規定，應徵關稅之攝製電影電視之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、盛裝貨物用之容器，進口整修、保養之成品及其他經財政部核定之物品，在進口之日起六個月內或於財政部核定之日期前，原貨復運出者，免徵關稅。

(三)依「關稅法」規定，攝製電影、電視人員攜帶之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、展覽物品、藝術品、盛裝貨物用之容器、遊藝團體服裝、道具，政府機關寄往國外之電影片與錄影帶及其他經財政部核定之類似物品，在出口之日起一年內或於財政部核定之日期前，原貨復運進口者，免徵關稅。

## 三、適用促進產業升級條例之投資抵減

### (一)營利事業投資製作國產電影片部分

為獎勵投資製作國產電影片，營利事業可依電影法第三十九條之一，投資達一定規模之電影片製作業之創立或擴充，其原始認股或應募屬該電影片製作業發行之記名股票，持有期間達三年以上者，得以其取得該股票價款之20%限制內。

### (二)電影片製作業購置設備或技術部分

電影片製作業如購置自動化設備或技術或提升企業數位資訊效能之設備或技術等，可依「影視事業購置設備或技術適用投資抵減辦法」申請適用「促進產業升級條例」第六條之規定，抵減當年度應納營利事業所得稅額。

### (三)電影工業以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作部分

以數位化器材、設施及技術完成電影攝製後續製作之電影工業，可依「新興重要策略性產業屬於電影工業數位化後製作部分獎勵辦法」，申請適用「促進產業升級條例」第八條之規定，營利事業或個人原始認股或應募屬該新興重要策略性產業之公司發行之記名股票，持有時間達三年以上者，得抵減其當年度應納營利事業所得稅額或綜合所得稅額。

### (四)公司投資研究與發展及人才培訓部分

1. 公司為培育受僱員工，辦理或指派參與公司業務相關之訓練活動費用，可依「公司研究與發展及人才培訓支出適用投資抵減辦法」申請，適用「促進產業升級條例」第六條第二項之規定，其支出金額得抵減當年度應納營利事業所得稅額。

2. 公司為研究新產品或新技術、改進生產技術、改進提供勞務技術及改善製程所支出費用，可依「公司研究與發展及人才培訓支出適用投資抵減辦法」申請，適用「促進產業升級條例」第六條第二項之規定，其支出金額得抵減當年度應納營利事業所得稅額。

# 電影事業暨電影從業人員參加國際影展獎勵輔導執行要點

中華民國八十一年二月十日第○二二八一號函頒行

中華民國八十二年一月四日行政院新聞局(82)強影一字第○○○五六號函第一次修正

中華民國八十三年八月六日行政院新聞局(83)強影一字第第一四〇七〇號函第二次修正

中華民國八十四年十月一日行政院新聞局(84)強影一字第第一六〇八五號函第三次修正

中華民國八十五年八月一日行政院新聞局(85)起影一字第第一〇八八八號函第四次修正

中華民國八十九年十一月十日行政院新聞局(89)正影一字第第一六九二四號函第五次修正

中華民國九十年六月廿七日行政院新聞局(90)正影一字第〇八六三〇號函第六次修正

中華民國九十一年九月十一日行政院新聞局新影二字第〇九一〇五二一〇三一號函第七次修正

中華民國九十四年一月二十一日行政院新聞局(94)新影二字第〇九四〇五二〇〇七八Z號

令第八次修正

中華民國九十五年九月一日行政院新聞局新影二字第〇九五〇五二一一四七Z號令第九次修正

中華民國九十五年九月二十五日行政院新聞局新影二字第〇九五〇五二一二九五Z號令第十次修正

一、行政院新聞局(下稱本局)為執行電影事業暨電影從業人員獎勵及輔導辦法第三條、第四條、第八條、第十條、第十三條規定及預算書所列其他對電影事業及電影從業人員參加國際影展相關輔導事項，特訂定本要點。

二、本要點所稱第一類國際影展、第二類國際影展、第三類國際影展及第四類國際影展，例示如下：

(一)第一類國際影展

法國坎城影展、義大利威尼斯影展、德國柏林影展、美國影藝學院影展。

(二)第二類國際影展

美國紐約影展、美國日舞影展、加拿大多倫多影展、荷蘭鹿特丹影展、荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展、德國曼漢姆影展、瑞士盧卡諾影展、法國南特影展、西班牙聖沙巴士提安影展、日本東京影展、日本山形紀錄片影展、韓國釜山影展、美國芝加哥影展、法國安錫動畫影展。

(三)第三類國際影展

美國舊金山影展、澳洲雪梨影展、澳洲墨爾本影展、加拿大溫哥華影展、捷克卡羅威利影展、英國愛丁堡影展、義大利都靈影展、加拿大蒙特婁影展、英國倫敦影展、俄羅斯莫斯科影展、巴西聖保羅影展、印度印度國際影展。

(四)第四類國際影展

日本福岡影展、英國倫敦短片影展、澳洲雪梨紀錄片影展、美國紐約瑪格雷麗特影展、美國西雅圖影展、美國夏威夷影展、美國舊金山同性戀影展、比利時獨立

國際影片暨錄影帶影展、德國漢堡影展、瑞士佛瑞堡影展、法國克勒泰依女性影展、奧地利維也納影展、新加坡影展、亞太影展、希臘鐵撒隆尼卡影展、比利時根特影展、韓國全州國際影展、美國電影協會影展、法國克萊蒙費宏短片影展、法國馬賽紀錄片影展。

三、國產電影片經本局甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加第一類國際影展入圍或得獎，依下列規定核發獎金：

- (一)獲坎城影展最佳影片金棕櫚獎、威尼斯影展最佳影片金獅獎、柏林影展最佳影片金熊獎、美國影藝學院最佳外語片或最佳影片金像獎項者，發給該電影片之我國電影片製作業及在我國設有戶籍並領有國民身分證及導演登記證明之導演獎金各新台幣一千萬元。
- (二)獲坎城影展、威尼斯影展、柏林影展、美國影藝學院影展劇情長片競賽單元最佳導演獎項者，獎金新台幣一千萬元。
- (三)獲坎城影展評審團大獎(Grand Prix)、威尼斯影展評審團特別獎(Jury Special Prize)、柏林影展評審團大獎(Jury Grand Prix)者，獎金新台幣一百五十萬元。
- (四)獲坎城影展評審團獎(Prix du Jury)者獎金新台幣一百萬元
- (五)獲坎城影展最佳短片金棕櫚獎、威尼斯影展最佳短片Corto Cortissimo Lion獎、柏林影展最佳短片金熊獎、美國影藝學院影展Best Animated Short Film、Best Documentary Short Subject及Best Live Action Short Film者，獎金新台幣一百萬元。
- (六)入圍國際競賽單元(Competition)者，獎金新台幣三十萬元。
- (七)入圍非導演專題、電影從業人員專題、回顧性專題及國家專題，且經本局認定之單元者，獎金新台幣十萬元。
- (八)獲最佳男主角獎、最佳女主角獎或最佳劇本獎者，獎金各新台幣三十萬元。
- (九)獲最佳技術類獎者獎金新台幣二十萬元。

前項除第五款規定外，其他各款之電影片長度未逾六十分鐘者，獎金減半核發。

第一項第九款所稱技術類，指依電影法施行細則第二十四條附表五藝術、技術欄下職稱所列之分類。

第一項第三款至第七款之獎金以依第五點第二項規定提出申請，並經本局審查核可之申請人為受領人；第二款、第八款及第九款之獎金，以在我國設有戶籍並領有國民身分證及各該獎項之電影從業人員登記證明之得獎人為受領人。

前項受領人有數人者，應自行協調獎金分配比例。

四、國產電影片經本局甄選或自行以中華民國(台灣)名義參加第二類國際影展得獎，依下列規定核發獎金：

- (一)獲荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展最佳紀錄片Joris Ivens Award、德國曼漢姆影展最佳影片Main Award、瑞士盧卡諾影展最佳影片金豹獎(Golden Leopard)、法國南特影展最佳影片Golden Montgolfier、西班牙聖沙巴士提安影展最佳影片Gold Shell獎、日本東京影展金櫻花獎(Tokyo Sakura Grand Prix)、日本山形紀錄片影展最佳紀錄片(Grand Prize)、美國芝加哥影展金雨果獎(Gold Hugo)、法國安錫動畫影展最佳影片Cristal獎者，獎金新台幣五十萬元。
- (二)獲荷蘭鹿特丹影展金虎獎(Tiger Award)、德國曼漢姆影展Rainer Werner Fassbinder

Prize、西班牙聖沙巴士提安影展 Altadis-New Director Award、日本東京影展 Best Asian Film、日本山形紀錄片影展 Ogawa Shinsuke Prize、韓國釜山影展 New Currents Award 者，獎金新台幣二十萬元。

(三)獲荷蘭阿姆斯特丹紀錄片影展 Silver Wolf Award 及 Silver Cub Award、德國曼漢姆影展 Best Short Film、法國安錫動畫影展最佳短片 Annecy Cristal 獎者，獎金新台幣十萬元。

(四)獲國際競賽單元(Competition)最佳導演獎者，獎金新台幣二十萬元。

前項各款之電影片長度未逾六十分鐘者，獎金減半核發。

第一項第一款至第三款之獎金，以依第六點第一項規定提出申請，並經本局審查核可之申請人為受領人；同項第四款之獎金，以在我國設有戶籍並領有國民身分證及導演登記證明之得獎人為受領人。

前項受領人有數人者，應自行協調獎金分配比例。

五、申請第三點第一項第一款、第二款、第八款及第九款獎金時，應由該電影片之我國電影片製作業備具下列文件，於得獎後三十日內向本局提出申請；逾期申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正或補正不完全者，均應駁回其申請：

(一)申請書一份；有第三點第五項情形者，並應檢附獎金分配協議書。

(二)獲得影展獎項之主辦單位證明文件影本一份。

(三)以我國名義參展之證明資料影本一份。

(四)依我國電影法核發之電影片准演執照影本一份。

(五)申請個人獎項獎金時，並應檢附委託書、其中華民國國民身分證正、反面影本及各該獎項之電影從業人員登記證明。

申請第三點第一項第三款至第七款獎金時，應由各該電影片之我國電影片製作業備具前項各款文件，於得獎後三十日內向本局提出申請；其無電影片製作業者，應由該電影片准演執照所載我國籍申請人，備具下列文件，於得獎後三十日內向本局提出申請。逾期申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正或補正不完全者，均應駁回其申請：

(一)前項第一款至第四款規定之文件。

(二)申請人之我國國民身分證正、反面影本、戶籍謄本及各該獎項之電影從業人員登記證明。

六、申請第四點第一項第一款至第三款獎金時，應由該電影片之我國電影片製作業備具下列文件，於得獎後三十日內向本局提出申請；其無電影片製作業者，應由該電影片准演執照所載我國籍申請人，備具下列文件，於得獎後三十日內向本局提出申請。逾期申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正者或補正不完全者，均應駁回其申請：

(一)申請書一份；有第四點第四項情形者，並應檢附獎金分配協議書。

(二)獲得影展獎項之主辦單位證明文件影本一份。

(三)以我國名義參展之證明資料影本一份。

(四)依我國電影法核發之電影片准演執照影本一份。

(五)由電影片准演執照所載我國籍申請人申請者，並應備具申請人之我國國民身分證正、反面影本、戶籍謄本及其電影從業人員登記證明。

申請第四點第一項第四款獎金時，應由該電影片之我國電影片製作業備具下列文件，於

得獎後三十日內向本局提出申請；其無電影片製作者，應由該電影片之我國籍導演備具下列文件，於得獎後三十日內向本局提出申請；逾期申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正或補正不完全者，均應駁回其申請：

(一)第一項第一款至第四款規定之文件。

(二)申請人之我國國民身分證正、反面影本、戶籍謄本及導演登記證明。

七、獲第三點第一項第一款、第二款獎金之我國國產電影片製作者及我國籍導演，製作下一部國產電影片時，得申請本局補助；申請時間、補助項目及補助金額度規定如下：

(一)獲第三點第一項第一款獎項之我國國產電影片製作者及我國籍導演，得自獲得本局核發獎金之日起二年內，共同提出下一部國產電影片製作計畫，申請本局補助該電影片之製作。前開國產電影片製作計畫經本局審查通過者，由本局按該電影片製作計畫所載製作金額百分之五十發給製作補助金，且以新台幣八千萬元為限。

(二)獲第三點第一項第一款獎項之我國國產電影片製作者或我國籍導演，得自本局核發獎金之日起二年內，提出下一部國產電影片製作計畫，申請本局補助該電影片之製作。前開國產電影片製作計畫經由本局審查通過者，由本局按該電影片製作計畫所載製作金額百分之五十發給製作補助金，且以新台幣四千萬元為限。

(三)獲第三點第一項第二款獎項之我國籍導演，得自獲得本局核發獎金之日起二年內，提出下一部國產電影片製作計畫，申請本局補助該電影片之製作。前開國產電影片製作計畫經本局審查通過者，由本局按該電影片製作計畫所載製作金額百分之五十發給製作補助金，且以新台幣二千萬元為限。

第三點第一項第一款、第二款之獎金受領人為二人以上者，各得獎者申請前項第二款、第三款補助金時，仍按其所提電影片製作計畫所載製作金額百分之五十核算製作補助金，且其補助金額，不得逾各該款規定上限之半數。

八、申請前點補助金時，應由得獎之電影片製作者、導演於規定期限內備具下列文件，向本局提出申請；逾期申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正或補正不完全者，均應駁回其申請：

(一)申請書一份。

(二)本局核發第三點第一項第一款、第二款獎金之證明函影本一份。

(三)國產電影片製作計畫(含片名、劇本、製片、導演、演職員、製作計畫之支出成本、集資計畫、拍攝期程、行銷計畫、回收計畫、製作公司二年內會計報表等)一份。

(四)申請人為我國籍導演者，並應檢附經公證之我國國產電影片製作者同意拍攝前款國產電影片之證明影本一份。

獲前點補助金之國產電影片製作者及我國籍導演，不得將其獲得補助金之電影片製作計畫轉讓其他電影片製作者製作。但經本局書面同意，得與其他我國國產電影片製作者共同製作。

九、經本局甄選或自行以中華民國(台灣)名義入圍第一類、第二類、第三類、第四類及其他國際影展之國產電影片，應由該電影片之我國國產電影片製作者於影展結束後三十日內，檢具參展成果報告及申請補助項目之各項支出憑證向本局申請補助該電影片參展所需之外文對白修改費、翻譯費、字幕製作費、影片沖印費、往返運輸費及通關手續費、宣材製作及活動公關費；其無電影片製作者，應由該電影片導演執照所載我國籍申請人申請。

前項費用之補助數額如附表一。

逾第一項期間提出申請或申請文件不全，經通知限期補正，仍不補正或補正不全者，本局應駁回其補助之申請。

第一項受補助者應於本局發給補助金同時，將受補助之電影片拷貝一個交由本局保存，並出具同意該電影片拷貝無償供本局十次不限年限及國家、地區之非營利性公開上映權之書面。

未履行前項義務者，本局得廢止原補助許可。

- 十、經本局甄選或自行以中華民國(台灣)名義入圍第一類、第二類、第三類及第四類國際影展之國產電影片，應由該電影片之我國電影片製作業於影展結束後三十日內，檢具參展成果報告及申請補助項目之各項支出憑證向本局申請補助該電影片之製片、編劇、導演、演員人員參展往返機票、食宿費用；其無電影片製作業者，應由該電影片准演執照所載我國籍申請人申請。

前項費用之補助數額如附表二。

逾第一項期間提出申請者，本局應駁回其補助之申請。

- 十一、除獲第三點第一項第一款及第二款之獎金外，每一電影片製作業因不同電影片受領獎金，每年以新台幣三百萬元為限；每一電影片受領獎金每年以新台幣二百萬元為限。每一電影從業人員受領獎金，每年以新台幣一百萬元為限。

- 十二、本要點有疑義或其他未盡事宜，由本局解釋。

附表一

(單位：新台幣/元)

補助費上限 類別	外文對白修改 費、翻譯(部)	字幕製作費 (部)	影片沖印 費(個)	往返運輸費及通 關手續費(部)	宣材製作及活 動公關費(部)
第一類國際影展	2萬	6萬	4萬	見備註五	見備註六
第二類國際影展	1萬	4萬	4萬	見備註五	見備註六
第三、四類 國際影展	x	x	4萬	見備註五	x
非屬第一類至 第四類之國際影展	x	x	x	見備註五	x

備註：

- 一、入圍第一類、第二類、第三類、第四類及其他國際影展導演專題、電影從業人員專題、回顧性專題、國家專題單元之影片，不得申請補助。
- 二、外文對白修改費、翻譯費及字幕製作費補助數額以實報實銷為原則，且不得逾各類國際影展補助上限；其屬非35釐米或未逾六十分鐘之電影片者，並應減半支給。
- 三、35釐米或六十分鐘以上之電影片，其影片沖印費補助數額以實報實銷為原則，且不得逾各類國際影展補助上限；非35釐米或未逾六十分鐘之電影片者，其影片沖印費補助數額以每分鐘新台幣三百元計算，且不得逾各類國際影展電影片沖印費補助上限之半數。
- 四、同一部電影片之影片沖印費，以補助沖印一個拷貝為限。但影展舉辦期間重疊時，得另補助沖印一個英語版拷貝。
- 五、往返運輸費及通關手續費補助數額以實報實銷為原則，且不得逾下列規定之上限：
  - (一)歐洲地區：新台幣一萬三千元。
  - (二)美洲地區：新台幣一萬二千元。

(三)亞洲地區：新台幣一萬一千五百元。

(四)非洲地區：新台幣一萬九千五百元。

六、宣材製作及活動公關費補助數額，以實報實銷為原則，且不得逾下列規定之上限；其屬非35釐米或未逾六十分鐘之電影片者，並應減半支給。

(一)入圍本要點第三點第一項第一款、第三款、第四款、第六款獎項之國產電影片者新台幣三十萬元。

(二)入圍本要點第三點第一項第五款、第七款獎項之國產電影片者新台幣十五萬元。

(三)入圍本要點第四點第一項第一款獎項之國產電影片者新台幣二十萬元。

(四)入圍本要點第四點第一項第二款、第三款獎項之國產電影片者新台幣十萬元。

宣材製作費不得逾宣材製作及活動公關費補助之百分之三十；活動公關費以在影展所在地辦理公關活動之支出費用為限。

附表二

補助內容 類別	人數及艙等	機票費用	食宿費用
第一類 國際影展	一、商務艙四人。但非屬35釐米或未逾六十分鐘之電影片，補助人數減半。 二、如選擇經濟艙，以八人為限。但非屬35釐米或未逾六十分鐘之電影片，補助人數減半。	見備註四	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定，申請補助之日數不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
第二類 國際影展	經濟艙二人。但非屬35釐米或未逾六十分鐘之電影片，補助人數減半。	見備註四	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定，申請補助之日數，亞洲地區不得逾五日，其他地區不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
第三、四類 國際影展	經濟艙一人	見備註四	比照中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表規定，申請補助之日數，亞洲地區不得逾五日，其他地區不得逾六日，經扣除前(後)各一日搭機行程後核給。
備註：			
一、入圍第一類、第二類、第三類及第四類國際影展主辦單位網站公布單元之影片，得申請補助。但入圍導演專題、電影從業人員專題、回顧性專題及國家專題單元之影片，不得申請。			
二、補助參展之人員限於該參展電影片之製片、編劇、導演及演員，且每人每年以補助二次為原則。			
三、同一部電影片，除參加第一類國際影展外，每年補助不得逾四人次。			
四、參展人員之機票費用：以實報實銷為原則，且不得逾下列規定之上限。			
(一)商務艙機票			
歐洲地區：新台幣十四萬元；美洲地區：新台幣十萬元。			
(二)經濟艙機票			
歐洲、美洲、澳洲地區：新台幣四萬元；亞洲地區：新台幣一萬五千元。			

# 獎勵名單

## 九十五年度國片製作輔導金入選名單

### 一般組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
新魯冰花	高仕國際影視多媒體有限公司	陳坤厚	500萬
媽祖	中華卡通製作有限公司	林世仁	500萬
彈簧床	一同電影有限公司	楊順清	400萬

### 新人組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
禪打	吉光電影有限公司	畢國智、游智煒	400萬
九降風	威象國際影視有限公司	林書宇	500萬
我很想你	伊洛瓦底影視製作有限公司	楊雅喆	500萬
這兒是香格里拉	表演工作坊電影有限公司	丁乃箏	400萬
海角七號	果子電影有限公司	魏德聖	500萬
天堂的邊緣	止奔影像有限公司	曹瑞原	500萬
艋舺	紅豆製作股份有限公司	林智祥	400萬
色盲島	藍月電影有限公司	傅天余	400萬
停車	甜蜜生活製作有限公司	鍾孟宏	500萬

### 3D 旗艦組

企畫案名稱	獲選之電影片製作業	導演	輔導金金額
灌籃	長宏影視股份有限公司	朱延平	1,500萬
火龍果大冒險(動畫)	西基電腦動畫股份有限公司	曹仲弘	1,200萬
靠岸(動畫)	春水堂科技娛樂股份有限公司	陳之任、張榮貴	800萬

## 九十五年度電影短片輔導金獲選名單

	企畫案名稱	申請人	導演	輔導金金額
正選	黑吉米2：遠洋尋父(紀錄)	宋明杰	宋明杰	110萬
	懊思卡／Oscar(動畫)	邱顯源	邱顯源	100萬
	尋找布洛斯基(Searching for Brodsky, 紀錄)	廖金鳳	謝嘉鋐	100萬
	購物車男孩	侯季然	侯季然	100萬

正選	闖家觀賞	郭承衢	郭承衢	100萬
	意外之前	徐元仲	徐元仲	80萬
	跳格子	姜秀瓊	姜秀瓊	80萬
	夏午	鴻遠影視製作股份有限公司	王顯斌、何蔚庭	80萬
	勾引	山水國際娛樂股份有限公司	葉佳鑫	80萬
	一個滿足煩惱的春天晚上	程孝澤	程孝澤	80萬
	祕事恐懼症	許富翔	許富翔	80萬
	光之夏	王承洋	王承洋	80萬
	金銀島(Treasure Island, 紀錄)	史筱筠	史筱筠	80萬
	憂鬱森林	徐立功	王明霞	50萬
備1	甜蜜蜜理-髮店	曾文俊	曾文俊	
備2	成龜	周敏、郭郁君	段奕倫	
備3	洗手間	陳國傑	陳國傑	

評選委員：聞天祥、劉立行、魏玟、王耿瑜、王長安等五位。

## 九十五年度徵選優良電影劇本得獎名單

最佳優良劇本首獎	劇本名稱	作者	獎金
優等劇本獎	九降風	林書宇、蔡宗翰	30萬
	暴力學院	董家莒	
	午夜快車	莊世鴻	
	地鐵四號線	郭昱沂	
	終極意識	林秉彥、程孝澤	
佳作劇本獎	小頭目優瑪之小女巫鬧翻天	張友漁	15萬
	打不開的音樂盒	劉怡君	
	采田藝旦	楊靚姝	
	非關愛情	許師虹	
	後山地圖	何英傑	
	染血的豬籠草	黃政淵	
	結婚，不結婚(Yes, or No)	吳美枝	
	夜深了，誰在黑板上寫字	鄭立明	
	現象	于尚民	
	四季	詹鈞文	

評選委員：曾西霸、陳儒修、李泳泉、陳明秀、蔡松林、陳俊榮、張昌彥、景翔(華景疆)、閻鴻亞。

## 九十五年度國產電影片數位轉光學底片暨數位電影母源壓縮編碼第一次、第二次補助名單

影片名稱	申請單位	補助金額
英勇戰士俏姑娘	氧氣電影有限公司	65萬
奇蹟的夏天	山水國際娛樂股份有限公司	87萬

## 九十五年國產電影片製作完成第一梯次補助名單

影片名稱	申請單位	製作完成片補助金額
英勇戰士俏姑娘	氧氣電影有限公司	61萬
我的逍遙學伴	一同電影有限公司	61萬
國士無雙	三和娛樂國際有限公司	210萬

## 九十五年國產電影片票房獎勵金核定結果

名次	片名	申請公司	核定獎勵金額
1	詭絲	中藝國際影視股份有限公司	300萬
2	盛夏光年	前景娛樂國際有限公司	200萬
3	國士無雙	山水國際娛樂股份有限公司	100萬

## 九十五年國產電影片行銷及映演補助核定結果

編號	片名	申請公司	行銷補助	映演補助
1	龍眼粥	李行工作室、延平影業有限公司	0	330,000
2	我的逍遙學伴	一同電影公司	204,000	861,000
3	人魚朵朵	三和娛樂國際股份有限公司	454,000	762,000
4	深海	綠光全傳播有限公司	172,000	350,000
5	英勇戰士俏姑娘	氧氣電影有限公司	299,000	595,000
6	國士無雙	山水國際娛樂股份有限公司	3,000,000	944,000
7	巧克力重擊	李啟源電影有限公司	444,000	910,000
8	夢想無限	佳映娛樂國際股份有限公司	0	144,000
9	詭絲	中藝國際影視股份有限公司	3,000,000	1,000,000
10	單車上路	台灣聯通科際股份有限公司	308,000	420,000
11	奇蹟的夏天	山水國際娛樂股份有限公司	1,605,000	999,750
12	一年之初	東擎影業有限公司	613,000	945,000
13	好想談個戀愛	延平影業有限公司	244,000	490,000
14	心靈之歌	風車電影有限公司	194,000	532,000
15	醫生	甜蜜生活製作有	384,000	560,000
16	盛夏光年	前景娛樂有限公司	1,253,000	998,553

## 行政院新聞局電影創意故事得獎名單

得獎人	作品名稱	獎金
王文美	睡美人	1萬
梁立群	報時台	1萬
蔡瑋	人魚	1萬

李楓鈴	幸福甜甜圈	1萬
陳怡璇	涅槃在唱歌	1萬
余陽輝	人民殺手	1萬
楊琬雯	機車鳴鴉	1萬
翁建道	距離	1萬
德傑麟	勇冠千軍	1萬
曾愉婷	自殺全記錄	1萬
施伊粧	莫先生，收信快樂	1萬
陳珏琪	家族旅行	1萬
鄭順聰	底片	1萬
藍雅婷	兩人三房	1萬
周韻芝	降魂簡訊	1萬
宋云亨	鋼琴屍	1萬
鄭光伶	Good Day(美好的一天)	1萬
陳妃琳	四十二張照片	1萬
張韻璇	我的新娘不是人	1萬
盧泓	JA(正義代言人)	1萬
林冠慧	九門村	1萬
湯旻樺	把老師變成豬	1萬
陳昭妙	樂透	1萬
洪敏珍	青春戀夢	1萬
謝淑芬	最後一個紅綠燈	1萬
田心瑩	我愛大腸頭	1萬
劉振南	台灣第一家鹽酥雞	1萬
陳一如	阿阮	1萬
何傳智	靈孽	1萬
洪茲盈	一小時	1萬
湯素貞	迴旋	1萬
陳美珊	看見聲音	1萬
楊淑珍	湯守石傳說	1萬
林家儀	充氣娃娃失蹤記	1萬
張英珉	郵差	1萬
張式人	來捉施明德	1萬
簡士耕	殺手軟趴趴、11號囚房的草莓日記	2萬
朱碧玉	呱呱城堡、過成年	2萬
朱賢哲	復活師父、Up to 100%	2萬
翁怡雯	被詛咒的古代王爺、她和他的四格漫畫	2萬
何好珩	地獄來的邀請、還給我	2萬
謝京蓓	緝兇、親愛的，把靈魂給我吧	2萬
張李怡君	Angelo, LOST	2萬





# 台灣影壇

2007  
TAIWAN  
CINEMA  
YEARBOOK

## 2006年年度影片介紹

整理／王美齡 資料來源／新聞局

按筆畫排序

### Happy Birthday

導演：陳宏一

片長：22分鐘

規格：16釐米，彩色

影片類型：實驗片

▶2006台北電影節全球華人影像精選入圍  
謎樣少女V旅行來到東京。她似乎看到自己筆下的故事男女主角。故事裡，Ziv帶著與情人的約定，到日本尋找傳說中寂寞的聖山。途中意外遇見長得像舊情人的日本少女Aki，兩人開始展開隨性自由的旅程。V與他們相遇，參與他們，開始親身體驗自己創造的故事。V的加入，漸漸讓故事起了變化。只是，悲劇性的結局，似乎並沒有什麼改變。

### 一年之初(Do Over)



監製：鄭子斌、梁宏志

製片：李素卿、梁宏志

總製片：渠愛倫、鄭豫臺

導演／編劇：鄭有傑

攝影指導：包軒鳴

燈光指導：楊昌平

剪接：陳博文、劉春秀

音效：杜篤之、郭禮杞、湯湘竹

美術設計：李天爵

視覺特效指導：關懋芳

配樂：林強

演員：

第一段

小胖：王鏡冠

張立翔：莫子儀

戲中戲女主角FiFi：許安安

戲中戲男主角路：王宗堯

阿美：徐慧霓

製片助理男：陳柏廷

副導：吳伊婷

場記：李念華

錄音師：周震

攝影師：鄭豫臺

攝影助理：吳宗台

其他工作人員：郭怡君、楊茗仁、蕭雲中、曾永達

第二段

定安：黃健瑋

小高：高英軒

收費站女孩：卓文萱

警察：李運慶

第三段

耗子：柯宇綸

小惠：張榕容

蝴蝶：柯佳嬿

護士：許安安

旅館櫃檯小姐：劉美鈺

航警：莊凱勛、沈可尚

第四段

宗德：庾宗華

胖子：黃泰安

江總：張宇喬

老人：阿土伯

公司幹部：周思海、李佐文、陳恩傑

小嘍囉：潘克杰、傅定弘、林建佑、鄧君任、林泰意、嚴仕棋、林俞呈、柯宏霖、辛自謙、卓正忠

第五段

蝴蝶丈夫：李運慶

蝴蝶女兒：劉婕希

吧台酒保：施名帥

吧台酒客：陳韻如

臨檢警察：林志宇、張俊彥、劉繁陽

出品公司：利達數位影音科技股份有限公司、東擎影業有限公司

發行公司：東擎影業有限公司

片長：113分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

2006 威尼斯影展國際影評人週單元入圍

2006 金馬獎最佳原創電影音樂、最佳剪輯、福爾摩沙影片獎

2006 希臘雅典影展(Athens International Film Festival)競賽單元入圍

2006 溫哥華影展龍虎競賽單元入圍

2006 釜山影展亞洲電影視窗單元入圍

2006 東京影展亞洲之風(Winds of Asia)單元入圍

2007 美國洛杉磯視覺傳播影展參展

▶ 跨年倒數的前夕，導演張立翔正在拍攝一部電影，在進入喧鬧狂歡的PUB勘景時，遇見了落單迷惘的蝴蝶，以及她的同伴耗子和小惠，四人一同度過了奇妙迷幻的一晚。而立翔同父異母的黑社會哥哥宗德，收到了立翔寄給他的毛片，卻在片中發現了一個他從不知的家族祕密；同時宗德的手下定安卻為了拿回他最重要的東西，打算與整個組織一決生死。另一方面拍片劇組中的場務小胖

暗戀著女主角FiFi，但不敢表白行動；立翔不滿意他的電影結局，決定重拍來改變這所有的一切……

### 一部電影(Cinema)

導演：鄭其桓

片長：10分鐘

規格：16釐米，黑白

影片類型：劇情片

▶▶ 一個格林威治村壽司吧裡，午後的寧靜忽然掀起了波瀾。露天座位上，兒子向爸爸透露自己想成為一個女兒的願望；壽司吧台後，師傅告訴他的愛人他再也不捏壽司了，只為了要挑戰漢堡的奧義；上菜途中，侍者聽見有個聲音告訴他，他的體內住了一個絕句詩人，問題是他還不會寫中文。一部十分鐘的短片能承載多少人物與劇情？五名主角搬演了作者所提出關於父子間、愛人間、創作者與其作品間關係的三個問題。

### 人魚朵朵(The Shoe Fairy)



監製：葉育萍、李耀華

執行製片：葉佳鑫

導演／編劇：李芸嫻

攝影指導：秦鼎昌

燈光師：李龍禹

剪接：雷振卿

錄音暨音效：周震

美術暨造型指導：王逸飛

原創音樂：梁正群

演員：

朵朵：徐若瑄  
 維孝：周群達(Duncan)  
 巫婆：茱娜  
 傑克：朱約信  
 大貓：阮文萍  
 24號女生：李康宜  
 看牙醫辣妹：J.A.M.  
 擦車男：應蔚民  
 水電工：林子聰  
 朵朵媽媽：王逸詩  
 朵朵爸爸：安原良  
 有耐心醫生：王廷家  
 小朵朵：吳穗琪  
 小蕊蕊：甘詠葳  
 小魔豆：朱讚美  
 賣火柴小女孩：洪詩雅  
 護士：黃詩涵  
 修女：周怡  
 鞋匠：朱家麟  
 駱駝：梁正群  
 恐龍：翁昇豐  
 大熊：吳亦德  
 搬家工：葉佳鑫  
 小朋友：王心妍、洪凱文  
 貓咪幾米：Tiffany  
 虎斑小貓：Prometheus  
 旁白：劉德華  
 製作公司：三和娛樂國際有限公司  
 出品公司：映藝娛樂股份有限公司  
 發行公司：三和娛樂國際有限公司  
 片長：94分鐘  
 規格：35釐米，彩色  
 影片類型：劇情片  
 分級級數：普遍級  
 2005金馬獎最佳美術設計  
 2006入圍夏威夷國際影展觀摩單元  
 2006亞太影展  
 ▶小朵朵從一出生，就因為雙腳的先天性問題而無法走路，也沒有辦法和別的小朋友一

起玩耍。她每天最快樂的時光，就是睡前的枕邊故事。自從聽過人魚公主的故事之後，朵朵的心靈上，就出現了一個疑問：當她的王子出現時，她是不是也得用自己的聲音，去換取一雙可以走路的腳？而且從此就再也不能講話了呢？後來，小朵朵在醫院裡睡了一個像睡美人一樣長的午覺，夢中有一位綴著淚珠的傷心巫婆，送給她一雙腳。醒來之後，她變成了一個可以走路，也可以講話的女生。從此，小朵朵變成一個非常非常喜歡買鞋的人。只要是試穿過後喜歡的鞋子，非買下來不可。朵朵後來碰到了喜歡的人，是牙科醫師王維孝，他們舉辦了一場簡單的婚禮，從此王子和公主就過著幸福快樂的生活。直到有一天，朵朵受到櫥窗內紅舞鞋的吸引，不慎掉入路旁施工的涵洞中，她又變成不能走路的人了。朵朵變得非常安靜。她不抱怨，也不責怪任何人，只是把自己安靜地關在家裡不出門。也不再照顧自己的鞋子收藏品。直到有一天，一個賣火柴的小女孩敲了大門，朵朵向沒穿鞋的女孩買了一盒火柴。當點燃火柴的時候，她突然看到自己的難過影響了週遭多少深愛她的人，自己是多麼的自私啊！朵朵終於衝出家門，她把人生中的第一雙鞋，送給賣火柴的小女孩，並捐出自己所有的鞋給需要的人。即使她沒有鞋子，仍然擁有她的王子及兩人的小生命。每天晚上，她會告訴小寶寶有關女巫的童話故事，大野狼和小紅帽、美人魚以及那位快樂的王子——他放棄了所擁有的東西卻擁有了幸福。

### 女神(Aphrodite)

導演：吳星螢  
 片長：28分鐘  
 規格：16釐米，彩色  
 影片類型：劇情片  
 2006女性影展入圍

## 2006國際學生金獅獎觀摩片

▶冬末春初季節，海萌突然接到父母車禍身亡的噩耗，遂返家展開一段奔喪之旅。研究蘭花的父母僅留給她一株名叫「女神七號」的台灣原生種蝴蝶蘭P.aphrodite以及父親的學生助理：小光。兩人必須一起生活，等待喪禮結束、等待「女神七號」開花，迎接生命新的花期來臨。

## 六號出口(Exit No.6)



監製：黃江豐、林育賢、金敬桓  
 製作人：張小燕、黃江豐  
 製作統籌：林宏杰  
 執行製片：林慕凡、許晟璋  
 導演：林育賢  
 劇本：王國光  
 攝影指導：汪大勇  
 燈光指導：莊季營  
 道具指導：涂碩豐  
 剪接：林育賢、丁倩雯  
 音效設計：杜篤之  
 美術指導：夏紹虞  
 音樂統籌：林暉哲  
 演員：  
 范達音：彭于晏  
 Vance：阮經天  
 Fion：劉荷娜  
 小薇：辰伶  
 老蔣：丁強  
 竹野內豐：張翰  
 莎莎：鍾庭菲

萱萱：許宛鈴

網綁老妖：謝月霞

APAY樂團：季欣霈、汪正一、陳兆俊、韓立康

嘻哈甜心：李宛蓁、柯天貝、郭怡伶、陳佩筠

老人幫成員：朱化舫、朱德源、武元生、林漢樟、郭慎

勒索高中生：安澤

勒索高中生同學：林緯宏、柯昭緯、唐鑑霖、黃慶豪、黃獻靈

Fion父：陸陵生

Fion母：赫容

小薇父：楊進元

小Fion：石井美佳

小小薇：許瓊云

神祕小學生：相博濤

鄧麗君：馬翊翔

肥龍：徐振偉

西門町記者：陳金煌

小薇的狗：Jojo

自殺少女：張詩佳、楊千又、龍沛名、蕭慧瑩

范達音夢中情人：黃小冠

拍貼店店員：李蕙娟

樂團吉他手：徐千秀

樂團貝斯手：謝青翰

樂團鼓手：洪峙立

衝浪教練：鈕臻琳

極限遊戲好友：吳軒宇、陳怡霖、陳政彥、劉力瑋、謝廷壽

范達音DJ替身：涂孝華、葉正群

Vance滑板替身：徐培芳

出品公司：翻滾男孩電影有限公司、一條龍虎豹國際娛樂有限公司

發行公司：翻滾男孩電影有限公司

片長：98分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

▶西門町六號出口，一個什麼事都可能發生的地方。在六號出口前尋找人生出口的「西門飛俠」范達音，這個夏天與麻吉 Vance、Fion、小薇，捲入一連串牽涉到輕功、網綁老妖、高校女生連續失蹤的神祕事件；在范達音追查下，所有線索指向新興部落格「秋葉會」，那隱藏在純白櫻花與血紅楓葉寓意下，令人戰慄的真相，即將爆發……。

### 好想談個戀愛 (Down to Love)



出品人：朱延平

監製：曾志偉

製片：Maro、張小萍

導演：傅立、林合隆

編劇：王宥蓁

攝影指導：林合隆

攝影師：黃峰銘

美術：林子超、周禹瑄

燈光：石中

剪接：顧曉芸

音效：林順郎

演員：

小怪：小嫻

諾西：維多莉亞

阿 Man：米凱莉

阿奇：唐志平

叮咚：莊心輔

A男：余秉諺

出品公司：延平影業有限公司

發行公司：延平影業有限公司

片長：110分鐘

規格：35 釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

▶He said：在男人的眼光裡，當所有的女人都同意一件事，那絕對不會是件好事！She said：在女人的眼光裡，當所有的女人都同意一件事，也表示這件事情絕對不會是件好事！They said：這大概是男人和女人之間，唯一共同相信的一件事！小怪因為網路小說《天亮不要說分手》紅透校園，引起文學社社長阿奇的憤怒，深怕網路小說盛行，撼動正統文學的地位，因此，放話對小怪的創作多所詆毀，小怪年輕氣盛，鋒頭又健，當然吞不下這口氣，偏偏她在校內的創作獎落敗給阿奇，奇恥大辱又添一樁！不知道彼此長相和身分的小怪和阿奇因緣際會下互生好感，一個要製造一夜情，一個卻要拒絕誘惑，會激起什麼火花？當一切謊言和賭注被揭發後，他們的戀情又會如何？他們本身因為文學正統性引起的衝突又會帶給他們戀情什麼影響？嗯，故事最後將會告訴你答案！

### 別愛陌生人 (The Stranger)



出品人：羅條慧

監製：曾志偉

製片：Marco、張小萍

導演：林合隆

編劇：林蔓繡

攝影指導：林合隆

攝影師：黃峰銘

燈光：石中

美術：林子超、周禹瑄

剪接：顧曉芸

音效：林順郎

演員：

永平：唐宸禹(TAE)

秀珍：米凱莉

阿魯：張立威

阿金：朱家麟

偵探：邱隆杰

律師：管謹中

管先生：黃建群

出品公司：延平影業有限公司

發行公司：延平影業有限公司

片長：87分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

▶▶ 每個認識，都是從陌生人開始，認識久了以後，感覺不錯的叫朋友。沒有什麼互動的，叫做普通朋友。如果來電，就會變成情侶。誰也不知道擦肩而過的陌生人，跟我們之間會成為朋友？會成為敵人？或者終其一生，只是個陌生人！曾經遭到前男女性暴力對待的秀珍，對陌生男性充滿著恐懼和排斥。她從事的卻是心理醫生的工作，經常會接觸到許多陌生男性。目前在秀珍手中，最為棘手的案子，就是富商管大明的姦殺案。雖然人證、物證俱全，他卻打算以裝瘋賣傻，裝成精神分裂病患脫罪。由於秀珍曾經受過家暴創傷，因此管大明利用這一點，不斷明示暗示，她必須理智地做出判斷。還不時挾以恐嚇和利誘，讓她的精神生活受到折磨。秀珍唯一的朋友，是樓上的鄰居阿魯，她把阿魯當作她唯一信任的朋友。但是，永平卻在此時闖進她的生活。自己也說不出所以然來，為什麼原本很討厭陌生男人的自己，會接受永平的搭訕，進一步的

跟他發生關係？看在阿魯的眼中，秀珍跟永平的甜蜜非常不是滋味。一直對自己很好，但從來不肯更進一步的秀珍，卻跟永平如此淫蕩笑鬧？而秀珍的前男友阿金，於失蹤後一段時間，突然跑回來找秀珍。並且告訴秀珍，他之所以要逃，是因為被管大明陷害，他並沒有捲款潛逃。但秀珍並不想跟他重拾舊好，她的心裡現在只容得下永平。偏偏這兩個男人的出現，卻是秀珍苦難的開始！不斷有人電話騷擾、送花、送死老鼠！讓秀珍不得不懷疑，永平是不是富商管大明派來騷擾自己的人？幾經追查，才發現原來阿金是永平的姐夫。在阿金失蹤後，永平為了要查出他的下落，才故意接近秀珍。阿金姦殺了冬冬，嫁禍給管大明。管大明才宣稱阿金偷走他的錢逃逸，其實那筆錢，是阿金賣出自己跟秀珍SM照片的錢。既然永平跟秀珍知道真相，阿金只好準備殺他們兩人滅口，前來搭救的是阿魯，但管大明派來監視秀珍的人，卻是阿魯。阿魯卻因愛生恨，想在阿金跟永平面前污辱秀珍。後來阿魯殺了阿金，而秀珍在衝動的情況下，開槍殺了阿魯。秀珍跟永平誤會冰釋，管大明的姦殺案，獲判無罪。但他唆使阿魯殺秀珍的罪名確立，正式入獄服刑。原來自認為敵人的，其實是朋友！而認為是朋友的人，卻有可能成為自己的敵人！

### 奇蹟的夏天(My Football Summer)



監製：郭守正

製片：朱詩倩

共同製片：楊駿閔

協同製片：葉佳鑫、劉慈仁

導演：楊力州、張榮吉

攝影：張榮吉

剪輯：張榮吉、李念修

動畫：羅光海、游家祥

美術：賴俊羽

配樂：溫子捷

人物：

張鴻駿、林佑彥、李健良、林志偉、林聖

男、汪昱銘、林昌倫、林光亮、林柏村、高

俊鴻、張喜龍、孟煒傑、林聖杉、黃昱鈞、

周俊華、嚴和生、莊勇勝、教練吳曉穎

製作公司：後場音像紀錄工作室

出品公司：山水國際娛樂股份有限公司

發行公司：山水國際娛樂股份有限公司

片長：101 分鐘

規格：35 釐米，彩色

影片類型：紀錄片

分級級數：普遍級

2006 金馬獎最佳紀錄片

2006 釜山影展 Wide Angle 單元入圍

▶ 蔚藍的天空，青翠的草地，一群陽光、熱力十足的花蓮縣美崙國中足球小將們站在球場，故事就從這邊開始，這是現在他們人生中最重要的一場戰役——全國國中運動會足球總決賽，國三生涯的最後一場全國大賽，唯一的目標就是獲得冠軍，為自己的足球夢留下一個美好的勝利印記。總決賽中遇上了球風霸氣的高雄縣阿蓮國中，竟開始形成勢均力敵、分數落後、追平、落後又追平的緊張戰況，小將們收拾起平日的笑臉，緊張、不安的情緒開始令他們表情嚴肅，教練、校長也在一旁仔細觀戰，眾人心情隨著比數的高低而起起伏不定，刺激的心跳聲不斷，怦怦、怦怦……，臉上已分不清是汗水還是淚水。這群足球小將們平日在學校雖然沒有專業豪華的球場，也沒有豐裕的物質生活，但唯一擁有的就是那顆認真熱血的心，想要

把球踢好，想要跟足球當一輩子的好朋友；不管多苦的訓練、多艱難的環境都甘之如飴，受傷了、流血了、骨頭斷了，沒關係，「獎盃獎牌時間久了會壞掉，只有身上的傷口疤痕會一輩子跟著我，證明了我曾經踢過足球」，他們認真地說。對於這群國三的孩子來說，這群戰友比自己的手足還要親密，他們天天生活在那六坪大的球員宿舍，一起練球、一起上課、一起吃飯、一起睡覺，每個都是最好的朋友，心情好的時候相約踢球，心情不好也想去踢球解悶，足球已經是他們生活中不可或缺的精神支持；而三年來跟他們在一起生活的教練更是整個團隊的最大精神支柱，彼此之間的感情已經情同父子。教練看著他們從國一那樣單純的小男孩到逐漸成長茁壯，最後一次的全國比賽，所代表的意義已經超越了是否能獲得勝利如此單純，這是生命中最重要的一段旅程，三年來的訓練，結束後就像是拿到一張無價的畢業證書，所有的美好回憶都將封存心中，一輩子永遠記得。眼見著足球場上已經滿天風沙，泥土、汗水，讓眾人心情愈顯沉重，隨著比賽時間結束接近，命運之神到底會以怎樣的方式奇蹟出現呢？他們是否會一起贏得畢業前最終的一場戰役呢？

#### 松鼠自殺事件 (Amour Legend)



製片：吳米森、曾文珍

策劃：焦雄屏

導演：吳米森

編劇：郝譽翔、吳米森

攝影：包軒鳴(Jake Pollock)、陳建利

剪接：陳博文

混音：杜篤之

美術：黃茂森

音樂：馬念先

演員：

大島：窪塚洋介

May：顏穎思

April：劉瑩

Coco：許瑋甯

Tom：張瀚

徵信男：易智言

製作公司：麥田電影有限公司

出品公司：麥田電影有限公司

發行公司：麥田電影有限公司

片長：118分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：保護級

2003 行政院新聞局優良劇本

2004 行政院新聞局 800 萬電影輔導金

2006 金馬獎最佳音效

2006 台北金馬國際影展閉幕片

2007 香港國際電影節 Global Vision

2007 舊金山國際影展 New Directors

2007 休士頓國際影展 Platinum Award

2007 巴西世界獨立影展 World Showcase

2007 曼谷國際影展 Asian Cinema

2007 坎薩斯國際影展

▶▶ 這是一個撲朔迷離的愛情故事。窪塚洋介飾演在台灣的日本人大島，顏穎思飾演的May是他的婚外情對象，兩人在關係曝光後相約去南美小島出遊，路上因閃避松鼠而車輛失控。男主角醒來時失去記憶，也遺失了護照和信用卡。他是誰？May又是誰？在May不斷變換的說法中，他們的旅程失去了方向；所謂的真實，變成一連串不可靠的座標。

## 花宅53號(53 Flower House)

導演／編劇／剪輯：賴秉宸

攝影：龍大衛

音樂：劉富源

音效：羅頌策、杜篤之

美術設計：黃彥文

造型設計：陳安如

演員：林文尹、胡靖鈺

出品：英國倫敦電影學校(The London Film School)

片長：30分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

2006 金馬獎最佳創作短片入圍

2006 南方影展展劇情類入圍

▶▶ 因為一個夢，曾在故鄉研究綠蠶龜的石敢當決定再次回到出生地——台灣澎湖望安島。在早已頹圮的祖厝花宅五十三號裡，他找到了國小畢業留言冊，隨即陷入五年前與國小同學天人菊相處的那一段快樂時光。但那時，天人菊不告而別，讓石敢當滿是惆悵。如今，他們在碼頭上再次重逢。百感交集的石敢當，決定鼓起勇氣，完成他在畢業留言冊上的小小承諾……

## 指間的重量(The Touch of Fate)



監製：藍大鵬

企劃：吳尚儒、李逢儒

製片：周俊鴻

執行製片：劉怡佳、許光志

導演：潘志遠

編劇：劉雪容、潘志遠

攝影：黃天仁

剪輯：顧小云

美術：賴勇坤

配樂：梁正群

美術：賴勇坤

配樂：梁正群

演員：

大雨：張洋洋

阿立：吳中天

老廖：太保

大雨媽媽：蕭淑慎

黑社會老大：蔣偉文

刑事組組長：蔡振南

訓導主任：陳慕義

阿美：姚坤君

貓哥：王啟讚

曉菁：張君明

菁媽：錢曉麗

老吳：林輝勤

明治：賴志豪

大偉：歐威良

承雄：鄭凱中

黑社會小弟：李子明、曾宏興、程奎中、嚴國良、李翔

刑事組組員：賴勇坤、林陞魁

製作公司：島嶼視覺創意文化事業有限公司

出品公司：如魚得水電影有限公司、島嶼

視覺創意文化事業有限公司、天樂方文化事業有限公司

發行公司：天樂方文化事業有限公司

片長：90分鐘

規格：35釐米·彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

2006金馬獎最佳新人、最佳男主角、福爾摩沙影片獎入圍

2007上海國際電影節亞洲新人導演獎競賽單元

▶十五歲的大雨喜歡獨來獨往地在城市中遊蕩，他沒有情緒，因為他根本不知道該如何表達出自己的情緒，只因為他是大家都不歡迎的所謂問題轉學生。這一天，在訓導主任的侮辱之下，他選擇了暴力回擊，但也選擇了離開學校、離開家庭；在因緣際會下他認識了一群扒手，進入了一個靠著指間過活的社會……。老廖和阿立是他的師父和師兄，邊緣和掙扎的個性讓老廖和阿立彼此對立、但卻又彼此需要。不管是為了彌補自己心中曾經犯的過錯，或是為了證明自己存在的價值，大雨讓他們兩個人找到救贖的機會與勇氣，大雨經歷這生離死別的一切，也發現這個世界還是值得自己去珍惜和體會……

### 英勇戰士俏姑娘( Like a Hero )

出品人：戴春雅、瞿友寧

監製：王亞維

製片：黃麗玉

導演／編劇：瞿友寧

攝影：周以文

燈光：吳明德

錄音：許政高

剪接：瞿友寧、蕭汝冠、徐漢強

美術：劉政宏

音樂設計：馬念先、潘協慶

演員：

金泉：光良(王光良)

妮娜：曾寶儀

阿兵哥：馬念先、沈其翰、余光耀

蛋蛋：章柏翰

小妮：林珈妤

村長：陳進興

防疫專家：康弘

軍曹：余發揚

製作公司：氧氣電影有限公司

出品公司：氧氣電影有限公司、財團法人

公共電視文教基金會

發行公司：氧氣電影有限公司

片長：105分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：保護級

2006亞太影展

▶▶七〇年代的馬祖芹壁村，漁業漸蕭條，居民多改漁業雜貨維生，或轉往台灣發展；當時對岸仍對馬祖空襲著，但大多是文宣空投。冰果室店，金泉向一幫弟兄誇大地訴說著，十多年前面對共軍殺敵的往事，老闆娘妮娜毫不搭理。清理桌子後，便自顧地在躺椅上睡著，只剩六歲的小女兒小妮與這幫兄弟，她像小大人般地與他們胡扯。多年前，金泉的妻子受不了苦，便拋下丈夫與兒子蛋蛋離開馬祖去了台灣。一方面金泉希望蛋蛋能再有個媽，另一方面金泉心裡一直心儀著妮娜，滿心希望她就能成為蛋蛋的媽；還不斷地要蛋蛋，對著遠處妮娜冰店的方向練習叫妮娜媽媽。妮娜，一直是即將退伍的一幫兄弟糯米團心中的精神食糧，他們也不時地與金泉爭相向妮娜獻殷勤，有嗜睡症的妮娜皆不搭理，三不五時地呼呼大睡。這時，台灣本島傳出了嚴重的瘟疫，派遣了防疫專家至馬祖宣導。金泉自願當防疫隊員，被分派與糯米團搭配，認真地宣導著。起初，人們都不在意，後來疫情越發嚴重，口罩、藥品搶購一空，全島陷入一陣恐慌。島上只要有傷口的人，都被隔離或送往台灣本島，大家都不出門，全村空蕩蕩。村長懷疑到金泉與從不包防護衣的妮娜身上，金泉失望又憤慨，帶領糯米團，盡力去做防疫的精神宣導，讓大家不要失去信心。村長決定帶專家來隔離驅送妮娜跟金泉，躲在防空洞的兩人逃過一劫；正當兩人慶幸時，糯米團告知金泉，蛋蛋在往烏龜島尋找金泉海上失蹤。金泉氣憤地與村長理論，卻發現了村長滿是傷口的皮膚，眾人譁然。蛋蛋被海上漁船救起，意外發現了島上埋藏的海盜寶藏。

與村長稱兄道弟的專家與村長都被遣送出

境，疫情漸漸解除，奇異的荒村又逐漸開始人聲鼎沸。金泉與妮娜兩家，亦歡歡喜喜地結合了起來，而傳說中芹壁的寶藏，正偷偷地藏入金泉和妮娜共組的新家，這個祕密，只有蛋蛋知道……

### 風中的秘密 (The Secret in the Wind)

導演／編劇：王嫻妮

攝影：林正英、馮信華

剪輯：陳曉東

音樂：王雁盟

音效：郭禮祀

美術／造型設計：李宛寰

演員：白芝穎、姜秀瓊、楊雋

出品：國立台灣藝術大學電影學系、杰德創意影音管理股份有限公司

片長：30分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

2006金馬獎最佳創作短片

2006南方影展劇情類入圍

▶▶小嘉平常最喜歡和爸爸玩捉迷藏的遊戲，如果誰贏了，就可以許一個願望。小嘉一直希望得到另外一條小魚，當作聖誕節的禮物，於是每天放學都期待爸爸會在家裡等她。然而，媽媽和哥哥心裡都明白，爸爸再也不會回來了，有的只是佛廳裡每天例行的祭拜。小嘉堅信爸爸只是躲起來，和她玩捉迷藏的遊戲而已，所以不願接受爸爸已經過世的事實，於是小嘉不斷地破壞討人厭的祭拜儀式，來掩飾內心的恐懼。傳統守舊的媽媽再也受不了小嘉如此違逆宗教的行徑，彼此終於爆發衝突。小嘉憤而離家出走，在街頭尋找爸爸的身影，媽媽和哥哥也試圖找回小嘉失落的心。最後，歷經了一場家庭風暴，小嘉是否真的能找到爸爸？還是，在心中找到了另一條通往現實的出路？

### 飛往昨天的CI006 (A Flight to Yesterday)

製片：余國傑  
 導演：陳曉玲(陳蔚爾)  
 攝影：簡佑陶  
 剪接：陳博文  
 演員：黃鴻升、張毓晨  
 片長：28分鐘  
 規格：35釐米，彩色  
 影片類型：劇情片

2006台北電影節全球華人影像精選入圍

▶▶ 昏迷的女子可以成為一個選擇永遠留在昨天的空姐。說故事的人也能變成一個始終跑太慢的愛情田徑選手。從國中運動會田徑場的起跑點開始，到CI006號班機越過換日線飛抵昨天結束。兩個人的宿命交織成一個夏末初秋的爱情寓言故事。

#### 酒店小姐家的麻將派對(Kawaii)



監製：黃江豐  
 製片：范揚仲  
 導演／編劇：夏紹虞  
 攝影指導：林宏杰  
 燈光：莊季營  
 錄音：朱仕宜  
 美術：吳若昀、陳柏任  
 剪接：夏紹虞  
 音樂：洪峙立  
 演員：  
 武田：北村豐晴  
 珊珊：鐘芝暉  
 計程車司機：張翰  
 李小姐：柯奐如

雅琪：王俐人  
 DJ小鐵：謝青翰  
 酒店小姐：路嘉怡、廖Jimmy、陳育欣、楊蘊哲、楊瑞哲、王唯寧、黃俐斐、劉代茹  
 料理店師傅：洪峙立  
 酒客：焦安溥、Nadia Hatta、Andrew S. T. Gregg、蕭秀玉、李慧姿、向筱菁、林琬婕、林琬蓉、賴柏蓉、林湘琳、詹志偉、徐浩騰、黃伯鈞、陳彥廷、鄧翰陽、蘇園竣、莊宗榮  
 珊珊客人：黃江豐  
 嬰兒：吳虞  
 老婆婆：楊愛金  
 小女孩：秦瑜瑾  
 中年男子：唐國勳  
 警察：林洋助、安熙承、向斐、灌強  
 女記者：詹惠娟  
 主唱吉他手：吳執平  
 鼓手：劉振鐸  
 貝斯手：林柏均  
 吉他手：陳雋庭  
 明龍：胡桓璋  
 安安：林俐  
 製作公司：一條龍虎豹工作室  
 出品公司：一條龍虎豹國際娛樂股份有限公司  
 發行公司：翻滾男孩電影有限公司  
 片長：28分鐘  
 規格：35釐米，彩色  
 影片類型：劇情片  
 分級級數：輔導級  
 2007金穗獎優等獎、最佳導演獎  
 2007南非金獅亞洲電影節  
 2007韓國釜山短片影展  
 2007法國克萊蒙費宏短片影展國際競賽單元入圍  
 2007荷蘭鹿特丹國際影展入圍  
 ▶▶ 一個計程車司機與藥劑師女友過著平靜的生活，只是在他的心底一直有個解不開的

心結；多年前一個論及婚嫁的女朋友不告而別，這些年來他不停在尋找她，希望得到一個答案。一如往常，司機在女友的藥房，兩人安靜地吃晚餐，看新聞。新聞裡，意外發現那不告而別的女友，每天會從羅東送塊蛋糕到宜蘭的市場給賣衣服的老婆婆，他決定出發去尋找。另外一頭，台北六條通附近的賓館，一對日本尋芳客與台灣酒店女，在結束交易後，原本就要分開，各自回到自己的生活，只是日本人武田希望未來的兩天能夠繼續跟酒店小姐姍姍在一起。他希望姍姍能夠帶他去一個沒那麼多人的地方。就在這一夜，武田與姍姍上了計程車司機的車，她們共同的目的地是羅東。在此同時，司機的藥劑師女友雅琪也感覺到壓力的釋放，計畫著去夜店尋求一晚的解放。

### 國士無雙 (Catch)



監製：黃子容  
 製片人：李耀華、葉育萍  
 導演／編劇：陳映蓉  
 攝影指導：陳惠生  
 燈光師：蘇崑宥  
 剪接師：李棟全  
 聲音設計：杜篤之  
 美術指導：古智韶  
 動作設計：胡智龍  
 動作指導：金來群  
 原著音樂：洪峙立、傅承瑄  
 演員：  
 吳樂極／吳懷一：楊祐寧

劉星：天心  
 安守信：金勤  
 王子：李振東  
 張知其：葉羿君  
 小敏：林孟瑾  
 拉B：阿Ken  
 打鬼：黃泰安  
 觀音：葛西健二  
 林光遠：陳奧良  
 歐陽雄：李光燾  
 詐騙集團主任：鄧安寧  
 六根：林美秀  
 金貴：夏靖庭  
 片廠導演：陳玉勳  
 李東昇：卜建平  
 張先生：褚雲  
 張韜光：沈燕士  
 照片中神祕男子：丁立宏  
 局長祕書：袁以沛  
 張達英：邱康寧  
 郭夫人：王志君  
 警局發言人：薛立人  
 緝毒警員：邱金虎  
 方警員：陳國慶  
 馬警員：陳松樺  
 專業警員：高志彥、吳政諭、李英宏  
 朝代主播：鄭一品  
 超越新聞主播：陳妍潔  
 果然新聞主播：林汶菁  
 今新聞主播：張茹婷  
 便利商店店員：李耀真  
 煙毒犯：范瑤彰  
 古裝女孩：劉燕婷  
 古裝大俠：林秉驊  
 古裝公子：林志宇  
 詐騙專員：焦正德  
 路人婦人：蘇靖美  
 路人男友：楊志龍  
 計程車司機：張訓璋

綜藝整人秀製作組：張凱勝、陳偉隆、楊雯淇、蔣家驊、朱若青

和平小天使：簡聿辰

服飾店員：張雅晴

交通警察：黃世賢

釣蝦場小姐：李百佳

出品公司：三和娛樂國際有限公司、山水國際娛樂股份有限公司

發行公司：博偉電影股份有限公司、山水國際娛樂股份有限公司

片長：119分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：普遍級

2006 夏威夷影展 Humor in East and West 單元入圍

▶▶ 傳聞中的詐騙之神十一哥回來了！風聲一出，引起警方的不安。反詐欺小組警員王子建建議警官劉星，找臨時演員吳樂極進入詐騙集團臥底以就近取得消息。仰慕十一哥名聲已久的詐騙業奇才安守信，知道這是獲得十一哥賞識的唯一機會，只是近來詐騙過於猖狂，一般民眾對詐騙花招早就瞭若指掌，他必須在詐騙業「景氣」低迷的情況下，突破「瓶頸」，創造「業績」，才能順利高升。他看中了憨蠢好控制、卻有超強明星潛力的新進員工吳樂極，要把他包裝成最強力的祕密武器，吸盡名流界鈔票銀子。因此，到了詐騙集團的吳樂極，被迫扮演雙重角色。當扯到他心儀已久的女主播張知其的時候，情況又更加複雜。警方、盜匪、媒體、黑道、白道，這回全扯進來了，黑白武林即將展開一場混戰，大家都想巴住十一哥，警方想抓他立功、盜匪想受他賞識、媒體想找他採訪，一場智力、武力、攝影機的大戰即將展開……。不過，十一哥到底是誰咧？

### 盛夏光年 (Eternal Summer)

監製：黃茂昌、陳正道

導演：陳正道

原創故事：王紀堯、陳正道、許正平

編劇：許正平

攝影指導：林志堅

燈光指導：陳偉明

剪輯指導：顧曉芸

音效指導：杜篤之

美術指導：羅順福

音樂：鄭偉杰、周志豪、楊聲錚

演員：

余守恆：張孝全

康正行：張睿家

杜慧嘉：楊淇

製作公司：前滾翻工作室

出品公司：前景娛樂有限公司

發行公司：前景娛樂有限公司

片長：95分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：輔導級

2006 韓國釜山影展新潮流 (New Current) 競賽單元入圍

2006 金馬獎最佳男配角、最佳新演員、最佳原創電影歌曲入圍

2006 金馬獎最佳新演員張睿家

2006 東京國際影展亞洲之風單元入圍

2007 美國洛杉磯視聽傳播影展參展

2007 台北電影節台北電影獎入圍



▶▶ 故事是從一所海邊的小學開始的。守恆從小就是一個壞小孩，而正行是乖小孩，有一天老師希望好小孩可以影響壞小孩，於是規

定好小孩要陪伴在孤獨的壞小孩身旁，慢慢地影響他，讓他有一天也能成為一個好小孩。但是在漫長的成長過程裡，這段從規定開始的友情，慢慢開始發酵。物換星移，正行就像行星一樣圍繞在像恆星一般的守恆身旁，彷彿是一個定律。一直到有一天，另一個孤獨的女孩慧嘉，像彗星一樣闖入兩人的生命中，打亂了一切。外面的時代，是發展中的台北。時代很大，三個年輕人心中說不出口的祕密卻很小，但卻是他們的全部！在世紀末最後的海邊，一切的祕密都將被解開，他們才了解到——不論你心中有什麼祕密，每個人，生來就不應該孤獨！

### 單車上路 (The Road in the Air)



出品人：陳尚仁  
 監製：陳亮光  
 製片統籌：周美玲  
 製片：蘇青峰、葉佳鑫  
 原著：張友漁  
 導演：李志薈  
 編劇：李志薈、周美玲、詹馥華、許榮哲  
 攝影：曾憲忠(寶島)、劉芸后  
 燈光：陳宗良  
 剪接：陳曉東、廖慶松  
 錄音：羅頌策  
 美術：張方星  
 配樂：羅頌策、張見宇、周俞靜  
 演員：  
 楊治國：李國毅  
 阿妹：陳意涵

林正義：李運慶  
 Julia：張榕容  
 吳永昇：溫昇豪  
 小隊長：劉濟民  
 犯人：黃志偉  
 員警：蘇青峰、李培城、盧俞青、巫秀陽、蔡明宏  
 警長：關洪  
 吳永昇妹：陳淑萍  
 病患：林英勝  
 護士：陳雅郁  
 警衛：李偉聰、王良富  
 急診護理長：陳嘉珮  
 急診護士：林慧雯、葉姍姍  
 許宗龍：邱隆杰  
 毒販：李錦泓、宋美成、林義竣  
 阿妹爸：高明偉  
 阿妹媽：陳君惠  
 小阿妹：石井美佳  
 傅老闆：張嘉泰  
 顧客：顏語純  
 楊大發：葉樺  
 廢鐵場顧客：許惟棟  
 搶匪：小馬  
 小孫子：沈芳鈞  
 滑板少年：蔡進吾  
 小吃店老闆：陳銘福  
 小吃店老闆娘：廖珍琴  
 原住民：連宗發  
 製作公司：台灣聯通科技股份有限公司  
 出品公司：台灣聯通科技股份有限公司  
 發行公司：天樂方文化事業有限公司  
 片長：82分鐘  
 規格：35釐米，彩色  
 影片類型：劇情片  
 分級級數：保護級  
 2006 德國曼漢姆影展新發現單元入圍  
 2006 南方影展開幕片  
 ▶▶ 這是一部關於年輕人的愛與追尋的公路

電影，影片裡有美麗的蘇花公路景緻，也有單車旅行的自在與逍遙。劇中四個角色，上路的姿態各自不同。阿國，一個毫無希望的中輟生，因為縱火燒了人家的房子，騎上單車逃往蘇花公路。林正義，一個怯弱的警察，在一場槍戰中害死了他的同僚，於是帶著良心的譴責，茫茫然走向蘇花。兩人意外在途中相遇，因為寂寞和各自懷的心事，他們結伴騎了一段路程。途中不時相譏、不時相助，共同面臨的處境讓兩人產生了緊密的友誼，但原住民女子阿妹的出現打亂了兩人的旅程。在這條雲霧繚繞、永無止盡的公路上，兩男一女發展出嫉妒、曖昧又緊繃的三角關係；層出不窮的意外，更將他們這趟漫無目的的逃避之旅推向驚險的逃亡……

### 斑馬線上的男人 (Days on the Crosswalk)

導演／編劇／剪輯／音效：張亭如

攝影：蘇美玉

音樂：蔡侑勳

美術／造型設計：蔡心敏

演員：楊翔崑、張百惠

出品：國立台灣藝術大學電影學系

片長：30分鐘

規格：16釐米，彩色

影片類型：劇情片

2006金馬獎最佳創作短片獎及福爾摩沙影片獎入圍

2006台灣國際學生電影金獅獎國際競賽單元入圍

▶▶阿俊失業了，為了維持開銷，他不得不打起零工，站在西門町的斑馬線上發整天的傳單。可是另一方面，他為了不讓母親擔心，每天都還是西裝筆挺地出門，佯裝一切順心如意，出門之後，自己再找地方換上鮮黃色的派報服。漫長的日子塞滿了傳單與香菸，還有母親的叨唸；工作還沒找到，貸款卻已經繳不出來。眼看著就要過年了，這個平靜的家庭該如何面對？

### 結婚 (Wedding)

導演：陳宏一

片長：15分鐘

規格：16釐米，彩色

影片類型：劇情片

2006台北電影節全球華人影像精選入圍

▶▶凱兒掉到一個陌生的怪鄉下，遇到他的初戀情人Megu。Megu告訴凱兒，他們必須在太陽下山之前到一個叫「Z」的地方完成婚禮。這一對戀人一路上遇到一些奇怪、好笑、詭異的人，告訴這對即將結婚的新人結婚的地點、結婚的意義、給新郎喜帖為他們祝福，這一切都讓Megu和凱兒覺得新鮮……

### 黃屋手記 (Yellow Box)



製片：陳麗玉

導演／攝影：黃庭輔

剪輯：張淑娃

錄音：曹源峰

音樂：蔡世鴻

出品人：黃庭輔

片長：53分鐘

規格：35釐米，黑白

影片類型：紀錄片

分級級數：普遍級

2006瑞士真實國際紀錄片影展國際競賽評審團特別獎

2006台灣國際紀錄片雙年展台灣獎首獎

2006法國南特三洲影展最佳紀錄片金獎

▶「檳榔西施」是因應男性消費者而產生的角色，西施們燃燒著青春與肉體，美化這小小的霓虹空間，使其可親、可欲、可望。而外在的絢麗與迷幻並非真實，長時間的工作、單調的內容、狹隘的空間、不高的報酬等等，使得「檳榔西施」流動性非常高。為使業績蒸蒸日上，老闆多會擺置各種招財象徵物：水晶球、招財貓、金魚缸、燃燒紙錢等等。在產業凋敝的鄉間，求職不易的時機裡，西施們的青春不再值錢，在神祕的玻璃宮中，她們訴說日常生活中的瑣事、彼此的關愛、分享情感與性愛的困惑或工作的寂寥，希望於每一個太陽升起時，繼續展露燦爛的笑容，再一次地妝扮自己，期待又一天更美好業績的到來。

### 黑眼圈(I Don't Want to Sleep Alone)



監製：Simon Field and Keith Griffiths,  
Illuminations Films for New Crowned Hope,  
Wouter Barendrecht and Michael J. Werner,  
Fortissimo Films  
製片：Bruno Pesery、王琮  
導演：蔡明亮、陳湘琪  
編劇：蔡明亮  
攝影指導：廖本榕  
燈光師：李龍禹  
美術指導：李天爵  
造型設計：孫蕙美  
剪接：陳勝昌  
聲音：杜篤之、湯湘竹  
演員：陳湘琪、李康生、Norman Atun、蔡

寶珠

製作公司：沄沄霖電影有限公司  
出品公司：沄沄霖電影有限公司  
發行公司：沄沄霖電影有限公司  
片長：118分鐘  
規格：35釐米，彩色  
影片類型：劇情片  
分級級數：輔導級  
2006 威尼斯影展正式競賽單元  
2006 加拿大多倫多影展入圍  
2006 巴西聖保羅影展入圍  
2007 瑞士佛利堡影展  
2007 捷克Febiofest 國際影展  
2007 西班牙巴塞隆納亞洲電影展

▶流浪漢小康在吉隆坡街頭閒逛，被幾名騙子洗劫，他們發現他身無分文，沒有身分證，甚至言語不通，便將他痛毆一頓。重傷的小康被一群外勞救起，帶回宿舍療養，其中一名叫拉旺的，他在街上撿到一張舊床褥，他讓小康睡進他的蚊帳，在這張撿來的床褥上細心地照顧著這個受傷的身體。不知為何，拉旺心中升起了一種難得的安定及幸福感，是因為他終於擁有了一張床褥嗎？雖然這麼破舊。還是因為從此有人睡在他的身邊？雖然那麼陌生。

茶室的女傭琪琪也在照顧著另外一個身體：長期躺在病床上的老闆娘植物人兒子。琪琪多麼希望趕快脫離這樣的生活。當她在街上遇到了小康，她身體的野性和慾望被他挑撥，她渴望跟他在一起，這才開始發現自己沒有太多的行動自由，而且也找不到一個可以睡在一起的地方。身體逐漸復原的小康，周旋在拉旺和琪琪之間，像一隻纏人、討喜、又不被約束的野貓，更像一隻隨時會飛走的美麗皇蛾。風韻猶存的老闆娘也在垂涎他年輕的身體，她發現小康的長相，竟然跟她的植物人兒子，愈來愈像……。同時，突如其來的煙霾開始侵襲這個溼熱、充滿汗臭、流竄著各種膚色人種的城市，而這些情

慾男女和一張破舊的床褥，在濃烈的煙霧裡糾纏、迷失，同時相濡以沫。

### 愛麗絲的鏡子(Reflections)



監製：侯孝賢

製片經理：廖慶松

執行製片：劉信利、高健庭

導演／編劇：姚宏易

攝影指導：李屏賓

攝影：姚宏易

錄音指導：杜篤之

剪接指導：廖慶松

美術指導：黃文英

音樂總監：林強

演員：

小豪：段鈞豪

阿咪：謝欣穎

曉鏡：歐陽靖

舅舅：高捷

舅小孩：高子琪

鏡媽：陸弈靜

鏡姨：譚艾珍

豪外公：劉玉宏

算命師：小孔明

搬家工人：王偉六

大樓管理員：劉鑾喜

城隍廟管理人：陳文文

凱比鳥樂團團員：Cheer、Jerry、BBC

咖啡廳客人：張筑悌、楊南

房東：傅錦貴

技師：潘慶文

舞場大姊：劉國珍

出品公司：三三電影製作有限公司

發行公司：三視影業

片長：87分鐘

規格：35 釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：保護級

2005 法國南特國際影展競賽單元青年導演獎

2006 荷蘭鹿特丹國際影展新世界單元

2006 阿根廷布宜諾絲艾利斯國際影展攝影獎

2006 義大利都靈同性戀影展競賽片

2006 西班牙巴塞隆納影展競賽片

2006 義大利貝沙羅影展競賽片

2006 澳洲布里斯本國際影展競賽片

2006 高雄國際電影節開幕片

2006 東京國際影展亞洲之風單元入圍

2006 香港亞洲電影節亞洲新導演競賽入圍

2006 金馬國際觀摩影展參展

2006 金馬獎最佳女配角

▶ 曉鏡是地下樂團的主唱，當她情感佔有慾強的時候，想要保護人，是女同性戀的男性角色。她和模特兒阿咪是一對，她們之間有個約定，誰交了男朋友，就結束兩人的親密關係。阿咪回到剛退伍的小豪身邊，因為他正符合算命師卜出的卦象：二十二歲，屬豬，說這樣的男人會愛她入骨，於是阿咪的心裡認定了小豪。

曉鏡也感覺到這段時間阿咪離她愈來愈遠，一方面又受到母親為了男朋友而遺棄她的影響，她的情感脆弱需要被保護、被愛。她穿起和阿咪相仿的衣服，找上了小豪，報復性地找上他。曉鏡回憶道：「這是一段她最想要遺忘的記憶」。

### 詭絲(Silk)

監製：涂銘

統籌監製：葉如芬

執行監製：黃錦雯、黃志明

製片經理：許仁豪



導演／編劇：蘇照彬  
 攝影指導：黃岳泰  
 美術指導：種田陽平  
 剪接：張嘉輝  
 音樂：金培達  
 服裝造型：利碧君  
 特效製作：萬寬數位藝術設計股份有限公司  
 視覺效果總監：胡陞忠  
 武術指導：董瑋  
 特殊化妝：Paul Katte、Nick Nicolaou  
 音效設計：Soundfirm  
 演員：  
 葉起東：張震  
 橋本良晴：江口洋介  
 杜家維：林嘉欣  
 蘇原：徐熙媛  
 守仁：陳柏霖  
 和美：張鈞甯  
 鄭純：萬芳  
 陳耀西：陳冠伯  
 起東母：馬之秦  
 蘇智久：戴立忍  
 James：Kevin S. Smith  
 日本署長：津嘉山正種  
 黑田：真柴幸平  
 引爆父：陳德森  
 引爆兒：徐巧儒  
 耀西導師：阮文萍  
 中年醉漢：施東麟  
 爆破專家：吳朋奉、黃健瑋  
 起東母醫生：馬汀尼

鄭純醫生：安原良  
 瘦弱男子：彭浩秦  
 車站警察：夏靖庭、段君豪  
 場77警員：黃岳泰、王啟讚  
 SWAT Team：安澤、黃文杰、林柏村、  
 王欣弘、蔡庚霖、林大宇、哈本邦、李耿  
 誠、翁淳淵、吳建廷、俞漢英、翁峻彬、  
 蘇柏安、陳又銘、稽振輝、謝葉丞佑  
 公車司機：潘清科  
 出品公司：中藝國際股份有限公司  
 發行公司：中藝國際股份有限公司  
 片長：108分鐘  
 規格：35釐米，彩色  
 影片類型：劇情片  
 分級級數：輔導級  
 2004優良劇本專業組首獎  
 2006坎城影展正式觀摩影片入圍  
 2006夏威夷國際影展觀摩單元入圍  
 2006東京影展亞洲之風單元入圍及閉幕片  
 2007比利時國際驚奇影展參展  
 ▶如果你捉到世界上第一隻鬼？一組由科學家橋本良晴所領導的科學小組，利用可以捕捉能量的發明「孟傑海綿」，抓到世界上第一隻鬼。真正的鬼是什麼？雖然捕捉到鬼魂並且將它禁錮在觀察室中，但科學家對它一無所知。這個鬼是一個身分不明的十三歲孩童，毫無理由地殺了一名攝影師。小孩的身分是誰？為何殺人？主導計畫的科學家橋本，網羅了菁英探員葉起東，對小孩的死因展開調查。葉起東隸屬於台灣「聯合犯罪打擊小組」，擁有過人的動態視力，他能看到飛行中的鳥身上的每一根羽毛，也能看清楚疾駛中的公車上每一個人的臉，並精通讀唇術。在調查的過程中，他看見小孩的雙眼之間有一條細絲，隱約之間，細絲連接上某種神祕的力量，支持維繫著小孩的鬼魂。葉起東一方面正面臨著母親病危的恐慌掙扎，另一方面他追蹤小孩四處飄蕩的鬼魂，找到他的屍體，並發現小孩是被自己的母親所殺

害。而抓到小男孩鬼魂的科學家橋本，早已厭倦了生命並嚮往著死後的世界。他認為促使鬼魂存在和行動的原因是「恨」。小組成員因為害怕小孩的危險性，先發制人地將它隔絕拘禁。儘管看似成功，這個舉動卻擾動了細絲的另一端，釋放出另一股更恐怖、凶殘的力量。與研究相關的人——離奇死亡，橋本因為想要變成鬼，因而在最後懷抱著恨意自殺，欲尋求永遠的解脫。而他的死導致起東與他的女友身陷其中，雙雙面臨來自另一個世界的死亡危機。

### 漂流天堂 (Drifting Paradise)



製片：林英作  
 導演／編劇：王俊雄  
 攝影：陳惠生  
 燈光師：陳冠廷  
 現場錄音：林秀榮、廖祺華、鐘天裕  
 美術：吳小惠、潘柏勳  
 剪接：陳博文、陳小菁  
 作曲：黃柔閩、林耿農  
 演員：  
 陳永貞：林涵  
 咖啡店老闆娘：李烈  
 咖啡店女服務生：施佩君  
 教授：廖金鳳  
 威嚴老人：孫約翰  
 貴婦人：司馬三三  
 企業老闆：鄭國正  
 自殺女客：黃柔閩  
 年輕富家女：徐慧霓

死去男朋友：鍾自宏

製作公司：王俊雄電影工作室

出品公司：王俊雄電影工作室

發行公司：王俊雄電影工作室

片長：52分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：保護級

2006瑞士盧卡諾影展 Filmmakers of Present  
 競賽單元入圍

▶▶一個壓抑著傷痛祕密的孤獨女孩，獨自一人住在都市的邊緣地區。她在一次偶然的機會得到一份工作，工作的內容是在晚上的時候陪在不同的人旁邊睡覺。這些客人希望有一個他們不認識但能讓他們安心的人，在他們睡覺時可以陪在旁邊，讓他們覺得自己不再是孤單一人，能很放心地睡好覺而有精神去面對明天。這些人都是屬於高級收費的客人，有男有女，有老有年輕，都是一個個寂寞的靈魂。女孩接受了這份奇異的工作，也開始了一段探索寂寞心靈的旅程。

### 睡美人 (The House of Sleeping Beauty)



製片：莊佩芬

導演：朱駿騰

編劇：黃艾倫、朱駿騰

攝影：郭怡君

燈光：黃世緯

剪接：朱駿騰

現場收音：陳世家

錄音指導：杜篤之

美術：羅小懃

原創配樂：黃琬婷、林呈擎

演員：

阿袁：田明

紫雲：吳海倫

阿淑老年：李秋香

少女：康偉宜、韓愷貞、林伊潔、盧崇璋

老人：楊積堂、羅先生

發行公司：一同電影有限公司

片長：45分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：限制級

▶ 喪偶的老人因為朋友的介紹而到了一間祕密的旅店，此處提供因服藥而熟睡的年輕女性一起過夜。在這裡老人不會因為自身的衰老而感到自卑，進而獲得心理的補償。試圖麻痺喪偶悲傷的老人，藉由裸體少女的陪睡得到某種程度上的滿足，明知危險，仍數度忍不住誘惑的驅使而前往此地，少女們讓老人的慾望全面復甦，但也引來了意想不到的種種後果。

### 練習曲 (Island Etude)



出品人：徐立功、陳懷恩

監製：楊麗音、王耿瑜

製片：王耿瑜

執行製片：賴兆賢

導演／編劇／攝影：陳懷恩

攝影：劉三郎

燈光指導：蘇崑有

剪接：陳博文、劉春秀

現場錄音師：朱仕宜

混音：杜篤之、郭禮杞

音樂：李欣芸

戲劇指導：楊麗音

演員：

明相：東明相

鄧導：鄧安寧

SAYA / 莎韻：SAYA

髮型師田北老師：黃騰德

阿俊：達倫

阿俊母親：楊琇慧

立陶宛女孩：Ruta Palionyte

漢本站長：林朝信

導遊：李永豐

基隆人：許效舜

基隆人妻：洪瑞襄

劉老師：楊麗音

公車司機：吳念真

噴畫者：張淵傑、Reach

外公：洪流

外婆：陳月女

阿偉：高明偉

中年騎士：黃健和

王伯伯：王保欽

胡德夫：胡德夫

魔術師：克明

騎獨輪人：明正

小明相：陳碩儒

基隆人子：林宥彤、鄭維中

風帆腳踏車：陳國貞

行腳人：賀四英、張世賓

出品公司：縱橫國際影視股份有限公司、奇霏影視製作有限公司

發行公司：華納兄弟公司台灣分公司、奇霏影視製作有限公司

片長：109分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：劇情片

分級級數：普遍級

▶▶ 大學就要畢業的明相騎上自行車，獨自一人展開七天六夜的單車環島旅程。逆時針的環島路線，東岸到西岸的逆風行，一路所遇見的人與景，交織相扣，譜出生命的和弦。他先是遇到了藉由影像製造夢想的工作者，專心一意地想將太平洋的風捕捉入境；在花蓮海邊遇見來自立陶宛的年輕女孩，她說她的國家沒有山。旅程中寂寞的時候，他在海邊彈著吉他，伴著月色和海潮聲，以大地為床，就地而眠；肚子餓的時候，和租遊覽車一邊抗議工廠倒閉，一邊旅遊的工廠女工分享便當；疲累的時候，他停駐外公外婆家，一聲「阿公阿嬤」喚起許多人的童年往事和遺忘已久的血肉親情。回到高雄，旅程結束，回憶卻正要開始；十二段精彩的偶遇，是明相難以忘懷的生命滋味。停好一路相隨的單車，打開電腦，拿起吉他，明相輕輕地彈奏起屬於他的生命練習曲。

### 舊金山未遂(SFX)

導演／攝影／剪接：汪大綽

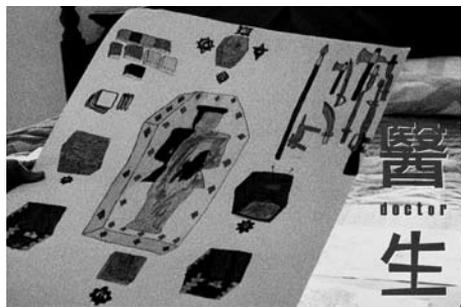
片長：11分鐘

規格：16釐米，黑白

影片類型：實驗片

▶▶ 本片是導演2001至2002年在舊金山求學生活的隨機取樣紀錄與拼貼。

### 醫生(Doctor)



製片：曾少千

導演：鍾孟宏

攝影：林釗鎔、邱文毅

收音：許政高

剪接：羅時璟

音樂：曾思敏

混音：杜篤之

美術構成：陳點墨

圖畫：溫昱和(Felix Wen)

人物：

Sebastian Tarnawiecki、Carmen Tarnawiecki、Ivan Tarnawiecki、溫昱和(Felix Wen)、溫碧謙、蔡明珠、溫佳禾

出品公司：甜蜜生活製作有限公司

發行公司：甜蜜生活製作有限公司、中映電影文化股份有限公司

片長：92分鐘

規格：35釐米，黑白

影片類型：紀錄片

分級級數：普遍級

2006台灣國際紀錄片雙年展國際競賽單元入圍、亞洲獎優等獎、公視獎觀眾票選最佳影片

2006台北電影節最佳紀錄片

2006金馬獎最佳紀錄片入圍

2006中國時報年度十大華語電影

2007真實國際紀錄片影展參展

▶▶ 任職於邁阿密兒童醫院的溫醫生來自台灣竹東，與妻子、兒女長居美國。2002年一位十二歲的祕魯男孩Sebastian越過赤道來到他的診療室。這個罹患神經外皮層瘤的小生命與溫醫生多才多藝的兒子Felix有許多相似之處，他們都喜歡畫畫、種樹，並著迷於蛇類。然而，六年前，同樣的年齡，Felix在1996年美國國慶日午後，客家祖父母首度訪美團聚之際，離奇地在衣櫥裡結束自己的生命，房門上留下一張令人費解的公告。這些已是多年後，溫醫生內斂地對著鏡頭所敘述的往事。身為人父與醫生的他，塵封的回憶隨著影片拍攝漸漸打開，話語頓挫之間，徘徊著一位父親的傷痛與沉思。我們看見溫醫

生細心地找出病人體內不尋常的腫瘤，然而關於人生的不可測，他是如何理解的呢？生命的重新築構，能否繞過死亡的舊址，回到記憶重疊的童年？

---

### 題紅葉 (Letter on Red)

導演：王誌成

片長：15分鐘

規格：35釐米，彩色

影片類型：實驗片

2007美國雪城國際影展入圍

▶▶ 某一個時空，兩名少女百般無聊中，在池邊，以紅葉作紙題字，隨意任其順水而去，同時，一白臉女子跳著奇異的舞蹈，似乎代為傳送紅葉的訊息；在池水的推送與等待中，兩名少女似乎變成了筆友，但卻彼此無法看到對方。本片發想於唐·韓氏的〈題紅葉〉，原描述深宮孤寂的宮女與秀才，各題詩順水流，最後取紅葉相示，對於命運的安排而感嘆不已。導演借用「詩」來拍攝，以精簡傳意的敘事結構，傳達出穿越時空的「巧合與邂逅」。

# 2006年電影市場總覽

文／王清華

## 一、全年票房27億5千餘萬

2006年大台北地區所上映之外片，新舊片總數為284部，扣除舊片重映及年內兩度上映影片共二十一部，全年共上映新片263部；總票房則為25億1千9百餘萬元(2,519,702,967)。

華語片總片數為四十七部，總票房為2億2千5百餘萬元(225,442,800)。

另小型影展共有二十項，絕大部分為「光點台北」所舉辦，在其網站上皆可參見。且這些做商業放映的影片多屬舊片，為節省篇幅，故文末統計表中不贅列其內容，僅列舉其項目。全部票房為6百餘萬元(6,150,531)。

此三項影片之票房總數為27億5千1百餘萬元(2,751,296,298)，若不計小型影展，中外影片票房共得27億4千5百餘萬元(2,745,145,767)，為自2000年以來之次高。

下表(附表一)即為自2000年以來，所有中外影片之影片數、票房數之統計。

附表一 2000-2006年大台北地區中外影片票房統計表

年度	大台北地區總票房數	外片總票房數	外片部數	華語片總票房數	華語片部數
2006	2,745,145,767	2,519,702,967	263	225,442,800	47
2005	2,593,431,820	2,431,100,440	256	162,331,380	52
2004	2,585,401,980	2,310,964,230	297	274,437,750	55
2003	2,002,908,513	1,855,481,324	264	147,427,244	58
2002	2,391,532,905	2,283,205,155	236	108,327,750	47
2001	2,284,737,140	2,178,971,200	198	105,765,640	56
2000	2,743,578,235	2,558,500,900	252	185,077,335	92

由此表可知，2006年外片票房為自2000年以來，表現次佳的一年；國片票房亦為近七年來第二名，僅次於2004年，但2004年的一部《功夫》，即占去了2億7千4百萬裡的一大半(1億4千9百萬)。

整體而言，2006年無論華語影片、外語影片及總體票房，都堪稱表現不錯的一年。

## 二、賣座較佳的影片

2006年賣座逾億的影片共有四部：《神鬼奇航2：加勒比海盜》、《達文西密碼》、《不可能的任務3》、《博物館驚魂夜》；華語影片賣座最好的是《霍元甲》，剛好排在第五名；其次是《滿城盡帶黃金甲》，第十九名；再次則是《詭絲》，第三十三名。

下表(附表二)即為2006年票房排名前三十三名的影片及賣座統計。

附表二 2006年賣座前33名的影片及其賣座

排序	片名	出品國	發行公司	票房數字
1	神鬼奇航2：加勒比海盜	美	博偉	150,505,733
2	達文西密碼	美	哥倫比亞	141,689,428
3	不可能的任務3	美	派拉蒙	119,990,517
4	博物館驚魂夜	美	福斯	108,517,171
5	霍元甲	港／美	博偉	87,198,900
6	2006海神號	美	華納	70,472,979
7	納尼亞傳奇：獅子·女巫·魔衣櫥	美	博偉	68,563,750
8	命運好好玩	美	哥倫比亞	64,976,716
9	超人再起	美	華納	55,611,488
10	冰原歷險記2	美	福斯	53,606,172
11	絕命終結站3	美	甲上	51,408,264
12	007首部曲：皇家夜總會	美	哥倫比亞	51,136,971
13	穿著PRADA的惡魔	美	福斯	50,776,120
14	斷背山	美	中環	50,612,266
15	X戰警：最後戰役	美	福斯	49,838,991
16	我愛上流	美	哥倫比亞	46,387,290
17	滿城盡帶黃金甲	大陸／美	博偉	42,189,537
18	頂尖對決	美	華納	38,144,613
19	世貿中心	美	派拉蒙	37,604,577
20	藝伎回憶錄	美	哥倫比亞	33,868,805
21	臥底	美	環球	33,376,662
22	香水	美	中環	32,823,775
23	極地長征	美	博偉	31,589,671
24	玩命關頭：東京甩尾	美	環球	31,534,885
25	車	美	博偉	30,125,969
26	沉默之丘	美	中環	29,282,159
27	時空線索	美	博偉	29,246,429
28	防火牆	美	華納	28,610,710
29	森林保衛戰	美	派拉蒙	25,967,037
30	龍騎士	美	福斯	23,667,907
31	絕地奶霸2	美	福斯	23,002,720
32	跳越時空的情書	美	華納	22,503,985
33	詭絲	台灣	中環	22,272,937

在以上三十三部影片中，除第三十三名《詭絲》為純台灣影片，以及第十一名的《絕命終結站3》是由香港商「甲上公司」所發行外，其他清一色都是美國片或美國投資發行的影片。國內的「中環集團」雖也購有其中《斷背山》、《香水》及《沉默之丘》等數部影片，但因「中環」的影片以「中藝」之名全交由美商福斯公司代理發行，所以前三十三名的影片，幾乎全在美商公司手中。

### 三、美商公司發行外片數達新高

美商公司在2006年總共發行了中外影片共108部，其中外片103部，華語片五部。若扣除「中藝」的二十二部(外片二十部、華語片兩部)，則為外片八十三部、華語片三部。而且三部華語片皆由「博偉」公司發行，其他「福斯」、「華納」、「UIP」(環球、派拉蒙)在2006年均未發行華語影片。

美商公司不含「中藝公司」的外片票房總數為19億2千5百餘萬(1,925,459,908)，占全部外片總收入(2,519,702,967)的76.4%，加計「中藝公司」的外片票房222,190,116，則總數為2,147,650,024，占全部外片總收入的85.2%。

而美商公司在2006年雖只發行了五部華語影片，但這五部華語影片的總收入為1億5千1百餘萬元(151,869,583)，則占了華語電影總票房(225,442,800)的67.4%，若扣除「中藝公司」發行的兩部華語片，則美商三部影片的票房為129,502,537，占了全年四十七部影片總票房數225,442,800的57.4%。

附表三即為2000年以來，美商公司所發行之華語片及外語片的票房統計數字。

附表三 2000-2006年美商發行中外影片數字與比例

年度	華語片	票房統計	外語片	票房統計	中外影片 票房合計	當年總票房	美商 比例
2006	3	129,502,537	83	1,925,459,908	2,299,519,607	2,751,296,298	78%
2005	4	19,477,385	75	1,898,440,505	1,917,917,890	2,593,431,820	74%
2004	5	177,477,505	81	1,889,390,295	2,076,867,800	2,585,401,980	80%
2003	6	108,229,090	72	1,417,628,275	1,525,857,365	2,002,908,513	76%
2002	4	38,507,855	76	1,602,902,135	1,641,409,990	2,283,205,155	72%
2001	0*	3,925,910	64	1,638,479,750	1,642,405,660	2,178,971,200	75%
2000	3	105,885,040	68	1,883,390,860	1,989,275,900	2,558,500,900	78%

\*註：2001年美商哥倫比亞發行的《臥虎藏龍》為上一年曾發行過的重映影片，故不列入片數統計(片數為「0」)，但票房數字仍加入計算。

### 四、博偉公司獨占鰲頭

美商公司在2006年中，表現最佳者為博偉公司，共發行外部二十八部，華語片三部，總計三十一部，總發行所得為9億6千5百餘萬(965,816,151)，較上年成長了一倍。

博偉公司包含了「博偉」及「哥倫比亞」兩家公司，在以上三十一部影片中，「哥倫比亞」發行了其中的十三部外片、一部華語片。全年賣座第一、第二的影片《神鬼奇航2：加勒比海盜》及《達文西密碼》即分屬「博偉」及「哥倫比亞」。

附表四(見下頁)即為2006年美商公司發行影片部數及賣座統計。

博偉公司在2006年的業績飆漲，從前述排名前三十三名影片中，即可一窺端倪，博偉與哥倫比亞公司在前三十三名影片中，共佔有十二名；在前十名中即佔有五名，包括第一、二、五、七、八名。國片的第一、第二名《霍元甲》及《滿城盡帶黃金甲》也

皆由博偉發行。

華納公司在2006年表現不佳，僅得2億6千6百餘萬元票房(266,073,311)，與上一年相較，衰退達10%。2005年它在所有美商中排名第一，2006年則退居第四。

究其原因，是前一年有《哈利波利：火盃的考驗》創造了1億6千8百萬的票房，高踞年度第一名；2006原本十分看好的大片《超人再起》(美國影界原本預估為全美年度第一名)及《海神號》，卻都開高走低，影響了整體表現。

附表四 2006年美商影片賣座統計

發行公司		外片	票房數字	華語片	票房統計	合計 (占有率)	上年數字 (占有率)	成長或衰退
福斯		21	428,586,031	0	0	428,586,031 (17%)	384,722,825 (15%)	+43,863,206 (+2%)
U I P	環球	13	184,013,222	0	0	394,486,952 (16%)	521,619,590 (20%)	-127,132,638 (-4%)
	派拉蒙	7	210,473,730	0	0			
博 偉	博偉	15	413,885,304	2	129,388,437	965,816,151 (38%)	480,442,635 (19%)	+483,373,516 (+19%)
	哥倫比亞	13	422,428,310	1	114,100			
華納		14	266,073,311	0	0	266,073,311 (11%)	531,132,840 (21%)	-265,059,529 (-10%)

## 五、中藝公司邁向全方位

華商在2006年表現最佳者，當然首推「中環集團」旗下的「中藝公司」。

「中藝公司」2006年共交由美商福斯公司發行了二十部外語片，票房總數為222,190,116，另有兩部華語電影，票房總數為22,367,046，中、外影片合計共得244,557,162。

國內過去雖也有企業界人士投資電影，但多屬玩票性質，或作為「業外投資」，聊備一格而已。但「中環」董事長翁明顯卻把電影當事業經營，不僅購買外片如《魔戒》等超級大片，也投資拍攝華語影片如《詭絲》等。

翁明顯早年是以錄影帶製造業起家，目前其投資的內容，幾乎整合了整個電影上下游事業，包括由錄影帶轉型為光碟製造，以及「中藝電影」的買片發行與投資拍片；另外，「得利影視」、「亞藝影音」的影帶通路，還有「威秀影城」的硬體投資等，從電子新貴正式轉型成為影視大亨。

由於發行《魔戒》三部曲，創下台北市總收入近5億(496,547,115)的總票房，全省約為10億，連週邊及下游所得，估計將近20億，約近五倍的投資報酬，遂引發了翁明顯展開轉型布局，除積極投資新片拍攝外，也計畫要到香港及大陸設立影城，著眼華人娛樂圈的整合與發展。

翁明顯的成功，使得政府呼籲多年的企業參與電影事業投資，算是有了正面的回

應與績效，連帶也引發了另一批企業人士的躍躍欲試，包括台灣首富「鴻海集團」董事長郭台銘的家族。

## 六、郭台強入主中影文化城

2006年底，郭台銘的弟弟「正崴科技」董事長郭台強，透過妻子羅玉珍名義，購入中影文化城股權，但也引發了後續兩大股東蔡正元、莊婉均與其之間的紛紛擾擾。

「中影文化城」是1974年12月31日由中影公司設立，主要作為電影電視的取景地點。1975年2月10日正式對外開放參觀，曾經紅極一時，成為本地遊客來台北觀光的必遊景點之一。

但由於八〇年代後期，政府開放赴大陸觀光及電影的合拍、取景，加上本土電影日益式微而致營業萎縮，終於在2006年2月28日起，配合「中影公司」的易手而暫停營業。

曾經擔任中影製片廠廠長多年的王童導演，曾聯絡侯孝賢導演等，有意團結起電影界的力量，連署請求政府買下文化城作為電影發展基地，但民進黨政府基於「追討國民黨黨產」的一貫政治理念，對於國民黨轄下的產業，自然興趣缺缺，最終也就不了了之。

## 七、企業界投入電影事業

除此而外，郭台銘家族也積極參與各種軟硬體的投資，包括在大陸祖籍所在的山西，斥巨資興建影城，及投資拍攝《晉商傳奇》。

郭台銘長子郭守正，無意接班鴻海事業，卻與妻子黃子容合開電影公司「山水國際娛樂」。黃子容在美國加州大學念書時，就曾經創立「櫻桃天空製片公司」，發行過《火爆麻吉》等影片。

「山水國際娛樂公司」於2005年成立時，發行過《宅變》等片，繼而投資《國士無雙》等片的拍攝與發行。目前共有六個部門，積極投入動畫等電影相關領域的發展。2006年「山水國際」與「三和娛樂」共發行了兩部外片、六部華語片（詳見附表五）。

此外，國內另一大企業「明基集團」董事長李焜耀，對數位內容也非常重視，在2005年宣布投資1億5千萬元，與台新金控、中國信託創投，共同投資好萊塢電影製片公司「得藝國際媒體」，預計五年內要拍攝十部以上電影。

李焜耀1976年加入「宏碁電腦」，曾擔任「宏碁」副總經理及「明碁電腦」總經理，以「BENQ」為品牌，在成功打響知名度後，將公司重新命名為「明碁電通」，後再改為「佳世達科技公司」。

但由於2005年6月，大手筆收購德國「西門子」行動通訊部門，一年後總虧損卻高達6億歐元（約新台幣240億元），不得不於2006年11月宣布結束投資，並大量裁員。

雖然如此，他對「得藝」的未來走向並未停息關注，並有意將產品逐漸由硬體轉為

軟體，投入數位內容製作，爭取數位商機，因應未來潮流。

唯2007年5月間，李焜耀董事長與總經理李錫華等，涉嫌內線交易案被起訴，這個變化不知道會不會影響「得藝」未來的發展。

## 八、嘉禾、崗華業績突出

除上已言及的「中藝」、「山水」公司外，2006年美商以外的華商，其發行中、外影片數及票房總數統計如下表(附表五)，其中二度上片或舊片重映之影片，其票房數字均納入統計，但未計入部數，故表內之中外影片數均為新片部數。

附表五 華商發行數字一覽表

發行公司	外片	小計	華語片	小計	合計	總計	
中藝	20	222,190,116	2	22,367,046		244,557,162	
甲上	10	107,886,781	2	113,262		108,000,043	
龍祥	龍祥	5	16,347,008	3	744,020	17,091,028	65,728,805
	高捷	4	31,278,469	6	17,359,308	48,637,777	
群體	13	24,494,811	5	21,034,415		45,529,226	
騰達	17	44,172,132				44,172,132	
嘉禾	3	40,236,981				40,236,981	
山水	山水	2	6,462,042	5	21,572,758	28,034,800	28,430,545
	三和			1	395,745	395,745	
崗華	5	18,088,967				18,088,967	
向洋	8	17,713,390				17,713,390	
海鵬	15	16,499,550				16,499,550	
曼迪	3	10,778,773				10,778,773	
前景	3	4,189,108	2	5,352,760		9,541,868	
大來	大來	3	6,373,498				8,177,534
	華展	7	1,804,036				
聯影	13	7,661,970				7,661,970	
佳映	13	4,702,139	1	95,540		4,797,679	
學者	學者	1	1,750,923				4,210,203
	永盛	3	2,459,280				
采昌	4	3,875,550	1	2,430		3,877,980	
群英社	2	3,711,563				3,711,563	
堡壘	1	4,841,350				4,841,350	
華映	1	3,774,017				3,774,017	
絕色	5	2,252,515				2,252,515	
海樂	2	950,977	1	684,126		1,635,103	
鴻聯	4	1,420,302				1,420,302	
三視	2	1,075,580				1,075,580	
東擎			1	1,100,162		1,100,162	

氧氣			1	1,010,915		1,010,915
影傑	2	800,945				800,945
延平			2	757,720		757,720
木棉花	1	955,246				955,246
李啟源			1	700,774		700,774
台灣電通			1	636,885		636,885
中影			1	564,610		564,610
一同			1	560,285		560,285
綠光全			1	437,150		437,150
巨圖			1	271,672		271,672
飛馬	1	172,925				172,925
澤東			1	169,810		169,810
國際	1	106,620				106,620
原子	1	103,530				103,530
競詠	3	54,380				54,380
喜樂馬	2	32,700				32,700
富鐘	1	62,585				62,585
群龍			1	3,590		3,590
昇龍			1	3,510		3,510
長宏			1	1,770		1,770

由上表對照上年(2005)發行數字可知,「中藝」略有減少,「甲上」稍有增加,「騰達」少了2千餘萬,「群體」多了1千5百萬。

比較特別的是「嘉禾」,多年未發行新片,2006年卻以兩部《死亡筆記本》的上、下兩集,締造了破4千萬的票房佳績而名列前茅。另外,「崗華」也以一部《佐賀的超級阿嬤》1千6百餘萬的收入,較上一年有了三倍的業績成長。

## 九、破億影片略見遜色

2006年賣座破億的影片,雖然也有四部,但與2005年相較,略見遜色,與2004年相比,更是相去甚遠,下表(附表六)即為自2000年以來,破億影片之票房統計。

附表六 2000-2006年破億影片統計

年度	破億影片統計(依票房高至低排序)				
2006	(1) 150,505,733	(2) 141,589,428	(3) 119,990,517	(4) 108,517,171	
2005	(1) 167,920,315	(2) 132,677,800	(3) 116,919,175	(4) 113,225,055	
2004	(1) 181,709,540	(2) 149,565,090	(3) 134,575,100	(4) 133,451,210	(5) 102,898,850
2003	(1) 200,536,235				
2002	(1) 164,379,665	(2) 162,949,995	(3) 131,631,215	(4) 115,911,470	(5) 100,132,965
2001	(1) 167,838,885	(2) 159,983,475			
2000	(1) 173,282,865	(2) 103,517,585			

上表為方便比較，未並列中文片名。但為顧及讀者閱讀興趣，故謹將中文片名依上表排序臚列如下，供讀者參考。

2006：(1)神鬼奇航2：加勒比海盜、(2)達文西密碼、(3)不可能的任務3、(4)博物館驚魂夜。

2005：(1)哈利波特：火盃的考驗、(2)史密斯任務、(3)金剛、(4)世界大戰。

2004：(1)明天過後、(2)功夫、(3)哈利波特：阿茲卡班的逃犯、(4)蜘蛛人2、(5)末代武士。

2003：(1)魔戒三部曲：王者再臨。

2002：(1)魔戒二部曲：雙城奇謀、(2)哈利波特：消失的密室、(3)魔戒首部曲：魔戒現身、(4)蜘蛛人、(5)關鍵報告。

2001：(1)神鬼傳奇II、(2)哈利波特：神祕的魔法石。

2000：(1)不可能的任務2、(2)007第19集：縱橫天下。

下表(附表七)為2006年整體票房統計，並與2005至2000年做一比較。

附表七 2000~2006年整體票房統計

年度 類別	2006		2005		2004		2003		2002		2001		2000	
	外片	華語片												
1億元以上	4		4		4	1	1	1	5		2		2	1
9千萬至1億					3						2			
8千萬至9千萬		1	1		1		1		1		1		2	
7千萬至8千萬	1				2		1		1		2		3	
6千萬至7千萬	2		1				5				1		5	
5千萬至6千萬	6		1				2		2		2		2	
4千萬至5千萬	2	1	10		5		3		4		5		5	1
3千萬至4千萬	8		7		2	1	5	1	8	1	4		8	
2千萬至3千萬	11	1	12	3	12		8		12		11	1	12	
1千萬至2千萬	31	3	25	3	20	2	23	2	20	2	23	1	23	
9百萬至1千萬	2		6	1	3	1	3	1	4			1	2	1
8百萬至9百萬	3		4	1	2	2	4	2	5				4	
7百萬至8百萬	11		7		8		2		2		24		2	
6百萬至7百萬	7		6		4	2	6	2	6	1			5	
5百萬至6百萬	7	2	4	1	9	1	4	1	2			3	8	
4百萬至5百萬	14	1	3	1	10	1	5	1	9	1		2	6	2
3百萬至4百萬	11	1	5	1	9		6		10	1	47	2	12	1
2百萬至3百萬	9	1	11	2	9	1	11	1	11	1		2	5	1
1百萬至2百萬	20	4	32	3	25	6	16	6	19	2		1	21	2
50萬至1百萬	30	8	37	10	25	7	20	7	19	10	18	10	22	10
10萬至50萬	74	10	58	19	51	10	28	10	41	10	12	8	31	19

10萬以下至萬元	25	7	20	5	21	11	31	11	17	6	10	21	22	39
萬元以下	1	7	2	2	3	5	3	5	3	4	3	4	1	6

## 十、美國影片大幅增加

2006年所上映之外片中，美國片共達141部，創下近年來的最高。下表(附表八)即為自2000年以來，台灣進口影片之國別統計，其中均未納入小型影展的影片。但由於近年來跨國合作的影片愈多，「血統」認定不易，特別是美、加、英、澳等英語系的國家，許多合拍片均交由美商公司發行，更增加了辨識上的困難。雖然如此，下表仍適度提供全球各地進口影片消長的參考。

附表八 2000-2006年進口外片國別統計

年度	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
美	141	110	116	112	131	123	131
日	40	37	17	9	15	8	32
韓	11	28	28	15	7	3	
法	27	29	21	19	19	12	7
英	14	9	3	4	9	8	18
德	10	8	5	8	5	4	2
西	6	6		6	3		3
義	7	4	4	1	1	2	
澳		1					
泰	6	3	4	2	1	1	2
俄	2	3	2	1			
荷蘭		2	1	2	1		
丹麥	6	5	4	3		1	2
加拿大	4			1	1	2	2
瑞典		1	2	3	3		
巴西		1	1	1			
伊朗	1	1	1	1		1	2
波蘭	1		1			1	
挪威	1		1	2	1		1
芬蘭		1		1			
捷克				3	1	1	1
比利時		1	3				
希臘		1	1				
愛爾蘭		1	2	1			
匈牙利	2		1				
紐西蘭			1				
阿富汗		1	1				
塞爾維亞		1					

印度			1	1	1		
蒙古	1		1				
阿根廷			1	1			
以色列	1						
不丹			1				
古巴	1	1					
南非					1		
喬治亞							1

由上表可知，韓片在2004年快速攀上發行高峰，2005年雖仍維持與2004年相同的發行部數，但票房總數則已由3千3百餘萬(33,502,525)跌至1千7百餘萬(17,323,160)，2006年則更跌到只餘十一部片，及不足1千萬元(9,435,476)。下表(附表九)即為近三年來，日片與韓片市場之消長比較。

附表九 近三年日、韓影片市場消長

年度	日片數及票房	韓片數及票房
2006	40部(149,612,793)	11部(9,435,476)
2005	37部(143,215,130)	28部(17,323,160)
2004	17部(89,291,675)	28部(33,502,525)

2006年最賣座的兩部韓片《王的男人》(4,168,000)及《駭人怪物》(2,097,947)均由「群體」發行。這兩部片在韓國都是賣座冠軍，在此間卻是賣座平平。

日片破千萬元的則有四部片：《死亡筆記本》上(20,848,974)及下(19,363,395)、《佐賀的超級阿嬤》(14,501,181)、《翡翠森林狼與羊》(15,204,930)。

## 十一、動畫電影退燒

2006年的動畫電影數量高達二十八部，如將人與動畫合演的《加菲貓2》及《龍騎士》計入，則高達三十部。雖然如此，票房表現則不如前兩年來的亮麗。下表(附表十)即為近三年來動畫影片的數量與票房統計。

附表十 近三年動畫影片數量與票房統計

年度	動畫片數	票房總計	占市場比例
2006	30	271,635,009	9.9%
2005	24	240,955,465	9.3%
2004	14	276,549,150	10.7%

上表中，2006年度如將人與動畫合演的《加菲貓2》及《龍騎士》排除，則市場比例只得8.7%。其中值得注意的是，2004及2004年中，分別各有一部及兩部華語動畫片，2006年則是一部都沒有。

2006年的動畫影片中，由「華納」發行的《心機掃描》，先由真人拍成，再轉成動畫電影，形式非常特別，頗具實驗性質，可惜不為市場所接受，只賣了67萬餘元(672,260)。

在所有的30部影片中(《北極特快車》係舊片重映，故未將其計入部數，但其票房1,925,790則加入統計)，除《噤哩咕與野獸》為法國攝製，《大力士阿羅夏》為俄羅斯作品外，其餘均為美、日兩國作品。

2006年賣座最好的動畫片，是「福斯」公司的《冰原歷險記2》(53,606,172)，其次為「博偉」發行的迪士尼動畫片《車》(30,125,969)，但均遠不及2005年的前兩名《馬達加斯加》(68,354,100)、《霍爾的移動城堡》(47,738,350)；比諸2004年的前兩名《超人特攻隊》(96,623,335)、《史瑞克2》(76,932,085)，則更難望其項背。

美國攝製的3D動畫影片，之所以在2006年有衰退的跡象，最主要原因是同質性太高，如「派拉蒙」的《森林保衛戰》(25,967,037)及「博偉」的《打獵季節》(21,982,876)、《野蠻任務》(7,492,467)等，與上年的《馬達加斯加》等，看起來都有似曾相識、內容大同小異的感覺。

再加上《冰原歷險記2》的史前動物，與《快樂腳》的南極企鵝，和《鼠國流浪記》裡的鼠輩，以及《聯合縮小兵》中的螞蟻，美國3D動畫片幾乎全成了動物的天下，也難怪票房每下愈況。

美國電影界的分析師和業界高階主管，早在2005年就曾提出警告，認為電腦動畫片生產過剩，從2006年動畫電影的市場表現，顯然應驗了這項質疑。

《聯合縮小兵》在台北只賣了7百多萬(7,503,768)台幣，美國票房也只有2千7百多萬美金；《野蠻任務》台北賣了7百多萬(7,492,467)台幣，美國也只賣了3千7百多萬美金，就歷來美商所推出3D動畫影片而言，這些都算是票房失敗之作。

史蒂芬史匹柏的「夢工廠」因為《史瑞克2》的成功，在2004年11月時，其股價曾逼近42美元的高價，到了2006年底時，已經跌掉了四成左右。顯然投資人對「夢工廠」大量投入3D動畫影片製作也頗有疑慮。

## 十二、續集電影憂喜參半

2006年續集電影不少，電影能拍續集，表示必有「可續」之處，主要是由市場表現而定。而表現最佳的續集電影，當推《神鬼奇航2：加勒比海盜》，足足比第一集翻了好幾番。

當然，也有「狗尾續貂」的續集電影，首推莎朗史東的《第六感追緝令2》(11,494,221)，只有前集的五分之一票房，而且，第一集推出時的1992年，電影票價才200元左右，電影的進口拷貝數及上映戲院數，那時都還有嚴格限制，所以是完全不成比例的。

以下將2006年較重要的續集電影，與前作票房做一比較，讀者當可一目了然續集電影其間的消長變化。

其中「007」系列的第21集《007首部曲：皇家夜總會》，則是因為更換了男主角，票房是近五集以來，表現最差的一集：

《007首部曲：皇家夜總會》51,136,971 (2006)

《007第20集：誰與爭鋒》65,450,134 (2003)

《007第19集：縱橫天下》103,517,585 (2000)

《007第18集：明日帝國》117,996,990 (1998)

《007第17集：黃金眼》81,110,470 (1996)

另外《不可能任務3》與前兩集相比，則略顯衰退：

《不可能任務3》119,990,517 (2006)

《不可能任務2》173,282,865 (2000)

《不可能任務1》133,632,450 (1996)

成長最多的當然就是《神鬼奇航》：

《神鬼奇航2：加勒比海盜》150,505,733 (2006)

《神鬼奇航》66,560,730 (2003)

其次，則是《絕命終結站》：

《絕命終結站3》51,408,264 (2006)

《絕命終結站2》22,993,195 (2003)

《絕命終結站》9,968,300 (2000)

其他尚有：

《冰原歷險記2》53,606,172 (2006)

《冰原歷險記》57,710,205 (2002)

《X戰警3：最後戰役》49,408,264 (2006)

《X戰警2》23,727,275 (2003)

《X戰警》29,887,950 (2000)

《絕地奶爸2》23,002,720 (2006)

《絕地奶爸》17,495,285 (2000)

《玩命關頭3：東京甩尾》31,534,885 (2006)

《玩命關頭2：颯風再起》22,310,040 (2003)

《玩命關頭》9,261,715 (2001)

《第六感追緝令2》11,494,221 (2006)

《第六感追緝令》54,044,410 (1992)

《蝴蝶效應2》11,501,332 (2006)

《蝴蝶效應》25,162,385 (2004)

### 十三、華語影片數量再度下降

2006年的華語影片市場，就上映影片數而言，衰退到2000年以來的最低數量，與2002年相同，但票房總數不減反增，主要是因為有《霍元甲》及《滿城盡帶黃金甲》兩部美商發行的大片，撐起了半邊天，下表(附表十一)即為自2000年以來華語片出品地區及票房總數的比較。

附表十一 2000至2006年華語電影數量及票房統計

年度	台灣	香港	大陸	新加坡	美國	總數	總票房
2006	17	22	8	0	0	47	225,442,800
2005	24	24	3	0	1	52	161,970,890
2004	23	24	8	0	1	55	274,437,750
2003	16	27	11	0	1	55	147,427,244
2002	16	28	2	1	0	47	108,327,750
2001	10	42	4	0	0	56	105,765,940
2000	19	58	11	1	0	89	185,077,335

由上表可知，港產影片在台灣上映的影片數量與市場佔有率，節節敗退，創下七年來的最低數字。

香港在97回歸中國大陸之前，電影界曾有過兩、三年「世紀末」的表現，搶拍、爛拍成風，把市場做小，97之後，所謂「一周一新片、導演現場編」的情況才略有遏止。同時，中國大陸的影響力，也逐漸在港產電影中顯露，大量合拍影片的出現，使香港影片起了「質變」。

港產影片數量雖然大幅減少，但基於生存競爭，卻造就了更多大片出籠，周星馳的《少林足球》與《功夫》，締造了港片的空前紀錄。而《無間道》及《黑社會》等系列影片，也為港片開啟了原汁原味的新一類型。

香港與大陸的合拍片如《七劍》、《神話》、《傷城》、《墨攻》等，在市場上也有不錯的表現。雖然在台灣上映時，票房並不特別出色，但比諸台灣本土影片來，仍展現出更多的活力與變化。

華語片市場言者論者不知凡幾，政府也拿出很多手段與辦法，現在大企業也紛紛加入華語影片的攝製，相信所有的人都希望在短期內，能看到此間華語影片的振興，特別是台灣本土所攝製的影片，能夠再現生機，重建市場。

### 十四、映演業起伏不大

2006年的映演業，與上一年業績相較，約略相當，在整體業績的排序上也起伏不大。下表(附表十二)即為2006年大台北地區主要戲院的業績數字，並與上一年做比較。

要特別一提的是，戲院業績是以2006年1月1日計算到12月31日，與影片以「部」為計算單位，有許多跨年統計的情形不同，所以兩者在數據上無法對照。因為影片不

做跨年統計，是無法反映及比較其確實數字，且在數量上的統計上也容易混淆。

附表十二 2006大台北戲院營業狀況及與上一年之比較

戲院名稱	2005 營收	排序	2006 營收	排序
信義威秀	619,185,895	1	716,023,236	1
大直美麗華	326,192,945	2	320,723,818	2
喜滿客	265,062,710	3	251,673,090	3
天母美麗華	208,332,185	4	189,186,733	4
微風國賓	172,814,900	5	160,361,870	5
樂聲	147,336,490	6	134,040,640	7
欣欣晶華	145,661,430	7	132,204,380	8
日新	130,417,530	8	116,690,230	9
國賓	114,907,350	9	134,402,160	6
絕色影城	85,172,700	10	92,654,241	10
學者影城	75,753,210	11	69,583,600	11
哈啦影城	47,945,290	12	46,221,480	13
百老匯影城	43,531,900	13	43,165,610	14
東南亞	42,577,580	14	40,385,550	15
總督影城	42,397,580	15	39,256,350	16
豪華	36,692,980	16	57,021,230	12
嘉年華	31,991,090	17	24,019,845	18
長春	24,065,720	18	33,772,650	17
總統	22,975,390	19	2,699,670	24
真善美	21,954,780	20	18,909,180	19
陽明	21,588,850	21	17,719,870	20
梅花	15,451,470	22	13,026,970	21
新光影城	14,482,480	23	16,659,380	22
光點	7,682,180	24	8,341,573	23

上表中表現較突出的是豪華戲院及長春戲院。豪華戲院在第二代經營者蔡政宏銳意求新求變的努力下，2006年的業績較前一年成長超過50%。

國賓戲院由於上一年(2005)整修改為多廳，少了兩個多月的營收，故退居第九名，2006年又回升到第六名。

另外，長春戲院近幾年與隔壁的學者影城做區隔，改走藝術電影院的經營模式，剛好也替補了這兩年因經營權之爭，而營業衰退的真善美戲院及總統戲院，成為東區唯一的藝術電影院，2006年的業績也成長了不少。

另外，2006年中停業的影院，有台北市的「總統」戲院，及台北縣新莊的「萬代好」，板橋「林園」電影城中的「中華」，「林園」電影城內共有三個影院，另兩家「華麗」及「林園」仍繼續營業，還有桃園的「大東」及新竹的「嘉華」，也在2006年中劃下休止符。

「總統」戲院近幾年來致力開發藝術電影及紀錄片類型的非商業主流市場，成績斐

然。如2004年上映《生命》，創下破千萬元的紀錄片里程碑。2005年的《無米樂》、《翻滾吧！男孩》等，也都有突出的成績。但由於屋主原址高價轉賣，終致「總統」戲院在2006年3月10日結束營業。從1993年開幕，歷經藍賜連、「春暉」陳俊榮、莊婉均三位經營者後，走入歷史。

此外，中影公司轄下的「真善美」戲院，則因涉入中影股權易手，而在3月間傳出停業的消息。但因4、5月檔期早已排定，擔心引發紛爭，故延至6月1日停業，但旋即於8月4日再度營業。

「華納威秀」在台北共有信義、天母、大直三個影城，2005年2月美國華納兄弟公司與澳洲威秀集團退出後，中環集團、嘉禾公司、宏泰建設等入主，信義「華納威秀」易名「信義威秀」，天母與大直「華納威秀」則分別易名為「天母美麗華」、「大直美麗華」，兩家統一排片，另成「美麗華」系統。

「信義威秀」在2006年9月在不影響營業的情形下分批進行整修，並於11月完工，完工後座位數由4,172座位減至4,036座位，但仍是全國營運最好的影城。

附表十三 2006年電影上映一覽表

外語片							
中文片名	原(英)文片名	出品國	級別	發行公司	上片日	總收入	備註
1月							
納尼亞傳奇：獅子·女巫·魔衣櫥	The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe	美	普	博偉	2005.12.30	68,563,750	
關鍵奇蹟	Julie Walking Home	美	輔	喜樂馬	2005.12.30	19,300	
孤雛淚	Oliver Twist	法	護	中藝	2005.12.30	527,280	
凸槌俏女警	She's on Duty	韓	護	龍祥	1.6	28,460	以下為2006年
鬼家怪談	Tales of Error: The Haunted Apartments	日	輔	永盛	1.6	1,153,755	
惡狼ID	Cry_Wolf	美	輔	騰達	1.6	1,019,630	
隱藏攝影機	Hidden	法	輔	海鵬	1.6	1,021,265	
偷穿高跟鞋	In Her Shoes	美	護	福斯	1.6	8,410,140	
情弓	Hwal	韓	輔	華展	1.7	512,790	
大逃殺II之決戰天堂	Battle Royale II	日	輔	國際	1.13	106,620	
藝伎回憶錄	Memoirs of a Geisha	美	護	博偉	1.13	33,868,805	

最後的獵人	The Last Trapper	法	普	英屬群體	1.13	1,427,930	
金賽性學教室	Kinsey	美	限	影傑	1.13	608,745	
奪魂鋸2	Saw 2	美	限	中藝	1.13	13,627,470	
翡翠森林：狼與羊	Stormy Night	日	普	龍祥	1.20	15,204,930	
斷背山	Brokeback Mountain	美	輔	中藝	1.20	50,612,266	
我愛上流	Fun With Dick & Jane	美	護	博偉	1.27	46,387,290	小年夜
愛情潛意識	Unconscious	西	輔	絕色	1.27	468,710	
北極特快車	Polar Express	美	普	華納	1.27	1,925,790	舊片重映
傲慢與偏見	Pride and Prejudice	美	普	環球	1.27	20,760,195	
絕地奶霸2	Big Momma's House 2	美	普	福斯	1.27	23,002,720	
諜對諜	Syriana	美	護	華納	1.27	16,093,880	
小計						305,351,721	
<b>2月</b>							
大力士阿羅夏	Alosha	俄	普	海鵬	2.3	71,080	
火影忍者2：幻之地底遺跡	Naruto Movie 2	日	普	曼迪	2.3	5,884,630	
偷慾	Under a False Name	法	限	聯影	2.9	693,820	
怪醫黑傑克：兩位神祕醫師	Black Jack - The Two Doctors of Darkness	日	普	鴻聯	2.10	376,325	
春之雪	Spring Snow	日	護	永盛	2.10	997,325	
玩火	Derailed	美	輔	博偉	2.10	7,167,885	
防火牆	Firewall	美	護	華納	2.10	28,610,710	
愛在飛翔	L'avion	法	普	華展	2.10	338,650	
機器人奇諾丘	Hinokio: Inter Galactic Love	日	普	騰達	2.10	92,915	
為你鍾情	Walk the Line	美	護	福斯	2.10	6,392,775	
愛情，不用尋找	Broken Flowers	美	限	英屬群體	2.15	920,855	
慕尼黑	Munich	美	限	環球	2.17	15,745,185	
玻璃兔	The Glass Rabbit	日	普	山水	2.17	74,540	
孩子	The Child	法	護	崗華	2.17	105,330	舊片重映
偶然與你相遇	Me and You and Everyone We Know	美	輔	佳映	2.17	122,180	舊片重映
柯波帝：冷血告白	Capote	美	輔	博偉	2.17	895,675	
粉紅豹	The Pink Panther	美	普	福斯	2.17	17,459,310	

航向真情海	Once You're Born You Can No Longer Hide	義	普	崗華	2.17	125,710	
絕命終結站3	Final Destination 3	美	限	甲上	2.24	51,408,264	
戀上冒牌貨	Elvis Has Left the Building	美	普	喜樂馬	2.24	13,400	
吉屋出租	Rent	美	護	博偉	2.24	4,149,810	
鍋蓋頭	Jarhead	美	輔	環球	2.24	5,221,885	
村上春樹之東尼 瀧谷	Tony Takitani	日	普	騰達	2.24	1,280,770	
盜走達文西	Vince	波蘭	護	海鵬	2.24	1,420,860	
當真愛碰上八卦	Rumor Has It	美	護	華納	2.24	5,952,375	
小計						155,522,264	
<b>3月</b>							
倩影刺客	Aeon Flux	美	護	派拉蒙	3.3	7,890,590	
絕地暴龍	T-Rex: Back to the Cretaceous	美	普	IMAX	3.3	229,365	舊片重映
暴力效應	A History of Violence	美	限	英屬群體	3.3	2,961,095	
機動戰士Z鋼彈 貳部曲：戀人們	Mobil Suit Z Gundam 2: A New Traslation - Lovers	日	普	向洋	3.3	279,225	
深海探祕	Into the Deep	美	普	IMAX	3.3	132,390	舊片重映
濃情威尼斯	Casanova	美	護	博偉	3.3	1,234,940	
二十四笑	Cheaper by the Dozen 2	美	普	福斯	3.3	3,973,945	
邪靈之變蜥人魔	Lizard Woman	泰	輔	富鐘	3.3	62,585	
衝擊效應	Crash	美	輔	群體	3.8	328,750	二度上片
陰靈	The Dark	德	輔	中藝	3.10	4,116,225	
快樂舞年級	Mad Hot Ballroom	美	普	佳映	3.10	362,245	
義大利羅曼史	An Italian Romance	義	輔	聯影	3.10	331,040	
決戰異世界：進 化時代	Underworld: Evolution	美	輔	博偉	3.10	17,750,854	
北國性騷擾	North Country	美	護	華納	3.10	2,589,800	
照亮心世界	La petite Chartreuse	法	護	華展	3.10	282,810	
愛情決勝點	Match Point	美	輔	騰達	3.10	6,041,752	
V怪客	V for Vendetta	美	輔	華納	3.17	10,453,761	
性·手槍·俱樂部	Dear Wendy	丹麥	限	絕色	3.17	214,240	
輪迴	Reincarnation	日	輔	甲上	3.17	6,295,913	

蠟筆小新：風起雲湧！光榮燒肉之路	Crayon Chin Chan Movie - Arashi Wo Yobu! Eikouno Yakiniku Road	日	普	木棉花	3.17	542,310	
正宗約會電影	Date Movie	美	輔	福斯	3.17	4,561,558	
愛情，不用尋找	Broken Flowers	美	限	英屬群體	3.17	158,530	二度上片
作畫與做愛	To Paint or Make Love	法	限	聯影	3.24	541,500	
臥底	Inside Man	美	護	環球	3.24	33,376,662	
尋找幸福的起點	The Italian	俄	護	三視	3.24	388,100	
美麗拳王	Beautiful Boxer	泰	輔	飛馬	3.24	172,925	
狙擊封鎖線	16 Blocks	美	護	中藝	3.24	7,307,685	
奪命鎗火	Running Scared	美	限	騰達	3.24	667,780	
燦爛時光	The Best of Youth	義	輔	海鵬	3.24	266,450	舊片重映
隱藏攝影機	Hidden	法	輔	海鵬	3.25	117,730	舊片重映
冰原歷險記2	Ice Age 2	美	普	福斯	3.31	53,606,172	
小黃狗的窩	The Cave of the Yellow Dog	蒙古	普	海鵬	3.31	1,092,180	
紫光任務	Ultraviolet	美	護	博偉	3.31	6,960,777	
小計						175,291,884	
4月							
外出	April Snow	韓	輔	星耀	4.4	800	舊片重映
網球王子劇場版：二人武士	Prince of Tennis: The First Game	日	普	群英社	4.7	1,150,026	
空中殺陣	Sky Fighters	法	護	大來	4.7	4,325,028	
安隆風暴	Enron: The Smartest Guys in the Room	美	輔	佳映	4.7	1,394,422	
極地長征	Eight Below	美	普	博偉	4.7	31,589,671	
第三凶間	Synesthesia	日	輔	美商高捷	4.7	162,807	
第六感追緝令2	Basic Instinct 2	英	限	中藝	4.7	11,494,221	
崔斯坦與伊索德	Tristan & Isolde	美	護	福斯	4.14	2,334,971	
黑神駒前傳	The Young Black Stallion	美	普	博偉	4.14	234,735	
帝國大審判	Sophie Scholl - The Final Days	德	護	向洋	4.14	466,940	
恐怖旅社	Hostel	美	限	博偉	4.14	14,766,965	
刺殺尼克森	The Assassination of Richard Nixon	美	輔	英屬群體	4.14	132,560	
魔法褸姆麥克菲	Nanny McPhee	美	普	環球	4.14	4,137,103	
野蠻任務	The Wild	美	普	博偉	4.21	7,492,467	
撕裂人	Slither	美	限	甲上	4.21	7,688,498	

神祕肌膚	Mysterious Skin	美	限	原子	4.21	1,125,890	
天使好說性	Lila Says	法	限	聯影	4.21	447,350	
愛無間	Daisy	韓	輔	環球	4.21	1,741,501	
愛情對手戲	The Life I Want	義	輔	海鵬	4.21	625,130	
特勤組	The Sentinel	美	護	福斯	4.21	9,436,275	
哆啦A夢：大雄與風之使者	Doraemon: Nobita and the Wind Wizard	日	普	向洋	4.28	880,585	
戰國自衛隊1549	Samurai Commando 1549	日	護	環球	4.28	456,965	
驚爆頭條內幕	Edison	美	輔	采昌	4.28	3,127,298	
終極人質	Hostage	美	輔	英屬群體	4.28	4,728,278	
窈窕老爸	Transamerica	美	限	佳映	4.28	474,682	
戰場上的小人球	Mother of Mine	芬蘭	普	向洋	4.28	243,650	
沈默之丘	Silent Hill	美	輔	中藝	4.28	29,282,159	
小計						139940977	
<b>5月</b>							
不可能的任務3	Mission Impossible 3	美	護	派拉蒙	5.3	119,990,517	
陽台前的夏天	Summer in Berlin	德	輔	海鵬	5.5	712,040	
驚弓森林	The Five of Us	加	輔	華展	5.5	211,770	
戀之門	Otakus in Love	日	輔	鴻聯	5.5	162,279	
臥底流氓	Mr. Socrates	韓	輔	競詠	5.6	24,240	
魔山	The Hills Have Eyes	美	限	福斯	5.12	5,150,625	
王的男人	The King and the Clown	韓	護	英屬群體	5.12	4,168,000	
席維斯史特龍之至尊賭王	Shade	美	輔	采昌	5.12	44,620	
長毛狗	The Shaggy Dog	美	普	博偉	5.12	1,082,758	
晚安，祝你好運	Good Night, and Good Luck.	美	普	騰達	5.12	1,251,811	
禍水	Water	加	護	佳映	5.12	497,080	
達文西密碼	The Da Vinci Code	美	護	博偉	5.18	141,689,428	
妮娜之家	La Maison de Nina	法	普	崗華	5.19	259,830	
神祕肌膚	Mysterious Skin	美	限	原子	5.19	101,160	二度上片
戴珍珠耳環的少女	Girl with a Pearl Earring	英	護	聯映	5.19	1,807,720	
足球尤物	She's the Man	美	護	中藝	5.26	9,154,473	
盧安達飯店	Hotel Rwanda	英	護	海鵬	5.26	1,255,490	
上帝的私生子	The King	美	限	佳映	5.26	309,690	
2006海神號	Poseidon	美	護	華納	5.26	70,472,979	

小計						358,346,510	
<b>6月</b>							
緊握生命的希望	Go, See, and Become	法	護	騰達	6.2	190,800	
賴家王老五	Failure to Launch	美	護	派拉蒙	6.2	10,277,808	
重案剋星	Never to Lose	韓	輔	競詠	6.3	13,070	
天魔	The Omen	美	輔	福斯	6.6	14,484,745	週二上片
極地重生	As Far As My Feet Will Carry Me	德	護	絕色	6.9	128,540	
車	Cars	美	普	博偉	6.9	30,125,969	
麥田捕手的女孩	The Good Girl	美	護	影傑	6.9	192,200	
誘禍	Don't Tell	義	輔	海鵬	6.9	1,088,430	
厄靈陰宅	Darkness	西	輔	采昌	6.16	130,950	
飛行ING心樂園	Blindflyer	德	護	華展	6.16	37,560	
小白花海盜幫	Edelweiss Pirates	德	護	聯影	6.16	140,440	
X戰警3：最後戰役	X-Men: The Last Stand	美	護	福斯	6.16	49,838,991	
寂寞愛光臨	Not Here to Be Loved	法	普	佳映	6.16	301,440	
2006靈犬萊西	Lassie	英	普	甲上	6.23	3,162,050	
陽台前的夏天	Summer in Berlin	德	輔	海鵬	6.23	109,480	二度上片
驚聲尖笑4	Scary Movie 4	美	輔	博偉	6.23	12,267,089	
獨領風潮	Take the Lead	美	護	騰達	6.23	4,466,482	
我的結婚日記	My Wedding Campaign	韓	護	競詠	6.24	17,070	
超人再起	Superman Returns	美	普	華納	6.29	55,611,488	
生命奇蹟小狐狸	Helen, the Baby Fox	日	普	龍祥	6.30	290,971	
人皮客棧	See No Evil	美	限	騰達	6.30	2,944,618	
神奇寶貝第8部：夢幻與波導的勇者：路卡利歐	Pocket Monster No.8 - Lucario and the Mystery of Mew	日	普	群英社	6.30	2,561,537	
心塵情緣	Ask the Dust	英	護	中藝	6.30	241,210	
小計						188,622,938	
<b>7月</b>							
神鬼奇航2：加勒比海盜	Pirates of the Caribbean 2: Dead Man's Chest	美	護	博偉	7.6	150,505,733	
無名指	The Ring Finger	法	限	聯影	7.7	508,280	

麵包超人：哈比的大冒險	Anpanman Feature 2006	日	普	曼迪	7.14	39,100	
愛瘋狂	C.R.A.Z.Y.	法	護	海鵬	7.14	1,703,984	
森林保衛戰	Over the Hedge	美	普	派拉蒙	7.14	25,967,037	
關鍵密碼	Lucky Number Slevin	美	輔	博偉	7.21	5,938,305	
幸運之吻	Just My Luck	美	護	福斯	7.21	8,877,011	
非關命運	Fateless	匈	輔	三視	7.21	607,210	
名偵探柯南：偵探們的鎮魂歌	Conan The Movie Vol. 10 - The Private Eye's Requiem	日	普	向洋	7.21	14,501,181	
跳越時空的情書	Lake House	美	普	華納	7.21	22,503,985	
罰球線上	The Heart of the Game	美	普	佳映	7.21	84,390	
命運好好玩	Click	美	護	博偉	7.28	64,976,716	
邁阿密風雲	Miami Vice	美	輔	環球	7.28	21,189,904	
加菲貓 2	Garfield 2: A Tale of Two Kitties	美	護	福斯	7.28	8,838,823	
下妻物語	Kamikaze Girls	日	護	海鵬	7.28	246,660	
赤裸真相	Where the Truth Lies	加	限	崗華	7.28	961,433	
灰熊人	Grizzly Man	美	護	佳映	7.29	34,220	
小計						327,483,972	
<b>8月</b>							
哥哥我還要	The Long Weekend	美	限	英屬群體	8.1	860,332	週二上片
美國怪談：鬼殺人	An American Haunting	美	輔	騰達	8.3	7,057,339	
上流變奏曲	Fierce People	美	輔	甲上	8.4	152,960	
KERORO軍曹：超劇場版	Keroro the Movie	日	普	曼迪	8.4	4,855,043	
靈界線	Requiem	德	輔	海鵬	8.4	146,250	
熱舞騷莎	Salsa	法	輔	聯影	8.4	680,350	
聯合縮小兵	Ant Bully	美	普	華納	8.11	7,503,768	
那米比亞沙漠	The Trail	法	護	華展	8.11	330,096	
死魂曲：孤島驚魂	Forbidden Siren	日	輔	博偉	8.11	3,404,961	
玩命關頭：東京甩尾	The Fast and the Furious - Tokyo Drift	美	護	環球	8.11	31,534,885	

功夫棒球：逆境九壯士	All Out Nine - Field of Nightmares	日	普	龍祥	8.11	530,134	
英法情人	Head in the Clouds	美	輔	采昌	8.18	572,682	
聯航93	United 93	美	護	環球	8.18	7,460,988	
蠟筆小新之時空大冒險	Arashi wo Yobu Yuuhino Kasukabe Boys	日	普	木棉花	8.18	270,180	
馬奎斯的三場葬禮	The Three Burials of Melquiades Estrada	美	輔	英屬群體	8.18	608,622	
機動戰士Z鋼彈參部曲：星辰鼓動之愛	Mobil Suit Z Gundam 3: A New Traslation - Love Is the Pulse of the Stars	日	普	向洋	8.18	306,508	
水中的女人	Lady in the Water	美	護	華納	8.18	6,365,587	
我的超人女友	My Super Ex-Girlfriend	美	護	福斯	8.18	12,141,579	
精子的異想世界	Semen, a Love Sample	西	輔	聯影	8.18	180,380	
神鬼2勢力	Bandidas	美	護	騰達	8.18	984,775	
誘禍	Don't Tell	義	輔	海鵬	8.25	83,610	二度上片
怪怪屋	Monster House	美	護	博偉	8.25	13,403,181	
心顫頻率	The Night Listener	美	輔	中藝	8.25	1,377,635	
裸體舞台	Mrs. Henderson Presents	英	輔	海鵬	8.25	560,030	
飛機上有蛇	Snakes on a Plane	美	輔	甲上	8.25	12,617,154	
2006同床異夢	The Break Up	美	護	環球	8.25	18,239,673	
愛瘋狂	C.R.A.Z.Y.	法	護	海鵬	8.25	1,928,864	二度上片
小計						134,157,566	
<b>9月</b>							
戀愛刺客	John Tucker Must Die	美	護	福斯	9.1	3,281,988	
黑幫暴徒	Tsotsi	美	輔	英屬群體	9.1	320,710	
卡洛斯索拉之嚮舞	Iberia	西	普	前景	9.1	860,210	
鬼來電完結篇	One Missed Call Final	日	輔	環球	9.1	12,197,912	
鬼宿舍	Dorm	泰	輔	海鵬	9.1	2,567,179	
奇幻世界	Tideland	英	輔	華展	9.1	90,360	

日本沉沒	Sinking of Japan	日	普	美商高捷	9.1	4,142,039	
攀越冰峰	Touching the Void	英	普	聯影	9.1	322,780	
魔法少年賈修： 第101個魔鬼	Gash Bell - 101th Devil	日	普	向洋	9.8	472,971	
惡靈線索	The Wicker Man	美	護	中藝	9.8	12,908,081	
非關命運	Fateless	匈	輔	三視	9.8	80,270	二度上片
馬奎斯的三場葬 禮	The Three Burials of Melquiades Estrada	美	輔	英屬群體	9.8	113,800	二度上片
死亡筆記本	Death Note	日	護	嘉禾	9.8	20,848,974	
賤諜王	Double Zero	法	護	永盛	9.8	308,200	
連鎖信	Pulse	美	護	甲上	9.14	7,497,160	
噯哩咕與野獸	Kirikou and the Wild Beasts	法	普	海鵬	9.15	276,790	
駭人怪物	The Host	韓	輔	英屬群體	9.15	2,097,947	
記得童年那首歌	Two Sons of Francisco	巴西	普	佳映	9.15	426,640	
新婚奧客	You, Me and Dupree	美	護	環球	9.15	11,950,364	
邪降：惡魔的藝 術	The Art of the Devil 2	泰	限	騰達	9.15	3,441,488	
心機掃描	A Scanner Darkly	美	輔	華納	9.15	672,260	
佐賀的超級阿嬤	Gabai Granny	日	普	崗華	9.22	16,303,709	
黑色大理石懸案	The Black Dahlia	美	輔	中藝	9.22	7,290,942	
我是你的男人	Leonard Cohen: I'm Your Man	美	護	向洋	9.22	496,710	
蝴蝶效應2	Butterfly Effect 2	美	輔	騰達	9.22	11,501,332	
再見！流浪犬	Bite of Love	泰	普	嘉禾	9.22	24,612	
世貿中心	World Trade Center	美	護	派拉蒙	9.25	37,604,577	
打獵季節	Open Season	美	普	博偉	9.25	21,982,876	
小計						180,082,881	
<b>10月</b>							
德州電鋸殺人 狂：從頭開始	Texas Chainsaw Massacre: The Beginning	美	限	甲上	10.4	10,503,116	
肥皂	A Soap	丹麥	限	聯影	10.5	656,240	
航海王：祭典男 爵與神祕島	One Piece: Baron Omatsuri and the Secret Island	日	護	木棉花	10.5	955,246	
生死格鬥	Dead or Alive	德	護	中藝	10.5	4,194,578	
神鬼無間	The Departed	美	限	美商高捷	10.5	19,339,867	

穿著PRADA的惡魔	The Devil Wears Prada	美	普	福斯	10.5	50,776,120	
天使海亞	Hayat	伊朗	普	前景	10.5	288,840	
靈界線	Requiem	德	輔	海鵬	10.6	46,818	二度上片
茉莉與莎莎	Close to Home	以	護	佳映	10.13	124,440	
大水怪	Mee-Shee: The Water Giant	英	護	大來	10.13	92,765	
不願面對的真相	An Inconvenient Truth	美	普	派拉蒙	10.13	3,464,905	
風暴剋星	Storm Breaker	英	護	騰達	10.13	1,961,473	
旅行之歌	Grbavica	德	輔	聯影	10.20	368,100	
終情之吻	The Last Kiss	美	輔	騰達	10.20	525,505	
芳心謀殺	Lonely Hearts	美	限	中藝	10.20	262,010	
空戰英豪	Flyboys	英	護	中藝	10.20	3,631,431	
頂尖對決	The Prestige	美	護	華納	10.20	38,144,613	
一公升的眼淚	1 Litre of Tears	日	普	華映	10.20	3,774,017	
小紅帽	Hoodwinked	美	普	英屬群體	10.27	5,507,852	
終極剋星	Tais-toi!	法	護	絕色	10.27	213,975	
奪魂鋸3	Saw 3	美	限	中藝	10.27	14,702,188	
海防最前線	The Guardian	美	護	博偉	10.27	18,643,322	
鬼髮	The Wig	韓	輔	海樂	10.27	299,415	
小計						178,476,836	
<b>11月</b>							
鼠國流浪記	Flushed Away	美	普	派拉蒙	11.3	5,278,296	
魔男生死鬥	The Covenant	美	護	博偉	11.3	4,458,962	
鬧鬼	Ghost Game	泰	輔	學者	11.3	1,750,923	
硫磺島的英雄們	Flags of Our Fathers	美	普	華納	11.3	10,543,396	
肥皂	A Soap	丹麥	限	聯影	11.7	771,040	二度上片
鬼謎藏	The Grudge 2	美	輔	堡壘	11.7	4,841,350	
裸體舞台	Mrs. Henderson Presents	英	輔	海鵬	11.7	52,660	二度上片
陰聲	Voice	韓	輔	鴻聯	11.7	445,533	
美好的一年	A Good Year	美	護	福斯	11.7	10,515,081	
戀人絮語	Sad Movie	韓	普	英屬群體	11.7	86,650	
遇人不熟	A Stranger of Mine	日	護	英屬群體	11.7	72,900	
巴黎我愛你	Paris, je t'aime	法	護	山水	11.8	6,387,502	跨年統計
車靈	Ghost Train	日	輔	中藝	11.16	6,124,191	
007 首部曲：皇家夜總會	Casino Royale	美	輔	博偉	11.17	51,136,971	
快樂腳	Happy Feet	美	普	華納	11.17	17,239,629	跨年統計

卡洛斯索拉之嚮舞	Iberia	西	普	前景	11.24	67,350	二度上片
超速先生	The World's Fastest Indian	紐	普	佳映	11.24	247,800	
真愛永恆	The Fountain	美	輔	福斯	11.24	3,318,124	
玩美女人	Volver	西	輔	甲上	11.24	3,896,005	跨年統計
死亡筆記本：決勝時刻	Death Note: The Last Name	日	護	嘉禾	11.24	19,363,395	
小計						146,597,758	
<b>12月</b>							
時空線索	Déjà Vu	美	護	博偉	12.1	29,246,429	跨年統計
香水	Perfume: The Story of a Murderer	美	限	中藝	12.1	32,823,775	跨年統計
令人討厭的松子的一生	Memories of Matsuko	日	輔	前景	12.1	2,972,708	跨年統計
我是你的男人	Leonard Cohen: I'm Your Man	美	護	向洋	12.8	65,620	二度上片
快克殺手	Crank	美	限	騰達	12.8	2,570,656	
吹動大麥的風	The Wind That Shakes the Barley	英	輔	海鵬	12.8	1,106,570	跨年統計
斷頭氣	Severance	英	限	大來	12.8	1,955,705	跨年統計
鐵人28號	Tetsujin 28	日	普	原子映象	12.15	103,530	
刺繡佳人	A Common Thread	法	護	聯影	12.15	212,930	
魔鬼交鋒	.45	美	限	龍祥	12.15	292,513	
三億圓懸案之初戀	Hatsukoi	日	輔	騰達	12.15	173,006	
龍騎士	Eragon	美	護	福斯	12.15	23,667,907	跨年統計
火線交錯	Babel	美	限	中藝	12.22	12,311,996	跨年統計
博物館驚魂夜	Night at the Museum	美	普	福斯	12.22	108,517,171	跨年統計
他和她的男人	The Man of My Life	法	輔	佳映	12.22	322,910	跨年統計
絕命聖誕夜	Black Christmas	美	限	美商高捷	12.22	7,633,756	跨年統計
挑逗性高潮	How Much Do You Love Me?	法	限	海樂	12.22	651,562	跨年統計
漫舞精靈歐荷伊	Aurore	法	普	崗華	12.29	332,955	跨年統計
被遺忘的天使	All the Invisible Children	義	護	中藝	12.29	200,300	跨年統計
玩命記憶	Unknown	美	輔	甲上	12.29	4,665,661	跨年統計
小計						229,827,660	
外語片總計						2,519,702,967	

華語片							
<b>1月</b>							
8年級青春未滿	B420	港	輔	甲上	1.20	6,545	
我的逍遙學伴	My Fair Laddy	台	護	一同	1.20	560,285	
情癡大聖	A Chinese Tall Story	港	護	英屬群體	1.20	1,349,775	
霍元甲	Fearless	港	輔	博偉	1.26	87,198,900	
小計						89,115,505	
<b>2月</b>							
情義我心知	Moonlight in Tokyo	港	輔	龍祥	2.17	73,600	
犀照	49 Days	港	輔	英屬群體	2.17	103,100	
最愛女人購物狂	The Shopaholics	港	護	美商高捷	2.24	4,020	
深海	Blue Cha-Cha	台	護	綠光全	2.24	437,150	
人魚朵朵	The Shoe Fairy	台	普	三和	2.24	395,745	
英勇戰士俏姑娘	Like a Hero	台	護	氧氣	2.24	1,010,915	
小計						2,024,530	
<b>3月</b>							
2006天生一對	2 Become 1	港	護	龍祥	3.10	33,040	
國士無雙	Catch	台	普	山水	3.24	4,697,362	
微笑的魚	A Fish with a Smile	台	普	前景	3.31	45,120	
千里走單騎	Riding Alone for Thousands of Miles	大陸	普	博偉	3.31	114,100	
小計						4,889,622	
<b>4月</b>							
巧克力重擊	Chocolate Rap	台	普	李啟源	4.7	700,774	
麥兜的春田花花同學會	McDull, the Alumni	港	護	甲上	4.14	106,717	
黑社會	Election	港	限	英屬群體	4.25	700	舊片重映
黑社會以和為貴	Election 2	港	限	美商高捷	4.28	980,752	
小計						1,788,943	
<b>5月</b>							
好想談個戀愛	Down to Love	台	輔	延平	5.12	615,940	
伊莎貝拉	Isabella	港	輔	中藝	5.12	91,109	
小計						707,049	
<b>6月</b>							
別愛陌生人	The Stranger	台	輔	延平	6.23	141,780	
四大天王	The Heavenly Kings	港	護	山水	6.23	17,580	
小計						159,360	
<b>7月</b>							
鬼域	Re-cycle	港	輔	美商高捷	7.13	5,982,478	

小計						5,982,478	
<b>8月</b>							
龍虎門	Dragon Tiger Gate	港	輔	巨圖	8.4	271,672	
美麗曼特寧	Taste of Love	港	普	群體	8.18	27,700	
鬼鄰	Black Night	港	輔	海樂	8.25	684,126	
小計						983,498	
<b>9月</b>							
夜宴	The Banquet	大陸	輔	美商高捷	9.15	10,006,346	
奇蹟的夏天	My Football Summer	台	普	山水	9.22	2,919,783	
醫生	Doctor	台	普	山水	9.29	1,792,510	
詭絲	Silk	台	輔	中藝	9.29	22,275,937	
小計						36,994,576	
<b>10月</b>							
夢想無限	For More Sun	台	普	佳映	10.6	95,540	
盛夏光年	Eternal Summer	台	輔	前景	10.13	5,307,640	
放·逐	Exiled	港	輔	美商高捷	10.20	271,802	
一年之初	Do Over	台	護	東擎	10.27	1,100,162	
妄想	Diary	港	輔	美商高捷	10.27	113,910	
小計						6,889,054	
<b>11月</b>							
心靈之歌	The Song of Spirits	台	普	中影	11.3	564,610	
看上去很美：小紅花	Little Red Flowers	大陸	護	澤東	11.10	169,810	
寶貝計畫	Rob-B-Hood	港	護	英屬群體	11.10	3,047,785	
單車上路	The Road in the Air	台	護	台灣聯通	11.10	636,885	
小計						4,419,090	
<b>12月</b>							
雲水謠	The Knot	大陸	普	龍祥	12.1	637,380	
墨攻	A Battle of Wits	港	護	英屬群體	12.8	16,505,355	跨年統計
傷城	Confession of Pain	港	限	山水	12.15	12,145,523	跨年統計
我愛你	I Love You	大陸	護	采昌	12.16	2,430	
孔雀	Peacock	大陸	護	昇龍	12.16	3,510	
一個陌生女子的來信	Letter from an Unknown Woman	大陸	護	群龍	12.16	3,590	
我和爸爸	My Father & I	大陸	普	長宏	12.17	1,770	
滿城盡帶黃金甲	Curse of the Golden Flower	港	輔	博偉	12.20	42,189,537	跨年統計
小計						71,489,095	
華語片總計						225,442,800	

附表十四 2006年各式小型主題影展賣座統計表

影展名稱	發行公司或 上映地點	映演日期	總收入	備註
俄羅斯電影與文學影展	光點台北	1.1	297,470	
2005十大外片十大國片回顧展	長春戲院	1.14	127,450	
命運二部曲	向洋	1.27	182,300	
恐怖劇場影展	豪華戲院	1.31	235,800	
林見坪國際得獎短片展	山水	2.10	188,720	
歐洲三部曲	絕色影城	3.10	202,916	
第一屆角川影展	環球	4.14	945,570	
「聲音的痕跡」影像 vs. 音樂影展	光點台北	5.26	645,870	
親子影展	光點台北	6.30	91,450	
荷索影展	光點台北	7.7	842,350	
愛情影展	飛行	7.28	280,640	
光點七夕情人節影展	光點台北	7.28	357,840	
「穿越劇場的玻璃」劇場導演的影像創作影展	光點台北	8.11	790,980	
恐怖劇場影展	豪華戲院	8.24	106,800	
亞洲奇蹟影展	豪華戲院	8.25	47,640	
「感應的謎與惑」催眠·附身·集體瘋狂事件簿影展	光點台北	10.27	399,510	
2006雙金影展	長春戲院	11.10	77,310	
真情影展	絕色影城	12.8	105,990	
影像任意門影展	光點台北	12.22	84,365	
「羅伯布列松·然後」影展	光點台北	12.29	139,560	跨年統計
小計			6,150,531	
全年總計			2,751,296,298	

## 2006年台灣影壇大事記

- 1.4 坎城影展於巴黎正式宣布，5月舉行的第五十九屆坎城影展的評審團主席將由香港導演王家衛擔任，王家衛導演將成為坎城影展史上第一位出任評審團主席的華人，也是首位獲得此一殊榮的亞洲導演。
- 1.4 已故導演姚鳳磐紀念書籍《姚鳳磐的鬼魅世界》今天舉行新書發表會，本書由姚導演的妻子劉冠倫口述，女兒姚芝華撰文。
- 1.9 紐約影評人協會電影獎揭曉，李安執導的《斷背山》囊括最佳影片、最佳導演、最佳男主角三項大獎。王家衛執導的《2046》則獲得最佳外語片與最佳攝影兩項大獎。
- 1.10 由作家幾米的繪本〈微笑的魚〉改編而成的動畫短片，入圍柏林影展兒童電影單元的正式競賽。本片是台灣首度將平面繪本結合3D與2D的動畫技術所完成的作品，由幾米親自參與編劇，石昌杰執導。
- 1.10 由李安執導的《斷背山》，在全美廣播電視電影影評人票選大獎中，獲得最佳影片、最佳導演、最佳女配角三項大獎。最佳外語片由《功夫》獲得。
- 1.10 台北縣政府工務局今天召開新莊副都心開發案工程進度說明會，此開發計畫將塑造高品質都市環境，提供文化產業、文化媒體、生活展演或大型商業進駐等環境。未來還將配合新聞局設置國家電影文化中心，典藏、修復、運用及推廣發展數位影音內容產業，甚至成立國家電影局，減少台北縣、市的文化差距。
- 1.12 新聞局局長姚文智於接見演藝工會成員時表示，為保護本土影視產業，無線台黃金時段自製節目應達七成目標，這項政策新聞局有完整配套措施，是振興台灣影視產業政策的一環。
- 1.13 2006年第二屆台灣國際兒童電視影展今起開跑，由行政院新聞局指導，公共電視、富邦文教基金會主辦，將放映來自三十七個國家的一百二十部影片，並於兒童遊樂場設有四個展覽館與九場秀展演出。
- 1.16 台灣知名攝影師李屏賓，受邀為日本電影《春之雪》掌鏡，並以本片入圍日本電影金像獎最佳攝影。
- 1.17 五年前以《臥虎藏龍》獲得金球獎最佳導演的李安，以《斷背山》一片為自己贏得了第二座金球獎最佳導演獎。本片亦獲得戲劇類最佳影片、最佳劇本與最佳歌曲等共四項大獎。
- 1.21 國立台灣藝術大學針對規劃中的新校區，將仿效環球影城，建立結合文化、教育、觀光的東方電影園區。並計畫耗資百億打造佔地二十公頃，以校友李安導演為名的「李安電影園區」。
- 2.9 李安執導的《斷背山》奪得英國倫敦影評人協會最佳導演與最佳影片獎。
- 2.18 原本計畫落腳新莊副都心的國家電影文化中心出現變數，台北縣副縣長李鴻源表示，電影文化中心能否與副都心環境契合，還需審慎評估。淡水國有地與三峽客家

- 文化園區都將納入考量。
- 2.19 由幾米繪本改編的動畫短片〈微笑的魚〉，獲得第五十六屆柏林影展兒童競賽的評審團特別獎。
- 2.19 香港資深作曲家金培達以《依莎貝拉》一片獲得第五十六屆柏林影展最佳電影配樂銀熊獎。
- 2.20 李安導演以《斷背山》一片獲得英國影藝學院最佳導演獎，本片也奪下最佳影片、最佳男配角與改編劇本等大獎。
- 2.27 有三十一年歷史的中影文化城，隨著中央電影公司易主，將於今晚閉園，正式宣告暫停營業。文化城營運部經理謝振嵩表示由於新東家並未對未來規劃有明確表示，因此，文化城與台灣民眾是暫離或是永別，仍無答案。
- 2.28 中央電影公司轉買給中時集團，旗下的中影製片廠與中影文化城今天起全面停止營運。成立於民國43年6月的中央電影公司，創業作為《梅崗春回》，之後陸續出品了《養鴨人家》、《汪洋中的一條船》、《童年往事》、《恐怖份子》、《飲食男女》等片，培植了李行、侯孝賢、楊德昌、蔡明亮、李安等知名導演，寫下國片的輝煌歲月。業務部副理孔慶昌表示，現有二百三十部影片存於製片廠片庫，尚未有出路。
- 3.1 位於大直美麗華購物中心內的華納威秀影城，即日起正式更名為美麗華影城，與目前的信義華納威秀影城宣告分家。
- 3.5 旅美導演李安執導的《斷背山》奪得美國第二十一屆獨立精神獎最佳導演獎及最佳影片獎。
- 3.6 旅美李安導演以《斷背山》一片奪得美國第七十八屆奧斯卡金像獎最佳導演獎，成為第一位獲得奧斯卡殊榮的亞洲導演。
- 3.7 德國慕尼黑今起推出蔡明亮電影回顧展，將放映《天邊一朵雲》、《你那邊幾點》等片，影展將舉行至5月3日為止。
- 3.8 由蔡明亮執導的輔導金電影《黑眼圈》，今天上午在馬來西亞吉隆坡開鏡。
- 3.8 行政院院長蘇貞昌在行政院院會指示新聞局，積極尋覓場地籌建國家電影文化中心，並指示將從行政院開發基金投資文化創意產業五年兩百億元的資金中，提撥五億元投資具市場競爭力的國片拍攝計畫。蘇揆表示，未來將由金管會及銀行業者，研議電影融資制度，協助取得電影拍攝資金，另配合行政院組織改造，未來將在文化觀光部下，成立國家電影局。
- 3.10 由於租約糾紛加上經營不善，專映國片與藝術片的總統戲院今天下午四點後正式停業，結束近十三年的營業。
- 3.14 陸委會跨部會與新聞局達成放寬大陸藝人來台從事商業宣傳的共識，讓事與人分開處理，並將課以稅捐，以反映兩岸文化交流多元的現實面，此一問題將由各主管機關研議之後再研修相關法規，以聯席審查方式，決定交流案的准駁。
- 3.15 倫華集團創辦人林靖倫今天召開記者會，表示將募集百億的資金成立台灣第一家大型影視創投公司，挹注演藝界發展，新聞局長鄭文燦亦前往參加記者會，並表示樂見其成。
- 3.17 台北縣政府與行政院新聞局電影處召開國家電影文化中心會議，雙方達成共識以新莊副都心為設置地點，預計在軟、硬體設備上各投資新台幣二十億元建置。

- 3.18 美國媒體《綜藝報》(*Variety*)製作女性影響專題，選出華人傳媒娛樂市場二十位最具影響力的女性，有「台灣電影教母」之稱的知名影評人與製片人焦雄屏，成為台灣影界唯一上榜的女性代表。
- 3.24 第二屆法國電影節揭幕，此次將放映近五十部的法語系國家作品，當中包括來自八個非洲國家的十三部電影，皆為九〇年代非洲新浪潮的代表作。此次，故宮博物院重新裝修完成的文會堂，也將首次對外開放放映電影。
- 3.27 第二十八屆金穗獎得獎名單出爐，並與94年度優良電影劇本一同舉行頒獎典禮。本屆金穗獎首獎由林裕凱執導的〈自由大道〉獲得，優良電影劇本則由張家魯等十八人獲得。
- 3.31 為了促進國片質量提升，新聞局爭取到開發基金撥出的五億台幣預算，作為成本在一億元以下的中小型國片的部分資金，同時也繼續推動國家電影文化中心成立計畫，希望朝著「扶植新銳」與「保存舊有精華」雙向努力。局長鄭文燦也同時提出一年二十四部國片構想，希望台灣每個月能有兩部優質且具競爭力的影片上映，以撐起整個商業機制。
- 3.31 資深導演張曾澤推出個人從影回憶錄《預備·開麥拉》，今天舉行新書發表會。
- 3.31 立法委員雷倩今天舉辦公聽會，朱延平導演等人疾呼政府落實電影典藏制度，新聞局表示，已計畫編列明年度預算時，大幅提高國家電影資料館的典藏修繕預算。
- 4.3 第八屆台北電影節「台北電影獎」與「台北主題獎」報名熱烈，共有二百五十五部作品參加，其中劇情片部分更多達七十一部。
- 4.5 侯季然導演的短片〈我的747〉與紀錄片《台灣黑電影》在香港受到矚目，前者獲得IFVA香港獨立短片競賽亞洲新力單元首獎，後者則獲選為香港國際電影節觀摩片。
- 4.8 周杰倫以處女作《頭文字D》獲得第二十五屆香港電影金像獎最佳新演員獎。
- 4.10 由康復之友聯盟與台北市立聯合醫院松德院區共同主辦的第四屆心靈影展，以創傷後症候群為主題，今起至4月15日在台北市絕色影城免費放映《空中危機》等六部電影。
- 4.11 首部記錄台灣動畫產業史的紀錄片《逐格造夢》今晚於公共電視頻道播出。
- 4.14 由日本角川與UIP電影公司首次在台灣舉辦的第一屆角川影展，今起在北、中、南登場，將放映《疾走》、《妖怪大戰爭》、《亂步地獄》、《詛咒》及《網交甜心》等在日本大獲好評的電影。
- 4.14 大葉大學視覺傳達設計系學生張乃云，以紀錄片《他是我媽媽》獲得2006韓國首爾女性影展首獎。
- 4.17 演員林家宇以《月光下我記得》獲得香港第六屆華語電影傳媒大獎最佳女配角，本片由林正盛導演。
- 4.19 由林志儒執導的《牆之魔》今晚舉行殺青宴。
- 4.20 由蘇照彬執導的《詭絲》獲邀為第五十九屆坎城影展正式觀摩影片。
- 4.21 由蔡明亮執導的輔導金電影《黑眼圈》，歷經七周密集的拍攝進度，今天於吉隆坡順利殺青。
- 4.27 美國《時代》(*TIME*)雜誌開放網友票選全球百大最具影響力人士，以《斷背山》摘下奧斯卡金像獎最佳導演的李安導演，在藝術與娛樂類中，獲得最具影響力藝術與娛樂人士冠軍。

- 4.28 2006宜蘭國際綠色影展今起展開，開幕片為歷時四年才完成，首部以北極大地為主題的影片《白色大地》，專題部分則放映柯金源導演以生態保育為題材的作品，影展計為期九天。
- 4.30 國民黨黨主席馬英九表示，由於中時集團資金不足，中影將二度易主。
- 5.1 第二屆狗哈影展從今日起至6月2日假台北敦南誠品、新竹影博館、高雄影圖館等地，放映十六部今年金穗獎得獎作品，並搭配李安、萬仁等導演早年得獎作品。
- 5.2 陳水扁總統今天頒授二等景星勳章給榮獲奧斯卡金像獎最佳導演獎的台灣導演李安。
- 5.3 金馬影展與中華電信主辦的「嚴選台灣紀錄片大賞」巡迴影展今起開跑，共計放映四十部影片。
- 5.6 吳宇森導演來台宣傳他為聯合國兒童基金會拍攝《被遺忘的天使》(*All the Invisible Children*)中的短片〈雙雙與小貓〉，呼籲正視全球兒童失學問題。此行並將舉行兩場演講。
- 5.6 工商建研會理事長郭台強今天證實妻子與友人集資買下中影公司股權。
- 5.7 林志玲確定演出吳宇森執導新片《赤壁》中小喬一角。
- 5.8 蔡正元今天正式接任中影董事長，表示絕不放棄拍片計畫。
- 5.8 鄭有傑執導的《一年之初》獲選為台北電影節國際青年導演競賽片。
- 5.9 針對障礙者舉辦的「看在眼裡、用心給予——障礙者心理健康電影研討會」即日起至6月底假台北市身心障礙福利會館舉行，這是國內首度針對障礙者心理健康舉行的電影研討會，會中也將播映一系列相關紀錄影片。
- 5.15 陳正道執導的《盛夏光年》今天開鏡。
- 5.16 國家電影文化中心獲得內政部都委會審議通過，拍版定案在新莊市興建。
- 5.19 台灣電影資料館今天舉辦《沙榮峰回憶錄暨圖文資料彙編》新書發表會，內容述及1950至1970台灣電影界的重要事件、轉折與影響。
- 5.24 歷時三年、耗資兩千多萬打造而成的西門町電影主題公園，因承包業者改變經營方向擬提前解約，台北市文化局不排除重新招標。
- 5.25 詹姆斯·夏慕斯(James Schamus)和江志強今天在坎城共同宣布，李安將重返華語片影壇，作品選定張愛玲的小說《色，戒》。
- 5.25 由蘇照彬執導的《詭絲》今天凌晨在坎城影展盧米埃大會堂首映。
- 5.25 由新聞局主辦的「台灣之夜」派對，今晚在坎城Majestic飯店海灘舉行。
- 5.28 六名台藝大學生今日在西門町公開剃光頭髮，呼籲觀眾進戲院看電影，台灣藝術大學電影系學生畢業展將於6月2日至6月4日，在西門町新光影城免費上映。
- 5.29 衛視電影台在中港台投資拍攝三部電視電影，由爾冬陞監製、勞劍華執導的《午夜照相館》今天在台北開鏡，本片網羅了彭于晏、李威、夏于喬、趙傳等多位台灣演員參與演出。
- 5.31 真善美戲院在中影公司易主後，於今天下午三時起暫停營業。
- 6.1 林育賢執導的輔導金影片《六號出口》今天開鏡，這也是新聞局第一部輔導跨國合作的案子。
- 6.1 劉家昌今天在香港紅磡體育場舉行演唱會。
- 6.5 吳宇森導演來台為台北電腦展AMD電腦代言。

- 6.6 李安導演返台籌備《色，戒》選角事宜。
- 6.8 電影基金會今天選出邱復生擔任董事長，李祐寧出任祕書長。
- 6.10 金馬獎最佳紀錄片《翻滾吧！男孩》今晚在東京銀座的Yamaha Hall舉辦首映會，預計6月底在東京銀座的Cine Switch戲院上映。
- 6.11 由農委會林務局與荒野保護協會共同合作，耗時三年拍攝的第一部台灣水鹿生態紀錄片《逐鹿蹤源》今天舉行發表會。
- 6.17 李安導演獲頒第九屆上海國際電影節華語電影傑出貢獻獎。
- 6.17 高雄電影節今起展開，影展以「躍動海洋新生命·引爆影像新勢力」為主題，將放映多部新銳導演作品。
- 6.20 文化總會出版的英文版*Fountain*雜誌創刊號，以「台灣電影」為主題，專訪李安、侯孝賢、蔡明亮、楊德昌四位導演。
- 6.24 第八屆台北電影節今起開跑，焦點城市單元鎖定加拿大，共計放映六十部電影加國經典及新片。
- 6.24 中國導演張元應台北電影節之邀來台。
- 6.30 電影基金會今日舉行董事長交接典禮，新任董事長由邱復生接任。邱復生表示自己將扮演政府制訂政策與電影界之間的溝通橋樑，並期許能從改善電影環境與通路做起，再從異業結盟的方式提升電影投資效益。
- 7.2 台北電影節第二屆國際青年導演競賽，法國電影《三人冷水澡》(*Cold Showers*)奪得最佳影片與一百萬元新台幣的獎金。評審團特別獎則由比利時片《意外的兇手》(*Someone Else's Happiness*)獲得。
- 7.3 知名電影剪輯師廖慶松因其對台灣電影的貢獻，獲得第十屆國家文藝獎電影類殊榮。
- 7.8 由清華大學當代中國研究中心主辦的「2006年當代中國影展：鉅變背後——你不知道的中國！」，即日起至7月23日，分別於台北誠品敦南店B2視聽室及新竹影像博物館舉行。將放映五部中國電影。其中陳述反右與文革時期的電影《藍風箏》，不僅是第一次在台灣公開放映，也是十三年來在海峽兩岸的公開首映。該片由田壯壯執導，至今仍被中國列為禁片。
- 7.8 台北電影節今天閉幕，由鄭有傑執導的《一年之初》奪下最高榮譽百萬首獎，該片美籍攝影師包軒鳴亦獲得評審團特別獎，本片同時獲得觀眾票選獎。
- 7.12 二十多個社福企業團體聯手合作推動「同濟大愛、童心影展」，於暑假期間免費放映《迷走星球》等多部兒童電影，今起假台北市立美術館、台北市立福星國小、台北市立圖書館總館與西湖分館放映。
- 7.12 由林涵、邱澤和黃騰浩演出的電影短片〈平行線〉今日殺青。
- 7.18 由焦雄健擔任製片的《青吻》殺青，本片走大膽性喜劇風格，希望能投年輕人所好，吸引觀眾進戲院。
- 7.18 李安導演在香港公布《色，戒》男女主角名單，將分別由梁朝偉與湯唯出任，王力宏擔任第二男主角。影片預定於9月開拍。
- 7.19 中影董事長蔡正元今天表示，中影公司是百分百民營的企業，與國民黨黨產無關，財政部不應向中影追討國民黨黨產，因此，中影仍將繼續處理閒置資產，包括中影旗下的三家戲院。

- 7.22 鄭有傑執導的《一年之初》確定入選威尼斯影展的國際影評人周單元。
- 7.26 金馬影展執行委員會今天召開本年度第一次執委會會議，決議特別獎將頒發給國寶級電影海報繪製大師陳子福，頒獎典禮將於11月25日在台北小巨蛋舉行。
- 7.28 蔡明亮導演以《黑眼圈》一片，第三度入圍威尼斯影展競賽。
- 8.1 由王俊雄執導的輔導金短片〈漂流天堂〉，入圍第四十九屆瑞士盧卡諾影展新潮流電影競賽。
- 8.2 位於林口阿榮片廠發生大火，燒掉上億廠房，阿榮片廠總經理林添貴表示，主要廠棚並未遭受波及，不至影響營運。
- 8.3 由周美玲執導的《刺青》舉行殺青宴。
- 8.4 真善美戲院今起恢復營業。
- 8.4 1997年開幕外資進駐的華納威秀影城，在外商陸續撤資後，由華人財團取得多數股份，將於9月底正式更名為威秀影城。
- 8.5 陳正道執導的《盛夏光年》入圍釜山影展競賽單元。
- 8.7 公共電視台董事會今天正式宣布，公廣集團籌劃原住民台台長一職，將由曾經執導《搭錯車》一片的虞戡平導演擔任。
- 8.8 楊力州、張榮吉執導的紀錄片《奇蹟的夏天》入圍釜山影展Wide Angle單元。
- 8.9 王金貴執導的第一部劇情長片《人之島》近日殺青。
- 8.9 歷經近兩個月的拍攝，由林育賢執導的《六號出口》於今天凌晨殺青。
- 8.9 侯孝賢應法國奧賽美術館之邀，至法國拍攝紀念該館二十週年電影《紅氣球》(暫名)。
- 8.18 由高斯國際數位影視公司投資製作、郭南宏執導的數位電影《綺麗世界》今天在高雄縣政府開鏡。
- 8.24 針對撥歸日產五家戲院，國民黨表示願意捐出3.4億元給國庫，但國產局不願意接受，開口要價十二億元。由於雙方協商仍有困難，國民黨傾向將款項暫時提存法院或直接交律師事務所保管。
- 8.25 由明日工作室主辦的「黎明將近·曙光乍現」武俠小說影展今天開幕，影展將放映包括《俠女》、《天涯明月刀》、《臥虎藏龍》等七部經典影片。
- 8.25 亞洲奇蹟影展今起在台北、台中、高雄三地接力播放四部作品，包括吳彥祖執導的《四大天王》、林子聰執導的《得閒飲茶》、林詣彬的《火爆麻吉》以及唐永健的《愛情故事》。
- 8.25 林泰州執導的實驗長片《垂死造物哀歌》入圍俄羅斯海參威國際影展競賽片單元。
- 8.27 2006宜蘭國際兒童電影節今天開幕。
- 8.27 華裔導演林詣彬今天抵台，宣傳處女作《火爆麻吉》。
- 8.31 第七屆金馬國際數位短片競賽今日報名截止，共有七百一十七件國內外作品參賽，創下歷年新高紀錄。
- 9.1 黃玉珊執導以真人真事改編的電影《南方紀事之浮世光影》，入圍日本第二屆「亞洲海洋電影展」競賽片。此外，台灣電影〈出出走走〉與〈海巡尖兵〉則獲選特別上映作品。
- 9.1 第四屆台灣國際動畫影展今晚在信義威秀影城正式開跑，計有來自三十二個國家的三百三十二部影片參展。
- 9.2 由潘光遠執導的新聞局五百萬輔導金電影《大雨》今日殺青。

- 9.2 韓國釜山影展的PPP單元(影展推薦好的拍片企畫案給各國有意投資拍攝的企業主)日前宣布入選名單,在三十六部獲選的作品中,有四部來自台灣,除了蔡明亮的《臉》之外,還包括了陳奕利的《天堂口》、陳正道的《還魂》、李芸嬋的《基因決定我愛你》。
- 9.5 由陳芯宜執導的輔導金電影《流浪神狗人》今天開拍。
- 9.5 蔡明亮導演的《黑眼圈》今晚在威尼斯影展舉行全球首映。
- 9.6 家扶基金會今起在全國二十三處家扶中心舉辦「家扶童心影展」,免費放映《仔仔的願望》等四部電影。
- 9.6 李安導演執導的《色,戒》今天在馬來西亞怡保舊街開鏡。
- 9.8 靜默之聲影展今天下午假國立故宮博物院舉行開幕儀式,即日起至9月17日放映《將軍號》(*The General*)、《大都會》(*Metropolis*)等十部經典默片,每日播映三場。
- 9.9 由蔡明亮執導的《黑眼圈》在威尼斯影展獲頒未來電影協會的特別獎,以肯定該片對於和平以及豐富多元文化的貢獻。
- 9.10 台灣國際動畫影展今晚閉幕,首次舉辦的台灣獎競賽,共有八位得獎者。首獎由潘心屏的拼貼動畫《小小的深深的愛的故事》獲得。
- 9.13 耗資兩千萬美元拍攝的中國電影《夜宴》,包括導演馮小剛、演員葛優、章子怡、周迅、吳彥祖等人來台宣傳並參加首映會。
- 9.14 陸委會發布新聞表示,內政部已公告修訂「大陸地區專業人士來台從事專業活動」,放寬大陸藝人來台的相關規定。
- 9.14 2006年台灣電影節今起至9月17日在倫敦舉行。
- 9.18 金馬獎執委會正式公布將兩個台灣獎獎項更名為「福爾摩沙影片獎」與「福爾摩沙個人獎」,並訂定完整的競賽規則,讓此獎項更具競爭性與榮耀。
- 9.18 雲林科技大學視覺傳達設計系三年級學生張登珉、賴光德、胡夢琳共同製作的《剪單》,獲得韓國富川國際學生動畫影展最佳視覺大獎。
- 9.19 文建會公布一項全新的補助案「行政院文化建設委員會敘事短片攝製補助作業要點」,鎖定大學、研究所的學生,鼓勵學生影像創作。
- 9.19 東京國際影展主辦單位今天舉行記者會,宣布入圍亞洲之風項目作品,台灣計有《詭絲》、《一年之初》、《愛麗絲的鏡子》、《盛夏光年》等四部影片入圍。由陳映蓉執導、台灣與中國合作的《不完全戀人》亦有入選。
- 9.21 天主教失智老人基金會今起假台北市欣欣晶華影城,舉辦「發現失智症100週年國際影展」,免費放映《女人四十》、《尋找失智老人》等七部電影。
- 9.21 第二屆歐洲魅影影展今天起至9月24日,在台中全球影城登場。
- 9.21 台北市政府文化局與國立中央大學電影文化研究室聯合舉辦的「2006台灣紀錄片全國巡迴展」活動,今天在台北市立圖書館揭幕,將免費放映《無米樂》、《醫生》等十三部紀錄片。
- 9.22 呂秀蓮副總統今天下午邀請電影界人士至總統府,商討如何建立台灣電影工業及文化園區。
- 9.27 文建會所屬國立台灣歷史博物館籌備處今天舉辦「片格轉動間的台灣顯影:『館藏日本時代電影資料整理及數位化計畫』」成果發表會,展示文建會蒐藏的日治時期硝酸

- 片老電影。
- 9.28 由鄭文堂執導的《深海》確定將代表台灣角逐本屆奧斯卡最佳外語片。
- 9.29 「在左邊的亞洲影展」今天起至10月8日，在台北牯嶺街小劇場、差事劇場放映包括菲律賓、印尼、泰國、馬來西亞等國家的二十部紀錄片與實驗電影。
- 10.2 由李志蓄執導的《單車上路》入圍德國曼漢姆影展新發現單元。
- 10.5 台灣駐慕尼黑新聞處今天起至10月11日假慕尼黑黑摩洛普電影院舉行台灣電影週，將放映《一一》、《藍色大門》、《徵婚啟事》、《美麗時光》、《戀人》、《愛你愛我》等七部國片。
- 10.13 2006年第十三屆女性影展今晚於台北新光影城正式開跑，共有來自三十三個國家、共兩百多部長短片參展。
- 10.14 由台灣促進和平基金會主辦的和平影展今起在台北、新竹、台中、高雄展開。
- 10.14 由蕭力修執導的輔導金電影《神選者》今日開鏡。
- 10.17 由陳映蓉執導、張信哲投資並參與演出的《不完全戀人》，受邀成為第十九屆東京影展觀摩片。
- 10.18 由台灣主辦的第五十一屆亞太影展，確認由高點電視台製播，導演李安並將出任本屆亞太影展榮譽主席，以主人身分拍攝宣傳帶向亞太各國邀片。
- 10.20 2006音樂影展今起登場。
- 10.21 李康生執導的《幫幫我愛神》今天開鏡。
- 10.23 第四十三屆金馬獎入圍名單今天揭曉，港片《如果·愛》入圍十二項提名成為最大贏家。
- 10.23 2006年台北影視節即日起至9月25日在台北世貿中心舉行。
- 10.25 2006音樂影展今晚於台北縣政府多功能集會堂舉行頒獎典禮，陳莞茹以《田納西恰恰》獲得音樂MV獎與動態影像創新獎。
- 10.27 第五屆台灣國際紀錄片雙年展，今天起至11月5日，假台中國立台灣美術館舉行。
- 10.28 劉若英以《天下無賊》勇奪中國第十五屆百花獎影后，她是首位獲得百花影后的台灣演員。
- 10.28 以《三峽好人》獲得威尼斯影展金獅獎的中國導演賈樟柯，應邀來台參加國際紀錄片雙年展。
- 11.3 中影易主前最後一部電影，由吳宏翔執導的作品《心靈之歌》，在殺青一年多之後終於上映。
- 11.3 第六屆南方影展今天起至11月12日在高雄登場，11月18日到11月26日移師台南市舉行。
- 11.4 由於不滿評審對執導作品《黑眼圈》的粗糙言論，導演蔡明亮今天舉行記者會宣布撤片，並表示不再參加金馬獎競賽。
- 11.4 2006台灣國際紀錄片雙年展今天舉行頒獎典禮，11月5日閉幕。
- 11.6 結合了金馬獎、金鐘獎、台北影視節、台灣影視創投會與台語電影五十年等多項活動，台灣國際影視博覽會今天正式開鑼。
- 11.7 由台灣影人協會籌辦的「台語電影五十週年」慶祝晚會，今晚在北投春天酒店舉辦。
- 11.8 第三十三屆比利時布魯塞爾獨立國際影展今晚揭幕，本屆影展有多部台灣影片參加，由曹瑞原執導的《青春蝴蝶孤戀花》獲選為開幕片，閉幕片為王明台執導的《戀人》。

- 11.9 由國家電影資料館承辦的「戲夢五十：台語片巡迴影展」，精選二十九部台語片，今天起至2007年3月在全台免費巡迴放映。
- 11.9 李志薈執導的《單車上路》今晚舉辦首映會。
- 11.10 為期十五天的2006金馬影展，今天起假台北西門町新光影城舉行，將放映來自全球各地的一百多部電影。
- 11.11 由蒙藏委員會主辦的2006「從鏡頭看西藏」影展暨研習會，今天起於台北誠品信義店登場。
- 11.13 由鄭文堂執導的《深海》獲得第三十三屆比利時布魯塞爾獨立國際電影節國際影片競賽首獎。
- 11.14 第七屆金馬國際數位短片競賽得獎名單出爐，最佳台灣影片由林靖傑執導的《唛相害》獲得。
- 11.14 第五十一屆亞太觀摩影展即日起至11月24日，假台北縣政府五樓放映廳舉行，將放映來自十三個城市的五十三部電影，開放民眾索票免費進場觀賞。
- 11.16 由田壯壯執導的電影《吳清源》今天去函金馬獎宣布正式撤片。
- 11.18 侯孝賢導演今天獲頒由各國國家電影資料館組成的國際聯盟組織所頒發的2006國際電影資料館聯盟獎，以表揚他長年對電影藝術的付出與貢獻。
- 11.18 龍祥電影公司董事長王應祥，今天發起成立「中華民國影視界全國總會」，並當選理事長一職。
- 11.20 林育賢執導的首部劇情長片《六號出口》今晚在金馬影展舉行全球首映。
- 11.22 獲得今年柏林影展銀熊獎電影《縱慾》(The Free Will)受到矚目的德籍導演馬提亞·加斯勒(Matthias Glasner)應金馬影展邀請來台。
- 11.22 吳宇森與鄒君梅應亞太影展之邀來台，將頒發最佳影片與終身成就獎。
- 11.22 文建會主委邱坤良今天宣布由台北酒場改造而成的華山創意文化園區計畫正式開跑，將分階段三區塊方式開發，也將邀請藝文人士與單位進駐，預計2007年6月起對外營運。
- 11.23 2006台北影視節今天起至11月25日在台北世貿舉行，將有二百八十七個攤位參加。
- 11.24 第二屆推廣反暴力的紫絲帶電影節，今天起到12月3日將巡迴放映六部短片。
- 11.24 由台灣主辦的第五十一屆亞太影展，今天舉行頒獎典禮。
- 11.25 第四十三屆金馬獎今晚舉行頒獎典禮，欣逢台語電影五十週年，主辦單位特別製作了台語電影趣味專題向台語影人致敬。
- 11.29 台灣駐漢堡辦事處與漢堡公營大都會電影院聯合主辦「台灣導演李安電影回顧展」，今天起至12月底為期一個月，將推出李安導演的九部劇情片以及兩部短片。
- 12.1 由蕭力修執導，耗資六千萬新台幣拍攝而成的輔導金電影《神選者》今天殺青。
- 12.5 李康生執導的《幫幫我愛神》今天舉行殺青酒會。
- 12.6 新聞局今天公布95年度國產電影長片輔導金獲選企畫案名單，計有十五件企畫案獲選。
- 12.8 台北絕色影城獨家上映的「真情影展」今天登場，將放映《王首先的夏天》、《我們倆》、《楠溪江》、《白色梔子花》、《我的母親趙一曼》等五部中國片。
- 12.8 2006國家生態電影節今天起至12月22日，在台北、新竹、台中、高雄、宜蘭、花蓮等城市登場，將放映四十部以台灣生態為主題的紀錄片。

- 12.11 由周美玲執導的《刺青》確定入選柏林影展電影大觀單元。
- 12.13 台北市欣欣晶華影城耗資三千萬元引進美國DLP Digital 3D放映系統，預計明年元月起放映數位3D影片。
- 12.15 法國配樂大師布魯諾·寇萊(Bruno Coulais)今天來台為描述北極生態的紀錄片《白色大地》(*La planète blanche*)宣傳。
- 12.16 演員康凱今天當選演藝工會第九屆理事長，他表示要恢復演員證照使用，以保證藝人權利。
- 12.17 周潤發來台宣傳張藝謀執導的《滿城盡帶黃金甲》。
- 12.18 鞏俐抵台宣傳張藝謀執導的《滿城盡帶黃金甲》。
- 12.23 威秀影城與統一超商7-ELEVEN合作，今起推出「威秀影城購票暨劃位」服務，在統一超商透過操作ibon便利生活站，即可全天候購買一週內的電影票。
- 12.26 侯孝賢《最好的時光》獲得《紐約時報》(*New York Times*)影評人選為2006年十大佳片。
- 12.26 藝能總工會今晚成立，推選余天為理事長，余天表示將放寬入會資格，擴大演藝人員保障對象。
- 12.26 台灣新力國際公司針對全台偏遠國小舉辦的「2006童心協力看台灣，從我的高度拍世界」活動，今天舉行頒獎典禮，數位攝影機組首獎由屏東縣青山國小的《永不放棄的小天使》獲得。
- 12.28 95年度電影短片輔導金今天公布獲選名單，計有十四件企畫案入選。
- 12.29 由新聞局補助國家電影資料館所舉辦之95年度徵選優良電影劇本，今天公布得獎名單。
- 12.30 西門町嘉年華影城今起歇業，擁有日新、欣欣晶華等多家影城的廖治德已經確定接手嘉年華影城的承租權，他表示嘉年華影城將會重新裝修，預定明年5月重新開張。

台灣電影年鑑. 2007年 = Taiwan Cinema Yearbook.  
2007 / 謝仁昌主編. -- 第一版. -- 台北市: 新聞局,  
民96.12

面; 公分

ISBN 978-986-01-2387-6(平裝附光碟片)

1. 電影 2. 年鑑

987.058

96024950

**2007年台灣電影年鑑**  
**2007 Taiwan Cinema Yearbook**

發行人：謝志偉

總編輯：陳俊哲

編輯委員會：王童、李天儀、李祐寧、黃志明、黃建業、楊力州

編輯工作小組：張裕然、潘舜昀、田又安、游振國、高萃珊、林世堃、羅樹南、黃金濠、黃庭輔、薛惠玲

主編：謝仁昌

執行編輯：羅海維、楊憶暉

封面設計：黃瑪琍

美術編輯：黃瑪琍

資料整理：王美齡、蔡宛達、唐明珠

出版：行政院新聞局

地址：10051 台北市中正區天津街二號

電話：02-33567880

網址：www.gio.gov.tw

承辦：財團法人國家電影資料館

地址：10051 台北市中正區青島東路七號四樓

電話：02-23924243

傳真：02-23926359

E-mail：ctfa@mail.ctfa.org.tw

網址：www.ctfa.org.tw

登記證：行政院新聞局局版台業字第2995號

版次：第一版第一刷D1 中華民國九十六年十二月

編號：GIO-CH-BO-96-091-I-1

GPN：1009604138

ISBN：978-986-01-2387-6(平裝附光碟片)

定價：新台幣400元

展售處：光華畫報雜誌社 電話：02-23970633

地址：10049 台北市中正區忠孝東路一段五十四號五樓

五南文化廣場 電話：04-22260330

地址：40042 台中市中山路二號

版權所有 翻印必究